

Responsabilidad social de empresas iberoamericanas: una revisión sistemática

Cristina Paola Huaman Cordova
Anderson Keny Pizarro Calderon
Jhon Richard Orosco-Fabian

Resumen

Las organizaciones necesitan implementar medidas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para su desarrollo y el bienestar social. El objetivo de este estudio fue identificar y describir trabajos científicos relacionados con la RSE en países Iberoamericanos, mediante el análisis de datos seleccionados. Se utilizó la guía de declaración PRISMA para seleccionar artículos científicos de bases de datos como DOAJ, Dialnet, EBSCO y Scielo. Los resultados se basaron en artículos publicados entre 2002 y 2022, de los cuales 47 fueron seleccionados. Sin embargo, se excluyeron 7, lo que deja un total de 40. Se encontró que el mayor número de investigaciones científicas se realizaron en 2020 y 2021. Colombia, España y México son los países con mayor cantidad de artículos relacionados. Los hallazgos demuestran la influencia de la RSE en las empresas, ya sea positiva o negativa, dependiendo del contexto y el ámbito en el que se desarrollan estas empresas.

Palabras clave: Responsabilidad social; Empresa; Medio ambiente; Sociedad.

Huaman Cordova, C.P., Pizarro Calderon, A.K., y Orosco-Fabian, J.R. (2023). Responsabilidad social de empresas iberoamericanas: una revisión sistemática. En J. Vargas y R. Simbaña Q. (Coords). *Perspectivas de la Investigación. Explorando las complejidades de América Latina a través de estudios de caso* (pp. 301-331). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.107.c74>



OPEN ACCESS

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un acuerdo constante adoptado por las empresas que consiste en cooperar al crecimiento económico sostenible, brindando una mejor calidad de vida a sus empleados y familiares, así como de la sociedad en general, por lo que la RSE cada vez se convierte en una variable competitiva con aceptación global. Por lo tanto, resulta imperativo para aquellos sectores económicos y empresariales que aún no han adoptado la RSE, ya que esta se ha convertido en un factor fundamental para el éxito empresarial, en consonancia con las responsabilidades éticas que se esperan de las organizaciones modernas (Salas-Arbeláez et al., 2020).

En la actualidad, la RSE tiene un largo repertorio de definiciones a nivel global; sin embargo, esto no es un indicador de que las empresas la practiquen, puesto que se interponen factores como: el contexto en el que las empresas se desarrollan (los beneficios no aplican de la misma manera), a ello se suma el desconocimiento parcial de su uso y el riesgo de sufrir pérdidas económicas, siendo esta una problemática en el contexto Iberoamericano.

Por lo tanto, se deduce que se están cometiendo errores en la aplicación de las prácticas de RSE como estrategia de desarrollo empresarial debido al desconocimiento de estas. Esto se debe a que el apoyo social tradicional no se adecua a los plazos ni al enfoque equilibrado necesarios en el marco de la responsabilidad empresarial (Yucra, 2016). Además, la implementación de RSE por parte de las empresas revela una dificultad originada en la falta de

comprensión de los beneficios de esta. Asimismo, se reconoce que el riesgo financiero desempeña un papel significativo, ya que no siempre conduce a ganancias a corto plazo (Valle, 2011).

Por tales motivos, la investigación tiene como objetivo identificar y describir estudios científicos originales relacionados a la RSE en países Iberoamericanos, a partir del análisis de los resultados de los estudios seleccionados. El estudio busca lograr así la difusión de los conceptos y resultados mencionados a través de la Revisión Sistemática de Literatura, esto en el entorno de empresas establecidas como emergentes, para que apliquen y desarrollen de manera correcta un plan de sostenibilidad a través de la RSE.

La RSE es un aspecto fundamental en las empresas pues como menciona Jaimes et al. (2021), esta conserva una conexión coherente y buena con aspectos como la intención de compra, la reputación empresarial, el compromiso con la sociedad, sostenibilidad corporativa y el desempeño de la empresa.

Metodología

En el estudio se utilizó la declaración del modelo PRISMA que fue publicada en 2009 por *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses* (PRISMA) creada con el fin de apoyar a los autores en la elaboración de revisiones sistemáticas, la cual fue actualizada en el 2020 (Page et al., 2021).

En el estudio, se efectuaron cuatro pasos que son denominado: identificación, cribado, idoneidad e inclusión, aplicados a las investigaciones revisadas que se encuentran vinculadas a la RSE.

Criterios de elegibilidad: Inclusión y exclusión

Los parámetros de elegibilidad para los artículos que se consideraron fueron: artículos de acceso abierto o gratuito, artículos citables, artículos de diferentes áreas temáticas y con diseño de investigaciones como exploratorio, descriptivo, explicativo, evaluación y demás, con relación a la RSE.

Los criterios de exclusión fueron las investigaciones que no eran relevantes para el tema y con datos incompletos, investigaciones como: revisiones, conferencias, cartas al editor, ponencias, ensayos, etc.

Protocolo de búsqueda

Se estructuró el protocolo de búsqueda en cuatro etapas diferentes: identificación, selección, elegibilidad e inclusión. El diagrama PRISMA 2009 da cuenta de ello (Page et al., 2021)

Identificación

En esta sección se delimitaron los trabajos y los datos consul-

tados; para esto se usaron bases de datos confiables, los seleccionados fueron DOAJ, Dialnet, EBSCO y Scielo. Los criterios tomados en cuenta fueron: estudios difundidos en los idiomas de español, inglés y portugués, se consideraron los países Iberoamericanos, considerando un periodo comprendido de 2002 – 2022. Se usaron términos como: responsabilidad social empresarial, organizaciones, social, financiero, medioambiental y salud.

Tabla 1. Resultado de búsqueda de artículos en revistas indexados

N°	Factor de análisis	Base de datos			
		DOAJ	DIALNET	EBSCO	SCIELO
	Protocolo PRISMA	Responsabilidad Social Empresarial	Responsabilidad Social Empresarial	Responsabilidad Social Empresarial	Responsabilidad Social Empresarial
1	Identificación	800	3913	3025	389
		Acceso abierto	Acceso abierto	Acceso abierto	Acceso abierto
		2022 – 2002	2022 – 2002	2022 – 2002	2022 – 2002
2	Cribado	Artículo de revisión e investigación	Artículo de revista	Artículo de revisión	Artículo de revisión
		Español	Español, inglés y portugués	Español e inglés	Español, inglés y portugués
	Subtotal	797	2535	2794	347
	Idoneidad	9	4	6	28
3	Criterios de idoneidad	Coincidencia de palabras clave			
	Inclusión	7	2	4	27
4	Criterios de inclusión	Relevancia y actualidad del estudio			

Fuente: Elaborado a partir de la búsqueda de datos consignados, resultados de búsqueda.

Selección

La selección de los artículos consta de tres pasos. El primero se basa en descripciones, el segundo en filtros y el tercero en un repaso y elección de los artículos restantes. Como se evidencia en la Tabla 1, las diferencias de los motores de búsqueda incluyeron los idiomas españoles, inglés y portugués, además de operadores booleanos, la tabla muestra el número de artículos encontrados primero sin filtros, luego con filtros y los resultados, siendo la cifra final de las investigaciones seleccionadas hacia una revisión más profunda. Se descartaron completamente las investigaciones duplicadas o no relacionadas con la RSE. Del mismo modo, se excluyeron las investigaciones cuyos títulos no eran pertinentes para el tema examinado y cuyos resúmenes o títulos no incluían ninguna de las descripciones utilizadas.

Idoneidad e Inclusión de artículos para revisión y síntesis

La búsqueda bibliográfica abarcó investigaciones originales cuyos títulos guardaban relación con el tema propuesto y los resúmenes que contenían datos completos. Se excluyeron investigaciones con metodología poco adecuadas o relevantes para las empresas. En este estudio se utilizó un total de 40 investigaciones.

Resultados

Con respecto a las áreas temáticas, así como el tiempo comprendido entre los años 2002 a 2022 se han emitido un total de 3939 artículos relacionados con la RSE. Al eliminar quedaron solo 40 investigaciones, de acuerdo con el modelo establecido.

Figura 1. Diagrama de flujo de Prisma

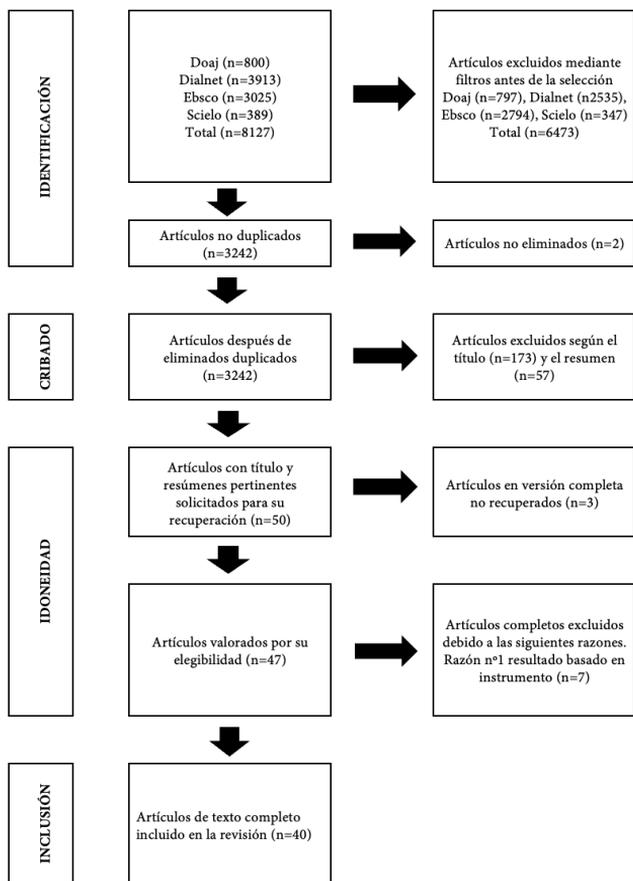


Tabla 2. Tabla de recuperación: Responsabilidad Social Empresarial.

N°	Tema	Año	País	Resumen	Base de datos
1	RSE y compromiso organizacional	2020	México	Los investigadores consideran la RSE como la “Última manifestación de un debate de larga data sobre la relación entre empresa y sociedad”. Se precisa que la presión de los trabajadores en la ejecución de la RSE, influye en la decisión de la empresa al aplicarla, para mejorar la relación y compromiso entre empresa y sociedad.	Scielo
2	RSE y comportamiento del consumidor	2021	Ecuador	El estudio evaluó el papel que desempeña el consumidor en la rentabilidad última de la organización por medio del beneficio obtenido a través de los precios que los consumidores están dispuestos a pagar por los productos de las empresas. Se concluyó, que existe mayor disposición en pagar un precio elevado por productos bajo estándares de ética y viceversa.	Scielo
3	RSE y MYPES-PYMES	2019	México	Las organizaciones que desean obtener éxito dentro del mercado deben desarrollar la responsabilidad social empresarial dentro de su gestión. No como una obligación, sino como un conocimiento de causa del impacto que cada empresa genera dentro del mercado, la sociedad en general y a los recursos. Sin importar el tamaño de la empresa, grande o pequeña, lo más importante son las acciones que realizan preocupándose por el futuro de las generaciones.	Scielo

N°	Tema	Año	País	Resumen	Base de datos
4	RSE y redes sociales	2020	España	En este estudio, las corporaciones y grandes corporaciones han observado un gran crecimiento económico debido a su tendencia a priorizar su entorno organizacional para aumentar la confianza y la transparencia, ya que estas empresas priorizan el acceso a una mayor competencia y se requiere el cumplimiento de los estándares de RSE. Asimismo, la RSE ayuda a estas empresas a fortalecer su conexión con el público a través de las redes sociales (principalmente Facebook), y actualmente las empresas están buscando canales de comunicación con el público, centrándose en el diálogo con las redes sociales.	Dialnet
5	Reputación de las organizaciones con RSE	2021	España	La Responsabilidad Social Empresarial genera sostenibilidad a través de una economía sustentable. El estudio muestra que la percepción de los clientes de la imagen de la marca fue originada desde la RSE, desde entonces las empresas se enfocan en fortalecer su reputación corporativa por medio de las prácticas de RSE.	Ebsco
6	Efecto de la RSE en caso de las pymes	2020	Colombia	El propósito de esta investigación fue determinar el impacto de la RSE en las empresas colombianas desde una perspectiva amplia, considerando aspectos económicos, legales, éticos y filantrópicos. Así mismo, a través de la investigación realizada se identificó que dos aspectos (filantrópico y económico) impactan positivamente a la empresa, contribuyendo favorablemente a su crecimiento económico.	SciELO

N°	Tema	Año	País	Resumen	Base de datos
7	Aporte a los estudios organizacionales y a la administración respecto a la RSE	2020	México	El estudio tuvo como objetivo aportar a la discusión sobre la responsabilidad, pero reconstruyendo la perspectiva del filósofo español-mexicano Adolfo Sánchez Vázquez. Dicho de otro modo, es refutable la mención de que, la responsabilidad social corporativa se diera de facto, prueba de ello es que los problemas sociales, ecológicos y económicos no se terminan por resolver. Por otro lado, los planteamientos de una agenda latinoamericana empresarial dejan de lado el desconocimiento de la realidad de los pueblos del sur global, la cual llama a la reflexión. En esta línea, se reconstruye hermenéuticamente los aspectos fundamentales para responder a las contradicciones del capitalismo, diversas maneras de resarcir dichas contradicciones y las herramientas necesarias para buscar la superación de las mismas.	Scielo
8	El doble rol de la RSE y los medios de comunicación	2019	Ecuador	La responsabilidad social empresarial busca sistematizar las organizaciones desde los conceptos básicos, con el objetivo de que el término RSE empiece desde la base de una empresa para poder ejercer los objetivos del mismo y poder obtener un beneficio positivo según su desarrollo dentro de la sociedad.	Scielo
9	Factor determinante de la RSE	2019	México	Mayormente las organizaciones aplican actividades de Responsabilidad Social Empresariales para ingresar al mercado global. Por ello se denota que la mayoría de las empresas con mayor tamaño y mejor desempeño son empresas que practican la RSE.	Scielo
10	Imagen de la RSC y compra millennial	2022	México	Las comunicaciones de la responsabilidad social empresarial cuando logra ser percibida por el consumidor de manera legítima crea una percepción altruista y creíble logrando potenciar una imagen responsable motivando a la intención de compra millennial con conocimientos en temas de RSE para emplearlo dentro de las organizaciones.	Scielo

N°	Tema	Año	País	Resumen	Base de datos
11	Responsabilidad social en el sector agroindustrial	2021	Colombia	El estudio menciona que al no adoptar la Responsabilidad Social habrá unas retenciones de los valores que este brinda, por ello es fundamental acoger esta actividad para confrontar coyunturas que puedan aproximarse en el futuro.	Doaj
12	El desempeño y la competitividad respecto a la RSE	2017	España	El trabajo desarrolla una estructura de ecuaciones con el fin de analizar la incorporación de planes que comprendan la RSE dentro de las organizaciones que desempeñan el rubro de tecnología en España, además analiza la influencia sobre el desempeño y la competitividad financiera. Los hallazgos muestran una conexión buena, con respecto a la RSE y la competitividad.	Scielo
13	RSE e innovación en grandes empresas	2021	México	La relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño de la empresa son de mayor importancia porque ambos van hacer un efecto positivo dentro de una organización, ya que la RSE puede ser representada como una fuente de innovación y desempeño dentro de las empresas llevando de las mismas a la práctica representa ventaja competitiva y creación de valor.	Scielo
14	La ética de la RSE	2010	Colombia	En el texto se refiere a la RSE como variable individual de estudio mencionando aspectos como el afrontamiento de partes teóricas y prácticas, llevándolo a un contexto más organizativo donde la parte de reflexión se centra en el futuro de los profesionales que opten por estas normas.	Dialnet
15	La evolución de la RSE en las organizaciones	2020	México	La RSE es una herramienta de desarrollo social de mucha importancia que puede generar beneficios para su operación diaria de una organización como una estrategia viable, ya que permite obtener establecimiento de un futuro sustentable desarrollando planes, y de este modo analizar las futuras tendencias y establecer planes de acción para los escenarios futuros. Por otro lado, la RSE tiene que ser un término que se implemente desde la base de una empresa.	Scielo

N°	Tema	Año	País	Resumen	Base de datos
16	La percepción del consumidor con relación a la RSE	2008	Venezuela	El estudio tiene como objeto, visualizar el comportamiento de los consumidores sobre la RSE, en este sentido, integrar la responsabilidad social empresarial en la gestión empresarial no solo beneficia a los clientes y otros grupos de interés de la empresa (inversionistas, socios, gerentes proveedores, gobierno y organizaciones sociales). Esta reciprocidad se manifiesta interna y externamente y va más allá en cuanto a la convivencia social, lealtad, reputación, ventas, mayor atractivo de empleados y proveedores, valores, ética, confianza y credibilidad.	Doaj
17	Desempeño financiero y RSE	2022	México	Se han identificado que las empresas mexicanas tienen mayor conexión entre Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero (DFE), la mayoría de ellas la consideran como una actividad estratégica e invierten para mayor sostenibilidad para la industria.	SciELO
18	Estrategias de la responsabilidad social en las corporativas	2021	India	En el trabajo se expone lo fundamental de la RSE en el desarrollo de las empresas tomando en cuenta factores internos y externos. A través del análisis de los objetivos, y las razones para inclinarse al uso de la normativa planteada. En tanto las conclusiones muestran el proceso del estudio para develar los hallazgos donde se entiende que para muchos la RSE es una carga, sin darse cuenta que el planteamiento va más allá y el impacto se da en mayor escala.	Ebsco
19	La responsabilidad social corporativa con relación a lo financiero	2012	México	En esta investigación se observa que existe relación positiva entre RSE y el desempeño financiero, así mismo se ha identificado que esta herramienta ayuda a mejorar la reputación de la organización y la relación de sus administradores y empleados.	SciELO

N°	Tema	Año	País	Resumen	Base de datos
20	Imagen de marca afectiva y reputación	2018	México	El resultado de la investigación fue que, los consumidores son más exigentes, es por ello, que para estas personas es muy importante la organización que está detrás de cada servicio o producto. Así mismo, toman mucho en cuenta la RSE que cumple las organizaciones en su imagen, marca y reputación, por lo que no importa si el producto o servicio tiene gran costo.	Scielo
21	La RSE y las finanzas	2011	Colombia	Se evidencia la creciente importancia de la RSE en el campo de las finanzas, se refleja en la aparición de índices que facilitan a los inversionistas a identificar opciones responsables. Asimismo, las empresas, de manera voluntaria, generan informes destacando su compromiso con prácticas sostenibles.	Doaj
22	Ventajas de la RSE para las agroindustrias	2021	Cuba	La responsabilidad social empresarial va más allá del ser un cumplimiento dentro de las organizaciones, esto debe ser una de las principales teorías para lograr las ventajas para las empresas que están ayudarán a obtener ganancias productivas y dar confianza a los consumidores y de este modo obtener buenas relaciones con el mercado productivo.	Scielo
23	La RSE respecto al compromiso comunitario y ambiental	2017	México	Las organizaciones con buenas prácticas de responsabilidad social empresarial tienen el objetivo de hacer un diseño explícito basado en valores, alcanzando de este modo metas y valores de la sociedad. La responsabilidad social empresarial lleva por objetivo ir más allá del cumplimiento de las leyes, ante todo con la relación de la corporación dentro de ello se encuentran los empleados, comunidades, accionistas, gobierno, proveedores y competidores.	Scielo

N°	Tema	Año	País	Resumen	Base de datos
24	Medición de la RSE en casos de pequeñas organizaciones	2018	Venezuela	El propósito de este estudio es mostrar cómo la RSE influye en el comportamiento de las diferentes empresas de América Latina, ya que la mayoría de pequeñas y medianas empresas (Pymes) requieren de la implementación de la RSE. Por lo tanto, el estudio determinó que eran débiles en la realización de tareas de RSE no observables porque no incluían estas tareas en la planificación estratégica.	Scielo
25	Modelo de la RSE para las grandes empresas	2010	Venezuela	En este texto se analiza la RSE en empresas dedicadas a la siderurgia. El método de obtención de la información fue a través de encuestas, destacando que en su mayoría las empresas que se encuentran en esa localidad ya aplican normas de RSE.	Scielo
26	Perfil de la RSE en el del sector hotelero	2014	Colombia	Dentro de una organización el RSE debe ser comprendido como un elemento que alcanza un grado estratégico de inversión para beneficio propio favoreciendo de este modo acciones conjuntas dentro de ello, ya que en esta investigación no se observó una práctica de la RSE, se incentiva a poder definir este término de manera implícita para el desarrollo de actividades y estrategias.	Scielo
27	Stakeholders en PYMES y la práctica de la RSE	2022	Colombia	El objetivo de esta investigación es que todas las empresas implementen la RSE en su mecanismo de trabajo, ya que es un medio de relación que genera facilidades con distintos grupos de interés. Es por ello, que las PYMES son las que mayor ponen en práctica la RSE, ya que les permite analizar a los empleados teniendo en cuenta los aspectos legales y éticos que ponen en práctica dentro de las organizaciones, para un mejor alcance práctico de la RSE.	Scielo

N°	Tema	Año	País	Resumen	Base de datos
28	Reputación, desempeño financiero y prácticas de la RSE	2015	Brasil	El estudio tiene como objetivo el análisis de la implantación divulgativa de la RSE en el área financiera, con el fin de mejorar la reputación de la organización. Para ello, realiza un estudio en cada dimensión del área financiera. El análisis fue realizado en el periodo de 5 años conjuntamente con la implantación de sus 4 áreas (medioambientales, social, colaboración y ética). Mientras el estudio se iba realizando se visualizó el impacto positivo que tuvo la RSE en la reputación corporativa, de tal modo que si hubo un efecto positivo en la adopción de la práctica de la RSE.	Doaj
29	RSE en micro y pequeñas empresas	2019	México	En esta investigación se pudo observar el desconocimiento de las empresas sobre la responsabilidad social empresarial lo que llevó a aplicar principios y normas establecidas en el RSE para poder implementar de forma eficaz dentro de la organización y de este modo desarrollar de manera eficaz el proceso.	Doaj
30	La responsabilidad social en las organizaciones de la banca europea	2013	Colombia	La Responsabilidad Social Corporativa a ingresado en el sector bancario, formando bancos socialmente responsables, además que existe relación entre las acciones del medio ambiente y las sociales, mostrando grandes cambios positivos en los Bancos Europeos.	Doaj
31	Compra del consumidor con determinante de la RSE	2020	Colombia	El resultado obtenido es que los consumidores de una gran mayoría de bienes o servicios tienen a prestar más atención a las prácticas de la RSE de una empresa, teniendo en cuenta la minimización de los efectos negativos en el ámbito laboral. Por eso, determinar la RSE tiene un gran impacto en las actividades que realiza la organización, principalmente en las compras que realizan los consumidores.	Scielo

N°	Tema	Año	País	Resumen	Base de datos
32	RSE de las PYMES	2011	España	En esta investigación el objetivo principal es describir y analizar el conocimiento que manejan las empresas sobre responsabilidad social empresarial en las PYMES ubicadas en el Distrito V de Huelva, España. La responsabilidad social en la PYME hace referencia a los valores personales de quien muestra su propiedad, por lo que es complicado poder separar las responsabilidades sociales, como persona gestora y como ciudadano individual. La responsabilidad social de quien es responsable de la propiedad y de la empresa hace referencia a la reputación de la empresa, en su imagen como empleador, productor o actor en la vida local.	Scielo
33	La RSE en el sector minero	2021	Perú	Se menciona que las organizaciones añadieron prácticas de RSE con estrategias mixtas. Sin embargo, existen otros factores que se anteponen y causan conflicto en este tipo de organizaciones.	Scielo
34	La RSE y la competitividad de las organizaciones	2022	México	Luego de la investigación se determinó que la RSE es un factor fundamental ya que contribuye a la competitividad de la empresa, por lo que se consideró otra literatura sobre visión organizacional para que los beneficios sociales pudieran alinearse dentro de la empresa, ya que esto contribuiría a aumentar la competencia, rentabilidad, imagen y otros crecimientos positivos relacionados con la empresa.	Scielo
35	Construcción de la marca	2017	Colombia	Se define que desde la perspectiva de la RSE se gestiona la marca de las organizaciones. Es por ello que una apropiada gestión de RSE, combinada una administración correcta de la marca influye en el crecimiento y rentabilidad de la organización.	Doaj
36	Percepción de los clientes de los Bancos Comerciales	2021	Perú	La Responsabilidad Social Empresarial ha contribuido a una conexión directa en la captación de los clientes en los Bancos Comerciales, desde entonces el banco ha mejorado su imagen institucional.	Ebsco

N°	Tema	Año	País	Resumen	Base de datos
37	Institucionalización de la RSE	2013	Chile	La investigación refiere las etapas de lograr la instauración de la RSE en la organización Marisol, la cual fue acreedora del premio SESE. Los hallazgos refieren que la RSE es fundamental para el proceso interior, pues se entiende que la relevancia consta en la percepción del exterior.	Scielo
38	RSE en empresas agrícolas y ganaderas	2020	México	La responsabilidad social empresarial es un término muy importante en el crecimiento de las organizaciones ya que en la actualidad el enfoque de toda empresa son el buen funcionamiento de sus actividades que desarrollan las mismas para tener resultados beneficiosos con ética y responsabilidad.	Scielo
39	Responsabilidad social y la gestión de calidad	2021	Perú	El negocio se basa primordialmente en la relación de llevar una responsabilidad social dentro del mercado y el medio ambiente, porque si ambos van para un solo objetivo, la cual es beneficiar a los colaboradores, estos se sienten satisfechos con la organización y son plausibles de demostrar valores éticos de manera recíproca.	Scielo
40	Proyectos de RSE en salud	2021	Colombia	Dentro del estudio, hace mención de la RSE en el sector de la salud, de tal modo que permite analizar los proyectos que tiene en un periodo de 9 años, ya que reconocen la importancia que cumple la RSE en la metodología administrativa, es por ello que a través de este estudio se determinó que la RSE influye positivamente en la salud de la población, debido a que permite tener una mejor organización con los encargados que fomentan charlas y programas para el beneficio de la población.	Ebsco

En la Tabla 2 se aprecia que, de las 40 investigaciones se ha evidenciado que el año con mayor publicación fue el 2021 con 10 publicaciones, seguido del año 2020 con siete publicaciones. Respecto a los resultados resaltantes sobre las investigaciones que abordan la RSE, se puede evidenciar que, del grupo de investiga-

ciones seleccionados existen investigaciones direccionadas a los ámbitos social, financiero, medioambiental y de salud, que refieren aportes significativos al trabajo realizado. Esto evidencia el incremento positivo de la implementación de la RSE.

Otros estudios muestran la importancia en ámbitos financieros, evidenciando su impacto cuando se adoptan prácticas de RSE. Además, se observa que el desempeño financiero es favorecido de manera positiva con la práctica de la RSE, porque demuestra que la incorporación de aspectos ambientales, sociales, éticas conllevará a resultados positivos (Valenzuela et al., 2015).

Discusión

Los resultados de los estudios en los diferentes ámbitos (sociales, financieros, medioambientales y de salud) realizados en Iberoamérica en las dos últimas décadas, muestran que el desarrollo de la RSE es importante para la sostenibilidad de las empresas. Por tal razón, la RSE presenta una repercusión significativa en las empresas hoy en día, por lo que se hace fundamental que todas estas acojan el concepto y lo usen como un instrumento estratégico (Enciso et al., 2020).

Asimismo, la RSE supone una fuente de avance y rendimiento en las empresas, lo que equivale a ventajas competitivas y aumento de valor en el ejercicio de estas. Reconociendo que el avance es el motor de la RSE con respecto al rendimiento (Nahuat et al., 2021). De esta manera, se pone en evidencia que las áreas finan-

cieras, ambientales y sociales son temáticas relacionadas a la RSE lo cual concuerda con la normativa ISO 26000. Además, se puede observar que es imprescindible que las empresas esclarezcan que la RSE debe ejecutarse de manera que se incorpore en la empresa y no centrarse en conductas de caridad (Bermudez-Colina & Mejias-Acosta, 2018). Se asume entonces, que la RSE se refiere a la práctica de las empresas de llevar a cabo sus operaciones de manera que permita el bienestar de la sociedad y del medio ambiente. Esto incluye una variedad de actividades, como trabajar para reducir el impacto medioambiental, apoyar a las comunidades locales y garantizar prácticas laborales justas.

Además, para el desarrollo empresarial es necesario conocer aspectos legales, morales, competitivos, financieros, grupos de interés, medioambientales y sociales que son factores que intervienen en la RSE. Por tal motivo se entiende que, la RSE es un modo de organización que brinda sostenibilidad a éstas y que se considera cada vez más una estrategia hacia el triunfo y un motor de progreso social, ya que trata de lograr un crecimiento económico global sin comprometer los recursos disponibles de su entorno centrándose en el comportamiento ético.

En relación con lo mencionado, según los resultados de la investigación de Kumar et al. (2022) la RSE tiene una repercusión significativa en las empresas hoy en día, por lo que se hace fundamental que todas estas acojan el concepto y lo usen como un instrumento estratégico, según los ámbitos en donde se desarrollen, puesto que estos pueden variar según su contexto. Asimismo, Ruiz

y Tamayo (2019) mencionan que la RSE es necesaria en cuanto a los aspectos de generar relaciones duraderas con toda entidad, comunidades, personas del entorno, etc., integrando todos los grupos de interés que se requieran, esto dependiendo del contexto en el que se desempeñen. Lo cual concuerda con el estudio de Castaño y Arias (2021), quienes señalan que las empresas que requieren incrementar su reputación corporativa (RC) a través de la RSE, tienen que estipular los intereses que presenta la sociedad donde se desenvuelven sus actividades, realizando un análisis anterior de las necesidades del micro y macroentorno. De ahí que, las acciones de RSE que se realizan internamente son percibidas con mayor importancia por la empresa, para el traspaso de la imagen de marca hacia el consumidor exterior, por tanto, es importante implementar la RSE para que apoye los ideales en la sociedad (Martins et al., 2013). De acuerdo con lo señalado, se entiende que todas las empresas deben de poner en práctica la RSE, ya que esta ayuda a mejorar en todos los ámbitos, así mismo ayuda a tener relaciones con otras organizaciones para que estas se beneficien teniendo miras a largo plazo, no solo en pequeñas empresas sino también en grandes, ya que el objetivo de estas es mejorar su imagen y reputación en el mercado, para la satisfacción y confianza de sus consumidores.

A pesar de que la RSE influye de primera mano y en gran medida a la percepción de la imagen de marca y el prestigio en el ámbito normativo, no se evidencian grandes cambios en el ámbito financiero (Echeverría-Ríos et al., 2018). De ahí que, Sepúlveda et al. (2014) mencionan que las acciones de RSE en ciertos sectores no llegan al nivel de estrategia en cuanto a la inversión, y que son percibidas como un costo a parte en la gestión de planeación em-

presarial, es así que dichas medidas se darán con una previa evaluación de gastos. Con base en lo anterior, Herrera et al. (2020) indican que, hoy en día las empresas tienen que procesar todas las ventajas que la RSE les pueda brindar para las gestiones diarias, de allí que la cultura de la RSE es una estrategia de futuro sustentable. Sin embargo, Pérez y Zapata (2019) refieren que, los directivos de las empresas deben de percibir a las acciones de RSE más como una inversión a largo plazo, que como un costo desperdiciado. Ya que, dichos procesos pueden ser usados como planes para enfrentarse al mercado. Al mismo tiempo, Méndez et al. (2019) destaca que, las empresas que presentan una mayor conformación y son más grandes, son las que generan más acciones de RSE y cuentan con un mejor desempeño financiero presentando una relación directamente proporcional. Puesto que, la mayoría de las empresas prevén con antelación los efectos negativos al aplicar la RSE, estas no las ponen en uso, debido a que presenta beneficios a largo plazo; sin embargo, esta debe de ser percibida como una inversión y no como un costo añadido sin destino.

Con base en lo mencionado, se evidencia que los consumidores se encuentran prestos a pagar un monto mayor por un bien que fue realizado responsablemente en cualquier nivel de RSE con tendencias ecoamigables, y que optan por estos en vez de adquirir bienes que no contaron con este trato de responsabilidad (Castro et al., 2021). En tal sentido, las grandes organizaciones presentan ámbitos de cuidado con el ambiente y mercado, pues estas se encuentran en el seguimiento o ya tienen en su poder los certificados de ambiente y calidad, determinando su competitividad frente a otras empresas (Ramos & D'Armas, 2010). Asimismo, Campos

et al. (2020) refieren que, las empresas que se encuentran listas para seguir una certificación de RSE son en su mayoría las agrícolas, ya que estas se mantienen y laboran acorde a las normas planteadas por la misma, abriéndole paso a más posibilidades. No obstante, Jiménez-Sierra (2021) indica que, en el ámbito de las empresas dedicadas a la agroindustria no se muestran ideales arraigados a colectivos de interés de RS, aquello permite mostrar que, aunque se tengan actividades resultantes de la RS, no se les tomaría en cuenta. A partir de estos puntos de vista, se observa que los consumidores van a preferir comprar artículos que conlleven detrás a la RSE, es decir productos responsables con el medio ambiente. Ante lo dicho se desprende que, en el sector agrario al considerarse un sector relacionado al medio ambiente ya deben tener prácticas de RSE; sin embargo, hoy en día con el avance tecnológico, no se puede considerar que muchas empresas tengan dichas prácticas, ya que intervienen factores no éticos para el desarrollo del producto.

Como resultado se evidencia que, la implementación de la RSE en las empresas no solo beneficia a la parte externa de estas (asociados, proveedores, ONGs y entorno) sino que también se perciben en la parte interna. Esta reciprocidad puede darse en forma de interacción social, lealtad, reputación, ventas, contratación de mejores empleados y proveedores, aumento del valor, ética, confianza y credibilidad (León, 2008). A pesar de ello, respecto al ámbito de salud en el contexto latinoamericano, la RSE presenta una falta de abordaje y práctica, pues se evidencia que una gran parte de la población no cuenta con los beneficios que acarrear estos proyectos (Páez et al., 2022). Ante lo mencionado, se permite decir que la incorporación de la RSE beneficia a todas las partes involucradas y a la empresa, creando una relación en donde todos

(consumidores, proveedores, socios, comunidad, entorno y sus diversos ámbitos) obtienen beneficios. Esta correspondencia puede percibirse interna o externamente, a manera de interacción social, lealtad, reputación entre otros.

Finalmente, observando el número de investigaciones publicadas en diferentes bases de datos como DOAJ, Dialnet, EBSCO y Scielo, a partir de una muestra de países Iberoamericanos se evidencia que, México es el país con mayor número de investigaciones publicadas sobre el tema, seguido de Colombia y España, siendo SciELO la base de datos más consultada. Le siguen, con menor producción, Brasil, Cuba y Ecuador, países en los que predominan otros buscadores.

Dentro de las limitaciones centrales se encuentra, el escaso desarrollo de artículos sobre el tema de RSE en países como: Argentina, Bolivia, Costa Rica, Chile, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Uruguay, además de que la mayoría de las investigaciones no presentaban una relación directa con el tema y con los ámbitos de interés (sociales, financieros, medioambientales y de salud).

En cuanto a las limitaciones principales del estudio incluyen la falta de investigaciones adecuadas sobre la RSE aplicada. Además, se encontraron limitaciones en la metodología de algunos artículos, lo que requirió su exclusión del estudio.

Conclusión

Respecto a la clasificación de las investigaciones revisadas, preponderan aquellas que han trabajado la RSE en los distintos países de Iberoamérica. Donde los hallazgos realizados evidencian como la RSE influye a estos países ya sea de buena o mala manera, esto dependiendo al contexto en el que se encuentre cada país y al ámbito en el cual se desarrolla cada empresa. Por otro lado, se infiere de los resultados de algunas investigaciones que aún existe resiliencia al momento de aplicar la RSE debido a los costos implicados.

El análisis de la investigación sobre RSE también muestra que el número de artículos de investigación aumentaron significativamente entre 2020 y 2021. Por otro lado, la revisión bibliográfica se realizó en el contexto de los países Iberoamericanos, destacando México por el número de artículos publicados, seguida de Colombia y España. Otros países también han realizado estudios, pero con menos publicaciones.

Referencias

Alonso-Almeida, M. del M., Rodríguez, M. del P., Cortez, K. A., & Abreu, J. L. (2012). La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero: un análisis en empresas mexicanas que cotizan en la bolsa. *Contaduría y Administración*, 57(1), 53-77. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422012000100004&lang=es

- Aureoles, A. B., Arcos, D. A., Ramírez, M. E. Z., & Arenas, K. M. Z. (2019). Principios y Asuntos de la ISO 26000 en las micro y pequeñas empresas del Municipio de Nezahualcóyotl, Estado de México. *Revista RELAYN Micro y Pequeña Empresa En Latinoamérica*, 3(2), 85–96. <https://doi.org/10.46990/relayn.2019.3.2.79>
- Bermudez-Colina, Y., & Mejías-Acosta, A. A. (2018). Medición de la responsabilidad social empresarial: Casos en pequeñas empresas Latinoamericanas. *Ingeniería Industrial*, 39(3), 315-325. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362018000300315
- Bernal-Conesa, J. A., Briones-Peñalver, A. J., & Nieves-Nieto, C. de. (2017). Impacts of the CSR strategies of technology companies on performance and competitiveness. *Tourism & Management Studies*, 13(4), 73-81. http://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2182-84582017000400008&lang=es
- Betancur, J. H. (2010). La ética de la responsabilidad social empresarial. *Katharsis: Revista de Ciencias Sociales*, (9), 73-92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5527480>
- Campos, S. E., Pelayo, M. M., & Velázquez, J. J. (2020). Responsabilidad social empresarial: Un estudio sobre empresas agrícolas y ganaderas jaliscienses. *Cofin Habana*, 14(1), 1-13. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612020000100010&lang=es
- Capriotti, P., & Zeler, I. (2020). Comunicación de la responsabilidad social empresarial de las empresas de América Latina en Facebook: Estudio comparativo con las empresas globales. *Palabra Clave*, 23(2).
- Castaño, A. D., & Arias, S. (2021). Efecto de la responsabilidad social corporativa en la reputación de las organizaciones: Una revisión sistemática. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 1-25. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8859>

- Castro, M. E., Ríos, M. A., & Álvarez, J. F. (2021). ¿Puede la responsabilidad social empresarial influir en el comportamiento de los consumidores? *Economía Coyuntural*, 6(2), 60-90.
- Del Río-Cortina, J. L., Cardona-Arbeláez, D., & Guacará-Villalba, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: Una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(1), 49-60. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n1.2017.7370>
- Díaz, R. (2017). La relación entre desempeño financiero y responsabilidad social empresarial (un estudio de 63 empresas emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores). *The Anáhuac Journal*, 17(1), 101-122. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2017v17n1.04>
- Echeverría-Ríos, O. M., Abrego-Almazán, D., & Medina-Quintero, J. M. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. *Innovar*, 28(69), 133-147. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71703>
- Enciso, S. Y., Ruiz, L. E., & Camargo, D. A., (2020). Responsabilidad social empresarial como determinante de la intención de compra del consumidor: un análisis mediante modelamiento con ecuaciones estructurales. *Tendencias*, 21(2), 1-18. <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.138>
- González, S., & Rodríguez, O. (2022). La responsabilidad social empresarial. Ventajas para la agroindustria azucarera. *Cofin Habana*, 16(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612022000100012&lng=es&tlng=es
- Herrera, J., Vásquez, M. del C., & Ochoa, E. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Visión de futuro*, 24(2), 82-104. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es>

- Jaimés, M. Á., Jacobo, C. A., y Ochoa, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *Tiempo y economía*, 8(2), 201–217. <https://doi.org/10.21789/24222704.1720>
- Jiménez-Sierra, D. (2021). Imaginario social de la responsabilidad social en el sector agroindustrial del departamento del Magdalena, Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (90), 153–168. <https://doi.org/10.21158/01208160.n90.2021.2977>
- Kumar, A., Kumar, A., & Kumar Behura, A. (2022). The Strategic Corporate Social Responsibility (CSR) for Sustainable Corporate (Business). *WISDOM*, 23(3), 214-226. <https://doi.org/10.24234/wisdom.v23i3.855>
- Lara, I. A., & Sánchez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y negocios*, 22(43), 97-118. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7546>
- León, F. (2008). La percepción de la responsabilidad social empresarial por parte del consumidor. *Revista Visión Gerencial*, (1), 83-95. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545878013>
- Martins, O., Cabral, A., Pessoa, M. N., Santos, S., & Roldan, V. (2013). Responsabilidade social empresarial: O processo de institucionalização em uma empresa ganhadora do prêmio SESI de qualidade no trabalho. *Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa*, 12(2), 75-87.
- Méndez, A. B., Rodríguez, M. del P., & Cortez, K. A. (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. *Análisis económico*, 34(86), 197-217.
- Moura-Leite, R. C. (2011). Responsabilidad social empresarial de las pymes: El caso del distrito V de Huelva-España. *Organizações & Sociedade*, 18(56), 139-152. <https://doi.org/10.1590/S1984-92302011000100007>

- Nahuat, B., Rodríguez, M., & Gómez, M. del C. (2021). Innovación, Responsabilidad Social Empresarial en grandes empresas. *Investigación administrativa*, 50(128), 1-17. <https://doi.org/10.35426/iav50n128.01>
- Páez, A. M., Madera, M. A., & Betancur, L. Y. (2022). Revisión sistemática sobre la aplicación de proyectos de responsabilidad social empresarial en salud en Colombia y Suramérica de 2011 a 2020. *Investigación & Desarrollo*, 30(2), 306-326. <https://doi.org/10.14482/indes.30.2.658.401>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). Declaración PRISMA 2020: Una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Pérez, Ma. de J., & Zapata, J. L. (2019). Análisis de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las mipymes del sur de Quintana Roo a través de técnicas multivariantes. *Oikos Polis*, 4(1), 33-76.
- Ramos, M., & D'Armas, M. (2010). Modelo de responsabilidad social empresarial para las grandes empresas de ciudad Guayana. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 14(56), 205-213.
- Rangel-Lyne, L., Hinojosa-López, J. I., & Sierra-Morán, J. C. (2022). Imagen de Responsabilidad Social Corporativa e Intención de Compra Millennial. *Investigación administrativa*, 51(129), 1-15. <https://doi.org/10.35426/iav51n129.06>
- Rodríguez, C. J. N. (2021). El concepto de responsabilidad en la filosofía de la praxis de Adolfo Sánchez Vázquez: un aporte a los estudios organizacionales y a la administración. *REAd. Revista Eletrônica de Administração*. 26(3), 535-556. <https://doi.org/10.1590/1413-2311.294.109367>

- Rosero, Ó. G., Pinzón, J. V., & Ramírez, G. A. (2013). Responsabilidad social corporativa en la banca europea: Un estudio empírico comparativo entre organizaciones de 15 países. *Sotavento MBA*, (22), 82-98.
- Ruiz, M. C., & Tamayo, C. D. (2019). El doble rol de la Responsabilidad Social Empresarial en los medios de comunicación. *Cofin Habana*, 13(1).
- Saavedra, M. L. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. *Cuadernos de Administración*, 27(46), 39-54.
- Salas-Arbeláez, L., García-Solarte, M., & Azuero-Rodríguez, A. R. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: El caso de las pymes. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 80-90. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547>
- Sánchez, J. A., Seminario-Polo, A., & Oruna-Rodríguez, A. M. (2021). Responsabilidad social y la gestión de calidad: Empresa Peruana de Seguros. RETOS. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 117-130. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.07>
- Sepúlveda, J. D., Ordoñez, F., & Prada, C. A. (2014). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga—Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(1), 23-39.
- Sotelo, J. J., & Durán, M. S. (2017). La Responsabilidad Social en empresas de León, Guanajuato, y su compromiso comunitario y ambiental. *Fides et Ratio—Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 14(14), 146-172.
- Suárez, E. (2020). Do corporations care? Corporate Social Responsibility and firm's engagement [¿Les importa a las corporaciones? Responsabilidad Social Corporativa y compromiso de la empresa]. *Econo-Quantum* 17(1), 7-27. <https://doi.org/10.18381/eq.v17i1.7147>

- Valenzuela, L., Jara-Bertin, M., & Pineaur, F. V. (2015). Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. *RAE: Revista de Administração de Empresas*, 55(3), 329-344 <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020150308>
- Vilca, M. E., Vilca, N. M., Vilca, A. L., & Armas, M. Z. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y percepción de los clientes de los Bancos Comerciales en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1771-1787. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.29>
- Vilca-Quispe, W., Loa-Navarro, E., Ramírez-Puraca, Á. A., & Medina-Sotelo, C. G. (2021). Responsabilidad social empresarial minera y los conflictos socioambientales en el Perú. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 17(1), 195-215. <https://doi.org/10.18004/riics.2021.junio.195>
- Yucra, Y. Y. (2016). La responsabilidad social empresarial del sector de los medios de comunicación de la Ciudad de Puno. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 18(4), 497-506.

Corporate social responsibility of Ibero-American companies: a systematic review

Responsabilidade social corporativa das empresas ibero-americanas: uma revisão sistemática

Cristina Paola Huaman Cordova

Universidad Nacional del Centro del Perú | Tarma | Perú
<https://orcid.org/0009-0006-1635-0111>
Facultad de Ciencias Aplicadas/Administración de Negocios
e_2019200016J@uncp.edu.pe

Anderson Keny Pizarro Calderon

Universidad Nacional del Centro del Perú | Tarma | Perú
<https://orcid.org/0000-0002-5866-6011>
Facultad de Ciencias Aplicadas/Administración de Negocios
e_2020100122J@uncp.edu.pe

Jhon Richard Orosco-Fabian

<https://orcid.org/0000-0001-9035-706X>
Universidad Nacional del Centro del Perú | Tarma | Perú
Facultad de Ciencias Aplicadas/Administración de Negocios
jorosco@uncp.edu.pe

Abstract

Organizations need to implement Corporate Social Responsibility (CSR) measures for their development and social welfare. The aim of this study was to identify and describe scientific papers related to CSR in Ibero-American countries by analyzing selected data. The PRISMA declaration guide was used to select scientific articles from databases such as DOAJ, Dialnet, EBSCO and Scielo. The results were based on articles published between 2002 and 2022, of which 47 were selected. However, 7 were excluded, leaving a total of 40. It was found that the highest number of scientific research was conducted in 2020 and 2021. Colombia, Spain and Mexico are the countries with the highest number of related articles. The findings demonstrate the influence of CSR on companies, whether positive or negative, depending on the context and the environment in which these companies develop.

Keywords: Social responsibility; Business; Environment; Society.