Religación Press
Ideas desde el Sur Global

Instituto Nelson Torres

MICRO Y MACROECONOMÍA

NANCY MARICELA GAÓN ROJAS
JUAN ELIAS USHIÑA GUALPA

| Colección Economía |

Micro y macroeconomía

Nancy Maricela Gaón Rojas, Juan Elias Ushiña Gualpa

RELIGACION PRESS
QUITO · 2023

Equipo Editorial
Eduardo Díaz R. Editor Jefe
Roberto Simbaña Q. Director Editorial
Felipe Carrión. Director de Comunicación
Ana Benalcázar. Coordinadora Editorial
Ana Wagner. Asistente Editorial

Consejo Editorial
Jean-Arsène Yao | Dilrabo Keldiyorovna Bakhronova | Fabiana Parra | Mateus Gamba Torres | Siti Mistima Maat | Nikoleta Zampaki | Silvina Sosa

Religación Press, es una iniciativa del Centro de Investigaciones CICSHAL-RELIGACIÓN.
Diseño, diagramación y portada: Religación Press.
CP 170515, Quito, Ecuador. América del Sur.
Correo electrónico: press@religacion.com
www.religacion.com

Micro y macroeconomía

Micro and macroeconomics
Micro e macroeconomia

Derechos de autor: Nancy Maricela Gaón Rojas©, Juan Elias Ushiña Gualpa©, Religación Press©

Primera Edición:	2023
Editorial:	Religación Press
Materia Dewey:	330 – Economía
Clasificación Thema:	KCB – Macroeconomía
	KCC – Microeconomía
BISCA:	BUS039000 BUSINESS & ECONOMICS / Economics / Macroeconomics
Público objetivo:	Profesional/Académico
Colección:	Economía
Soporte:	Digital
Formato:	Epub (.epub)/PDF (.pdf)
Publicado:	2023-12-06
ISBN:	978-9942-642-44-8

Este título se publica bajo una licencia de Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

Citar como (APA 7)

Gaón Rojas, N.M., y Ushiña Gualpa, J.E. (2023). *Micro y macroeconomía.* Religación Press. https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.128

Patrocinio:

Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres.

Cayambe, Ecuador. Avenida Luis Cordero, Vía a Ayora.

ISBN: 978-9942-642-44-8

https://press.religacion.com

Revisión por pares / Peer Review

Este libro fue sometido a un proceso de dictaminación por académicos externos. Por lo tanto, la investigación contenida en este libro cuenta con el aval de expertos en el tema, quienes han emitido un juicio objetivo del mismo, siguiendo criterios de índole científica para valorar la solidez académica del trabajo.

This book was reviewed by an independent external reviewers. Therefore, the research contained in this book has the endorsement of experts on the subject, who have issued an objective judgment of it, following scientific criteria to assess the academic soundness of the work.

Sobre los autores

Nancy Maricela Gaón Rojas
Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
https://orcid.org/0009-0001-0065-9871
nancy.gaon@intsuperior.edu.ec
Ingeniera en Administración de Empresas y Marketing, actualmente se encuentra culminando una Maestría en Administración y Dirección de Empresas, ha contribuido de manera significativa en el ámbito administrativo, desempeñando roles cruciales en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Montúfar.

Juan Elias Ushiña Gualpa
Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
https://orcid.org/0000-0003-3691-3322
juan.ushiña@intsuperior.edu.ec
Economista, magister en diseño y evaluación de proyectos, magíster en gerencia educativa, doctor en educación. Rector del Instituto Superior Tecnológico Nelso Torres, se ha desempeñado como docente en varias universidades e institutos del Ecuador.

Resumen

El libro consta de cuatro unidades: "Introducción a la Microeconomía; oferta, demanda y equilibrio" "Elasticidad" "Teoría de la producción, utilidad, costos" "Costo de Oportunidad. Al final de cada unidad encontrará una autoevaluación que le permitirá medir el conocimiento adquirido. Estimado estudiante se le invita a revisar esta guía didáctica preparada para acompañar y orientar su autoaprendizaje; hay de igual manera, a realizar un análisis sistematizado y paralelo tanto del texto básico como de la guía didáctica, examinar la bibliografía complementaria, y utilizar los recursos físicos y virtuales puestos a su disposición.

Palabras claves: microeconomía, macroeconomía, costos, producción, demanda.

Abstract

The book consists of four units: "Introduction to Microeconomics; supply, demand and equilibrium" "Elasticity" "Theory of production, utility, costs" "Opportunity Cost". At the end of each unit you will find a self-assessment that will allow you to measure the knowledge acquired. Dear student, you are invited to review this didactic guide prepared to accompany and guide your self-learning; there is likewise, to perform a systematized and parallel analysis of both the basic text and the didactic guide, to examine the complementary bibliography, and to use the physical and virtual resources made available to you.

Keywords: microeconomics, macroeconomics, costs, production, demand.

Resumo

O livro é composto por quatro unidades: "Introdução à microeconomia; oferta, demanda e equilíbrio", "Elasticidade", "Teoria da produção, utilidade, custos", "Custo de oportunidade". No final de cada unidade, você encontrará uma autoavaliação que lhe permitirá medir o conhecimento adquirido. Caro aluno, você está convidado a revisar este guia didático preparado para acompanhar e orientar seu autoaprendizado; você também está convidado a realizar uma análise sistematizada e paralela do texto básico e do guia didático, examinar a bibliografia complementar e utilizar os recursos físicos e virtuais colocados à sua disposição.

Palavras-chave: microeconomia, macroeconomia, custos, produção, demanda.

Contenido

Revisión por pares / Peer Review 7
Sobre los autores 8
Resumen 9
Abstract 9
Resumo 9
Prólogo 19
Introducción 20

Capítulo 1
Introducción a la Microeconomía; oferta, demanda, equilibrio y elasticidad 24
Introducción a la Microeconomía 25
¿Qué es la economía? 25
¿Qué es la microeconomía? 25
¿Qué es la macroeconomía? 26
¿En qué se diferencian la microeconomía y la macroeconomía? 26
¿Qué es un mercado? 27
Tipos de mercado 27
Autoevaluación capítulo 1 29
La oferta agregada, demanda agregada, equilibrio 30
Representación gráfica de datos 30
Oferta Agregada 32
Ley de la oferta 33
Demanda agregada 33
Ley de la demanda 33
Equilibrio de mercado 33
Material Complementario de Capítulo 1, Semana 2 37
Autoevaluación capítulo 1 37
Elasticidad precio de la demanda. 39
Elasticidad demanda elástica. 39
Elasticidad demanda inelástica 40
Elasticidad demanda unitaria 40
Gráficos de la elasticidad precio de la demanda. 41
Autoevaluación capítulo 1 43
Elasticidad ingreso de la demanda y elasticidad de la oferta. 44
Elasticidad precio de la oferta 44
Autoevaluación capítulo 1 45

Capítulo 2
Teoría de la producción, utilidad, costos y costos de oportunidad 49
Teoría de la producción 50
La función de la producción 50
Producto medio (PMe) 53
Producto marginal (PMg) 53
Ley de rendimientos marginales decrecientes 54
Autoevaluación 55
Teoría de la Utilidad 56
Restricción presupuestaria 58
Indiferencia del consumidor 59
Autoevaluación capítulo 2 61
Teoría de Costos 62
Costos Fijos, Variables, Mixtos, y Unitarios 62
Punto de equilibrio económico 63
Material complementario Capítulo 2, Semana 3 63
Autoevaluación capítulo 2 64
Costos de oportunidad 65
Frontera de posibilidades de producción 65
Costo de oportunidad creciente, decreciente, constante 67
Autoevaluación capítulo 2 68

Capítulo 3
Macroeconomía, variables macroeconómicas, PIB y mercado laboral y financiero 71
Macroeconomía 72
Objetivos de la macroeconomía 72
Sectores económicos y sociales 73
Sector Primario 73
Sector Secundario 74
Sector terciario 74
Autoevaluación capítulo 3 75
Semana 2: Variables macroeconómicas 76
Inflación 76
Tipos de inflación 76
Crecimiento económico (PIB) 77
Medición del PIB 77
Desempleo 78
Autoevaluación capítulo 3 79
PIB 80
Diferencia entre PIB Nominal y Real 80
PIB per cápita 80
Material complementario, capítulo 3, semana 3: 81

Autoevaluación capítulo 3 81
Mercado Laboral y Mercado Financiero 82
Oferta de trabajo 82
Demanda de trabajo 83
Oferta y demanda de dinero. 83
Oferta de dinero. 83
Demanda de dinero. 84
Autoevaluación capítulo 3. 84

Capítulo 4
Intervención estatal, balanza de pagos, índice de precios y deflactor del PIB, sector externo 87
Intervencionismo estatal 88
Teoría económica de Keynes 89
Autoevaluación capítulo 4 90
Balanza de pagos 91
Finanzas Internacionales 91
Política comercial externa 92
Autoevaluación capítulo 4 94
Índice de precios y deflactor del PIB 95
Canasta básica 95
Deflactor del PIB 95
Autoevaluación capítulo 4 97
Sector externo 98
Deuda Externa 98
Globalización y economía 98
Autoevaluación capítulo 4 100

Referencias 102

Anexos 106

Tablas

Tabla 1. Función de la producción y costo total. 51
Tabla 2. Ejemplo Utilidad. 56
Tabla 3. Objetivos de la macroeconomía. 72
Tabla 4. Instrumentos de la macroeconomía. 73

Figuras

Gráfico 1. Series de Tiempo. 30
Gráfico 2. Serie de corte transversal. 31
Gráfico 3. Diagramas de dispersión. 32
Gráfico 4. Incremento de la oferta. 34
Gráfico 5. Incremento de la demanda. 35
Gráfico 6. Incremento de oferta y demanda. 36
Gráfico 7. Graficas elasticidad precio-demanda 41
Gráfico 8. Función de la producción. 52
Gráfico 9. Utilidad Total. 57
Gráfico 10. Utilidad marginal. 57
Gráfico 11. Curvas de indiferencia. 60
Gráfico 12. Frontera de posibilidades de producción. 66

| Colección Economía |

Micro y macroeconomía

Prólogo

La finalidad de la asignatura Microeconomía es, por una parte, familiarizarlo con los elementos básicos que se utilizan en la economía, mediante un análisis del modelo teórico que explica el comportamiento de las unidades familiares, las empresas y los mercados en los cuales funcionan, así como el comportamiento de los agentes económicos dentro la economía nacional y dentro de la economía internacional. Además, enseñarle acerca de cómo se compone esta disciplina. El estudio de la Microeconomía le brindará los componentes que le permitirán analizar mejor las decisiones económicas importantes que habrá de tomar en la vida, por lo que constituye parte fundamental en su formación académica y personal.

Introducción

La finalidad de la asignatura Microeconomía es, por una parte, familiarizarlo con los elementos básicos que se utilizan en la economía, mediante un análisis del modelo teórico que explica el comportamiento de las unidades familiares, las empresas y los mercados en los cuales funcionan, así como el comportamiento de los agentes económicos dentro la economía nacional y dentro de la economía internacional. Además, enseñarle acerca de cómo se compone esta disciplina. El estudio de la Microeconomía le brindará los componentes que le permitirán analizar mejor las decisiones económicas importantes que habrá de tomar en la vida, por lo que constituye parte fundamental en su formación académica y personal. El programa consta de cuatro unidades: "Introducción a la Microeconomía; oferta, demanda y equilibrio" "Elasticidad" "Teoría de la producción, utilidad, costos" "Costo de Oportunidad. Al final de cada unidad encontrará una autoevaluación que le permitirá medir el conocimiento adquirido. Estimado estudiante se le invita a revisar esta guía didáctica preparada para acompañar y orientar su autoaprendizaje; ay de igual manera, a realizar un análisis sistematizado y paralelo tanto del texto básico como de la guía didáctica, examinar la bibliografía complementaria, y utilizar los recursos físicos y virtuales puestos a su disposición.

Objetivos.

- Analizar e interpretar el entorno económico y social.

- Desarrollar el pensamiento matemático para la aplicación y análisis de aspectos económicos.

- Analizar e interpretar resultados económicos y graficas económicas.

Orientaciones básicas para el estudio.

Para proporcionar un proceso de aprendizaje eficiente y eficaz, hay que considerar las siguientes indicaciones:

Materiales:

1. Disponer del texto básico y, se recomienda realizar una lectura simultánea.

2. El trabajo en clase y evaluación han sido elaborados en base del texto básico.

3. Es importante realizar las actividades complementarias propuestas al final de cada capítulo, ya que ayudarán a reforzar los conocimientos.

4. Los temas se exponen a través de gráficas, revíselos de forma paralela a la teoría científica.

Estudio de la materia:

1. El texto tiene la planificación del proceso de duración de la asignatura, se recomienda revisarla.

2. Realizar un análisis sistemático, distribuyendo el tiempo de forma que se disponga al menos de cuatro horas semanales para leer los contenidos y una semana para que prepare las actividades y evaluaciones.

3.. Para aprovechar el tiempo se recomienda apoyar el estudio con ayudas técnicas como las siguientes:

- Realizar cuadros sinópticos, resúmenes y mapas conceptuales.
- Subrayar el texto y guía didáctica en las partes que considere importantes.
- Investigar bibliografía diferente a la citada sobre los temas de estudio y realizar un análisis comparativo.
- Desarrollar ejercicios prácticos y de aplicación.

4. Consultar horarios de tutorías, ya que son una oportunidad para resolver las dudas sobre los contenidos de la materia.

5. En caso de tener interrogantes o dudas se puede comunicar con el tutor (a), mediante los canales de comunicación de la institución.

Competencias

Determina el funcionamiento de los mercados y las diferentes teorías microeconómicas orientadas a contribuir en las decisiones empresariales para que las mismas lleguen a un nivel

de equilibrio con el respectivo beneficio para sus stakeholders, la sociedad y el estado.

Entiende cómo las variables macroeconómicas, la cantidad de dinero en la economía y la balanza de pagos influyen en la estabilidad de precios, el nivel de empleo y el desarrollo del país.

Capítulo 1

Introducción a la Microeconomía; oferta, demanda, equilibrio y elasticidad

Introducción a la Microeconomía

¿Qué es la economía?

Para el inicio de la asignatura, se debe revisar el capítulo 1 del texto básico de Parkin y Loría (2010), con el fin de tener una breve introducción en el campo microeconómico, conociendo los principales conceptos y problemáticas que aborda la economía. En el mencionado texto los autores proporcionan un análisis claro y completo sobre la definición de economía, definición que se puede complementar con otras mencionadas en la bibliografía complementaria.

"La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian" (Parkin y Loría, 2010).

La economía se compone de 2 partes principales: microeconomía y macroeconomía.

¿Qué es la microeconomía?

Según Guerrero et al. (2014), la microeconomía es el estudio de las decisiones que hacen las personas (individuos) y las empresas, es decir el comportamiento de estas decisiones y cómo interactúan en los mercados y la influencia que los estados y gobiernos ejercen sobre ellas.

¿Qué es la macroeconomía?

Jurado et al. (2017), afirma que la macroeconomía estudia el comportamiento de la economía nacional y global, es decir analiza el comportamiento del sistema económico en aspectos como producción empleo, inflación, déficit público, y déficit comercial externo.

¿En qué se diferencian la microeconomía y la macroeconomía?

La diferencia radica en que la microeconomía estudia a los agentes económicos individuales, como personas, familias y empresas. La interrelación e influencia entre unos y otros y la determinación de precios y cantidades a demandar y consumir y la macroeconomía estudia los agregados económicos como la producción nacional, la inflación de un país, el manejo de impuestos, el efecto de las políticas económicas, las inversiones nacionales, la oferta monetaria, los montos de exportación e importación, la formación del Producto Interno Bruto.

Con la introducción antes mencionada sobre breves definiciones de economía, microeconomía, macroeconomía, y diferencia entre microeconomía y macroeconomía, se recomienda revisar el siguiente recuro: https://www.youtube.com/watch?v=-0QrWvnc6Qpo video que presenta de forma gráfica una explicación más amplia del concepto de Economía.

¿Qué es un mercado?

Según Perloff (2018), el mercado es un mecanismo de intercambio que ayuda a los compradores comercien con vendedores; y puede ser la plaza de un pueblo así como también puede ser una red internacional de comunicaciones. De igual manera Parkin y Loría (2010), definen al mercado como uno de los diversos sistemas, instituciones, procedimientos, relaciones sociales e infraestructuras en la que los agentes económicos participan en el intercambio.

Tipos de mercado

Los mercados donde se encuentran y operan las empresas varían mucho. Hay mercados que por el tipo de producto que ofertan son sumamente competitivos y la obtención de beneficios se torna más compleja. Por otro lado, hay mercados que no se encuentran en estas condiciones y la competencia no es tan complicada o es reducida, generando grandes beneficios al oferente y desventaja para el consumidor. En otros mercados se establecen agresivas campañas publicitarias que buscan persuadir y ganar más compradores, procurando diferenciar sus productos para atraer clientes, por ejemplo, productos para reducción de peso (Guerrero et al., 2014).

La competencia es el elemento que determina el tipo de mercado. Así, por las características de la competencia los mercados pueden ser de Competencia Perfecta; en este punto es recomendable analizar las siguientes preguntas:

¿Qué es la competencia perfecta?

¿Cuáles son las condiciones de la competencia perfecta?

¿Cuáles son las variaciones en el equilibrio de mercado?

¿Qué es un monopolio?

¿Causas de un monopolio?

¿Qué es un oligopolio?

¿Qué es la competencia monopolista?

Preguntas que para ser estudiadas, debatidas, analizadas y relacionarlas con el entorno socio-económico en el que se encuentra la sociedad ecuatoriana, se deberá investigar la bibliografía básica y complementaria. Adicional a esto se recomienda complementar la formación académica con la revisión de los siguientes recursos en el material complementario.

Material Complementario del Capítulo 1, Semana 1

Introducción a la microeconomía: https://www.youtube.com/watch?v=-0QrWvnc6Qpo

Monopolio: https://www.youtube.com/watch?v=CjKSCKjG0u8

Oligopolio: https://www.youtube.com/watch?v=3q_-MR2-acg

Autoevaluación capítulo 1

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) La Economía sólo estudia el comportamiento humano cuando se utiliza dinero.

2. ( ) La economía es la ciencia social que estudia las elecciones solo de los individuos y no de los gobiernos.

3. ( ) La microeconomía estudia las decisiones de los gobiernos.

4. ( ) La macroeconomía estudia las decisiones de los individuos y empresas.

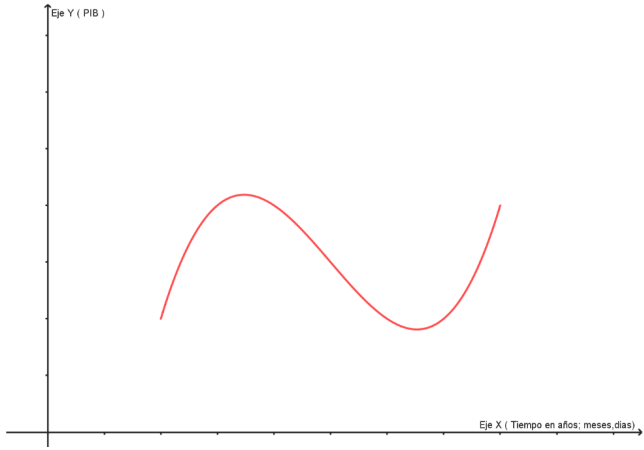
5. ( ) La diferencia entre microeconomía y macroeconomía radica en que la primera estudia los agentes económicos y la segunda estudia los agregados económicos como la producción nacional.

La oferta agregada, demanda agregada, equilibrio

Como una breve introducción al siguiente punto de estudio, en la ciencia económica se utiliza la representación gráfica de datos, que permite desarrollar un mejor análisis de la realidad socio-económica y adicionalmente a la explicación de los autores en el texto básico sobre las gráficas en economía, a continuación, se presentan algunos ejemplos que le permitirán familiarizarse con este instrumento.

Representación gráfica de datos

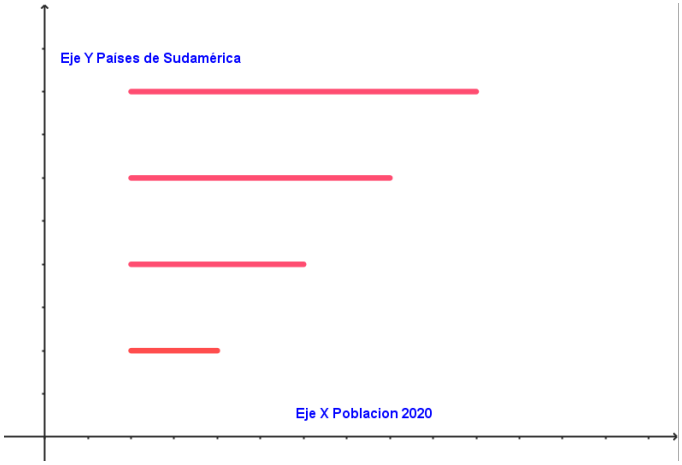
Gráfico 1. Series de Tiempo.



Fuente: Elaboración propia.

Los gráficos de series de tiempo determinan una tendencia en los datos y permiten realizar una comparación con rapidez de una variable en diferentes periodos de tiempo, como se observa en la gráfica 1, mientras van pasando los años el PIB aumenta o disminuye.

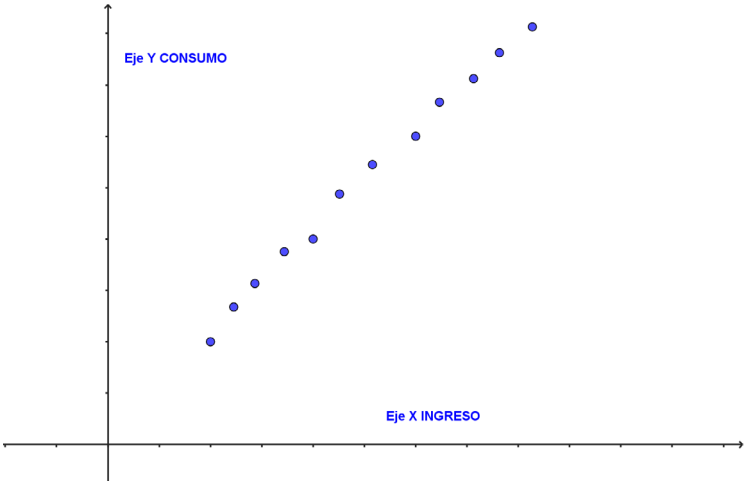
Gráfico 2. Serie de corte transversal.



Fuente: Elaboración propia.

Los gráficos de corte transversal indican el nivel de una variable en diferentes grupos o segmentos de una población, como se aprecia en la gráfica 2, el eje x corresponde a la cantidad de población de los países de Sudamérica, y el eje de las la y representa a cada país de Sudamérica.

Gráfico 3. Diagramas de dispersión.



Fuente: Elaboración propia.

Los diagramas de dispersión trazan el valor de una variable en relación a otra, como muestra la gráfica 3, en el eje de las x se encuentra la variable Ingreso, y en el eje de las y la variable de consumo, para analizar los datos se observa que mientras aumenta el ingreso, el consumo tiene una tendencia a aumentar de igual manera, en otras palabras, mientras más ingresos tiene un agente económico, más tiende a consumir.

Oferta Agregada

La oferta de un bien o servicio es la cantidad de bienes y servicios que los productores u oferentes estén dispuestos a vender durante un período determinado de tiempo a un precio específico.

Ley de la oferta

Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien mayor será la cantidad ofrecida de ese bien, y cuanto más bajo sea el precio menor será la cantidad ofrecida del mismo. Para que el productor decida ofrecer un bien al mercado, considera que el precio que va a obtener por ese bien cubra los sus costos de producción y le genere una ganancia.

Demanda agregada

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los compradores desean adquirir para cada nivel de precio, en un período específico de tiempo. La relación entre el precio y la cantidad es lo que en Economía se conoce como ley de la demanda.

Ley de la demanda

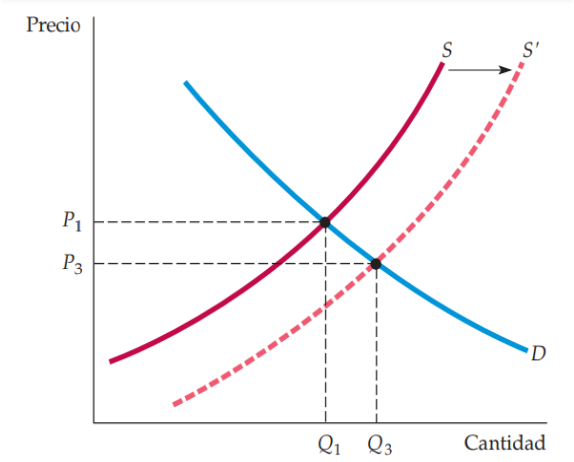
Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien menor será la cantidad demandada de dicho bien, y cuanto más bajo sea el precio de un bien mayor será la cantidad demandada del mismo.

Equilibrio de mercado

Según Guerrero et al. (2014), alude que el equilibrio el mecanismo de mercado conduce al punto de equilibrio, cuando la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada. Sin embargo,

puede haber situaciones eventuales que desplacen la oferta y la demanda. Si hay una disminución de los precios de las materias primas, la oferta se desplaza a la derecha, aumenta la cantidad para la venta ya que con costos menores es más barato producir. Hay un nuevo punto de equilibrio, con un precio menor y una cantidad mayor.

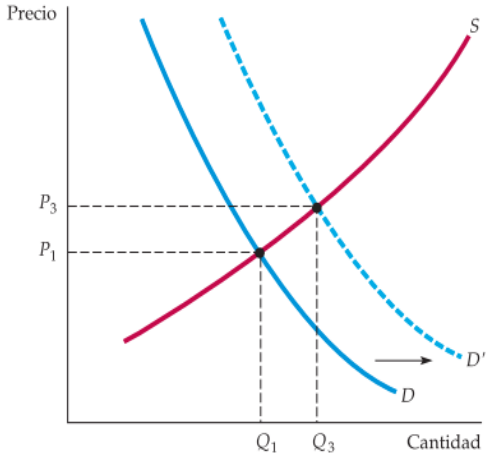
Gráfico 4. Incremento de la oferta.



Fuente: Pindyck y Rubinfeld (2023).

Cuando la curva de oferta se desplaza hacia la derecha, el mercado se equilibra a un precio más bajo P3 y una cantidad mayor Q3, esto puede ocurrir, Si hay una disminución de los precios de las materias primas, la oferta se desplaza a la derecha, aumenta la cantidad para la venta ya que con costos menores es más barato producir. Hay un nuevo punto de equilibrio, con un precio menor y una cantidad mayor.

Gráfico 5. Incremento de la demanda.

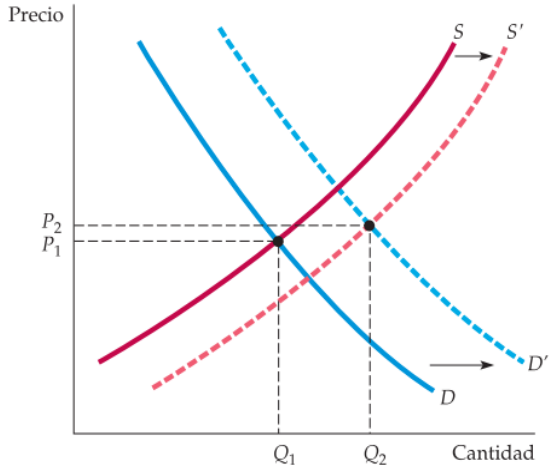


Fuente: Pindyck y Rubinfeld (2023).

Cuando la curva de demanda se desplaza hacia la derecha, el mercado se equilibra a un precio más alto P3 y una cantidad mayor Q3. Esto sucede cuando hay un evento inesperado como una fuerte época de lluvias, la demanda de paraguas aumentará y esto provoca un incremento en el precio. Un nuevo punto de equilibrio tiene una cantidad mayor y un precio más alto.

¿Y qué sucede si tanto la oferta como la demanda se incrementa? Por ejemplo, cuando está próxima la temporada de vacaciones las fábricas textiles producen más ropa de playa y las personas adquieren con mayor frecuencia estas prendas de vestir. Hay un nuevo punto de equilibrio en el que la cantidad aumentó, pero el precio también aumentó.

Gráfico 6. Incremento de oferta y demanda.



Fuente: Pindyck y Rubinfeld (2023).

Las curvas de oferta y demanda se desplazan con el paso del tiempo cuando cambia la situación del mercado. En este ejemplo, los desplazamientos de las curvas de oferta y de demanda hacia la derecha provocan una leve subida del precio y un aumento considerable de la cantidad. En general, las variaciones del precio y de la cantidad dependen del grado de desplazamiento de cada curva y de la forma de cada una. También podría suceder que tanto oferta como demanda disminuyan. Si se acerca el período escolar, disminuye la demanda y la producción de ropa de playa. El nuevo punto de equilibrio registra una cantidad y un precio menores. En un mercado competitivo, la demanda y oferta pueden tener desplazamientos continuos y constantemente se definirán nuevos puntos de equilibrio.

Material Complementario de Capítulo 1, Semana 2

Oferta agregada: https://www.youtube.com/watch?v=tERAWl-6Pp8w&ab_channel=ECONOSUBLIME

Demanda agregada: https://www.youtube.com/watch?v=NsToEAMP0nQ&ab_channel=ECONOSUBLIME

Equilibrio de mercado: https://www.youtube.com/watch?v=OUfKSRz—g4&ab_channel=ECONOSUBLIME

Autoevaluación capítulo 1

1. Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) Los gráficos de series de tiempo determinan una tendencia en los datos y permiten realizar una comparación con rapidez de una variable en diferentes periodos de tiempo.

2. ( ) Los gráficos de corte transversal indican el nivel de una variable en un solo segmentos de una población.

3. ( ) La oferta de un bien o servicio es la cantidad de bienes y servicios que los productores u oferentes estén dispuestos a vender durante un período determinado de tiempo a un precio específico.

4. ( ) Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, menor será la cantidad ofrecida de ese bien.

5. ( ) Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien menor será la cantidad demandada de dicho bien, y cuanto más bajo sea el precio de un bien mayor será la cantidad demandada del mismo.

Elasticidad precio de la demanda.

Pindyck y Rubinfeld (2023) definen a la elasticidad mide la sensibilidad de una variable a otra. Concretamente, es una cifra que nos indica la variación porcentual que experimentará una variable en respuesta a un aumento de otra de un 1 por ciento. Por ejemplo, la elasticidad-precio de la demanda mide la sensibilidad de la cantidad demandada a las variaciones del precio. Nos indica la variación porcentual que experimentará la cantidad demanda de un bien si sube su precio un 1 por ciento.

En otras palabras, la Elasticidad-precio de la demanda mide la variación de la cantidad ante una variación en el precio.

Según Samuelson y Nordhaus (2010), la definición precisa de la elasticidad-precio es la variación porcentual de la cantidad demandada dividida entre la variación porcentual del precio. Se utiliza el símbolo ED para representar la elasticidad del precio y, por conveniencia, se suprime el signo negativo, por ello todas las elasticidades son positivas. El coeficiente de elasticidad-precio se calcula numéricamente de acuerdo con la fórmula siguiente:

$$ED = \frac{\text{variación porcentual de la cantidad demandada}}{\text{variación porcentual del precio}}$$

Elasticidad demanda elástica.

Cuando una variación del precio de 1% provoca una variación de la cantidad demandada superior a ese porcentaje, se presenta una demanda elástica con respecto al precio. Por ejemplo,

si un alza del precio de 1% reduce la cantidad demandada en 5%, el bien tiene una demanda muy elástica con respecto al precio.

Elasticidad demanda inelástica

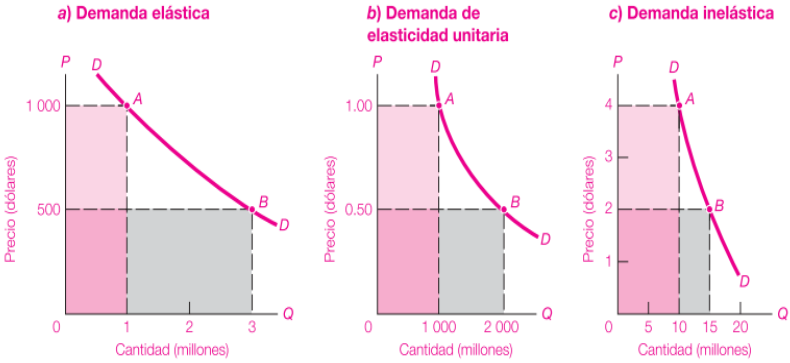
Cuando una variación del precio de 1% provoca una variación de la cantidad demandada inferior a ese porcentaje, el bien tiene una demanda inelástica con respecto al precio. Este caso se presenta, por ejemplo, cuando un incremento de 1% en el precio produce una disminución de 0.2% en la demanda.

Elasticidad demanda unitaria

Un importante y especial caso es la demanda de la elasticidad unitaria, que se produce cuando la variación porcentual de la cantidad es exactamente igual a la variación porcentual del precio. En este caso, un alza del precio de 1% provoca una disminución de la demanda en ese mismo porcentaje.

Gráficos de la elasticidad precio de la demanda.

Gráfico 7. Graficas elasticidad precio-demanda



Fuente: Samuelson y Nordhaus (2010)

Samuelson y Nordhaus (2010) determinan que es posible determinar las elasticidades-precio en forma gráfica. En el gráfico 7 se muestran tres casos de elasticidades. En cada uno de ellos el precio se reduce a la mitad y los consumidores cambian su cantidad demandada de A a B. En el grafico 7(a), la reducción del precio a la mitad hace que se triplique la cantidad demandada. Este caso muestra la demanda elástica con respecto al precio. En gráfico 7(c), la reducción del precio a la mitad provocó solamente 50% de incremento en la cantidad demandada, por lo que éste es el caso de la demanda inelástica respecto al precio. El caso límite de la demanda elástica unitaria se muestra en el gráfico 7(b); en este ejemplo, la duplicación de la cantidad demandada iguala exactamente la reducción del precio a la mitad. En las demandas completamente inelásticas, o que tienen elasticidad cero, la can-

tidad demandada no responde en lo absoluto a las variaciones en el precio; se observará que ésta es una curva de demanda vertical. En cambio, cuando la demanda es infinitamente elástica, un pequeño cambio en el precio provocará un cambio indefinidamente grande en la cantidad demandada, y se ilustrará como una demanda horizontal.

Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien menor será la cantidad demandada de dicho bien, y cuanto más bajo sea el precio de un bien mayor será la cantidad demandada del mismo.

Autoevaluación capítulo 1

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) La elasticidad no mide la sensibilidad de una variable a otra.

2. ( ) La elasticidad-precio de la demanda mide la sensibilidad de la cantidad demandada a las variaciones del precio.

3. ( ) La Elasticidad-precio de la demanda mide la variación de la cantidad ante una variación en el precio.

4. ( ) Cuando una variación del precio de 1% provoca una variación de la cantidad demandada inferior a ese porcentaje, el bien tiene una demanda inelástica con respecto al precio.

5. ( ) Cuando la demanda es infinitamente elástica, un pequeño cambio en el precio no provocará ningún cambio indefinidamente grande en la cantidad demandada, y se ilustrará como una demanda horizontal

Elasticidad ingreso de la demanda y elasticidad de la oferta.

La elasticidad ingreso de la demanda analiza el cambio porcentual en la cantidad demandada dividido entre el cambio porcentual en el ingreso, si todo lo demás, como los precios, permanece constante y se representa mediante la siguiente ecuación:

$$\text{Elasticidad del ingreso de la demanda} = \frac{\%\text{ cambio de la calidad demandada}}{\%\text{ cambio en el ingreso}}$$

Las elasticidades de ingreso elevadas, como las de los viajes por avión o los yates, indican que la demanda de estos bienes se incrementa con rapidez a medida que el ingreso aumenta. Las elasticidades de ingreso bajas, tales como las que existen para los alimentos o para los cigarros, indican una débil respuesta de la demanda a medida que el ingreso aumenta.

Elasticidad precio de la oferta

Su forma de cálculo es similar a la elasticidad-precio de la demanda. La diferencia es que como las dos variables (precio y cantidad) se mueven en la misma dirección, la elasticidad oferta será siempre positiva. Y de igual manera, cuando la elasticidad es mayor es un bien con oferta elástica, menor a 1 un bien con oferta inelástica, igual a 1 un bien con elasticidad unitaria; su ecuación es la siguiente:

Una vez analizados los temas del capítulo 1 durante 4 semanas, se realizará la siguiente autoevaluación de conocimientos.

Autoevaluación capítulo 1

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) La elasticidad cruzada de la demanda es positiva cuando se trata de un bien sustituto.

2. ( ) La elasticidad ingreso de la demanda menor a cero corresponde a un bien normal.

3. ( ) Cuando la elasticidad ingreso está entre 0 y 1 el bien es normal y elástico al ingreso.

4. ( ) Los factores que influyen en la elasticidad de la oferta son las posibilidades de sustitución de los insumos y la estructura de tiempo para la decisión de oferta.

5. ( ) Si la demanda es elástica, la disminución del 1% en el precio incrementa la cantidad vendida en más del 1%, y el ingreso total aumenta.

6. ( ) Si la demanda es elástica, una disminución del 1% en el precio aumenta la cantidad de compra en el 1% y el gasto del bien permanece igual.

7. ( ) Los factores que influyen sobre la elasticidad de la demanda son la cercanía a los sustitutos, la proporción del ingreso que se gasta en el bien, el tiempo desde que cambió el precio.

8. ( ) La elasticidad de la oferta generalmente es positiva y abarca un intervalo que va de cero al infinito.

9. ( ) Las decisiones de la oferta tienen tres marcos temporales, momentánea de corto plazo y de largo plazo.

10. ( ) La oferta de corto plazo se refiere a la respuesta de la cantidad ofrecida ante un cambio de precio en el instante en que este ocurre.

11. ( ) Si la oferta es mayor que la demanda en el mercado existe exceso.

12. ( ) Cuando la demanda excede a la oferta en el mercado existe equilibrio.

13. ( ) Un faltante o escasez del bien o servicio impulsa su precio hacia abajo.

14. ( ) Una disminución en el precio del bien sustituto aumenta la demanda.

15. ( ) La disminución del ingreso produce un aumento en la demanda del bien inferior.

16. ( ) Cuando se espera que el precio del bien disminuye en el futuro la oferta también disminuye.

17. ( ) El aumento del número de productores produce un aumento de la oferta.

18. ( ) Un mercado competitivo es el que tiene tantos vendedores y compradores que ninguno puede influir en su precio.

19. ( ) Al precio de equilibrio la cantidad demandada difiere de la cantidad ofrecida.

20. ( ) Un aumento en la demanda provoca una baja en el precio y un incremento en la cantidad ofrecida.

Capítulo 2

Teoría de la producción, utilidad, costos y costos de oportunidad

Teoría de la producción

Como lo afirma Guerrero et al. (2014), la producción en la empresa implica una serie de toma de decisiones por parte de los gerentes y directores de procesos productivos porque deben considerar varios aspectos: montos de producción, tecnología del proceso productivo basada en la combinación de factores productivos, tiempos de producción, minimización de costos para poder competir en el mercado. Por lo que es indispensable conocer es conocer cómo se determinan los costos de producción de una empresa, de qué forma una empresa puede identificar la mejor producción, y qué decisiones toman los directores o gerentes en base a costos y plazos, y sobre esta base con qué precio quisiera competir el productor en el mercado.

La función de la producción

La función de producción de una empresa es la relación entre el número de productos obtenidos y la cantidad de factores productivos utilizados en el proceso productivo (Krugman et al., 2015).

A medida que se aumenta la cantidad de factores productivos (insumos o inputs), la cantidad de bienes producidos (outputs) aumenta, aunque no en la misma relación. Además, se deben considerar los costos tanto de mano de obra como de capital en la fábrica. La siguiente tabla detalla la producción de galletas en una empresa y el costo total.

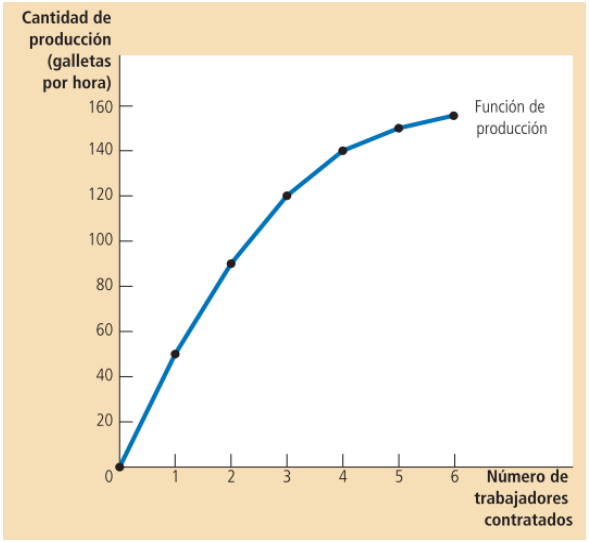
Tabla 1. Función de la producción y costo total.

Número de Trabajadores	Producción (cantidad de galletas producidas en una hora)	Producto marginal del Trabajo	Costo de la fábrica	Costo de los trabajadores	Costos Totales de los insumos (C. de la fábrica + C. de los trabajadores)
0	0		30$	0$	30$
1	50	50	30$	10$	40$
2	90	40	30$	20$	50$
3	120	30	30$	30$	60$
4	140	20	30$	40$	70$
5	150	10	30$	50$	80$
6	155	5	30$	60$	90$

Fuente: Mankiw (2012).

En la siguiente figura se grafica la curva de producción (función de producción) con el total de galletas producidas a medida que aumenta el número de trabajadores.

Gráfico 8. Función de la producción.



Fuente: Mankiw (2012).

Al inicio la función de producción crece rápidamente y a medida que aumenta el número de unidades producidas y de trabajadores, la curva se vuelve horizontal. Esto es por la producción marginal decreciente. Para saber cómo deciden las empresas el número de trabajadores que debe contratar y la cantidad de bienes que va a producir, utilizan el concepto de producción marginal. La producción marginal (columna 3 de la tabla) es la variación de la producción total cuando aumenta un trabajador. El producto marginal de cualquier factor en el proceso productivo es el incremento de la cantidad producida con una unidad adicional de ese factor (en este caso se analiza con el factor trabajo). Cuando se incrementa de 1 a 2 trabajadores, la producción marginal es 40.

A medida que aumenta el número de trabajadores (o de otro factor productivo) el producto marginal va disminuyendo. Esta propiedad se denomina producto marginal decreciente. Y se define como la propiedad por la que el producto marginal de un factor disminuye conforme se incrementa su cantidad (Mankiw, 2012)

En el gráfico 8, el producto marginal decreciente se puede observar en la tendencia de la curva porque la pendiente de la curva va disminuyendo a medida que aumenta la producción. La función de producción puede expresarse mediante la siguiente ecuación:

$$q = F(K, T)$$

en la cual se consideran por ahora solo dos factores: capital y trabajo.

Producto medio (PMe)

El producto medio es el resultado de dividir la producción total para el número de trabajadores. Muestra el nivel de producción por unidad de trabajo. El producto medio representa la productividad de la fábrica o empresa.

Producto marginal (PMg)

Es la producción adicional obtenida al aumentar una unidad de factor variable (trabajo). Se obtiene dividiendo la variación de la producción total de un nivel superior menos un nivel inferior.

Es decir, el producto marginal mide la variación de la producción total con el incremento de una unidad de factor variable.

Ley de rendimientos marginales decrecientes

Esta ley establece que a medida que la producción va creciendo porque se aumentan unidades adicionales de un factor variable (los otros factores permanecen fijos), se alcanza un punto en que los incrementos de la producción son menores. Al inicio del proceso productivo, la cantidad de trabajo es pequeña y aumenta significativamente (el producto marginal), de la misma manera aumenta la producción total. Sin embargo, cuando hay demasiados trabajadores, el producto marginal disminuye porque el tamaño de la empresa o fábrica (de la panadería) es pequeño para tanta gente y si hay personas en exceso entorpecerán el buen desenvolvimiento del proceso productivo. Esta ley se aplica al análisis de corto plazo porque al menos uno de los factores es fijo. Sin embargo, se utiliza también en el largo plazo porque uno de los factores podría tener menos movimiento que los otros. En el gráfico, la ley de rendimientos marginales decrecientes inicia cuando la curva de producción total cambia de tendencia. Aunque la ley de rendimientos decrecientes es la más estudiada en microeconomía por ser la más importante, también pueden existir rendimientos crecientes y constantes.

Autoevaluación

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) La producción en la empresa implica una serie de toma de decisiones por parte de los gerentes y directores de procesos productivos.

2. ( ) La función de producción de una empresa es la relación entre el número de productos obtenidos y la cantidad de factores productivos utilizados en el proceso productivo.

3. ( ) A medida que se aumenta la cantidad de factores productivos (insumos o inputs), la cantidad de bienes producidos (outputs) disminuye.

4. ( ) El producto marginal de cualquier factor en el proceso productivo es el incremento de la cantidad producida con una unidad adicional de ese factor.

5. ( ) El producto medio es la producción adicional obtenida al aumentar una unidad de factor variable (trabajo).

Teoría de la Utilidad

Dado que el modelo de oferta y demanda no responde a preguntas relativas a las decisiones individuales del consumidor, en este capítulo se analiza un modelo basado en sus preferencias individuales donde el consumidor maximiza su bienestar como resultado del consumo de bienes y servicios, sujeto a algunas restricciones (Ordoñez, 2014). Hay que tomar en cuenta que las elecciones del consumidor están sujetas al ingreso y los precios de los bienes y servicios. No es posible influir sobre el precio de los bienes y servicios, el consumidor gastará su ingreso en función de sus preferencias. Se analizará el siguiente ejemplo:

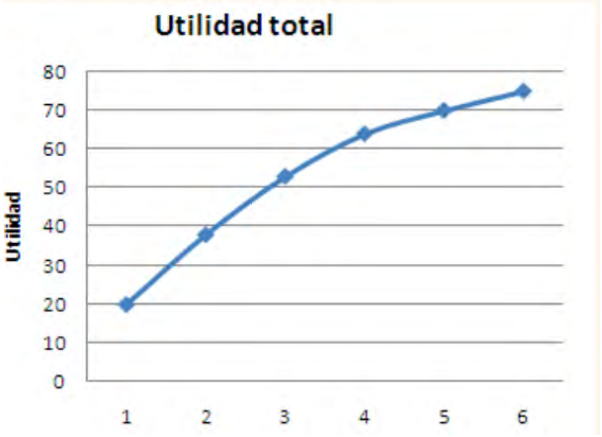
Jorge disfruta los discos compactos de rock y las novelas de espías, y cada mes gasta $60 en ellos. En la tabla se muestran la utilidad que obtiene de cada bien:

Tabla 2. Ejemplo Utilidad.

Cantidad Mensual	Utilidad de los disco de rock	Utilidad de novelas espías	Utilidad Marginal
1	60	20	
2	110	38	18
3	150	53	15
4	180	64	11
5	200	70	6
6	206	75	5

Fuente: Ordoñez (2014).

Gráfico 9. Utilidad Total.



Fuente: Ordoñez (2014).

Como se observa en el gráfico 9, la utilidad total, inicia en el origen y es creciente.

Gráfico 10. Utilidad marginal.

Fuente: Ordoñez (2014).

En el gráfico 10, podemos observar que la utilidad marginal es decreciente.

Para medir la utilidad marginal de un bien o servicio según Parkin y Loría (2010), se toma en consideración lo que una persona está dispuesta a pagar por una unidad adicional del mismo. La idea es que nadie está dispuesto a pagar más de lo que considera que vale el bien, aunque sí una cantidad menor a su valor. Así, la disposición de pagar por algo nos da la medida de su beneficio marginal. Los economistas usan la curva de beneficio o utilidad marginal para ilustrar las preferencias. La curva de beneficio marginal indica la relación entre el beneficio marginal de un bien y la cantidad consumida del mismo. Un principio general es que cuanto más tenemos de un bien o servicio, más pequeño es el beneficio marginal y menos dispuestos estamos a pagar por una unidad adicional de él. Esta tendencia está tan difundida y es tan fuerte que se le llama principio, el principio del beneficio marginal decreciente.

La razón fundamental por la que el beneficio marginal decrece conforme consumimos más de cualquier bien o servicio radica en que conforme aumenta el consumo de un bien alcanzamos el punto de saturación de nuestras necesidades.

Restricción presupuestaria

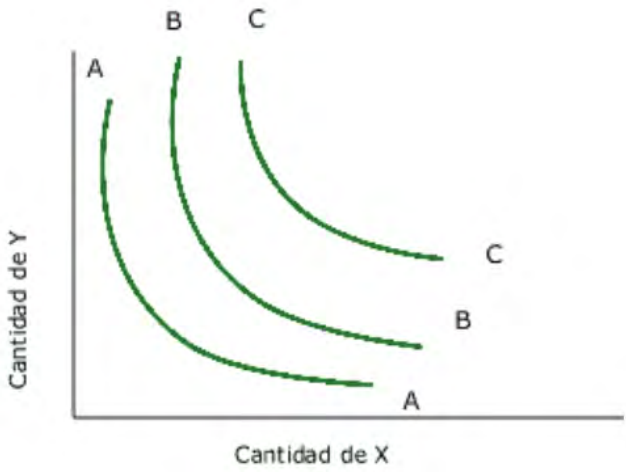
Según Mankiw (2012), la restricción presupuestaria es el límite en las canastas de consumo que un consumidor se puede

permitir. A la mayoría de las personas les agrada incrementar la cantidad o la calidad de los bienes que consume; tomarse unas vacaciones más largas, manejar automóviles más lujosos o comer en mejores restaurantes. Las personas consumen menos de lo que desean debido a que su gasto está restringido o limitado por su ingreso. Iniciamos nuestro estudio de la elección del consumidor examinando el vínculo entre el ingreso y el gasto.

Indiferencia del consumidor

Para poder analizar la indiferencia del consumidor se estudia la curva de indiferencia muestra las diferentes combinaciones entre dos bienes que reportan la misma satisfacción a una persona, y que son preferidas a otras combinaciones. Según Coronado (2019) las curvas de indiferencia del consumidor son un conjunto de combinaciones de bienes que proporcionan la misma utilidad al consumidor. Sobre una curva de indiferencia el consumidor es indiferente entre cualquiera de las canastas de bienes que se le presentan. Representando las curvas de indiferencias obtenemos la siguiente figura:

Gráfico 11. Curvas de indiferencia.



Fuente: Coronado (2019).

Autoevaluación capítulo 2

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) Para medir la utilidad marginal de un bien o servicio según Parkin y Loría (2010), se toma en consideración lo que una persona está dispuesta a pagar por una unidad adicional del mismo.

2. ( ) La curva de beneficio marginal indica la relación entre el beneficio marginal de un bien y la cantidad consumida del mismo.

3. ( ) Según Mankiw (2012), la restricción presupuestaria no tiene límite en las canastas de consumo que un consumidor se puede permitir.

4. ( ) Para poder analizar la indiferencia del consumidor se estudia la curva de indiferencia muestra las diferentes combinaciones entre dos bienes que reportan la misma satisfacción a una persona, y que son preferidas a otras combinaciones.

5. ( ) Según Coronado (2019) las curvas de indiferencia del consumidor son un conjunto de combinaciones de bienes que proporcionan la diferente utilidad al consumidor.

Teoría de Costos

Toda empresa trata de producir un determinado volumen de bienes utilizando la menor cantidad posible de factores para reducir sus costos. Esto parte de la teoría neoclásica que afirma que la motivación del empresario es maximizar sus beneficios. En el análisis de costos, los factores se miden en horas semanales o mensuales trabajadas, en lo referente al factor trabajo; y en horas de uso semanal o mensual en lo relacionado con el capital. El precio del trabajo es el salario (s) y el del capital el precio por hora o semana de alquiler de esa máquina (r), y si es propiedad del productor el valor que ganaría si ese dinero se utilizará para otro fin, por ejemplo, ganando intereses en un banco.

Costos Fijos, Variables, Mixtos, y Unitarios

Para Ríos y Gómez (2008)an adequate method also determine production cost, through structuring of center of cost of the productive process there identifies (meadow, keeping and levante, según el comportamiento y a los cambios en el volumen de producción, los costos se clasifican como variables, fijos y mixtos (semifijos o semivariables).

Es así que, los patrones de comportamiento de este tipo de clasificación se aplican únicamente dentro del corto plazo económico. Costos Variables, son aquellos en los que el costo variable total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen de producción dentro del corto plazo económico, en tanto que el costo variable unitario permanece constante. Costos Fijos, son

aquellos en los que el costo fijo total permanece constante dentro de un rango de producción, mientras el costo fijo unitario varía con la producción. Costos Mixtos, tiene la característica de fijos y variables

Punto de equilibrio económico

Es el punto en términos de unidades, en el cual los costos totales son iguales a los ingresos totales, y la utilidad es cero. Y se lo considera una herramienta que puede contribuir a la administración de la empresa y las pautas para la toma de decisiones operacionales de corto plazo relacionadas con el lanzamiento de nuevos productos, el volumen de producción, continuar o no produciendo determinado producto, la fijación de precios de los productos y selección del mejor proceso productivo.

Material complementario Capítulo 2, Semana 3

Teoría de Costos: https://www.youtube.com/watch?v=EoOSChghaSg&ab_channel=FCEyA-TutorialesyClasesVirtuales

Autoevaluación capítulo 2

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) Toda empresa trata de producir un determinado volumen de bienes utilizando la menor cantidad posible de factores para reducir sus costos.

2. ( ) Costos Variables, son aquellos en los que el costo variable total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen de producción dentro del corto plazo económico, en tanto que el costo variable unitario permanece constante.

3. ( ) El punto de equilibrio es el punto en términos de unidades, en el cual los costos totales son diferentes a los ingresos totales, y la utilidad es cero

4. ( ) El punto de equilibrio se lo considera una herramienta que puede contribuir a la administración de la empresa.

5. ( ) Costos Fijos, son aquellos en los que el costo fijo total permanece constante dentro de un rango de producción, mientras el costo fijo unitario es igual a la producción. Costos Mixtos, tiene la característica de fijos y variables.

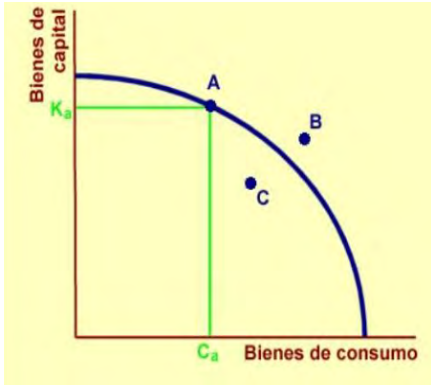
Costos de oportunidad

Barreiro (2021), analiza que los costos de oportunidad representan los beneficios potenciales que un individuo, inversionista o empresa pierde al elegir una alternativa sobre otra. Esto se debe a que, por definición, no se ven, los costos de oportunidad pueden pasarse por alto fácilmente. Comprender las oportunidades potenciales pérdidas que se pierden al elegir una inversión sobre otra permite una mejor toma de decisiones.

Frontera de posibilidades de producción

El conjunto de los recursos y factores productivos de los que dispone un país puede dedicarse a la producción de máquinas o de pan, a la producción de bienes de capital o a la de bienes de consumo. Como la capacidad productiva es siempre limitada, para aumentar la producción de bienes de capital será necesario disminuir la cantidad producida de bienes de consumo y viceversa.

Gráfico 12. Frontera de posibilidades de producción.



Fuente: Guerrero et al. (2014).

El conjunto de las combinaciones de ambos tipos de producción que un país puede alcanzar es lo que se llama Frontera de Posibilidades de Producción (FPP). La figura muestra un ejemplo teórico. En abscisas se representan cantidades producidas de bienes de consumo y en ordenadas los bienes de capital. El punto A representa una situación en la que el país produce Ka bienes de capital y Ca bienes de consumo. El punto B representa una situación inalcanzable, ya que la capacidad productiva del país no permite esa combinación de producciones tan elevada. El punto C representa una situación de desempleo, en la que la capacidad productiva del país no está siendo utilizada al máximo por lo que la combinación producida se encuentra por debajo de la FPP (Guerrero et al., 2014).

Costo de oportunidad creciente, decreciente, constante

Como afirma Cordova (2015), el costo de oportunidad es un concepto fundamental en la economía y permite tomar una decisión económica que tiene varias alternativas, es el valor de la mejor opción no realizada. Es decir que hace referencia a lo que una persona deja de ganar o de disfrutar, cuando elije una alternativa entre varias disponibles.

Costo de oportunidad decreciente: Para producir una mayor cantidad de un bien, hace falta renunciar a parte de otro bien.

Costo de oportunidad creciente: El principio del costo de oportunidad creciente expresa que en un sistema económico en la medida en la que se asigne más de un recurso escaso a la producción de un determinado bien o un servicio su costo de oportunidad aumentará, esto es lo que se dejará de lado como segunda mejor opción será cada vez más valioso.

El coste de oportunidad constante analiza la relación entre los costes y el número de productos y verifica que este sea estable y no varía en función de la cantidad producida.

Autoevaluación capítulo 2

Conteste Verdadero (V) o Falso (F) a las siguientes preguntas:

1. ( ) La fijación de una cuota de producción beneficia más a los productores que a los consumidores.

2. ( ) Con un precio de compra más alto y uno de venta menor, el impuesto disminuye la cantidad producida y consumida lo que produce una perdida irrecuperable de eficiencia.

3. ( ) Cuando la demanda es totalmente inelástica no existe variación del equilibrio ante un impuesto.

4. ( ) Cuando la demanda y oferta son perfectamente inelásticas la cantidad vendida cambia lo que genera pérdida recuperable de eficiencia.

5. ( ) Cuando la demanda es elástica, tanto el ingreso agrícola como la cantidad producida siguen la misma dirección.

6. ( ) El subsidio provoca una pérdida irrecuperable de eficiencia por sobreproducción, porque hace que el costo marginal se encuentre por encima del beneficio marginal.

7. ( ) El impuesto tiene un efecto sobre los compradores y vendedores pero no genera costos de eficiencia.

8. ( ) Los impuestos provocan una disminución del precio que generalmente beneficia a los compradores.

9. ( ) Es la elasticidad de la oferta y de la demanda la que determina la porción del impuesto que les corresponde pagar a los compradores y vendedores.

10. ( ) Un subsidio ocasiona una producción ineficiente lo cual aumenta su precio.

Capítulo 3

Macroeconomía, variables macroeconómicas, PIB y mercado laboral y financiero

Macroeconomía

Samuelson y Nordhaus (2019), afirman que, en la actualidad, la macroeconomía analiza una amplia variedad de áreas, tales como la manera en que se determinan la inversión total y el consumo, cómo los bancos centrales manejan el dinero y las tasas de interés, las causas de las crisis financieras y de que algunos países crezcan rápidamente mientras otros permanecen estancados.

Objetivos de la macroeconomía

El objetivo principal de la economía es proporcionar bienes y servicios que la población desea. ¿Qué podría ser más importante para una economía que producir suficiente alojamiento, alimento, educación y recreación para su gente? La medida más clara de la producción total de una economía es el producto interno bruto (PIB). El PIB es la medida del valor de mercado de todos los bienes y servicios finales (Samuelson y Nordhaus, 2019).

Tabla 3. Objetivos de la macroeconomía.

Objetivos	
Producción	Alto nivel y rápido crecimiento del producto.
Empleo	Alto nivel de empleo con bajo desempleo involuntario.
Precios estables	

Fuente: Samuelson y Nordhaus (2019).

Tabla 4. Instrumentos de la macroeconomía.

Instrumentos de la macroeconomía	
Política monetaria.	Compra y venta de bonos, regulación de las instituciones financieras
Política fiscal.	Gasto del gobierno e impuestos.

Fuente: Samuelson y Nordhaus (2019).

Sectores económicos y sociales

Pereira et al. (2011), especifica que los sectores económicos son tres:

Sector Primario

Está constituido por la agricultura, el sector pecuario y el minero y comprende las siguientes actividades:

- Agricultura: producción de diversos cultivos y especies vegetales.
- Pesca: relacionada con el aprovechamiento económico de especies que habitan los ríos y mares.
- La Ganadería: comprende la cría y producción de animales.

- La Silvicultura: comprende un conjunto de actividades orientadas al cultivo y conservación de bosques y selvas naturales.

- La Minería: relacionada con la utilización de los recursos minerales del suelo y del subsuelo, incluyendo los hidrocarburos.

Sector Secundario

En este sector sólo se producen y utilizan bienes físicos o tangibles, razón por la cual se le denominan bienes productivos. Ejemplos de estos productos están los alimentos, las bebidas, los textiles, las confecciones, el papel, los bienes metalmecánicos, entre muchos otros.

Sector terciario

Se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías o bienes tangibles, pero que son necesarias para el normal funcionamiento de la economía. Entre estas actividades está el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, las actividades del Gobierno, entre otras. Aunque este sector se considera no productivo, porque no produce bienes tangibles, sí contribuyen a la generación de empleo y a la formación del producto e ingresos nacionales.

Autoevaluación capítulo 3

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) La macroeconomía analiza una amplia variedad de áreas, tales como la manera en que se determinan la inversión total y el consumo, cómo los bancos centrales manejan el dinero y las tasas de interés, las causas de las crisis financieras y de que algunos países crezcan rápidamente mientras otros permanecen estancados

2. ( ) El objetivo principal de la economía es no proporcionar bienes y servicios que la población desea

3. ( ) La medida más clara de la producción total de una economía es el producto interno bruto (PIB)

4. ( ) El sector primario está constituido por la generación de servicios.

5. ( ) Se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías o bienes tangibles, pero que son necesarias para el normal funcionamiento de la economía.

Semana 2: Variables macroeconómicas

El Instituto de Ciencias Económico Administrativa (2023), analiza a las variables macroeconómicas como indicadores económicos que estudian el comportamiento de la economía, mismos que ayudan a predecir la evolución de esta y sirven para la toma de decisiones de la Política Económica. Los indicadores macroeconómicos permiten conocer la evolución de la economía en una zona o país. Las principales variables macroeconómicas son:

Inflación

La inflación es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado. Es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un período de tiempo.

Tipos de inflación

- La inflación Moderada es un fenómeno económico en el que los niveles de inflación sufren alzas, pero no de gran magnitud; lo cual genera que los precios incrementen de forma paulatina y estable.
- Inflación Galopante: En esta puede ser posible duplicar o triplicar los precios de productos y servicios a lo largo de un año.

- Inflación Hiperinflación La hiperinflación es una subida descontrolada de los precios de una economía. Generalmente, se suele considera hiperinflación cuando la inflación aumenta en cuatro dígitos anuales, es decir, más de 1000%.

Crecimiento económico (PIB)

El Producto Interior Bruto (PIB) se entiende como el valor de la producción total de bienes y servicios de una economía en un período de tiempo determinado, normalmente un trimestre o un año.

Medición del PIB

- El PIB nominal es el valor monetario de todos los bienes y servicios que produce un país o una economía a precios corrientes del año en que dichos bienes y servicios son producidos. Sin embargo, en períodos inflacionistas, un aumento de los precios puede dar la falsa impresión de un aumento del PIB, y por tanto una falsa sensación de Crecimiento Económico sin que la producción real haya aumentado.

- PIB real, definido como el valor monetario de todos los bienes y servicios que produce una economía a precios constantes.

Desempleo

Parte de la población económicamente activa (PEA) que quiere y desea trabajar, pero por alguna razón involuntaria no encuentra trabajo. El desempleo se clasifica en tres.

- Por fricción.–Surge por la rotación normal del trabajo. Son personas que ingresan y abandonan su empleo y por la continua creación y eliminación de empleos.

- Estructurales.–Es el que surge cuando los cambios tecnológicos o la competencia internacional modifican las habilidades necesarias para desempeñar los empleos o cambian la ubicación de estos, desapareciendo para siempre.

- Cíclico.–Es el que fluctúa durante el ciclo económico, es desempleo cíclico aumenta durante una recesión y disminuye durante una expansión.

Autoevaluación capítulo 3

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) Los indicadores macroeconómicos permiten conocer la evolución de la economía en una zona o país

2. ( ) La inflación es un fenómeno que se observa en la economía de un país y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor parte de los bienes y servicios.

3. ( ) La inflación Moderada es un fenómeno económico en el que los niveles de inflación sufren alzas, pero no de gran magnitud; lo cual genera que los precios incrementen de forma paulatina y estable.

4. ( ) La hiperinflación es una disminución descontrolada de los precios de una economía

5. ( ) El PIB nominal es el valor monetario de todos los bienes y servicios que produce un país o una economía a precios corrientes del año en que dichos bienes y servicios son producidos.

PIB

Diferencia entre PIB Nominal y Real

El ICEA (2023), establece la diferencia entre el PIB Nominal y el PIB real. Es así como el PIB Nominal es el valor, a precios de mercado de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país durante un periodo determinado generalmente un año y el PIB Real es el valor de la producción a precios constantes. Esto quiere decir que el PIB Nominal refleja los incrementos o disminuciones de precios si hay inflación o deflación, mientras que el PIB Real toma como base los precios de un año y se pueden comparar la producción de un país en períodos de tiempo diferentes.

PIB per cápita

El PIB per cápita o PIB por persona, es analizado por Mankiw (2012), como una variable que indica bienestar económico, se analizó que PIB era la medida que mejor resumía el bienestar económico de una sociedad. Es decir, el PIB mide tanto el ingreso total como el gasto total de la economía en bienes y servicios. Por consiguiente, el PIB por persona indica el ingreso y el gasto de la persona promedio en la economía. Debido a que la mayoría de las personas preferiría recibir un ingreso más alto y disfrutar de un mayor gasto, el PIB por persona es una medida natural del bienestar económico de la persona promedio.

Material complementario, capítulo 3, semana 3:

https://www.youtube.com/watch?v=1P9nrk8IEsA&ab_channel=IndependenciaFinanciera

Autoevaluación capítulo 3

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) El PIB Nominal es el valor, a precios de mercado de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país durante un periodo determinado generalmente un año y el PIB Real es el valor de la producción a precios constantes.

2. ( ) El PIB Nominal no refleja los incrementos o disminuciones de precios si hay inflación o deflación.

3. ( ) El PIB Real toma como base los precios de un año y mismo que no se pueden comparar la producción de un país en períodos de tiempo diferentes.

4. ( ) El PIB no mide tanto el ingreso total como el gasto total de la economía en bienes y servicios.

5. ( ) El PIB por persona indica el ingreso y el gasto de la persona promedio en la economía.

Mercado Laboral y Mercado Financiero

Según Villota (2017), el mercado de trabajo tiene características particulares en relación con el resto de mercados que se estudian en la economía, ya que es el mercado donde se intercambia el factor productivo del trabajo. En este mercado, el papel de las empresas y de las economías domésticas es el contrario del que tienen en los mercados de bienes y servicios, ya que en este mercado son las empresas las que demandan trabajadores, y son las familias las que ofrecen su mano de obra. Así, el funcionamiento de este mercado es el inverso al resto de mercados, donde las empresas ofertan bienes y las familias los demandan. Sin embargo, como en cualquier otro mercado, el de trabajo se define como el conjunto de relaciones entre oferentes de empleo y demandantes de trabajo, es decir, el mercado donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo.

Oferta de trabajo

Es una función que muestra las horas que un individuo está dispuesto a ofrecer en el mercado, según sea el salario por hora que el individuo recibirá en concepto de remuneración. Inicialmente, cuando sube el salario, la curva de oferta de trabajo de un individuo representativo tiene pendiente positiva, ya que el efecto- sustitución es superior al efecto-renta, Posteriormente, la oferta de trabajo se vuelve hacia atrás, es decir, tiene pendiente negativa, cuando el efecto-renta de los nuevos aumentos salariales es superior al efecto-sustitución (Villota, 2017).

Demanda de trabajo

La demanda de trabajo puede definirse como el conjunto de decisiones que los empresarios deben tomar en relación con sus trabajadores, esto es, la contratación, los salarios y las compensaciones, los ascensos y el entrenamiento. De allí que el propósito de la teoría de la demanda de trabajo, al menos desde el punto de vista neoclásico-microeconómico, consiste en determinar cuáles son los principios en los que se basan los empresarios para tomar este tipo de decisiones (Isaza & Meza, 2004).

Oferta y demanda de dinero.

Rosignolo (2017), establece que el dinero es lo que la gente acepta como medio general de cambio, en la práctica el dinero asume diferentes formas. En efecto, los cambios tecnológicos en la industria bancaria conducen a cambios en la forma de dinero. Por estas razones resulta dificultoso definir y medir al dinero.

Oferta de dinero.

Para Mankiw (2012), la "oferta monetaria comprende tanto el efectivo en manos del público como los depósitos bancarios (como los saldos de las cuentas corrientes) que pueden ser utilizados por los hogares en el acto para realizar transacciones", en otra palabras la oferta de dinero, que está constituida por el efectivo en manos del público y los depósitos que mantienen los agentes económicos en instituciones financieras.

Demanda de dinero.

Según Jaramillo y Carrasco (2008), definen a la demanda del dinero como concepto relacionado con la demanda de dinero es la velocidad y está definida como una medida de la circulación del dinero en la economía.

Autoevaluación capítulo 3.

Conteste Verdadero (V) o Falso (F) a las siguientes preguntas:

1. ( ) La macroeconomía estudia los comportamientos de los agregados económicos que posee una nación y su relación con el entorno internacional

2. ( ) La producción agregada y la renta agregada de un país son iguales en el modelo renta-gasto.

3. ( ) El PIB real de una economía mide el total de bienes y servicios considerando un año variable.

4. ( ) El deflactor del PIB es el cociente entre el PIB nominal y el PIB real.

5. ( ) Una economía que tiene un nivel muy bajo de desempleo puede estar utilizando excesivamente sus recursos humanos y padecer una escasez de mano de obra.

6. ( ) El consumo sumado a la inversión y a la balanza comercial determinan el PIB de un país.

7. ( ) La propensión marginal a consumir indica cómo afecta un dólar más de renta disponible al consumo.

8. ( ) Un incremento del gasto autónomo provoca un desplazamiento de la demanda hacia abajo.

9. ( ) Una disminución de los impuestos generara una contracción del consumo.

10. ( ) Cuando la oferta de dinero se incrementa la tasa de interés cae.

Capítulo 4

Intervención estatal, balanza de pagos, índice de precios y deflactor del PIB, sector externo

Intervencionismo estatal

Según el análisis de Corrales (2021), la intervención del Estado en la actividad económica de un país, es entendida como los actos de gobierno con el fin de redistribuir el ingreso, manipular variables macroeconómicas, producir bienes y servicios o restringir la libertad económica. En el caso América Latina el intervencionismo de Estado se acentuó a partir de 1930 y alcanzó niveles elevados con la implementación de la política de industrialización, por sustitución de importaciones en un sistema poco preparado para asumir este rol, aunado a un entorno institucional débil, se crearon las condiciones para la formación de Estados predadores.

Características.

Entre las principales características del intervencionismo estatal se destacan las siguientes:

- La participación constante del Estado en la gestión de la administración pública.
- La implementación de políticas fiscales, es decir, de impuestos y subsidios para los ciudadanos y para las empresas.
- El control de la actividad financiera y monetaria a fin de mantener un equilibrio entre la economía privada y pública, y evitar los monopolios.

- La fiscalización de las actividades comerciales que comprende la apertura al mercado mundial, los impuestos aduaneros y la protección del comercio interno.

- El desarrollo de obras públicas para ampliar y mejorar la infraestructura.

- La inversión estatal en el ámbito educativo y de salud, la asistencia social y promoción de políticas públicas para disminuir la inequidad social.

- La implementación de las políticas a través de leyes y normas. En los casos de los gobiernos totalitarios, se ejecutan por la fuerza.

Teoría económica de Keynes

En la teoría económica de John Maynard Keynes se propone una deliberada actuación del Estado en la economía con el objetivo de prevenir las crisis de demanda efectiva inherentes a la dinámica de las economías monetarias. Sin embargo, salvo en algunos pocos pasajes concentrados en el último capítulo de su obra más influyente, La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero, Keynes examina marginalmente las características que la política económica debería tener para concretar dicha acción estatal (Bittes y Ferrari, 2012).

Autoevaluación capítulo 4

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) La intervención del Estado en la actividad económica de un país, es entendida como los actos de gobierno con el fin de redistribuir el ingreso, manipular variables macroeconómicas, producir bienes y servicios o restringir la libertad económica.

2. ( ) En el caso América Latina el intervencionismo de Estado se acentuó a partir de 1900.

3. ( ) En el intervencionismo estatal el estado implementa políticas fiscales.

4. ( ) El control de la actividad financiera y monetaria está a cargo del estado y busca evitar los monopolios.

5. ( ) John Maynard Keynes propone una deliberada actuación del Estado en la economía con el objetivo de prevenir las crisis de demanda efectiva inherentes a la dinámica de las economías monetarias

Balanza de pagos

Una definición analítica de la balanza de pagos la realiza Lora y Prada (2016), que especifican que la balanza de pagos es el registro sistemático de las transacciones de una economía con el resto del mundo durante un período determinado de tiempo. Aunque el resultado neto de todas las operaciones externas de un país da origen a un aumento o a una disminución en sus activos externos, o en sus reservas internacionales, la balanza de pagos no se limita a describir, como su nombre podría sugerirlo, los ingresos o pagos que se tienen con dichos activos. En ella se registran, además, todas las transacciones de bienes, servicios y otros recursos reales y financieros de un país con el resto del mundo. Los sistemas de cuentas nacionales también registran las transacciones del sector externo de la economía, pero en forma menos detallada y con un punto de vista diferente, pues su objeto de descripción son las actividades económicas internas y no las interrelaciones de los agentes económicos nacionales con el resto del mundo.

Finanzas Internacionales

Todas las economías están vinculadas por el comercio internacional de bienes y servicios, y por los flujos de capital y activos financieros. Un elemento importante de los vínculos financieros internacionales entre dos países es el tipo de cambio. Como se verá de nueva cuenta en capítulos posteriores, el comercio y las finanzas internacionales requieren del uso de diferentes monedas

nacionales, las cuales están todas ligadas por precios relativos conocidos como tipos de cambio. Por tanto, el precio relativo de los euros respecto de los dólares estadounidenses es el tipo de cambio de ambas divisas (Samuelson y Nordhaus, 2019).

Además, el comercio internacional abre otro enlace con el mecanismo de transmisión monetaria. La política monetaria tiene el mismo impacto sobre el comercio internacional que sobre la inversión doméstica: la restricción monetaria baja las exportaciones netas, por lo que deprime al producto y a los precios. El impacto de la política monetaria sobre el comercio internacional refuerza su efecto sobre la economía doméstica.

Política comercial externa

Para entender el concepto de política comercial externa analiza los lineamientos que deben tener las políticas comerciales externas:

- Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta área.
- Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local.
- Prevenir y contrarrestar los efectos negativos que ocasionen a la producción nacional la aplicación de prácticas desleales de comercio.

- Promover el crecimiento y la diversificación de las exportaciones.
- Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de los mecanismos de fomento de las exportaciones.
- Aprovechar las oportunidades que brinda el comercio mundial de tecnología y servicios para beneficio de las exportaciones del país.
- Asegurar que la producción nacional compita en el ámbito internacional conforme a prácticas leales y equitativas de comercio.
- Promover los procesos de integración y los acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales.

Autoevaluación capítulo 4

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) La balanza de pagos es el registro sistemático de las transacciones de una economía con el resto del mundo durante un período determinado de tiempo.

2. ( ) Los sistemas de cuentas nacionales también registran las transacciones del sector externo de la economía.

3. ( ) Un elemento importante de los vínculos financieros internacionales entre dos países no es el tipo de cambio.

4. ( ) El impacto de la política monetaria sobre el comercio internacional no tiene efecto sobre la economía doméstica.

5. ( ) La economía comercial impulsa la modernización y la eficiencia de la producción local.

Índice de precios y deflactor del PIB

El Índice de Precios al Consumidor es un indicador que mide la evolución promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en un área determinada (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016).

Canasta básica

De igual manera el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016), en uno de sus informes responde a la siguiente pregunta, ¿Todas las canastas son iguales? Para lo cual afirma que cuando pensamos en una canasta en nuestra vida diaria, pensamos en el grupo de artículos que un hogar compra habitualmente. Pero, como cada hogar no compra exactamente los mismos artículos en las mismas cantidades, sería imposible medir la canasta de cada hogar para estudiar el gasto de todos los hogares. Así, por ejemplo, aquel hogar que tenga miembros en edad escolar tendrá más gastos relacionados con la educación, mientras que otro cuyos miembros sean todos adultos trabajadores tendrá gastos diferentes.

Deflactor del PIB

Mankiw (2012), define al deflactor del PIB como una medida del nivel de precios calculada como la razón del PIB nominal sobre el PIB real multiplicada por 100. El PIB nominal refleja tanto

las cantidades de los bienes y servicios que está produciendo la economía, como los precios de esos bienes y servicios. En contraste, al mantener los precios constantes en los niveles del año base, el PIB real sólo refleja las cantidades producidas. A partir de estas dos estadísticas podemos calcular una tercera, llamada deflactor del PIB, que sólo refleja los precios de los bienes y servicios. El deflactor del PIB se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Deflactor del PIB} = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{PIB real}} * 100$$

Autoevaluación capítulo 4

Conteste con verdadero o falso según corresponda.

1. ( ) El Índice de Precios al Consumidor es un indicador que mide la evolución promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios.

2. ( ) Aquel hogar que tenga miembros en edad escolar tendrá menos gastos relacionados con la educación.

3. ( ) El deflactor del PIB es una medida del nivel de precios calculada como la razón del PIB nominal sobre el PIB real multiplicada por 10.

4. ( ) El PIB nominal refleja tanto las cantidades de los bienes y servicios que está produciendo la economía.

5. ( ) El Índice de Precios al Consumidor es un indicador mide los precios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes solo en el sector rural.

Sector externo

Bajo el análisis de una economía abierta, Resico (2010) menciona: "El sector externo de la economía de un país abarca todas las transacciones económicas que trascienden sus fronteras, es decir, las exportaciones de bienes y servicios, los movimientos financieros y de bienes de capital internacionales" (p. 293). Este autor bajo el esquema de la globalización manifiesta que el eje central del sector externo es el comercio internacional, el cual permite el intercambio de mercancías, servicios y de flujos financieros entre las distintas economías.

Deuda Externa

Panta (2014), analiza a la deuda externa como la suma de las deudas que tiene un país hacia entidades extranjeras. Se componen de deuda pública (la contraída por el estado) y deuda privada (la contraída por particulares).

Globalización y economía

Uno de los aspectos más salientes es el económico, por lo que se habla de la globalización económica. En este proceso, los mercados de capitales, bienes, servicios y trabajo se van integrando y funcionan cada vez más como un solo sistema. Las economías nacionales se van interrelacionando a través del comercio, la inversión directa externa, los flujos de capitales, la migración y la difusión de la tecnología y las nuevas formas de organiza-

ción. En este sentido, se puede caracterizar por cuatro aspectos diferentes, aunque interrelacionados entre sí: interdependencia mundial de los mercados financieros, internacionalización de la producción por la acción de las empresas multinacionales, elevado grado de apertura de los mercados de bienes y servicios, y una creciente migración internacional. Las medidas económicas que favorecieron la globalización comprenden la difusión del libre comercio a través de la reducción o eliminación de aranceles y barreras comerciales, la reducción de los costos de transporte, la reducción de costos y controles a los flujos de capital, la creación de subsidios para las corporaciones globales y la armonización de la propiedad intelectual, entre otras (Resico, 2010).

Autoevaluación capítulo 4

Conteste Verdadero (V) o Falso (F) a las siguientes preguntas:

1. ( ) Todo IS depende positivamente de las exportaciones y negativamente de las importaciones.

2. ( ) Un aumento en el nivel de la renta internacional mueve la curva IS a la derecha y hacia arriba.

3. ( ) El arbitraje de tasas de interés permite equiparar las tasas de interés al mismo valor porcentual entre economías.

4. ( ) Las reducciones del tipo de cambio se denominan revaluaciones.

5. ( ) Una reducción de tipo de cambio real, es decir una reducción del precio relativo de los bienes interiores expresado en bienes extranjeros se denomina depreciación real.

6. ( ) La oferta agregada tiene su origen en la ecuación de precios y salarios.

7. ( ) La curva de la demanda agregada es la curva de la pendiente positiva que relaciona el nivel de precios y la producción.

8. ( ) Si cambiamos el equilibrio en el mercado de trabajo esto varía consecuentemente.

9. ( ) Un aumento de la renta extranjera provoca una reducción de las exportaciones.

10. ( ) Si existe expansión monetaria se genera un aumento de la demanda agregada.

Referencias

Barreiro, J. (2021). *El costo de oportunidad generado a partir de políticas sociales: caso Ecuador, período 2000-2020* [Trabajo de Titulación, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58139/1/BARREIRO ANCHUNDIA JULISSA SULLEY.pdf

Bittes, F., & Ferrari, F. (2012). Las políticas económicas de Keynes: Reflexiones sobre la economía brasileña en el período 1995-2009. *Revista CEPAL,* 108, 115-132. https://core.ac.uk/download/pdf/38673823.pdf

Córdova, W. (2015). *El costo de oportunidad y la ventaja cooperativa aplicado a la recolección de dos productos agrícolas* [Trabajo de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Institucional. http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/5333

Coronado, L. (2019). *Teoría del comportamiento del consumidor* [Trabajo de Suficiencia Profesional, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Repositorio Institucional http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/6965

Corrales, J. (2021). Intervencionismo de estado: elemento característico del modelo de desarrollo económico de venezuela durante los últimos 20 años. Una mirada ontoaxiologica. *Revista Arbitrada del CIEG,* 51, 171-181. https://n9.cl/uaoe5

Guerrero, W., Contento, D., & Cuaical, D. (2014). Microeconomía. 1–21.

Instituto de Ciencias Económico Administrativas. (2023). *Variables Macroeconómicas*. https://n9.cl/1r8dm

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *¿Qué es el índice de precios al consumidor?* https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/ipc_que_es_06_16.pdf

Isaza, J., & Meza, C. (2004). La demanda de trabajo: teoría y evidencia empírica para el caso colombiano. *Equidad y Desarrollo, 1*(2), 30.

Jaramillo, P., & Carrasco, C. (2008). *Estimación de la demanda de dinero análisis para el caso colombiano (1994-2006)* [Tesis de grado, Universidad EAFIT]. Repositorio Institucional http://hdl.handle.net/10784/511

Jurado, R., Revelo, R., & Rodriguez, P. (2017). *Fundamentos de Economía* (Primera Ed). https://bibliotecadigital.uce.edu.ec/files/original/69132edf21cc4c99fa86b967b53c78e5e00d721a.pdf

Krugman, P.R., Wells, R., & Graddy, K. (2015). *Fundamentos de economía* (3ra. ed, vol. 23). Editorial Reverté.

Lora, E., & Prada, S. (2016). *Técnicas de medición económica, metodología y aplicaciones en Colombia* (5ta. ed.). Universidad ICESI.

Mankiw, N.G. (2012). *Principios de Economía*. (6ta. ed.). Cengage Learning.

Ordoñez, J. (2014). *Microeconomía I* (2da. ed.). EDILOJA Cía. Ltda.

Panta, C. (2014). *Incidencia del financiamiento internacional por parte del Banco Mundial y sus consecuencias en el desarrollo social y económico en el Ecuador entre los años 1990 -2000* [Trabajo de Titulación, Universidad Católica de Santiago De Guayaquil]. Repositorio Institucional http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5900

Parkin, M., & Loría, E. (2010). *Microeconomía Versión para Latinoamérica*. Pearson educación.

Pereira, C., Maycotte, C., Restrepo, B., Mauro, F., Calle, A., Esther, M., Marín, G., Álvarez, M., & Portela, H. (2011). *Economía* 1. Espacio Gráfico Comunicaciones S.A.

Perloff, J.M. (2018). *Microeconomía*. Pearson Global Editions.

Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2023). *Microeconomía* (7ma. ed.). Pearson Prentice Hall.

Resico, M.F. (2010). *Introducción a la economía social de mercado* (1ra. ed.). Konrad-Adenauer-Stiftung.

Ríos, G.P., & Gómez, L.M. (2008). Analysis of cost for a specilized dairy production system "An approach to the dairy cow economic analysis. A case study. *DYNA (Colombia), 75*(155), 37–46.

Rosignolo, L. (2017). Principios de economía monetaria: oferta y demanda monetaria, banca Central y política monetaria. *Revista De Investigación En Modelos Financiero, 6*(2). http://www.economicas.uba.ar/institutos_y_centros/revista-de-investigacion-en-modelos-financieros/

Samuelson, P.A., & Nordhaus, W.D. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. Mc Graw Hill.

Samuelson, P.A., & Nordhaus, W.D. (2019). *Macroeconomía* (Issue 1). Mc Graw Hill.

Villota, N. (2017). La oferta de trabajo. *Revista Galega de Economía, 14*(35).

Anexos

Solucionario Autoevaluación capítulo 1.

Pregunta	Respuesta
1	F
2	F
3	F
4	F
5	V

Solucionario Autoevaluación capítulo 1

Pregunta	Respuesta
1	V
2	F
3	V
4	F
5	V

Solucionario Autoevaluación capítulo 1

Pregunta	Respuesta
1	F
2	V
3	V
4	V
5	F

Solucionario Autoevaluación capítulo 1

Pregunta	Respuesta
1	V
2	F
3	F
4	V
5	V
6	F
7	V
8	V
9	V
10	F
11	V
12	F
13	F
14	F
15	V
16	F
17	V
18	V
19	V
20	F

Solucionario Autoevaluación capítulo 2

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	F
4	V
5	F

Solucionario Autoevaluación capítulo 2

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	F
4	V
5	F

Solucionario Autoevaluación capítulo 2

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	F
4	V
5	F

Solucionario Autoevaluación capítulo 2

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	F
4	F
5	V
6	V
7	F
8	F
9	V
10	F

Solucionario Autoevaluación capítulo 3

Pregunta	Respuesta
1	V
2	F
3	V
4	F
5	V

Solucionario Autoevaluación capítulo 3

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	V
4	F
5	V

Solucionario Autoevaluación capítulo 3

Pregunta	Respuesta
1	V
2	F
3	F
4	F
5	V

Solucionario Autoevaluación capítulo 3.

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	F
4	V
5	V
6	F
7	V
8	F
9	F
10	V

Solucionario Autoevaluación capítulo 4

Pregunta	Respuesta
1	V
2	F
3	V
4	V
5	V

Solucionario Autoevaluación capítulo 4

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	F
4	F
5	V

Solucionario Autoevaluación capítulo 4

Pregunta	Respuesta
1	V
2	F
3	F
4	V
5	F

Solucionario autoevaluación capítulo 4

Pregunta	Respuesta
1	V
2	V
3	F
4	F
5	V
6	V
7	F
8	F
9	V
10	v

Religación

Press

Ideas desde el Sur Global

Religación Press
Ideas desde el Sur Global

Instituto Nelson Torres

ISBN: 978-9942-642-44-8