

Capítulo 1

Video y televisión

Diego Israel Vaca Almeida
Omar Joel Pupiales Páez
Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Resumen

En los primeros módulos de la asignatura, exploramos la esencia del video y la televisión, junto con los conceptos introductorios de multimedia y su evolución histórica. Además, adquirimos una comprensión sólida del mundo televisivo, centrándonos en los medios continuos y los diversos tipos de medios. Asimismo, nos sumergimos en el mundo del cine, distinguiendo entre medios continuos y discretos, y exploramos cómo los productos multimedia se distribuyen en línea. Finalmente, nos familiarizamos con las terminologías esenciales del lenguaje audiovisual, como guiones y tableros de la historia, elementos cruciales en la comunicación visual efectiva. Este resumen resume los conceptos clave abordados en estos módulos introductorios, sentando las bases para un estudio más profundo de la edición de audio y video.

Palabras claves: audio, video, televisión, multimedia.

Vaca Almeida, D.I., Pupiales Páez, O.J., y Guerra Hernández, E.E. (2023). Video y televisión. En D.I. Vaca Almeida, O.J. Pupiales Páez y E.E. Guerra Hernández (eds). *Edición de audio y video*. (pp. 23-38). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.120.c90>



1.1 Video y TV

La diferencia esencial entre la televisión y el video radica en su naturaleza de transmisión y consumo. Mientras que la televisión implica la difusión de contenido a una audiencia masiva a través de canales y frecuencias específicas, el video se refiere a la creación, grabación y reproducción de contenido visual en formatos digitales o analógicos, con la flexibilidad de ser comparado en diversas plataformas y medios.

En palabras de Aldous:

La televisión se caracteriza por su capacidad para llegar a un gran número de espectadores a la vez, utilizando señales de transmisión que se envían a través del aire o mediante cables dedicados, y generalmente se sintonizan a través de receptores de televisión. (2007)

Por otro lado, el video se ha vuelto más accesible y versátil en la era digital, permitiendo a los individuos crear, editar y distribuir contenido en línea a través de plataformas digitales y redes sociales.

1.1.1 Introducción a la multimedia

La introducción a la multimedia abarca la comprensión de los elementos y medios que componen experiencias interactivas y ricas en contenido. Implica la combinación de elementos como texto, imágenes, audio, video y gráficos en una plataforma digi-

tal para comunicar y transmitir información de manera efectiva. La multimedia tiene como objetivo brindar una experiencia enriquecedora y cautivadora para los usuarios a través de la combinación de diferentes medios.

Según Villafaña (2008), “La multimedia supone la convergencia de varias disciplinas comunicativas en una única pantalla de visualización, de manera que cada medio agrega su propio lenguaje y se fusiona con los demás, enriqueciendo de esa manera la percepción del mensaje”. En resumen, la introducción a la multimedia implica la comprensión y aplicación de técnicas que combinan múltiples formas de contenido para crear una experiencia comunicativa más impactante y efectiva.

1.1.2 Evolución histórica

La evolución histórica de la edición de audio y video ha experimentado transformaciones significativas a lo largo del tiempo, desde las primeras técnicas modernas hasta las innovaciones digitales actuales. Esta evolución ha sido impulsada por avances tecnológicos que han mejorado la calidad, eficiencia y creatividad en la edición multimedia.

Según Katz (2002), “La evolución de la edición de audio y video ha sido marcada por la transición de métodos analógicos, como la edición de cinta magnética, a herramientas digitales poderosas que permiten manipulaciones precisas y reforzadas”. Desde la era de la edición en cinta hasta la era digital actual, la edición de audio y video ha experimentado un cambio radical,

permitiendo a los creadores y editores explorar nuevas fronteras creativas y narrativas.

1.2 Conocimientos del mundo de la tv

Los conocimientos del mundo de la televisión involucran la comprensión de los medios continuos y su influencia en la comunicación visual y auditiva. Se exploran diferentes tipos de medios y cómo estos influyen en la experiencia del espectador en el contexto televisivo. Además, se analiza cómo la televisión ha evolucionado para adaptarse a los cambios tecnológicos y de consumo, impactando en la forma en que se produce y consume contenido televisivo.

Según Rodríguez (2020), “El mundo de la televisión se caracteriza por su capacidad de transmitir información y entretenimiento de manera continua a través de distintos canales y plataformas, abarcando desde la televisión tradicional hasta las opciones en línea”. Esta comprensión integral de los medios continuos y su interacción con los espectadores es esencial para navegar en el entorno televisivo actual.

1.2.1 Los medios continuos

Los medios continuos, en el contexto de la edición de audio y video, se refieren a la representación constante de información a lo largo del tiempo, como el flujo ininterrumpido de imágenes y sonidos en la televisión y el cine. Estos medios son fundamentales

para la narrativa audiovisual y la experiencia del espectador, ya que permiten la creación de historias coherentes y envolventes a través de una sucesión continua de elementos visuales y auditivos.

De acuerdo con Manovich (2001), “Los medios continuos como el cine y la televisión presentan una secuencia constante de imágenes y sonidos que guían la percepción del espectador a lo largo del tiempo, creando un flujo narrativo y emocional”. Además, O’Sullivan y Yew (2015), destacan que “los medios continuos han evolucionado en la era digital, integrando plataformas en línea y dispositivos móviles para expandir la experiencia y accesibilidad del contenido audiovisual”.

En resumen, los medios continuos desempeñan un papel esencial en la narración visual y auditiva, brindando una experiencia inmersiva que ha evolucionado con la tecnología y las nuevas formas de consumo de medios.

1.2.2 Tipos de medios

Los tipos de medios son categorías que agrupan diferentes formas de contenido audiovisual, cada una con características únicas y aplicaciones específicas en la edición de audio y video. Estos tipos de medios abarcan desde imágenes fijas hasta video en movimiento, contribuyendo a la diversidad y riqueza de la comunicación multimedia.

Según Jensen (2020), “Los tipos de medios comprenden una amplia gama de formatos, como imágenes estáticas, audio, video, animaciones y gráficos vectoriales, que se combinan en la creación de contenido multimedia para diversas plataformas”. Además, Shifman (2014), destaca que “los tipos de medios han experimentado una expansión y convergencia en la era digital, permitiendo a los creadores combinar y transformar diferentes medios para contar historias impactantes”.

En resumen, los tipos de medios son esenciales para la edición de audio y video, requieren las herramientas para comunicar de manera efectiva a través de una variedad de formatos visuales y auditivos.

1.3 Conociendo el mundo del cine

“Conociendo el mundo del cine” involucra una exploración profunda de los medios audiovisuales, diferenciando entre medios continuos y discretos. Este tema también se adentra en la distribución de productos multimedia en línea, destacando cómo el cine ha evolucionado para adaptarse a los medios digitales y su alcance global.

Según Bordwell y Thompson (2012), “El cine es un medio continuo que utiliza fotogramas secuenciales para crear la ilusión de movimiento, llevando a los espectadores a través de una narrativa visual y auditiva”. Además, Jenkins (2006) menciona que “el cine ha experimentado una transformación en la era digital,

con la distribución en línea que permite a los cineastas llegar a audiencias en todo el mundo de manera instantánea y accesible”.

En resumen, “Conociendo el mundo del cine” proporciona una comprensión sólida de la naturaleza continua y global del cine, así como su evolución en el entorno digital actual.

1.3.1 Los medios, tipos de medios: continuos y discretos

“Los medios, tipos de medios: continuos y discretos” es un tema que explora la distinción entre los medios que fluyen de manera continua, como el video y el audio, y aquellos que están compuestos por elementos discretos, como imágenes estáticas y texto. Esta distinción es fundamental para comprender cómo diferentes tipos de medios interactúan y se combinan en la edición de audio y video.

Según Manovich (2001), “Los medios continuos, como el video, presentan una secuencia constante de elementos que se experimentan a lo largo del tiempo, mientras que los medios discretos, como las imágenes fijas, se presentan en unidades separadas y estáticas”. Además, O’Sullivan y Yew (2015), mencionan que “la convergencia digital ha permitido una integración más fluida entre estos tipos de medios, desafiando las fronteras tradicionales y brindando nuevas oportunidades creativas”.

En resumen, este tema es esencial para comprender cómo los medios continuos y discretos interactúan y se combinan para crear experiencias multimedia efectivas y envolventes.

1.3.2 Distribución de productos multimedia: *on line*

“Distribución de productos multimedia: en línea” aborda cómo la evolución digital ha transformado la forma en que se distribuyen y consumen los productos multimedia. Se enfoca en cómo las plataformas en línea, como sitios web, redes sociales y plataformas de transmisión, han redefinido la accesibilidad y la audiencia para el contenido multimedia.

De acuerdo con Jenkins (2021), “La distribución en línea ha democratizado la difusión de productos multimedia al permitir que los creadores lleguen a audiencias globales sin restricciones geográficas”. Además, McQuail y Windahl (2015), mencionan que “las redes sociales y plataformas de video en línea han establecido nuevos modelos de distribución y consumo, desafiando los enfoques tradicionales de los medios”.

En resumen, la distribución en línea ha revolucionado la manera en que los productos multimedia llegan a las audiencias, creando oportunidades sin precedentes para la difusión y el impacto.

1.4 Terminologías comunes del lenguaje audiovisual

“Terminologías comunes del lenguaje audiovisual” explora los términos y conceptos fundamentales utilizados en la creación y análisis de contenido audiovisual. Estas terminologías permiten una comunicación precisa y efectiva entre profesionales y es-

tudiantes de medios visuales.

Según Bordwell y Thompson (2012), “Las terminologías del lenguaje audiovisual, como guiones y storyboards, son esenciales para la planificación y comunicación de ideas visuales antes de su realización”. Además, Giannetti (2010), resalta que “la comprensión de conceptos como encuadre, montaje y composición visual es vital para apreciar la construcción de significado en la narrativa audiovisual”.

En resumen, el dominio de las terminologías del lenguaje audiovisual es crucial para la comunicación efectiva y la apreciación de las técnicas y significados detrás de la creación visual.

1.4.1 Guiones

“Guiones cinematográficos” abarca la importancia y la estructura de los guiones en la creación audiovisual. Explora cómo los guiones sirven como la base para la planificación y producción de películas, permitiendo la comunicación efectiva entre el equipo creativo y proporcionando una guía detallada para la narrativa visual.

Según Field (2005), “Los guiones cinematográficos son herramientas esenciales para plasmar la visión creativa en una narrativa visual coherente. Estos guiones presentan la historia, personajes y diálogos de manera estructurada y clara”. Además, Coggins (2021), señala que “la escritura de guiones es un proceso creativo y técnico que implica la habilidad de combinar la narra-

tiva emocional con las especificaciones prácticas de producción”.

En resumen, los guiones cinematográficos son la columna vertebral de la creación audiovisual, guiando el proceso creativo desde la concepción hasta la realización.

1.4.2 Story board

El “Storyboard” abarca la importancia y el proceso de creación de storyboards en la producción audiovisual. Explora cómo los storyboards sirven como herramientas visuales esenciales para planificar y visualizar la narrativa de una película, permitiendo una representación gráfica de las escenas y secuencias.

De acuerdo con Giannetti (2014), “Los storyboards son una forma de previsualizar la narrativa visual, permitiendo a los cineastas planificar la composición visual, el encuadre y la secuencia de las tomas antes de la filmación”. Además, Katz (2017), menciona que “la creación de storyboards involucra la habilidad de traducir la visión del guion en imágenes visuales, lo que facilita la comunicación entre el director, el equipo técnico y los actores”.

En resumen, los storyboards son herramientas cruciales en la producción audiovisual, permitiendo la planificación y comunicación efectiva de la visión creativa.

1.4.3 Conclusión

La exploración detallada de los temas relacionados con el mundo audiovisual ha proporcionado una base sólida para comprender y apreciar la complejidad y la riqueza de la edición de audio y video. Desde los conceptos fundamentales de video y televisión hasta las terminologías esenciales del lenguaje audiovisual, hemos trazado un viaje a través de la evolución histórica de los medios, entendiendo cómo los medios continuos y discretos interactúan en la creación visual y auditiva.

La introducción a la multimedia nos ha brindado una comprensión profunda de cómo los diversos tipos de medios se fusionan para crear experiencias enriquecedoras. Además, la exploración del mundo de la televisión y del cine nos ha permitido apreciar cómo estos medios influyen en la narrativa y en la forma en que se distribuye el contenido en línea. Los conceptos de guiones cinematográficos y storyboards han subrayado la importancia de la planificación y la comunicación visual en la producción audiovisual.

En resumen, estos temas nos han equipado con el conocimiento esencial para explorar el mundo de la edición de audio y video de manera significativa y creativa. A medida que avanzamos, podremos aplicar estos fundamentos en la creación y edición de proyectos multimedia, aprovechando las herramientas y técnicas aprendidas para contar historias efectivas y cautivadoras.

1.4.4 Evaluación

- ¿Qué término se utiliza para describir la representación constante de información a lo largo del tiempo, como el video y el audio?
 - a) Medios discretos
 - b) Medios continuos
 - c) Medios visuales
- ¿Cuál es el propósito principal de un storyboard en la producción audiovisual?
 - a) Realizar la edición de video
 - b) Planificar la distribución en línea
 - c) Visualizar la narrativa y la composición de las escenas
- ¿Qué se entiende por «guiones cinematográficos»?
 - a) Programas de televisión en formato digital
 - b) Narrativas visuales creadas solo con imágenes
 - c) Documentos que contienen la historia, diálogos y descripciones para una producción audiovisual
- ¿Qué término se utiliza para describir la secuencia constante de imágenes y sonidos que guían la percepción del espectador en el cine?
 - a) Fotograma
 - b) Medio continuo
 - c) Secuencia multimedia

- ¿Cómo se llaman los elementos visuales que representan cada toma o escena planificada en una película?
 - a) Clips
 - b) Encuadres
 - c) Fotogramas
- ¿Cuál de los siguientes no es uno de los tipos de medios continuos?
 - a) Imágenes fijas
 - b) Video
 - c) Audio
- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la evolución de la distribución de productos multimedia?
 - a) Se ha vuelto menos accesible debido a las nuevas tecnologías
 - b) Se ha limitado a la televisión tradicional
 - c) Se ha transformado y democratizado con la llegada de plataformas en línea
- ¿Qué término se utiliza para referirse a la representación visual y narrativa de una historia antes de la producción?
 - a) Sinopsis
 - b) Storyboard
 - c) Escena

- ¿Cuál de las siguientes opciones es un ejemplo de medio discreto?
 - a) Video en línea
 - b) Audio en vivo
 - c) Fotografía estática
- ¿Cuál de las siguientes opciones no es una terminología común del lenguaje audiovisual?
 - a) Línea de tiempo
 - b) Efecto de sonido
 - c) Plano secuencia

Referencias

- Bordwell, D., & Thompson, K. (2008). *Film Art: An Introduction*. McGraw-Hill Education.
- Coggins, D. (2021). *The Art and Business of Writing and Selling A Screenplay*. Routledge.
- Field, S. (2005). *Screenplay: The foundations of screenwriting*. Delta.
- Giannetti, L.D. (2014). *Understanding movies*. Pearson.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU Press.
- Katz, S.D. (2021). *Film Directing: Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen*. Michael Wiese Productions.
- Manovich, L. (2001). *El lenguaje de los nuevos medios*. Paidós Comunicación.

McKee, R. (2017). *Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting*. HarperCollins.

O'Sullivan, J., & Yew, J. (2015). *Media convergence and divergence*. Routledge.

§

Video and television

Vídeo e televisão

Diego Israel Vaca Almeida

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0007-5591-2786>

diego.vaca@intsuperior.edu.ec

Omar Joel Pupiales Páez

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-0768-5196>

omar.pupiales@intsuperior.edu.ec

Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0008-7633-0192>

estefania.guerra@intsuperior.edu.ec

Abstract

In the first modules of the course, we explore the essence of video and television, along with the introductory concepts of multimedia and its historical evolution. In addition, we gain a solid understanding of the television world, focusing on continuous media and the various types of media. We also dive into the world of film, distinguishing between continuous and discrete media, and explore how multimedia products are distributed online. Finally, we become familiar with the essential terminologies of audiovisual language, such as scripts and story boards, crucial elements in effective visual communication. This summary outlines the key concepts addressed in these introductory modules, laying the groundwork for further study of audio and video editing. Keywords: audio, video, television, multimedia.

Resumo

Nos primeiros módulos do curso, exploramos a essência do vídeo e da televisão, juntamente com os conceitos introdutórios de multimídia e sua evolução histórica. Além disso, adquirimos uma sólida compreensão do mundo da televisão, com foco na mídia contínua e nos vários tipos de mídia. Também mergulharemos no mundo do cinema, distinguindo entre mídia contínua e discreta, e exploraremos como os produtos multimídia são distribuídos online. Por fim, nos familiarizamos com as terminologias essenciais da linguagem audiovisual, como roteiros e storyboards, elementos cruciais para uma comunicação visual eficaz. Este resumo descreve os principais conceitos abordados nesses módulos introdutórios, estabelecendo as bases para um estudo mais aprofundado da edição de áudio e vídeo.

Palavras-chave: áudio, vídeo, televisão, multimídia.