



Religación
Press

MEJORAR EL NIVEL DE CULTURA DIGITAL

DE ESTUDIANTES Y COLABORADORES
DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

MILAGROS VILLANUEVA BUTRÓN
GROOVER VALENTY VILLANUEVA BUTRÓN
JOSÉ FELIPE VILLANUEVA BUTRÓN



> Colección Educación

Mejorar el nivel de Cultura Digital

**de estudiantes y colaboradores
de una Institución Educativa**

Milagros Villanueva Butrón
Groover Valenty Villanueva Butrón
José Felipe Villanueva Butrón

Religación **P**ress

Religación Press

Equipo Editorial

Eduardo Díaz R. Editor Jefe
Roberto Simbaña Q. Director Editorial
Felipe Carrión. Director de Comunicación
Ana Benalcázar. Coordinadora Editorial
Ana Wagner. Asistente Editorial

Consejo Editorial

Jean-Arsène Yao | Dilrabo Keldiyorovna Bakhronova | Fabiana Parra | Mateus Gamba Torres | Siti Mistima Maat | Nikoleta Zampaki | Silvina Sosa

Religación Press, es parte del fondo editorial del Centro de Investigaciones CICSHAL-RELIGACIÓN.

Diseño, diagramación y portada: Religación Press.

CP 170515, Quito, Ecuador. América del Sur.

Correo electrónico: press@religacion.com

www.religacion.com

Disponible para su descarga gratuita en <https://press.religacion.com>

Este título se publica bajo una licencia de Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Mejorar el nivel de Cultura Digital de estudiantes y colaboradores de una Institución Educativa

*Improve the level of Digital Culture of students and collaborators of an Educational Institution
Melhorar o nível de cultura digital dos alunos e colaboradores em uma instituição de ensino*

Derechos de autor: Milagros Villanueva Butrón© Groover Valenty Villanueva Butrón© José Felipe Villanueva Butrón© Religación Press©

Primera Edición: 2024

Editorial: Religación Press

Materia Dewey: 370 - Educación

Clasificación
Thema: JN - Educación
KJT - Investigación operativa

BISAC: EDU001000 EDUCATION / Administration / General

Público objetivo: Profesional / Académico

Colección: Educación

Soporte/Formato: PDF / Digital

Publicación: 2024-02-02

ISBN: 978-9942-642-80-6

NOTA

El libro retoma y amplía, por un grupo de especialistas, lo expuesto en la tesis “Propuesta para mejorar el nivel de Cultura Digital de estudiantes y colaboradores de la Institución Educativa Particular “Nuestra Señora de la Merced” presentada ante la Universidad Francisco de Vitoria, por Milagros Villanueva Butrón en 2022.

APA 7

Villanueva Butrón, M., Villanueva Butrón, G. V., y Villanueva Butrón, J. F. (2024). *Mejorar el nivel de Cultura Digital de estudiantes y colaboradores una Institución Educativa*. Religación Press. <https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.132>

ISBN: 978-9942-642-80-6



[Revisión por pares]

Este libro fue sometido a un proceso de dictaminación por académicos externos (doble-ciego). Por lo tanto, la investigación contenida en este libro cuenta con el aval de expertos en el tema quienes han emitido un juicio objetivo del mismo, siguiendo criterios de índole científica para valorar la solidez académica del trabajo.

[Peer Review]

This book was reviewed by an independent external reviewers (double-blind). Therefore, the research contained in this book has the endorsement of experts on the subject, who have issued an objective judgment of it, following scientific criteria to assess the academic soundness of the work.

Sobre los autores/as

Milagros Villanueva Butrón

Sor Milagros Villanueva Butrón, Religiosa Reparadora del Sagrado Corazón. Bachiller en Educación de la Universidad Católica Sedes Sapientiae Lima Perú, Licenciatura con especialidad en Informática. Licenciatura con especialidad en Informática en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega y Máster en Dirección y Gestión para la calidad de los centros educativos por la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid España. Docente de EBR en Jesús Reparador Lima desde el 2002 – 2014 y en la IEP Nuestra Señora de la Merced Piura 2020-2023.

<https://orcid.org/0009-0006-3343-0930>

Universidad Francisco de Vitoria | España

sormilagros@nsmapiura.edu.pe

Groover Valenty Villanueva Butrón

Ingeniero Industrial con especialidad en Administración de Operaciones, Maestría en Economía y Doctorado en Administración. Más de 23 años como docente en pre y posgrado de universidades nacionales y privadas del Perú.

<https://orcid.org/0000-0002-5195-1784>

Universidad César Vallejo | Perú

gvillanuevabu@ucv.edu.pe

José Felipe Villanueva Butrón

Doctor en Administración por UAP, Maestro en Derecho Civil por UAP, Abogado por la Universidad Nacional de Piura, docente universitario de pre y post grado.

<https://orcid.org/0000-0003-2651-5806>

Universidad Privada Antenor Orrego | Perú

jvillanuevab2@upao.edu.pe

Resumen

El libro tiene como objetivo evaluar el nivel de Cultura Digital en la institución, tomando en cuenta la situación actual de la pandemia de COVID-19 y cómo ha afectado al sector educativo. En este contexto, muchas instituciones del sector privado han desaparecido, mientras que las instituciones educativas públicas han tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) para mantenerse en el mercado. El estudio se basó en un enfoque mixto, descriptivo, no experimental y transversal, y contó con una muestra censal de 21 docentes y 65 estudiantes. El objetivo fue determinar los factores de la dimensión instrumental, especificar los componentes de la dimensión cognitiva, establecer los elementos de la dimensión actitudinal e identificar las variables de la dimensión axiológica que pueden mejorar el nivel de Cultura Digital de la institución. El estudio muestra la necesidad de desarrollar un modelo de aprendizaje basado en las TIC y la importancia de tener habilidades para aprovechar sus fortalezas. También destaca el fomento del sentido crítico, el trabajo en equipo, el desarrollo de normas y políticas para aprovechar el proceso de enseñanza con TIC y una cultura digital basada en la justicia, equidad, ética y respeto.

Palabras clave: Cultura Digital; instrumental; cognitiva; actitudinal; axiológica.

Abstract

The book aims to evaluate the level of Digital Culture in the institution, taking into account the current situation of the COVID-19 pandemic and how it has affected the educational sector. In this context, many private sector institutions have disappeared, while public educational institutions have had to adapt to new information and communication technologies (ICT) to remain in the market. The study was based on a mixed, descriptive, non-experimental and cross-sectional approach, with a census sample of 21 teachers and 65 students. The objective was to determine the factors of the instrumental dimension, specify the components of the cognitive dimension, establish the elements of the attitudinal dimension and identify the variables of the axiological dimension that can improve the level of Digital Culture of the institution. The study shows the need to develop a learning model based on ICT and the importance of having skills to take advantage of its strengths. It also highlights the promotion of critical thinking, teamwork, the development of standards and policies to take advantage of the teaching process with ICT and a digital culture based on justice, equity, ethics and respect.

Keywords: Digital Culture; instrumental; cognitive; attitudinal; axiological.

Resumo

O livro tem como objetivo avaliar o nível de Cultura Digital na instituição, levando em consideração a situação atual da pandemia da COVID-19 e como ela afetou o setor educacional. Nesse contexto, muitas instituições do setor privado desapareceram, enquanto as instituições públicas de ensino tiveram que se adaptar às novas tecnologias de informação e comunicação (TIC) para permanecer no mercado. O estudo baseou-se em uma abordagem mista, descritiva, não experimental, transversal e descritiva, com uma amostra censitária de 21 professores e 65 alunos. O objetivo foi determinar os fatores da dimensão instrumental, especificar os componentes da dimensão cognitiva, estabelecer os elementos da dimensão atitudinal e identificar as variáveis da dimensão axiológica que podem melhorar o nível de cultura digital da instituição. O estudo mostra a necessidade de desenvolver um modelo de aprendizado baseado nas TIC e a importância de ter habilidades para aproveitar seus pontos fortes. Também destaca a promoção do pensamento crítico, o trabalho em equipe, o desenvolvimento de normas e políticas para aproveitar o processo de ensino com as TIC e uma cultura digital baseada na justiça, na equidade, na ética e no respeito.

Palavras-chave: Cultura digital; instrumental; cognitiva; atitudinal; axiológica.

Contenido

[Revisión por pares]	6
[Peer Review]	6
Sobre los autores	8
Resumen	10
Abstract	10
Resumo	11
Introducción	19

Capítulo 1

Cultura Digital de estudiantes y colaboradores **23**

1.1 El impacto de la pandemia en el sector educativo peruano y latinoamericano	24
1.2 Cultura Digital	26
Contexto global	26
Contexto local	30
1.3 La Cultura Digital en la Educación Superior: Un Enfoque Integral	31
1.4 Estudio de Campo	33
El caso de Nuestra Señora de la Merced	33
Objetivos Específicos	36
Variables de Estudio	36
Dimensión Instrumental	37
Dimensión Cognitiva	37
Dimensión Actitudinal	38
Dimensión Axiológica	39

Capítulo 2

Investigación aplicada para mejorar la cultura digital: un enfoque descriptivo y transversal **41**

2.1 Investigación aplicada	42
Población y muestra	43
Técnicas	44
Instrumentos	44
Procedimientos	45
Método de análisis de datos	46

Capítulo 3

Cultura Digital en la Institución Educativa Nuestra Señora de la Merced

48

3.1 Dimensión instrumental	49
3.2 Dimensión cognitiva	54
3.3 Dimensión actitudinal	60
3.4 Dimensión axiológica	66
3.5 Recursos Materiales y Humanos	73
Financiamiento.	74

Capítulo 4

Conclusiones

76

4.1 Dimensión instrumental que pueden contribuir a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP.	77
4.2 Dimensión cognitiva que pueden favorecer a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP	78
4.3 Dimensión Actitudinal que pueden apoyar a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP	79
4.4 Dimensión axiológica que pueden beneficiar a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP	80
4.5 Nivel de Cultura Digital existente en la IEP	81
4.6 Limitaciones del estudio y propuesta	82
Limitaciones del estudio	82
Propuesta de la Investigación	83

Referencias

85

Tablas

Tabla 1. Colaboradores de la institución educativa privada "Nuestra Señora de la Merced".	43
Tabla 2. Estudiantes de la institución educativa privada "Nuestra Señora de la Merced".	44
Tabla 3. Resultados Descriptivos de la Dimensión Instrumental-Colaboradores	49
Tabla 4. Resultados Descriptivos de la Dimensión Instrumental – Estudiantes	52
Tabla 5. Resultados Descriptivos de la Dimensión Cognitiva – Colaboradores.	55
Tabla 6. Resultados Descriptivos de la Dimensión Cognitiva – Estudiantes.	57
Tabla 7. Resultados Descriptivos de la Dimensión Actitudinal – Colaboradores.	60
Tabla 8. Resultados Descriptivos de la Dimensión Actitudinal – Estudiantes.	63
Tabla 9. Resultados Descriptivos de la Dimensión Axiológica-Colaboradores	67
Tabla 10. Resultados Descriptivos de la Dimensión Axiológica – Estudiantes.	70
Tabla 11. Recursos Materiales usados en la Investigación.	73
Tabla 12. Presupuesto determinado para la Investigación.	74

Figuras

Figura 1. Dimensión instrumental – colaboradores	52
Figura 2. Dimensión instrumental–estudiantes	54
Figura 3. Dimensión cognitiva – colaboradores	57
Figura 4. Dimensión cognitiva–estudiantes	59
Figura 5. Dimensión actitudinal–colaboradores	63
Figura 6. Dimensión actitudinal–estudiantes	66
Figura 7. Dimensión axiológica–colaboradores	69
Figura 8. Dimensión axiológica–colaboradores	69
Figura 9. Dimensión axiológica–estudiantes	72
Figura 10. Dimensión axiológica–estudiantes	72
Figura 11. Dimensión axiológica–estudiantes	73

Mejorar el nivel de Cultura Digital

de estudiantes y colaboradores de una Institución Educativa

Introducción

Actualmente se observa que son muchos los cambios que la humanidad ha experimentado a partir de la globalización; cambios de 180 grados que han tenido que ver con todos y cada uno de los sectores involucrados en el quehacer humano como el monetario, educativo, energético, comercial y tecnológico. Como indica Goñi, (2012), se ha pasado del concepto de *manufactura* al proceso de desarrollo de *mentefactura*, que ha permitido realizar innovación y transformación a partir de los conceptos de intelectualidad y gestión del conocimiento para ser hoy en día el soporte estructural de las organizaciones y quedarse en las mismas. Según Benito (2019), la sociedad como la conocemos enfrenta la gran transformación digital tanto a nivel de software como hardware que avanza a pasos agigantados como por ejemplo los equipos como las laptops, tabletas, móviles o smartphones que son más rápidos que un ordenador tradicional y cuentan con un mayor espacio de almacenamiento por lo que se puede llevar una computadora en el bolsillo.

Todos estos cambios no han sido ajenos al sector educativo e implica la evaluación y evolución del sistema educativo tradicional con requerimientos urgentes de políticas educativas con un enfoque sistémico que permita disminuir la brecha de conocimientos que existe en la población respecto a la cultura digital y en cuanto a software y hardware que les permita equiparar las oportunidades en este nuevo contexto global de sociedad y mercado, buscando la construcción de una sociedad dinámica a partir de la obtención de la denominada cultura digital. Asimismo, López (2019), infiere que las

TIC son determinantes en la cultura digital, ya que su aplicación en la educación no sólo será estimulante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno, sino que generará un mayor interés en las áreas educativas, así como estimulará una cognición común entre sus iguales dando paso a la colaboración digital (Dussel y Quevedo, 2011). Área y Guarro (2012), revela que es necesario y fundamental implementar una alfabetización informacional y digital; para lograr ese objetivo se necesita a la vez un diagnóstico que ayude a determinar ese grado de analfabetismo que se tiene en el presente y que sea el punto de partida para su inmediata implementación.

La Resolución Ministerial N°090-2020-MINEDU (2020), aprobó el Plan de recuperación que deben realizar todas las instituciones educativas dentro del ámbito nacional que permite garantizar la continuidad del servicio educativo de la Instituciones Educativas Privadas (IEP), cuya modalidad es la enseñanza a distancia o también conocida como “enseñanza virtual”; este hecho trajo muchas inquietudes y sinsabores para este sector privado teniendo en cuenta las carencias de infraestructura, presupuesto, tecnología, entre otros. También el Estado una vez más demostró que no está preparado para el logro efectivo de esta modalidad, desnudando la precariedad en toda su dimensión cuando hablamos de cultura digital. Esta norma en particular hizo que más de 5000 Instituciones Educativas Privadas no abran más sus puertas de acuerdo a lo indicado por su representante Edgar Palomino (GESTIÓN, 2020).

Por tanto la institución necesita desarrollar ese “valor diferencial” en todos los actores principales de la IEP Nuestra Señora

de la Merced: Promotoría, Dirección, Administración, Docentes, estudiantes y sus familias, ya que la experiencia indica que es el camino a seguir y lograr una mayor ventaja competitiva, que los docentes innoven pedagógicamente en sus aulas y que esto signifique una incremento en su productividad y un mayor apoyo por parte de la familia al estudiante; por lo tanto, es necesario generar una cultura digital para el logro integral de lo que se ha propuesto la institución de cara a lograr con éxito su visión y misión que lo haga competitivo frente a otras instituciones que se encuentran en el mismo sector.

Ante esta realidad el presente estudio procura determinar cuál es la cultura digital existente en la organización; a partir de este punto de referencia proponer estrategias para la implementación y logro de una adecuada cultura que le permita brindar un mejor servicio, teniendo como un pilar de apoyo en la propuesta el uso eficiente de la tecnología que le permita enfrentar con éxito los diferentes cambios que se vienen dando en el sector educativo en el mundo entero.

Capítulo 1

Cultura Digital de estudiantes y colaboradores

1.1 El impacto de la pandemia en el sector educativo peruano y latinoamericano

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura (UNESCO, 2020) indica en su informe que en el tiempo de pandemia (COVID-19), son más de 190 países los que han tenido que suspender sus actividades educativas con más de 160 millones de estudiantes han sido perjudicados y que existen grandes brechas por el incremento de la pobreza en este lado del mundo. El Perú siendo parte de esta realidad en el sector educativo determinó que estos dos últimos años la educación a los estudiantes se desarrolle de forma virtual, por lo que las instituciones educativas se vieron en la obligación de implementar en el acto el uso de plataformas digitales (gratuitas y de pago) de forma sincrónica y asincrónica.

Fueron innumerables las medidas de los países por no afectar el normal desarrollo de la educación de los estudiantes. Las estadísticas indican que el 87.88% de los países de América y el Caribe, entregaron instrumentos de aprendizaje a distancia—entre ellos el Perú— y el 69.70% realizaron la transmisión de programas educativos por televisión, radio entre otras (UNESCO, 2020). La realidad nos reveló que son pocos los países que cuentan con una estrategia nacional de educación que aproveche las TIC, no se tiene el servicio de internet adecuado y más aún en los lugares o espacios donde realmente se necesita. Por lo tanto, la falta de la cultura digital no solo es un problema de nuestro país, sino que se extiende en muchos países de esta parte del continente.

Trucco y Palma (2020), destacan que se ha dado una masificación de la conectividad a través de los móviles, puesto que son aparatos que te permiten tener internet móvil y por tanto acceder a distintas bases de datos, plataformas digitales, etc.; siempre y cuando tengas un pospago en el caso de Perú. La gran mayoría de los adolescentes cuentan con un móvil o smartphone, pero no lo pueden explotar al 100% por no contar con las habilidades y destrezas que se necesita, ello conlleva a que podamos aprovechar esta oportunidad para lograr esa formación de habilidades digitales que se requiere hoy más que nunca en nuestros estudiantes.

Por el lado de los docentes, ante este espacio global se revela la imperiosa necesidad de potenciar sus habilidades en cultura digital que les permita favorecer la correcta transmisión del aprendizaje en la modalidad virtual, que ha venido a quedarse, no para reemplazar a la educación presencial, sino para ser el complemento ideal del sector educativo.

Con respecto a la justificación teórica, la presente investigación utilizará estudios e investigaciones que permitirá generar reflexión y debate académico concerniente a la cultura digital con la finalidad de contrastar resultados obtenidos frente a los ya desarrollados por otros autores. De manera práctica se propondrá estrategias que contribuyan al desarrollo de la Cultura Digital en la institución.

1.2 Cultura Digital

Para respaldar la investigación realizada se verificó información de diferentes trabajos que permitan construir un marco teórico en torno a los conceptos sobre cultura digital y cómo es abordado por diversos investigadores.

Contexto global

Freire (2009), manifiesta que existen competencias que la sociedad del futuro empieza a demandar para que los jóvenes puedan lograr un favorable y exitoso desenvolvimiento. Por lo tanto, debe haber un rediseño en la educación como se conoce: por ejemplo, la educación se encuentra fuera de los muros de las instituciones por lo que estas deben adaptarse al nuevo contexto; hoy más que nunca la familia como las instituciones educativas son relevantes porque su actitud y trabajo marcarán la diferencia en estos espacios de aprendizaje y socialización, teniendo como una de las reflexiones que la tecnología es una herramienta de soporte para el logro de las competencias solicitadas.

Son cinco columnas en la que se basa Freire (2009), la primera demanda nuevos perfiles y responsabilidades; la segunda plantea verificar los nuevos roles de las instituciones educativas en una sociedad que debe convivir con cultura digital; la tercera define que la cultura digital es custodiada por la evolución tecnológica, por las herramientas y diversas plataformas educativas y esto permite que la cuarta columna se concentre en el nuevo rol de docentes y

estudiantes. Finalmente, la quinta columna establece que es el análisis de redes sociales lo que permitirá la alfabetización digital y mediática con aprendizajes formales e informales.

Gozálvez (2011), establece que existe la necesidad de articular no solo el aprovechamiento técnico y efectivo de las TIC sino también su uso responsable y cívico para propiciar los procesos participativos y de debate, el mismo que son parte de lo que se conoce como democracia. Manifiesta el sueño de los griegos en la que “todo el mundo tenga voz”, realidad que puede ser posible siempre y cuando se propicie en la sociedad una cultura digital. Existe el peligro, por cierto, del uso selectivo de la tecnología de la comunicación y esta genere un efecto contrario. Aun así, estas nuevas formas de socialización generan espacios públicos más abiertos, diversos y especializados exentos de críticas por contar con públicos más abiertos y plurales.

López y Bernal (2016), en su investigación, analizan el proceso de generación de cultura digital en una institución pública teniendo en cuenta las políticas educativas acordes con las prácticas digitales que son implementadas al margen de la comunidad educativa, particularmente los estudiantes; esto conlleva a provocar muchas tensiones que no aportan el normal desarrollo de las actividades académicas. Las instituciones públicas se esfuerzan por elaborar reformas importantes e innovadoras pero que se entorpecen al final por las formas empleadas de una filosofía antigua y jerárquica. Lo primordial de esta vivencia es que aún se desarrollan paradigmas culturales del pasado y no se logra comprender efectivamente los modos de edificar, administrar y diseminar el conocimiento. La

tecnología forma parte de nuestra experiencia vital y colabora en la creación, construcción e interpretación de la realidad que nos rodea.

Jenkins (2009), tiene como objetivo cambiar la conversación sobre la “brecha digital” de las preguntas sobre el acceso a tecnología a preguntas sobre el acceso a oportunidades para involucrarse en la cultura participativa y cómo brindar a todos los jóvenes la oportunidad de desarrollar las competencias culturales y habilidades sociales necesarias. Fomentar estas habilidades, argumentan los autores, requiere un enfoque sistémico de la educación en medios; las escuelas, los programas extracurriculares y los padres tienen roles distintivos que desempeñar.

Aborjon (2022), en su investigación enfatiza que la sociedad se moderniza cada día, así como la información que ésta produce reponiéndose infatigablemente, es por eso que es importante establecer que rol van a desempeñar los estudiantes quienes viven interactuando con los contenidos y sus docentes con el rol de facilitadores del mismo. Pero no es suficiente por lo que el problema radica en que los alumnos deben aprender a construir sus conocimientos haciendo una selección o gestión de la información apoyados en las TIC. Por otro lado, manifiesta la existencia de una educación formal y otra que es informal teniendo en cuenta que estamos en un entorno abierto, sin fronteras y límites lo que constituye como indican otros autores un peligro para los estudiantes, se incluyen variables como la individualidad que tiene particularmente cada estudiante.

Se logró determinar cuál era el estado de interacción de los estudiantes de universidad frente a la cultura digital basado en el aprendizaje digital. Como conclusiones importantes se considera que la implementación del aprendizaje digital debe tener en cuenta las necesidades reales e individuales de los estudiantes que por cierto tienen intereses y motivaciones diversas frente al uso de los contenidos educativos, las diversas herramientas digitales que se utilizarán para la correcta gestión del conocimiento en el entorno de aprendizaje propuesto que además permita la difusión del mismo y finalmente cual es el impacto del uso de la tecnología digital tanto en la enseñanza como en el aprendizaje. Un resultado que se destaca es la propuesta de usar las TIC como experiencia activa y flexible, usando el enfoque pedagógico y democrático combinando la educación formal con la no formal en búsqueda de la eficiencia, eficacia y efectividad.

Shafranova (2020), sostiene que, en el contexto de la innovación constante y enérgica de la sociedad moderna, la conexión tradicional entre educación y cultura adquiere rasgos notables con respecto a la digitalización a gran escala de diversos sectores económicos y se crea una importante capa cultural. Por tanto, la formación enseñanza-aprendizaje de estos tiempos requiere no solo el uso correcto de las herramientas digitales sino también la participación exitosa en su creación de todos los sujetos del proceso educativo. Teniendo en cuenta lo manifestado una de las condiciones clave para resolver este problema es el establecimiento de una cultura digital por parte de los docentes de las instituciones educativas y gestionar eficazmente el desarrollo de la misma, es una tarea primordial de los líderes.

Contexto local

Torres (2018), en su investigación determina la relación existente entre el cambio organizacional y la alfabetización de la cultura digital en las instituciones educativas, la misma que es positiva alta. Esta relación que se define de la misma manera con las dimensiones establecidas por el autor como son: instrumental, cognitiva, actitudinal y axiológica. El aporte de la investigación fue promover capacitaciones en competencias digitales, promover espacios de reflexión para adecuar las TIC a sus actividades diarias, generación de habilidades digitales a toda la comunidad educativa y la implementación de recursos acorde a los tiempos y los avances tecnológicos.

Chumpitazi et al. (2021), describe el desarrollo de la cultura digital y las competencias informacionales desde las percepciones de los formadores de usuarios del programa de formación a docentes de una Universidad Privada de Lima. Llegaron a tres conclusiones importantes: la cultura digital no se practica en su totalidad, lo que no permite una transmisión eficiente e innovadora de las competencias informacionales; el desarrollo de la cultura digital no se cumple en lo más mínimo por parte de la institución, no se cuenta con un “tablero de control” que les permita ver sus indicadores de eficiencia y eficacia; en temas académicos por ejemplo no cuentan con libros en formato electrónico, pero se verifica que los docentes de manera autodidacta han logrado habilidades digitales que comparten con sus compañeros. El tiempo que duró la pandemia los docentes han

participado en muchas capacitaciones cuya temática principal versa sobre el uso de bibliografía electrónica y otros recursos; los jóvenes destacan por la facilidad que les resulta la adaptación en este tipo de procesos, mucho más si se trata de tecnología.

Cabrera (2021), determina que su investigación se basa en la teoría educativa y la innovación pedagógica, ya que se trata de hacer frente a circunstancias imprevistas y adaptar la tecnología educativa que sirva para abordar los retos de un mundo que cambia constantemente desde una perspectiva de teoría crítica, lo que requiere hoy una educación y enseñanza actual y futura. Busca discutir los elementos constitutivos que engloban nuestras formas educativas. La conclusión es que la cultura digital representa una importante necesidad relacionada con la cultura docente para así comprender el uso de las nuevas tecnologías en las aulas escolares y los usos pedagógicos, acordes al impacto que supone el uso de Internet, teléfonos móviles, computadoras personales, televisión digital y recursos digitales.

1.3 La Cultura Digital en la Educación Superior: Un Enfoque Integral

Aborjon (2022), argumenta que la cultura digital se relaciona con el comportamiento, la ética y la participación de los estudiantes en la aplicación de la tecnología y el internet como parte del proceso y el entorno de formación. Los estudiantes se familiarizarán con materiales de aprendizaje digital y dispositivos móviles que

cambiarán el aprendizaje al mismo tiempo, determinando, por tanto, la existencia de cultura digital qué desde la aparición de internet, el uso de las TIC en la educación superior se ha ido extendiendo, pero el nivel de su uso varía de un contexto a otro.

Citando a Chuquihuanca et al. (2021), la definición de cultura digital en una institución educativa superior desencadena en el docente universitario-investigador la cual permite contribuir y facilitar la transformación de los estudiantes fomentando el desarrollo integral educativo, el diálogo, la comunicación efectiva y las relaciones afectivas a partir de la implementación de procesos de enseñanza–aprendizaje constructivista.

Muchos autores utilizan el término de cultura digital y sus variaciones, donde se trata de conceptualizar los estudios cuyas variables de exploración involucran los nuevos medios de comunicación y la sociedad, es más; se ha convertido en la denominación más popular cuando se refiere a los tratados que involucra el internet, los mismos que se han visto incrementados estableciendo de por sí un campo de estudios lo suficientemente grande para su evolución y desarrollo en lo académico e investigación. Thumim (2012).

Desde el punto de vista Quevedo y Dussel (2010), afirman que las TIC están presentes en las aulas y llegaron para quedarse, por lo que se debe tener en cuenta algunos aspectos importantes que permiten definir la situación actual como la dificultad de acceso, la expansión de las TIC creando un desconcierto frente a cómo y para que deben usarse y la forma en que las instituciones educativas

piensan en afrontar este nuevo reto dadas las características que esto supone por ejemplo la velocidad con la que crece y se desarrolla. Todos estos factores son los insumos para el desarrollo de la cultura digital presente en las organizaciones que brindan el servicio educativo.

Bolívar y Guarro (2007), señalaron que son cuatro las dimensiones que ayudarán en la formación de la cultura digital y que este es un proceso que se debe iniciar a partir de la alfabetización en el uso de las nuevas tecnologías, teniendo como modelo de desarrollo de competencias las siguientes: Dimensión instrumental, Dimensión cognitiva, Dimensión actitudinal y Dimensión Axiológica.

1.4 Estudio de Campo

El estudio se desarrolla en la IEP “Nuestra Señora de la Merced”, se plantea a continuación el problema y el objetivo que se desarrolla en la presente investigación.

El caso de Nuestra Señora de la Merced

La institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced” tiene 28 años de funcionamiento brindando servicios de educación a la comunidad de Ignacio Merino y alrededores en la ciudad de Piura – Perú. Como toda institución privada en educación se rige por las directivas emanadas por el Ministerio de Educación en Perú en cuanto al manejo académico se refiere; pero cuando se trata del manejo administrativo como son presupuesto, políticas de

financiamiento, manejo del personal, competitividad entre otros, funciona como cualquier empresa que necesita estar presente en el mercado y ser sustentable en el tiempo.

Teniendo en cuenta lo descrito la Promotoría de la organización a fines del año 2019 plantea como estrategia generar un aspecto diferencial frente a su competencia directa, indicadores de alarma como pérdida de estudiantes, alta morosidad, falta de capacitación en herramientas tecnológicas por parte de los docentes prendieron las alarmas de la institución. Por tanto se toma la decisión de que ese valor agregado o factor diferencial sería la utilización de las herramientas tecnológicas en todos los procesos de la institución, es decir tanto en lo académico como administrativo, por lo cual se invirtió a inicios del 2020 en infraestructura de tecnología de punta como un laboratorio de cómputo de última generación, conexión de internet en los tres locales y en todas las aulas, adquisición de televisores de 40 pulgadas para que sean los monitores de los docentes en cada salón de clases, la adquisición de mobiliario que permitan ser flexibles y seguros y lo fundamental un plan de capacitación para los docentes en el uso y manejo de herramientas virtuales. Este plan debería iniciar el 2020 y culminar en el 2023 para dar inicio a la segunda etapa.

A raíz de la pandemia todo colapsó, las estrategias y los tiempos planificados no se dieron en el orden que se había planteado, se tuvo que reorganizar en el instante y adaptarse a la nueva forma de prestar el servicio educativo (enseñanza virtual asincrónica), a la par se utilizó Facebook for Education que en los primeros meses

de pandemia fue la plataforma utilizada por el colegio y se unificó grupos para la comunicación en tiempo real usando la plataforma de WhatsApp. Todo se implementó en menos de tres meses versus los tres años que se había proyectado. Posteriormente se tuvo que hacer convenios con instituciones importantes como Google para disponer de la plataforma denominada Google for Education, porque como se indica a principios del año 2000 ya se había implementado talleres a los docentes sobre el uso de herramientas virtuales como Classroom, meet, google calendar, la ofimática de google, etc.

Hoy en día han quedado algunos aspectos en la mesa como son las restricciones por parte de estudiantes al acceso a internet, dificultades para obtener una laptop, pc o un smartphone que les permita acceder a los contenidos que ahora se tienen y desarrollan en la institución, la pobreza que dejó la pandemia y que perjudica a los padres en el cumplimiento de sus obligaciones económicas y por tanto a los estudiantes de no poder rendir satisfactoriamente también en el campo académico, lo que hace que se incremente la brecha digital en el colegio. Se necesita conocer en qué situación o punto de partida se encuentran los estudiantes y colaboradores con respecto a la cultura digital, lo que permitirá afrontar con claridad de acuerdo con la realidad existente lo que se planteó al culminar el año 2019 en la reunión de informe final cuando se presentó el proyecto. Por lo tanto, la pregunta es: ¿Cuál es el nivel de Cultura Digital existente en los estudiantes y colaboradores de la IEP “Nuestra Señora de la Merced”?

Objetivo de la Investigación: determinar el nivel de Cultura Digital existente en estudiantes y colaboradores de la institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced”

Objetivos Específicos

- Determinar los factores de la Dimensión instrumental que pueden contribuir a mejorar el nivel de Cultura Digital en estudiantes y colaboradores de la institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced”.
- Especificar los componentes de la Dimensión cognitiva que pueden favorecer a mejorar el nivel de Cultura Digital en estudiantes y colaboradores de la institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced”.
- Establecer los elementos de la Dimensión actitudinal que pueden apoyar a mejorar el nivel de Cultura Digital en estudiantes y colaboradores de la institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced”.
- Identificar las variables de la Dimensión axiológica que pueden beneficiar a mejorar el nivel de Cultura Digital en estudiantes y colaboradores de la institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced”.

Variables de Estudio

Nuestra variable de estudio es el Nivel de Cultura Digital de los estudiantes y colaboradores de la institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced”, la misma que presenta las siguientes dimensiones.

Dimensión Instrumental

Esta dimensión se desarrolla cuando los individuos poseen los conocimientos y habilidades para usar tanto el software como el hardware a un nivel que les permita desarrollar los diferentes procesos para entrar, operar, agregar, producir, valorar información y ser eficaz y eficiente en una sociedad digital. Íñiguez (2013), por otro lado menciona que los estudiantes serán capaces de adquirir nuevas capacidades, nuevos conocimientos si en sus centros educativos, durante su estadía escolar, han logrado las competencias y las bases que les permita desenvolverse dentro de su entorno; es por ello que remarcan la importancia de construir los aprendizajes que incluyan las TIC como herramientas que les permitan tomar decisiones.

Dimensión Cognitiva

Relacionado con el desarrollo de capacidades y conocimientos especializados que facilitan buscar, seleccionar, analizar comprender y recrear considerables cantidades de información a la cual se accede por medio de las nuevas tecnologías, así como la comunicación con otros a través de recursos digitales. En otras palabras, aprender a seleccionar la información de manera inteligente para tener acceso a ella, y para recrearla y difundirla a través de diferentes patrones simbólicos, así como diferentes fuentes y fuentes digitales. Los escritores mencionan que la tecnología es un medio imprescindible que puede determinar el triunfo o la derrota de los individuos u organizaciones en el mediano y largo plazo, ya que constantemente

cambia de actitudes, y en cierta medida también se convierte en una condición para adquirir nuevas habilidades (Bolívar y Guarro, 2007).

La investigación de Terán et al. (2013), se centra en el desarrollo del pensamiento y las tácticas didáctico-cognitivas que los docentes tienen con la finalidad de enseñar a buscar, construir criterios, rehacer nuevos modelos, contribuciones, acompañando a los estudiantes para que no sean solamente autómatas reproducibles de la información que se encuentra en la nube, sino que piensen y tomen conciencia, generen criterios novedosos y realicen aportes que contribuyan a la resolución de problemas.

Lo notable en la utilización de la tecnología para edificar entendimiento es que posibilita maneras de aumentar la estimulación hacia el aprendizaje, tarea que realiza el docente para así animar la atracción del alumno por medio del apoyo de las TIC, ayudando a indagar, formar nuevos conocimientos e impulsar el desarrollo del juicio crítico.

Dimensión Actitudinal

De acuerdo a Bolívar y Guarro (2007), esta dimensión concierne al desarrollo de un grupo de reacciones hacia la tecnología teniendo en el criterio suficiente para no rechazarla sistemáticamente por considerarla “algo malo” ni la aceptación sumisa de las mismas. Implica por tanto generar las reglas de convivencia que involucren una reacción común positiva hacia los demás, así como al trabajo

colaborativo, la empatía y el respeto. Por lo que se deduce que las reacciones son parte de la labor humana y tienden a situar los procesos emotivos y cognitivos implicados en el aprendizaje, es por esto que se tienen que cultivar reacciones que permitan la participación en equipo y tener sentido de control en la utilización de la tecnología.

Dimensión Axiológica

Al respecto Bolívar y Guarro (2007), mencionaron acerca del impacto significativo de las TIC en el entorno político, cultural y medioambiental de la ciudadanía y de la obtención de valores y normas éticas relacionadas con el uso de las TIC con la finalidad de evitar conductas negativas de comunicación social. La sociedad es consciente que sin valores no hay un verdadero aprendizaje y menos un desarrollo intelectual, independientemente del desarrollo tecnológico o la infraestructura que se pueda tener. Por lo tanto, se debe desarrollar una mentalidad que apoye la justicia y la equidad entre los seres humanos, el cuidado del medio ambiente y promoción por el bien común. Las relaciones y cultura entre los pares son fundamentales en esta transición, porque deben poder decidir cómo vivirán colectivamente, estableciendo sus creencias, valores y el sentido que le darán en la vida diaria.

Capítulo 2

Investigación aplicada para mejorar la cultura digital: un enfoque descriptivo y transversal

2.1 Investigación aplicada

Hernández y Mendoza (2018), argumentan que las investigaciones aplicadas servirán para que una vez planteadas las estrategias sean implementadas determinando una mejora con respecto a la situación encontrada en la unidad de análisis, por lo que el presente estudio es práctico y estará orientada a generar estrategias de solución considerando teorías y técnicas que se disponen respecto de las variables, así como de los resultados encontrados a partir de los datos recogidos en el campo de estudio. Asimismo, por los instrumentos que servirán para recabar la información es de enfoque mixto (cuantitativa y cualitativa). Al no manipular la variable de investigación de manera intencional y ser analizada en el contexto en el que se encuentra se propone un diseño no experimental.

Además, es descriptivo-transversal. Descriptivo porque es una investigación donde se analiza y describe las características que tiene que ver con la propuesta de mejorar la Cultura Digital existente en los estudiantes y docentes de la institución educativa privada “Nuestra Señora de la Merced”; es transversal porque se analiza los hechos o fenómenos por medio de la aplicación de una única vez del instrumento que nos servirá para obtener los datos requeridos, al respecto Hernández et al. (2018), indica que la investigación descriptiva busca caracterizar las variables de estudio a fin de lograr los objetivos planteados en el presente estudio, por lo tanto, se identificarán las características de la variable Cultura Digital.

Población y muestra

Según Hernández y Mendoza (2018), la población es el conjunto de todos los elementos relacionados con varias descripciones explícitas. La población 1 de estudio en la institución educativa privada “Nuestra Señora de la Merced”, estuvo conformada por 21 individuos, como se puede observar en la Tabla 1 que muestra las diferentes características u ocupaciones que tienen dentro de la institución educativa.

Tabla 1. Colaboradores de la institución educativa privada “Nuestra Señora de la Merced”.

Puestos	Cantidad
Promotor	1
Directora	1
Administradora	1
Docentes Nivel Inicial	0
Docentes Nivel Primaria	9
Docentes Nivel Secundaria	9
Total	21

Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

La población 2 está dada por los 65 estudiantes de la IEP Nuestra Señora de la Merced, conformada de acuerdo a lo definido en la Tabla 2.

Tabla 2. Estudiantes de la institución educativa privada “Nuestra Señora de la Merced”.

Descripción	Cantidad
Estudiantes Nivel Primaria (A partir de 3er grado)	33
Estudiantes Nivel Secundaria	32
Total	65

Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

Técnicas

En cuanto a la obtención de datos en la presente investigación se utilizaron dos técnicas conocidas como la encuesta y la entrevista. La encuesta que permite la obtención de datos a partir de resolver determinadas preguntas acerca de los temas que son importantes para el estudio y que se recogen de manera sistemática (López, 2016).

En cuanto a la entrevista Amaya (2016), indica que es una de las herramientas más comunes que se utiliza para obtener datos o información del sujeto a través de la interacción oral con el investigador.

Instrumentos

Se utilizaron en concordancia con las técnicas propuestas tanto el cuestionario como la guía de entrevista respectivamente. El primer instrumento que es el cuestionario fue una adaptación a nuestra

realidad del instrumento planteado por Torres (2018), y se dirigió a los estudiantes y colaboradores de la institución educativa privada Nuestra Señora de la Merced, lo que permitió a la investigación conocer cuál el nivel de Cultura Digital existente en las unidades de análisis planteadas, para la cual se utilizó como alternativas de respuesta la escala Likert.

El segundo instrumento que se utilizó es la guía de entrevista, se realizaron coordinaciones con el promotor de la institución educativa privada, la directora y la administradora lo que ayudó a la investigación a conocer la apreciación particular con respecto a la Cultura Digital de las unidades de análisis.

Procedimientos

Se aplicaron 2 instrumentos: el primero fue el cuestionario a los estudiantes y colaboradores de la institución educativa privada “Nuestra Señora de la Merced”, cuya aplicación de la encuesta se desarrolló usando Formularios de Google que se enviaron a los correos corporativos.

Con respecto al segundo instrumento utilizado se aplicaron las entrevistas a los sujetos antes mencionados, la misma que se planificó desarrollarla al término de la jornada laboral, la entrevista tuvo una duración de 30 minutos.

Por tanto, el procedimiento a seguir se determinó de acuerdo a lo siguiente: Identificar la población de investigación, establecer la

técnica e instrumento, ejecutar la encuesta, desarrollar la entrevista, aplicar y validar el instrumento y por último analizar los datos obtenidos.

Método de análisis de datos

La información fue obtenida a partir del uso de las técnicas planteadas: las encuestas a los 86 involucrados en la comunidad educativa de la institución educativa privada “Nuestra Señora de la Merced”.

El análisis de los datos fue desarrollado con la aplicación de hojas de cálculo Excel 2019 de la suite de Office de Microsoft, hojas de cálculo de Google Sheets de la suite de Office de Google e IBM SPSS V25, con el que se pudieron obtener resultados estadísticos precisos y relevantes para la investigación y que ayudó a su posterior interpretación.

La información a través de la guía de información y la guía de entrevista se evaluó literalmente teniendo en cuenta el objetivo principal de esta investigación y usando la aplicación de Word 2019 que pertenece a la suite de Office de Microsoft.

Capítulo 3

Cultura Digital en la Institución Educativa Nuestra Señora de la Merced

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la encuesta a los 21 colaboradores y los 65 estudiantes de la institución educativa privada Nuestra Señora de la Merced, en relación a la variable del estudio se elaboró una interpretación descriptiva a través de la aplicación de tablas de frecuencia en el sistema estadístico SPSS para determinar la percepción de los mismos frente a la problemática planteada.

3.1 Dimensión instrumental

Determinar los factores de la Dimensión instrumental que pueden contribuir a mejorar el nivel de Cultura Digital en estudiantes y colaboradores de la institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced”.

Tabla 3. Resultados Descriptivos de la Dimensión Instrumental–Colaboradores

	Totalmente en des-acuerdo		En des-acuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Los aprendizajes nuevos son logrados con éxito gracias a la tecnología	0	0,0%	0	0.0%	3	14.3%	9	42.9%	9	42.9%	21
El dominio de la tecnología nos hace capaces de desarrollar de forma plena nuestra capacidad intelectual.	0	0,0%	3	14.3%	0	0.0%	6	28.6%	12	57.1%	21

	Totalmente en des-acuerdo		En des-acuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Tener un dominio a nivel técnico de los aparatos tecnológicos es una gran ayuda para alfabetizarnos digitalmente.	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	12	57.1%	9	42.9%	21
Mi desempeño como colaborador / estudiante se ve influido por el uso de la tecnología	0	0,0%	3	14.3%	3	14.3%	9	42.9%	6	28.6%	21
La destreza en el manejo de la tecnología me ofrece muchas oportunidades para mis planes a futuro.	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	6	28.6%	15	71.4%	21
La asistencia al colegio se ve favorecida con el uso de la tecnología	0	0,0%	3	14.3%	6	28.6%	3	14.3%	9	42.9%	21
La transformación en los procesos de aprendizaje de los colaboradores / estudiantes se ve favorecida por el desarrollo en ellos de habilidades tecnológicas	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	9	42.90%	12	57.10%	21
Con las herramientas tecnológicas se desarrollan nuevas habilidades que son necesarias para su uso.	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	12	57.10%	9	42.90%	21

Nota. Encuesta a los colaboradores de la IEP Nuestra Señora de la Merced. 2022. Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

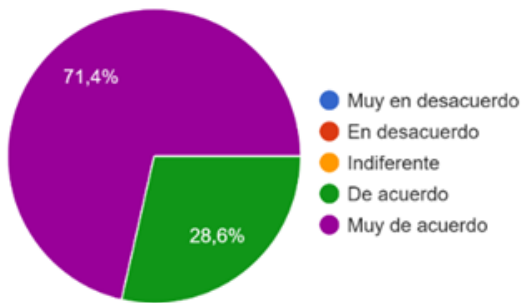
En la Tabla 3, se puede apreciar en el ítem 1 que el 42.9% de docentes está totalmente de acuerdo con que los aprendizajes nuevos son logrados con éxito gracias a la tecnología; en el ítem 2 el 57.1% está totalmente de acuerdo que dominar la tecnología nos hace capaces de desarrollar de forma plena nuestra capacidad intelectual;

por otro lado en el ítem 3 el 57.1% señala estar de acuerdo que tener un dominio a nivel técnico de los aparatos tecnológicos es de gran ayuda para lograr la alfabetización digital; en el ítem 4 el 42.9% está de acuerdo con que el uso de la tecnología influye en el desempeño como colaborador. Con respecto al ítem 5 el 71.4% de docentes está totalmente de acuerdo que la destreza en el manejo de la tecnología determinará el logro de muchas oportunidades para los planes a futuro; asimismo en el ítem 6 se observa que un 42.9% está totalmente de acuerdo que la asistencia al colegio se ve favorecida con el uso de la tecnología; además en el ítem 7 el 57.10% está totalmente de acuerdo con respecto a que el logro de la transformación en los procesos de aprendizaje se ve favorecida por el desarrollo de sus habilidades tecnológicas y finalmente en el ítem 8 el 57.10% manifestó estar de acuerdo con la premisa que las herramientas tecnológicas permiten desarrollar nuevas habilidades que son necesarias para su uso.

Se observa que el ítem más valorado es la afirmación que corresponde a *“La destreza en el manejo de la tecnología me ofrece muchas oportunidades para mis planes a futuro”*, lo cual es positivo porque demuestra el convencimiento de que las TIC serán el valor diferencial para lograr o no desarrollarse con éxito en el futuro y para la institución es importante que exista esa predisposición porque se alinea con la visión planteada y es acorde con los proyectos a futuro.

En la figura 1, se muestra el resultado del ítem que más se valora con respecto a los resultados Descriptivos de la Dimensión Instrumental: *“La destreza en el manejo de la tecnología me ofrece muchas oportunidades para mis planes a futuro”* (Colaboradores).

Figura 1. Dimensión instrumental – colaboradores.



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

Tabla 4. Resultados Descriptivos de la Dimensión Instrumental – Estudiantes.

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Los aprendizajes nuevos son logrados con éxito gracias a la tecnología	2	3,8%	0	0,0%	2	3,8%	43	65,4%	18	26,9%	65
El dominio de la tecnología nos hace capaces de desarrollar de forma plena nuestra capacidad intelectual.	2	3,8%	7	11,5%	2	3,8%	43	65,4%	11	15,4%	65
Tener un dominio a nivel técnico de los aparatos tecnológicos es una gran ayuda para alfabetizarnos digitalmente.	0	0,0%	5	7,7%	0	0,0%	50	76,9%	10	15,4%	65
Mi desempeño como colaborador / estudiante se ve influido por el uso de la tecnología	0	0,0%	12	19,2%	10	15,4%	40	61,5%	3	3,8%	65
La destreza en el manejo de la tecnología me ofrece muchas oportunidades para mis planes a futuro.	0	0,0%	0	0,0%	2	3,8%	30	46,2%	33	50,0%	65
La asistencia al colegio se ve favorecida con el uso de la tecnología	2	3,8%	25	38,5%	7	11,5%	25	38,5%	6	7,7%	65
La transformación en los procesos de aprendizaje de los colaboradores / estudiantes se ve favorecida por el desarrollo en ellos de habilidades tecnológicas	0	0,0%	2	3,8%	2	3,8%	50	76,9%	11	15,4%	65
Con las herramientas tecnológicas se desarrollan nuevas habilidades que son necesarias para su uso.	2	3,8%	0	0,0%	5	7,7%	53	80,8%	5	7,7%	65

Nota. Encuesta a los estudiantes de la IEP Nuestra Señora de la Merced. 2022.
 Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

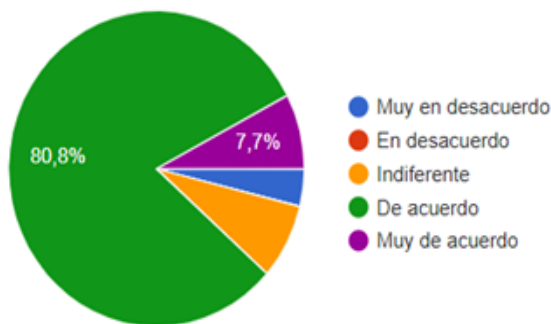
En la Tabla 4, se puede apreciar en el ítem 1 y 2 que el 65.4% está de acuerdo con que la tecnología permite que los nuevos aprendizajes nuevos son logrados con éxito gracias a la tecnología y que el dominio de la tecnología nos hace capaces de desarrollar de forma plena nuestra capacidad intelectual; por otro lado en el ítem 3 el 76.9% señala estar de acuerdo con el hecho de tener un dominio a nivel técnico de los aparatos tecnológicos será de gran ayuda para el logro de la alfabetización digital; en el ítem 4 el 61.5% está de acuerdo con la influencia por el uso de la tecnología en su desempeño estudiante. Respecto al ítem 5 el 50% está totalmente de acuerdo que la destreza en el manejo de la tecnología le deparará muchas oportunidades en sus planes de cara al futuro; asimismo en el ítem 6 se observa un 38.5% en desacuerdo y en la misma proporción los estudiantes están de acuerdo al percibir que su asistencia al colegio se ve favorecida por el uso de la tecnología; además en el ítem 7 el 76.9% está de acuerdo con la premisa de que la transformación en los procesos de aprendizaje de los estudiantes se ve favorecida por el desarrollo de sus habilidades tecnológicas y finalmente en el ítem 8 el 80.8% manifestó que las herramientas tecnológicas desarrollan nuevas habilidades que son necesarias para su uso y aprovechamiento.

Se observa que el ítem más valorado es la afirmación que corresponde a la premisa *“Con las herramientas tecnológicas se desarrollan nuevas habilidades que son necesarias para su uso”*, por lo que se puede inferir que nuestros estudiantes comprenden que el uso de las TIC les va a favorecer en el desarrollo de nuevas habilidades producto de la experiencia que se tuvo en estos dos años de pandemia

donde tuvieron que adaptarse y posteriormente empezar a aprender y desarrollar nuevas habilidades.

En la figura 2 se observa el resultado del ítem que más se valora con respecto a los resultados Descriptivos de la Dimensión Instrumental: “Con las herramientas tecnológicas se desarrollan nuevas habilidades que son necesarias para su uso.” – Estudiantes

Figura 2. Dimensión instrumental–estudiantes



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

3.2 Dimensión cognitiva

Objetivo 2: Especificar los componentes de la Dimensión cognitiva que pueden favorecer a mejorar el nivel de Cultura Digital en estudiantes y colaboradores de la institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced”

Tabla 5. Resultados Descriptivos de la Dimensión Cognitiva – Colaboradores.

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Al saber cómo funciona la tecnología permite que podamos realizar nuestra tarea de una forma más rápida y eficiente.	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	42.9%	12	57.1%	21
El desarrollo de nuestra autonomía se ve potenciada por el uso correcto de las TIC al contar con múltiples canales de búsqueda de información.	0	0,0%	3	14,3%	0	0,0%	3	14.3%	15	71.4%	21
Los procesos, tanto de aprendizaje como de enseñanza, encuentran nuevas oportunidades de comunicación usando los recursos digitales.	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	12	57.1%	9	42.9%	21
La comunicación entre la comunidad escolar (Promotor, dirección, docentes, padres de familia y alumnos) se mantiene gracias a los recursos tecnológicos.	0	0,0%	3	14,3%	0	0,0%	9	42.9%	9	42.9%	21
Nuestras habilidades de pensamiento, tales como: seleccionar, analizar, investigar, etc. se desarrollan mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación.	0	0,0%	3	14,3%	0	0,0%	6	28.6%	12	57.1%	21
El desarrollo de nuevas habilidades de pensamiento como la de crear alternativas de solución para problemas sociales, son desarrolladas por el uso y el aprovechamiento de las TIC.	0	0,0%	3	14,3%	0	0,0%	6	28.6%	12	57.1%	21

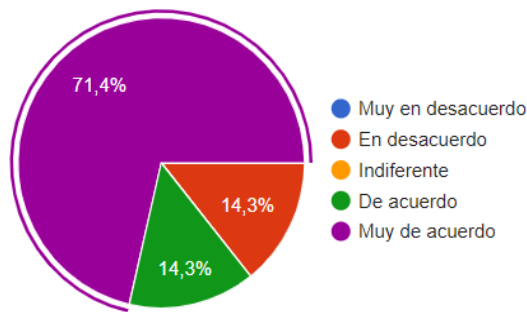
Nota. Encuesta a los colaboradores de la IEP Nuestra Señora de la Merced. 2022. Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

En la Tabla 5 se aprecia que los colaboradores en los ítems 1 (57.1%), ítem 2 (71.4%), ítem 4 (42.9%), ítem 5 (57.1%) y el ítem 6 (57.1%) están totalmente de acuerdo con: que se puede realizar las tareas de una forma más rápida y eficiente al saber cómo funciona la tecnología; por otro lado su autonomía se va a ver favorecida gracias al uso de las TIC permitiendo tener canales diferentes que les proporciona la información que necesitan y requieren; se encuentran convencidos que de la prestancia que supone e aprovechamiento de los recursos tecnológicos por mantener la comunicación entre los diferentes actores pertenecientes a la organización como son el Promotor, dirección, docentes, padres de familia y estudiantes; igualmente opinan que sus habilidades de pensamiento se desarrollan mediante el uso de las TIC, por otro lado, las habilidades que permiten generar alternativas de solución para los problemas de la sociedad se intensifican con el uso de las TIC. Finalmente, en el ítem 3 los colaboradores con un 57.1% por estar de acuerdo y un 42.9% de estar totalmente de acuerdo manifiestan que encuentran nuevas oportunidades de comunicación usando los recursos digitales en los procesos tanto de aprendizaje como de enseñanza.

El ítem más valorado es la afirmación que corresponde a que *“El desarrollo de nuestra autonomía se ve potenciada por el uso correcto de las TIC al contar con múltiples canales de búsqueda de información”*; lo cual es beneficioso porque establece que pueden contar con información, que se gestiona a través de diferentes canales que solo se puede tener aprovechando las TIC, lo que genera un empoderamiento en los colaboradores de la institución.

En la figura 3 se evidencia el resultado del ítem que más se valora con respecto a los resultados de la Dimensión Cognitiva: “El desarrollo de nuestra autonomía se ve potenciada por el uso correcto de las TIC, al contar con múltiples canales de búsqueda de información” -Colaboradores.

Figura 3. Dimensión cognitiva – colaboradores.



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

Tabla 6. Resultados Descriptivos de la Dimensión Cognitiva – Estudiantes.

	Totalmente en des-acuerdo		En desacuer-do		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Al saber cómo funciona la tecnología permite que podamos realizar nuestra tarea de una forma más rápida y eficiente.	2	3,8%	0	0,0%	5	7,7%	40	61,5%	18	26,9%	65
El desarrollo de nuestra auto-nomía se ve potenciada por el uso correcto de las TIC al contar con múltiples canales de búsqueda de información.	0	0,0%	5	7,7%	5	7,7%	48	73,1%	7	11,5%	65

	Totalmente en des-acuerdo		En desacuer-do		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Los procesos, tanto de aprendi-zaje como de enseñanza, encuentran nuevas oportuni-dades de comunicación usando los recursos digitales.	0	0,0%	2	3,8%	2	3,8%	45	69,2%	16	23,1%	65
La comunicación entre la comunidad escolar (Promotor, dirección, docentes, padres de familia y alumnos) se mantiene gracias a los recursos tecno-lógicos.	0	0,0%	0	0,0%	5	7,7%	38	57,7%	22	34,6%	65
Nuestras habilidades de pensa-miento, tales como: seleccionar, analizar, investigar, etc. se desarrollan mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación.	0	0,0%	5	7,7%	2	3,8%	45	69,2%	13	19,2%	65
El desarrollo de nuevas habili-dades de pensamiento como la de crear alternativas de solución para problemas sociales, son desarrolladas por el uso y el aprovechamiento de las TIC.	0	0,0%	10	15,4%	7	11,5%	33	50,0%	15	23,1%	65

Nota. Encuesta a los estudiantes de la IEP Nuestra Señora de la Merced. 2022. Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

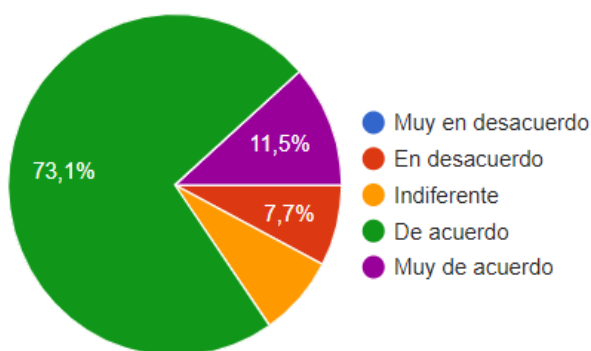
En la Tabla 6 se aprecia por parte de estudiantes en los ítems 1 (61.5%), ítem 2 (73.1%), ítem 3 (69.2%), ítem 4 (57.7%), ítem 5 (69.2%) y el ítem 6 (50.0%) están de acuerdo con: saber que pueden realizar sus tareas de una forma más rápida y eficiente al saber cómo funciona la tecnología; el desarrollo de su autonomía se ve potenciada por el uso correcto de las TIC, los procesos de aprendizaje y enseñanza encuentran nuevas oportunidades de comunicación usando los recursos digitales; la comunicación entre la comunidad escolar se mantiene gracias a los recursos tecnológicos;

sus habilidades de pensamiento se desarrollan mediante el uso de las TIC y crear alternativas de solución para problemas sociales son facilitadas por el uso y el aprovechamiento de las TIC.

En esta oportunidad el ítem más valorado al igual que en los colaboradores es la afirmación que corresponde al ítem 2 donde los estudiantes precisan lo provechoso que es poder contar y gestionar la información que se obtiene gracias a los diferentes canales que solo se puede tener aprovechando las TIC, de igual manera dota de capacidades que les permite la autonomía mencionada.

En la figura 4 se puede observar el resultado del ítem que se valora con respecto a los resultados de la Dimensión Cognitiva: “El desarrollo de nuestra autonomía se ve potenciada por el uso correcto de las TIC, al contar con múltiples canales de búsqueda de información” – Estudiantes.

Figura 4. Dimensión cognitiva–estudiantes



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

3.3 Dimensión actitudinal

Objetivo 3: Establecer los elementos de la Dimensión actitudinal que pueden apoyar a mejorar el nivel de Cultura Digital en estudiantes y colaboradores de la institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced”.

Tabla 7. Resultados Descriptivos de la Dimensión Actitudinal – Colaboradores.

	Totalmente en des-acuerdo		En des-acuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Honestidad, generosidad y compromiso con responsabilidad social son características que se desarrollan por efecto del uso de las TIC	3	14,3%	0	0.0%	6	28.6%	6	28.6%	6	28.6%	21
El uso de las TIC permite la modificación de las actitudes previamente aprendidas	0	0,0%	3	14.3%	6	28.6%	6	28.6%	6	28.6%	21
Me interesa hacer propuestas de cambios y alternativas para solucionar problemas de mi comunidad	0	0,0%	0	0.0%	3	14.3%	12	57.1%	6	28.6%	21
Únicamente la alta dirección puede dictar las directivas de comportamiento y uso de las TIC.	0	0,0%	3	14.3%	9	42.9%	6	28.6%	3	14.3%	21
Todos los miembros de la comunidad escolar deben participar necesariamente en la descripción y elaboración del manual de comportamiento para el uso de las TIC en el centro educativo	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	15	71.4%	6	28.6%	21

	Totalmente en des-acuerdo		En des-acuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Las normas que se refieren sobre el uso de la tecnología deben estar mencionadas dentro del reglamento interno de la institución educativa.	0	0,0%	0	0.0%	0	0.0%	12	57.1%	9	42.9%	21

Nota. Encuesta a los colaboradores de la IEP Nuestra Señora de la Merced. 2022. Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

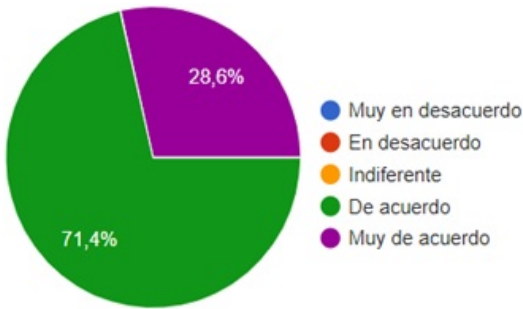
En la Tabla 7 los docentes en el ítem 1 y 2 se aprecia que existe mucho dilema frente a la premisas que actitudes como la honestidad, el compromiso, la generosidad y compromiso con responsabilidad social puedan ser promovidas por el uso de las TIC y que el aprovechamiento de las TIC permitirá la modificación de las actitudes previamente aprendidas; este hecho es importante destacar porque estamos hablando de las “actitudes” y la institución lo que busca es la democratización de la tecnología; pero aun así se ve que algunos colaboradores no están convencidos al respecto y que su uso no los ayudaría a mejorar en actitudes o que se pueda modificar las ya aprendidas. En el ítem 3, los docentes están de acuerdo con un 57.1% en qué se consideran proactivos por lo que les interesa hacer propuestas de cambios y alternativas para solucionar problemas de su comunidad; mientras que en el ítem 4 con un 42.9% se muestran indecisos ante la premisa de que únicamente la alta dirección puede dictar las directivas de comportamiento y uso de las TIC, se entiende que el ser proactivos se concibe como mejor el trabajo en equipo para desarrollar este tipo de políticas dentro de la institución.

En los ítems 5 (71.4%) y el ítem 6 (57.1%) los docentes están de acuerdo con que todos los miembros de la comunidad escolar deben participar necesariamente en la descripción y elaboración del manual de comportamiento para el uso de las TIC en el centro educativo y que las normas donde se refieren sobre el uso de la tecnología deben estar mencionadas dentro del reglamento interno de la institución educativa.

El más valorado es la afirmación que corresponde al ítem 5 “Todos los miembros de la comunidad escolar deben participar necesariamente en la descripción y elaboración del manual de comportamiento para el uso de las TIC en el centro educativo”; se observa que los colaboradores son conscientes de que su participación es importante en la elaboración de manuales o políticas acerca de las TIC en la institución, esto da un sentido de pertenencia e involucramiento con la institución por un lado y por el otro recatar que es positivo el ser parte del cambio que hoy se genera en la institución educativa.

El Resultado del ítem que más se valora con respecto a los resultados Descriptivos de la Dimensión Actitudinal: “Todos los miembros de la comunidad escolar deben participar necesariamente en la descripción y elaboración del manual de comportamiento para el uso de las TIC en el centro educativo, se evidencia en la figura 5.

Figura 5. Dimensión actitudinal–colaboradores



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

Tabla 8. Resultados Descriptivos de la Dimensión Actitudinal – Estudiantes.

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Honestidad, generosidad y compromiso con responsabilidad social son características que se desarrollan por efecto del uso de las TIC	0	0,0%	17	26,9%	7	11,5%	35	53,8%	6	7,7%	65
El uso de las TIC permite la modificación de las actitudes previamente aprendidas	0	0,0%	12	19,2%	12	19,2%	35	53,8%	6	7,7%	65
Me interesa hacer propuestas de cambios y alternativas para solucionar problemas de mi comunidad	0	0,0%	0	0,0%	2	3,8%	53	80,8%	10	15,4%	65
Únicamente la alta dirección puede dictar las directivas de comportamiento y uso de las TIC.	0	0,0%	10	15,4%	7	11,5%	43	65,4%	5	7,7%	65

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Todos los miembros de la comunidad escolar deben participar necesariamente en la descripción y elaboración del manual de comportamiento para el uso de las TIC en el centro educativo	0	0,0%	2	3,8%	5	7,7%	40	61,5%	18	26,9%	65
Las normas que se refieren sobre el uso de la tecnología deben estar mencionadas dentro del reglamento interno de la institución educativa.	0	0,0%	2	3,8%	10	15,4%	43	65,4%	10	15,4%	65

Nota. Encuesta a los estudiantes de la IEP Nuestra Señora de la Merced. 2022. Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

En la Tabla 8 por el contrario a lo que perciben los docentes, los estudiantes están de acuerdo con que los valores como honestidad, generosidad y compromiso con responsabilidad social son características que si fomentan por efecto del uso de las TIC (53.8%); que el aprovechamiento de las TIC si permite la modificación de las actitudes previamente aprendidas (53.8%), un comentario es que los estudiantes están en un 100% comprometidos con la tecnología y sus pares de igual forma y son ellos los que se dan cuenta de los cambios que genera en los jóvenes el convivir con las TIC que es muy diferente a lo que experimentan los adultos; les interesa hacer propuestas de cambios y alternativas para solucionar problemas de su comunidad (80.8%); por otro lado están de acuerdo (65.4%) con que sólo la alta dirección puede dictar las directivas de comportamiento y uso de las TIC, mención aparte es entendible la respuesta porque están en una etapa de dependencia de personas con una mayor

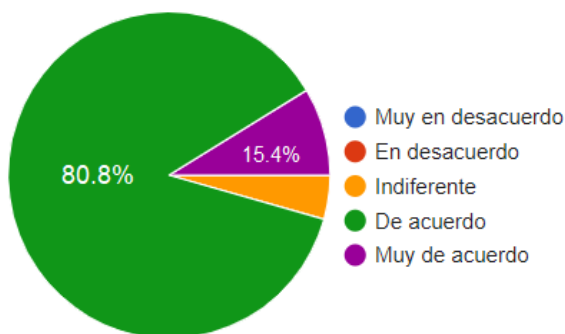
jerarquía y poder y les es indiferente el producir normas de cualquier índole, contrario a lo que se observa en los docentes; en el ítem 5 un 61.5% de estudiantes estipula estar de acuerdo con que los miembros de la comunidad escolar deben participar necesariamente en la descripción y elaboración del manual de comportamiento para el uso de las TIC en el centro educativo y con un 65.4% están de acuerdo con que las normas que se refieren sobre el uso de la tecnología deben estar mencionadas dentro del reglamento interno de la institución educativa.

En este apartado que se refiere a las “Actitudes” es claro que la percepción de un docente (persona adulta) va a ser diferente a la de un estudiante (niños y jóvenes) sobre todo cuando se refiere al hecho de generar normas y que estas se puedan desarrollar en equipo para así comprometerse con las mismas. Aún con esa brecha se puede observar que hay un acuerdo en que las TIC hoy nos ayudarían a mejorar nuestras actitudes, que es influyente en nuestro comportamiento y por tanto se necesita de normas claras para que esta herramienta aporte en el éxito de las personas que lo utilicen y no sea del modo contrario.

El ítem más valorado es la afirmación que corresponde al 3 “Me interesa hacer propuestas de cambios y alternativas para solucionar problemas de mi comunidad”. La etapa de la juventud donde todo se puede, se caracteriza por que tienen una fuerza en la actitud y quieren ser los que solucionan los problemas del mundo y en este caso no es ajeno a lo manifestado por los estudiantes que tiene esa actitud arrolladora de ser parte del cambio y más si se trata de mejorar las cosas en el lugar que lo acoge su comunidad.

En la figura 6 se puede encontrar el resultado del ítem que más se valora con respecto a los resultados Descriptivos de la Dimensión Actitudinal: “Me interesa hacer propuestas de cambios y alternativas para solucionar problemas de mi comunidad” – Estudiantes

Figura 6. Dimensión actitudinal–estudiantes



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

3.4 Dimensión axiológica

Objetivo 4: Identificar las variables de la Dimensión axiológica que pueden beneficiar a mejorar el nivel de Cultura Digital en estudiantes y colaboradores de la institución educativa particular “Nuestra Señora de la Merced”.

Tabla 9. Resultados Descriptivos de la Dimensión Axiológica–Colaboradores

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Los valores sirven para orientar positivamente nuestra conducta y por tanto contribuyen a dar un uso adecuado y positivo de las TIC.	0	0,0%	0	0.0%	0	0,0%	12	57.1%	9	42.9%	21
Nuestro estilo de vida se ve influenciado por el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación	0	0,0%	3	14.3%	0	0,0%	15	71.4%	3	14.3%	21
Gracias a la ética podemos hacer uso responsable de las herramientas tecnológicas.	0	0,0%	0	0.0%	0	0,0%	6	28.6%	15	71.4%	21
El uso de los recursos tecnológicos permite desarrollar criterios éticos al ser usados adecuadamente	0	0,0%	3	14.3%	0	0,0%	12	57.1%	6	28.6%	21
El uso de los recursos tecnológicos debe ser limitado por los reglamentos instituidos por la misma comunidad educativa	3	14.3%	3	14.3%	3	14.3%	9	42.9%	3	14.3%	21

Nota. Encuesta a los colaboradores de la IEP Nuestra Señora de la Merced. 2022. Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

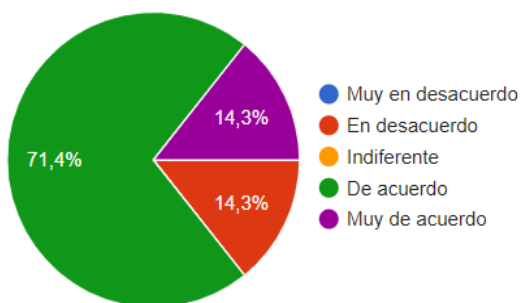
En la Tabla 9, el primer ítem con un 57.1% y acompañado de un 42.9% de los colaboradores se muestran convencidos que los valores sirven para orientar positivamente nuestra conducta y por tanto contribuyen a dar un uso adecuado y positivo de las TIC; en el segundo ítem con un 71.4% están de acuerdo con que su estilo de vida se ve influenciado por el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación; por otro lado el tercer ítem con un

71.4% los colaboradores infieren que gracias a la ética podemos hacer uso responsable de las herramientas tecnológicas, lo cual muestra coherencia con lo indicado en la primera premisa. Mientras que en el cuarto ítem con el 57.1% también opinan el uso de los recursos tecnológicos permite desarrollar criterios éticos al ser usados adecuadamente. Finalmente, en el último ítem con un 42.9% manifiestan que el uso de los recursos tecnológicos debe ser limitado por los reglamentos instituidos por la misma comunidad educativa.

En este caso son 02 los ítems más valorados y corresponden a las afirmaciones “Nuestro estilo de vida se ve influenciado por el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación” (Figura 7) y “Gracias a la ética podemos hacer uso responsable de las herramientas tecnológicas” (Figura 8); como se aprecia los colaboradores están convencidos que la tecnología es parte de uno, que se debe aprender a convivir y aprovechar todas las ventajas que esta ofrece, ya que define hoy más que nunca un estilo de vida, por otro lado la percepción positiva que con ética se podrá manejar de manera responsable el uso y el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas.

En la figura 7 se puede ver el resultado del ítem que más se valora con respecto a la Dimensión Axiológica “Nuestro estilo de vida se ve influenciado por el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación” – Colaboradores.

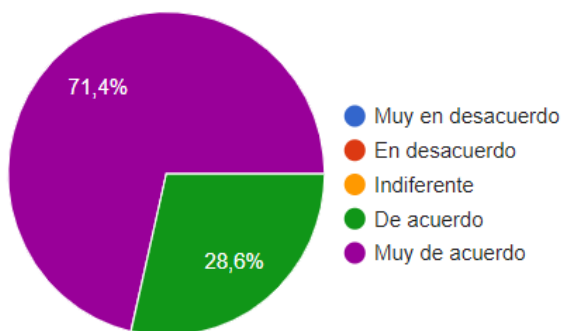
Figura 7. Dimensión axiológica–colaboradores



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

El resultado del ítem que más se valora con respecto a la Dimensión Axiológica “Gracias a la ética podemos hacer uso responsable de las herramientas tecnológicas” – Colaboradores, se puede observar en la figura 8.

Figura 8. Dimensión axiológica–colaboradores



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

Tabla 10. Resultados Descriptivos de la Dimensión Axiológica –
Estudiantes.

	Totalmen- te en des- acuerdo		En des- acuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de Acuerdo		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Los valores sirven para orientar positivamente nuestra conducta y por tanto contribuyen a dar un uso adecuado y positivo de las TIC.	0	0,0%	2	3,8%	5	7,7%	48	73,1%	10	15,4%	65
Nuestro estilo de vida se ve influenciado por el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación	0	0,0%	7	11,5%	12	19,2%	40	61,5%	6	7,7%	65
Gracias a la ética podemos hacer uso responsable de las herramientas tecnológicas.	0	0,0%	2	3,8%	2	3,8%	48	73,1%	13	19,2%	65
El uso de los recursos tecnológicos permite desarrollar criterios éticos al ser usados adecuadamente	0	0,0%	7	11,5%	0	0,0%	48	73,1%	10	15,4%	65
El uso de los recursos tecnológicos debe ser limitado por los reglamentos instituidos por la misma comunidad educativa	5	7,7%	7	11,5%	7	11,5%	38	57,7%	8	11,5%	65

Nota. Encuesta a los estudiantes de la IEP Nuestra Señora de la Merced. 2022. Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

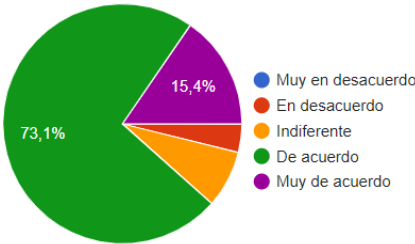
En la Tabla 10, que concierne a los estudiantes, en todos los ítems están de acuerdo con que los valores sirven para orientar positivamente nuestra conducta y por tanto contribuyen a dar un uso adecuado y positivo de las TIC (73.1%); que su estilo de vida

se ve influenciado por el uso de las nuevas TIC (61.5%); que gracias a la ética podemos ejercer un uso responsable de las herramientas tecnológicas (73.1%); El uso de los recursos tecnológicos permite desarrollar criterios éticos al ser usados adecuadamente (73.1%) y el uso de los mismos debe ser limitado por los reglamentos instituidos por la misma comunidad educativa (57.7%).

Según se observa son 03 los ítems más valorados y corresponden a las afirmaciones “Los valores sirven para orientar positivamente nuestra conducta y por tanto contribuyen a dar un uso adecuado y positivo de las TIC” (Figura 9), “Gracias a la ética podemos hacer uso responsable de las herramientas tecnológicas” (Figura 10) y “El uso de los recursos tecnológicos permite desarrollar criterios éticos al ser usados adecuadamente” (Figura 11); como se aprecia los estudiantes tienen un alto sentido de lo que debe ser el uso responsable de las TIC y que los valores propios de cada persona como la ética será fundamental para ser responsables a la hora de aprovechar las diferentes posibilidades que nos ofrecen las herramientas tecnológicas.

A continuación el resultado del ítem que más se valora con respecto a los resultados Descriptivos de la Dimensión Axiológica “Los valores sirven para orientar positivamente nuestra conducta y por tanto contribuyen a dar un uso adecuado y positivo de las TIC” – Estudiantes (ver figura 9).

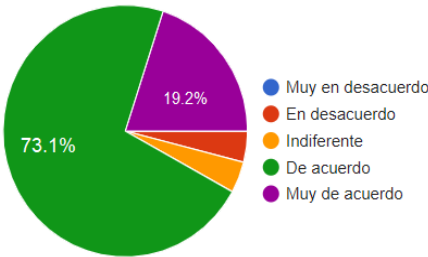
Figura 9. Dimensión axiológica–estudiantes



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

El resultado del ítem que más se valora con respecto a los resultados Descriptivos de la Dimensión Axiológica “Gracias a la ética podemos hacer uso responsable de las herramientas tecnológicas” – Estudiantes (Ver figura 10).

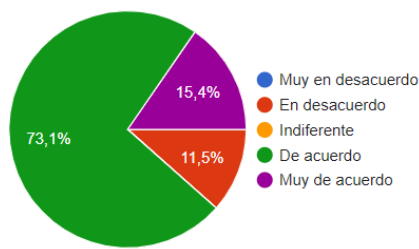
Figura 10. Dimensión axiológica–estudiantes



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

El resultado del ítem que más se valora con respecto a los resultados Descriptivos de la Dimensión Axiológica “El uso de los recursos tecnológicos permite desarrollar criterios éticos al ser usados adecuadamente” – Estudiantes (figura 11).

Figura 11. Dimensión axiológica–estudiantes



Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

3.5 Recursos Materiales y Humanos

El talento humano tendrá como participante a 01 investigadora: Milagros Villanueva Butrón, y 01 asesor de TFM: César López Pérez.

Los recursos materiales que se utilizarán en la presente investigación se detallan en la Tabla 4 y el presupuesto en la Tabla 5.

Tabla 11. Recursos Materiales usados en la Investigación.

Detalle	Cantidad	Precio Unitario (S/.)	Importe (S/.)
Hojas Bond A4	2000 unid.	0.05	100.00
Lapiceros	10 unid.	2.00	20.00
Folder manila	10 unid.	1.50	15.00
USB	02 unid.	40.00	80.00
Laptop	01 unid.	3,400.00	3,400.00
Total			S/. 3,615.00

Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.Tabla 12. Presupuesto determinado para la Investigación.

Detalle	Cantidad en unidades	Costo (S/.)
Bienes		S/. 3,615.00
Papelería, útiles y materiales de oficina:		
Hojas Bond A4	2000	0.05
Lapiceros	10	2.00
Folder manila	10	1.50
USB	02	80.00
Laptop	01	3,400.00
Servicios		S/. 1,860.00
Movilidad (veces)	10	60.00
Internet (meses)	04	600.00
Teléfono (meses)	04	600.00
Luz (meses)	04	600.00
Total		S/. 5,475.00

Fuente: Reproducido de Villanueva Butrón, 2022.

Financiamiento.

El 100% de la investigación va a ser subvencionada por la suscrita para cubrir los recursos necesarios y que permitan la culminación de la misma.

Capítulo 4

Conclusiones

4.1 Dimensión instrumental que pueden contribuir a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP.

Objetivo 1: Determinar los factores de la Dimensión instrumental que pueden contribuir a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP Nuestra Señora de la Merced. De acuerdo a los resultados de la Tabla 3, los docentes se encuentran convencidos de que la tecnología es una herramienta que generará nuevos aprendizajes, que incrementará su capacidad intelectual y que es importante aprender a dominar estas herramientas de tal manera que se pueda tener las habilidades necesarias para lograr no sólo éxito en los aprendizajes sino en el entorno en el cual se desenvuelven. Son conscientes de que esto les abrirá muchas puertas y les ayudará definitivamente en el futuro. Y contrariamente a los estudiantes, opinan que la tecnología es generadora de motivación para asistir al colegio. Con respecto a los resultados de la Tabla 4, los estudiantes se encuentran de acuerdo en que la tecnología es una herramienta que generará nuevos aprendizajes, que incrementará su capacidad intelectual y que es importante aprender a dominar estas herramientas de tal manera que se pueda tener las habilidades necesarias para lograr no sólo éxito en los aprendizajes sino en el entorno en el cual se desenvuelven. Son muy conscientes de que esto le abrirá muchas puertas y les ayudará definitivamente en el futuro. Pero existe una disyuntiva si es que la tecnología es o no un generador de motivación por sí mismo o si esto tiene que ver con los agentes involucrados en la enseñanza y uso de las herramientas y su aplicación en todas las áreas académicas.

Por lo tanto, los Docentes y estudiantes de la IEP Nuestra Señora de la Merced poseen dominio técnico y habilidades básicas que les permiten desarrollar diversos procesos académicos y/o administrativos, pero es necesario generar un Modelo de Construcción de Aprendizajes apoyados firmemente en las TIC lo que será fundamental para sus miembros ya que coadyuvará en el logro y posteriores éxitos de los integrantes y de la institución como tal.

4.2 Dimensión cognitiva que pueden favorecer a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP

Objetivo 2: Especificar los componentes de la Dimensión cognitiva que pueden favorecer a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP Nuestra Señora de la Merced. Si analizamos ambas tablas (Tabla 5 y 6), podemos apreciar que tanto docentes como estudiantes ratifican el hecho de que es muy importante aprender a usar las TIC, porque se ha vuelto en una herramienta muy importante para todos, que nos ayudará a estar comunicados en tiempo real y que además nos permitirá agilizar los procesos, entre ellos los de aprendizaje. Esto conlleva a un fin superior que es la búsqueda de soluciones a los problemas de la sociedad haciendo uso de la versatilidad de las TIC.

Por lo tanto, la Comunidad Mercedaria es consciente que debe tener el conocimiento necesario y las habilidades para aprovechar todas las fortalezas que significa utilizar las TIC en el sector educación y además debe cuidar en generar el sentido crítico de los

que participan en el logro de este conocimiento y estas habilidades, evitando ser entes pasivos y repetitivos para convertirse en verdaderos actores que actúan con certeza y criterio para ayudar a resolver los problemas del entorno.

4.3 Dimensión Actitudinal que pueden apoyar a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP

Objetivo 3: Establecer los elementos de la Dimensión Actitudinal que pueden apoyar a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP Nuestra Señora de la Merced. En la dimensión que se refiere a las “Actitudes” es claro que la percepción de un docente (persona adulta) va a ser diferente a la de un estudiante (niños y jóvenes) sobre todo cuando se refiere al hecho de generar normas y que estas se puedan desarrollar en equipo para así poderse comprometer con las mismas. Aún con esa brecha se puede observar que hay un acuerdo en que las TIC hoy nos ayudarían a mejorar nuestras actitudes, que es influyente en nuestro comportamiento y por tanto se necesita de normas claras para que esta herramienta aporte en el éxito de las personas que lo utilicen y no sea del modo contrario.

Por lo tanto, es importante tratar de buscar y aprovechar la experiencia de los Docentes (Adultos) frente a la fuerza e ímpetu que tienen los estudiantes (niños y jóvenes) que adicionalmente son “nativos digitales”. Por tanto, es imprescindible el trabajar en equipo y determinar normas y políticas que ayuden a aprovechar en toda su dimensión el proceso de aprendizaje apoyado en las TIC.

4.4 Dimensión axiológica que pueden beneficiar a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP

Objetivo 4: Identificar las variables de la Dimensión axiológica que pueden beneficiar a mejorar el nivel de Cultura Digital de la IEP Nuestra Señora de la Merced. Los estudiantes perciben que las TIC como herramientas de tecnología son parte de su día a día y que al forma parte de su vida entonces debe ser un medio importante que les permita desarrollarse dentro del campo ético y de la responsabilidad, hecho que es muy importante y se afirma de igual manera con lo que precisan los docentes. Es muy importante dado que los valores que se imparten en la institución se verán reforzadas a partir del entendimiento de que las TIC también nos ayudarán a caminar dentro del concepto de la axiología y que hace suponer que las estrategias que se propondrán también deben velar por este punto tan importante como es la ética y la responsabilidad en la búsqueda de lograr una mejor calidad de vida.

Por lo tanto, es fundamental recalcar que somos seres humanos y por tanto estamos sujetos a los impactos que se dan por el uso de las TIC en todos los campos donde está el hombre: político, social, religioso, educativo, entre otros; por lo que se hace necesario que en la IEP Nuestra Señora de la Merced se desarrolle una Cultura Digital que se apoye en la justicia, la equidad, la ética y el respeto por uno mismo y por los demás.

4.5 Nivel de Cultura Digital existente en la IEP

Objetivo General: Determinar el nivel de Cultura Digital existente en la IEP “Nuestra Señora de la Merced. En cuanto a la Dimensión Instrumental podemos recalcar que tanto docentes como estudiantes poseen las habilidades y conocimientos básicos con respecto a las TIC, que por efectos de la pandemia se ha visto incrementado y ahora no sólo es privilegio de los estudiantes (niños y jóvenes) sino que ahora los adultos (Docentes) deben empezar a convivir y ser parte de la tecnología, por eso se incide en el hecho que la institución deberá construir los aprendizajes incluyendo las TIC como una herramienta fundamental en sus procesos tanto académicos como administrativos.

En cuanto a la Dimensión Cognitiva, ambas poblaciones son conscientes que deben aprender y reaprender con el uso de las TIC, y ambos tienen esa disposición de poder hacerlo porque se han dado cuenta de que existe mucha información pero que es importante generar con el apoyo de las TIC el conocimiento necesario para lograr esa ventaja competitiva tanto a nivel personal como institucional.

Por otro lado, cuando se refiere a la Dimensión Actitudinal, podemos inferir que existe una brecha enorme, por ser parte de generaciones distintas, de enfoques diferentes de vivir y ver la realidad, pero que hoy en día necesitan alinearse y enfocarse en el aprender, desarrollar habilidades que permitan mejorar las “actitudes” teniendo en cuenta las normas y reglamentos generados por la comunidad institucional.

Finalmente, con respecto a la Dimensión Axiológica, es importante indicar que se es consciente del impacto que ha tenido en las personas, en los procesos debido al uso de las TIC en estos dos últimos años y que demanda hoy en día todo un protocolo donde se vean inmersos conceptos fundamentales como la ética, la responsabilidad y que el uso de las mismas genere la búsqueda del bien común. Por lo tanto, se tiene un terreno muy fértil para poder desarrollar una Cultura Digital de acuerdo a las demandas establecidas por la comunidad Mercedaria.

4.6 Limitaciones del estudio y propuesta

Limitaciones del estudio

Las limitaciones de la presente investigación debido a los efectos Post Covid 19 son:

- Disminución de la población estudiantil, ya que por pandemia y por la legislación peruana, este año no se cuenta con los estudiantes del nivel inicial y de 1ero de Primaria.
- Disminución de docentes en la IEP Nuestra Señora de la Merced, debido al cierre de la prestación de servicios en el Nivel Inicial y algunas secciones de Primaria en la Educación Básica Regular.

Propuesta de la Investigación

- Generar o desarrollar un Modelo de Construcción de Aprendizajes apoyado en las TIC para la IEP Nuestra Señora de la Merced.
- Establecer capacitaciones que generen el conocimiento y habilidades necesarias para dominar el uso eficiente de las TIC que permita además lograr las competencias requeridas con sentido crítico.
- Trabajar en equipo con todos los involucrados en la Comunidad Mercedaria con la finalidad de establecer las normas y políticas que promuevan “actitudes” positivas del uso de las TIC promoviendo el trabajo colaborativo, el respeto y la empatía.
- Generar una Cultura Digital que promueva el sentido crítico, en el uso de las TIC de forma eficiente, efectiva, eficaz y económica promoviendo además el sentido de actuar con ética y responsabilidad.

Referencias

- Abrorjon, M. (2022). Technologies for Shaping the Digital Culture of Undergraduate Students in the information-educational environment. *International Journal of Research In Commerce, It, Engineering And Social Sciences*, 16(2), 30-33.
- Área, M., y Guarro, A. (2012). La alfabetización informacional y digital: Fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente. *Revista española de documentación científica*, 35(1), 46-74.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (3era. Edición). Grupo Editorial Patria.
- Benito, G.T. (2019). *El internet de las cosas IoT* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4178>
- Bolívar, A., y Guarro, A. (2007). *Educación y Cultura Democráticas* (1era. Edición). Wolters Kluwer.
- Cabrera, C. (2021). La Cultura Digital Educativa Hoy, Un Análisis desde la Teoría Crítica. *Revista Científica CIENCIAEDUC*, 6(1), 1-13.
- Chumpitazi, L.M., Falcón, S.M., & Moreno, C.M. (2021). *Cultura digital y competencia informacional desde las percepciones de los formadores de usuarios del programa de formación a docentes de una universidad privada de Lima, en el 2020-I* [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4484>
- Chuquihuanca, N., Pesantes, S., Vásquez, L., & Cachicatari, E. (2021). Cultura digital desde el contexto universitario en tiempos de pandemia Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 802-817. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.95.22>
- Dussel, I., y Quevedo, L. (2011). *Aprender y enseñar en la cultura digital*. Fundación Santillana.

- Freire, J. (2009). Presentación. Monográfico «Cultura digital y prácticas creativas en educación». *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 6(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179007>
- GESTIÓN. (2020, 23 de julio). *Coronavirus Perú | Cinco mil colegios privados ya no abrirían sus puertas el 2021, estima asociación de escuelas*. <https://acortar.link/1UcP8z>
- Goñi, J.J. (2012). *Mentefactura: El cambio del modelo productivo. Innovar sobre intangibles del trabajo y la empresa* (1era. Edición). Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Gozálvez, V. (2011). Educación para la ciudadanía democrática en la cultura digital. *Comunicar*, 36, 131-138. <https://doi.org/10.3916/C36-2011-03-04>
- Gutiérrez, H. (2016). *Estrategias de Muestreo—Diseño de encuestas y estimación de parámetros* (1era. Edición). Ediciones de la U.
- Íñiguez, T. (2013). Aprendizaje Instrumental Accesible para Todos y Todas. *Escuela comunidades de Aprendizaje*, 5. <https://www.researchgate.net/publication/262183944>
- Jenkins, H. (2009). *Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century*. The MIT Press. <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/26083>
- López, M., y Bernal, C. (2016). La cultura digital en la escuela pública. *RIFOP: Revista interuniversitaria de formación del profesorado: continuación de la antigua Revista de Escuelas Normales*, 85, 103-110.
- López-Pérez, C. (2019). Percepción del alumnado de Máster en profesorado de Educación Secundaria sobre el uso de las TIC en la docencia. En M.C. Pérez-Fuentes, (Ed.), *Innovación Docente e Investigación en Educación* (pp. 999-1010). Dykinson.
- Quevedo, L., & Dussel, I. (2010). *Aprender y enseñar en la cultura digital*. Santillana.

- Shafranova, O.E. (2020). Formation of Competencies of Heads for Management of Digital Culture Development of Employees of Educational Organizations. *Profession-Oriented School*, (6), 45-51. <https://doi.org/10.12737/1998-0744-2020-45-51>
- Terán, L., Castillo, E., y González, A. (2013). La Alfabetización Digital en los docentes universitarios: un reto para las universidades contemporáneas. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*.
- Thumim, N. (2012). *Self-Representation and Digital Culture*. Springer.
- Torres, A. (2018). *Cambio organizacional y alfabetización en la cultura digital en las instituciones educativas de la red N° 09 de la Ugel 05 – SJL – Lima 2018* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31758>
- Vásquez, W. (2020). *Metodología de la Investigación* [en línea]. Editorial Universidad San Martín de Porres. <https://acortar.link/KVkgG>
- Villanueva Butrón, M. (2022). *Propuesta para mejorar el nivel de Cultura Digital de estudiantes y colaboradores de la Institución Educativa Particular “Nuestra Señora de la Merced”* [Tesis maestría, Universidad Francisco de Vitoria].



Religación **Press**

Ideas desde el Sur Global



Religación
Press



ISBN: 978-9942-642-80-6



9 789942 642806