

Capítulo 4

Preproducción

Diego Israel Vaca Almeida
Omar Joel Pupiales Páez
Estefanía Elizabeth Guerra Hernández
Julio Alexis Machado Cáceres

Resumen

La fase inicial de la creación de contenido audiovisual, conocida como “Preproducción”, es de vital importancia para el éxito del proyecto. Durante esta etapa, se establecen los objetivos del proyecto, se crea un guión, se determinan los recursos necesarios y se planifica la logística de la producción. La planificación adecuada en la fase de preproducción es crucial para garantizar un resultado final exitoso.

Palabras claves: proyecto, guión, logística, planificación.

Vaca Almeida, D.I., Pupiales Páez, O.J., Guerra Hernández, E.E., y Machado Cáceres, J.A. (2023). Preproducción. En D.I. Vaca Almeida, O.J. Pupiales Páez y E.E. Guerra Hernández (eds). *Edición de audio y video*. (pp. 73-83). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.120.c93>



4.1 Preproducción

“Preproducción” se enfoca en la fase inicial de la creación de contenido audiovisual, donde se planifica y se prepara todo lo necesario para llevar a cabo un proyecto con éxito. En esta etapa, se definen los objetivos, se crea el guion, se determinan los recursos necesarios y se planifica la logística de la producción.

Según Rabiger y Hurbis-Cherrier (2019), “La preproducción es fundamental para el proceso creativo y técnico del cine y la televisión. Esta etapa permite establecer una base sólida para el proyecto, desde la conceptualización hasta la organización de los equipos y la planificación de los detalles”. Además, Wax (2017) menciona que “la preproducción es el momento de dar forma a la visión del proyecto, abordando aspectos como el casting, la búsqueda de locaciones y la definición de presupuesto”.

El tema “Preproducción” destaca la importancia de una planificación rigurosa y bien estructurada como base fundamental para el éxito en la producción audiovisual.

4.1.1 Guiones

“Guiones Cinematográficos” se centra en la importancia y la estructura de los guiones como herramienta fundamental en la preproducción de proyectos audiovisuales. Se explora cómo los guiones permiten plasmar la visión creativa en una narrativa es-

crita que guiará la producción y la edición.

Según Field (2020), “El guion cinematográfico es el mapa que guía a todos los involucrados en la producción, desde los actores hasta el equipo técnico. Es una herramienta vital para visualizar la historia antes de que se convierta en imágenes en movimiento”. McKee (1997) menciona que “el guion no solo es una representación de diálogos, sino una estructura que crea y mantiene la tensión narrativa, llevando a la audiencia en un viaje emocional”.

En resumen, el tema “Guiones Cinematográficos” resalta cómo los guiones son esenciales para la preproducción al proporcionar una base sólida para la narrativa visual y auditiva en la edición de audio y video.

4.1.2 Guion técnico

“Guion Técnico Cinematográfico” se enfoca en la elaboración de un guion detallado que proporciona instrucciones precisas para la producción audiovisual, incluyendo aspectos técnicos como la composición de las tomas, movimientos de cámara, ubicación de actores y elementos de escenografía. Este guion técnico es esencial para guiar al equipo durante la filmación.

Según Rabiger y Hurbis-Cherrier (2019), “El guion técnico cinematográfico es una herramienta crucial para coordinar la producción. Contiene detalles visuales y técnicos que son esenciales para lograr la visión creativa del proyecto”. Wax (2017), menciona que “el guion técnico agrega una capa de instrucciones específicas a la narrativa, ayudando a traducir la visión creativa

en acciones concretas en el set”.

En resumen, el tema “Guion Técnico Cinematográfico” resalta cómo este tipo de guion es esencial en la preproducción para lograr una ejecución fluida y eficiente de la visión creativa en la edición de audio y video.

4.2 Producción y Post Producción visual

“Producción y Postproducción Visual” abarca tanto la etapa de la filmación como el proceso de edición y mejora de las imágenes capturadas en la producción audiovisual. Se explora cómo la producción y la postproducción trabajan en conjunto para llevar la visión creativa a la realidad y optimizar la calidad visual del contenido final.

Según Corrigan (2019), “La producción audiovisual implica la ejecución de las tomas planificadas, capturando las escenas y los elementos visuales. La postproducción visual es el proceso de edición, corrección de color y mejora de las imágenes para lograr la estética deseada y garantizar la coherencia visual”. Toulmin (2018), menciona que “la postproducción visual es una oportunidad para ajustar el tono emocional y la coherencia visual del proyecto a través de técnicas de edición y corrección de color”.

En resumen, el tema “Producción y Postproducción Visual” subraya la importancia de la colaboración entre estas dos etapas para lograr un resultado audiovisual de alta calidad en la edición de audio y video.

4.2.1 Edición de video y audio, aplicando efectos

“Edición de Video y Audio, Aplicando Efectos” se centra en la manipulación y mejora de las imágenes visuales y el sonido en la producción audiovisual a través de la aplicación de efectos y técnicas de edición. Se explora cómo la edición creativa y la incorporación de efectos contribuyen a la narrativa visual y sonora en la edición de audio y video.

Según Katz (2021), “La edición de video y audio es el proceso de seleccionar, organizar y manipular clips para crear una narrativa visual y auditiva coherente. La aplicación de efectos, como corrección de color, transiciones y efectos visuales, añade profundidad y emoción a la historia”. Además, Young (2020), menciona que “los efectos de sonido y música complementan la experiencia visual, añadiendo capas de significado y emoción a las imágenes”.

En resumen, el tema “Edición de Video y Audio, Aplicando Efectos” destaca cómo la edición y la incorporación de efectos son fundamentales para lograr una narrativa visual y sonora impactante en la producción audiovisual.

4.2.2 Render

El tema “Render de un Producto Audiovisual” se refiere al proceso de generar y exportar el producto final en formato de video o audio después de completar la edición y la postproducción. Durante este proceso, se aplican los efectos visuales y de sonido, y se produce el resultado final que será compartido con la audiencia.

Según Villaseñor (2021), “El render es la etapa donde se finaliza el producto audiovisual, generando archivos de video o audio que reflejan el trabajo de edición y los efectos aplicados. Es importante asegurarse de que los formatos y ajustes sean apropiados para su distribución y visualización”. Manovich (2020), menciona que “el render es un paso crucial para asegurar la calidad y coherencia visual y auditiva del producto final, permitiendo que la visión creativa sea comunicada de manera efectiva”.

En resumen, el tema “Render de un Producto Audiovisual” resalta la importancia de este proceso en la producción audiovisual, asegurando que el trabajo de edición y efectos sea presentado de manera óptima a la audiencia en la edición de audio y video.

4.3 Conclusión

En conclusión, los temas abordados en la asignatura de edición de audio y video relacionados con la preproducción, producción y postproducción visual representan un conjunto fundamental de conocimientos y habilidades para la creación exitosa de contenidos audiovisuales. La etapa de preproducción, resaltada en los temas 4.1 y 4.1.1, subraya la importancia de planificar y estructurar la narrativa a través de guiones cinematográficos y técnicos, brindando una base sólida para la producción posterior. El proceso creativo se lleva a cabo en la etapa de producción y postproducción visual, según se explora en los temas 4.2, 4.2.1 y 4.2.2, donde se aplican efectos, se edita y se mejora la calidad

visual y auditiva del contenido capturado.

Los guiones cinematográficos y técnicos, como se vio en los temas 4.1.1 y 4.1.2, establecen una hoja de ruta esencial para la ejecución del proyecto, traduciendo la visión creativa en acciones concretas y detalles técnicos. La producción y la postproducción visual, resaltadas en los temas 4.2 y 4.2.1, permiten dar vida a la narrativa a través de la captura de imágenes y la aplicación de efectos visuales y de sonido, generando una experiencia audiovisual impactante.

Finalmente, el tema 4.2.2 enfatiza el proceso de renderización, que culmina en la creación de un producto audiovisual final. La renderización garantiza la presentación óptima y coherente de los elementos visuales y auditivos, asegurando que la visión creativa del proyecto sea comunicada de manera efectiva a la audiencia.

En conjunto, estos temas ofrecen una comprensión completa de los aspectos esenciales involucrados en la creación y producción de contenidos audiovisuales, desde la planificación hasta la presentación final, destacando la importancia de cada etapa en el proceso de edición de audio y video.

4.4 Autoevaluación

¿Cuál es el propósito principal de la etapa de preproducción en la edición de audio y video?

- a) Aplicar efectos visuales y sonoros.
- b) Planificar y preparar el proyecto.

- c) Realizar la filmación.
- d) Realizar la postproducción.

¿Qué función cumple un guion cinematográfico en la producción audiovisual?

- a) Establecer la estructura de la edición.
- b) Planificar la iluminación en el set.
- c) Guiar a los actores en su desempeño.
- d) Realizar la corrección de color.

¿Cuál es la principal diferencia entre un guion cinematográfico y un guion técnico?

- a) El guion cinematográfico se enfoca en la narrativa, mientras que el guion técnico aborda los aspectos visuales y técnicos.
- b) El guion cinematográfico incluye solo diálogos, mientras que el guion técnico incluye instrucciones de cámara.
- c) El guion cinematográfico se utiliza en la postproducción, mientras que el guion técnico se utiliza en la producción.
- d) No hay diferencia entre ambos tipos de guiones.

¿Qué implica la producción en la creación de contenidos audiovisuales?

- a) La planificación previa a la filmación.
- b) La edición y mejora de imágenes y sonido.
- c) La captura de escenas y elementos visuales.
- d) La exportación final del producto.

¿Qué función cumplen los efectos visuales y de sonido en la edición de video y audio?

- a) Simplificar la narrativa.

- b) Agregar complejidad innecesaria.
- c) Mejorar la calidad y emoción del contenido.
- d) Reducir la duración del producto final.

¿Cuál es el propósito del proceso de renderización en la edición de audio y video?

- a) Planificar la producción visual.
- b) Editar y mejorar el sonido.
- c) Generar el producto final en formato de video o audio.
- d) Realizar correcciones de color.

Durante la preproducción, ¿qué tipo de guion se utiliza para describir la acción visual y los movimientos de cámara?

- a) Guion técnico.
- b) Guion literario.
- c) Guion sonoro.
- d) Guion narrativo.

¿Cuál es el propósito principal de la edición de video y audio en la producción audiovisual?

- a) Planificar la filmación.
- b) Capturar imágenes en el set.
- c) Manipular y organizar clips para crear una narrativa visual y auditiva.
- d) Generar el producto final en formato de video o audio.

¿Qué implica la postproducción visual en la edición de audio y video?

- a) Capturar escenas en el set.
- b) Editar y mejorar imágenes y sonido.
- c) Planificar el guion técnico.

d) Generar efectos visuales en tiempo real.

¿Cuál es el último paso en el proceso de creación de contenidos audiovisuales después de la edición y la postproducción?

- a) Planificación.
- b) Producción.
- c) Renderización.
- d) Preproducción.

Referencias

Manovich, L. (2020). *The Language of New Media*. MIT Press.

McKee, R. (2017). *Story: Substance, Structure, Style, and the Principles of Screenwriting*. HarperCollins.

Villaseñor, R. (2021). *Introducción a la edición y postproducción de video digital*. Universidad Panamericana.

Vogler, C. (2007). *The Writer's Journey: Mythic Structure for Writers*. Michael Wiese Productions.

Preproduction

Pré-produção

Diego Israel Vaca Almeida

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0007-5591-2786>
diego.vaca@intsuperior.edu.ec

Omar Joel Pupiales Páez

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0003-0768-5196>
omar.pupiales@intsuperior.edu.ec

Estefanía Elizabeth Guerra Hernández

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0008-7633-0192>
estefania.guerra@intsuperior.edu.ec

Julio Alexis Machado Cáceres

Investigadora independiente | Cayambe | Ecuador
jalexismachadoc@gmail.com

Abstract

The initial phase of audiovisual content creation, known as “Pre-production”, is of vital importance for the success of the project. During this stage, project objectives are established, a script is created, necessary resources are determined and production logistics are planned. Proper planning in the pre-production phase is crucial to ensure a successful end result.

Keywords: project, script, logistics, planning.

Resumo

A fase inicial da criação de conteúdo audiovisual, conhecida como “Pré-produção”, é de importância vital para o sucesso do projeto. Durante esse estágio, os objetivos do projeto são estabelecidos, um roteiro é criado, os recursos necessários são determinados e a logística da produção é planejada. O planejamento adequado na fase de pré-produção é crucial para garantir um resultado final bem-sucedido.

Palavras-chave: projeto, roteiro, logística, planejamento.