

5

Agenda estratégica para la conformación de un Laboratorio de Innovación Social en una Institución de Educación Superior

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez

Resumen

Los Laboratorios de Innovación Social son esenciales para avanzar en la Agenda 2030, especialmente a nivel local, al facilitar la colaboración entre instituciones de educación superior y sus comunidades. El caso del Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos, propone una estrategia de integración de la innovación social a la actividad académica tecnológica que permita vincular el quehacer institucional con las necesidades del entorno; para ello, el objetivo fue diseñar una agenda estratégica para la conformación de un Laboratorio de Innovación Social basado en las capacidades y competencias institucionales donde se abordaran los retos y desafíos del desarrollo sostenible. Este proceso comprendió cuatro etapas: análisis de factores externos e internos, diseño del modelo de Laboratorio de Innovación Social y la metodología para la operación de programas de innovación social. La planificación estratégica permitió la integración exitosa del Laboratorio de Innovación Social en un año, destacando la capacidad de colaboración, vinculación con la comunidad y diversos actores clave.

Palabras clave:

Educación Superior; Gestión; Planificación estratégica; Innovación Social.

Lacruhy Enríquez, C. C. (2024). Agenda estratégica para la conformación de un Laboratorio de Innovación Social en una Institución de Educación Superior. En R. Simbaña Q. (Ed). *Elementos de educación: entre la innovación didáctica y la reflexividad profesional*. (pp. 107-119). Religación Press, Atik Editorial <http://doi.org/10.46652/religacionpress.141.c102>



Introducción

Las Instituciones de Educación Superior juegan un papel fundamental en la consecución de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (Cosme, 2018). Por su parte la innovación social es una herramienta para focalizar la Agenda 2030 a nivel local, a partir de la interacción de diversos actores en la búsqueda de soluciones (Romero, Cantón, Haro, y Navarro, 2020).

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas, Cooperación Española y Prejuve “la innovación para el desarrollo consiste en identificar soluciones más eficaces que añadan valor a las personas afectadas por los retos del desarrollo: es decir, a los ciudadanos y a sus gobiernos” (2018,p.1), según la estrategia global del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), implica la búsqueda de soluciones eficaces que agreguen valor a los ciudadanos y a sus gobiernos ante los desafíos del desarrollo, por lo tanto, apoya la creación de laboratorios de innovación entre diversos stakeholders públicos y privados.

Por su parte, la innovación social, según Hernández, Tirado y Ariza (2016) pasó en poco tiempo de ser “emergente y marginal” a ser prioritaria y relevante en el discurso político y social. En México la innovación social, es considerada un territorio de posibilidades por consiguiente un trabajo en proceso, sin embargo, que no hay ámbito en la vida social.

La innovación social, entonces se enfoca en atender las necesidades de la sociedad y fomento de la participación de los actores para que las funciones sustantivas de las universidades llevan a cabo acciones bajo principios de gestión social (Orellana, Tenorio y Abad, 2022).

Un escenario que permite gestionar la innovación social son los Laboratorios, Romero, Cantón, Haro y Navarro (2020) lo definen como:

un instrumento para pensar en común con un enfoque de experimentación y prototipado, combinando reflexión y orientación a la acción, pensando en abierto lo próximo con conciencia de lo global, con el objetivo de generar respuestas a los retos complejos que afectan al bien común en nuestro tiempo, ya sea en los barrios, en las instituciones públicas, en las empresas, en organizaciones en general, en la sociedad en su conjunto. (p. 6)

Cabe señalar que uno de los actores clave son las Instituciones de Educación Superior, quienes por medio del quehacer cotidiano desarrollan competencias para la educación para la sostenibilidad e influyen en su entorno, favoreciendo a través de la educación y

el desarrollo de competencias de los educandos y vinculando con diversos actores del entorno, entre ellos es factible generar un Laboratorio de Innovación Social.

El Tecnológico Nacional de México (TECNM, 2024) con 264 planteles en el país, contribuye activamente al Desarrollo Sostenible en su quehacer institucional con diversas iniciativas, sin embargo, no gestiona un Laboratorio de Innovación Social Institucional. En el entorno regional, el Instituto de Estudios Superiores de Los Cabos (ITES Los Cabos, 2023), ubicado en el municipio de Baja California Sur, pretende conformar un Modelo de Laboratorio de Innovación Social.

Considerando los elementos anteriores surgen los planteamientos ¿Cuál es el contexto de los laboratorios de Innovación Social en la Educación Superior? ¿Cuáles son las estrategias, objetivos y metas que se requieren para la implementación de un laboratorio de innovación social en ITES Los Cabos?

Por ello, el objetivo del capítulo fue diseñar una agenda estratégica para la conformación de un Laboratorio de Innovación Social basado en las capacidades y competencias institucionales para abordaje de los retos y desafíos del desarrollo sostenible.

Innovación social

La innovación social está relacionada directamente con las necesidades y demanda de la sociedad. En este sentido, Flórez y Melo (2018) consideran que se busca el bienestar social de las personas, concuerda con la definición de García (2008) “la innovación social es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios, metodologías y prácticas que aportan a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía” (p.42).

Por su parte, Restrepo, Arias, Correa, Restrepo (2021) explican que diversos autores coinciden en cuatro relevantes características de la Innovación social:

1. El uso del valor compartido.
2. Producto o proceso.
3. Colaboración.
4. Generador de cambios sistemáticos.

Mismos autores que concuerdan, que están relacionadas con la política pública del territorio aplicarse.

Por su parte, Gierhake y Fernández (2021), explican que “un grupo significativo de personas, contribuyendo a la reducción de la pobreza o a una mejor calidad de vida de los grupos en riesgo social y, paralelamente, debe ser medioambiental” (p. 126), es decir que una de las principales características de la innovación social es que sea sustentable, asimismo debe estar delimitada a un territorio específico e incidir en una repercusión social; es por ello, que diversos actores clave son esenciales para su ejecución y uno de ellos es la universidad. La falta de cooperación es una limitante entre los actores, con ello se reduce la transferencia de conocimiento para la difusión de acciones e incidencia en la política pública.

Aunque, (García-Flores y Martos, 2019; Sáez, 2017) en Gierhake y Fernández (2021), sugieren que: “la universidad local no sea el actor principal de la innovación social, puede participar como uno de sus agentes más importantes en su generación, pero, en cualquier caso, suele tener una tarea esencial en su difusión” (p. 128).

En Italia, Scuotto et al. (2022), realizaron un análisis en las organizaciones de emprendiendo social sobre cómo adaptaron su modelo de negocio para el desarrollo de la innovación social para contribuir al reto de las problemáticas sociales relacionadas al patrimonio cultural en su región, encontraron que un negocio social puede ser innovador si tiene un modelo de bricolaje social, es decir desde la propuesta de valor adopta una promoción de la herencia cultural.

Yáñez et al. (2021), explican por medio de una revisión de literatura del periodo 2010–2020 con las bases de Scopus, Web of Science y Google Académico, que la innovación social aborda diversas ciencias, a través de grupos de trabajo multidisciplinarios determinaron que las universidades son los espacios de mayor promoción de la participación de laboratorios para generar acciones de sostenibilidad aplicables en la vida real y trabaja para escalar prototipo.

México, Martínez (2007), explicó que la Innovación Social, requiere una generación de conocimiento con alto valor social para incrementar la colaboración entre gobierno, sector productivo, comunidad local e instituciones de educación superior, las últimas son enclaves de generación de conocimiento, por ello asumen una responsabilidad para el desarrollo del país, sin embargo requieren para ello una alineación de sus funciones sustantivas para brindar iniciativas que sitúen Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social en su quehacer institucional.

Por ejemplo, es en las comunidades rurales de Bolívar, Colombia, que permitió identificar buenas prácticas en gestión de ODS e innovación social, como una alternativa de la educación para sostenibilidad y fomento de comunidades sostenibles, apropiación del

patrimonio cultural, y emprendimiento, considerando un caso de éxito acorde a Marín y Ortega (2022), que se describe a continuación:

El Colectivo de comunicaciones +aCtitud, y Risas del Sol Tours María la Baja representan iniciativas sobresalientes, susceptibles de convertirse en referentes de innovación social democrática en contextos rurales como Clemencia y María la Baja (Bolívar), en términos de los aprendizajes que de estas se derivan, que pueden ser útiles para otras comunidades. Aunque, como se mencionó antes, son proyectos que están empezando, por lo que su creación y puesta en marcha tienen poco tiempo de funcionamiento, respecto a otros casos exitosos de innovación social; el desarrollo de las actividades realizadas por estas iniciativas, así como su evolución, presentan aspectos orientados hacia el desarrollo sostenible de las comunidades, los cuales deben visibilizarse, reconocerse y replicarse. (p. 9)

La Innovación Social es un actor de cambio donde las Universidades abordan diversos problemas sociales de la comunidad residente, es por ello que los Laboratorios de Innovación social son claves para su ejecución.

La innovación social en las Instituciones de Educación Superior

La universidad es un agente de transformación e innovación social, más allá de su labor esencial de la educación, en este sentido las universidades españolas, alinean e implementan estrategias educativas con relación a los ODS que comunican en su página web y sensibilización entorno a la Agenda 2030. Las acciones los hacen embajadores de la Agenda 2030, vinculando la responsabilidad social, cooperación, desarrollo y voluntariado, sin embargo, coinciden con el área de oportunidad de medir indicadores (García y Herraz, 2021).

Casos de éxito de laboratorios de Innovación Social

A continuación, se describen casos de éxito de Laboratorios de innovación social a nivel internacional y nacional.

Universidad de Granada, acorde a Romero, Cantón, Haro, y Navarro (2020), diseñaron una metodología de tres meses para la operación del laboratorio de innovación social, en el Programa Facultad Cero, desarrollaron tres laboratorios:

- Laboratorio de identidades sexuales y género.
- Laboratorio de una universidad diversa y accesible.
- Laboratorio de mejora de transparencia de los procesos.

Cada una de las propuestas incluyeron: la denominación de laboratorio, un resumen, necesidades que atiende, objetivos, instituciones involucradas, actores clave y cronogramas de implementación; durante el proceso se comunicaron las acciones. El enfoque participativo, desarrolló políticas y estrategias de innovación social a partir de la movilización de esfuerzos transversales a través del enlace del conocimiento de la IES y la intervención de la comunidad universitaria, como parte activa de la ciudadanía de manera integral.

En América Latina, el laboratorio de Innovación social de Santiago de los Caballos en República Dominicana, desarrollaron el proyecto “Seguridad integral y Prevención de Violencia que afecta a los niños, adolescentes y jóvenes en los países del SICA” (Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, Cooperación Española y Prejuve, 2018), por medio del objetivo de contribuir a la consolidación de las capacidades de las instituciones que trabajan en prevención social, con diversos actores: el gobierno, sociedad civil y empresarios locales. Implementaron tres prototipos: para ofrecer soluciones a la violencia a través de acciones de prevención.

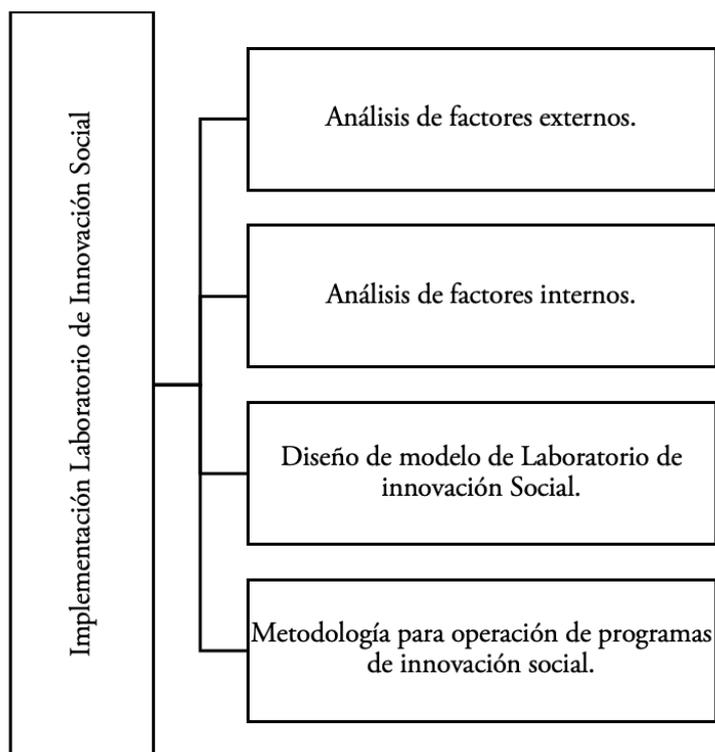
En México, el Colegio de la Frontera Norte (2021), desarrolló una propuesta en el 2021, denominada “laboratorios vivientes y de innovación”, aseguraron que es necesario vincularse con las comunidades, ya que dicha fuerza multiplica la capacidad de acción. Es por medio de las cuatro hélices (gobierno, academia, empresa y ciudadanía en su conjunto), que se generen acciones para la quinta hélice “el medio ambiente”.

Los Laboratorios de Innovación Social, son una herramienta para la gestión sostenible, se diseñan y adecuan acorde las problemáticas, retos, desafíos acordes a una organización o territorio en la búsqueda de un bien común e impacto sostenible.

Planeación Estratégica para la conformación de un Laboratorio de Innovación Social en Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos México

El proceso de Planeación estratégica está comprendido en cuatro etapas, se muestran en la figura 1.

Figura 1. Proceso de planeación estratégica para la implementación de Laboratorio de Innovación Social en ITES Los Cabos



Fuente: Elaboración propia.

Análisis de factores externos

El destino Internacional de Los Cabos es el tercero más visitado del país, con más de 3 millones de llegadas internacionales. El Observatorio de Turismo de Los Cabos (Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, 2023) reportó en diciembre indicadores de desempeño una tarifa de 453 dólares, con una ocupación promedio de 70% y un Indicador RevPAR de 318 dólares, situación que genera beneficios económicos directos e indirectos. El sector turístico influye significativamente en la vocación productiva de la región. Existe colaboración entre actores públicos y privados, mismo que ha beneficiado al crecimiento, recuperación ante escenarios adversos como son los huracanes o pandemias (Lacruhy y Perpuli, 2021).

Análisis de factores internos

ITES Los Cabos, es un tecnológico descentralizado del Tecnológico Nacional de México, la oferta académica se compone con las carreras de Arquitectura, Ingeniería en

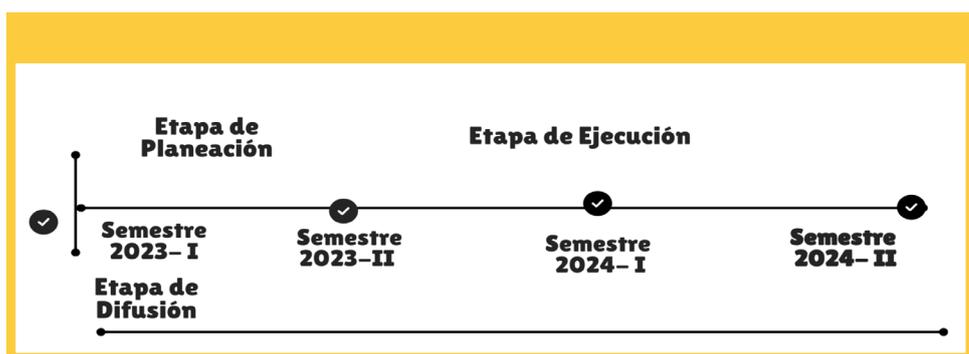
Sistemas, Ingeniería en Administración, Ingeniería Civil, Ingeniería Electromecánica, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Gastronomía y Contador Público. La matrícula está conformada por 2,754 estudiantes; distribuidos en dos sedes, la principal ubicada en San José del Cabo y en la subsede de Cabo San Lucas.

Diseño del modelo de Laboratorio de Innovación Social

A partir de la revisión de las metodologías para la implementación de Laboratorios de Innovación Social de Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, Cooperación Española y Prejuve (2018), y Romero, Cantón, Haro y Navarro (2020).

El proceso de integración de Laboratorio de Innovación Social (LabIS) se integró en dos etapas, la primera de planeación (semestre 2023 I y II) y segunda, etapa de ejecución (semestre 2024 I y II).

Figura. 2 Proceso de integración de Laboratorio de Innovación Social.



Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente a la delimitación temporal, se diseñó la estructura del plan de estratégico en cinco ejes: planeación, integración de equipo, capacitación, implementación de programas de innovación social y comunicación. En la tabla 2 se describe cada una de las estrategias, objetivos y metas.

Tabla 2. Estructura de Plan Estratégico para integración de Laboratorio de Innovación Social ITES Los Cabos.

Estrategia 1	Diseño de modelo de Laboratorio de Innovación Social
Objetivo	Determinar la propuesta de valor del Laboratorio, segmentos, canales, flujo de ingresos, relaciones con los clientes, actividades, recursos, alianzas claves y estructura de costos.

Meta	Un Modelo de negocios viable. Validación del modelo de negocio social por 100% de integrantes del Laboratorio de Innovación Social y expertos.
Estrategia 2	Integración del equipo de Laboratorio de innovación Social
Objetivo	Integrar el equipo de trabajo de Profesores de Tiempo Completo Transdisciplinario con experiencia Docencia, Investigación y Vinculación.
Meta	Líder de Innovación Social. 10 integrantes en el equipo de Innovación Social.
Estrategia 3	Capacitación en metodologías de diseño de proyectos de innovación social.
Objetivo	Capacitar a los integrantes del Laboratorio de Innovación Social en metodologías de Innovación social y Agenda 2030.
Metas	Programa de capacitación de 40 horas en Innovación Social. 100% de integrantes de Laboratorio capacitados en metodologías de Innovación Social. 100% de integrantes de Laboratorio conocimientos sobre cómo aplicar la Agenda 2030 en proyectos.
Estrategia 4	Programas de Innovación Social
Objetivos	Diseños de programas de Innovación Social que transversales a la Agenda 2030.
Metas	Programa de semillero de proyectos de innovación social en tu comunidad. Programa de investigación aplicada a la Innovación social. Programa de Bootcamp de Innovación Social.
Estrategia 5	Divulgación
Objetivo	Crear una estrategia de comunicación en redes sociales para la divulgación de las estrategias, acciones del Laboratorio de Innovación Social.
Metas	Apertura de redes sociales oficiales Facebook, Instagram, YouTube y Tik Tok. Creación de contenido sobre innovación social, experiencias, guías, recursos digitales y webinar.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

El sistema tecnológico Nacional de México ha desarrollado diversas iniciativas para abordar la sostenibilidad, sin embargo, no cuenta con un Modelo de Laboratorio de Innovación Social, por lo que el Laboratorio de Innovación Social de ITES Los Cabos

es una propuesta factible para replicar en diversos contextos conforme a capacidades y competencias institucionales de cada tecnológico a nivel local.

El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos a partir de la Agenda Estratégica desarrolló un Modelo de Laboratorio de Innovación Social que contribuye a la sensibilización de educación para la sostenibilidad y la co-creación de proyectos de impacto social en la región, como respuesta a las necesidades del entorno y vinculación a diferentes sectores.

Se concluye que, la planificación estratégica permitió la integración exitosa del Laboratorio de Innovación Social en un año, destacando la capacidad de colaboración, vinculación con la comunidad y diversos actores clave.

Referencias

- Colegio de la Frontera Norte. (2021). *Laboratorios vivientes espacio abierto para la innovación social y la participación ciudadana*. <https://acortar.link/0BK3up>
- Cosme, J. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Academia. *MEDISAN*, 22(8) 838-848.
- Flórez, L., y Melo, L. (2018) Taller de Innovación Social: propuesta metodológica para la generación y priorización de ideas de innovación social. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, 7(1), 1-15.
- Fideicomiso de Turismo de Los Cabos. (2023). *Observatorio de Turismo de Los Cabos*. <https://fiturca.com/difusion/estadisticas/>
- García, M. (2008). Innovación Social, motor de desarrollo en Europa. *Innovación e inclusión social en Europa*, 41-48.
- García, S., y Herraz, J. (2021). La Agenda 2030 en las Universidades Españolas: Estrategias comunicativa de Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 4(1), 127-147. <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5246>
- Gierhake, K., y Fernández, C. (2021). El papel de las universidades locales en la difusión de innovaciones sociales: El caso distrito municipal de Quito. *Revista científica Visión y Futuro*, 26(1), 123-139. <https://doi.org/10.36995/>
- Hernández, H., Tirado, J., y Ariza, A. (2016) El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164-199.
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos. (2023). *Institución*. <https://www.itesloscabos.edu.mx/inicio/>
- Lacruhy C., y Perpuli, C. (2021). Resilience as a recovery strategy in an international tourist destination. Case Los Cabos, México. *Religación*, 6(27), 115-131. <https://doi.org/10.46652/rgn.v6i27.759>

- Martínez, C. (2007) La innovación Social en la Educación Superior de México. *RIDE Revista Iberoamericana para la investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 1-18.
- Orellana, V., Tenerio, F., & Abad, A. (2022) Universidad e Innovación: una mirada desde lo social. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3).
- Ortega, A., y Marín, K. (2019). La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 57, 87-99. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n57a7>
- Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, Cooperación Española y Prejuve. (2018). *Laboratorio de Innovación social. Guía metodológica*. <https://acortar.link/PuTM0Y>
- Restrepo-Mediana, L. Arias, C., Correa, C., & Restrepo, J. (2021) Innovación Social y pública: experiencias de laboratorios en la ciudad de Medellín. *Trilogía Ciencia Tecnología y Sociedad*, 13(25). <https://doi.org/10.22430/21457778.1907>
- Romero, E., Cantón, F., Haro, S., y Navarro, F. (2020) Guía para la organización de laboratorios de innovación social en entornos digitales. *Medialab UGR*. <https://medialab.ugr.es/guialabs/>
- Scuotto, A., Mariavittoria, C. y Consiglio, S. (2022) Social bricolage and social business model in uncertain contexts: insights for the management of minor cultural heritage in Italy. *Measuring business excellence*, 27(1), 89- 126.
- Tecnológico Nacional de México. (2024). *Agendas Estratégicas*. <https://www.tecnm.mx/?-vista=AgendasEstrategicas>
- Yañez-Figueroa, J.A., Ramírez-Montoya, M.S., & García-Peñalvo, F.J. (2021). Social innovation laboratories for the social construction of knowledge: systematic review of literature. *Texto Livre*, 14(3), e33750. <https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.33750>

Strategic Agenda for the creation of a Social Innovation Laboratory in a Higher Education Institution
Agenda estratégica para a criação de um Laboratório de Inovação Social em uma instituição de ensino superior

Claudia Carolina Lacruhy Enríquez

<https://orcid.org/0000-0003-4397-326X>

Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos | División de Ingeniería en Administración | Cabo San Lucas | México
claudia.lacruhy@gmail.com
claudiac.le@loscabos.tecnm.mx

Doctora en Ciencias Administrativas, Maestra en Administración de Negocios, Licenciada en Administración de Empresas, con Postdoctorado en Ciencias y Postdoctorado en Administración de Negocios, Profesora de Tiempo Completo en ITES Los Cabos y Profesora UABCS Los Cabos.

Abstract

Social Innovation Laboratories are essential to advance the 2030 Agenda, especially at the local level, by facilitating collaboration between higher education institutions and their communities. The case of the Tecnológico Nacional de México–Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos, proposes a strategy for integrating social innovation into technological academic activity that allows linking institutional work with the needs of the environment; to this end, the objective was to design a strategic agenda for the formation of a Social Innovation Laboratory based on institutional capacities and competencies where the challenges of sustainable development would be addressed. This process comprised four stages: analysis of external and internal factors, design of the Social Innovation Lab model and the methodology for the operation of social innovation programs. The strategic planning allowed the successful integration of the Social Innovation Lab in one year, highlighting the capacity for collaboration, linkage with the community and various key actors.

Keywords:

Higher Education; Management; Strategic Planning; Social Innovation.

Resumo

Os Laboratórios de Inovação Social são essenciais para o avanço da Agenda 2030, especialmente em nível local, ao facilitar a colaboração entre as instituições de ensino superior e suas comunidades. O caso do Tecnológico Nacional de México–Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos, propõe uma estratégia para a integração da inovação social na atividade acadêmica tecnológica que permite vincular o trabalho institucional com as necessidades do meio ambiente; para isso, o objetivo foi projetar uma agenda estratégica para a criação de um Laboratório de Inovação Social com base nas capacidades e competências institucionais onde os desafios do desenvolvimento sustentável seriam abordados. Esse processo compreendeu quatro etapas: análise de fatores externos e internos, projeto do modelo do Laboratório de

Inovação Social e a metodologia para a operação de programas de inovação social. O planejamento estratégico permitiu a integração bem-sucedida do Laboratório de Inovação Social em um ano, destacando a capacidade de colaboração, a ligação com a comunidade e vários atores-chave.

Palavras-chave:

Ensino superior; gestão; planejamento estratégico; inovação social.