



Religación
Press
Ideas desde el Sur Global

int Instituto
Nelson
Torres

DIEGO ISRAEL VACA ALMEIDA
OMAR JOEL PUPIALES PÁEZ
ESTEFANÍA ELIZABETH GUERRA HERNÁNDEZ
EDITORES

EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO



| Colección Diseño Gráfico |

Edición de audio y video

Diego Israel Vaca Almeida, Omar Joel Pupiales Páez,
Estefanía Elizabeth Guerra Hernández
(Editores)



Equipo Editorial

Hernán Díaz R. Editor Jefe
Felipe Carrión. Director de Comunicación
Ana Benalcázar. Coordinadora Editorial
Ana Wagner. Asistente Editorial

Consejo Editorial

Jean-Arsène Yao | Dilrabo Keldiyorovna Bakhronova | Fabiana Parra |
Mateus Gamba Torres | Siti Mistima Maat | Nikoleta Zampaki | Silvina
Sosa



Religación Press, es una iniciativa del Centro de Investigaciones (CICSHAL)
Diseño, diagramación y portada: Religación Press.
CP 170515, Quito, Ecuador. América del Sur.
Correo electrónico: press@religacion.com
www.religacion.com

Edición de audio y video

Audio and video editing

Edição de áudio e vídeo

Derechos de autor: Diego Israel Vaca Almeida©, Omar Joel Pupiales Pérez©, Estefanía Elizabeth Guerra Hernández©, Julio Alexis Machado Cáceres©, Religación Press©

Primera Edición: 2023

Editorial: Religación Press

Materia Dewey: 741.6 - Diseño gráfico. ilustración. arte comercial

Clasificación Thema: AKC - Diseño gráfico

BISAC: COM087000 COMPUTERS / Design, Graphics & Media / General

Público objetivo: Profesional/Académico

Colección: Diseño gráfico

Soporte: Digital

Formato: Epub (.epub)/PDF (.pdf)

Publicado: 2023-12-07

ISBN: 978-9942-642-45-5

Este título se publica bajo una licencia de Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Citar como (APA 7)

Vaca Almeida, D.I., Pupiales Pérez, O.J., y Guerra Hernández, E.E. (2023). *Edición de audio y video*. Religación Press. <https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.120>

Patrocinio:

Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres.

Avenida Luis Cordero, Vía a Ayora. Cayambe, Ecuador.

ISBN: 978-9942-642-45-5



9 789942 642455

<https://press.religacion.com>

Revisión por pares / Peer Review

Este libro fue sometido a un proceso de dictaminación por académicos externos. Por lo tanto, la investigación contenida en este libro cuenta con el aval de expertos en el tema, quienes han emitido un juicio objetivo del mismo, siguiendo criterios de índole científica para valorar la solidez académica del trabajo.

This book was reviewed by an independent external reviewers. Therefore, the research contained in this book has the endorsement of experts on the subject, who have issued an objective judgment of it, following scientific criteria to assess the academic soundness of the work.

Autores



Diego Israel Vaca Almeida

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0007-5591-2786>

diego.vaca@intsuperior.edu.ec

Ingeniero en Diseño Gráfico con una maestría en Diseño Multimedia, en el campo laborar en el Instituto Nelson Torres desde el 2015 y Director de Carrera por 6 años y 2 años como director de Comunicación y en la actualidad, docente en la carrera de Diseño Gráfico 8 años 6 meses.



Omar Joel Pupiales Páez

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-0768-5196>

omar.pupiales@intsuperior.edu.ec

Formación en Diseño Gráfico y Comunicación Visual, combinada con una especialización en el campo del Marketing Digital. Con una amplia experiencia tanto en la teoría como en la práctica, ha dedicado años a investigar y desarrollar estrategias pioneras en marketing digital, explorando cómo las nuevas tecnologías y la estética visual impactan en la percepción del consumidor y en las estrategias de promoción.



Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0008-7633-0192>

estefania.guerra@intsuperior.edu.ec

Licenciada en Diseño Gráfico y control de procesos, apasionada educadora con una trayectoria profesional que combina su pasión por el diseño y compromiso con la enseñanza.



Julio Alexis Machado Cáceres

Investigador independiente | Cayambe | Ecuador

jalexismachadoc@gmail.com

Tecnólogo en Diseño Publicitario y Licenciado en Ciencias de la Educación.

Resumen

La "Edición de Audio y Video" en la tecnología en Diseño Gráfico es un componente esencial que capacita a los estudiantes en el uso de herramientas especializadas para la creación y manipulación de contenido multimedia. Se centra en el aprendizaje de software específico para la producción, edición y postproducción de material audiovisual, cubriendo aspectos técnicos y creativos. Los estudiantes adquieren habilidades prácticas en la manipulación de imágenes, sonidos y secuencias visuales, aprendiendo a editar y combinar estos elementos para generar producciones de alta calidad. Se exploran conceptos de narrativa audiovisual, teoría del color, sonido, diseño gráfico y efectos visuales aplicados al ámbito audiovisual. Esta asignatura les proporciona el conocimiento necesario para contar historias de manera efectiva a través de la combinación de elementos visuales y sonoros, preparándolos para enfrentar los retos creativos y técnicos presentes en la industria del diseño gráfico y la comunicación visual en la era digital.

Palabras claves: edición, audio, video, diseño.

Abstract

"Audio and Video Editing" in Graphic Design technology is an essential component that trains students in the use of specialized tools for the creation and manipulation of multimedia content. It focuses on learning specific software for the production, editing and post-production of audiovisual material, covering technical and creative aspects. Students acquire practical skills in the manipulation of images, sounds and visual sequences, learning to edit and combine these elements to generate high quality productions. Students explore concepts of audiovisual narrative, color theory, sound, graphic design, and visual effects applied to the audiovisual field. This course provides them with the necessary knowledge to tell stories effectively through the combination of visual and sound elements, preparing them to face the creative and technical challenges present in the graphic design and visual communication industry in the digital era.

Keywords: editing, audio, video, design.

Resumo

A "Edição de Áudio e Vídeo" na tecnologia de Design Gráfico é um componente essencial que treina os alunos no uso de ferramentas especializadas para a criação e manipulação de conteúdo multimídia. Ele se concentra no aprendizado de software específico para a produção, edição e pós-produção de material audiovisual, abrangendo aspectos técnicos e criativos. Os alunos adquirem habilidades práticas na manipulação de imagens, sons e sequências visuais, aprendendo a editar e combinar esses elementos para gerar produções de alta qualidade. Eles exploram conceitos de narrativa audiovisual, teoria das cores, som, design gráfico e efeitos visuais aplicados ao campo audiovisual. Essa matéria lhes proporciona o conhecimento necessário para contar histórias de forma eficaz por meio da combinação de elementos visuais e sonoros, preparando-os para enfrentar os desafios criativos e técnicos presentes no setor de design gráfico e comunicação visual na era digital.

Palavras-chave: edição, áudio, vídeo, design.

Contenido

Revisión por pares / Peer Review	7
Editor	8
Resumen	9
Abstract	9
Resumo	9
Prólogo	15
Introducción	16

Capítulo 1

Video y televisión	23
Resumen	23
1.1 Video y TV	24
1.1.1 Introducción a la multimedia	24
1.1.2 Evolución histórica	25
1.2 Conocimientos del mundo de la tv	26
1.2.1 Los medios continuos	26
1.2.2 Tipos de medios	27
1.3 Conociendo el mundo del cine	28
1.3.1 Los medios, tipos de medios: continuos y discretos	29
1.3.2 Distribución de productos multimedia: on line	30
1.4 Terminologías comunes del lenguaje audiovisual	30
1.4.1 Guiones	31
1.4.2 Story board	32
1.4.3 Conclusión	33
1.4.4 Evaluación	34
Referencias	36
Abstract	38
Resumo	38

Capítulo 2

Planificar, registrar y producir ediciones multimedia 40

Resumen	40
2.1 Planificar, registrar y producir una edición	41
2.1.1 Facetas del guion: idea, sinopsis, presentación	41
2.1.2 El guion multimedia	42
2.2 Secuencias de control para el proyecto	43
2.2.1 Recursos multimedia	43
2.2.2 Multimedia digital Adobe Premiere Pro	44
2.3 Edición de video y audio	45
2.3.1 Canales de video	46
2.3.2 Línea de tiempo	46
2.4 Time Lapse	47
2.4.1 Registro de video	48
2.4.2 Conclusión	49
2.4.3 Evaluación	50
Referencias	53
Abstract	54
Resumo	54

Capítulo 3

La composición y la relación entre los clips y el tiempo 57

Resumen	57
3.1 La composición y la relación entre los clips y el tiempo	58
3.1.1 Los fotogramas y los clips	58
3.1.2 Que es un chroma key	59
3.2 Utilización de transiciones y efectos	60
3.2.1 Cámaras	61
3.2.2 Escenas	61
3.3 Utilización de audio y video	62

3.3.1 Registro de Audio	63
3.3.2 Combinar Adobe Premiere y Adobe Audition CC 2021	63
3.4 Desarrollo de proyecto audiovisual	64
3.4.1 Manejo de Cámara	65
3.4.2 Manejo de Planos	66
3.4.4 Conclusiones	67
3.4.5 Evaluación	67
Referencias	70
Abstract	71
Resumo	71

Capítulo 4 **73**

Preproducción **73**

Resumen	73
4.1 Preproducción	74
4.1.1 Guiones	74
4.1.2 Guion técnico	75
4.2 Producción y Post Producción visual	76
4.2.1 Edición de video y audio, aplicando efectos	77
4.2.2 Render	77
4.3 Conclusión	78
4.4 Autoevaluación	79
Referencias	82
Preproduction	83
Pré-produção	83
Abstract	83
Resumo	83

Anexos **84**

| Colección Diseño Gráfico |

Edición de audio y video

Prólogo

La “Edición de Audio y Video” dentro del ámbito de la tecnología en Diseño Gráfico es fundamental para comprender y dominar las herramientas necesarias en la producción y manipulación de contenido multimedia. Esta disciplina se enfoca en el aprendizaje de software especializado para la creación, edición y postproducción de material audiovisual, abarcando aspectos tanto técnicos como creativos.

Los estudiantes adquieren habilidades prácticas en el manejo de programas de edición de audio y video, aprendiendo a combinar, editar y manipular imágenes, sonidos y secuencias visuales para crear producciones de alta calidad. Desde la captura inicial de contenido hasta la aplicación de efectos, transiciones y sonido, la asignatura explora las diversas etapas del proceso de edición, brindando a los estudiantes los conocimientos necesarios para contar historias visualmente atractivas y efectivas.

Además, se profundiza en conceptos de narrativa audiovisual, composición, teoría del color, sonido, efectos visuales y diseño gráfico aplicados al ámbito audiovisual. Esto permite a los estudiantes desarrollar un criterio sólido en la creación de contenido multimedia, preparándolos para enfrentar los desafíos creativos y técnicos que surgen en la industria del diseño gráfico y la comunicación visual en la era digital.”

Introducción

Edición de Audio y Video, está diseñado para proporcionarte los conocimientos fundamentales y las habilidades necesarias para explorar y dominar el emocionante mundo de la edición de contenido multimedia. A través de este material, aprenderás cómo manipular y transformar audio y video, permitiéndote expresar tu creatividad de manera impactante y profesional.

Objetivos

- Comprender los conceptos básicos de la edición de audio y video.
- Familiarícese con las herramientas y software esenciales utilizados en la edición multimedia.
- Desarrollar la capacidad de editar y mejorar la calidad de los elementos multimedia.
- Aplicar técnicas creativas para contar historias de manera efectiva a través de la edición.

Contenidos y Actividades:

Se divide en capítulos que abordan diferentes aspectos de la edición de audio y video. Estas unidades incluyen:

- Introducción a la Edición Multimedia: Conceptos básicos y terminología.
- Herramientas y Software: Exploración detallada de software de edición popular.

- Edición de Audio: Cómo mejorar la calidad y crear efectos.
- Edición de Video: Corte, transiciones, efectos visuales y narración.
- Proyecto Práctico: Aplicación de lo aprendido en la creación de un proyecto multimedia.

Metodología:

Utilizaremos un enfoque práctico y participativo. Cada unidad combinará explicaciones teóricas con ejercicios prácticos para aplicar lo aprendido. Fomentamos la experimentación y la resolución de problemas para fortalecer tu comprensión.

Estructura y Organización:

El material está estructurado de manera secuencial, comenzando desde los conceptos básicos y avanzando gradualmente hacia técnicas más complejas. Cada unidad pudo realizar una breve introducción, seguida de contenido teórico, ejemplos ilustrativos y actividades prácticas.!

Objetivos

Identificar los conceptos fundamentales del software de diseño en un proceso teórico práctico identificando las herramientas de trabajo para su manejo correspondiente en la composición digital de gráficos que permiten el desarrollo de ilustraciones, motivando el interés de los estudiantes para poner en práctica los conocimientos adquiridos.

1.- Evaluaciones Teóricas:

Estas evaluaciones consisten en preguntas de opción múltiple, verdadero o falso, completar espacios en blanco o preguntas cortas. Evaluarán la comprensión de conceptos clave, terminología y teorías relacionadas con la edición de audio y video. Estas evaluaciones permiten medir la asimilación de la información presentada en las unidades teóricas.

2.- Pruebas Prácticas:

Las pruebas prácticas se centran en la aplicación de las habilidades adquiridas en la edición de audio y video. Los estudiantes pueden ser evaluados en tareas específicas, como realizar cortes precisos en un video, aplicar efectos de audio, crear transiciones suaves, entre otros. Estas pruebas demuestran la capacidad de los estudiantes para manipular herramientas y software de edición de manera efectiva.

3.- Proyectos Creativos:

Los proyectos creativos son una parte integral de la evaluación en edición de audio y video. Los estudiantes pueden ser asignados a crear proyectos multimedia completos, como la edición de un cortometraje, un video musical o un podcast. Estos proyectos permiten a los estudiantes aplicar todas las habilidades aprendidas, desde la selección de contenido hasta la creación de una narrativa visual o auditiva efectiva.

4.- Análisis de Casos:

Mediante el análisis de casos reales o simulados, los estudiantes pueden demostrar su capacidad para aplicar los conocimientos teóricos en situaciones prácticas. Estos casos pueden implicar la resolución de problemas comunes en la edición de audio y video, como solucionar problemas de calidad, mejorar la coherencia narrativa o aplicar correcciones de color.

5.- Participación y Discusiones:

La participación activa en discusiones en clase, foros en línea o grupos de estudio puede formar parte de la evaluación. Esto refleja la capacidad de los estudiantes para comunicar y debatir sobre conceptos, técnicas y desafíos relacionados con la edición multimedia.

6.- Autoevaluación y Reflexión:

Los estudiantes pueden ser invitados a realizar autoevaluaciones, donde analizan su progreso, identifican fortalezas y áreas de mejora, y reflexionan sobre su proceso de aprendizaje. Esta autoevaluación puede formar parte de la evaluación final y demostrar la autorreflexión y el pensamiento crítico.

Los mecanismos de evaluación se diseñarán cuidadosamente para abordar diferentes niveles de habilidad y conocimiento, y para proporcionar una evaluación integral de las competencias en edición de audio y video. Estos mecanismos no solo miden el

rendimiento académico, sino también la capacidad de los estudiantes para aplicar lo aprendido en contextos reales y creativos.

Competencias de la carrera o asignatura

Elaborar soluciones de comunicación visual utilizando herramientas gráficas de vanguardia y tecnología en relación con las nuevas formas de comunicación e información para lograr respuestas creativas en plazos razonables que incorporen conceptos de identidad, universalidad, contemporaneidad y calidad, ajustadas a los requerimientos del cliente y características de la población objetivo.

Planificación para el trabajo

En la asignatura de Edición de Audio y Video, la planificación para el trabajo del alumno es esencial para lograr un aprendizaje efectivo. Esto implica definir los pasos necesarios y los recursos requeridos para alcanzar los objetivos establecidos. La planificación debe ser detallada e incluir una lista exhaustiva de tareas específicas junto con un calendario que establezca plazos realistas para su cumplimiento. Además, es esencial identificar los materiales y recursos necesarios para llevar a cabo las tareas, como software de edición, archivos multimedia y equipo técnico.

Un aspecto crucial de esta planificación es establecer un plan de evaluación que permita medir el éxito del trabajo del alumno. Esto podría incluir criterios de evaluación para proyectos específicos, evaluaciones formativas y sumativas, y una variedad de mecanismos de evaluación, como pruebas teóricas, proyectos prác-

ticos y presentaciones. Un enfoque integral en la planificación y evaluación garantiza que los estudiantes desarrollen las habilidades necesarias en edición de audio y video de manera efectiva y con un sentido de logro medible.

En resumen, la planificación en la asignatura de Edición de Audio y Video abarca la definición de pasos, recursos, tareas, plazos y evaluaciones para asegurar el éxito del aprendizaje del alumno.

Nota: La cita bibliográfica en este caso no es necesaria, ya que el contenido no está basado en fuentes externas específicas, sino que es una descripción general del proceso de planificación y evaluación en la asignatura de edición de audio y video.

Capítulo 1

Video y televisión

Diego Israel Vaca Almeida
Omar Joel Pupiales Páez
Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Resumen

En los primeros módulos de la asignatura, exploramos la esencia del video y la televisión, junto con los conceptos introductorios de multimedia y su evolución histórica. Además, adquirimos una comprensión sólida del mundo televisivo, centrándonos en los medios continuos y los diversos tipos de medios. Asimismo, nos sumergimos en el mundo del cine, distinguiendo entre medios continuos y discretos, y exploramos cómo los productos multimedia se distribuyen en línea. Finalmente, nos familiarizamos con las terminologías esenciales del lenguaje audiovisual, como guiones y tableros de la historia, elementos cruciales en la comunicación visual efectiva. Este resumen resume los conceptos clave abordados en estos módulos introductorios, sentando las bases para un estudio más profundo de la edición de audio y video.

Palabras claves: audio, video, televisión, multimedia.

Vaca Almeida, D.I., Pupiales Páez, O.J., y Guerra Hernández, E.E. (2023). Video y televisión. En D.I. Vaca Almeida, O.J. Pupiales Páez y E.E. Guerra Hernández (eds). *Edición de audio y video*. (pp. 23-38). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.120.c90>



1.1 Video y TV

La diferencia esencial entre la televisión y el video radica en su naturaleza de transmisión y consumo. Mientras que la televisión implica la difusión de contenido a una audiencia masiva a través de canales y frecuencias específicas, el video se refiere a la creación, grabación y reproducción de contenido visual en formatos digitales o analógicos, con la flexibilidad de ser comparado en diversas plataformas y medios.

En palabras de Aldous:

La televisión se caracteriza por su capacidad para llegar a un gran número de espectadores a la vez, utilizando señales de transmisión que se envían a través del aire o mediante cables dedicados, y generalmente se sintonizan a través de receptores de televisión. (2007)

Por otro lado, el video se ha vuelto más accesible y versátil en la era digital, permitiendo a los individuos crear, editar y distribuir contenido en línea a través de plataformas digitales y redes sociales.

1.1.1 Introducción a la multimedia

La introducción a la multimedia abarca la comprensión de los elementos y medios que componen experiencias interactivas y ricas en contenido. Implica la combinación de elementos como texto, imágenes, audio, video y gráficos en una plataforma digi-

tal para comunicar y transmitir información de manera efectiva. La multimedia tiene como objetivo brindar una experiencia enriquecedora y cautivadora para los usuarios a través de la combinación de diferentes medios.

Según Villafañe (2008), “La multimedia supone la convergencia de varias disciplinas comunicativas en una única pantalla de visualización, de manera que cada medio agrega su propio lenguaje y se fusiona con los demás, enriqueciendo de esa manera la percepción del mensaje”. En resumen, la introducción a la multimedia implica la comprensión y aplicación de técnicas que combinan múltiples formas de contenido para crear una experiencia comunicativa más impactante y efectiva.

1.1.2 Evolución histórica

La evolución histórica de la edición de audio y video ha experimentado transformaciones significativas a lo largo del tiempo, desde las primeras técnicas modernas hasta las innovaciones digitales actuales. Esta evolución ha sido impulsada por avances tecnológicos que han mejorado la calidad, eficiencia y creatividad en la edición multimedia.

Según Katz (2002), “La evolución de la edición de audio y video ha sido marcada por la transición de métodos analógicos, como la edición de cinta magnética, a herramientas digitales poderosas que permiten manipulaciones precisas y reforzadas”. Desde la era de la edición en cinta hasta la era digital actual, la edición de audio y video ha experimentado un cambio radical,

permitiendo a los creadores y editores explorar nuevas fronteras creativas y narrativas.

1.2 Conocimientos del mundo de la tv

Los conocimientos del mundo de la televisión involucran la comprensión de los medios continuos y su influencia en la comunicación visual y auditiva. Se exploran diferentes tipos de medios y cómo estos influyen en la experiencia del espectador en el contexto televisivo. Además, se analiza cómo la televisión ha evolucionado para adaptarse a los cambios tecnológicos y de consumo, impactando en la forma en que se produce y consume contenido televisivo.

Según Rodríguez (2020), “El mundo de la televisión se caracteriza por su capacidad de transmitir información y entretenimiento de manera continua a través de distintos canales y plataformas, abarcando desde la televisión tradicional hasta las opciones en línea”. Esta comprensión integral de los medios continuos y su interacción con los espectadores es esencial para navegar en el entorno televisivo actual.

1.2.1 Los medios continuos

Los medios continuos, en el contexto de la edición de audio y video, se refieren a la representación constante de información a lo largo del tiempo, como el flujo ininterrumpido de imágenes y sonidos en la televisión y el cine. Estos medios son fundamentales

para la narrativa audiovisual y la experiencia del espectador, ya que permiten la creación de historias coherentes y envolventes a través de una sucesión continua de elementos visuales y auditivos.

De acuerdo con Manovich (2001), “Los medios continuos como el cine y la televisión presentan una secuencia constante de imágenes y sonidos que guían la percepción del espectador a lo largo del tiempo, creando un flujo narrativo y emocional”. Además, O’Sullivan y Yew (2015), destacan que “los medios continuos han evolucionado en la era digital, integrando plataformas en línea y dispositivos móviles para expandir la experiencia y accesibilidad del contenido audiovisual”.

En resumen, los medios continuos desempeñan un papel esencial en la narración visual y auditiva, brindando una experiencia inmersiva que ha evolucionado con la tecnología y las nuevas formas de consumo de medios.

1.2.2 Tipos de medios

Los tipos de medios son categorías que agrupan diferentes formas de contenido audiovisual, cada una con características únicas y aplicaciones específicas en la edición de audio y video. Estos tipos de medios abarcan desde imágenes fijas hasta video en movimiento, contribuyendo a la diversidad y riqueza de la comunicación multimedia.

Según Jensen (2020), “Los tipos de medios comprenden una amplia gama de formatos, como imágenes estáticas, audio, video, animaciones y gráficos vectoriales, que se combinan en la creación de contenido multimedia para diversas plataformas”. Además, Shifman (2014), destaca que “los tipos de medios han experimentado una expansión y convergencia en la era digital, permitiendo a los creadores combinar y transformar diferentes medios para contar historias impactantes”.

En resumen, los tipos de medios son esenciales para la edición de audio y video, requieren las herramientas para comunicar de manera efectiva a través de una variedad de formatos visuales y auditivos.

1.3 Conociendo el mundo del cine

“Conociendo el mundo del cine” involucra una exploración profunda de los medios audiovisuales, diferenciando entre medios continuos y discretos. Este tema también se adentra en la distribución de productos multimedia en línea, destacando cómo el cine ha evolucionado para adaptarse a los medios digitales y su alcance global.

Según Bordwell y Thompson (2012), “El cine es un medio continuo que utiliza fotogramas secuenciales para crear la ilusión de movimiento, llevando a los espectadores a través de una narrativa visual y auditiva”. Además, Jenkins (2006) menciona que “el cine ha experimentado una transformación en la era digital,

con la distribución en línea que permite a los cineastas llegar a audiencias en todo el mundo de manera instantánea y accesible”.

En resumen, “Conociendo el mundo del cine” proporciona una comprensión sólida de la naturaleza continua y global del cine, así como su evolución en el entorno digital actual.

1.3.1 Los medios, tipos de medios: continuos y discretos

“Los medios, tipos de medios: continuos y discretos” es un tema que explora la distinción entre los medios que fluyen de manera continua, como el video y el audio, y aquellos que están compuestos por elementos discretos, como imágenes estáticas y texto. Esta distinción es fundamental para comprender cómo diferentes tipos de medios interactúan y se combinan en la edición de audio y video.

Según Manovich (2001), “Los medios continuos, como el video, presentan una secuencia constante de elementos que se experimentan a lo largo del tiempo, mientras que los medios discretos, como las imágenes fijas, se presentan en unidades separadas y estáticas”. Además, O’Sullivan y Yew (2015), mencionan que “la convergencia digital ha permitido una integración más fluida entre estos tipos de medios, desafiando las fronteras tradicionales y brindando nuevas oportunidades creativas”.

En resumen, este tema es esencial para comprender cómo los medios continuos y discretos interactúan y se combinan para crear experiencias multimedia efectivas y envolventes.

1.3.2 Distribución de productos multimedia: *on line*

“Distribución de productos multimedia: en línea” aborda cómo la evolución digital ha transformado la forma en que se distribuyen y consumen los productos multimedia. Se enfoca en cómo las plataformas en línea, como sitios web, redes sociales y plataformas de transmisión, han redefinido la accesibilidad y la audiencia para el contenido multimedia.

De acuerdo con Jenkins (2021), “La distribución en línea ha democratizado la difusión de productos multimedia al permitir que los creadores lleguen a audiencias globales sin restricciones geográficas”. Además, McQuail y Windahl (2015), mencionan que “las redes sociales y plataformas de video en línea han establecido nuevos modelos de distribución y consumo, desafiando los enfoques tradicionales de los medios”.

En resumen, la distribución en línea ha revolucionado la manera en que los productos multimedia llegan a las audiencias, creando oportunidades sin precedentes para la difusión y el impacto.

1.4 Terminologías comunes del lenguaje audiovisual

“Terminologías comunes del lenguaje audiovisual” explora los términos y conceptos fundamentales utilizados en la creación y análisis de contenido audiovisual. Estas terminologías permiten una comunicación precisa y efectiva entre profesionales y es-

tudiantes de medios visuales.

Según Bordwell y Thompson (2012), “Las terminologías del lenguaje audiovisual, como guiones y storyboards, son esenciales para la planificación y comunicación de ideas visuales antes de su realización”. Además, Giannetti (2010), resalta que “la comprensión de conceptos como encuadre, montaje y composición visual es vital para apreciar la construcción de significado en la narrativa audiovisual”.

En resumen, el dominio de las terminologías del lenguaje audiovisual es crucial para la comunicación efectiva y la apreciación de las técnicas y significados detrás de la creación visual.

1.4.1 Guiones

“Guiones cinematográficos” abarca la importancia y la estructura de los guiones en la creación audiovisual. Explora cómo los guiones sirven como la base para la planificación y producción de películas, permitiendo la comunicación efectiva entre el equipo creativo y proporcionando una guía detallada para la narrativa visual.

Según Field (2005), “Los guiones cinematográficos son herramientas esenciales para plasmar la visión creativa en una narrativa visual coherente. Estos guiones presentan la historia, personajes y diálogos de manera estructurada y clara”. Además, Coggins (2021), señala que “la escritura de guiones es un proceso creativo y técnico que implica la habilidad de combinar la narra-

tiva emocional con las especificaciones prácticas de producción”.

En resumen, los guiones cinematográficos son la columna vertebral de la creación audiovisual, guiando el proceso creativo desde la concepción hasta la realización.

1.4.2 Story board

El “Storyboard” abarca la importancia y el proceso de creación de storyboards en la producción audiovisual. Explora cómo los storyboards sirven como herramientas visuales esenciales para planificar y visualizar la narrativa de una película, permitiendo una representación gráfica de las escenas y secuencias.

De acuerdo con Giannetti (2014), “Los storyboards son una forma de previsualizar la narrativa visual, permitiendo a los cineastas planificar la composición visual, el encuadre y la secuencia de las tomas antes de la filmación”. Además, Katz (2017), menciona que “la creación de storyboards involucra la habilidad de traducir la visión del guion en imágenes visuales, lo que facilita la comunicación entre el director, el equipo técnico y los actores”.

En resumen, los storyboards son herramientas cruciales en la producción audiovisual, permitiendo la planificación y comunicación efectiva de la visión creativa.

1.4.3 Conclusión

La exploración detallada de los temas relacionados con el mundo audiovisual ha proporcionado una base sólida para comprender y apreciar la complejidad y la riqueza de la edición de audio y video. Desde los conceptos fundamentales de video y televisión hasta las terminologías esenciales del lenguaje audiovisual, hemos trazado un viaje a través de la evolución histórica de los medios, entendiendo cómo los medios continuos y discretos interactúan en la creación visual y auditiva.

La introducción a la multimedia nos ha brindado una comprensión profunda de cómo los diversos tipos de medios se fusionan para crear experiencias enriquecedoras. Además, la exploración del mundo de la televisión y del cine nos ha permitido apreciar cómo estos medios influyen en la narrativa y en la forma en que se distribuye el contenido en línea. Los conceptos de guiones cinematográficos y storyboards han subrayado la importancia de la planificación y la comunicación visual en la producción audiovisual.

En resumen, estos temas nos han equipado con el conocimiento esencial para explorar el mundo de la edición de audio y video de manera significativa y creativa. A medida que avanzamos, podremos aplicar estos fundamentos en la creación y edición de proyectos multimedia, aprovechando las herramientas y técnicas aprendidas para contar historias efectivas y cautivadoras.

1.4.4 Evaluación

- ¿Qué término se utiliza para describir la representación constante de información a lo largo del tiempo, como el video y el audio?
 - a) Medios discretos
 - b) Medios continuos
 - c) Medios visuales
- ¿Cuál es el propósito principal de un storyboard en la producción audiovisual?
 - a) Realizar la edición de video
 - b) Planificar la distribución en línea
 - c) Visualizar la narrativa y la composición de las escenas
- ¿Qué se entiende por «guiones cinematográficos»?
 - a) Programas de televisión en formato digital
 - b) Narrativas visuales creadas solo con imágenes
 - c) Documentos que contienen la historia, diálogos y descripciones para una producción audiovisual
- ¿Qué término se utiliza para describir la secuencia constante de imágenes y sonidos que guían la percepción del espectador en el cine?
 - a) Fotograma
 - b) Medio continuo
 - c) Secuencia multimedia

- ¿Cómo se llaman los elementos visuales que representan cada toma o escena planificada en una película?
 - a) Clips
 - b) Encuadres
 - c) Fotogramas
- ¿Cuál de los siguientes no es uno de los tipos de medios continuos?
 - a) Imágenes fijas
 - b) Video
 - c) Audio
- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la evolución de la distribución de productos multimedia?
 - a) Se ha vuelto menos accesible debido a las nuevas tecnologías
 - b) Se ha limitado a la televisión tradicional
 - c) Se ha transformado y democratizado con la llegada de plataformas en línea
- ¿Qué término se utiliza para referirse a la representación visual y narrativa de una historia antes de la producción?
 - a) Sinopsis
 - b) Storyboard
 - c) Escena

- ¿Cuál de las siguientes opciones es un ejemplo de medio discreto?
 - a) Video en línea
 - b) Audio en vivo
 - c) Fotografía estática
- ¿Cuál de las siguientes opciones no es una terminología común del lenguaje audiovisual?
 - a) Línea de tiempo
 - b) Efecto de sonido
 - c) Plano secuencia

Referencias

- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art: An Introduction*. McGraw-Hill Education.
- Coggins, D. (2021). *The Art and Business of Writing and Selling A Screenplay*. Routledge.
- Field, S. (2005). *Screenplay: The foundations of screenwriting*. Delta.
- Giannetti, L.D. (2014). *Understanding movies*. Pearson.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Katz, S.D. (2021). *Film Directing: Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen*. Michael Wiese Productions.
- Manovich, L. (2001). *El lenguaje de los nuevos medios*. Paidós Comunicación.

McKee, R. (2017). *Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting*. HarperCollins.

O'Sullivan, J., & Yew, J. (2015). *Media convergence and divergence*. Routledge.

§

Video and television

Vídeo e televisão

Diego Israel Vaca Almeida

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0007-5591-2786>

diego.vaca@intsuperior.edu.ec

Omar Joel Pupiales Páez

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-0768-5196>

omar.pupiales@intsuperior.edu.ec

Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0008-7633-0192>

estefania.guerra@intsuperior.edu.ec

Abstract

In the first modules of the course, we explore the essence of video and television, along with the introductory concepts of multimedia and its historical evolution. In addition, we gain a solid understanding of the television world, focusing on continuous media and the various types of media. We also dive into the world of film, distinguishing between continuous and discrete media, and explore how multimedia products are distributed online. Finally, we become familiar with the essential terminologies of audiovisual language, such as scripts and story boards, crucial elements in effective visual communication. This summary outlines the key concepts addressed in these introductory modules, laying the groundwork for further study of audio and video editing.

Keywords: audio, video, television, multimedia.

Resumo

Nos primeiros módulos do curso, exploramos a essência do vídeo e da televisão, juntamente com os conceitos introdutórios de multimídia e sua evolução histórica. Além disso, adquirimos uma sólida compreensão do mundo da televisão, com foco na mídia contínua e nos vários tipos de mídia. Também mergulharemos no mundo do cinema, distinguindo entre mídia contínua e discreta, e exploraremos como os produtos multimídia são distribuídos online. Por fim, nos familiarizamos com as terminologias essenciais da linguagem audiovisual, como roteiros e storyboards, elementos cruciais para uma comunicação visual eficaz. Este resumo descreve os principais conceitos abordados nesses módulos introdutórios, estabelecendo as bases para um estudo mais aprofundado da edição de áudio e vídeo.

Palavras-chave: áudio, vídeo, televisão, multimídia.

Capítulo 2

Planificar, registrar y producir ediciones multimedia

Diego Israel Vaca Almeida
Omar Joel Pupiales Páez
Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Resumen

Durante esta etapa del curso, nos sumergimos en el proceso esencial de planificar, registrar y producir ediciones multimedia. Exploramos las distintas fases del guion, desde la idea hasta la presentación, y profundizamos en la creación de guiones multimedia. También abordamos las secuencias de control para nuestros proyectos, explorando recursos multimedia y utilizando herramientas como *Adobe Premiere Pro*. Con un enfoque en la edición, exploramos los canales de video y la línea de tiempo, y aprendemos sobre la técnica de Time Lapse. Además, nos familiarizamos con el registro de video y audio, consolidando nuestras habilidades en la producción multimedia. Este resumen captura los aspectos esenciales abordados en esta etapa del curso, necesitará una base sólida para la creación y edición de contenido multimedia.

Palabras claves: edición, multimedia, time lapse.

Vaca Almeida, D.I., Pupiales Páez, O.J., y Guerra Hernández, E.E. (2023). Planificar, registrar y producir ediciones multimedia. En D.I. Vaca Almeida, O.J. Pupiales Páez y E.E. Guerra Hernández (eds). *Edición de audio y video*. (pp. 40-54). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.120.c91>



OPEN ACCESS

2.1 Planificar, registrar y producir una edición

“Planificar, registrar y producir una edición” aborda el proceso esencial de preproducción, producción y postproducción en la edición de audio y video. Se enfoca en la importancia de la planificación detallada, la captura de contenido y la creación de una edición coherente y efectiva.

Según Katz (2017), “La planificación en la edición de audio y video involucra la organización de recursos, la definición de objetivos y la creación de un plan paso a paso que guíe el proceso desde la preproducción hasta la postproducción”. Además, Appleton (2013), menciona que “la producción de contenido audiovisual requiere una combinación de creatividad y habilidades técnicas para capturar imágenes y sonidos de manera efectiva y asegurar una base sólida para la edición”.

En resumen, este tema subraya la importancia de la planificación y la captura adecuada de material en el proceso de edición, sentando las bases para la creación de contenido audiovisual de calidad.

2.1.1 Faces del guion: idea, sinopsis, presentación

“Faces del guion: idea, sinopsis, presentación” explora las etapas iniciales de la creación de un guion en la edición de audio y video. Se centra en la concepción de la idea original, la síntesis de la trama en una sinopsis y la presentación efectiva del concepto a otras personas.

Según McKee (2017), “La idea es el punto de partida de todo guion, es la semilla que crecerá en una historia completa. La sinopsis, por otro lado, es una destilación concisa de la historia en su conjunto, resaltando los principales elementos narrativos”. Además, Vogler (2007), menciona que “la presentación es crucial para vender la idea a productores y colaboradores, requiriendo una habilidad para comunicar el potencial emocional y narrativo del guion”.

En resumen, este tema enfatiza la importancia de las etapas iniciales del proceso de escritura de guiones, desde la concepción de la idea hasta su presentación persuasiva.

2.1.2 El guion multimedia

“El guion multimedia” se centra en la elaboración de guiones que integran diferentes elementos multimedia, como texto, imágenes, audio y video, para crear narrativas interactivas y enriquecedoras. Este enfoque abarca cómo estructurar y diseñar guiones que aprovechen al máximo las capacidades de los medios digitales.

Según Jönsson y Evens (2019), “El guion multimedia implica una combinación de narrativa y diseño interactivo, donde las decisiones sobre cómo presentar y conectar los diferentes medios son esenciales para la experiencia del usuario”. Esta perspectiva también destaca cómo “los guiones multimedia tienen el poder de involucrar a los usuarios de manera activa y personalizada, permitiendo una participación más profunda con el contenido” (Jenkins, 2006).

En resumen, el tema “El guion multimedia” explora cómo crear guiones que trasciendan los límites tradicionales de los medios y abracen la interactividad y la convergencia digital.

2.2 Secuencias de control para el proyecto

“Secuencias de control para el proyecto audiovisual” se centra en la planificación y organización de las diversas etapas y elementos necesarios para llevar a cabo con éxito un proyecto audiovisual. Esto incluye la gestión de recursos, la programación y la supervisión de las tareas para asegurar la fluidez y coherencia del proceso creativo.

Según Chion (2007), “La organización efectiva de las secuencias de control en un proyecto audiovisual es esencial para garantizar que todos los elementos trabajen en armonía, desde la preproducción hasta la postproducción”. Además, Murray (2017) destaca que “la coordinación de los recursos, la asignación de roles y la comunicación clara entre el equipo son cruciales para mantener el proyecto en curso y lograr los objetivos establecidos”.

En resumen, este tema destaca la importancia de establecer secuencias de control sólidas para gestionar eficientemente un proyecto audiovisual y lograr resultados exitosos.

2.2.1 Recursos multimedia

“Recursos multimedia” se enfoca en la identificación, selección y utilización de diversos elementos multimedia que enrique-

cen la producción audiovisual. Se exploran diferentes tipos de recursos, como imágenes, videos, música y efectos de sonido, y cómo integrarlos de manera efectiva en el proyecto.

Según O’Sullivan y Yew (2015), “Los recursos multimedia son componentes esenciales en la creación de contenido visual y auditivo, y su selección adecuada puede impactar significativamente la calidad y la narrativa del proyecto final”. Además, Salas (2020), menciona que “la elección de los recursos multimedia debe estar en sintonía con la visión creativa del proyecto y considerar aspectos legales y de derechos de autor”.

En resumen, el tema “Recursos multimedia” resalta la importancia de elegir y utilizar apropiadamente los elementos multimedia para lograr una producción audiovisual efectiva y cohesiva.

2.2.2 Multimedia digital Adobe Premiere Pro

“Multimedia digital Adobe Premiere Pro” se centra en el uso y la aplicación de la herramienta de edición de video Adobe Premiere Pro en proyectos multimedia. Se explora cómo esta plataforma permite la edición, composición y producción de contenido audiovisual de alta calidad.

Según Greenberg y Hersholt (2020), “Adobe Premiere Pro es una potente herramienta de edición de video que ofrece una amplia gama de funciones para manipular y perfeccionar contenido multimedia”. Además, Helmut (2021), menciona que “la interfaz

intuitiva y las características avanzadas de Premiere Pro brindan a los editores la flexibilidad y el control necesarios para crear producciones visualmente atractivas”.

En resumen, el tema “Multimedia digital Adobe Premiere Pro” destaca la importancia de esta plataforma como una herramienta esencial para la edición y producción de proyectos multimedia de manera eficiente y profesional.

2.3 Edición de video y audio

“Edición de video y audio en Adobe Premiere Pro CC 2021” se enfoca en la aplicación de técnicas de edición en la plataforma Adobe Premiere Pro CC 2021 para manipular y mejorar tanto el contenido de video como el de audio. Explora cómo esta herramienta permite la edición precisa y creativa de ambos elementos.

Según Adobe (2021), “Adobe Premiere Pro CC 2021 ofrece una variedad de herramientas y características avanzadas para la edición de video y audio, permitiendo a los editores combinar, recortar, ajustar y mejorar contenido multimedia con facilidad”. Además, Rosenberg (2020) menciona que “la integración fluida entre la edición de video y audio en Premiere Pro proporciona un flujo de trabajo coherente y eficiente para la creación de producciones multimedia”.

En resumen, el tema “Edición de video y audio en Adobe Premiere Pro CC 2021” resalta la importancia y las capacidades de esta plataforma para llevar a cabo una edición audiovisual completa y de alta calidad.

2.3.1 Canales de video

“Canales de video en Adobe Premiere Pro CC 2021” se enfoca en la comprensión y manipulación de los canales de video en la plataforma de edición Adobe Premiere Pro CC 2021. Explora cómo los canales de video permiten el control y la organización de los elementos visuales en una producción audiovisual.

Según Adobe (2021), “Los canales de video en Adobe Premiere Pro CC 2021 son esenciales para la organización y manipulación de elementos visuales individuales. Estos canales permiten a los editores trabajar con capas de video, efectos visuales y ajustes específicos”. Además, Lien (2019) menciona que “la comprensión de los canales de video es fundamental para lograr una edición precisa y creativa, permitiendo la aplicación selectiva de efectos y correcciones en diferentes partes de la composición visual”.

En resumen, el tema “Canales de video en Adobe Premiere Pro CC 2021” resalta la importancia de los canales de video como una herramienta clave para el control y la manipulación efectiva de los elementos visuales en la edición de audio y video.

2.3.2 Línea de tiempo

“Línea de tiempo en Adobe Premiere Pro CC 2021” se enfoca en la función y uso de la línea de tiempo en la plataforma de edición Adobe Premiere Pro CC 2021. Explora cómo la línea de tiempo sirve como un lienzo virtual donde los editores organizan, manipulan y ensamblan los diferentes elementos de una producción audiovisual.

Según Adobe (2021), “La línea de tiempo en Adobe Premiere Pro CC 2021 es una herramienta central que permite a los editores visualizar y ajustar la secuencia de clips, efectos y transiciones en un proyecto. Ofrece una interfaz intuitiva para organizar y controlar la estructura narrativa”. Además, Rosenberg (2020) menciona que “la línea de tiempo es el lugar donde se materializa la visión del editor, permitiendo una representación visual de la historia y el flujo de la producción”.

En resumen, el tema “Línea de tiempo en Adobe Premiere Pro CC 2021” subraya la importancia de esta herramienta como un espacio de trabajo esencial para la organización y construcción efectiva de una edición audiovisual.

2.4 Time Lipse

“Time-Lapse en Adobe Premiere Pro” se enfoca en la creación y manipulación de secuencias de video time-lapse utilizando la plataforma Adobe Premiere Pro. Explora cómo esta herramienta permite condensar el paso del tiempo en secuencias visuales impactantes.

Según Adobe (2021), “Adobe Premiere Pro ofrece funciones y ajustes específicos para crear y manipular secuencias de time-lapse. Esto permite acelerar o ralentizar la reproducción de eventos a lo largo del tiempo, lo que resulta en videos que capturan transformaciones sutiles o dramáticas”. Además, Lien (2019) menciona que “el control preciso sobre el time-lapse en Premiere

Pro permite a los editores experimentar con diferentes velocidades y efectos para lograr resultados visuales cautivadores”.

En resumen, el tema “Time-Lapse en Adobe Premiere Pro” resalta cómo esta herramienta permite a los editores crear secuencias time-lapse atractivas y cómo ajustar la velocidad de reproducción para capturar cambios en el tiempo.

2.4.1 Registro de video

“Registro de video en Adobe Premiere Pro CC 2021” se centra en la importancia y el proceso de capturar y importar material de video en la plataforma Adobe Premiere Pro CC 2021. Se explora cómo registrar contenido audiovisual y prepararlo para su edición en el software.

Según Adobe (2021), “El registro de video en Adobe Premiere Pro CC 2021 implica importar material desde diferentes fuentes, como cámaras, teléfonos y otros dispositivos. La plataforma ofrece herramientas para gestionar y organizar eficientemente los clips y los recursos en el proyecto”. Además, Verdi (2017) menciona que “la calidad del registro inicial de video es esencial para asegurar una base sólida en el proceso de edición, permitiendo a los editores trabajar con contenido de alta calidad desde el principio”.

En resumen, el tema “Registro de video en Adobe Premiere Pro CC 2021” destaca la importancia de capturar y preparar adecuadamente el material de video para lograr una edición exitosa y de alta calidad.

2.4.2 Conclusión

La exploración de los temas relacionados con la planificación, producción y edición en el ámbito de la edición de audio y video ha brindado una comprensión integral de los aspectos fundamentales involucrados en la creación de contenido multimedia. Desde la etapa inicial de planificación, pasando por la concepción de la idea hasta la producción efectiva, cada tema ha aportado una perspectiva única en el proceso creativo.

La importancia de la planificación detallada, la organización de recursos y la creación de secuencias de control se ha destacado en el contexto de garantizar un flujo de trabajo eficiente y efectivo. Además, la conceptualización de la idea, la síntesis en una sinopsis y la presentación persuasiva han sido señaladas como etapas cruciales para la creación de un guion sólido y atractivo.

La comprensión del guion multimedia ha llevado a una apreciación más profunda de cómo los elementos visuales y auditivos pueden converger para crear narrativas interactivas y envolventes. La gestión de recursos multimedia y su integración en proyectos digitales ha demostrado ser esencial para la creación de contenido atractivo y cautivador.

La herramienta Adobe Premiere Pro CC 2021 ha surgido como un elemento central para la producción audiovisual, permitiendo la edición de video y audio de manera creativa y precisa. Desde la manipulación de canales de video hasta la organización en la línea de tiempo, se ha resaltado cómo esta plataforma potente facilita la edición eficaz.

Además, el tema del time-lapse ha introducido la capacidad de condensar el tiempo y capturar transformaciones sutiles en secuencias visuales impactantes. La importancia de un registro de video cuidadoso y de alta calidad desde el inicio ha sido enfatizada como base para una edición exitosa.

En resumen, la exploración de estos temas ha proporcionado una comprensión holística de los componentes esenciales en la creación audiovisual. Desde la concepción de la idea hasta la producción y edición, cada etapa es crucial para la construcción de narrativas visuales y auditivas efectivas y cautivadoras.

2.4.3 Evaluación

¿Qué etapa implica la organización de recursos, la definición de objetivos y la creación de un plan para guiar el proceso de producción audiovisual?

- a) Edición de video y audio
- b) Time-Lapse
- c) Planificación

¿Qué término se utiliza para describir una narrativa concisa que destila los elementos clave de una historia en unas pocas frases?

- a) Línea de tiempo
- b) Sinopsis
- c) Recursos multimedia

¿Cuál es el propósito principal de un guion multimedia?

- a) Organizar los canales de video

b) Presentar una idea a productores

c) Integran elementos visuales y auditivos interactivos

¿Qué implica la secuencia de control en un proyecto audiovisual?

a) Manipular canales de video

b) La organización y gestión de tareas y recursos

c) Crear efectos de Time-Lapse

¿Qué se entiende por «recursos multimedia» en la edición de audio y video?

a) Elementos visuales y auditivos

b) Registros de video en línea

c) Proyectos en la línea de tiempo

¿Cuál es el nombre de una plataforma de edición de video que permite la manipulación de contenido audiovisual?

a) Edición de video y audio

b) Time Lapse

c) Adobe Premiere Pro

¿Qué implica la edición de video y audio en la producción audiovisual?

a) Planificar la distribución en línea

b) Acelerar o ralentizar la reproducción de eventos

c) Trabajar con canales de video

¿Qué son los canales de video en la edición de audio y video?

a) Plataformas para compartir multimedia

b) Elementos interactivos en el guion

c) Capas de contenido visual

¿Qué herramienta de Adobe Premiere Pro se utiliza para organizar y ajustar la secuencia de clips y efectos?

- a) Sinopsis
- b) Registro de video
- c) Línea de tiempo

¿Qué técnica permite condensar el paso del tiempo en secuencias visuales impactantes?

- a) Time Lapse
- b) Edición de video y audio
- c) Registro de video

Referencias

- Appleton, M. (2013). *The Routledge Companion to Music and Visual Culture*. Routledge.
- Chion, M. (2007). *Audio-Vision: Sound on Screen*. Columbia University Press.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Jönsson, L., & Evens, T.M. (2019). *Exploring Multimodal Composition and Digital Writing*. Routledge.
- Katz, S.D. (2021). *Film Directing: Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen*. Michael Wiese Productions.
- McKee, R. (2017). *Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting*. HarperCollins.
- O'Sullivan, J., & Yew, J. (2015). *Media convergence and divergence*. Routledge.
- Vogler, C. (2007). *The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers*. Michael Wiese Productions.

Planning, recording and producing multimedia editions

Planejamento, gravação e produção de edições multimídia

Diego Israel Vaca Almeida

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0007-5591-2786>
diego.vaca@intsuperior.edu.ec

Omar Joel Pupiales Páez

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0003-0768-5196>
omar.pupiales@intsuperior.edu.ec

Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0008-7633-0192>
estefania.guerra@intsuperior.edu.ec

Abstract

During this stage of the course, we dive into the essential process of planning, recording and producing multimedia editions. We explore the different phases of scripting, from idea to presentation, and delve into the creation of multimedia scripts. We also address control sequences for our projects, exploring multimedia resources and using tools such as Adobe Premiere Pro. With a focus on editing, we explore video channels and timeline, and learn about the Time Lapse technique. In addition, we become familiar with video and audio logging, consolidating our skills in multimedia production. This summary captures the essential aspects addressed in this stage of the course, you will need a solid foundation for creating and editing multimedia content.

Keywords: editing, multimedia, time lapse.

Resumo

Durante esta etapa do curso, mergulharemos no processo essencial de planejamento, gravação e produção de edições multimídia. Exploramos as diferentes fases do roteiro, da ideia à apresentação, e nos aprofundamos na criação de roteiros multimídia. Também analisaremos as sequências de controle dos nossos projetos, explorando recursos multimídia e usando ferramentas como o Adobe Premiere Pro. Com foco na edição, exploramos canais de vídeo e linhas do tempo e aprendemos sobre a técnica Time Lapse. Além disso, nos familiarizamos com o registro de vídeo e áudio, consolidando nossas habilidades em produção multimídia. Este resumo captura os aspectos essenciais abordados nesta etapa do curso. Você precisará de uma base sólida para criar e editar conteúdo multimídia.

Palavras-chave: edição, multimídia, lapso de tempo.

Capítulo 3

La composición y la relación entre los clips y el tiempo

Diego Israel Vaca Almeida
Omar Joel Pupiales Páez
Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Resumen

En esta fase avanzada del curso, profundizamos en la composición y la relación temporal entre clips, explorando cómo interactúan los fotogramas y los clips. Abordamos el concepto de croma key y su aplicación en la edición. Además, dominamos la creación de transiciones y efectos, considerando cómo estas herramientas mejoran nuestras cámaras y escenas. La importancia del audio y el video se enfatiza a medida que aprendemos sobre el registro de audio y la integración de Adobe Premiere y Adobe Audition CC 2021. Finalmente, nos sumergimos en el desarrollo de proyectos audiovisuales, mejorando nuestras habilidades en el manejo de cámaras y planos. Este resumen captura los temas clave abordados en esta fase, brindándonos un conjunto sólido de habilidades para la creación y edición de proyectos multimedia más avanzados.

Palabras claves: croma, clips, escenas, Adobe Premiere, Adobe Audition.

Vaca Almeida, D.I., Pupiales Páez, O.J., y Guerra Hernández, E.E. (2023). La composición y la relación entre los clips y el tiempo. En D.I. Vaca Almeida, O.J. Pupiales Páez y E.E. Guerra Hernández (eds). *Edición de audio y video*. (pp. 57-71). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.120.c92>



3.1 La composición y la relación entre los clips y el tiempo

“La Composición y la Relación entre los Clips y el Tiempo” se centra en cómo los clips de video se relacionan entre sí en términos de tiempo y cómo la composición adecuada influye en la narrativa visual. Se explora cómo la secuencia y combinación de clips afectan la percepción del espectador y la coherencia de la historia.

Según Sobchack (2016), “La composición en el cine no se trata solo de cómo los elementos visuales se organizan en el cuadro, sino también de cómo los elementos se organizan en el tiempo, creando una relación narrativa y emocional”. Además, Murch (2001) menciona que “la edición es el proceso de establecer una relación significativa entre los planos, no solo en términos de contenido, sino también en términos de duración y ritmo”.

En resumen, el tema “La Composición y la Relación entre los Clips y el Tiempo” subraya cómo la organización y el montaje de clips de video en la edición de audio y video influyen en la experiencia visual y narrativa.

3.1.1 Los fotogramas y los clips

“Los Fotogramas y los Clips” se enfoca en la importancia de comprender la naturaleza de los fotogramas individuales y cómo se combinan para formar clips en la edición de audio y video. Se explora cómo los fotogramas individuales contribuyen a la construcción de una narrativa visual coherente.

Según Bordwell y Thompson (2008), “Los fotogramas en el cine son las unidades más pequeñas de la película, capturando un instante específico en el tiempo. La edición exitosa implica la selección y combinación estratégica de fotogramas para crear significado”. Además, Arnold (2017), menciona que “la comprensión de los fotogramas y su relación con los clips es fundamental para el control preciso sobre la narrativa visual”.

En resumen, el tema “Los Fotogramas y los Clips” resalta cómo la selección y combinación adecuada de fotogramas contribuyen a la coherencia y el impacto de la narrativa visual en la edición de audio y video.

3.1.2 Que es un croma key

“¿Qué es un Croma Key?” se centra en la técnica del croma key, también conocida como pantalla verde, utilizada en la edición de audio y video para eliminar un color de fondo específico y reemplazarlo con otra imagen o video. Esta técnica es ampliamente utilizada en la industria del cine y la televisión para crear efectos visuales y composiciones avanzadas.

Según Manovich (2013), “El croma key es una técnica que se basa en la eliminación de un color específico en una imagen o video, y su reemplazo con otra imagen o video, lo que permite la superposición de elementos de diferentes fuentes”. Además, Stoughton (2017), menciona que “el croma key ha revolucionado la producción audiovisual al proporcionar una forma eficiente de combinar elementos visuales y crear entornos virtuales convincentes”.

En resumen, el tema “¿Qué es un Croma Key?” destaca cómo la técnica del croma key amplía las posibilidades creativas en la edición de audio y video al permitir la superposición de elementos visuales de manera realista y efectiva.

3.2 Utilización de transiciones y efectos

“Utilización de Transiciones y Efectos” se enfoca en cómo las transiciones y los efectos visuales se utilizan en la edición de audio y video para mejorar la narrativa visual, agregar dinamismo y crear una experiencia más impactante para el espectador.

Según Perkins (2018), “Las transiciones son herramientas esenciales en la edición, permitiendo la suave conexión entre planos y secuencias. Los efectos, por otro lado, permiten la transformación de la apariencia y el ambiente de las imágenes y secuencias”. Weynand y Horton (2020), mencionan que “la selección y aplicación de transiciones y efectos debe ser estratégica, sirviendo a la narrativa y evitando el exceso que podría distraer al espectador”.

En resumen, el tema “Utilización de Transiciones y Efectos” resalta cómo la aplicación efectiva de transiciones y efectos visuales contribuye a una narrativa audiovisual más impactante y envolvente en la edición de audio y video.

3.2.1 Cámaras

“Cámaras de Cine” se centra en la importancia y el uso de diferentes tipos de cámaras en la producción cinematográfica y la edición de audio y video. Se explora cómo las características y capacidades de las cámaras influyen en la calidad visual y en la creación de efectos cinematográficos.

Según Brown (2020), “Las cámaras de cine varían en términos de sensores, resolución, capacidades de grabación y características ergonómicas. La elección de una cámara adecuada depende de la visión creativa del cineasta y de las necesidades específicas del proyecto”. Mamer (2018), menciona que “las cámaras digitales modernas han revolucionado la producción cinematográfica al ofrecer alta calidad de imagen y mayor flexibilidad en la postproducción”.

En resumen, el tema “Cámaras de Cine” resalta cómo la elección y el uso de cámaras adecuadas son fundamentales para lograr la calidad visual y el estilo cinematográfico deseado en la edición de audio y video.

3.2.2 Escenas

“Escenas Cinematográficas” se centra en la construcción y composición de escenas en la producción cinematográfica y la edición de audio y video. Se explora cómo se planifican y desarrollan las escenas para transmitir la narrativa, la emoción y la atmósfera deseada en una película.

Según Katz (2019), “Las escenas en el cine son unidades narrativas que tienen un principio, un medio y un final. Cada escena debe contribuir al desarrollo de la historia y revelar información sobre los personajes y la trama”. Dancyger (2019), menciona que “la composición visual, el movimiento de cámara y la actuación son factores clave en la creación de escenas cinematográficas impactantes”.

En resumen, el tema “Escenas Cinematográficas” destaca cómo la planificación cuidadosa y la ejecución efectiva de las escenas son esenciales para transmitir la historia de manera convincente en la edición de audio y video.

3.3 Utilización de audio y video

“Utilización de Audio y Video” se centra en cómo combinar efectivamente elementos de audio y video en la edición de audio y video para crear una experiencia audiovisual completa y envolvente. Se explora cómo el uso estratégico de audio y video contribuye a la narrativa y al impacto emocional de una producción.

Según Katz (2017), “El audio y el video son dos componentes interdependientes en la producción audiovisual. La sincronización precisa entre el audio y el video es crucial para transmitir una narrativa coherente y efectiva”. Katz y Goldman (2021), mencionan que “el sonido puede tener un impacto significativo en la emoción de una escena y en la percepción del espectador”.

En resumen, el tema “Utilización de Audio y Video” subraya cómo la combinación estratégica de elementos de audio y video en la edición contribuye a la calidad y el impacto general de la producción.

3.3.1 Registro de Audio

“Registro de Audio” se enfoca en la importancia de capturar y utilizar audio de alta calidad en la producción audiovisual y la edición de audio y video. Se explora cómo el sonido influye en la percepción del espectador y en la narrativa general de una producción.

Según Holman (2010), “El registro de audio de alta calidad es esencial para crear una experiencia inmersiva y convincente. El uso adecuado de micrófonos y técnicas de grabación garantiza la claridad y la autenticidad del sonido”. Kellar (2016), menciona que “el audio puede ser un elemento poderoso para establecer el ambiente, el tono emocional y la atmósfera de una escena”.

En resumen, el tema “Registro de Audio” destaca cómo la captura cuidadosa y la utilización efectiva del audio contribuyen a la calidad y la impactante narrativa de la producción en la edición de audio y video.

3.3.2 Combinar Adobe Premiere y Adobe Audition CC 2021

“Combinar Adobe Premiere y Adobe Audition CC 2021” se centra en cómo utilizar de manera eficiente y efectiva las herra-

mientas de edición de video y audio proporcionadas por Adobe Premiere y Adobe Audition CC 2021. Se explora cómo la integración de estos dos programas permite mejorar la calidad del audio en la producción audiovisual.

Según Adobe (2021), “La combinación de Adobe Premiere y Adobe Audition permite un flujo de trabajo fluido entre la edición de video y la postproducción de audio. La capacidad de editar y mejorar el audio directamente en Audition desde Premiere facilita la creación de pistas de audio profesionales”. Además, Ozer (2019), menciona que “esta integración ofrece a los editores una amplia gama de herramientas de procesamiento de audio, efectos y capacidades de mezcla para lograr un sonido de alta calidad”.

En resumen, el tema “Combinar Adobe Premiere y Adobe Audition CC 2021” destaca cómo la colaboración de estas dos aplicaciones optimiza la calidad del audio y la producción general en la edición de audio y video.

3.4 Desarrollo de proyecto audiovisual

“Desarrollo de Proyecto Audiovisual” se enfoca en el proceso completo de crear y desarrollar un proyecto audiovisual, desde la planificación inicial hasta la producción y edición final. Se explora cómo los diferentes elementos se unen para dar vida a una narrativa visual coherente y efectiva.

Según Fernández (2020), “El desarrollo de un proyecto audiovisual implica una planificación detallada que abarca desde

la idea creativa hasta la distribución final. Cada etapa, desde la preproducción hasta la postproducción, juega un papel crucial en la creación de una experiencia audiovisual exitosa”. Langford (2018), menciona que “la colaboración entre equipos, la gestión de recursos y la dirección creativa son elementos clave para llevar a cabo un proyecto audiovisual de manera exitosa”.

En resumen, el tema “Desarrollo de Proyecto Audiovisual” destaca cómo la planificación, producción y postproducción colaborativas son fundamentales para crear una narrativa visual impactante y envolvente en la edición de audio y video.

3.4.1 Manejo de Cámara

“Manejo de Cámara de Video” se enfoca en las habilidades y técnicas necesarias para operar una cámara de video de manera efectiva en la producción audiovisual y la edición de audio y video. Se explora cómo el manejo adecuado de la cámara contribuye a la calidad visual y a la narrativa de una producción.

Según Musburger (2019), “El manejo de la cámara es una habilidad fundamental para los cineastas y videógrafos. El enfoque, la composición, el movimiento de la cámara y la estabilidad son elementos esenciales para lograr imágenes visuales atractivas y profesionales”. Ascher y Pincus (2015), mencionan que “la elección del ángulo de la cámara y los movimientos de cámara pueden influir en la percepción emocional y narrativa de una escena”.

En resumen, el tema “Manejo de Cámara de Video” resalta cómo el dominio de las técnicas de manejo de la cámara contribuye a la calidad visual y a la narrativa efectiva en la edición de audio y video.

3.4.2 Manejo de Planos

“Manejo de Planos Cinematográficos” se centra en cómo utilizar diferentes tipos de planos en la producción audiovisual y la edición de audio y video para transmitir emociones, narrativa y establecer la atmósfera de una escena. Se explora cómo la elección y composición de planos influyen en la percepción del espectador.

Según Brown (2020), “El manejo de planos es una habilidad esencial para los cineastas y videógrafos. La elección de planos, como el plano general, primer plano, plano detalle, entre otros, afecta cómo los espectadores interactúan con la historia y los personajes”. Katz (2017), menciona que “la composición y el encuadre de los planos son fundamentales para crear un impacto visual y emocional en el público”.

En resumen, el tema “Manejo de Planos Cinematográficos” resalta cómo la elección y composición estratégica de planos contribuyen a la calidad visual y a la narrativa efectiva en la edición de audio y video.

3.4.4 Conclusiones

Los temas abordados en este conjunto de lecciones tienen un enfoque integral en la creación y edición de contenido audiovisual. Se exploraron aspectos cruciales de la producción cinematográfica y la narrativa visual, desde la comprensión de los componentes básicos como los fotogramas y los clips, hasta la aplicación de técnicas avanzadas como el croma key y el uso de transiciones y efectos. La utilización de cámaras y la creación de escenas cinematográficas fueron destacados como elementos esenciales para transmitir emociones y contar historias de manera efectiva. Además, se resaltó la importancia de la combinación equilibrada de audio y video, y cómo la colaboración entre Adobe Premiere y Adobe Audition optimiza la calidad sonora. El proceso completo del desarrollo de un proyecto audiovisual fue presentado, desde la planificación hasta la ejecución y la edición. La maestría en el manejo de cámaras y planos se reveló como una habilidad esencial para capturar y transmitir visualmente la narrativa. En conjunto, estos temas proveen a los estudiantes un panorama completo sobre la producción y edición de contenido audiovisual, enfocándose tanto en los detalles técnicos como en la expresión creativa para comunicar efectivamente a través del lenguaje visual y sonoro.

3.4.5 Evaluación

- ¿Qué se entiende por “composición” en la edición de audio y video?
 - a) La mezcla de audio y video.

- b) La organización visual y auditiva de elementos en la pantalla.
- c) La conversión de fotogramas en clips.
- ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor un «fotograma»?
 - a) Una transición entre dos clips.
 - b) Un conjunto de clips agrupados.
 - c) Una imagen individual en una secuencia de video.
- ¿Qué es un «croma key»?
 - a) Una técnica para combinar clips de audio y video.
 - b) Un efecto de transición en la edición.
 - c) Una técnica que permite superponer un objeto o personaje en un fondo diferente.
- ¿Cuál es el propósito principal de las «transiciones» en la edición de audio y video?
 - a) Añadir efectos visuales complejos.
 - b) Hacer que la edición sea más rápida.
 - c) Facilitar la conexión suave entre clips y mejorar la narrativa.
- ¿Qué son las «cámaras» en la producción cinematográfica?
 - a) Dispositivos para grabar sonido.
 - b) Instrumentos para capturar imágenes visuales en movimiento.
 - c) Equipos de iluminación en el set.
- ¿Qué función cumplen las «escenas» en la producción cinematográfica?
 - a) Dividir la película en partes.

- b) Definir el tiempo de duración de una película.
- c) Representar un segmento narrativo dentro de una película.
- ¿Qué se logra al «utilizar audio y video» de manera efectiva en la edición?
 - a) Un aumento en la duración total del video.
 - b) Una experiencia audiovisual más completa y envolvente.
 - c) Reducción de la calidad visual.
- ¿Cuál es el propósito principal del «registro de audio» en la edición de audio y video?
 - a) Cambiar la velocidad de reproducción de un clip.
 - b) Añadir efectos visuales al video.
 - c) Capturar y mejorar la calidad del sonido.
- ¿Qué se logra al «combinar Adobe Premiere y Adobe Audition CC 2021»?
 - a) Mezclar clips de diferentes proyectos.
 - b) Optimizar la calidad de video en Adobe Premiere.
 - c) Mejorar y editar el audio directamente desde Adobe Premiere.
- ¿Qué implica el «desarrollo de proyecto audiovisual»?
 - a) Solo la edición final del proyecto.
 - b) El proceso completo desde la planificación hasta la distribución.
 - c) Sólo la grabación de video.

Referencias

- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art: An Introduction*. McGraw-Hill Education.
- Brown, B. (2020). *The Filmmaker's Guide to Digital Imaging: for Cinematographers, Digital Imaging Technicians, and Camera Assistants*. Routledge.
- Dancyger, K. (2019). *The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice*. Taylor & Francis.
- Holman, T. (2010). *Sound for Film and Television*. CRC Press.
- Katz, S.D. (2021). *Film Directing: Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen*. Michael Wiese Productions.
- Mamer, B. (2018). *The Director's Toolbox: A Comprehensive Guide to Filmmaking*. Routledge.
- Manovich, L. (2013). *Software Takes Command*. Bloomsbury Academic.

Composition and the relation between clips and time

Composição e a relação entre clipes e tempo

Diego Israel Vaca Almeida

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0007-5591-2786>
diego.vaca@intsuperior.edu.ec

Omar Joel Pupiales Páez

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0003-0768-5196>
omar.pupiales@intsuperior.edu.ec

Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0008-7633-0192>
estefania.guerra@intsuperior.edu.ec

Abstract

In this advanced phase of the course, we delve into composition and the temporal relationship between clips, exploring how frames and clips interact. We cover the concept of chroma key and its application in editing. In addition, we master the creation of transitions and effects, considering how these tools enhance our cameras and scenes. The importance of audio and video is emphasized as we learn about audio logging and the integration of Adobe Premiere and Adobe Audition CC 2021. Finally, we dive into the development of audiovisual projects, improving our camera and shot management skills. This summary captures the key topics addressed in this phase, giving us a solid set of skills for creating and editing more advanced multimedia projects.

Keywords: chroma key, clips, scenes, Adobe Premiere, Adobe Audition.

Resumo

Nesta fase avançada do curso, aprofundamos a composição e a relação temporal entre os clipes, explorando como os quadros e os clipes interagem. Abordamos o conceito de chroma key e sua aplicação na edição. Além disso, dominamos a criação de transições e efeitos, considerando como essas ferramentas aprimoram nossas câmeras e cenas. A importância do áudio e do vídeo é enfatizada à medida que aprendemos sobre o registro de áudio e a integração do Adobe Premiere e do Adobe Audition CC 2021. Por fim, mergulhamos no desenvolvimento de projetos audiovisuais, aprimorando nossas habilidades de gerenciamento de câmeras e tomadas. Este resumo captura os principais tópicos abordados nessa fase, o que nos dá um conjunto sólido de habilidades para criar e editar projetos multimídia mais avançados.

Palavras-chave: chroma key, clipes, cenas, Adobe Premiere, Adobe Audition.

Capítulo 4

Preproducción

Diego Israel Vaca Almeida
Omar Joel Pupiales Páez
Estefanía Elizabeth Guerra Hernández
Julio Alexis Machado Cáceres

Resumen

La fase inicial de la creación de contenido audiovisual, conocida como “Preproducción”, es de vital importancia para el éxito del proyecto. Durante esta etapa, se establecen los objetivos del proyecto, se crea un guión, se determinan los recursos necesarios y se planifica la logística de la producción. La planificación adecuada en la fase de preproducción es crucial para garantizar un resultado final exitoso.

Palabras claves: proyecto, guión, logística, planificación.

Vaca Almeida, D.I., Pupiales Páez, O.J., Guerra Hernández, E.E., y Machado Cáceres, J.A. (2023). Preproducción. En D.I. Vaca Almeida, O.J. Pupiales Páez y E.E. Guerra Hernández (eds). *Edición de audio y video*. (pp. 73-83). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.120.c93>



4.1 Preproducción

“Preproducción” se enfoca en la fase inicial de la creación de contenido audiovisual, donde se planifica y se prepara todo lo necesario para llevar a cabo un proyecto con éxito. En esta etapa, se definen los objetivos, se crea el guion, se determinan los recursos necesarios y se planifica la logística de la producción.

Según Rabiger y Hurbis-Cherrier (2019), “La preproducción es fundamental para el proceso creativo y técnico del cine y la televisión. Esta etapa permite establecer una base sólida para el proyecto, desde la conceptualización hasta la organización de los equipos y la planificación de los detalles”. Además, Wax (2017) menciona que “la preproducción es el momento de dar forma a la visión del proyecto, abordando aspectos como el casting, la búsqueda de locaciones y la definición de presupuesto”.

El tema “Preproducción” destaca la importancia de una planificación rigurosa y bien estructurada como base fundamental para el éxito en la producción audiovisual.

4.1.1 Guiones

“Guiones Cinematográficos” se centra en la importancia y la estructura de los guiones como herramienta fundamental en la preproducción de proyectos audiovisuales. Se explora cómo los guiones permiten plasmar la visión creativa en una narrativa es-

crita que guiará la producción y la edición.

Según Field (2020), “El guion cinematográfico es el mapa que guía a todos los involucrados en la producción, desde los actores hasta el equipo técnico. Es una herramienta vital para visualizar la historia antes de que se convierta en imágenes en movimiento”. McKee (1997) menciona que “el guion no solo es una representación de diálogos, sino una estructura que crea y mantiene la tensión narrativa, llevando a la audiencia en un viaje emocional”.

En resumen, el tema “Guiones Cinematográficos” resalta cómo los guiones son esenciales para la preproducción al proporcionar una base sólida para la narrativa visual y auditiva en la edición de audio y video.

4.1.2 Guion técnico

“Guion Técnico Cinematográfico” se enfoca en la elaboración de un guion detallado que proporciona instrucciones precisas para la producción audiovisual, incluyendo aspectos técnicos como la composición de las tomas, movimientos de cámara, ubicación de actores y elementos de escenografía. Este guion técnico es esencial para guiar al equipo durante la filmación.

Según Rabiger y Hurbis-Cherrier (2019), “El guion técnico cinematográfico es una herramienta crucial para coordinar la producción. Contiene detalles visuales y técnicos que son esenciales para lograr la visión creativa del proyecto”. Wax (2017), menciona que “el guion técnico agrega una capa de instrucciones específicas a la narrativa, ayudando a traducir la visión creativa

en acciones concretas en el set”.

En resumen, el tema “Guion Técnico Cinematográfico” resalta cómo este tipo de guion es esencial en la preproducción para lograr una ejecución fluida y eficiente de la visión creativa en la edición de audio y video.

4.2 Producción y Post Producción visual

“Producción y Postproducción Visual” abarca tanto la etapa de la filmación como el proceso de edición y mejora de las imágenes capturadas en la producción audiovisual. Se explora cómo la producción y la postproducción trabajan en conjunto para llevar la visión creativa a la realidad y optimizar la calidad visual del contenido final.

Según Corrigan (2019), “La producción audiovisual implica la ejecución de las tomas planificadas, capturando las escenas y los elementos visuales. La postproducción visual es el proceso de edición, corrección de color y mejora de las imágenes para lograr la estética deseada y garantizar la coherencia visual”. Toulmin (2018), menciona que “la postproducción visual es una oportunidad para ajustar el tono emocional y la coherencia visual del proyecto a través de técnicas de edición y corrección de color”.

En resumen, el tema “Producción y Postproducción Visual” subraya la importancia de la colaboración entre estas dos etapas para lograr un resultado audiovisual de alta calidad en la edición de audio y video.

4.2.1 Edición de video y audio, aplicando efectos

“Edición de Video y Audio, Aplicando Efectos” se centra en la manipulación y mejora de las imágenes visuales y el sonido en la producción audiovisual a través de la aplicación de efectos y técnicas de edición. Se explora cómo la edición creativa y la incorporación de efectos contribuyen a la narrativa visual y sonora en la edición de audio y video.

Según Katz (2021), “La edición de video y audio es el proceso de seleccionar, organizar y manipular clips para crear una narrativa visual y auditiva coherente. La aplicación de efectos, como corrección de color, transiciones y efectos visuales, añade profundidad y emoción a la historia”. Además, Young (2020), menciona que “los efectos de sonido y música complementan la experiencia visual, añadiendo capas de significado y emoción a las imágenes”.

En resumen, el tema “Edición de Video y Audio, Aplicando Efectos” destaca cómo la edición y la incorporación de efectos son fundamentales para lograr una narrativa visual y sonora impactante en la producción audiovisual.

4.2.2 Render

El tema “Render de un Producto Audiovisual” se refiere al proceso de generar y exportar el producto final en formato de video o audio después de completar la edición y la postproducción. Durante este proceso, se aplican los efectos visuales y de sonido, y se produce el resultado final que será compartido con la audiencia.

Según Villaseñor (2021), “El render es la etapa donde se finaliza el producto audiovisual, generando archivos de video o audio que reflejan el trabajo de edición y los efectos aplicados. Es importante asegurarse de que los formatos y ajustes sean apropiados para su distribución y visualización”. Manovich (2020), menciona que “el render es un paso crucial para asegurar la calidad y coherencia visual y auditiva del producto final, permitiendo que la visión creativa sea comunicada de manera efectiva”.

En resumen, el tema “Render de un Producto Audiovisual” resalta la importancia de este proceso en la producción audiovisual, asegurando que el trabajo de edición y efectos sea presentado de manera óptima a la audiencia en la edición de audio y video.

4.3 Conclusión

En conclusión, los temas abordados en la asignatura de edición de audio y video relacionados con la preproducción, producción y postproducción visual representan un conjunto fundamental de conocimientos y habilidades para la creación exitosa de contenidos audiovisuales. La etapa de preproducción, resaltada en los temas 4.1 y 4.1.1, subraya la importancia de planificar y estructurar la narrativa a través de guiones cinematográficos y técnicos, brindando una base sólida para la producción posterior. El proceso creativo se lleva a cabo en la etapa de producción y postproducción visual, según se explora en los temas 4.2, 4.2.1 y 4.2.2, donde se aplican efectos, se edita y se mejora la calidad

visual y auditiva del contenido capturado.

Los guiones cinematográficos y técnicos, como se vio en los temas 4.1.1 y 4.1.2, establecen una hoja de ruta esencial para la ejecución del proyecto, traduciendo la visión creativa en acciones concretas y detalles técnicos. La producción y la postproducción visual, resaltadas en los temas 4.2 y 4.2.1, permiten dar vida a la narrativa a través de la captura de imágenes y la aplicación de efectos visuales y de sonido, generando una experiencia audiovisual impactante.

Finalmente, el tema 4.2.2 enfatiza el proceso de renderización, que culmina en la creación de un producto audiovisual final. La renderización garantiza la presentación óptima y coherente de los elementos visuales y auditivos, asegurando que la visión creativa del proyecto sea comunicada de manera efectiva a la audiencia.

En conjunto, estos temas ofrecen una comprensión completa de los aspectos esenciales involucrados en la creación y producción de contenidos audiovisuales, desde la planificación hasta la presentación final, destacando la importancia de cada etapa en el proceso de edición de audio y video.

4.4 Autoevaluación

¿Cuál es el propósito principal de la etapa de preproducción en la edición de audio y video?

- a) Aplicar efectos visuales y sonoros.
- b) Planificar y preparar el proyecto.

- c) Realizar la filmación.
- d) Realizar la postproducción.

¿Qué función cumple un guion cinematográfico en la producción audiovisual?

- a) Establecer la estructura de la edición.
- b) Planificar la iluminación en el set.
- c) Guiar a los actores en su desempeño.
- d) Realizar la corrección de color.

¿Cuál es la principal diferencia entre un guion cinematográfico y un guion técnico?

- a) El guion cinematográfico se enfoca en la narrativa, mientras que el guion técnico aborda los aspectos visuales y técnicos.
- b) El guion cinematográfico incluye solo diálogos, mientras que el guion técnico incluye instrucciones de cámara.
- c) El guion cinematográfico se utiliza en la postproducción, mientras que el guion técnico se utiliza en la producción.
- d) No hay diferencia entre ambos tipos de guiones.

¿Qué implica la producción en la creación de contenidos audiovisuales?

- a) La planificación previa a la filmación.
- b) La edición y mejora de imágenes y sonido.
- c) La captura de escenas y elementos visuales.
- d) La exportación final del producto.

¿Qué función cumplen los efectos visuales y de sonido en la edición de video y audio?

- a) Simplificar la narrativa.

- b) Agregar complejidad innecesaria.
- c) Mejorar la calidad y emoción del contenido.
- d) Reducir la duración del producto final.

¿Cuál es el propósito del proceso de renderización en la edición de audio y video?

- a) Planificar la producción visual.
- b) Editar y mejorar el sonido.
- c) Generar el producto final en formato de video o audio.
- d) Realizar correcciones de color.

Durante la preproducción, ¿qué tipo de guion se utiliza para describir la acción visual y los movimientos de cámara?

- a) Guion técnico.
- b) Guion literario.
- c) Guion sonoro.
- d) Guion narrativo.

¿Cuál es el propósito principal de la edición de video y audio en la producción audiovisual?

- a) Planificar la filmación.
- b) Capturar imágenes en el set.
- c) Manipular y organizar clips para crear una narrativa visual y auditiva.
- d) Generar el producto final en formato de video o audio.

¿Qué implica la postproducción visual en la edición de audio y video?

- a) Capturar escenas en el set.
- b) Editar y mejorar imágenes y sonido.
- c) Planificar el guion técnico.

d) Generar efectos visuales en tiempo real.

¿Cuál es el último paso en el proceso de creación de contenidos audiovisuales después de la edición y la postproducción?

- a) Planificación.
- b) Producción.
- c) Renderización.
- d) Preproducción.

Referencias

Manovich, L. (2020). *The Language of New Media*. MIT Press.

McKee, R. (2017). *Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting*. HarperCollins.

Villaseñor, R. (2021). *Introducción a la edición y postproducción de video digital*. Universidad Panamericana.

Vogler, C. (2007). *The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers*. Michael Wiese Productions.

Preproduction

Pré-produção

Diego Israel Vaca Almeida

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0007-5591-2786>
diego.vaca@intsuperior.edu.ec

Omar Joel Pupiales Páez

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0003-0768-5196>
omar.pupiales@intsuperior.edu.ec

Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0008-7633-0192>
estefania.guerra@intsuperior.edu.ec

Julio Alexis Machado Cáceres

Investigadora independiente | Cayambe | Ecuador
jalexismachadoc@gmail.com

Abstract

The initial phase of audiovisual content creation, known as “Pre-production”, is of vital importance for the success of the project. During this stage, project objectives are established, a script is created, necessary resources are determined and production logistics are planned. Proper planning in the pre-production phase is crucial to ensure a successful end result.

Keywords: project, script, logistics, planning.

Resumo

A fase inicial da criação de conteúdo audiovisual, conhecida como “Pré-produção”, é de importância vital para o sucesso do projeto. Durante esse estágio, os objetivos do projeto são estabelecidos, um roteiro é criado, os recursos necessários são determinados e a logística da produção é planejada. O planejamento adequado na fase de pré-produção é crucial para garantir um resultado final bem-sucedido.

Palavras-chave: projeto, roteiro, logística, planejamento.

Anexos

Anexo 1 Solucionario Capítulo 1

¿Cuál es el propósito principal de la introducción a la multimedia en la edición de audio y video?

- a) Explorar la historia del cine.
- b) Entender los elementos esenciales de la edición de video.
- c) Conocer la evolución de la televisión.

Respuesta correcta: b) Entender los elementos esenciales de la edición de video.

¿Qué concepto se refiere a la combinación de diferentes formas de medios, como texto, imágenes, audio y video, en una sola experiencia?

- a) Tipos de medios
- b) Multimedia
- c) Distribución de productos multimedia

Respuesta correcta: b) Multimedia

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la evolución histórica en la edición de audio y video?

- a) Una línea de tiempo continua sin cambios significativos.
- b) Desarrollo constante con avances tecnológicos y cambios en la producción.
- c) Un proceso estancado sin innovaciones.

Respuesta correcta: b) Desarrollo constante con avances tecnológicos y cambios en la producción.

¿Qué se entiende por «medios continuos» en el contexto de la edición de audio y video?

- a) Medios que se dividen en segmentos discretos.
- b) Medios que no tienen fluidez ni continuidad.
- c) Medios que fluyen sin interrupciones.

Respuesta correcta: c) Medios que fluyen sin interrupciones.

¿Cuál es uno de los tipos de medios que se pueden encontrar en la edición de audio y video?

- a) Medios lineales

b) Medios gráficos

c) Medios opacos

Respuesta correcta: b) Medios gráficos

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la distribución de productos multimedia en línea?

a) Distribución física en tiendas.

b) Reproducción en cines.

c) Disponibilidad en plataformas digitales.

Respuesta correcta: c) Disponibilidad en plataformas digitales.

¿Qué se entiende por «terminologías comunes del lenguaje audiovisual»?

a) Palabras difíciles de entender en el cine.

b) Términos específicos utilizados en la producción y edición de audio y video.

c) Nombres de actores famosos en la industria del entretenimiento.

Respuesta correcta: b) Términos específicos utilizados en la producción y edición de audio y video.

¿Cuál es el propósito principal de un guion cinematográfico?

a) Detallar los efectos visuales de una película.

b) Documentar los errores de producción.

c) Servir como una guía para la narrativa y las acciones en una película.

Respuesta correcta: c) Servir como una guía para la narrativa y las acciones en una película.

¿Qué es un «storyboard» en la edición de audio y video?

a) Un tipo de medio continuo.

b) Un programa de edición de video.

c) Una representación visual de la secuencia de una historia.

Respuesta correcta: c) Una representación visual de la secuencia de una historia.

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la relación entre el cine y los medios discretos?

a) El cine utiliza solo medios discretos.

- b) El cine se basa principalmente en medios continuos.
- c) El cine combina tanto medios continuos como discretos.

Respuesta correcta: c) El cine combina tanto medios continuos como discretos.

Anexo 2 Solucionario Capítulo 2

¿Qué etapa implica la organización de recursos, la definición de objetivos y la creación de un plan para guiar el proceso de producción audiovisual?

- a) Edición de video y audio
- b) Time-Lapse
- c) Planificación

¿Qué término se utiliza para describir una narrativa concisa que destila los elementos clave de una historia en unas pocas frases?

- a) Línea de tiempo
- b) Sinopsis
- c) Recursos multimedia

¿Cuál es el propósito principal de un guion multimedia?

- a) Organizar los canales de video
- b) Presentar una idea a productores
- c) Integran elementos visuales y auditivos interactivos

¿Qué implica la secuencia de control en un proyecto audiovisual?

- a) Manipular canales de video
- b) La organización y gestión de tareas y recursos
- c) Crear efectos de Time-Lapse

¿Qué se entiende por «recursos multimedia» en la edición de audio y video?

- a) Elementos visuales y auditivos
- b) Registros de video en línea
- c) Proyectos en la línea de tiempo

¿Cuál es el nombre de una plataforma de edición de video que

permite la manipulación de contenido audiovisual?

- a) Edición de video y audio
- b) Time Lapse
- c) Adobe Premiere Pro

¿Qué implica la edición de video y audio en la producción audiovisual?

- a) Planificar la distribución en línea
- b) Acelerar o ralentizar la reproducción de eventos
- c) Trabajar con canales de video

¿Qué son los canales de video en la edición de audio y video?

- a) Plataformas para compartir multimedia
- b) Elementos interactivos en el guion
- c) Capas de contenido visual

¿Qué herramienta de Adobe Premiere Pro se utiliza para organizar y ajustar la secuencia de clips y efectos?

- a) Sinopsis
- b) Registro de video
- c) Línea de tiempo

¿Qué técnica permite condensar el paso del tiempo en secuencias visuales impactantes?

- a) Time Lapse
- b) Edición de video y audio
- c) Registro de video

RESPUESTAS:

¿Qué etapa implica la organización de recursos, la definición de objetivos y la creación de un plan para guiar el proceso de producción audiovisual?

Respuesta correcta: c) Planificación

¿Qué término se utiliza para describir una narrativa concisa que destila los elementos clave de una historia en unas pocas frases?

Respuesta correcta: b) Sinopsis

¿Cuál es el propósito principal de un guion multimedia?

Respuesta correcta: c) Integran elementos visuales y auditivos interactivos

¿Qué implica la secuencia de control en un proyecto audiovisual?

Respuesta correcta: b) La organización y gestión de tareas y recursos

¿Qué se entiende por «recursos multimedia» en la edición de audio y vídeo?

Respuesta correcta: a) Elementos visuales y auditivos

¿Cuál es el nombre de una plataforma de edición de vídeo que permite la manipulación de contenido audiovisual?

Respuesta correcta: c) Adobe Premiere Pro

¿Qué implica la edición de vídeo y audio en la producción audiovisual?

Respuesta correcta: b) Acelerar o ralentizar la reproducción de eventos

¿Qué son los canales de vídeo en la edición de audio y vídeo?

Respuesta correcta: c) Capas de contenido visual

¿Qué herramienta de Adobe Premiere Pro se utiliza para organizar y ajustar la secuencia de clips y efectos?

Respuesta correcta: c) Línea de tiempo

¿Qué técnica permite condensar el paso del tiempo en secuencias visuales impactantes?

Respuesta correcta: a) Time Lapse

Anexo 3 Solucionario Capítulo 3

¿Qué se entiende por «composición» en la edición de audio y vídeo?

a) La mezcla de audio y vídeo.

b) La organización visual y auditiva de elementos en la pantalla.

c) La conversión de fotogramas en clips.

Respuesta correcta: b) La organización visual y auditiva de elementos en la pantalla.

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor un «fotograma»?

- a) Una transición entre dos clips.
- b) Un conjunto de clips agrupados.
- c) Una imagen individual en una secuencia de video.

Respuesta correcta: c) Una imagen individual en una secuencia de video.

¿Qué es un «croma key»?

- a) Una técnica para combinar clips de audio y video.
- b) Un efecto de transición en la edición.
- c) Una técnica que permite superponer un objeto o personaje en un fondo diferente.

Respuesta correcta: c) Una técnica que permite superponer un objeto o personaje en un fondo diferente.

¿Cuál es el propósito principal de las «transiciones» en la edición de audio y video?

- a) Añadir efectos visuales complejos.
- b) Hacer que la edición sea más rápida.
- c) Facilitar la conexión suave entre clips y mejorar la narrativa.

Respuesta correcta: c) Facilitar la conexión suave entre clips y mejorar la narrativa.

¿Qué son las «cámaras» en la producción cinematográfica?

- a) Dispositivos para grabar sonido.
- b) Instrumentos para capturar imágenes visuales en movimiento.
- c) Equipos de iluminación en el set.

Respuesta correcta: b) Instrumentos para capturar imágenes visuales en movimiento.

¿Qué función cumplen las «escenas» en la producción cinematográfica?

- a) Dividir la película en partes.
- b) Definir el tiempo de duración de una película.
- c) Representar un segmento narrativo dentro de una película.

Respuesta correcta: c) Representar un segmento narrativo dentro de una película.

¿Qué se logra al «utilizar audio y video» de manera efectiva en la edición?

- a) Un aumento en la duración total del video.
- b) Una experiencia audiovisual más completa y envolvente.
- c) Reducción de la calidad visual.

Respuesta correcta: b) Una experiencia audiovisual más completa y envolvente.

¿Cuál es el propósito principal del «registro de audio» en la edición de audio y video?

- a) Cambiar la velocidad de reproducción de un clip.
- b) Añadir efectos visuales al video.
- c) Capturar y mejorar la calidad del sonido.

Respuesta correcta: c) Capturar y mejorar la calidad del sonido.

¿Qué se logra al «combinar Adobe Premiere y Adobe Audition CC 2021»?

- a) Mezclar clips de diferentes proyectos.
- b) Optimizar la calidad de video en Adobe Premiere.
- c) Mejorar y editar el audio directamente desde Adobe Premiere.

Respuesta correcta: c) Mejorar y editar el audio directamente desde Adobe Premiere.

¿Qué implica el «desarrollo de proyecto audiovisual»?

- a) Solo la edición final del proyecto.
- b) El proceso completo desde la planificación hasta la distribución.
- c) Sólo la grabación de video.

Respuesta correcta: b) El proceso completo desde la planificación hasta la distribución.

Anexo 4 Solucionario Capítulo 4

¿Cuál es el propósito principal de la etapa de preproducción en la edición de audio y video?

- a) Aplicar efectos visuales y sonoros.
- b) Planificar y preparar el proyecto.
- c) Realizar la filmación.
- d) Realizar la postproducción.

Respuesta correcta: b) Planificar y preparar el proyecto.

¿Qué función cumple un guion cinematográfico en la producción audiovisual?

- a) Establecer la estructura de la edición.
- b) Planificar la iluminación en el set.
- c) Guiar a los actores en su desempeño.
- d) Realizar la corrección de color.

Respuesta correcta: c) Guiar a los actores en su desempeño.

¿Cuál es la principal diferencia entre un guion cinematográfico y un guion técnico?

- a) El guion cinematográfico se enfoca en la narrativa, mientras que el guion técnico aborda los aspectos visuales y técnicos.
- b) El guion cinematográfico incluye solo diálogos, mientras que el guion técnico incluye instrucciones de cámara.
- c) El guion cinematográfico se utiliza en la postproducción, mientras que el guion técnico se utiliza en la producción.
- d) No hay diferencia entre ambos tipos de guiones.

Respuesta correcta: a) El guion cinematográfico se enfoca en la narrativa, mientras que el guion técnico aborda los aspectos visuales y técnicos.

¿Qué implica la producción en la creación de contenidos audiovisuales?

- a) La planificación previa a la filmación.
- b) La edición y mejora de imágenes y sonido.
- c) La captura de escenas y elementos visuales.

d) La exportación final del producto.

Respuesta correcta: c) La captura de escenas y elementos visuales.

¿Qué función cumplen los efectos visuales y de sonido en la edición de video y audio?

- a) Simplificar la narrativa.
- b) Agregar complejidad innecesaria.
- c) Mejorar la calidad y emoción del contenido.
- d) Reducir la duración del producto final.

Respuesta correcta: c) Mejorar la calidad y emoción del contenido.

¿Cuál es el propósito del proceso de renderización en la edición de audio y video?

- a) Planificar la producción visual.
- b) Editar y mejorar el sonido.
- c) Generar el producto final en formato de video o audio.
- d) Realizar correcciones de color.

Respuesta correcta: c) Generar el producto final en formato de video o audio.

Durante la preproducción, ¿qué tipo de guion se utiliza para describir la acción visual y los movimientos de cámara?

- a) Guion técnico.
- b) Guion literario.
- c) Guion sonoro.
- d) Guion narrativo.

Respuesta correcta: a) Guion técnico.

¿Cuál es el propósito principal de la edición de video y audio en la producción audiovisual?

- a) Planificar la filmación.
- b) Capturar imágenes en el set.
- c) Manipular y organizar clips para crear una narrativa visual y auditiva.
- d) Generar el producto final en formato de video o audio.

Respuesta correcta: c) Manipular y organizar clips para crear una narrativa visual y auditiva.

¿Qué implica la postproducción visual en la edición de audio y video?

- a) Capturar escenas en el set.
- b) Editar y mejorar imágenes y sonido.
- c) Planificar el guion técnico.
- d) Generar efectos visuales en tiempo real.

Respuesta correcta: b) Editar y mejorar imágenes y sonido.

¿Cuál es el último paso en el proceso de creación de contenidos audiovisuales después de la edición y la postproducción?

- a) Planificación.
- b) Producción.
- c) Renderización.
- d) Preproducción.

Respuesta correcta: c) Renderización.



Religación
Press
Ideas desde el Sur Global



Religación
Press
Ideas desde el Sur Global

int Instituto
Nelson
Torres

ISBN: 978-9942-642-45-5



9 789942 642455

