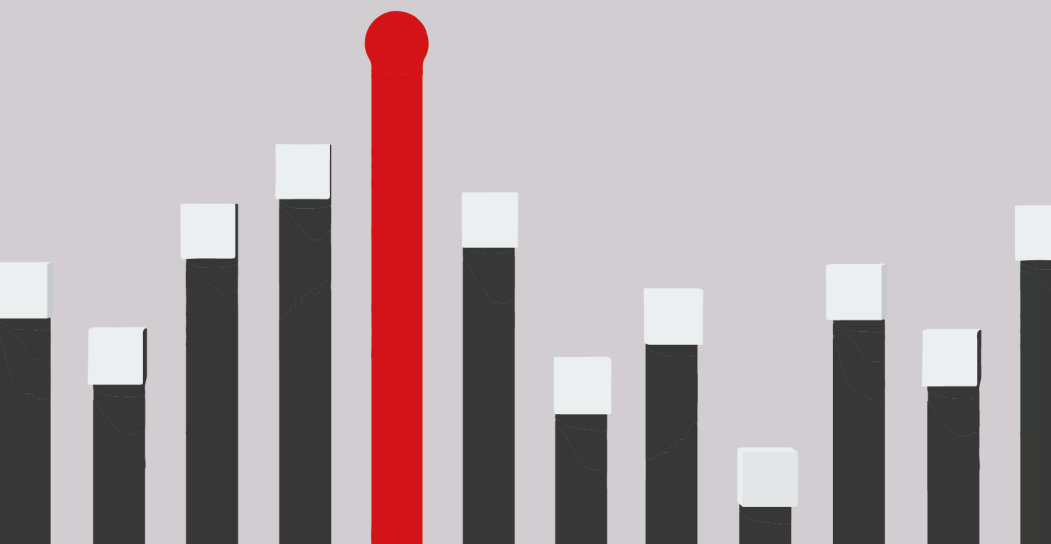


AUGUSTO LEONIDAS MORÁN CABEZAS
REBECA EDITH REA VOZMEDIANO
(EDITORES)

ECONOMÍA BÁSICA



| Colección Economía |

Economía básica

Augusto Leonidas Morán Cabezas,
Rebeca Edith Rea Vozmediano
(Editores)



Equipo Editorial

Hernán Díaz R. Editor Jefe
Felipe Carrión. Director de Comunicación
Ana Benalcázar. Coordinadora Editorial
Ana Wagner. Asistente Editorial

Consejo Editorial

Jean-Arsène Yao | Dilrabo Keldiyorovna Bakhronova | Fabiana Parra |
Mateus Gamba Torres | Siti Mistima Maat | Nikoleta Zampaki | Silvina
Sosa



Religación Press, es una iniciativa del Centro de Investigaciones (CICSHAL)

Diseño, diagramación y portada: Religación Press.

CP 170515, Quito, Ecuador. América del Sur.

Correo electrónico: press@religacion.com

www.religacion.com

Economía básica

Basic economics
Economía básica

Derechos de autor: Augusto Leonidas Morán Cabezas©, Rebeca Edith Rea Vozmediano©, Beatriz Juliana Flores Flores©, Lizbeth Carolina Pilatuña©, Religación Press©

Primera Edición: 2023

Editorial: Religación Press

Materia Dewey: 330 – Economía

Clasificación Thema: KCA - Teoría y filosofía económicas

KCS - Sistemas y estructuras económicas

BISAC: BUS069000 BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General

Público objetivo: Profesional/Académico

Colección: Economía

Soporte: Digital

Formato: Epub (.epub)/PDF (.pdf)

Publicado: 2023-12-07

ISBN: 978-9942-642-41-7

Este título se publica bajo una licencia de Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Citar como (APA 7)

Morán Cabezas, A.L., y Rea Vozmediano, R.E. (Eds). (2023). *Economía básica*. Religación Press.
<https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.129>

Patrocinio:

Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres.

Cayambe, Ecuador. Avenida Luis Cordero, Vía a Ayora.

ISBN: 978-9942-642-41-7



<https://press.religacion.com>

Revisión por pares / Peer Review

Este libro fue sometido a un proceso de dictaminación por académicos externos. Por lo tanto, la investigación contenida en este libro cuenta con el aval de expertos en el tema, quienes han emitido un juicio objetivo del mismo, siguiendo criterios de índole científica para valorar la solidez académica del trabajo.

This book was reviewed by an independent external reviewers. Therefore, the research contained in this book has the endorsement of experts on the subject, who have issued an objective judgment of it, following scientific criteria to assess the academic soundness of the work.

Autores



Augusto Leonidas Morán Cabezas

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-1714-0218>

augusto.moran@intsuperior.edu.ec

Ingeniero comercial, posee una maestría en Administración de las organizaciones de Economía Social y Solidaria, se ha desempeñado como docente de educación superior en varias universidades e institutos del Ecuador, ejerce la actividad de consultor independiente mediante la elaboración de proyectos y asesorías.



Rebeca Edith Rea Vozmediano

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-3102-067X>

rebeca.rea@intsuperior.edu.ec

Docente en contabilidad y auditoría, combino mis sólidos fundamentos académicos con experiencia práctica para brindar una educación de calidad y orientación en prácticas preprofesionales. Experiencia en el área docente durante 5 años, y en el área financiera contable empresarial en diferentes empresas por el lapso de 25 años.



Beatriz Juliana Flores Flores

Investigadora independiente | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0006-3542-1261>

ita-flower@hotmail.com

Tecnóloga en Desarrollo integral del niño posee experiencia en educación infantil por más de 6 años.



Lizbeth Carolina Pilatuña

Investigadora independiente | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-1988-5259>

lizpila888@gmail.com

Lcda. en Ciencias de la educación mención en docencia básica bilingüe e intercultural.

Resumen

El libro de Economía Básica es importante para entender e identificar el comportamiento económico de una sociedad de hecho, se abordará temas relevantes a la economía básica capaz de que el estudiante como el lector en general conozca analice y contribuyan a la economía a través de buenas decisiones económicas que el país busque un desarrollo económico social mediante buenas políticas que busquen un bien común capaz de que esa anhelada economía territorial crezca y sea un aporte global por lo que el libro busca transmitir conocimientos básicos y sólidos accesible para la sociedad en general que busque y quiera conocer sobre la economía.

Palabras claves: economía, historia económica, manual.

Abstract

The book of Basic Economics is important to understand and identify the economic behavior of a society in fact, it will address issues relevant to the basic economy capable of the student and the general reader to know analyze and contribute to the economy through good economic decisions that the country seeks a social economic development through good policies that seek a common good capable of that desired territorial economy to grow and be a global contribution so the book seeks to transmit basic and solid knowledge accessible to society in general who seeks and wants to know about the economy.

Keywords: economy, economic history, manual.

Resumo

O livro de Economia Básica é importante para entender e identificar o comportamento econômico de uma sociedade de fato, abordará assuntos pertinentes a economia básica capaz do aluno como o leitor em geral saber analisar e contribuir com a economia através de boas decisões econômicas que o país busca um desenvolvimento econômico social através de boas políticas que buscam um bem comum capaz daquela economia territorial desejada crescer e ser uma contribuição global por isso o livro busca transmitir conhecimentos básicos e sólidos acessíveis a sociedade em geral que busca e quer saber sobre a economia.

Palavras-chave: economia, história econômica, manual.

Contenido

Revisión por pares / Peer Review	7
Autores	8
Resumen	9
Abstract	9
Resumo	9
Prólogo	15
Introducción	16
Objetivos	17
Orientaciones básicas para el estudio.	17
Competencias de la carrera o asignatura	17
Planificación para el trabajo del alumno	18

Capítulo 1

Fundamentos de la economía

20

Resumen	20
1.1 La economía como ciencia	21
1.1.1 Concepto	21
1.1.2 Objetivo principal de la Economía	22
1.1.3 Principal Problema Económico: La escasez	23
1.2 Las necesidades	24
1.2.1 Concepto	24
1.2.2 Clasificación	25
1.3 Los bienes	26
1.3.1 Concepto	26
1.3.2 Clasificación	27
1.4 La producción (factores de producción)	30
1.4.1 Concepto	32
1.4.2 Tierra	32
1.4.3 Trabajo	32
1.4.4 Capital	34
Referencias	36
Abstract	37
Resumo	37

Capítulo 2

Modos de producción, agentes económicos y mercado 39

Resumen	39
2.1 Modos de producción	40
2.1.1 Comunidad Primitiva	40
2.1.2 Esclavismo	43
2.1.2 Feudalismo	45
2.1.3 Capitalismo	47
Características	49
2.1.4 Socialismo	50
2.1.5 Economía Mixta	51
2.2 Los agentes económicos	52
2.2.1 Individuos o familias	52
Estado	52
2.2.2 Empresas	53
2.2.3 Sector financieras	57
2.3 Interrelaciones entre los agentes económicos.	59
2.3.1 El mercado	59
2.3.2 Mercado de Bienes	62
2.3.3 Mercado de Trabajo	62
2.3.4 La oferta de trabajo	63
2.3.5 Mercado de Capital	63
2.4 Modelos de mercado	64
2.4.1 Competencia Perfecta	66
2.4.2 Competencia Imperfecta	67
Referencias	69
Abstract	70
Resumo	70

Capítulo 3

Historia del pensamiento económico 72

Resumen	72
3.1. Origen de la Economía	73
3.1.1. El Mercantilismo	73
3.1.2. La Fisiocracia	73

3.1.3. Los Clásicos	74
3.1.4. El Marxismo	75
3.2. Escuelas económicas contemporáneas	76
3.2.1. Escuela Keynesiana	76
3.2.3. Otras escuelas	81
3.3. Economía positiva y economía normativa	86
3.3.1. Economía Positiva	86
3.3.2. Economía Normativa	86
Referencias	87
Abstract	88
Resumo	88

Capítulo 4

Micro y macroeconomía

90

Resumen	90
4.1 Microeconomía	91
4.1.1. Concepto	91
4.1.2. Oferta	91
4.1.3 Demanda	93
4.1.4. Equilibrio	95
4.2 Macroeconomía	95
4.2.1 Concepto	96
4.2.2 Objetivo de la Macroeconomía	96
4.2.3 Variables Macroeconómicas	97
Inflación	98
4.3 El intervencionismo estatal	100
4.3.1 La política económica y sus instrumentos	101
4.3.2 Teoría Económica de Keynes	105
4.3.3 Límites de la intervención estatal.	107
4.4 La empresa	108
4.4.1 Contribución de la empresa en la economía	108
4.4.2 Sectores Económicos	111
4.5 El sector externo	114
4.5.1 Agentes Económicos Externos	116
4.5.2 Interrelaciones con los Agentes Económicos Externos	116
Referencias	118
Abstract	119
Resumo	119

| Colección Economía |

Economía básica

Prólogo

El siguiente ejemplar de economía básica será una la oportunidad de adquirir y aplicar conocimientos sólidos y básicos en el campo de la economía, el cual estará conformado por cuatro capítulos desglosados en 16 temas, al finalizar cada capítulo el ilustrado estará en la capacidad de evaluarse en base al cuestionario determinado en el apartado pertinente, proporciona las bases teóricas que permitirá administrar los recursos escasos que satisfaga las diferentes necesidades de la sociedad a través de los factores productivos quienes generen una buena economía cuando se encuentran administrados de una manera eficiente y oportuna.

En el primer capítulo se bordara temas como los fundamentos de la economía, las necesidades, los bienes y los factores productivos temáticas que permitirá entender el comportamiento del mercado y economía en el segundo capítulo se tratara los modos de producción, los agentes económicos, el mercado y los modelos de mercado, estos temas indican como fue, son y serán los modelos de producción el comportamiento y modelos de mercado en el tercer capítulo se tratara sobre el pensamiento económico, las escuelas económicas contemporáneas, economía positiva y normativa y la microeconomía temas que permitirán entender el comportamiento económico a lo largo del tiempo así como el accionar de las mismas, en el capítulo cuatro se tratara de la macroeconomía, internacionalismo estatal, la empresa y sectores externos temas alineados a conocer a conocer indicadores económicos en su contexto de la economía, como contribuye a la empresa al desarrollo económico y si el rol del estado para un buen desempeño económico acompañado de los sectores externos de quienes de igual manera depende una buena economía.

El objetivo de esta guía es transmitir ese conocimiento al lector donde sea capaz de analizar la situación económica del país y contribuir a través de buenas decisiones económicas.

Introducción

Este manual le brindara los detalles esenciales para dirigir su aprendizaje a lo largo de toda la unidad, asegure de leerlo y consultarlo. Es un material que ha sido desarrollado para el apoyo y orientación del Estudiante de la carrera de Tecnología Superior en Administración, especialmente, está orientada a presentar los fundamentos de economía y competencia prefecta. Para ello, se ha organizado en (16) semanas divididas en IV capítulos, basados en competencias, a saber: los temas a tratar se describe a continuación (a) Definiciones básicas, (b) Los bienes, (c) la producción y factores de producción, (d) los modos de producción, (e) los agentes económicos f) el mercado, g) Los modelos de mercado, h) historia del pensamiento económico, i) economía positiva y economía normativa, j) microeconomía, k) macroeconomía, l) la empresa, m) agentes externos el intervencionismo estatal, ñ) el sector externo, dentro de esta guía se plantea hacer uso de recursos bibliografías las cuales nos permita fundamentar y aplicar, definiciones básicas y generales de la economía. Para ello se ha organizado de manera cronológica los diferentes contenidos. Descritos de manera puntual en la micro planificación de la asignatura en cuanto a los objetivos de la guía se manifiesta que:

Este documento está diseñado para contribuir en la formación técnica del estudiante que permita contar con las bases teóricas adecuada dentro de administración de los recursos escasos que satisfaga las diferentes necesidades de la sociedad a través de los factores productivos quienes generen una buena economía. En cuanto a la metodología se manifiesta que utilizara.

Los objetivos buscados son brindar a los estudiantes las directrices que facilite a los educandos su formación preprofesional, por otro lado, con el material didáctico buscamos que los

estudiantes cuenten con un medio de consulta la cual permita optimizar el tiempo de investigación respecto de los temas a tratar. Respecto de las actividades el alumno tendrá evaluaciones formativas por cada capítulo a fin de medir los conocimientos y sumativas a fin de fortalecer las antes mencionadas y de carácter implícito y continuo deberá aplicar lecturas comprensivas.

Objetivos

Contribuir en la formación técnica del estudiante que permita contar con las bases teóricas adecuada dentro de administración de los recursos escasos que satisfaga las diferentes necesidades de la sociedad a través de los factores productivos quienes generen una buena economía.

Orientaciones básicas para el estudio.

Defina un lugar de estudio en su domicilio donde pueda trabajar de manera tranquila metódica y organizada haciendo uso de los recursos de manera eficiente y de manera particular que esté al alcance de las tecnologías de la información.

- El Estudiante debe hacer uso correcto, adecuado y oportuno de los recursos entregados por la institución hacia el estudiante como: PEAS, Dosificaciones, Guías didácticas y todo recurso que la institución dote al estudiante a fin transmitir el conocimiento y fomentar su formación profesional.

Competencias de la carrera o asignatura

- Establece cómo la escasez mueve la producción para llegar a la satisfacción de las necesidades mediante la

utilización de los factores productivos y las interrelaciones entre los agentes económicos que permitan generar bienes y servicios para mejorar el nivel de vida de la población.

- Identifica cómo la política económica con sus instrumentos debe regular la producción y el comercio interno y externo con el objeto de llegar al desarrollo económico.

Planificación para el trabajo del alumno

- Organice sus actividades laborales, personales y familiares de tal manera de que pueda disponer de horas para el desarrollo de las actividades autónomas como las conexiones obligatorias de la asignatura.
- Le sugerimos dedicar dos horas diarias a sus actividades académicas: revisión de materiales, preparación de trabajos autónomos y evaluaciones.

Capítulo 1

Fundamentos de la economía

Augusto Leonidas Morán Cabezas

Reveca Edith Rea Vozmediano

Resumen

Dentro de este capítulo el estudiante trataran temas muy elementales los cuales permitan contribuir al desarrollo de sus competencias formativas basadas en definiciones de economía, importancia objetivo el problema de la escasez, las necesidades, lo clasificaron, características, los bienes, características, clasificación esto hará que el estudiante sea capaz de establecer cómo la escasez mueve la producción para llegar a la satisfacción de las necesidades mediante la utilización de los factores productivos y las interrelaciones entre los agentes económicos que permitan generar bienes y servicios para mejorar el nivel de vida de la población.

Palabras claves: economía, definiciones, bienes, clasificación.

Morán Cabezas, A.L., y Rea Vozmediano, R.E. (2023). Fundamentos de la economía. En A.L. Morán Cabezas y R.E. Rea Vozmediano (eds). *Economía básica* (pp. 20-37). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.129.c94>



1.1 La economía como ciencia

Es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras hacen para enfrentar la escasez, así como los incentivos que influyen en esas elecciones y las concilian. El campo de estudio de esta materia se divide en dos partes principales. (Parkin, 2010, p. 2)

1.1.1 Concepto

Según, Shammuelson y Nordhaus (2016): “Conviene iniciar con una definición de economía. En los últimos 50 años el estudio de la economía se ha expandido y abarca una inmensa variedad de temas” (p. 4).

Algunos de los más importantes se incluyen en esta obra y se enumeran a continuación:

- Explora el comportamiento de los mercados financieros, incluidos las tasas de interés, los tipos de cambio y los precios de las acciones.
- Analiza las razones por las que algunas personas o países tienen ingresos elevados mientras que otros son pobres y sugiere maneras por las que es posible elevar los ingresos de los pobres sin dañar a la economía.
- Examina los ciclos de negocios (las fluctuaciones en el crédito, el desempleo y la inflación) junto con las políticas para moderarlos.
- Estudia el comercio internacional, y las finanzas y los impactos de la globalización, y analiza de manera especial los difíciles aspectos que intervienen en la apertura de las fronteras al libre comercio.

- Se pregunta cómo pueden utilizarse las políticas gubernamentales en la consecución de metas importantes como un rápido crecimiento económico, un uso eficiente de los recursos, el pleno empleo, la estabilidad de los precios y una distribución justa del ingreso.

Ésta es una larga lista, pero usted puede ampliarla muchas veces. No obstante, si condensa todas estas definiciones, encontrará un tema común:

La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos (Shamnuelson & Nordhaus, 2016).

La economía involucra conceptos históricos

(...) que se deriva de los términos griegos oikos y nemien, que conjuntamente significan administración del hogar, trata de explicar el funcionamiento de los sistemas económicos y las relaciones con los agentes económicos (empresas o particulares), reflexionando sobre los problemas existentes y proponiendo soluciones a las mismas. (UNIR, 2022)

La teoría económica dice que una economía produce eficientemente cuando no puede mejorar el bienestar económico de ninguna persona sin empeorar el de alguna otra.

1.1.2 Objetivo principal de la Economía

- Ser eficiente alcanzando todos los objetivos y haciendo uso de la menor cantidad de recursos posible.
- Aumentar el empleo.
- Distribuir de la mejor manera los recursos de la nación

y logrando que exista igualdad de ingresos.

- Mantener la estabilidad de la inflación en los precios, debido a que impactan de gran manera sobre el desarrollo económico de un país.
- Lograr el crecimiento constante con el fin de garantizar una mejor calidad de vida en el futuro.

1.1.3 Principal Problema Económico: La escasez

La Ciencia Económica está basada en el hecho de que los bienes destinados a satisfacer las necesidades de los hombres son escasos con relación a los deseos de éstos.

La escasez de un bien es un concepto relativo, pues está condicionada por la cantidad disponible del bien y la cantidad requerida para satisfacer las necesidades de los hombres. La mayoría de los bienes son escasos y tienen por lo tanto usos alternativos, siendo esta situación su principal fuente de valor. La Ciencia Económica estudia cuál es el modo más eficiente de asignar los medios escasos a fines múltiples (Ledesma, s.f., p. 9).

Siendo la escasez el principal problema económico en la que los recursos disponibles son insuficientes para satisfacer todas las necesidades humanas

(...) no existen en cantidad ilimitada (oferta) y tampoco son suficientes para cubrir sus múltiples necesidades (demanda) –que además son cambiantes y progresivas–, por lo que surge un déficit de demanda o escasez. Ello obliga a tomar decisiones sobre la asignación de los recursos más conveniente que se basará en criterios de priorización que el individuo o la sociedad. La asignación de recursos escasos y de uso alternativo a la satisfacción de necesidades múltiples, jerarquizarles y progresivas se denomina problema económico (Aguilera Vidal & Riquelme Aguilar, 2020, p. 12).

Dado que los recursos son limitados la escasez crea la necesidad de tomar decisiones sobre cómo utilizar los recursos de manera eficiente.

Como menciona, Shammuelson y Nordhaus (2016), imaginen un universo sin escasez, la producción fuera demasiada demandada.

En tal paraíso de abundancia, todos los bienes serían gratuitos, como la arena en el desierto, o el agua de mar en la playa. Todos los precios serían iguales a cero, y los mercados resultarían innecesarios. De hecho, la economía no sería ya una disciplina útil. Pero no hay sociedad que haya llegado a tal utopía de posibilidades ilimitadas. Este mundo es de escasez, lleno de bienes económicos. Una situación de escasez es aquella en que los bienes son limitados en relación con los deseos (p. 4).

1.2 Las necesidades

Una necesidad se define como el deseo de algo material o inmaterial, lo cual, desde un punto de vista económico, es el deseo de un bien o servicio. Las necesidades se pueden clasificar, genéricamente, en necesidades físicas y materiales y necesidades morales y espirituales (Aguilera Vidal & Riquelme Aguilar, 2020, p. 14).

1.2.1 Concepto

En economía, la necesidad es según distintos conceptos:

Se entiende así por necesidad la conciencia de la carencia de un bien, material o inmaterial, para la vida o para los fines que el individuo desea satisfacer. Para que haya una necesidad económica deben existir tres elementos: a) una apetencia, b) un medio

apto para satisfacerla y c) la posibilidad de alcanzar dicho medio (Ledesma, s.f., p. 3).

La necesidad, en el ámbito del marketing, es toda aquella aspiración por parte del consumidor en términos de bienes o servicios. Es decir, son aquellos puntos para satisfacer por parte de las empresas mediante el ofrecimiento de sus productos en el mercado (Galán, 2020).

La actividad económica está encaminada hacia la satisfacción de las necesidades de las personas. Las necesidades importantes, en un sistema económico, pueden ser las del público en general, la de grandes grupos empresarios o las del gobierno. (...) Necesidad es la sensación de falta o carencia de algo, unida al deseo de satisfacerla (Sarmiento et al., 2018, p. 7).

1.2.2 Clasificación

Clasificación de las necesidades según:

Su naturaleza

- Primarias: aquellas que hacen a la conservación de la vida humana. Ejemplo: alimentación.
- Secundarias: aquellas que tienden a mejorar el nivel de vida de los individuos. Ejemplo: entretenimiento.

El modo de satisfacerlas

- Privadas: aquellas que se satisfacen íntegramente mediante el mecanismo de mercado. Ejemplos: automóviles, turismo.
- Públicas: aquellas que requieren en algún grado la intervención del gobierno. Se dividen en:

Sociales: se satisfacen por medio de servicios que deben ser consumidos en cantidades iguales por todos (por lo tanto, el mecanismo de mercado falla totalmente). Ejemplo: defensa nacional.

Preferentes: se satisfacen conjuntamente por medio del mercado y el gobierno (aunque no en cantidades iguales para todos). Implican una interferencia en las preferencias del consumidor. Ejemplo: educación gratuita (Ledesma, s.f., p. 6).

1.3 Los bienes

En economía, el concepto de bienes hace referencia a aquellos elementos físicos que, de alguna manera, satisfacen necesidades humanas. Hay una amplia tipología de bienes ateniendo a sus características, y para hablar de ellos debemos ordenarlos por categorías. Por tanto, tenemos bienes según su grado de escasez, su función, su grado de transformación, la facilidad de acceder a ellos o su relación con la renta (Kiziryan, 2020).

1.3.1 Concepto

En términos económicos, un bien es un elemento tangible o material destinado a satisfacer alguna necesidad del público. Además, puede ser adquirido en el mercado a cambio de una contraprestación (Galán, 2020).

En su sentido general, un bien es “todo aquello que es útil, valioso o apetecible”. Otra definición posible, aunque un tanto más restringido, es la que dan Mochón y Beker en su libro *Economía, principios y aplicaciones*: “bien es todo aquello que satisface, directa o indirectamente, los deseos o necesidades de los seres

humanos”. Así, dentro del concepto de bienes como medios de satisfacción deben incluirse no solamente los materiales, sino también bienes inmateriales como los servicios (Ledesma, s.f., p. 8).

Los bienes se definen como todo aquello material e inmaterial que sirve para generar bienestar. La cualidad que los hace deseables es su valoración por parte de los individuos para satisfacer alguna necesidad, y eso significa que los bienes son demandados porque son útiles o son beneficiosos a las personas, independiente del precio o del dueño. Por ejemplo, un individuo demanda naranjas porque valora su consumo en la dieta que proporciona vitaminas y minerales, puede conseguirlas pagando un precio por ellas en la feria o mercado, o se las regala un vecino (Aguilera Vidal & Riquelme Aguilar, 2020, pp. 15-16).

Se llaman bienes económicos a los objetos materiales o servicios que son capaces de satisfacer necesidades humanas Sarmiento et al. (2018, p. 10).

1.3.2 Clasificación

Clasificación de los bienes De manera general se clasifican en libres y económicos.

Bienes libres. No los produce el hombre, existen en abundancia, carecen de dueños y no requiere mucho esfuerzo el aprovecharlos. Son los bienes naturales como el aire, los rayos solares, la lluvia, leña de los bosques.

Bienes económicos. Surgen como resultado de un proceso productivo, y empieza con la extracción de materia bruta y su posterior transformación en materia prima o insumo, es decir, son creados por el trabajo humano. Por ejemplo, alimentos, zapatos, gaseosas, madera, libros, pizarras, artefactos electrodomésticos, computadoras, etc. Almonte Prado et al. (2010, p. 26).

Clasificaciones de bienes económicos:

Según su carácter

Libres: son ilimitados en cantidad o muy abundantes, y no son propiedad de nadie. Ejemplo: el aire.

Económicos: son escasos en cantidad en relación con los deseos que hay de ellos, teniendo la propiedad de ser transferibles (la salud no es un bien económico, ya que no se puede transferir de una persona a otra). De su estudio se ocupa la Economía Neoclásica.

Según su naturaleza

de Capital: son bienes duraderos que sirven para producir otros bienes, por ende, no atienden directamente las necesidades humanas. Incluyen: maquinaria y equipos, herramientas, autopistas y edificios, entre otros.

de Consumo: se destinan a la satisfacción directa de necesidades humanas. Pueden ser duraderos (permiten un uso prolongado) o no duraderos (se ven afectados por el uso o el transcurso del tiempo).

Según su función en el proceso productivo

Intermedios: deben sufrir nuevas transformaciones antes de poder destinarse a su uso o consumo.

Finales: ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso. Estos bienes finales pueden ser de consumo o de capital (Pasquale, 2023, p. 25).

Por su aspecto legal

Muebles. Aquellos bienes que se pueden trasladar de un lugar a otro. Ej.: una mesa, un ventilador, vestidos, etc.

Inmuebles. Que no se pueden trasladar de un lugar a otro

sin ser destruidos porque permanecen fijos. por eso se les denomina bienes raíces. Ej.: terrenos, puentes, casas, etc. Sin embargo, la ley asigna esta calidad de inmuebles a ciertos objetos que, si se pueden trasladar, pero requieren de una cuantiosa inversión como: aviones, barcos y trenes (ferrocarril).

Por su relación con el consumo

Bienes intermedios o insumos. Son los bienes que se utilizan como materias primas e insumos, para producir otros bienes. Ej.: telas, harina, madera, trigo, etc.

Bienes finales. Son los bienes que están listos para su uso o consumo no sufren nuevas transformaciones. Ej.: los zapatos, una mesa, el lapicero, un Ventilador, lentes, etc.

Por la relación entre ellos

Bienes complementarios. Cuando el uso de uno de ellos requiere o exige el uso de otro u otros bienes. Ej.: el café y el azúcar, el pan y la mantequilla, el televisor y el DVD, el pollo y las papas, calcetines y zapatos, gasolina y autos, pizarra y tizas, etc.

Bienes sustitutos. Cuando el uso de uno de ellos desplaza la utilización de uno u otros, sea porque ambos satisfacen la misma necesidad, o una misma necesidad se puede satisfacer de diversas formas. Ej. la carne de res puede ser sustituida por la carne de pollo o cerdo, la mantequilla por el queso o J amonada, la casaca por el saco o la chompa, etc.

Por su relación con la renta

Bien normal. Cuando aumenta la cantidad demandada del bien debido al aumento de la renta o ingreso del consumidor, manteniéndose todo lo demás constante (*ceteris paribus*). Ej.: electrodomésticos, libros. vestidos. etc.

Bien Inferior. Cuando disminuye la cantidad demandada del bien, al aumentar f a renta o ingreso, manteniéndose todo lo

demás constante (*ceteris paribus*). Ejemplo: los bienes reciclados o de segundo uso, margarina, etc. Se identifican con bienes de menor calidad.

Bien esencial. Son los bienes que ante cualquier cambio en los Ingresos no ocasiona variaciones en su consumo. Ej., son bienes alimenticios como: azúcar, sal, arroz, gasolina, gas, etc.

Según el comercio internacional Pueden clasificarse en:

Bienes de exportación. Cuando los bienes salen del país para satisfacer una demanda externa (países del resto del mundo). Ejemplo: el Perú exporta minerales, alcachofas, espárragos, etc.

Bienes de importación. Cuando los bienes ingresan al país para satisfacer la demanda interna, el Perú importa bienes de equipamiento, insumos industriales, bienes de consumo (trigo), etc. Almonte Prado et al. (2010, p. 28).

1.4 La producción (factores de producción)

Son los recursos o factores disponibles y escasos, que poseen y en propiedad las familias que van a demandar las empresas en el mercado de factores a fin de producir bienes o servicios. Por ejemplo, para cultivar el trigo se necesita tierras, semillas, agricultores (campesinos) y medios de producción; tractores, palas, picos, etc. Almonte Prado et al. (2010, p. 34).

Como hemos visto, los bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de una sociedad se obtienen a partir del trabajo de sus miembros. Para ello la sociedad necesita de los denominados factores productivos. Los factores productivos, son aquellos recursos que una sociedad emplea para la producción. Éstos se combinan en la función de producción, con el fin de obtener una amplia gama de bienes y servicios, cuyo objetivo es el consumo humano o su posterior uso en la producción de otros bienes.

Tradicionalmente, los factores productivos se los ha dividido en tres categorías: la tierra o recursos naturales, el trabajo, y el capital.

El factor de producción tierra, no se refiere únicamente a la tierra cultivable, o aquella utilizada para desarrollar actividades productivas como la cría de ganado, construcción de edificios, etc., sino que incluye, además, a todos los recursos naturales de utilidad en la producción de bienes y servicios, como los bosques, los yacimientos minerales, las fuentes y depósitos de agua, la fauna, es decir, todos aquellos elementos naturales que pueden incorporarse a las actividades económicas.

El trabajo comprende todas las capacidades físicas e intelectuales que poseen los trabajadores y que son necesarias para la producción de bienes y servicios. El hombre con su capacidad de trabajo se convierte en organizador, conductor y ejecutor de la producción.

El capital refiere a todos aquellos bienes elaborados no dedicados al consumo, en los cuales se ha hecho una inversión y que contribuyen a la producción de otros bienes, por ejemplo, máquinas, equipos, edificios, fábricas, bodegas, herramientas, transporte, etc. También se identifica como capital al dinero, y dado que el dinero por sí solo no contribuye a la elaboración de otros bienes, se lo considera como un factor de producción cuando está destinado a la inversión o compra de otros factores productivos.

En la actualidad se reconoce a la tecnología como otro factor productivo, por cuanto es parte del progreso económico de las sociedades. Se refiere al conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados a la producción, permiten a las empresas solucionar problemas, modificar su entorno y adaptarse al medio ambiente. Toscano Hernández et al. (2019, pp. 10-11).

1.4.1 Concepto

Es la primera fase del proceso productivo y se presenta como el conjunto de actividades humanas que transforman los recursos naturales (tierra, materias brutas, clima) en materias primas, insumos con la utilización del trabajo humano, el capital, la tecnología, la visión empresarial y el Estado. Como resultado de dicha transformación se obtiene los bienes o servicios para satisfacer necesidades individuales y sociales colectivas (Almonte Prado et al., 2010, p. 34).

1.4.2 Tierra

Tierra. También se le conoce como los recursos naturales que se necesitan para producir bienes y10 servicios. Incluye al suelo (donde está asentado el sembradío o la fábrica o el comercio), a los minerales (como las reservas minerales que sirven para crear energía) y al agua (o sea, los recursos hidráulicos como: lagos y ríos). La remuneración que perciben los propietarios de este factor de producción se denomina renta (Moya, 2012, p. 25).

1.4.3 Trabajo

Trabajo. También se le conoce como mano de obra y es la actividad que desarrollan los seres humanos para producir bienes y servicios. Incluye tanto el esfuerzo físico como mental de quienes laboran en una economía. Su calidad depende del conocimiento y las habilidades que posean las personas. La remuneración que perciben los trabajadores son los salarios (Moya, 2012, p. 25).

División del trabajo:

Desde los primeros grupos humanos el hombre fue comprendiendo que era mucho más ventajoso ir asignando tareas a

las personas. Primero se atendía en cuestión natural para posteriormente ser atendidos de carácter social y actualmente técnicos.

Inicialmente el hombre fue adquiriendo conocimiento como resultado de prácticas de actividades dentro su medio y al lado de otros individuos, permitiendo ganar habilidad. En la sociedad primitiva existía la propiedad comunal sobre la tierra y otros medios de producción, el trabajo era poco y no generaba excedentes, esta forma de relación era de cooperación simple y la distribución igualitaria es por eso por lo que en esta sociedad se vivía el comunismo primitivo. Pero si fueron diferenciados por los aspectos de orden natural (condiciones físicas), se había producido una división natural de trabajo.

Con el transcurso del tiempo más tribus se fueron especializando en la ganadería y agricultura, al separarse estas actividades económicas se dio la primera división social del trabajo. El desarrollo de conocimientos e instrumentos, elevo notablemente la productividad del trabajo. La obtención de mayores excedentes productivos hizo que surgiera la propiedad privada, estableciéndose con ello una desigualdad o diferencias sociales: propietarios y desposeídos. Bajo esta nueva condición de trabajo los propietarios de los medios de producción tuvieron la posibilidad de explotar trabajo ajeno y dentro de este proceso están los artesanos quienes originaron la segunda división de trabajo social.

El desarrollo de la producción origina el intercambio, surgiendo los mercaderes dedicados a la compra y venta de mercancías, esto es lo que se denomina tercera división social del trabajo. Sin embargo, este proceso de asignación de actividades no ha cesado, continuando hasta en la actualidad. Cuando se intenta dividir el trabajo resulta ser compleja debido a los diversos criterios que se podría utilizar y a las diferentes actividades simples y especializadas que se realizan (Linares Arévalo & Saldaña Pezo, 2020, p. 9).

1.4.4 Capital

Una acepción de este término es el de dinero; sin embargo, el capital como factor de producción se refiere a la maquinaria, equipo, herramientas, mobiliario, construcciones y todos aquellos bienes que sirven para producir otros bienes y servicios. Los propietarios de este factor de producción reciben interés (Moya, 2012, pp. 25-26).

Se entiende por capital a objetos que resultan ser productos de una anterior producción y que son empleados para ser otros procesos económicos.

Tipos de capital:

Capital comercial:

También llamada mercantilista, en este tipo de capitalismo se prioriza el comercio exterior, ejemplo claro queda con los metales porque se pronuncia que era riqueza para un país. En la actualidad el capitalismo se expresa cuando los productos se destinan a la compra de mercancías para ser vendida a un precio económico estable.

Capital industrial

Se refiere a la adquisición de recursos productivos (materia prima, insumos, mano de obra, etc.). Este capital se desarrolle en aquellas economías consideradas industrializadas es decir en países desarrolladas donde los excedentes productivos son bastante altos.

Capital bancario:

Se creó cuando la burguesía industrial buscaba ampliar su actividad, surgiendo las primeras entidades financieras (bancos) la función del banco era captar dinero del público para poste-

riormente administrar dichos recursos (se genera una operación pasiva y activa).

Capital financiero:

Se obtiene este capital con la fusión del capital industrial y el capital bancario generado a través de las economías de los países desarrollados. Una enorme cantidad de este capital se emplea en actividades especulativas en las principales bolsas de valores del mundo (Linares Arévalo & Saldaña Pezo, 2020, p. 11).

Referencias

- Almonte Prado, W., Maguiña Modina, H., Rodríguez Sánchez, E., Sánchez Paredes, C., & Ticse Núñez, C. (2010). *Economía* (1ra. ed., vol. 1). PRE SAN MARCOS.
- Aguilera Vidal, R., & Riquelme Aguilar, P. (2020). *Elementos de economía para no economistas*. UDEC.
- Galán, J.S. (2020, 1 de abril). Bien. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/bien.html>
- Kiziryan, M. (2020, 1 de marzo). Tipos de bienes. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>
- Ledesma, J. (s.f.). *Economía política: necesidades, bienes, ciencia económica*. Universidad Católica Argentina. <https://acortar.link/kdJio3>
- Linares Arévalo, L., & Saldaña Pezo, K. (2020). *Economía*. Cepreunu / Universidad Nacional de Ucayali.
- Moya, M.A. (2012). *Fundamentos de economía*. Probooks.
- Parkin, M., y Loria, E. (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*. Pearson Education.
- Sarmiento, M., Cardona, G., Sánchez, R., & García, J. (2018). *Cátedra de Economía y Administración Forestal. Elementos de economía. Apuntes de clase*. Universidad Nacional de Santiago del Estero–UNSE.
- Shamnuelson, P., & Nordhaus, W. (2016). *Economía con Aplicaciones para Latinoamérica*. McGraw Hill.
- Toscano Hernández, R.M., Rosero Ortiz, T.F., & Viteri Estévez, P.A. (2019). *Introducción a la economía*. Grupo Compás.

Fundamentals of Economics

Fundamentos de Economia

Augusto Leonidas Moran Cabezas

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-1714-0218>

augusto.moran@intsuperior.edu.ec

Rebeca Edith Rea Vozmediano

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-3102-067X>

reveca.rea@intsuperior.edu.ec

Abstract

Within this chapter the student will deal with very elementary topics which will contribute to the development of their formative competences based on definitions of economics, objective importance the problem of scarcity, needs, classified it, characteristics, goods, characteristics, classification, this will make the student be able to establish how scarcity moves production to reach the satisfaction of needs through the use of productive factors and the inter-relationships between economic agents that allow the generation of goods and services to improve the standard of living of the population.

Keywords: economics, definitions, goods, classification

Resumo

Neste capítulo, o aluno tratará de temas muito elementares que permitem contribuir para o desenvolvimento de suas competências formativas com base em definições de economia, importância objetiva, o problema da escassez, as necessidades, o classificado, características, os bens, características, classificação, o que fará com que o aluno seja capaz de estabelecer como a escassez move a produção para chegar à satisfação das necessidades por meio da utilização dos fatores produtivos e das inter-relações entre os agentes econômicos que permitem gerar bens e serviços para melhorar o padrão de vida da população.

Palavras-chave: economia, definições, bens, classificação, classificação

Capítulo 2

Modos de producción, agentes económicos y mercado

Augusto Leonidas Morán Cabezas

Rebeca Edith Rea Vozmediano

Resumen

Dentro de este capítulo los estudiantes trataran temas muy elementales los cuales permitan contribuir al desarrollo de sus competencias formativas basadas en conceptualizaciones de modos de producción, comunidad primitiva, feudalismo, socialismo, capitalismo, economía mixta. agentes económicos, el individuo la familia, el estado, el sector financiero, interrelación entre los agentes económicos, el mercado, generalidades, mercado de bienes, mercado de capitales, mercado de trabajo modelos de mercado, competencia perfecta competencia imperfecta, aquí el estudiante conoce el problema de la escasez hace uso eficiente de los recursos, produce bienes o servicios, a través de los agentes económicos los introduce en el mercado y genera economía para mejorar el nivel de vida de la población.

Palabras claves: producción, mercado, industria, competencia.

Morán Cabezas, A.L., y Rea Vozmediano, R.E. (2023). Modos de producción, agentes económicos y mercado. En A.L. Morán Cabezas y R.E. Rea Vozmediano (eds). *Economía básica* (pp. 39-70). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.129.c95>



2.1 Modos de producción

Un modo de producción es la forma en que se organiza la actividad económica en una sociedad, es decir, la producción de bienes, servicios y su distribución.

- **Fuerzas productivas:** Incluyen la fuerza de trabajo humano y el conocimiento disponible a un nivel tecnológico dado de los medios de producción (v. g. herramientas, equipamiento, edificios, tecnologías, materiales y tierras fértiles).
- **Relaciones de producción:** Se refieren a las relaciones sociales y técnicas, las cuales incluyen la propiedad, el poder y el control de las relaciones que gobiernan los recursos productivos de la sociedad, a veces codificados como leyes, formas de cooperación y de asociación, relaciones entre las personas y los objetos de su trabajo, y las relaciones entre las clases sociales.

Marx entendía la capacidad de producir y la participación en relaciones sociales como dos características esenciales del ser humano, y que la forma particular de esas relaciones en la producción capitalista está en conflicto con el creciente desarrollo de las capacidades productivas humanas (Pérez Pérez et al., 2021, p. 3).

2.1.1 Comunidad Primitiva

Por comunismo primitivo, comunidad primitiva, o modo de producción primitivo, se entiende, en la teoría marxista, como una etapa del desarrollo de las formaciones económico-sociales, caracterizadas por el bajo nivel de desarrollo de las fuerzas productivas, la propiedad en común de los medios de producción (la

tierra y las herramientas rudimentarias) y la distribución igualitaria que Marx definió como estados de la evolución de la historia económica. La comunidad primitiva data de 2000-7000 a. C. En el primitivo, los seres humanos estaban organizados en grupos, dedicados a la caza, pesca y recolección. La actividad productiva humana se basaba en la cooperación simple. Para Karl Marx este tipo de asociación cooperativa era una necesidad inexorable (Que no se puede evitar, eludir o detener) debido al desamparo en que se encontraba el individuo aislado en la naturaleza. Como consecuencia de su modo de vida, el humano primitivo no concebía la posibilidad de la propiedad privada de la tierra y de los demás medios de producción; pero lo que sí concebía era lo que Marx describió en sus Manuscritos Económico-filosóficos de 1844 como “propiedad privada general” que en el ejemplo de la comunidad de mujeres era una especie de propiedad sexual de la comunidad hacia el cuerpo de la mujer.

Con el capitalismo esta se transforma en la “propiedad privada exclusiva” que en este caso se denominó “matrimonio”. Tan sólo algunos instrumentos y bienes les pertenecían en propiedad personal. En el comunismo primitivo la producción estaba directamente definida por las necesidades colectivas, y entre el acto sustancial de la creación y lo creado no había ninguna mediación social y, por tanto, ninguna ruptura epistemológica. Esta forma de vida corresponde al periodo que los pre-historiadores han denominado Paleolítico, y no fue sino con el desarrollo de la agricultura y la ganadería, realizado durante el Neolítico que permitió una primera especialización y división social del trabajo, como describe el historiador Vere Gordon Childe con sus conceptos de Revolución neolítica (en la que las aldeas campesinas aún conservaban buena parte del igualitarismo social) y la posterior Revolución urbana (cuando ya aparecen claramente las clases sociales y el poder político y religioso). El desarrollo

primitivo de las fuerzas productivas no creaba excedente alguno después de cubrir las necesidades más perentorias, por lo tanto, era imposible la acumulación de bienes. Como el desarrollo de las fuerzas productivas era insuficiente para que el trabajo excedentario de unas personas liberara a otras personas de la necesidad de trabajar, también era imposible la explotación. Al ser una sociedad basada en el auto abastecimiento, todas sus relaciones sociales eran comunitarias, y al no ser una sociedad dividida en clases sociales no era necesario ninguna clase de Estado para su regulación. Este modo de producción fue sustituido, dependiendo del lugar o la época, bien por el modo de producción esclavista o bien por el modo de producción feudal, ya fuera por desarrollo propio o como resultado de la conquista.

- La división del trabajo se hacía de acuerdo con la edad y al sexo, lo cual significa que los niños y las mujeres realizaban trabajos que su estado físico les permitiera.
- La teoría del matriarcado (hoy muy puesta en cuestión y matizada por la antropología moderna) consideraba que en este tipo de sociedad la autoridad del grupo la representaban las mujeres. Lo mismo ocurría con la práctica de la poliandria (múltiples compañeros sexuales para cada mujer). Actualmente se acepta la idea general de que eran comunes las sociedades matrilineales, actualmente presente en culturas como la de los iroqueses. La antropología nunca ha considerado que haya existido una sociedad matriarcal.
- Las herramientas de trabajo eran muy rudimentarias, pues estaban hechas de piedra, madera o hueso.
- Los tipos de familia que se identificaron son las siguientes:

1. Con-sanguínea: Los grupos conyugales se separan por generaciones. Todos los miembros de una misma generación pueden copular entre sí, estando prohibido hacerlo con un miembro de la generación anterior (padres, tíos) o posterior (hijos, sobrinos).
2. Punalúa: Aparece la prohibición de encuentros sexuales dentro de la misma generación, primero entre hermanos uterinos y luego se extiende a más grados (primos, primos segundos, etc), formándose grupos de hermanas o primas que copulan con un grupo de hermanos o primos (Pérez Pérez, et al., pp. 4-5).

2.1.2 Esclavismo

El modo de producción esclavista es uno de los modos de producción que Marx definió como estados de la evolución de la historia económica definidos por un determinado nivel de desarrollo de las fuerzas productivas y una forma particular de relaciones de producción.

El modo de producción esclavista es propio de un nivel de desarrollo de las fuerzas productivas netamente preindustrial. El capital es escaso, no habiendo incentivos para la inversión, aunque se amasen inmensas fortunas (se acumulan objetos de lujo, propiedades inmuebles y esclavos, no interesando los bienes de producción como maquinaria); las técnicas son muy rudimentarias y tradicionales, no habiendo incentivo para mejora, aunque pueda haber un espectacular desarrollo intelectual precientífico (la filosofía clásica). Tierra y trabajo son las fuerzas productivas fundamentales. En el modo de producción esclavista, la fuerza de trabajo está sometida a esclavitud, es decir: no es propiedad de los trabajadores que por tanto no tienen que ser retribuidos (los proletariados del modo de producción capitalista poseen al

menos su fuerza de trabajo y han de ser retribuidos con el salario). La reproducción de la fuerza de trabajo queda, así como responsabilidad del propietario del esclavo, que por su propio interés alimenta e incluso incentiva a la reproducción biológica de sus esclavos (a diferencia de los esclavos, los proletarios han de encargarse de ello por sí mismos con la retribución salarial que reciben por su trabajo). En el modo de producción esclavista, las relaciones sociales están basadas en la propiedad y el derecho, que convierten a unas personas en libres y otras en esclavas (en el modo de producción feudal, la propiedad y el derecho, más bien derechos y privilegios en plural, son términos confusos que señores y siervos comparten). El interés en la mejora de la producción corresponde únicamente al propietario, pues el esclavo no se beneficia ni se perjudica directamente por una mejor o peor cosecha (en el modo de producción feudal ese interés corresponde al sirvo y en el capitalista al empresario capitalista).

El modo de producción esclavista fue el componente esencial de la formación económico social de la civilización greco-romana y lo que le proporcionó la base tanto de su éxito como de su crisis. La historiografía materialista insiste en la originalidad de ese hecho y su trascendencia (Perry Anderson). La esclavitud ya había existido en formas diferentes en las civilizaciones del antiguo Oriente, pero siempre había sido una condición jurídicamente impura, que con frecuencia tomaba la forma de servidumbre por deudas o de trabajo forzado, entre otros tipos mixtos de servidumbre, y formando sólo una categoría muy reducida en un continuo de dependencia y falta de libertad que llegaba hasta muy arriba en la escala social. La esclavitud nunca fue el tipo predominante de extracción de excedente, sino un fenómeno que existía al margen de la principal mano de obra rural. Los imperios fluviales (Mesopotamia, Egipto), basados en una agricultura intensiva y de regadío que contrasta con el cultivo de secano de

la civilización mediterránea grecorromana, no fueron economías esclavistas, y sus sistemas legales carecían de una concepción estrictamente definida de la propiedad de bienes muebles. Las polis griegas fueron las primeras en hacer de la esclavitud algo absoluto en su forma y sobre todo dominante en su extensión, convirtiéndola en un sistemático modo de producción. Eso no quiere decir que el mundo griego clásico se basaba de forma exclusiva en la utilización del trabajo de esclavos: los campesinos libres, arrendatarios y artesanos urbanos siempre coexistieron con los esclavos; pero el modo de producción dominante, que rigió la articulación de cada economía local y definió la civilización griega fue el esclavista.

Al tiempo que la esclavitud se hacía general, la naturaleza de la esclavitud se hacía absoluta: ya no consistía en una forma relativa de servidumbre entre otras muchas, a lo largo de un continuo gradual, sino en una condición extrema de pérdida completa de libertad, que se yuxtaponía a una libertad nueva y sin trabas. La libertad y la esclavitud helénicas eran indivisibles: cada una de ellas era la condición estructural de la otra, en un sistema diádico que no tuvo precedente ni equivalente en las jerarquías sociales de los imperios del Oriente Próximo, que no conocieron ni la noción de ciudadanía libre ni la de propiedad (Pérez Pérez, et al., 2021, pp. 6-7).

2.1.2 Feudalismo

Feudalismo es la denominación del sistema político predominante en Europa Occidental de los siglos centrales de la Edad Media (entre los siglos IX y XV, aunque no hay acuerdo entre los historiadores sobre su comienzo y su duración, y esta varía según la región), y en la Europa Oriental durante la Edad Moderna, caracterizado por la descentralización del poder político; al basarse

en la difusión del poder desde la cúspide (donde en teoría se encontraban el emperador o los reyes) hacia la base donde el poder local se ejercía de forma efectiva con gran autonomía o independencia por una aristocracia, llamada nobleza, cuyos títulos derivan de gobernadores del imperio carolingio (duques, marqueses, condes) o tenían otro origen (barones, caballeros, etc.). Este término también se utiliza historiográficamente para denominar las formaciones sociales históricas caracterizadas por el modo de producción que el materialismo histórico (la historiografía marxista) denomina feudal.

Como formación económico-social, el feudalismo se inició en la Antigüedad tardía con la transición del modo de producción esclavista al feudal, a partir de la crisis del siglo III y, sobre todo, con la disolución del Imperio romano de Occidente (siglo V) y la formación de los reinos germánicos y el Imperio carolingio (siglos VIII y IX). Desde el punto de vista institucionalista, el feudalismo fue el conjunto de instituciones creadas en torno a una relación muy específica: la que se establecía entre un hombre libre (el vasallo), que recibía la concesión de un bien (el feudo) por parte de otro hombre libre (el señor), ante el que se encomendaba en una ceremonia codificada (el homenaje) que representaba el establecimiento de un contrato sinalagmático (de obligaciones recíprocas). Esta serie de obligaciones recíprocas, militares y legales, establecidas entre la nobleza guerrera; giraba en torno a tres conceptos clave: señor, vasallo y feudo. Entre señor y vasallo se establecen las relaciones de vasallaje, esencialmente políticas.

En el feudo, entendido como unidad socio-económica o de producción, se establecen relaciones de muy distinta naturaleza, entre el señor y los siervos; que desde la historiografía marxista se explican como resultado de una coerción extraeconómica por la que el señor extraía el excedente productivo al campesino. La forma más evidente de renta feudal era la realización por los sier-

vos de prestaciones de trabajo (corveas o sernas); con lo que el espacio físico del feudo se dividía entre la reserva señorial o reserva dominical (donde se concentraba la producción del excedente) y los mansos (donde se concentraba la producción imprescindible para la reproducción de la fuerza de trabajo campesina). En otras formas, los siervos se obligaban a distintos tipos de pago; como una parte de la cosecha o un pago fijo, que podía realizarse en especie o en moneda (forma poco usual hasta el final de la Edad Media, dado que en siglos anteriores la circulación monetaria, y de hecho todo tipo de intercambios, se reducían al mínimo), a los que se añadían todo tipo de derechos y monopolios señoriales (Pérez Pérez et al., 2021, pp. 8-9).

2.1.3 Capitalismo

El capitalismo es un orden o sistema social y económico que se encuentra en constante movimiento, derivado del usufructo de la propiedad privada sobre el capital como herramienta de producción, que se encuentra mayormente constituido por relaciones empresariales vinculadas a las actividades de inversión y obtención de beneficios, así como de relaciones laborales, tanto autónomas como asalariadas subordinadas libres, con fines mercantiles. En el capitalismo, los individuos y las empresas usualmente representadas por los mismos llevan a cabo la producción de bienes y servicios de forma privada e interdependiente, dependiendo así de un mercado de consumo para la obtención de recursos. El intercambio de estos se realiza básicamente mediante comercio libre y, por tanto, la división del trabajo se desarrolla de forma mercantil y los agentes económicos dependen de la búsqueda de beneficio. La distribución se organiza, y las unidades de producción se fusionan o separan, de acuerdo con una dinámica basada en un sistema de precios para los bienes y servicios. A su

vez, los precios se forman mayoritariamente en un mercado que depende de la interacción entre una oferta y una demanda dadas por las elecciones de productores y consumidores, y estos a su vez, son necesarios para la coordinación *ex-post* de una economía basada en el intercambio de mercancías. El origen etimológico de la palabra capitalismo proviene de la idea de capital y su uso para la propiedad privada de los medios de producción, sin embargo, se relaciona mayormente al capitalismo como concepto con el intercambio dentro de una economía de mercado que es su condición necesaria, y a la propiedad privada absoluta o burguesa que es su corolario previo.

El origen de la palabra puede remontarse antes de 1848 pero no es hasta 1860 que llega a ser una corriente como tal y reconocida como término, según las fuentes escritas de la época. Se denomina sociedad capitalista a toda aquella sociedad política y jurídica originada basada en una organización racional del trabajo, el dinero y la utilidad de los recursos de producción, caracteres propios de aquel sistema económico. En el orden capitalista, la sociedad está formada por clases socioeconómicas en vez de estamentos como son propios del feudalismo y otros órdenes pre-modernos. Se distingue de aquel y de otras formas sociales por la posibilidad de movilidad social de los individuos, por una estratificación social de tipo económica, y por una distribución de la renta que depende casi enteramente de la funcionalidad de las diferentes posiciones sociales adquiridas en la estructura de producción.

El nombre de sociedad capitalista se adopta usualmente debido a que el capital como relación de producción se convierte dentro de esta en un elemento económicamente predominante. La discrepancia sobre las razones de este predominio divide a las ideologías políticas modernas: el enfoque liberal smithiano se centra en la utilidad que el capital como relación social provee

para la producción en una sociedad comercial con una amplia división del trabajo, entendida como causa y consecuencia de la mejora de la oferta de consumo y los mayores ingresos por vía del salario respecto del trabajo autónomo, mientras que el enfoque socialista marxista considera que el capital como relación social es precedido (y luego retroalimentado) por una institucionalizada imposibilidad social de sobrevivir sin relacionarse con los propietarios de un mayor capital físico mediante el intercambio de trabajo asalariado.

La clase social conformada por los creadores y/o propietarios que proveen de capital a la organización económica a cambio de un interés se la describe como “capitalista”, a diferencia de las funciones empresariales cuyo éxito se traduce en forma de ganancia y de las gerencias ejecutadas a cambio de un salario. Vulgarmente se describe desde el siglo XVIII como “burguesía” tanto a este conjunto social como al de los empleadores de trabajo de una moderna sociedad industrial, pero la burguesía se origina en las ciudades de la sociedad rural medieval y está constituida por propietarios auto-empleados cuya naturaleza da origen al capitalismo moderno. El modo de producción capitalista es uno de los modos de producción que Marx definió como estadios del devenir histórico, definidos por un determinado nivel de desarrollo de las fuerzas productivas y una forma particular de relaciones de producción. Según la teoría marxista, es el siguiente al feudalismo y, en la predicción del futuro que implicaba el compromiso político de algunos marxistas, su lógica interna le conducirá a su desaparición y sustitución por el comunismo (Pérez Pérez et al., 2021, pp. 13-14).

Características

El modo de producción capitalista se caracteriza por la propiedad privada de los medios de producción, la extracción de la plusvalía creada en la producción por una clase de propietarios

privados (referido como la explotación), trabajo asalariado, y la distribución tanto de bienes de capital y de consumo bienes en una economía principalmente basada en el mercado (referida como la producción de mercancías). Un “modo de producción” (en alemán: Produktionsweise) significa simplemente “la forma distintiva de la producción”, que podría definirse en términos de la forma en que está socialmente organizado y qué tipo de tecnologías y herramientas se utilizan. En el marco del modo de producción capitalista tanto las entradas y salidas de la producción son principalmente de propiedad privada, los bienes y servicios adquiridos en el mercado a un precio.

- La producción se lleva a cabo para el intercambio y la circulación en el mercado, con el objetivo de obtener un ingreso neto se benefician de ella.
- Los dueños de los medios de producción (capitalistas) son la clase dominante (burguesía) que obtienen sus ingresos a partir del producto excedente producido por los trabajadores y se han apropiado libremente por los capitalistas.
- Una característica definitoria del capitalismo es la dependencia en el trabajo asalariado para un gran segmento de la población; específicamente, la clase obrera (proletariado) no son propietarios de capital y tiene que vivir con la venta de su fuerza de trabajo a cambio de un salario (Pérez Pérez et al., 2021, pp. 14-15).

2.1.4 Socialismo

El socialismo es una corriente filosófica, social y económica que abarca una gama de sistemas socioeconómicos caracterizados por la propiedad social de los medios de producción y auto-

gestión de empresas por parte de los trabajadores. Incluye teorías políticas y los movimientos asociados con tales sistemas. La propiedad social puede ser pública, colectiva o cooperativa. La RAE define el término socialismo como un sistema de organización social y económica basado en la propiedad y administración colectiva o estatal de los medios de producción y distribución de los bienes. El socialismo implica, por tanto, una planificación y una organización colectiva consciente de la vida social y económica. No obstante, hay varias definiciones de socialismo y no existe una definición única que la englobe a todas, siendo la propiedad social el elemento común compartido por sus diversas formas, cuyo objetivo es sortear las ineficiencias y crisis tradicionalmente asociadas con la acumulación de capital y el sistema de ganancias en el capitalismo. Los sistemas socialistas se dividen en formas no comerciales y de mercados- el socialismo de no mercado implica reemplazar los factores de mercado y el dinero por criterios técnicos y de ingenierías basados en cálculos realizados en especie. Produciendo así un mecanismo económico que funciona con distintas leyes económicas (Pérez Pérez et al., 2021, pp. 15-16).

2.1.5 Economía Mixta

No hay una definición única de lo que una economía mixta, sin embargo hay un consenso sobre algunas de sus características: es un sistema económico que incorpora elementos de más que un sólo modelo económico; en la práctica político-económica, esto significa un sistema que presenta elementos tanto del capitalismo como del socialismo, por ejemplo, tanto propiedad privada como propiedad comunitaria o social (generalmente estatal) o busca combinar elementos del mercado libre con elementos de control estatal sobre la economía.

Otra definición señala “es un sistema económico de mercado en el que participan tanto el sector privado como el sector público”. Desde la caída de los regímenes comunistas en Europa del Este y en la antigua Unión Soviética, y el apoyo a la empresa privada en países comunistas como China y Vietnam, puede decirse que no existe ningún país que no participe de un régimen de economía mixta. Pero puede afirmarse también que incluso cuando el comunismo estaba en pleno apogeo había cierta actividad privada en estos países (Gutiérrez Andrade, 2010, p. 85).

2.2 Los agentes económicos

Comenzamos a transitar la última parte del año y, en esta clase, abordaremos una temática fundamental en la Economía que tiene que ver con los diversos actores que participan en las actividades de una economía, estos se denominan “Agentes Económicos” y son: Empresas, Economías domésticas (o Familias) y Sector Público (o Estado). Algunos autores suman a estos actores al Sector Externo, el cual tiene que ver con las relaciones mercantiles que se producen entre países (importaciones y exportaciones de bienes y servicios) (Filippi, 2020, p. 18).

2.2.1 Individuos o familias

Estado

El Estado es una agente muy importante dada su capacidad de influir en la actividad económica, por medio de la imposición de impuestos, subsidios, etc.

El Estado es la organización política que se da una sociedad en un territorio delimitado.

El sector público está formado por el conjunto de organismos que mantienen algún grado de dependencia funcional, presupuestaria o jerárquica con respecto al poder central del Estado.

En el caso uruguayo el sector público está compuesto por diferentes organismos que se pueden clasificar en Gobierno Central (Gobierno Central consolidado y Gobiernos Departamentales) y organismos públicos, los cuales a su vez podemos dividir en servicios descentralizados (ANTEL, OSE) y entes autónomos (UTE, BROU) (Triunfo et al., 2003, p. 18).

2.2.2 Empresas

Las empresas son las unidades que se encargan de producir, fundamentalmente con fines de intercambio. Por ejemplo, el servicio telefónico por cable está a cargo principalmente de dos grandes empresas, que prestan ese servicio en millones de hogares. También son empresas la panadería que fabrica y vende el pan, y un plomero que realiza trabajos a domicilio; en este caso, si no tiene ayudantes, se tratará de una empresa unipersonal. También es una empresa una fábrica de clavos, pero no cada uno de sus trabajadores. Ellos le venden a la empresa su trabajo, y es la empresa la que organiza los insumos que utiliza (trabajo, maquinarias, metal, energía, etc.) para fabricar y vender el producto (Filippi, 2020, pp. 19-20).

Tipos y clasificación

Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los solicitantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura pro-

ductivo-comercial, así como sus necesarias inversiones.

Características de una empresa

La empresa en la economía moderna cuenta con las siguientes características: Tiene un fin económico, lucrativo, mercantil y asume la responsabilidad económica y social.

Importancia de la empresa

Incremento constante de la productividad y proveer a la sociedad de los bienes que se requiere.

Clasificación de las empresas

Según el propietario: Se refiere a si el capital está en poder de los particulares, de organismos públicos o de ambos. En sentido se clasifican en: Empresa Privada: La propiedad del capital está en manos privadas.

Empresa Pública: Es el tipo de empresa en la que el capital le pertenece al Estado, que puede ser Nacional, Provincial o Municipal.

Empresa Mixta: Es el tipo de empresa en la que la propiedad del capital es compartida entre el Estado y los particulares.

Según su aspecto jurídico

La legislación de cada país regula las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas para el desarrollo de su actividad. La elección de su forma jurídica condicionará la actividad, las obligaciones, los derechos y las responsabilidades de la empresa.

Empresas individuales

Son empresas en la cual no existen socios, propietario es el único que aporta el capital, existen dos tipos de empresas individuales.

1. Empresa unipersonal
2. Empresa individual de responsabilidad limitada

Empresas societarias

En el lenguaje jurídico la sociedad es un contrato o acuerdo por el cual varias personas se comprometen a desarrollar actividades económicas, pero lo cual deben aportar bienes y servicios.

Clases de sociedades:

1. Sociedad civil
2. Sociedad mercantiles
3. sociedad colectiva
4. Sociedad en comandita simple
5. Sociedad de responsabilidad limitada.
6. Sociedad anónima: De acuerdo con la ley de sociedades mercantilistas de la sociedad anónima se divide en: Sociedad anónima cerrada y sociedad anónima abierta.

Sociedad de Responsabilidad Limitada: Los socios propietarios de estas empresas tienen la característica de asumir una responsabilidad de carácter limitada, respondiendo solo por capital o patrimonio que aportan a la empresa.

Sociedad Anónima: Tienen el carácter de la responsabilidad limitada al capital que aportan, pero poseen la alternativa de tener las puertas abiertas a cualquier persona que desee adquirir acciones de la empresa. Por este camino, estas empresas pueden realizar ampliaciones de capital, dentro de las normas que las regulan.

Unipersonal: El empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse

afectadas por el accionar de la empresa.

Empresas según su tamaño

Existen diferentes criterios que se utilizan para determinar el tamaño de las empresas, como el número de empleados, el tipo de industria, el sector de actividad, el valor anual de ventas, etc.

Sin embargo, e indistintamente el criterio que se utilice, las empresas se clasifican según su tamaño en:

1. Micro y pequeñas empresas

a) El carácter de la pequeña y microempresas: su origen evolución

b) La mediana y gran empresa o Grandes Empresas: Se caracterizan por manejar capitales y financiamientos grandes, por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, tienen miles de empleados de confianza y sindicalizados, cuentan con un sistema de administración y operación muy avanzado y pueden obtener líneas de crédito y préstamos importantes con instituciones financieras nacionales e internacionales.

Medianas Empresas: En este tipo de empresas intervienen varios cientos de personas y en algunos casos hasta miles, generalmente tienen sindicato, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados.

Pequeñas Empresas: En términos generales, las pequeñas empresas son entidades independientes, creadas para ser rentables, que no predominan en la industria a la que pertenecen, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que las conforman no excede un determinado límite.

Microempresas: Por lo general, la empresa y la propiedad son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y el equipo son elementales y elementales y reducidos y el director o propietario puede atenderlos personalmente (Linares Arévalo & Saldaña Pezo, 2020, p. 12).

2.2.3 Sector financieras

El sistema financiero es el conjunto de instituciones (entidades financieras), medios (activos financieros) y mercados que hacen posible que el ahorro (dinero ocioso) de unos agentes económicos vaya a parar a manos de los demandantes de crédito.

Canalizando así el ahorro y la inversión con el fin de conseguir el crecimiento económico del país (PIB). Por tanto, el sistema financiero sirve para intermediar entre los que tienen exceso de dinero y lo quieren prestar, y los que necesitan financiación.

Intervención financiera

- El fomento de las actividades productivas, siendo éste un intervencionismo poco selectivo, y lo que pretendía era impulsar el crecimiento de las actividades consideradas estratégicas.
- La regulación de los mercados, favorables al desarrollo de las actividades consideradas clave para el crecimiento de la riqueza nacional, vedadas a la acción de los particulares y, por tanto, reservadas a la intervención pública.

Mercado de Valores

Definición. El mercado de valores es un tipo de mercado de capitales de los que operan alrededor del mundo en el que se negocia la renta variable y la renta fija de una forma estructurada, a través de la compraventa de valores negociables. Permite la ca-

nalización de capital a medio y largo plazo de los inversores a los usuarios (Linares Arévalo & Saldaña Pezo, 2020, p. 18).

Delitos financieros

El delito financiero se comete en un entorno profesional o comercial con el objetivo de ganar dinero. Estos delitos no son violentos, pero ocasionan pérdidas a compañías, inversores y empleados. Estos delitos incluyen fraude, hurto y algunas otras violaciones de la ley.

Los delitos financieros, incluyendo cheques y depósitos fraudulentos son uno de los más grandes retos que encaran hoy en día las instituciones de negocios y financieras.

Tipos comunes de delitos financieros

Los siguientes son delitos financieros cometidos típicamente contra los bancos e instituciones financieras:

- **Kiting:** Este tipo de fraude con cheques utiliza una combinación del tiempo entre el depósito de un cheque y su presentación para su pago por el banco y la buena voluntad del banco receptor para anticipar los fondos contra el balance no cobrado.
- **Falsificación:** Para un negocio, la falsificación típicamente tiene lugar cuando un empleado expide un cheque sin la adecuada autorización.
- **Alteración:** La alteración principalmente se refiere a la utilización de químicos y solventes tales como acetona, líquido de frenos y removedor de manchas o modificando la escritura a mano y la información del cheque.
- **Robo de cheques:** Una manera de atacar la cuenta de cheques de otra persona es robar, o de alguna otra manera apropiarse indebidamente del cheque correspondiente a la cuenta.

- **Colgado de Papeles:** Este problema principalmente tiene que ver con las personas que intencionalmente emiten cheques contra cuentas que ya están cerradas (propias o de otros).
- **Lavado de dinero:** Es el dinero que se ha obtenido por actividades ilegales y que necesita ser incorporado al sistema bancario de manera que pueda ser movilizado eficientemente de un lugar a otro y guardado en forma segura.
- **Fraudes con Cuentas Nuevas:** Las cuentas de cheques se abren fácilmente debido a que la mayoría de los bancos están ansiosos de tener más clientes (Linares Arévalo & Saldaña Pezo, 2020, p. 19).

2.3 Interrelaciones entre los agentes económicos.

2.3.1 El mercado

Espacio de encuentro y relación donde convergen los productores/vendedores y compradores/consumidores a fin de realizar sus transacciones comerciales.

El mercado está regido por la ley de la oferta y la demanda (Almonte Prado et al., 2010, p. 63).

En el lenguaje cotidiano, la palabra mercado se refiere al lugar donde la gente compra y vende bienes como pescado, carne, frutas y vegetales. En economía, sin embargo, el término mercado tiene un significado más amplio. Un mercado es cualquier acuerdo que permite a compradores y vendedores obtener información y hacer negocios entre sí. Un ejemplo es el mercado donde se compra y vende petróleo: el mercado mundial de petróleo. Este

mercado no es un lugar, sino una red de productores, usuarios, mayoristas e intermediarios que compran y venden petróleo. En el mercado mundial de petróleo, estos individuos no se reúnen físicamente: hacen tratos internacionales por teléfono, fax y enlaces directos por computadora.

Los mercados han evolucionado gracias a que facilitan el comercio. Sin mercados organizados, podríamos perder una parte sustancial de los beneficios potenciales que ofrece el comercio. Empresarios individuales y empresas, al perseguir cada uno sus propios intereses, se han beneficiado de la creación de mercados y permanecen listos para comprar o vender los artículos en los que se especializan. Pero los mercados sólo funcionan cuando existen derechos de propiedad (Parkin, 2009, p. 46).

Elementos de un mercado:

- Mercancías.
- Oferta.
- Demanda.
- Precio.

Tipos de mercado

Según el volumen transado: Mercado mayorista y mercado minorista.

Según el acceso al mercado: Mercado abierto y mercado cerrado

Según su duración: Mercado permanente y mercado temporal

Según su aspecto legal: Mercado formal, mercado informal y mercado ilegal.

Según el espacio: Mercado interno y mercado externo

Otras clases de mercado: Mercado negro, mercado de divisas, mercado de capitales y mercado a futuro.

Flujo real y flujo nominal de la economía

- Flujo real: Es un flujo circular entre las familias y las empresas, el cual consiste en el traspaso de bienes y servicios de las empresas a las familias a través de su venta, y el traspaso de servicios de trabajo de las familias a las empresas.
- Flujo nominal: Es un flujo circular entre las familias y las empresas, el cual consiste en el pago, por parte de las familias, de los bienes y servicios que ofrecen las empresas, y las remuneraciones que reciben las familias de las empresas en contraprestación a sus servicios de trabajo.

Competencia perfecta:

Mercado de competencia perfecta es aquel en que existe un gran número de compradores y vendedores de una mercancía; se ofrecen productos similares (tipificados); existe libertad absoluta para los compradores y vendedores y no hay control sobre los precios ni reglamentos para fijarlos. Por ello el precio de equilibrio se da cuando la cantidad ofrecida es igual a la cantidad demandada.

Características

Las condiciones que deben cumplir el mercado para ser de competencia perfecta son: La oferta y la demanda deben ser atómicas, debe existir plena movilidad de mercancías y factores productivos.

A las nuevas empresas que lo deseen y cuenten con recursos necesarios no se les debe impedir la entrada en el mercado (Linares Arévalo & Saldaña Pezo, 2020, p. 15).

2.3.2 Mercado de Bienes

Hemos analizado las decisiones de los consumidores y de los productores y cómo afectan los precios esas decisiones, pero no explicitamos cómo se determinan dichos precios.

La empresa se enfrenta a restricciones tecnológicas y económicas representadas a través de la función de producción y costos. En este capítulo, tomamos en consideración las restricciones de mercado a las que se enfrenta.

Un mercado es un conjunto de compradores y vendedores de un bien o servicio.

En general, las empresas pertenecientes a un mercado producen un mismo producto o un conjunto de productos relacionados entre sí, esto es, altamente sustitutos, y producen de acuerdo con una tecnología similar.

Dicho mercado puede existir en un lugar determinado, como el Mercado Modelo donde se intercambian frutas y verduras en Montevideo, o realizarse las transacciones a través de una línea telefónica o un fax, bolsas de valores, mercados de exportaciones e importaciones, etc. (Triunfo, et al., 2003, p. 71).

2.3.3 Mercado de Trabajo

El mercado de trabajo, en los marcos analíticos convencionales, es aquel en el que se ofrece la capacidad de trabajo por parte de los hogares y se demanda la misma por parte de las empresas. En él se determinan las cantidades transadas del factor, la ocupación, y el precio de este, el salario. El mercado del factor trabajo operaría igual a los demás mercados. Sin embargo, desde una perspectiva marxista se postula que el factor trabajo no es una mercancía igual a las otras. Es más, se señala que el empre-

sario adquiere en el mercado de trabajo la fuerza de trabajo, la capacidad de realizar trabajo, mientras que es el trabajo concreto el que entra en el proceso productivo. Desde esta perspectiva se argumenta que el factor trabajo es el único capaz de generar valor (Triunfo, et al., 2003, p. 98).

2.3.4 La oferta de trabajo

La oferta del mercado de trabajo resulta de la suma horizontal de las curvas de oferta de cada trabajador, indicando el número de personas que están dispuestas a trabajar en actividades remuneradas a un nivel de salario dado.

Esta disposición dependerá, entonces, del nivel de salario, y de la preferencia del trabajador por ocio como alternativa al trabajo, así como de factores culturales y sociales (Triunfo, et al., 2003, p. 99).

2.3.5 Mercado de Capital

Cuando se utiliza el término capital, suele referirse a dos conceptos distintos: el capital financiero y el capital físico. El primero, es el dinero o cualquier otro activo que funcione como tal.

El capital físico, está formado por el equipo productivo. En este último se concentrará la atención en este apartado. Sin embargo, también es necesario analizar algunas características del capital financiero, dado que las empresas lo necesitan para la adquisición del capital físico. El capital físico está formado por las estructuras o construcciones (como fábricas y viviendas), el equipo destinado a la producción (maquinaria y equipo) y las existencias o stocks.

Las características y resultados que se señalaron para el mercado de trabajo son, en general, extensibles al mercado de capital. Sin embargo, uno de los aspectos que los diferencian, es que mientras el trabajo se acostumbra a contratar por períodos de tiempo, el capital suele ser propiedad de la empresa. A su vez, el capital tiene una doble calidad, dado que puede considerarse como producto final de un proceso productivo o un factor intermedio que se utiliza en la producción de otros bienes (Triunfo, et al., 2003, p. 116).

2.4 Modelos de mercado

Los modelos de mercados se encuentran clasificados por: competencia perfecta y competencia imperfecta para lo cual empezaremos conociendo algunas definiciones de mercado.

Comúnmente el término mercado evoca en nosotros la imagen de una instalación física concurrida para realizar la compra y venta de bienes y servicios, pero solo algunos mercados son lugares físicos donde se reúnen compradores y vendedores para realizar sus operaciones comerciales. Como consecuencia del progreso, sobre todo de las telecomunicaciones, este concepto de carácter localista ha pasado a ser más abstracto.

El mercado, como concepto económico, define a un conjunto de instituciones, procedimientos, personas, relaciones sociales e infraestructuras que participan en la compra y venta de los bienes y servicios, esto es, compradores y vendedores que interactúan entre sí. El mercado es entonces, “un mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores interactúan para fijar los precios e intercambian bienes y servicios” (Mochón, 2006). En una economía de mercado, todos los bienes y servicios tienen un precio, que se determina por la intervención de la oferta (vende-

dores) y la demanda (compradores), es decir, el precio opera como un mecanismo de ajuste entre la oferta y la demanda. El precio de equilibrio representa el valor al cual compradores y vendedores intercambian una cantidad de bienes de manera voluntaria. En el mercado, los precios actúan como un incentivo en las decisiones de los productores y consumidores; así, por ejemplo, precios altos estimulan la producción y desestimulan el consumo de un bien; precios bajos desestimulan la producción y estimulan el consumo. Esto porque los agentes que participan en el mercado buscan maximizar sus propios beneficios, esto es, actúan económicamente de forma racional. Plantean sus problemas de manera lógica y por ende las soluciones que eligen son las mejores; el principal objetivo de los empresarios será conseguir el mayor beneficio de sus inversiones.

El mercado, como concepto económico, define a un conjunto de instituciones, procedimientos, personas, relaciones sociales e infraestructuras que participan en la compra y venta de los bienes y servicios, esto es, compradores y vendedores que interactúan entre sí. El mercado es entonces, “un mecanismo por medio del cual los compradores y los vendedores interactúan para fijar los precios e intercambian bienes y servicios” (Mochón, 2006). En una economía de mercado, todos los bienes y servicios tienen un precio, que se determina por la intervención de la oferta (vendedores) y la demanda (compradores), es decir, el precio opera como un mecanismo de ajuste entre la oferta y la demanda. El precio de equilibrio representa el valor al cual compradores y vendedores intercambian una cantidad de bienes de manera voluntaria. En el mercado, los precios actúan como un incentivo en las decisiones de los productores y consumidores; así, por ejemplo, precios altos estimulan la producción y desestimulan el consumo de un bien; precios bajos desestimulan la producción y estimulan el consumo. —Esto porque los agentes que participan

en el mercado buscan maximizar sus propios beneficios, esto es, actúan económicamente de forma racional. Plantean sus problemas de manera lógica y por ende las soluciones que eligen son las mejores; el principal objetivo de los empresarios será conseguir el mayor beneficio de sus inversiones.

2.4.1 Competencia Perfecta

La competencia perfecta es una idealización de los mercados en la que la interacción libre de la oferta y la demanda determina el precio. Se tiene básicamente cuando hay muchos compradores y muchos vendedores, de forma que ningún agente es capaz de influir sobre el precio, todos compran y venden un mismo bien o servicio. Esta condición se obtiene bajo las siguientes características:—Que exista un elevado número de oferentes y demandantes, lo cual implica que ninguno de ellos ejercerá influencia alguna sobre el precio en el mercado global.—La homogeneidad del producto, supone que no existen grandes diferencias entre los bienes y servicios que venden las diferentes empresas en un mercado y generan la misma satisfacción en los consumidores.—La transparencia del mercado, es decir, requiere que todos los participantes tengan pleno conocimiento de las condiciones generales en las que opera el mercado.—La libertad de entrada y salida de empresas, significa que no existen barreras de entrada y todas las empresas participantes podrán entrar y salir del mercado cuando lo deseen. 20—Las empresas son precio-aceptantes, es decir, las empresas individualmente no tienen la capacidad para fijar el precio del producto y venden sus productos al precio que ha sido fijado por el mercado. (Mochón, 2006). Esta concepción es más que todo teórica, pues en realidad es muy complicado encontrar un mercado con las características necesarias para considerarlo de competencia perfecta. El mercado financiero es el que más se asemeja a la competencia perfecta.

2.4.2 Competencia Imperfecta

En un sector de la industria o mercado se presenta competencia imperfecta cuando alguno de los agentes posee algún grado de control sobre los precios. Así, el precio no se acepta como un dato externo, sino que los oferentes o demandantes intervienen en su determinación. Existen tres formas de competencia imperfecta.

— **El monopolio:** Este tipo de mercado es el caso extremo de la competencia imperfecta. Se da cuando existe un único oferente que tiene control absoluto sobre el manejo del precio o la cantidad producida de un bien o servicio. El empresario monopolista fija el precio buscando maximizar sus ganancias, aunque solo puede aumentar sus ventas si disminuye el precio. Los consumidores en cambio están en clara desventaja pues deben acomodarse a los precios, cantidad y calidad que ofrece el monopolio. Implica, además, que no existe ningún producto sustituto que pueda reemplazar el producto del vendedor monopolista. Entre las causas que determinan la existencia de varios tipos de monopolios pueden ser, el control exclusivo de un factor productivo por parte de una empresa o el dominio de las fuentes más importantes de la materia prima indispensables para la producción de un bien; la existencia de barreras a la entrada a través de derechos legales como patentes para protección legal de inventos o marcas, o concesiones administrativas que otorga el sector público para la producción de un bien o servicio que restringen el número de empresas que operan en un mercado; la existencia de un mercado de gran tamaño que requiere una enorme infraestructura inicial lo que hace inviable la entrada de numerosas empresas; el control tecnológico que una empresa puede tener para ofrecer su producto como si fuera único. En la actualidad, el Estado busca limitar esta forma de competencia mediante la legislación antimonopo-

lio, elaborando leyes y reglamentaciones destinadas a fomentar la competencia en la economía prohibiendo todo lo que pueda acarrear algún tipo de ineficiencia en el mercado.

El **oligopolio**: Es una forma de mercado de competencia imperfecta en la cual hay muchos demandantes y pocos oferentes, por lo que éstos pueden influir sobre el precio. Debido a que hay pocos participantes en el mercado las decisiones de una empresa pueden afectar las decisiones de las otras, de tal forma que ninguna de ellas puede imponerse totalmente en el mercado. Por ello hay una lucha constante entre ellas para poder llevarse la mayor parte de la cuota del mercado; toman decisiones estratégicas continuamente, considerando las fortalezas y debilidades de la estructura empresarial de cada una. Entre las causas para la existencia de oligopolios puede ser: el control de la producción o distribución de una materia prima, bien o servicio; la necesidad de grandes inversiones iniciales para iniciar la actividad económica; la existencia de determinados sectores que se encuentran regulados por el sector público son barreras legales.

El **monopsonio**: Es una estructura de mercado en donde existe un único demandante o empresa compradora. Constituye una forma de controlar los precios por ser el comprador el único demandante del mercado y los numerosos oferentes deben adaptarse a sus exigencias en precios y cantidades. Esto le permite al comprador obtener más beneficios de los que podría obtener en un mercado competitivo. El siguiente cuadro resume los diferentes tipos de mercados. Como ejemplo de monopsonio tenemos la venta de armamento al único cliente posible, el Estado. Otro ejemplo, empresa que vende camiones para la recolección de basura de una ciudad, tendrá como único comprador a la alcaldía.

Referencias

- Almonte Prado, W., Maguiña Modina, H., Rodríguez Sánchez, E., Sánchez Paredes, C., & Ticse Núñez, C. (2010). *Economía* (1ra. ed., vol. 1). PRE SAN MARCOS.
- Filippi, H. (2020). *Guía de Actividades 2020. ECONOMÍA*. Escuela Agrotécnica “Lib. Gral. San Martín.
- Linares Arévalo, L., & Saldaña Pezo, K. (2020). *Economía*. Cepreunu / Universidad Nacional de Ucayali.
- Parkin, M., y Loria, E. (2010). *Microeconomía. Versión para Latinoamérica*. Pearson Education.
- Pérez Pérez, M., Gómez López, J., Zetina Chablé, C., & Martínez Espinoza, P. (2021). *Introducción a la economía*. CECyTEC.
- Triunfo, P., Torello, M., Berretta, N., Vicente, L., Della Mea, U., Bergara, M., Spremolla, A., Tansini, R., Vaillant, M., Terra, I., Rossi, M., Patrón, R., Tansini, R., Ferre, Z., Fachola, G., González, M.J. (2003). *Economía para no economistas*. Universidad de la República.

Modes of production, economic agents and market

Modos de produção, agentes econômicos e o mercado

Augusto Leonidas Morán Cabezas

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-1714-0218>

augusto.moran@intsuperior.edu.ec

Rebeca Edith Rea Vozmediano

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-3102-067X>

rebeca.rea@intsuperior.edu.ec

Abstract

Within this chapter students will deal with very elementary topics which will allow them to contribute to the development of their formative competences based on conceptualizations of modes of production, primitive community, feudalism, socialism, capitalism, mixed economy. economic agents, the individual, the family, the state, the financial sector, interrelation between economic agents, the market, generalities, goods market, capital market, labor market, market models, perfect competition, imperfect competition, here the student knows the problem of scarcity, makes efficient use of resources, produces goods or services, through the economic agents introduces them to the market and generates economy.

to improve the standard of living of the population.

Keywords: production, market, industry, competition.

Resumo

Neste capítulo, os alunos tratarão de tópicos muito elementares que lhes permitirão contribuir para o desenvolvimento de suas competências formativas com base em conceituações de modos de produção, comunidade primitiva, feudalismo, socialismo, capitalismo, economia mista, agentes econômicos, indivíduo, família, Estado, setor financeiro, inter-relação entre agentes econômicos e mercado. agentes econômicos, o indivíduo, a família, o Estado, o setor financeiro, a inter-relação entre os agentes econômicos, o mercado, generalidades, mercado de bens, mercado de capitais, mercado de trabalho, modelos de mercado, concorrência perfeita, concorrência imperfeita, aqui o aluno conhece o problema da escassez, faz uso eficiente dos recursos, produz bens ou serviços, por meio dos agentes econômicos os introduz no mercado e gera economia. O objetivo é melhorar o padrão de vida da população.

Palavras-chave: produção, mercado, indústria, concorrência.

Capítulo 3

Historia del pensamiento económico

Augusto Leonidas Morán Cabezas

Rebeca Edith Rea Vozmediano

Resumen

Dentro de este capítulo los estudiantes trataran temas muy elementales los cuales permitan contribuir al desarrollo de sus competencias formativas basadas en conceptualizaciones de Historia del pensamiento económico, origen de la economía, mercantilismo, la fisiocracia, los clásicos, otras escuelas, economía normativa y formativa, en este apartado el estudiante será capaz de conocer e interpretar los pensamientos económicos, el origen de la economía, el campo de acción de la economía normativa y positiva para tomar decisiones en el contexto económico a fin de impulsar un desarrollo productivo y social dentro de la comunidad o campo de acción del mismo.

Palabras claves: historia, economía, mercantilismo, pensamiento, fisiocracia.

Morán Cabezas, A.L., y Rea Vozmediano, R.E. (2023). Historia del pensamiento económico. En A.L. Morán Cabezas y R.E. Rea Vozmediano (eds). *Economía básica* (pp. 72-88). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.129.c96>



OPEN  ACCESS

3.1. Origen de la Economía

3.1.1. El Mercantilismo

La aparición del capitalismo se remonta en el siglo XV. Es en esta época que aparece los primeros intentos de explicar los fenómenos económicos, así surgió el desarrollo de siglo XVI al XVIII la corriente del pensamiento mercantilista.

El mercantilismo nació en Inglaterra en donde luego se extendió en Francia, Italia y otros países, los mercantilistas abordaban los problemas de la riqueza, las formas de riqueza y modos de incrementarla. Después del descubrimiento e invasión de américa empezó a fluir en Europa un torrente de metales preciosos.

En su concepto de riqueza los mercantilistas partían de los fenómenos superficiales: el comercio y en la circulación, recaudación del dinero especialmente de los metales preciosos. Los mercantilistas postulaban la intervención activa del estado en la vida económica para que afluyera al país la mayor cantidad de dinero (oro y plata) (Linares Arévalo & Saldaña Pezo, 2020, p. 2).

3.1.2. La Fisiocracia

Era una escuela de pensamiento económico que surge en Francia a mediados del siglo XVIII, fundada por François Quesnay y Anne Robert Jacques Turgot. El origen del término fisiocracia proviene del griego y quiere decir *Laissez faire* “gobierno de la naturaleza”. Fueron los primeros en reflexionar sobre la actividad económica y en explicarla como una disciplina sujeta a determinadas relaciones y leyes. Los fisiócratas surgen como oposición al mercantilismo afirmando que la riqueza de una nación provenía de su capacidad de producción, tomando a la tierra como la fuente única de riqueza de las naciones, y no de las riquezas acumu-

ladas; Además se opuso al estado intervencionista planteado por estos.

Insistían que la intervención perjudicaba el proceso de producción ya que la distribución de bienes tendía a reducir el nivel de crecimiento y producción económica, por eso sostenían que la producción debía ser mayor a la que se necesitaba generando un aumento en el valor de un bien el cual fue denominado Producto Neto y así pagar los factores a la sociedad.

El interés de los fisiócratas se concentraba en gran medida en la definición de una estrategia macroeconómica de desarrollo que incluyera políticas coherentes) (Linares Arévalo & Saldaña Pezo, 2020, p. 2).

3.1.3. Los Clásicos

Surge en el siglo XVIII en Inglaterra como condición a nueva era en la organización económica y política bajo el sustento del liberalismo económico para asegurar la propiedad privada y el predominio de las clases sociales.

La doctrina clásica o liberalista se basa en un pensamiento de prosperidad nacional en la mayor productividad del trabajo humano, ya que sostiene que la única manera de aumentar la riqueza de un país es elevando la productividad del trabajo, dándole igual importancia tanto a la agricultura como a la industria. Las formulaciones de la doctrina clásica se debieron principalmente al aporte de Adam Smith, quien escribió una investigación sobre la naturaleza y las causas de las riquezas de las naciones, donde trata de descubrir las leyes que gobiernan la creación de las riquezas de las naciones) (Linares Arévalo & Saldaña Pezo, 2020, p. 2).

3.1.4. El Marxismo

Es una concepción del mundo que plantea una transformación radical de la sociedad. Comprende las teorías filosóficas, sociales y económicas desarrolladas inicialmente por Carlos Marx y Federico Engels, continuadas por intelectuales y políticos como Lenin.

Bases filosóficas del marxismo

- **Materialismo dialéctico.** -Es la ciencia que estudia las relaciones entre la conciencia (pensar) y el mundo material (ser), las leyes más generales del movimiento y del desarrollo de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento. Es materialista porque parte del reconocimiento de la materia como base única del mundo y es dialéctico porque reconoce la concatenación universal de objetos y fenómenos del mundo, el movimiento y el desarrollo de este como resultado de contradicciones internas que actúan dentro de él.
- **Materialismo histórico.** -Es la aplicación del materialismo dialéctico al desarrollo social. Considera que el ser social determina la conciencia social y que los hombres son capaces de conocer la sociedad y las leyes de su desarrollo. Plantea que la sociedad se transforma en función a las contradicciones antagónicas en su interior: la lucha de clases es el motor de la historia.

Obras marxistas: El capital, Manuscritos económico-filosóficos, Miseria de la filosofía, La sagrada familia, Dialéctica de la naturaleza, AntiDühring) (Linares Arévalo & Saldaña Pezo, 2020, p. 2).

3.2. Escuelas económicas contemporáneas

3.2.1. Escuela Keynesiana

Se basa en las ideas de John Maynard Keynes; sostenía que el nivel general de la actividad económica está determinado por el nivel general de gasto. Señala que el gobierno debe influir en la actividad económica, en los gastos de consumo y de inversión, a través de las tasas de interés y de las políticas de impuesto (Sarwat et al., 2014, p. 53).

Keynesianismo: su principal característica es que apoya el intervencionismo como mejor manera para salir de una crisis. Su nombre se debe al economista John Maynard, uno de los precursores de este pensamiento.

Una vez entendiendo qué son las escuelas de pensamiento económico, podemos también entender que este tipo de escuelas ayudan a desarrollar una actitud crítica ante diferentes planteamientos económicos. Además, mejora la comprensión sobre las teorías económicas actuales, haciendo que surjan miles de formas de aplicar los pensamientos económicos y, por ende, encontrar nuevas alternativas hacia el crecimiento de un país.

Considera que ahorradores e inversores son grupos muy diferenciados y por consiguiente los mercados de fondos prestables no están siempre en equilibrio.

- La igualdad $S=I$, no siempre se cumplirá.
- Las situaciones de sobreproducción podrían ser habituales y no siempre corregibles.
- La economía precisa a menudo de intervenciones externas para recuperar el equilibrio.

Tipos de Ciclos Atendiendo a su Duración:

- Ciclos Kitchin: corta duración (tan sólo unos meses).
- Ciclos Juglar o Comerciales: 10-12 años de duración media.
- Ciclos Kondratieff: larga duración (40-50 años) Asociados a la introducción de innovaciones tecnológicas importantes.

Otras variedades:

- Ciclos estacionales: oscilaciones de la actividad relacionadas con factores de temporada.
- Ciclos de stocks: oscilaciones periódicas de las existencias de los almacenes Fases del ciclo: Denominamos TS = Tendencia secular de la Renta a largo plazo (Toscano Hernández et al., 2019, p. 43).

3.2.2. Escuela Liberal

Definición: doctrina clásica que defendió la libertad de producción y la libertad del mercado, con conceptos fundamentales de la escuela fisiocracia, adoptados por la economía clásica, llamada también escuela liberal.

Orígenes: la iniciación de la escuela clásica parte de la aparición de la famosa obra de Adam Smith “La Riqueza de las Naciones”, publicada en 1776, está catalogada como el compendio de enseñanzas económicas mejor organizado y como una obra filosófica amplísima, en la cual se examina con gran visión, los problemas del ser humano y de la sociedad.

Antecedentes: la Escuela Clásica llamada también Escuela Liberal, le siguió al sistema fisiocrático, acogiendo conceptos como libertad de producción y libertad del mercado, tiene sus antecedentes en las investigaciones, ideas y tesis de sus representan-

tes más destacados, dentro de las distintas etapas del desarrollo y la evolución de la escuela.

Una serie de economistas destacados complementaron sus teorías con concepciones constructivas y aportes de gran significado. Por eso surgió una ideología dispersa y a veces contradictoria, que con frecuencia hace dudar de la unidad interna del sistema.

Sin embargo, esta es una apreciación equivocada porque todos sus principios se fueron abriendo paso con mucha claridad y consistencia.

Adam Smith (1723-1790): su obra fue la “La Riqueza de las Naciones”, que está conformado por cinco libros y un apéndice: los dos primeros comprenden los principios de lo que hoy se llama la teoría económica. El libro tercero está dedicado a un recuento histórico de los fenómenos y actividades económicas, que incluye el desarrollo industria de Europa occidental. El libro cuarto se refiere a un examen crítico del mercantilismo y la fisiocracia y el libro quinto está dedicado al tema de la hacienda pública.

Teoría del valor——-> para Smith el problema clave es averiguar la causa de las riquezas de las naciones con lo que concluyo:

La cantidad de trabajo útil: es el trabajo productor de riqueza que se emplea para crear bienes materiales.

El grado de productividad del trabajo: cuando un país produce más mercancías en el mismo tiempo, tiene una mayor productividad que otros países.

Valor de uso——-> es la utilidad de un objeto particular, por ejemplo, el valor que tiene para cada uno el cepillo de dientes.

Valor de cambio——-> es la capacidad de un objeto para comprar otros bienes, por ejemplo un cepillo por tres jabones

Para Smith las mercancías tienen dos clases de valor:

Valor de uso——> es la utilidad de un objeto particular, por ejemplo, el valor que tiene para cada uno el cepillo de dientes.

Valor de cambio——> es la capacidad de un objeto para comprar otros bienes, por ejemplo un cepillo por tres jabones.

Smith considera que la cantidad de trabajo que implicaba hacer una mercancía era la que determinaba su valor. Además, consideraba el trabajo como la única unidad de medida invariable del valor y por consiguiente como la única medida posible de todos los valores y todos los ingresos.

La división del trabajo ocasiona en la producción de cualquier producto un aumento proporcional en la capacidad de producir.

Smith mostraba como el valor de una mercancía se determina por la cantidad de trabajo incorporado y como la división del trabajo permite producir más allá de las posibilidades individuales.

Teoría de la distribución: es la totalidad de lo que es anualmente producido por el trabajo de toda sociedad, o lo que es lo mismo la totalidad de su precio, que es distribuido entre sus diferentes miembros. Salarios, ganancias y rentas son los tres puntos originales de todo ingreso.

Distribución del valor producido: los trabajadores venden su hora de trabajo por un salario, el empresario por ser dueño del capital, es decir la maquinaria y la fábrica, obtiene una ganancia y el terrateniente al ser dueño de la tierra que arrienda a un empresario obtiene la renta.

Por esta razón el trabajador no se queda con el valor del producto total que crea con su trabajo. Ganancia: los hombres siem-

pre buscan obtener la mayor cantidad posible de dinero cuando hacen un negocio, es decir una buena ganancia.

Renta: se origina en la propiedad que posea alguien sobre la tierra. Este propietario lo arrienda a los empresarios para que la exploten y obtengan una ganancia. Sin embargo la renta puede aumentar en razón a que la tierra es un recurso agotable por lo cual quien es dueño de esta puede manejar los precios.

Salarios: es un precio real y nominal, un precio real porque con este puede obtener una cantidad necesaria y conveniente de bienes. Y es un precio nominal porque se expresa en dinero El producto del trabajo que constituye la recompensa natural a la propiedad privada sobre los medios de producción.

Papel del Estado——>Smith sostiene que el Estado no debe intervenir la economía, pues el interés individual conduce al bien común y la intervención del Estado haría distorsionar y dificultar el desempeño del mercado.

El estado solo reconoce tres funciones:

- Defensa contra la expresión extranjera.
- Establecimiento de una buena administración de justicia.
- Sostenimiento de obras e instituciones públicas que no asumen los particulares
- por no ofrecer una ganancia adecuada.

Pero Smith aclara que el libre comercio no implica la total inacción del estado.

3.2.3. Otras escuelas

Escuela estructuralista

Origen

El estructuralismo comenzó a desarrollarse en Latinoamérica en los años 30 y 40 como una alternativa para el modelo de desarrollo latinoamericano e influyó hasta los años 70 y 80 en la política económica de los demás países del subcontinente. Esta política fue sustituida a través de la política liberal monetarista. Este principio monetarista liberal llevado a cabo en la década de los 80 no ha tenido el éxito esperado, contribuyendo a un estancamiento económico en esa década. En vista de esta situación se originaron nuevas discusiones con el fin de buscar nuevas alternativas y estrategias más moderadas para lograr un genuino desarrollo en Latinoamérica.

Representantes

1. Raúl Prebisch. Se le considera el fundador y principal exponente de la escuela económica llamada "estructuralismo latinoamericano". Desarrolló las tesis Prebisch-Singer de la "Teoría de la Dependencia". Según esta idea, las empresas coloniales y el comercio internacional no han sido útiles para el desarrollo económico, sino que, al dislocar las estructuras e instituciones socio-económicas de las colonias, generaron una serie de problemas (dependencia de las exportaciones, crecimiento desequilibrado) que bloquearon las posibilidades de desarrollo. Los países del tercer mundo, decía Prebisch, han caído en un estado de "dependencia" del primer mundo, convirtiéndose en productores de materias primas en una relación de "centro-periferia" con sus metrópolis. Para que estos países puedan entrar en una senda de de-

sarrollo sostenido se haría necesario que se les permitiera un cierto proteccionismo en el comercio exterior y estrategias de sustitución de importaciones.

2. Celso Furtado. Celso Monteiro Furtado fue reconocido mundialmente como uno de los principales economistas y pensadores sociales latino-americanos de nuestro tiempo. La aportación de Celso Furtado a la comprensión de los determinantes del subdesarrollo se basa en una perspectiva histórica y en el análisis de los caminos recorridos por diversos países para superar esa condición.
3. Víctor L. Urquidí. En 1951 ingresó a la CEPAL, cuando era dirigida por el economista argentino Raúl Prebisch, y de 1952 a 1960 fungió como Director de la Sede Subregional en México. Uno de los principales logros de Víctor L. Urquidí mientras se desempeñó en la CEPAL fue el impulso al Tratado Multilateral de Libre Comercio e Integración Centroamericana, que se firmó en Tegucigalpa, Honduras, en junio de 1958, y que fue el motor para crear el Mercado Común Centroamericano y el sistema de integración del istmo.
4. Osvaldo Sunkel. Su trayectoria intelectual cubre medio siglo de reflexión sobre el desarrollo de América Latina. Siendo estudiante de economía y administración en la Universidad Nacional de Chile, Sunkel conoció a los fundadores de la CEPAL y pronto se integró a este grupo de actores-pensadores latinoamericanos. Sus escritos son parte del origen y evolución de la escuela estructuralista de la CEPAL. Los principales temas que han preocupado a Sunkel son la inflación, el desarrollo latinoamericano y el medio ambiente. Entre otros representantes de este movimiento encontramos a Aldo Ferrer, Leopoldo Solís, Aníbal Pinto, et.

Escuela de Chicago

Origen:

La Escuela de Chicago es una escuela de pensamiento económico que defiende el mercado libre y que fue diseminada por algunos profesores de la Universidad de Chicago. Los líderes de esa escuela son George Stigler y Milton Friedman, ambos laureados con el Premio Nóbel de la Economía. Sus ideas son asociadas a la teoría neoclásica de la formación de precios y al liberalismo económico, refutando y rechazando el Keynesianismo en favor del monetarismo, (hasta 1980, cuando pasó a defender la teoría de las expectativas racionales) y rechazo total de la reglamentación de los negocios, en favor de un *laissez-faire* casi absoluto. En términos metodológicos enfatiza la “economía positiva”, es decir, estudios empíricos basados en el uso de estadísticas, dando menor énfasis a la teoría económica y mayor importancia al análisis estadístico de datos. La “Escuela de Chicago” si notabiliza por su amplia gama de intereses, dedicándose a estudios que van de la reglamentación a la boda, de la esclavitud a la demografía.

Representantes

La Escuela de Economía de Chicago (EEC) es una conocida escuela de pensamiento económico partidaria del libre mercado desde mediados del siglo XX. Fue liderada históricamente por George Stigler y Milton Friedman. En el campo económico se le suele relacionar con la teoría neoclásica de precios y el rechazo al keynesianismo en favor del monetarismo, a la vez que es conocido su rechazo por las regulaciones económicas y su apoyo al liberalismo económico.

Escuela Austríaca de Economía

Origen

La Escuela Austríaca de Economía, también denominada escuela de Viena, es una escuela de pensamiento económico que se opone a la utilización de los métodos de las ciencias naturales para el estudio de las acciones humanas, y prefiere utilizar métodos lógicos deductivos y la introspección, lo que se denomina individualismo metodológico. Su origen se halla en el debate metodológico con la Escuela Histórica Alemana, que en un ánimo historicista intentaba confinar las leyes del mercado a diferentes etapas de la historia.

Representantes

Entre sus principales teóricos fundadores se encuentran Carl Menger, Eugen von Böhm-Bawerk, Friedrich von Wieser; y seguidores y continuadores, Ludwig von Mises y sus discípulos Friedrich von Hayek, Murray Rothbard, Israel Kirzner y George Reisman. En la actualidad hay numerosos pensadores que continúan el desarrollo de estas ideas. En Estados Unidos Lew Rockwell, Walter Block, Thomas DiLorenzo, Joseph Salerno, Lawrence H. White, George Selgin, Steven Horwitz, Peter Boettke, entre otros. En España, Jesús Huerta de Soto, Gabriel Calzada u Oscar Vara. En Argentina Alberto Benegas Lynch, Juan Carlos Cachanosky, Gabriel J. Zanotti, Martín Krausey Adrian Ravier. La Escuela Austríaca, de filosofía contraria a la corriente principal de la teoría neoclásica, ha sido muy influyente por su cuestionamiento de la teoría del comportamiento de dicha corriente. Se les suele asociar con el liberalismo libertario por sus ideas sobre la organización social, política y económica. Los partidarios de esta escuela suelen ver en la Escuela de Salamanca y en la Escuela Escocesa el origen de muchas de las ideas que ellos defienden.

Escuela historia alemana

Origen

En este trabajo realizaremos un análisis del choque metodológico que se dio en Alemania a fines del siglo XIX, en el marco de una gran crisis económica. Esta controversia tuvo lugar entre la Escuela Histórica Alemana de Economía y los teóricos austríacos de la utilidad marginal. En particular entre sus dos máximos exponentes, Schmoller de la primera y Menger de la segunda. Esta disputa metodológica tiene como trasfondo la discusión que se dio sobre las metodologías correspondientes a cada postura y la relación entre las ciencias naturales y las culturales e históricas. Para situar esta controversia en su marco histórico explicaremos algunas características de las últimas décadas del siglo XIX. El partido del Rey, dirigido por Bismarck triunfó sobre el partido prusiano, que era progresista y sobre los grupos democráticos de Alemania del Sur. En este nuevo marco político y económico se comenzó a pensar que las doctrinas del manchesterismo y del liberalismo no llevarían a Alemania a un desarrollo económico positivo y aun desarrollo de sus industrias (el 65% de su economía era agrícola). Además, estos políticos triunfadores pensaban que no tenían nada que aprender de los ingleses (la nación de comerciantes) ni de los franceses (los derrotados). En esa época los profesores de las universidades comenzaron a publicar estudios históricos, especialmente sobre las condiciones laborales de la época, dando la base a la Escuela Histórica de Schmoller. En esta misma época Menger publicó un libro rechazando las ideas metodológicas que sirven de base a la Escuela Histórica. Esto dio pie al denominado Methodenstreit.

3.3. Economía positiva y economía normativa

3.3.1. Economía Positiva

“La economía positiva se ocupa de las explicaciones objetivas o científicas del funcionamiento de un sistema económico” (Moya, 2012, p. 32).

Trata de dar explicaciones científicas a los fenómenos económicos, como, por ejemplo: cómo afectará una reducción del IGV en 2% en el crecimiento de la renta media, en el aumento del empleo o en la estabilidad de los precios, etc. la economía positiva se subdivide en economía descriptiva y teoría económica, esta última se divide a su vez en microeconomía y macroeconomía (Almonte Prado et al., 2010, p. 22).

3.3.2. Economía Normativa

La economía normativa se refiere a lo que debe ser. Y lo que debería ser es el análisis normativo y se usa para evaluar qué tan deseable es una alternativa por medio de juicios de valor acerca de lo que es o no comentó. Estas afirmaciones dependen de puntos de vista y no se pueden someter a prueba. Como, por ejemplo, el gobierno debe destinar recursos para apoyar a los adultos mayores o que cada familia debe recibir cierto nivel mínimo de ingresos (Moya, 2012, p. 32).

Implica la asunción de Juicios de valor, como, por ejemplo: una buena decisión de política económica para erradicar la extrema pobreza sería la creación de empleo masivo mediante la inversión pública o privada. Tiene como campo de aplicación la política económica, entendida ésta como el conjunto de acciones (decisiones) que asumen los gobiernos y otros órganos del Estado como el: congreso de la República, BCRP, MEF, SBS, CONASEV,

etc., con el fin de alcanzar ciertos objetivos micro o macroeconómicos en el muy corto plazo, corto plazo, mediano o largo plazo (por ejemplo, reformas estructurales de la economía) (Almonte Prado et al., 2010, p. 23).

Referencias

- Almonte Prado, W., Maguiña Modina, H., Rodríguez Sánchez, E., Sánchez Paredes, C., & Ticse Núñez, C. (2010). *Economía* (1ra. ed., vol. 1). PRE SAN MARCOS.
- Linares Arévalo, L., & Saldaña Pezo, K. (2020). *Economía*. Cepreunu / Universidad Nacional de Ucayali.
- Moya, M.A. (2012). *Fundamentos de economía*. Probooks.
- Sarwat, J., Ahmed Saber, M., & Chris, P. (2014). ¿Qué es la economía keynesiana? *Finanzas & Desarrollo*, 53-54

History of economic thought

História do pensamento econômico

Augusto Leonidas Morán Cabezas

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-1714-0218>

augusto.moran@intsuperior.edu.ec

Rebeca Edith Rea Vozmediano

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-3102-067X>

reveca.rea@intsuperior.edu.ec

Abstract

In this chapter the students will deal with very elementary topics which will contribute to the development of their formative competences based on conceptualizations of History of economic thought, origin of the economy, mercantilism, physiocracy, the classics, other schools, normative and formative economy. In this section the student will be able to know and interpret the economic thoughts, the origin of the economy, the field of action of the normative and positive economy to make decisions in the economic context in order to promote a productive and social development within the community or field of action of the same.

Key words: history, economics, mercantilism, thought, physiocracy.

Resumo

Neste capítulo, os alunos tratarão de temas muito elementares que contribuirão para o desenvolvimento de suas competências formativas com base em conceituações da história do pensamento econômico, da origem da economia, do mercantilismo, da fisiocracia, dos clássicos, de outras escolas, da economia normativa e formativa. Nesta seção, o aluno será capaz de conhecer e interpretar o pensamento econômico, a origem da economia, o campo de ação da economia normativa e positiva para tomar decisões no contexto econômico, a fim de promover o desenvolvimento produtivo e social dentro da comunidade ou campo de ação da mesma.

Palavras-chave: história, economia, mercantilismo, pensamento, fisiocracia.

Capítulo 4

Micro y macroeconomía

Augusto Leonidas Morán Cabezas

Rebeca Edith Rea Vozmediano

Beatriz Juliana Flores Flores

Lizbeth Carolina Pilatuña

Resumen

Este texto presenta conceptos de microeconomía, que estudia el comportamiento individual de empresas y familias, y cómo toman decisiones basadas en la maximización de su bienestar o beneficio. La oferta es la cantidad de bienes que los productores colocan en el mercado, y se ve afectada por factores como el precio, las materias primas, la disponibilidad del capital, la tecnología y los impuestos. La ley de la oferta establece que la cantidad ofertada de un bien varía directamente con su precio. La demanda, por otro lado, se refiere a la cantidad de un bien que los compradores desean y pueden comprar, y la cantidad demandada disminuye cuando sube el precio y aumenta cuando baja. La ley de la demanda establece que, manteniendo todos los demás factores constantes, cuando sube el precio de un bien, la cantidad demandada disminuye.

Palabras claves: microeconomía, oferta, demanda, macroeconomía.

Morán Cabezas, A.L., Rea Vozmediano, R.E., Flores Flores, B.J., y Pilatuña, L.C. (2023). Micro y macroeconomía. En A.L. Morán Cabezas y R.E. Rea Vozmediano (eds). *Economía básica* (pp. 90-119). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.129.c97>



4.1 Microeconomía

Es la rama de la economía que estudia el comportamiento individual de las unidades de producción (empresas} y las unidades de consumo(familias), del modo en que estos agentes toman decisiones en base al criterio racional de maximización de su bienestar individual o el de su beneficio empresarial y la formación del precio individual de bienes o factores en el mercado, en la forma en que interactúan en los mercados. Son temas de la microeconomía la: cálculo de ganancias o pérdidas del empresario, los gustos y preferencias de individuos, el ingreso y ahorro familiar, etc. (Almonte Prado et al., 2010, p. 22).

4.1.1. Concepto

A la primera corresponde el estudio de las elecciones entre recursos escasos, hechas por los individuos y las empresas. Estudia el comportamiento de los sectores económicos individuales. También estudia temas tales como la determinación de los precios de los bienes y servicios producidos en una economía (Moya, 2012, p. 30).

Microeconomía: se enfoca al estudio del comportamiento de los sectores económicos individuales (Moya, 2012, p. 30).

4.1.2. Oferta

Cantidad de bienes que los productores o vendedores colocan en el mercado (Almonte Prado et al., 2010, p. 64).

Si una empresa ofrece un bien o servicio, significa que dicha empresa cuenta con los recursos y la tecnología para producirlo puede obtener un beneficio al producirlo, y ha elaborado un plan definido para producirlo y venderlo.

Una oferta implica más que sólo contar con los recursos y la tecnología para producir algo. Los recursos y la tecnología constituyen los límites de lo posible.

Es posible producir muchas cosas útiles, pero éstas no serán fabricadas a menos que hacerlo resulte lucrativo. La oferta refleja la decisión acerca de qué artículos es tecnológicamente factible producir.

La cantidad ofrecida de un bien o servicio es la suma que los productores planean vender durante un periodo dado a un precio específico. La cantidad ofrecida no necesariamente es la misma cantidad que se venderá en realidad. A veces, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada, de modo que la cantidad comprada es menor que la cantidad ofrecida.

Al igual que la cantidad demandada, la cantidad ofrecida se mide en un monto por unidad de tiempo. Por ejemplo, suponga que General Motors produce 1 000 automóviles por día. La cantidad de autos ofrecida por GM se puede expresar como mil por día, 7 000 por semana o 365 000 por año. Sin la dimensión temporal no podríamos determinar si un número en particular es grande o pequeño.

Son muchos los factores que influyen en los planes de venta y, como antes, uno de ellos es el precio. Analicemos primero la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio. De nuevo, como lo hicimos al analizar la demanda, para aislar esta relación, mantenemos constantes todos los demás factores que influyen en los planes de venta y hacemos la pregunta: ¿cómo cambia la cantidad ofrecida de un bien conforme su precio cambia, cuando otros factores permanecen sin cambios? La ley de la oferta ofrece la respuesta (Parkin, 2009, p. 66).

Factores determinantes

- El precio del producto.
- El precio de las materias primas o insumos.
- La disponibilidad del capital.
- La tecnología.
- Los impuestos

Ley de la oferta

«La cantidad ofertada de un bien varía directamente con su precio; es decir a mayor precio mayor cantidad ofertada y a menor precio menor cantidad ofertada.

La función de la oferta

En el análisis elemental de la oferta se considera que varía sólo en función al precio y, que todos los demás factores que la afectan permanecen constantes (condición *ceferis paribus*) (Almonte Prado et al., 2010, p. 64).

4.1.3 Demanda

La cantidad demandada () de un b/s es la que los compradores quieren y pueden comprar de él. Dado que la cantidad demandada disminuye cuando sube el precio y aumenta cuando baja, decimos que está relacionada negativamente con el precio. Esta relación entre precio y cantidad demandada es cierta en el caso de la mayoría de los b/s de la economía y, de hecho, es tan general que se conoce como Ley de la demanda: manteniéndose todos los demás factores constantes, cuando sube el precio de un b/s, la cantidad demandada disminuye, y cuando baja, la cantidad demandada aumenta (Guerra, 2017, p. 18).

Cuando una persona demanda algo significa que

1. Lo desea.
2. Puede pagarlo.
3. Ha hecho un plan definido para comprarlo.

Por deseo nos referimos a los anhelos o aspiraciones ilimitadas que tiene la gente de poseer bienes y servicios. ¿Cuántas veces ha pensado cuánto le gustaría poseer algo “si tan sólo pudiera pagarlo” o “si no fuera tan costoso”? La escasez provoca que muchos de nuestros deseos, tal vez la mayoría de ellos, nunca sean satisfechos. La demanda refleja la decisión de qué deseos se satisfarán.

La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad de éste que los consumidores planean comprar durante un periodo de tiempo dado a un precio específico. La cantidad demandada no necesariamente es la misma que se compra en realidad. Algunas veces esta cantidad excede al monto de los bienes disponibles, de modo que la cantidad adquirida es menor que la cantidad demandada.

La cantidad demandada se mide en términos de cantidad por unidad de tiempo. Por ejemplo, imagine que todas las mañanas compra una taza de café. La cantidad de café que usted demanda puede expresarse como 1 taza por día, 7 tazas por semana o 365 tazas por año. Muchos son los factores que influyen en los planes de compra, y uno de ellos es el precio. En primer lugar, revisaremos la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio. Para analizar dicha relación, todos los demás factores que influyen en los planes de compra se mantienen constantes y se pregunta: ¿cómo cambia la cantidad demandada de un bien conforme su precio cambia, cuando los demás factores permanecen sin cambios? La ley de la demanda ofrece la respuesta (Parkin, 2009, p. 61).

4.1.4. Equilibrio

Hemos visto que cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada disminuye y la cantidad ofrecida aumenta. Ahora veremos la forma en que los precios coordinan los planes de compradores y vendedores y alcanzan un equilibrio.

Equilibrio es la situación en la que fuerzas opuestas se compensan entre sí. En los mercados, el equilibrio ocurre cuando el precio hace que los planes de compradores y vendedores concuerden entre sí. El precio de equilibrio es el precio al que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida. La cantidad de equilibrio es la cantidad comprada y vendida al precio de equilibrio. Los mercados tienden al equilibrio porque:

- El precio regula los planes de compra y venta.
- El precio se ajusta cuando los planes no concuerdan (Parkin, 2009, p. 70).

4.2 Macroeconomía

Se ocupa de estudiar el comportamiento promedio o agregado de la economía como: la inflación, el desempleo, el crecimiento económico, el déficit fiscal, a la inflación estudia las variaciones de los precios promedio de etc. Respecto todas las mercancías y servicios producidos por los diferentes sectores económicos en un mes, trimestre o año. Al estudiar la economía en su conjunto señala las pautas para la toma de decisiones de política económica, tales como: fiscal, monetaria, cambiaria, etc., para favorecer determinados sectores productivos, así como focalizar la ayuda a través de un subsidio directo a la población de menores ingresos, etc. (Almonte Prado et al., 2010, p. 22).

4.2.1 Concepto

“La macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía como un todo: de las expansiones y de las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio” (Moya, 2012, p. 30). La macroeconomía: se enfoca al estudio de la economía como un todo (Moya, 2012, p. 30).

4.2.2 Objetivo de la Macroeconomía

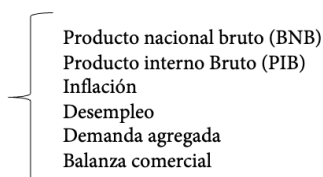
“Poder utilizar los conocimientos básicos de microeconomía estudiados en las dos unidades anteriores para explicar el crecimiento cíclico de las economías. Además, ser capaz de relacionar e interpretar los indicadores económicos” (Moya, 2012, p. 88).

La palabra macroeconomía proviene del griego macro que significa grande. Esta rama de la economía se dedica al estudio del funcionamiento del sistema económico de un país y su relación con otras economías. Los hechos macroeconómicos afectan de manera directa la vida de las personas (Fontana y Setterfield, 2009). necesarios para subsistir, fenómeno que por lo regular afecta en mayor medida a las clases sociales menos favorecidas. También el aumento generalizado de los precios, o sea, la inflación, influye en la capacidad de compra de los ciudadanos. La dependencia de las exportaciones de un país puede hacer crecer o decrecer su nivel de actividad. La adaptación a esas variaciones se traduce en un mayor o menor nivel de empleo o en una variación del tipo de cambio. Así, la macroeconomía estudia los grandes problemas nacionales. Es un enfoque agregado del funcionamiento de un sistema económico tanto en escala nacional como en su relación con los países del resto del mundo (Goldstein y Hillard, 2009).

“La macroeconomía estudia el comportamiento global en la economía de un país” (Moya, 2012, p. 88)

4.2.3 Variables Macroeconómicas

Se denomina indicadores o variables económicos a la medición estadística de fenómenos económicos como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo la demanda y la oferta agregada. Ejemplos e indicadores.



El entender relacionar e interpretar los indicadores económicos ayuda a los ciudadanos a pronosticar el futuro económico.

De estos indicadores, uno de los más estudiados es el que mide la producción de bienes y servicios, lo cual se hace ya sea utilizando el producto nacional bruto o el producto interno Bruto.

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por los nacionales de un país durante un periodo. Se considera lo que producen los nacionales ya sea en su país o en cualquier otro. En esta definición es importante destacar que los bienes incluyen productos tangibles tanto agrícolas (maíz, legumbre, cereales) como industriales (autos, computadoras, edificios). Los servicios se refieren a la producción del sector terciario (educación, financiero, comercio).

Producto interno bruto (PIB) Es el valor de los bienes y servicios finales producidos en el interior de un país, en un determi-

nado periodo. Al igual que en el PNB se trata de la suma de bienes y servicios finales producidos en un periodo, la diferencia es que el PIB se refiere a lo producido en el país, independientemente de que quienes lo produzcan sean nacionales o extranjeros.

Ambos indicadores sirven para medir el nivel de crecimiento de una economía cuando se compara el comportamiento de estos indicadores durante un tiempo. Si se divide el PNB o el PIB entre la cantidad de habitantes se obtiene el PNB o el PIB per cápita, que es una medida muy general para evaluar el aumento o disminución en el bienestar de la gente; es general porque no toma en cuenta las desigualdades en la distribución del ingreso, sin embargo, es útil cuando se quiere comparar el comportamiento de la economía en países de diferente tamaño.

Inflación

Es el incremento sostenido en el nivel general de precios. Se caracteriza porque el aumento es generalizado y además persistente en el tiempo “en es una baja en valor del dinero debido al alza en los precios” (Tarapuez, 2010). Este fenómeno se explica tanto desde el punto de vista de la demanda como de la oferta. El primer caso se presenta cuando hay un incremento de la demanda de bienes y servicios; pero no aumenta la producción de éstos. Por lo tanto, ante la escasez la respuesta de los comerciantes es aumentar precios.

La inflación se puede explicar también desde el punto de vista de la oferta. Se presenta cuando hay un incremento en los precios de los bienes importados, que puede ser de los bienes de capital, como maquinaria y equipo, o de las materias primas. En este caso, al incrementarse los costos de producción habrá un aumento generalizado de los precios ya que el productor trasladará al consumidor sus costos mayores. En general, el aumento de los

costos: salarios (por presión de los sindicatos), tarifas, tipos de cambio, márgenes de utilidad (por presiones oligopólicas para aumentar los márgenes de utilidad) o como ya se señaló, el precio de los insumos importados puede acelerar la inflación.

Para disminuir el desempleo se requiere un incremento en el gasto total de la economía, por lo que se debe estimular el consumo de las economías locales, la inversión de las empresas, el gasto público o las exportaciones. Al incrementarse la demanda de un bien o servicio se deberán producir más unidades de este y, por lo tanto, se ocuparán más personas en su producción. Y esto es probable porque la tendencia es a que las máquinas reemplacen a los trabajadores. Abatir el desempleo significa que la mayor parte de la población participa en el proceso de producción con lo que obtienen los medios para satisfacer sus necesidades materiales.

1. ¿Cuál es la diferencia entre microeconomía y macroeconomía?
2. ¿Qué es el PNB?
3. ¿Cuál es la diferencia entre el PNB y el PIB?
4. ¿Qué es la inflación?
5. ¿Qué es el desempleo?
6. Explique por qué la tasa de desempleo nunca es de cero cuando se considera la economía en “pleno empleo”.
7. Si la población económicamente activa es de 40 millones de trabajadores y un millón de trabajadores están desocupados. Calcule la tasa de desempleo.
8. ¿Cuáles son las fuentes del crecimiento económico?
9. Explique la relación entre crecimiento económico y desempleo.

4.3 El intervencionismo estatal

El grado en que el Estado interviene en la economía varía. Un extremo sería el caso en que éste no participa y, por lo tanto, la función productora está a cargo de las empresas privadas. En el otro extremo estarían las economías centralmente planificadas.

Objetivos de la intervención del estado en la economía

¿Con qué objeto participará el Estado en la economía? La respuesta a esta pregunta es producto de juicios de valor. Sin embargo, hay consenso entre los tratadistas en cuanto a ciertos objetivos que se consideran deseables para cualquier tipo de economía:

- a) óptima asignación de recursos
- b) distribución equitativa del ingreso,
- c) Estabilidad económica de ingresos
- d) crecimiento económico.

a) Óptima asignación de recursos: uno de los objetivos es lograr la eficiencia económica en el uso de los recursos productivos: mano de obra, capital, tierra y tecnología presentes en una economía. Cabe aclarar que este objetivo implica el uso de los recursos en aquellos bienes públicos que satisfagan la preferencia de los ciudadanos.

b) Distribución equitativa del ingreso: este objetivo se refiere a lograr una distribución del ingreso que sea considerada como justa por la mayoría de la sociedad. Resulta fácil definir la palabra equidad, pero no en la ciencia económica. Equidad significa que el ingreso se distribuya de tal manera que la brecha entre ricos y pobres sea reducida.

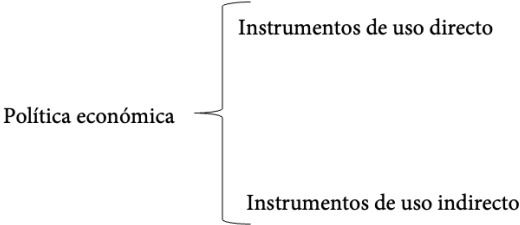
c) Estabilidad económica: como ya se dijo, las economías crecen cíclicamente. Lo que se buscaría con la política económica de acuerdo con este objetivo es evitar que las fases de dicho ciclo sean muy pronunciadas y así evitar recesiones muy profundas y de larga duración. Se considera que las fluctuaciones (la desocupación masiva o la inflación galopante o ambas) deben ser controladas, hasta obtener una línea ascendente de producción, lo que constituye también un objetivo de los más significativos del Estado, ya que elimina la inseguridad económica y otros aspectos negativos recurrentes del ciclo (Retchkiman, 1987, p. 23).

d) Crecimiento económico: otro de los objetivos de la intervención del Estado en la economía es promover el incremento del PIB. En este sentido la política económica deberá estar orientada a promover el empleo de los factores productivos para lograr la producción potencial plena. El ideal es que la tasa de crecimiento de la economía sea mayor que la de la población, para que ésta disponga con el paso del tiempo de una mayor cantidad de bienes y servicios. Un sistema económico sólo es eficiente si además de usar los recursos productivos en la forma más apropiada, los aumenta constantemente; la tasa de este incremento significa para los países pobres no simplemente un grado de eficiencia, sino una razón vital de existencia.

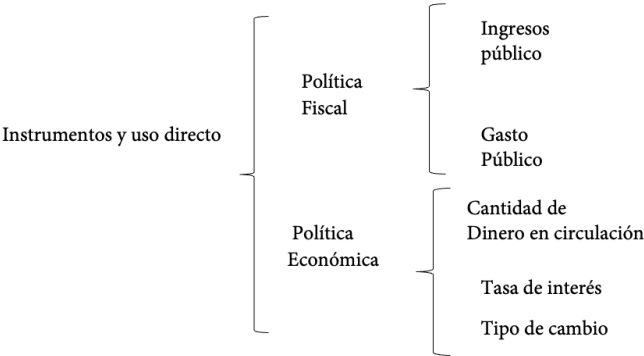
4.3.1 La política económica y sus instrumentos

Características

El Estado, mediante el sector público y de sus empresas paraestatales, influye de manera directa o indirecta en el logro de los cuatro objetivos mencionados anteriormente. Los instrumentos que utiliza para estos fines se denominan medidas de política económica.

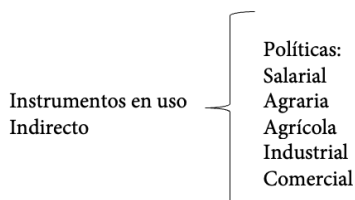


Entre los instrumentos con que cuenta el Estado para intervenir de manera directa en la economía está la política de ingresos y gasto público, ambas constituyen la política fiscal. También está la política monetaria que comprende la cantidad de dinero en circulación, la determinación del tipo de cambio y de la tasa de interés, entre otras.



De uso indirecto como es el caso de la política salarial, en la cual el Estado interviene activamente, en la determinación de los topes salaria agraria, agrícola, industrial, comercial, petrolera y otras:

También la política económica cuenta, con instrumentos.



Política económica

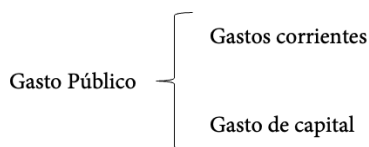
Como se señaló, la política económica son los instrumentos con que cuenta el Estado para intervenir en la economía. En esta unidad únicamente se estudiarán los instrumentos de uso directo: la política fiscal y la política monetaria.

Política fiscal

Se refiere al uso de gastos gubernamentales e ingresos para alcanzar objetivos de política económica.

Gasto público

En la literatura especializada, este término se usa para designar los egresos del gobierno, sea municipal, estatal o federal. Sus características fundamentales. Sus características fundamentales son que no necesita ser cubierto por son que no necesita ser cubierto por monetaria. Su magnitud depende de la organización económica prevaleciente organización económica prevaleciente das al Estado y de las presiones políticas de clase o grupos (Retchkiman, 1987). Uno de los aspectos importantes de los egresos gubernamentales es que su creciente volumen, motivó movimientos políticos de grandes magnitudes, que culminaron en un marco normativo, para normar el origen y el destino del gasto público. el origen y el destino del gasto público. de verse desde diferentes puntos de vista uno de ellos es la clasificación económica que sirve para conocer su efecto en la economía de un país.

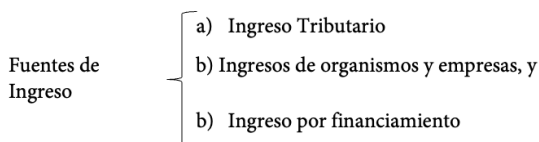


Gastos corrientes. Comprenden los egresos para la adquisición de bienes y servicios; por ejemplo, los servicios personales, materiales y suministros, interés. En general este tipo de gastos no aumenta los activos del Estado. “El llamado consumo público o gasto corriente corresponde básicamente a los costos de operación del aparato administrativo y de las fuerzas de seguridad” (Sierra, 2009, p. 165). “Los gastos de capital. Son aquellos que incrementan la capacidad de producción del sector público; por ejemplo, bienes muebles e inmuebles, inversión física, pago de pasivos, y otros” (Arriaga, 2002).

Otra clasificación del gasto público es desde el punto de vista del propósito para el que se realicen los egresos. A la cual se denomina clasificación sectorial: Desarrollo agropecuario y recursos naturales. Desarrollo social (educación, salud, desarrollo regional). Energético. Comunicaciones y transportes y otros.

Ingreso público

El ingreso público se refiere a la fuente de donde se obtienen recursos para cubrir el gasto público. Hay una relación directa entre la evolución de éste y la del ingreso público. Unas de las clasificaciones de los ingresos del gobierno son:



a) Ingresos tributarios. Desde un punto de vista práctico hay una diferenciación importante entre impuesto y otras fuentes de ingreso público. El impuesto (tributo o gravamen) es una carga obligatoria en dinero o en especie que establece unilateralmente el Estado para cubrir el gasto público. Carece de una contraprestación directa entre causante y autoridad.

b) Ingresos de organismos y empresas. Son los ingresos que obtiene el gobierno por concepto de bienes y servicios producidos por empresas de su propiedad. En el caso mexicano la empresa de mayor importancia es Pemex, cuyos ingresos son muy cuantiosos. En este rubro se incluyen los ingresos de otras empresas de propiedad estatal como la Lotería Nacional.

c) Ingresos por Financiamiento crédito o deuda pública. Cuando los gastos son mayores que los ingresos, los gobiernos recurren al endeudamiento. Dado que las funciones del Estado moderno cada vez son mayores, los ingresos regulares generalmente resultan insuficientes para financiar los gastos, lo que lleva a la necesidad de recurrir al crédito.

4.3.2 Teoría Económica de Keynes

La teoría keynesiana es una teoría económica desarrollada por John Maynard Keynes, que se basa en la idea fundamental de que la intervención del gobierno puede estabilizar la economía, aumentando los niveles de empleo y producción, principalmente mediante el aumento del gasto público en períodos de desempleo.

La teoría keynesiana fue desarrollada por John Maynard Keynes durante los años 1930 como un intento para comprender la crisis de 1929.

Surgimiento de la Teoría Keynesiana

Hacia principios de los años 30 del siglo pasado el mundo entraba en una crisis muy profunda, los niveles de desempleo y marginación se extendieron por la debacle conocida como la “Gran Depresión” que, iniciada en Estados Unidos, se dilató a todo el mundo capitalista. Por aquel entonces reinaba en el mundo académico económico las teorías de los denominados clásicos, expresión que Karl Marx usó para envolver las ideas de economistas como Adam Smith y David Ricardo; a los que Keynes sumará los nombres de John S. Mill, Francis Edgeworth, Alfred Marshall y Arthur Pigou.

Los pensadores clásicos suponían pleno empleo para todos los factores de la producción, si bien hay momentos de la vida económica en que esto no sucede así, afirmaban que hay una clara tendencia a su cumplimiento. Si la economía demora en llegar a su equilibrio, esto sucede por la existencia de intervenciones por parte del gobierno o de poderes monopólicos que impiden el correcto funcionamiento de la competencia. Sólo admitían la existencia de paro voluntario, es decir, los individuos que deciden por propia voluntad no ofrecer sus servicios en el mercado laboral al salario vigente; y paro friccional, que incluye los individuos que cambian de trabajo y al hacerlo transcurre un tiempo desde el cese de la última ocupación hasta el comienzo de la nueva.

Entonces la teoría clásica intentaba explicar cómo asignar los recursos productivos, el desempleo no era un problema por resolver y como los mercados son autorregulables, los niveles de desempleo pronto serían reducidos por las mismas fuerzas que operan en el mercado, evitando así un gran desempleo. Estos economistas pronto caen en descrédito puesto que se hace casi imposible sostener dichas teorías ante la abrumadora realidad de la crisis de 1929.

Es en este contexto donde aparece en la escena de la teoría keynesiana. Keynes fue un economista inglés que impuso una nueva forma de pensar la economía capitalista instaurando un marco teórico que traería aparejadas renovadas políticas. Realmente nació un paradigma diferente que dominó la escena político-económica desde el fin de la Segunda Guerra Mundial y hasta principios de los 70, período que algunos llaman “la edad de oro del capitalismo”, pues la economía global experimentó un crecimiento sin precedentes en la historia.

La obra cumbre de Keynes editada en 1936 titulada “Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero”; constituye la esencia de su contribución a la teoría económica en general y es donde a partir de la cual, junto con otros estudios previos, se conforma lo que hoy conocemos como la macroeconomía. Resaltaba el término “general” por entender que las ideas clásicas sólo eran aplicables a un caso particular y ésta dejaba de lado todo un cúmulo de situaciones que necesitaban ser explicadas. Con ella ataca principalmente el supuesto de pleno empleo, intentando demostrar que el capitalismo se desarrolla en condiciones fluctuantes de la actividad económica y que dicho pleno empleo es sólo un caso específico. Además, la teoría es general porque apunta a explicar el funcionamiento del sistema económico en su totalidad y no analizar sólo el ámbito de un mercado como lo hacía hasta entonces la teoría clásica.

4.3.3 Límites de la intervención estatal.

Los límites de la intervención estatal se encuentran en la frontera provocada por la liberalización de la economía capitalista, cuyos límites son prácticamente inexistentes, merced de la globalización económica que ha provocado fenómenos tales como la globalización cultural y política.

4.4 La empresa

Es la unidad económica o de producción (UP) que agrupa y organiza a un conjunto de factores de producción, con la finalidad de producir bienes y servicios para el consumo o el mercado. Su fin económico es el lucro o ganancia empresarial (Almonte Prado et al., 2010, p. 54).

La empresa es una organización que ejerce actividades económicas o comerciales y combina factores de la producción, con el propósito de ofrecer un bien o servicio, satisfacer unas necesidades y deseos y obtener un beneficio o excedente. Para lograr sus propósitos, la empresa define sus objetivos, su misión, planifica sus actividades, y formula estrategias de desarrollo económico.

Las empresas constituyen para los países una fuente de riqueza y bienestar, ya que proveen bienes y servicios, dinamizan la economía, generan valor agregado, empleo, y bienestar, para que las familias e individuos tengan una mejor calidad de vida (Serna, 2011, pp. 86-87).

4.4.1 Contribución de la empresa en la economía

Figura 1. Contribución de la empresa en la economía.



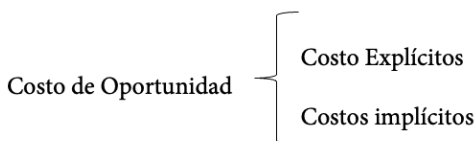
La empresa toma decisiones de modo que sus beneficios sean lo más cuantiosos posible.

Una empresa produce bienes y servicios, el dinero que obtiene por la venta de éstos constituye el ingreso de esta. A éste el productor le restará los gastos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo (costos) y la diferencia entre ingresos y costos es el beneficio, que el empresario tratará de maximizar. El conocimiento de estos elementos permite ayudar a la empresa a seleccionar las mejores decisiones desde el punto de vista de la consecución de sus objetivos, así como evaluar en qué medida las empresas utilizan adecuadamente los recursos escasos.

¿Cómo calcular el beneficio? Como ya se dijo, el beneficio es igual al valor de sus ventas menos el costo de producirlas. La determinación del ingreso de una empresa no tiene complicación alguna. Sin embargo, en el caso de los costos, para determinar su monto es necesario considerar los elementos siguientes:

Beneficio de una empresa = ingreso total – costo de oportunidad

“El costo de oportunidad de cualquier acción es la alternativa de mayor valor a la que se renuncia” (Parkin, 2004, p. 192), lo que implica la necesidad de comparar entre alternativas, lo cual puede hacerse solamente mediante unidades monetarias. Esto es, el costo de oportunidad consiste en medir el costo de algo a partir de las alternativas perdidas. Ahora bien, en el costo de oportunidad de una empresa pueden distinguirse los costos explícitos e implícitos (Parkin, 2004).



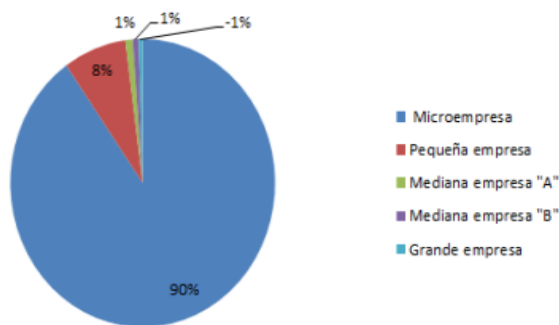
Costos explícitos son aquellos que se pagan con dinero. Por ejemplo, los salarios, la compra de materias primas. Costos implícitos son los que no requieren de un desembolso de dinero; aunque la empresa en este caso también renuncia a una acción alternativa. Por ejemplo, usar el propio capital. Si una empresa utiliza 100 000 UM de su propiedad cuando podría haberlo prestado a 5%, y obtener 5 000 UM, en este caso se deberán deducir 5 000 UM de la cuenta de ingresos de la empresa, por concepto de costo de los fondos utilizados. Si esta misma empresa obtuviera ingresos superiores en 4 000 UM a todos los demás costos, no significa que la empresa haya ganado 4 000 UM, sino más bien que ha perdido 1 000, pues si hubiera cerrado y hubiese prestado su capital habría ganado 5 000 UM. A lo anterior se denomina intereses perdidos. Los intereses perdidos son los ingresos que el empresario dejó de percibir por usar su propio dinero en la compra de bienes para su empresa, en lugar de emplearlo para algún otro propósito, como es comprar acciones. De tal manera que estos intereses no percibidos son parte del costo de oportunidad de usar el capital y constituyen un costo implícito de la empresa.

Según Carranco (2017), en su revista económica manifiesta: Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son actores indispensables para el crecimiento de toda economía. Constituyen más del 90% de las empresas en el mundo, siendo aún más alta su participación en Latinoamérica, con un 97%. Debido a sus características presentan un gran aporte a la generación de empleo, lo cual contribuye al desarrollo del aparato productivo nacional de un país y aporta al cambio de la matriz productiva. Las Pymes ecuatorianas aportan en gran medida a la productividad del país. Estas se encuentran en su mayoría dentro de los sectores del comercio y de servicios, cabe recalcar que la estructura de empresa más común es la microempresa. Así también las principales provincias en las que se encuentran las Pymes son: Pichincha, Gua-

yas, Manabí, Azuay y Tungurahua, destacando un crecimiento abismal en todo el país.

Sectores de acción de las Pymes.

La relevancia de las Pymes para la economía ecuatoriana se vuelve cada vez más notoria. En el país, el 92% de empresas se consideran estructuras micro, pequeñas y medianas; mientras que, únicamente el 8% constituyen grandes empresas (Censo Económico, 2014).



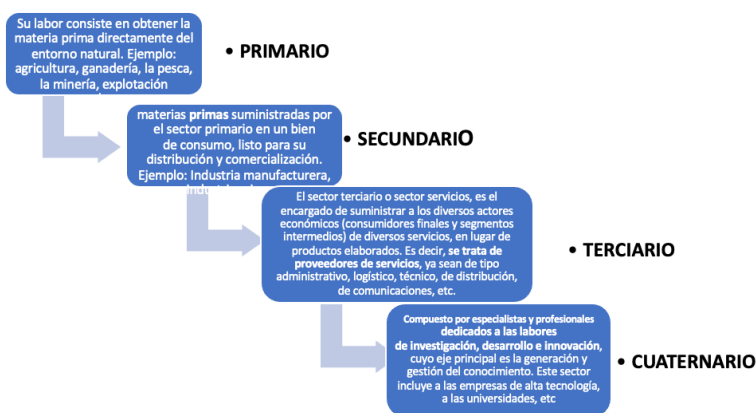
4.4.2 Sectores Económicos

Un sector económico representa un segmento específico del circuito de producción, que tradicionalmente puede ser primario, secundario y terciario, dependiendo de qué lugar ocupe en la cadena de producción general.

Los sectores económicos corresponden a la división de la actividad económica de un Estado o territorio, e incluye todas las etapas de exploración de los recursos naturales, hasta la industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios.

La clasificación de los sectores económicos resulta útil para comprender cómo se relacionan todas las áreas de producción y comercio, así como permite comprender el impacto de las políticas económicas de un Estado sobre sectores específicos de la economía.

La economía de una nación se ha clasificado en los siguientes sectores económicos:



Sector Primario

El sector primario comprende todas las actividades de obtención de los recursos naturales. Este está ligado con los sub-sectores agrícola, pesquero, minero y forestal.

En este sector de la economía, se obtienen los productos primarios por medio de la extracción o producción para el fornecimiento de materia, necesaria para los sectores secundario y terciario.

Sector Secundario

El sector secundario de la economía corresponde a la transformación de la materia prima en productos industrializados de

alto valor agregado, en productos terminados o semielaborados, o en maquinarias y herramientas industriales.

En este sector, se destaca las actividades industriales, la construcción, el procesamiento de alimentos, la industria naval y aeronáutica, etc.

Sector Terciario

El sector terciario se define como el sector de comercio y prestación de servicios, y es donde se desarrolla la distribución y comercialización de los bienes tangibles e intangibles, como la oferta de servicios prestados a empresas o particulares. Se destaca en este sector, los servicios comerciales, bancarios, turísticos, etc.

Sector cuaternario

El sector cuaternario puede ser considerado como una subdivisión del sector terciario, y abarca todas aquellas áreas en las que el conocimiento se capitaliza como un bien, pero es imposible de mecanizar. Incluye las actividades intelectuales, relacionadas con la investigación, desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información. Por ejemplo: la consultoría, la industria de la información, etc.

Sector Quinario

Al igual que el anterior, el sector quinario puede considerarse una subdivisión del terciario. Abarca aquellas actividades económicas relacionadas con la creación, la organización e interpretación de información y orientación en la toma de decisiones aplicando las nuevas tecnologías.

El sector quinario engloba también aquellas actividades económicas que no tienen fines de lucro en sí mismas, sino que se orientan a resolver necesidades normativas, es decir, obligatorias, tales como los servicios de educación pública, seguridad ciudadana-

na (policía, protección civil y bomberos), salud pública y cultura. Incluye también todo tipo de actividad económica registrada por la acción de diferentes ONG's. Asimismo, incluye la actividad doméstica que no puede ser medida formalmente.

4.5 El sector externo

Este sector sintetiza las transacciones que una economía realiza con el resto del mundo. Las estadísticas del sector externo se refieren básicamente a las relacionadas con la balanza de pagos, en donde se puede encontrar el intercambio de compra y venta con el exterior de bienes y servicios (importaciones y exportaciones), la renta pagada y recibida al y del resto del mundo, las transferencias recibidas y enviadas, las inversiones que extranjeros realizan en el país o las que realizadas por ecuatorianos en el exterior, los préstamos recibidos y otorgados, el movimiento de deuda externa pública y privada, etc.

Sector externo se denomina a todas aquellas transacciones económicas que se realizan entre países y el resto del mundo.

El Banco Central del Ecuador –BCE-, para la elaboración de las estadísticas de comercio internacional, se basa en la metodología de Naciones Unidas “Estadísticas del comercio internacional de mercancías –ECIM Rev.2-”, que recomienda utilizar como fuente principal para el registro de las importaciones y exportaciones la documentación generada por los servicios de aduana nacionales y, sólo en los casos que se considere necesario, utilizar otras fuentes no aduaneras.

El BCE para el registro de las estadísticas de comercio exterior utiliza los datos de los documentos aduaneros como principal fuente de información, acorde a la metodología internacional. Sin embargo, luego de un análisis interinstitucional entre las cifras

de importación de derivados que registra el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador –SENAE- en su Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE) y la Empresa Pública de Hidrocarburos del Ecuador -EP Petroecuador- en sus reportes de operaciones, se determinó la conveniencia de modificar al SENAE como fuente principal de información para la elaboración de las estadísticas de importación de derivados que efectúa el BCE y, en su lugar, utilizar la información remitida por EP Petroecuador. Esto obedece a que EP Petroecuador es la institución encargada de realizar el conjunto de compras externas de derivados mientras que el SENAE registra únicamente las importaciones regularizadas¹ y, entre ambas fuentes de información, se identificaron diferencias en los períodos 2008, 2009 y 2010.

El cambio de fuente de información en mención, implementado a partir de los datos del mes de enero de 2011, permitirá que las estadísticas del BCE consoliden de mejor manera las importaciones reales de derivados efectuadas por la economía ecuatoriana, sean éstas regularizadas o no en el SENAE, mejorando así la calidad, oportunidad y consistencia de las cifras. Adicionalmente se debe mencionar que el BCE presenta en sus informes cifras de comercio internacional que por su naturaleza son de carácter provisional, las mismas son actualizadas periódicamente conforme revisión y recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior. Es así como el cambio de fuente efectuado se ha acompañado de una actualización integral de las cifras históricas de comercio internacional, no sólo en el ámbito petrolero sino en el conjunto de sectores. De esta manera, se asegura la coherencia y comparabilidad de estas en el tiempo.

Como resultado del cambio de fuente de información de las importaciones de derivados y de la actualización integral de las estadísticas de comercio exterior, se presentaron modificaciones en los saldos comerciales de los años 2008, 2009 y 2010, obser-

vándose un incremento del superávit comercial de 2008, una disminución del déficit de 2009 y un aumento del déficit en el año 2010.

Es importante señalar que el cambio de fuente de las cifras de importación de derivados no afecta a las estadísticas de Cuentas Nacionales, puesto que éstas últimas utilizan a EP Petroecuador como fuente de información de importación de derivados debido a sus necesidades específicas de cuantificación del valor agregado petrolero y no petrolero de la economía ecuatoriana.

4.5.1 Agentes Económicos Externos

empresarios, consumidores o gobiernos de otros países. El agente externo toma decisiones acerca de comprar o no los productos del país, de vender al país o no venderle bienes y servicios de su producción, de otorgar o no préstamos financieros, de renegociar o no la deuda externa, etc.

4.5.2 Interrelaciones con los Agentes Económicos Externos

Hasta ahora hemos visto cómo interactúan las familias, las empresas y el gobierno en el circuito económico de nuestro mercado interno. Observamos que el movimiento de cada uno de estos agentes es similar a la circulación sanguínea donde hay un proceso de transformación, el gasto se convierte en el ingreso del otro y, también, que este proceso mantiene activa la economía nacional.

Ahora, agregaremos un elemento más: el sector externo. Este agente está constituido por el resto de los países mundo. Llamamos exportaciones a la venta de bienes y servicios que van de empresas mexicanas hacia otro país e importaciones a la compra de

bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Como verás, productos van y vienen en un constante intercambio.

Un intercambio comercial se efectúa cuando ambos países pueden obtener un beneficio. Por ejemplo, México cuenta con las condiciones de suelo y clima que favorecen la producción y abundancia del azúcar, razón por la que es el principal exportador de este producto a EE. UU. Por otra parte, EE. UU. es uno de los principales productores de kiwi en América y México compra a EE. UU. este producto. De esta manera “el comercio aporta beneficios al permitir a los países exportar bienes cuya producción se realiza con [...] recursos que son abundantes en el país, mientras que importa aquellos bienes cuya producción requiere [...] la utilización de recursos que son relativamente escasos en el país”.

En este caso, explicaremos cómo se integra el flujo de bienes y servicios del sector externo por medio de las empresas. Las empresas nacionales venden sus productos a las familias mexicanas y, también, pueden venderlos a otras empresas extranjeras. Por su parte, las empresas mexicanas pueden comprar productos o piezas a otro país para hacer más eficiente su proceso de producción.

El gobierno establece tratados de comercio exterior con el resto del mundo y especifica las reglas del juego. Las empresas extranjeras pagan impuestos indirectos que conocemos como aranceles, estos son importes que deben pagarse sobre el valor de las importaciones y con ellos se busca mantener un equilibrio entre la producción nacional y la extranjera, por otro lado, vigila que las condiciones del comercio sean equitativas y justas. Las familias pueden consumir productos nacionales y también los provenientes de otros países. Gracias a esta apertura comercial tienen acceso a mayores opciones de productos y servicios, lo cual incentiva la competencia entre empresas. De nuevo observamos el movimiento de intercambio y transfor-

mación que mantienen viva la economía. El sector externo se integra al sistema económico con este intercambio de bienes y servicios que van y vienen. Lo que un país exporta, otro lo importa y viceversa.

Referencias

- Almonte Prado, W., Maguiña Modina, H., Rodríguez Sánchez, E., Sánchez Paredes, C., & Ticse Núñez, C. (2010). *Economía* (1ra. ed., vol. 1). PRE SAN MARCOS.
- Filippi, H. (2020). *Guía de Actividades 2020. ECONOMÍA*. Escuela Agrotécnica “Lib. Gral. San Martín.
- Guerra, A.G. (2017). *Guía de Economía y Empresa*. Manuales UEX.
- Moya, M.A. (2012). *Fundamentos de economía*. Probooks.
- Parkin, M. (2009). *Economía* (8va. ed.). Pearson Educación.
- Serna, G.L. (2011). *Economía I*. Espacio Gráfico Comunicaciones S.A.

Microeconomics and macroeconomics

Microeconomia e macroeconomia

Augusto Leonidas Morán Cabezas

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0004-1714-0218>

augusto.moran@intsuperior.edu.ec

Rebeca Edith Rea Vozmediano

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-3102-067X>

rebeca.rea@intsuperior.edu.ec

Beatriz Juliana Flores Flores

Investigador independiente | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0006-3542-1261>

Lizbeth Carolina Pilatuña

Investigador independiente | Cayambe | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0003-1988-5259>

lizpila888@gmail.com

Abstract

This text presents concepts of microeconomics, which studies the behavior of individual firms and families, and how they make decisions based on maximizing their welfare or profit. Supply is the quantity of goods that producers place on the market, and is affected by factors such as price, raw materials, availability of capital, technology and taxes. The law of supply states that the quantity supplied of a good varies directly with its price. Demand, on the other hand, refers to the quantity of a good that buyers are willing and able to purchase, and the quantity demanded decreases as the price rises and increases as the price falls. The law of demand states that, holding all other factors constant, when the price of a good rises, the quantity demanded decreases.

Keywords: microeconomics, supply, demand, macroeconomics.

Resumo

Este texto apresenta conceitos de microeconomia, que estuda o comportamento de empresas e famílias individuais e como elas tomam decisões com base na maximização de seu bem-estar ou lucro. A oferta é a quantidade de bens que os produtores colocam no mercado e é afetada por fatores como preço, matérias-primas, disponibilidade de capital, tecnologia e impostos. A lei da oferta afirma que a quantidade fornecida de um bem varia diretamente com seu preço. A demanda, por outro lado, refere-se à quantidade de um bem que os compradores estão dispostos e são capazes de comprar, e a quantidade demandada diminui à medida que o preço aumenta e aumenta à medida que o preço cai. A lei da demanda afirma que, mantendo todos os outros fatores constantes, quando o preço de um bem aumenta, a quantidade demandada diminui.

Palavras-chave: microeconomia, oferta, demanda, macroeconomia.



Religación
Press
Ideas desde el Sur Global



Religación
Press
Ideas desde el Sur Global

int Instituto
Nelson
Torres

ISBN: 978-9942-642-41-7



9 789942 642417