

Capítulo 4

Micro y macroeconomía

Augusto Leonidas Morán Cabezas

Rebeca Edith Rea Vozmediano

Beatriz Juliana Flores Flores

Lizbeth Carolina Pilatuña

Resumen

Este texto presenta conceptos de microeconomía, que estudia el comportamiento individual de empresas y familias, y cómo toman decisiones basadas en la maximización de su bienestar o beneficio. La oferta es la cantidad de bienes que los productores colocan en el mercado, y se ve afectada por factores como el precio, las materias primas, la disponibilidad del capital, la tecnología y los impuestos. La ley de la oferta establece que la cantidad ofertada de un bien varía directamente con su precio. La demanda, por otro lado, se refiere a la cantidad de un bien que los compradores desean y pueden comprar, y la cantidad demandada disminuye cuando sube el precio y aumenta cuando baja. La ley de la demanda establece que, manteniendo todos los demás factores constantes, cuando sube el precio de un bien, la cantidad demandada disminuye.

Palabras claves: microeconomía, oferta, demanda, macroeconomía.

Morán Cabezas, A.L., Rea Vozmediano, R.E., Flores Flores, B.J., y Pilatuña, L.C. (2023). Micro y macroeconomía. En A.L. Morán Cabezas y R.E. Rea Vozmediano (eds). *Economía básica* (pp. 90-119). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.129.c97>



4.1 Microeconomía

Es la rama de la economía que estudia el comportamiento individual de las unidades de producción (empresas) y las unidades de consumo (familias), del modo en que estos agentes toman decisiones en base al criterio racional de maximización de su bienestar individual o el de su beneficio empresarial y la formación del precio individual de bienes o factores en el mercado, en la forma en que interactúan en los mercados. Son temas de la microeconomía la: cálculo de ganancias o pérdidas del empresario, los gustos y preferencias de individuos, el ingreso y ahorro familiar, etc. (Almonte Prado et al., 2010, p. 22).

4.1.1. Concepto

A la primera corresponde el estudio de las elecciones entre recursos escasos, hechas por los individuos y las empresas. Estudia el comportamiento de los sectores económicos individuales. También estudia temas tales como la determinación de los precios de los bienes y servicios producidos en una economía (Moya, 2012, p. 30).

Microeconomía: se enfoca al estudio del comportamiento de los sectores económicos individuales (Moya, 2012, p. 30).

4.1.2. Oferta

Cantidad de bienes que los productores o vendedores colocan en el mercado (Almonte Prado et al., 2010, p. 64).

Si una empresa ofrece un bien o servicio, significa que dicha empresa cuenta con los recursos y la tecnología para producirlo puede obtener un beneficio al producirlo, y ha elaborado un plan definido para producirlo y venderlo.

Una oferta implica más que sólo contar con los recursos y la tecnología para producir algo. Los recursos y la tecnología constituyen los límites de lo posible.

Es posible producir muchas cosas útiles, pero éstas no serán fabricadas a menos que hacerlo resulte lucrativo. La oferta refleja la decisión acerca de qué artículos es tecnológicamente factible producir.

La cantidad ofrecida de un bien o servicio es la suma que los productores planean vender durante un periodo dado a un precio específico. La cantidad ofrecida no necesariamente es la misma cantidad que se venderá en realidad. A veces, la cantidad ofrecida es mayor que la cantidad demandada, de modo que la cantidad comprada es menor que la cantidad ofrecida.

Al igual que la cantidad demandada, la cantidad ofrecida se mide en un monto por unidad de tiempo. Por ejemplo, suponga que General Motors produce 1 000 automóviles por día. La cantidad de autos ofrecida por GM se puede expresar como mil por día, 7 000 por semana o 365 000 por año. Sin la dimensión temporal no podríamos determinar si un número en particular es grande o pequeño.

Son muchos los factores que influyen en los planes de venta y, como antes, uno de ellos es el precio. Analicemos primero la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio. De nuevo, como lo hicimos al analizar la demanda, para aislar esta relación, mantenemos constantes todos los demás factores que influyen en los planes de venta y hacemos la pregunta: ¿cómo cambia la cantidad ofrecida de un bien conforme su precio cambia, cuando otros factores permanecen sin cambios? La ley de la oferta ofrece la respuesta (Parkin, 2009, p. 66).

Factores determinantes

- El precio del producto.
- El precio de las materias primas o insumos.
- La disponibilidad del capital.
- La tecnología.
- Los impuestos

Ley de la oferta

«La cantidad ofertada de un bien varía directamente con su precio; es decir a mayor precio mayor cantidad ofertada y a menor precio menor cantidad ofertada.

La función de la oferta

En el análisis elemental de la oferta se considera que varía sólo en función al precio y, que todos los demás factores que la afectan permanecen constantes (condición *ceferis paribus*) (Almonte Prado et al., 2010, p. 64).

4.1.3 Demanda

La cantidad demandada () de un b/s es la que los compradores quieren y pueden comprar de él. Dado que la cantidad demandada disminuye cuando sube el precio y aumenta cuando baja, decimos que está relacionada negativamente con el precio. Esta relación entre precio y cantidad demandada es cierta en el caso de la mayoría de los b/s de la economía y, de hecho, es tan general que se conoce como Ley de la demanda: manteniéndose todos los demás factores constantes, cuando sube el precio de un b/s, la cantidad demandada disminuye, y cuando baja, la cantidad demandada aumenta (Guerra, 2017, p. 18).

Cuando una persona demanda algo significa que

1. Lo desea.
2. Puede pagarlo.
3. Ha hecho un plan definido para comprarlo.

Por deseo nos referimos a los anhelos o aspiraciones ilimitadas que tiene la gente de poseer bienes y servicios. ¿Cuántas veces ha pensado cuánto le gustaría poseer algo “si tan sólo pudiera pagarlo” o “si no fuera tan costoso”? La escasez provoca que muchos de nuestros deseos, tal vez la mayoría de ellos, nunca sean satisfechos. La demanda refleja la decisión de qué deseos se satisfarán.

La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad de éste que los consumidores planean comprar durante un periodo de tiempo dado a un precio específico. La cantidad demandada no necesariamente es la misma que se compra en realidad. Algunas veces esta cantidad excede al monto de los bienes disponibles, de modo que la cantidad adquirida es menor que la cantidad demandada.

La cantidad demandada se mide en términos de cantidad por unidad de tiempo. Por ejemplo, imagine que todas las mañanas compra una taza de café. La cantidad de café que usted demanda puede expresarse como 1 taza por día, 7 tazas por semana o 365 tazas por año. Muchos son los factores que influyen en los planes de compra, y uno de ellos es el precio. En primer lugar, revisaremos la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio. Para analizar dicha relación, todos los demás factores que influyen en los planes de compra se mantienen constantes y se pregunta: ¿cómo cambia la cantidad demandada de un bien conforme su precio cambia, cuando los demás factores permanecen sin cambios? La ley de la demanda ofrece la respuesta (Parkin, 2009, p. 61).

4.1.4. Equilibrio

Hemos visto que cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada disminuye y la cantidad ofrecida aumenta. Ahora veremos la forma en que los precios coordinan los planes de compradores y vendedores y alcanzan un equilibrio.

Equilibrio es la situación en la que fuerzas opuestas se compensan entre sí. En los mercados, el equilibrio ocurre cuando el precio hace que los planes de compradores y vendedores concuerden entre sí. El precio de equilibrio es el precio al que la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida. La cantidad de equilibrio es la cantidad comprada y vendida al precio de equilibrio. Los mercados tienden al equilibrio porque:

- El precio regula los planes de compra y venta.
- El precio se ajusta cuando los planes no concuerdan (Parkin, 2009, p. 70).

4.2 Macroeconomía

Se ocupa de estudiar el comportamiento promedio o agregado de la economía como: la inflación, el desempleo, el crecimiento económico, el déficit fiscal, a la inflación estudia las variaciones de los precios promedio de etc. Respecto todas las mercancías y servicios producidos por los diferentes sectores económicos en un mes, trimestre o año. Al estudiar la economía en su conjunto señala las pautas para la toma de decisiones de política económica, tales como: fiscal, monetaria, cambiaria, etc., para favorecer determinados sectores productivos, así como focalizar la ayuda a través de un subsidio directo a la población de menores ingresos, etc. (Almonte Prado et al., 2010, p. 22).

4.2.1 Concepto

“La macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía como un todo: de las expansiones y de las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio” (Moya, 2012, p. 30). La macroeconomía: se enfoca al estudio de la economía como un todo (Moya, 2012, p. 30).

4.2.2 Objetivo de la Macroeconomía

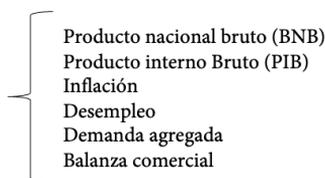
“Poder utilizar los conocimientos básicos de microeconomía estudiados en las dos unidades anteriores para explicar el crecimiento cíclico de las economías. Además, ser capaz de relacionar e interpretar los indicadores económicos” (Moya, 2012, p. 88).

La palabra macroeconomía proviene del griego macro que significa grande. Esta rama de la economía se dedica al estudio del funcionamiento del sistema económico de un país y su relación con otras economías. Los hechos macroeconómicos afectan de manera directa la vida de las personas (Fontana y Setterfield, 2009). necesarios para subsistir, fenómeno que por lo regular afecta en mayor medida a las clases sociales menos favorecidas. También el aumento generalizado de los precios, o sea, la inflación, influye en la capacidad de compra de los ciudadanos. La dependencia de las exportaciones de un país puede hacer crecer o decrecer su nivel de actividad. La adaptación a esas variaciones se traduce en un mayor o menor nivel de empleo o en una variación del tipo de cambio. Así, la macroeconomía estudia los grandes problemas nacionales. Es un enfoque agregado del funcionamiento de un sistema económico tanto en escala nacional como en su relación con los países del resto del mundo (Goldstein y Hillard, 2009).

“La macroeconomía estudia el comportamiento global en la economía de un país” (Moya, 2012, p. 88)

4.2.3 Variables Macroeconómicas

Se denomina indicadores o variables económicos a la medición estadística de fenómenos económicos como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo la demanda y la oferta agregada. Ejemplos e indicadores.



El entender relacionar e interpretar los indicadores económicos ayuda a los ciudadanos a pronosticar el futuro económico.

De estos indicadores, uno de los más estudiados es el que mide la producción de bienes y servicios, lo cual se hace ya sea utilizando el producto nacional bruto o el producto interno Bruto.

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por los nacionales de un país durante un periodo. Se considera lo que producen los nacionales ya sea en su país o en cualquier otro. En esta definición es importante destacar que los bienes incluyen productos tangibles tanto agrícolas (maíz, legumbre, cereales) como industriales (autos, computadoras, edificios). Los servicios se refieren a la producción del sector terciario (educación, financiero, comercio).

Producto interno bruto (PIB) Es el valor de los bienes y servicios finales producidos en el interior de un país, en un determi-

nado periodo. Al igual que en el PNB se trata de la suma de bienes y servicios finales producidos en un periodo, la diferencia es que el PIB se refiere a lo producido en el país, independientemente de que quienes lo produzcan sean nacionales o extranjeros.

Ambos indicadores sirven para medir el nivel de crecimiento de una economía cuando se compara el comportamiento de estos indicadores durante un tiempo. Si se divide el PNB o el PIB entre la cantidad de habitantes se obtiene el PNB o el PIB per cápita, que es una medida muy general para evaluar el aumento o disminución en el bienestar de la gente; es general porque no toma en cuenta las desigualdades en la distribución del ingreso, sin embargo, es útil cuando se quiere comparar el comportamiento de la economía en países de diferente tamaño.

Inflación

Es el incremento sostenido en el nivel general de precios. Se caracteriza porque el aumento es generalizado y además persistente en el tiempo “en es una baja en valor del dinero debido al alza en los precios” (Tarapuez, 2010). Este fenómeno se explica tanto desde el punto de vista de la demanda como de la oferta. El primer caso se presenta cuando hay un incremento de la demanda de bienes y servicios; pero no aumenta la producción de éstos. Por lo tanto, ante la escasez la respuesta de los comerciantes es aumentar precios.

La inflación se puede explicar también desde el punto de vista de la oferta. Se presenta cuando hay un incremento en los precios de los bienes importados, que puede ser de los bienes de capital, como maquinaria y equipo, o de las materias primas. En este caso, al incrementarse los costos de producción habrá un aumento generalizado de los precios ya que el productor trasladará al consumidor sus costos mayores. En general, el aumento de los

costos: salarios (por presión de los sindicatos), tarifas, tipos de cambio, márgenes de utilidad (por presiones oligopólicas para aumentar los márgenes de utilidad) o como ya se señaló, el precio de los insumos importados puede acelerar la inflación.

Para disminuir el desempleo se requiere un incremento en el gasto total de la economía, por lo que se debe estimular el consumo de las economías locales, la inversión de las empresas, el gasto público o las exportaciones. Al incrementarse la demanda de un bien o servicio se deberán producir más unidades de este y, por lo tanto, se ocuparán más personas en su producción. Y esto es probable porque la tendencia es a que las máquinas reemplacen a los trabajadores. Abatir el desempleo significa que la mayor parte de la población participa en el proceso de producción con lo que obtienen los medios para satisfacer sus necesidades materiales.

1. ¿Cuál es la diferencia entre microeconomía y macroeconomía?
2. ¿Qué es el PNB?
3. ¿Cuál es la diferencia entre el PNB y el PIB?
4. ¿Qué es la inflación?
5. ¿Qué es el desempleo?
6. Explique por qué la tasa de desempleo nunca es de cero cuando se considera la economía en “pleno empleo”.
7. Si la población económicamente activa es de 40 millones de trabajadores y un millón de trabajadores están desocupados. Calcule la tasa de desempleo. 8.
8. ¿Cuáles son las fuentes del crecimiento económico?
9. Explique la relación entre crecimiento económico y desempleo.

4.3 El intervencionismo estatal

El grado en que el Estado interviene en la economía varía. Un extremo sería el caso en que éste no participa y, por lo tanto, la función productora está a cargo de las empresas privadas. En el otro extremo estarían las economías centralmente planificadas.

Objetivos de la intervención del estado en la economía

¿Con qué objeto participará el Estado en la economía? La respuesta a esta pregunta es producto de juicios de valor. Sin embargo, hay consenso entre los tratadistas en cuanto a ciertos objetivos que se consideran deseables para cualquier tipo de economía:

- a) óptima asignación de recursos
- b) distribución equitativa del ingreso,
- c) Estabilidad económica de ingresos
- d) crecimiento económico.

a) Óptima asignación de recursos: uno de los objetivos es lograr la eficiencia económica en el uso de los recursos productivos: mano de obra, capital, tierra y tecnología presentes en una economía. Cabe aclarar que este objetivo implica el uso de los recursos en aquellos bienes públicos que satisfagan la preferencia de los ciudadanos.

b) Distribución equitativa del ingreso: este objetivo se refiere a lograr una distribución del ingreso que sea considerada como justa por la mayoría de la sociedad. Resulta fácil definir la palabra equidad, pero no en la ciencia económica. Equidad significa que el ingreso se distribuya de tal manera que la brecha entre ricos y pobres sea reducida.

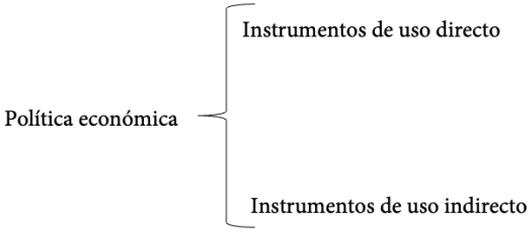
c) Estabilidad económica: como ya se dijo, las economías crecen cíclicamente. Lo que se buscaría con la política económica de acuerdo con este objetivo es evitar que las fases de dicho ciclo sean muy pronunciadas y así evitar recesiones muy profundas y de larga duración. Se considera que las fluctuaciones (la desocupación masiva o la inflación galopante o ambas) deben ser controladas, hasta obtener una línea ascendente de producción, lo que constituye también un objetivo de los más significativos del Estado, ya que elimina la inseguridad económica y otros aspectos negativos recurrentes del ciclo (Retchkiman, 1987, p. 23).

d) Crecimiento económico: otro de los objetivos de la intervención del Estado en la economía es promover el incremento del PIB. En este sentido la política económica deberá estar orientada a promover el empleo de los factores productivos para lograr la producción potencial plena. El ideal es que la tasa de crecimiento de la economía sea mayor que la de la población, para que ésta disponga con el paso del tiempo de una mayor cantidad de bienes y servicios. Un sistema económico sólo es eficiente si además de usar los recursos productivos en la forma más apropiada, los aumenta constantemente; la tasa de este incremento significa para los países pobres no simplemente un grado de eficiencia, sino una razón vital de existencia.

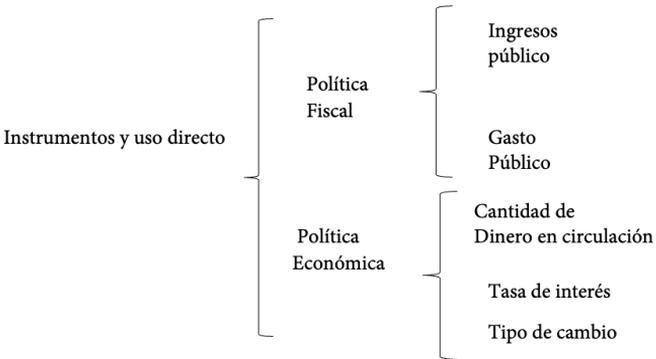
4.3.1 La política económica y sus instrumentos

Características

El Estado, mediante el sector público y de sus empresas paraestatales, influye de manera directa o indirecta en el logro de los cuatro objetivos mencionados anteriormente. Los instrumentos que utiliza para estos fines se denominan medidas de política económica.

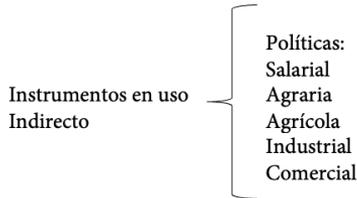


Entre los instrumentos con que cuenta el Estado para intervenir de manera directa en la economía está la política de ingresos y gasto público, ambas constituyen la política fiscal. También está la política monetaria que comprende la cantidad de dinero en circulación, la determinación del tipo de cambio y de la tasa de interés, entre otras.



De uso indirecto como es el caso de la política salarial, en la cual el Estado interviene activamente, en la determinación de los topes salaria agraria, agrícola, industrial, comercial, petrolera y otras:

También la política económica cuenta, con instrumentos.



Política económica

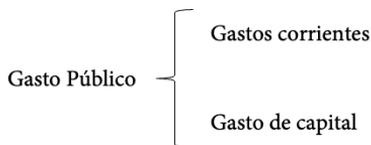
Como se señaló, la política económica son los instrumentos con que cuenta el Estado para intervenir en la economía. En esta unidad únicamente se estudiarán los instrumentos de uso directo: la política fiscal y la política monetaria.

Política fiscal

Se refiere al uso de gastos gubernamentales e ingresos para alcanzar objetivos de política económica.

Gasto público

En la literatura especializada, este término se usa para designar los egresos del gobierno, sea municipal, estatal o federal. Sus características fundamentales. Sus características fundamentales son que no necesita ser cubierto por son que no necesita ser cubierto por monetaria. Su magnitud depende de la organización económica prevaleciente organización económica prevaleciente das al Estado y de las presiones políticas de clase o grupos (Retchkiman, 1987). Uno de los aspectos importantes de los egresos gubernamentales es que su creciente volumen, motivó movimientos políticos de grandes magnitudes, que culminaron en un marco normativo, para normar el origen y el destino del gasto público. el origen y el destino del gasto público. de verse desde diferentes puntos de vista uno de ellos es la clasificación económica que sirve para conocer su efecto en la economía de un país.

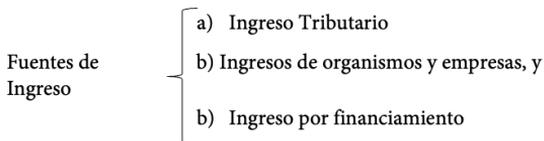


Gastos corrientes. Comprenden los egresos para la adquisición de bienes y servicios; por ejemplo, los servicios personales, materiales y suministros, interés. En general este tipo de gastos no aumenta los activos del Estado. “El llamado consumo público o gasto corriente corresponde básicamente a los costos de operación del aparato administrativo y de las fuerzas de seguridad” (Sierra, 2009, p. 165). “Los gastos de capital. Son aquellos que incrementan la capacidad de producción del sector público; por ejemplo, bienes muebles e inmuebles, inversión física, pago de pasivos, y otros” (Arriaga, 2002).

Otra clasificación del gasto público es desde el punto de vista del propósito para el que se realicen los egresos. A la cual se denomina clasificación sectorial: Desarrollo agropecuario y recursos naturales. Desarrollo social (educación, salud, desarrollo regional). Energético. Comunicaciones y transportes y otros.

Ingreso público

El ingreso público se refiere a la fuente de donde se obtienen recursos para cubrir el gasto público. Hay una relación directa entre la evolución de éste y la del ingreso público. Unas de las clasificaciones de los ingresos del gobierno son:



a) Ingresos tributarios. Desde un punto de vista práctico hay una diferenciación importante entre impuesto y otras fuentes de ingreso público. El impuesto (tributo o gravamen) es una carga obligatoria en dinero o en especie que establece unilateralmente el Estado para cubrir el gasto público. Carece de una contraprestación directa entre causante y autoridad.

b) Ingresos de organismos y empresas. Son los ingresos que obtiene el gobierno por concepto de bienes y servicios producidos por empresas de su propiedad. En el caso mexicano la empresa de mayor importancia es Pemex, cuyos ingresos son muy cuantiosos. En este rubro se incluyen los ingresos de otras empresas de propiedad estatal como la Lotería Nacional.

c) Ingresos por Financiamiento crédito o deuda pública. Cuando los gastos son mayores que los ingresos, los gobiernos recurren al endeudamiento. Dado que las funciones del Estado moderno cada vez son mayores, los ingresos regulares generalmente resultan insuficientes para financiar los gastos, lo que lleva a la necesidad de recurrir al crédito.

4.3.2 Teoría Económica de Keynes

La teoría keynesiana es una teoría económica desarrollada por John Maynard Keynes, que se basa en la idea fundamental de que la intervención del gobierno puede estabilizar la economía, aumentando los niveles de empleo y producción, principalmente mediante el aumento del gasto público en períodos de desempleo.

La teoría keynesiana fue desarrollada por John Maynard Keynes durante los años 1930 como un intento para comprender la crisis de 1929.

Surgimiento de la Teoría Keynesiana

Hacia principios de los años 30 del siglo pasado el mundo entraba en una crisis muy profunda, los niveles de desempleo y marginación se extendieron por la debacle conocida como la “Gran Depresión” que, iniciada en Estados Unidos, se dilató a todo el mundo capitalista. Por aquel entonces reinaba en el mundo académico económico las teorías de los denominados clásicos, expresión que Karl Marx usó para envolver las ideas de economistas como Adam Smith y David Ricardo; a los que Keynes sumará los nombres de John S. Mill, Francis Edgeworth, Alfred Marshall y Arthur Pigou.

Los pensadores clásicos suponían pleno empleo para todos los factores de la producción, si bien hay momentos de la vida económica en que esto no sucede así, afirmaban que hay una clara tendencia a su cumplimiento. Si la economía demora en llegar a su equilibrio, esto sucede por la existencia de intervenciones por parte del gobierno o de poderes monopólicos que impiden el correcto funcionamiento de la competencia. Sólo admitían la existencia de paro voluntario, es decir, los individuos que deciden por propia voluntad no ofrecer sus servicios en el mercado laboral al salario vigente; y paro friccional, que incluye los individuos que cambian de trabajo y al hacerlo transcurre un tiempo desde el cese de la última ocupación hasta el comienzo de la nueva.

Entonces la teoría clásica intentaba explicar cómo asignar los recursos productivos, el desempleo no era un problema por resolver y como los mercados son autorregulables, los niveles de desempleo pronto serían reducidos por las mismas fuerzas que operan en el mercado, evitando así un gran desempleo. Estos economistas pronto caen en descrédito puesto que se hace casi imposible sostener dichas teorías ante la abrumadora realidad de la crisis de 1929.

Es en este contexto donde aparece en la escena de la teoría keynesiana. Keynes fue un economista inglés que impuso una nueva forma de pensar la economía capitalista instaurando un marco teórico que traería aparejadas renovadas políticas. Realmente nació un paradigma diferente que dominó la escena político-económica desde el fin de la Segunda Guerra Mundial y hasta principios de los 70, período que algunos llaman “la edad de oro del capitalismo”, pues la economía global experimentó un crecimiento sin precedentes en la historia.

La obra cumbre de Keynes editada en 1936 titulada “Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero”; constituye la esencia de su contribución a la teoría económica en general y es donde a partir de la cual, junto con otros estudios previos, se conforma lo que hoy conocemos como la macroeconomía. Resaltaba el término “general” por entender que las ideas clásicas sólo eran aplicables a un caso particular y ésta dejaba de lado todo un cúmulo de situaciones que necesitaban ser explicadas. Con ella ataca principalmente el supuesto de pleno empleo, intentando demostrar que el capitalismo se desarrolla en condiciones fluctuantes de la actividad económica y que dicho pleno empleo es sólo un caso específico. Además, la teoría es general porque apunta a explicar el funcionamiento del sistema económico en su totalidad y no analizar sólo el ámbito de un mercado como lo hacía hasta entonces la teoría clásica.

4.3.3 Límites de la intervención estatal.

Los límites de la intervención estatal se encuentran en la frontera provocada por la liberalización de la economía capitalista, cuyos límites son prácticamente inexistentes, merced de la globalización económica que ha provocado fenómenos tales como la globalización cultural y política.

4.4 La empresa

Es la unidad económica o de producción (UP) que agrupa y organiza a un conjunto de factores de producción, con la finalidad de producir bienes y servicios para el consumo o el mercado. Su fin económico es el lucro o ganancia empresarial (Almonte Prado et al., 2010, p. 54).

La empresa es una organización que ejerce actividades económicas o comerciales y combina factores de la producción, con el propósito de ofrecer un bien o servicio, satisfacer unas necesidades y deseos y obtener un beneficio o excedente. Para lograr sus propósitos, la empresa define sus objetivos, su misión, planifica sus actividades, y formula estrategias de desarrollo económico.

Las empresas constituyen para los países una fuente de riqueza y bienestar, ya que proveen bienes y servicios, dinamizan la economía, generan valor agregado, empleo, y bienestar, para que las familias e individuos tengan una mejor calidad de vida (Serna, 2011, pp. 86-87).

4.4.1 Contribución de la empresa en la economía

Figura 1. Contribución de la empresa en la economía.



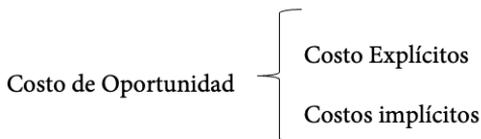
La empresa toma decisiones de modo que sus beneficios sean lo más cuantiosos posible.

Una empresa produce bienes y servicios, el dinero que obtiene por la venta de éstos constituye el ingreso de esta. A éste el productor le restará los gastos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo (costos) y la diferencia entre ingresos y costos es el beneficio, que el empresario tratará de maximizar. El conocimiento de estos elementos permite ayudar a la empresa a seleccionar las mejores decisiones desde el punto de vista de la consecución de sus objetivos, así como evaluar en qué medida las empresas utilizan adecuadamente los recursos escasos.

¿Cómo calcular el beneficio? Como ya se dijo, el beneficio es igual al valor de sus ventas menos el costo de producirlas. La determinación del ingreso de una empresa no tiene complicación alguna. Sin embargo, en el caso de los costos, para determinar su monto es necesario considerar los elementos siguientes:

Beneficio de una empresa = ingreso total – costo de oportunidad

“El costo de oportunidad de cualquier acción es la alternativa de mayor valor a la que se renuncia” (Parkin, 2004, p. 192), lo que implica la necesidad de comparar entre alternativas, lo cual puede hacerse solamente mediante unidades monetarias. Esto es, el costo de oportunidad consiste en medir el costo de algo a partir de las alternativas perdidas. Ahora bien, en el costo de oportunidad de una empresa pueden distinguirse los costos explícitos e implícitos (Parkin, 2004).



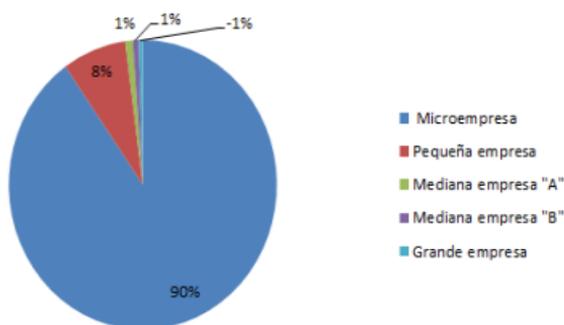
Costos explícitos son aquellos que se pagan con dinero. Por ejemplo, los salarios, la compra de materias primas. Costos implícitos son los que no requieren de un desembolso de dinero; aunque la empresa en este caso también renuncia a una acción alternativa. Por ejemplo, usar el propio capital. Si una empresa utiliza 100 000 UM de su propiedad cuando podría haberlo prestado a 5%, y obtener 5 000 UM, en este caso se deberán deducir 5 000 UM de la cuenta de ingresos de la empresa, por concepto de costo de los fondos utilizados. Si esta misma empresa obtuviera ingresos superiores en 4 000 UM a todos los demás costos, no significa que la empresa haya ganado 4 000 UM, sino más bien que ha perdido 1 000, pues si hubiera cerrado y hubiese prestado su capital habría ganado 5 000 UM. A lo anterior se denomina intereses perdidos. Los intereses perdidos son los ingresos que el empresario dejó de percibir por usar su propio dinero en la compra de bienes para su empresa, en lugar de emplearlo para algún otro propósito, como es comprar acciones. De tal manera que estos intereses no percibidos son parte del costo de oportunidad de usar el capital y constituyen un costo implícito de la empresa.

Según Carranco (2017), en su revista económica manifiesta: Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son actores indispensables para el crecimiento de toda economía. Constituyen más del 90% de las empresas en el mundo, siendo aún más alta su participación en Latinoamérica, con un 97%. Debido a sus características presentan un gran aporte a la generación de empleo, lo cual contribuye al desarrollo del aparato productivo nacional de un país y aporta al cambio de la matriz productiva. Las Pymes ecuatorianas aportan en gran medida a la productividad del país. Estas se encuentran en su mayoría dentro de los sectores del comercio y de servicios, cabe recalcar que la estructura de empresa más común es la microempresa. Así también las principales provincias en las que se encuentran las Pymes son: Pichincha, Gua-

yas, Manabí, Azuay y Tungurahua, destacando un crecimiento abismal en todo el país.

Sectores de acción de las Pymes.

La relevancia de las Pymes para la economía ecuatoriana se vuelve cada vez más notoria. En el país, el 92% de empresas se consideran estructuras micro, pequeñas y medianas; mientras que, únicamente el 8% constituyen grandes empresas (Censo Económico, 2014).



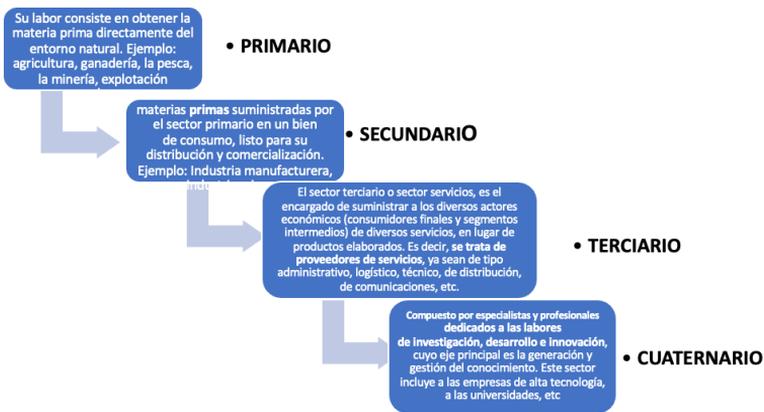
4.4.2 Sectores Económicos

Un sector económico representa un segmento específico del circuito de producción, que tradicionalmente puede ser primario, secundario y terciario, dependiendo de qué lugar ocupe en la cadena de producción general.

Los sectores económicos corresponden a la división de la actividad económica de un Estado o territorio, e incluye todas las etapas de exploración de los recursos naturales, hasta la industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios.

La clasificación de los sectores económicos resulta útil para comprender cómo se relacionan todas las áreas de producción y comercio, así como permite comprender el impacto de las políticas económicas de un Estado sobre sectores específicos de la economía.

La economía de una nación se ha clasificado en los siguientes sectores económicos:



Sector Primario

El sector primario comprende todas las actividades de obtención de los recursos naturales. Este está ligado con los sub-sectores agrícola, pesquero, minero y forestal.

En este sector de la economía, se obtienen los productos primarios por medio de la extracción o producción para el fornecimiento de materia, necesaria para los sectores secundario y terciario.

Sector Secundario

El sector secundario de la economía corresponde a la transformación de la materia prima en productos industrializados de

alto valor agregado, en productos terminados o semielaborados, o en maquinarias y herramientas industriales.

En este sector, se destaca las actividades industriales, la construcción, el procesamiento de alimentos, la industria naval y aeronáutica, etc.

Sector Terciario

El sector terciario se define como el sector de comercio y prestación de servicios, y es donde se desarrolla la distribución y comercialización de los bienes tangibles e intangibles, como la oferta de servicios prestados a empresas o particulares. Se destaca en este sector, los servicios comerciales, bancarios, turísticos, etc.

Sector cuaternario

El sector cuaternario puede ser considerado como una subdivisión del sector terciario, y abarca todas aquellas áreas en las que el conocimiento se capitaliza como un bien, pero es imposible de mecanizar. Incluye las actividades intelectuales, relacionadas con la investigación, desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información. Por ejemplo: la consultoría, la industria de la información, etc.

Sector Quinario

Al igual que el anterior, el sector quinario puede considerarse una subdivisión del terciario. Abarca aquellas actividades económicas relacionadas con la creación, la organización e interpretación de información y orientación en la toma de decisiones aplicando las nuevas tecnologías.

El sector quinario engloba también aquellas actividades económicas que no tienen fines de lucro en sí mismas, sino que se orientan a resolver necesidades normativas, es decir, obligatorias, tales como los servicios de educación pública, seguridad ciudadana-

na (policía, protección civil y bomberos), salud pública y cultura. Incluye también todo tipo de actividad económica registrada por la acción de diferentes ONG's. Asimismo, incluye la actividad doméstica que no puede ser medida formalmente.

4.5 El sector externo

Este sector sintetiza las transacciones que una economía realiza con el resto del mundo. Las estadísticas del sector externo se refieren básicamente a las relacionadas con la balanza de pagos, en donde se puede encontrar el intercambio de compra y venta con el exterior de bienes y servicios (importaciones y exportaciones), la renta pagada y recibida al y del resto del mundo, las transferencias recibidas y enviadas, las inversiones que extranjeros realizan en el país o las que realizadas por ecuatorianos en el exterior, los préstamos recibidos y otorgados, el movimiento de deuda externa pública y privada, etc.

Sector externo se denomina a todas aquellas transacciones económicas que se realizan entre países y el resto del mundo.

El Banco Central del Ecuador –BCE-, para la elaboración de las estadísticas de comercio internacional, se basa en la metodología de Naciones Unidas “Estadísticas del comercio internacional de mercancías –ECIM Rev.2-”, que recomienda utilizar como fuente principal para el registro de las importaciones y exportaciones la documentación generada por los servicios de aduana nacionales y, sólo en los casos que se considere necesario, utilizar otras fuentes no aduaneras.

El BCE para el registro de las estadísticas de comercio exterior utiliza los datos de los documentos aduaneros como principal fuente de información, acorde a la metodología internacional. Sin embargo, luego de un análisis interinstitucional entre las cifras

de importación de derivados que registra el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador –SENAE- en su Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE) y la Empresa Pública de Hidrocarburos del Ecuador -EP Petroecuador- en sus reportes de operaciones, se determinó la conveniencia de modificar al SENAE como fuente principal de información para la elaboración de las estadísticas de importación de derivados que efectúa el BCE y, en su lugar, utilizar la información remitida por EP Petroecuador. Esto obedece a que EP Petroecuador es la institución encargada de realizar el conjunto de compras externas de derivados mientras que el SENAE registra únicamente las importaciones regularizadas¹ y, entre ambas fuentes de información, se identificaron diferencias en los períodos 2008, 2009 y 2010.

El cambio de fuente de información en mención, implementado a partir de los datos del mes de enero de 2011, permitirá que las estadísticas del BCE consoliden de mejor manera las importaciones reales de derivados efectuadas por la economía ecuatoriana, sean éstas regularizadas o no en el SENAE, mejorando así la calidad, oportunidad y consistencia de las cifras. Adicionalmente se debe mencionar que el BCE presenta en sus informes cifras de comercio internacional que por su naturaleza son de carácter provisional, las mismas son actualizadas periódicamente conforme revisión y recepción de documentos fuente de las operaciones de comercio exterior. Es así como el cambio de fuente efectuado se ha acompañado de una actualización integral de las cifras históricas de comercio internacional, no sólo en el ámbito petrolero sino en el conjunto de sectores. De esta manera, se asegura la coherencia y comparabilidad de estas en el tiempo.

Como resultado del cambio de fuente de información de las importaciones de derivados y de la actualización integral de las estadísticas de comercio exterior, se presentaron modificaciones en los saldos comerciales de los años 2008, 2009 y 2010, obser-

vándose un incremento del superávit comercial de 2008, una disminución del déficit de 2009 y un aumento del déficit en el año 2010.

Es importante señalar que el cambio de fuente de las cifras de importación de derivados no afecta a las estadísticas de Cuentas Nacionales, puesto que éstas últimas utilizan a EP Petroecuador como fuente de información de importación de derivados debido a sus necesidades específicas de cuantificación del valor agregado petrolero y no petrolero de la economía ecuatoriana.

4.5.1 Agentes Económicos Externos

empresarios, consumidores o gobiernos de otros países. El agente externo toma decisiones acerca de comprar o no los productos del país, de vender al país o no venderle bienes y servicios de su producción, de otorgar o no préstamos financieros, de renegociar o no la deuda externa, etc.

4.5.2 Interrelaciones con los Agentes Económicos Externos

Hasta ahora hemos visto cómo interactúan las familias, las empresas y el gobierno en el circuito económico de nuestro mercado interno. Observamos que el movimiento de cada uno de estos agentes es similar a la circulación sanguínea donde hay un proceso de transformación, el gasto se convierte en el ingreso del otro y, también, que este proceso mantiene activa la economía nacional.

Ahora, agregaremos un elemento más: el sector externo. Este agente está constituido por el resto de los países mundo. Llamamos exportaciones a la venta de bienes y servicios que van de empresas mexicanas hacia otro país e importaciones a la compra de

bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Como verás, productos van y vienen en un constante intercambio.

Un intercambio comercial se efectúa cuando ambos países pueden obtener un beneficio. Por ejemplo, México cuenta con las condiciones de suelo y clima que favorecen la producción y abundancia del azúcar, razón por la que es el principal exportador de este producto a EE. UU. Por otra parte, EE. UU. es uno de los principales productores de kiwi en América y México compra a EE. UU. este producto. De esta manera “el comercio aporta beneficios al permitir a los países exportar bienes cuya producción se realiza con [...] recursos que son abundantes en el país, mientras que importa aquellos bienes cuya producción requiere [...] la utilización de recursos que son relativamente escasos en el país”.

En este caso, explicaremos cómo se integra el flujo de bienes y servicios del sector externo por medio de las empresas. Las empresas nacionales venden sus productos a las familias mexicanas y, también, pueden venderlos a otras empresas extranjeras. Por su parte, las empresas mexicanas pueden comprar productos o piezas a otro país para hacer más eficiente su proceso de producción.

El gobierno establece tratados de comercio exterior con el resto del mundo y especifica las reglas del juego. Las empresas extranjeras pagan impuestos indirectos que conocemos como aranceles, estos son importes que deben pagarse sobre el valor de las importaciones y con ellos se busca mantener un equilibrio entre la producción nacional y la extranjera, por otro lado, vigila que las condiciones del comercio sean equitativas y justas. Las familias pueden consumir productos nacionales y también los provenientes de otros países. Gracias a esta apertura comercial tienen acceso a mayores opciones de productos y servicios, lo cual incentiva la competencia entre empresas. De nuevo observamos el movimiento de intercambio y transfor-

mación que mantienen viva la economía. El sector externo se integra al sistema económico con este intercambio de bienes y servicios que van y vienen. Lo que un país exporta, otro lo importa y viceversa.

Referencias

- Almonte Prado, W., Maguiña Modina, H., Rodríguez Sánchez, E., Sánchez Paredes, C., & Ticse Núñez, C. (2010). *Economía* (1ra. ed., vol. 1). PRE SAN MARCOS.
- Filippi, H. (2020). *Guía de Actividades 2020. ECONOMÍA*. Escuela Agrotécnica “Lib. Gral. San Martín.
- Guerra, A.G. (2017). *Guía de Economía y Empresa*. Manuales UEX.
- Moya, M.A. (2012). *Fundamentos de economía*. Probooks.
- Parkin, M. (2009). *Economía* (8va. ed.). Pearson Educación.
- Serna, G.L. (2011). *Economía I*. Espacio Gráfico Comunicaciones S.A.

Microeconomics and macroeconomics

Microeconomia e macroeconomia

Augusto Leonidas Morán Cabezas

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0004-1714-0218>
augusto.moran@intsuperior.edu.ec

Rebeca Edith Rea Vozmediano

Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0003-3102-067X>
rebeca.rea@intsuperior.edu.ec

Beatriz Juliana Flores Flores

Investigador independiente | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0006-3542-1261>

Lizbeth Carolina Pilatuña

Investigador independiente | Cayambe | Ecuador
<https://orcid.org/0009-0003-1988-5259>
lizpila888@gmail.com

Abstract

This text presents concepts of microeconomics, which studies the behavior of individual firms and families, and how they make decisions based on maximizing their welfare or profit. Supply is the quantity of goods that producers place on the market, and is affected by factors such as price, raw materials, availability of capital, technology and taxes. The law of supply states that the quantity supplied of a good varies directly with its price. Demand, on the other hand, refers to the quantity of a good that buyers are willing and able to purchase, and the quantity demanded decreases as the price rises and increases as the price falls. The law of demand states that, holding all other factors constant, when the price of a good rises, the quantity demanded decreases.

Keywords: microeconomics, supply, demand, macroeconomics.

Resumo

Este texto apresenta conceitos de microeconomia, que estuda o comportamento de empresas e famílias individuais e como elas tomam decisões com base na maximização de seu bem-estar ou lucro. A oferta é a quantidade de bens que os produtores colocam no mercado e é afetada por fatores como preço, matérias-primas, disponibilidade de capital, tecnologia e impostos. A lei da oferta afirma que a quantidade fornecida de um bem varia diretamente com seu preço. A demanda, por outro lado, refere-se à quantidade de um bem que os compradores estão dispostos e são capazes de comprar, e a quantidade demandada diminui à medida que o preço aumenta e aumenta à medida que o preço cai. A lei da demanda afirma que, mantendo todos os outros fatores constantes, quando o preço de um bem aumenta, a quantidade demandada diminui.

Palavras-chave: microeconomia, oferta, demanda, macroeconomia.