

Análisis de la Comercialización de Productos de Fauna Silvestre en Pucallpa, Ucayali, Perú

Zenayda Emilia Estrada Tuesta, Jahith Perfecta Flores Villar

Resumen

Se analizó la comercialización de los productos de fauna silvestre en la ciudad de Pucallpa, caracterizando y cuantificando los diferentes productos. Se realizaron encuestas y entrevistas a usuarios directos (comerciantes, cazadores y consumidores) e indirectos (funcionarios públicos y especialistas). La venta de carne de monte fue uno de los principales productos de la fauna silvestre, seguida de la venta de animales vivos, puestos de comida, puestos de artesanía y almacén de pieles. Las especies con mayor volumen de carne de monte comercializado al mes fueron Pecari tajacu con 350 kg y Mazama americana con 200 kg. Las especies comercializadas en los almacenes de pieles fueron Pecari tajacu y Tayassu pecari, con 500 pieles/mes cada una. Los lineamientos propuestos para el uso y conservación de la fauna silvestre son los siguientes: estudios de manejo de hábitat, implementación de estrategias de conservación, diseños de sistemas de monitoreo y de procesos de producción.

Palabras Clave:

Fauna silvestre; conservación; cazadores; carne de monte.

Estrada Tuesta, Z. E., y Flores Villar, J. P. (2024). Análisis de la Comercialización de Productos de Fauna Silvestre en Pucallpa, Ucayali, Perú. En D. F. Estacio y A. B. Benalcázar (Eds). *Ciencias sociales aplicadas. Narrativas en la investigación de la comunicación, administración y derecho*. (pp. 171-186). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.147.c114>



Introducción

En el mundo existen 4 381 especies de mamíferos, 9 271 especies de aves y 8 238 especies de reptiles (Sarandón, 2010). Según el MINAM (2015), el Perú a nivel mundial ocupa el segundo lugar en aves con más de 1 816 especies (18%) de las cuales 125 son endémicas, tercer puesto en mamíferos con 515 especies (8.5%) con 109 endémicos y cuarto lugar en reptiles con 418 especies (4.7%).

Quiceno et al. (2015), mencionan que la comercialización de fauna silvestre es un tema poco estudiado, pero entretendido en la vida cotidiana de los pobladores rurales y urbanos que viven de la cacería, distribución y disfrute de la fauna silvestre como parte de su sistema alimentario y económico. El mismo autor menciona que la relación con el comercio y la dinámica de los mercados de carne de monte son poco conocidos, por su carácter ilegal y difíciles de explorar dada a su clandestinidad.

En la ciudad de Pucallpa, se concentra la comercialización ilegal de la fauna silvestre, debido al problema socioeconómico ya que la población Amazónica tiene como cultura consumir carnes de mamíferos dado a su idiosincrasia. Por otro lado, el comercio de animales vivos tiene buena demanda como mascotas, especialmente las aves de la familia Psittacidae y productos faunísticos como artesanías, animales disecados, carne de monte y pieles.

La evaluación sobre la comercialización de fauna silvestre contribuirá a un diagnóstico actual de los principales lugares de caza y distribución de los diferentes productos de fauna silvestre en la ciudad de Pucallpa, resaltándose las especies de mayor importancia social y económica para los pobladores. También, se busca una propuesta de lineamientos básicos para el manejo de las especies silvestres que se encuentran vulnerables por estas actividades.

Lugar de Ejecución

El estudio se realizó en la ciudad de Pucallpa en los distritos de Callería, Manantay y Yarinacocha. Pucallpa es una ciudad de la parte centro–oriente del Perú, capital del departamento de Ucayali y de la Provincia de Coronel Portillo. Se sitúa en el llano Amazónico, a la margen izquierda del río Ucayali. Esta ciudad es categorizada como única urbe en Ucayali. Además, es la décima ciudad más poblada del Perú y alberga una población de 332 010 habitantes (Sabastizagal-Vela, 2020).

Método de Investigación

La investigación se basó en el muestreo estratificado. Se da este tipo de muestreo cuando los elementos se dividen en estratos y estos estratos son homogéneos (Bolaños, 2012). Estos estratos están conformados por los distritos de la ciudad de Pucallpa (Callería, Yarinacocha y Manantay). Los elementos están integrados por comerciantes, cazadores, consumidores y funcionarios públicos conocedores en temas de comercialización de fauna silvestre.

El estudio se realizó a través de encuestas, muestreando a una parte representativa de la población (método de muestreo estratificado). Se diseñaron modelos de encuestas orientados a dos tipos de público: usuarios directos (comerciantes, cazadores y consumidores) e indirectos (funcionarios públicos y especialistas).

Población y Muestra

La población estuvo compuesta por los usuarios directos e indirectos de la comercialización de fauna silvestre en la ciudad de Pucallpa. Para determinar el tamaño de muestra se utilizó el muestreo por conveniencia que es un método de muestreo no probabilístico. Consiste en seleccionar a los individuos a juicio del investigador, teniendo como única condición que sus elementos se ajusten a las categorías prefijadas de usuarios directos (comerciante, consumidor y cazador) e indirectos (funcionarios públicos) conocedores de la fauna silvestre (Morales, 2012).

El muestreo fue heterogéneo en cuanto al número de encuestas por localidad. El tamaño de muestra ha sido diferenciado según los siguientes tipos de públicos: puestos de carne de monte, puestos de comida, puestos de artesanía, almacén de pieles, cazadores, consumidores, funcionarios públicos y especialista.

Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos

Se empleó la entrevista y comunicación oral en la toma de información sobre comercialización de animales vivos y sus derivados, en los principales centros de abastos de la ciudad de Pucallpa. De la misma manera, se entrevistaron a los funcionarios y especialistas relacionados con la fauna silvestre de la ciudad de Pucallpa.

El instrumento utilizado fueron las encuestas con preguntas diferenciadas según el usuario directo (comerciantes, cazadores y consumidores) y el usuario indirecto (funcionarios públicos y especialistas).

Procedimiento de Recolección de Datos

A los usuarios directos, las entrevistas fueron realizadas en los puestos de mercados de compra y venta de fauna silvestre. La encuesta se realizó de 6:00 a 10:00 a.m. por la mayor cantidad de personas que acuden a los mercados a esas horas de la mañana.

En el caso de los cazadores, se visitaron comunidades rurales y nativas asentados en los márgenes de las carreteras y márgenes del río Ucayali.

Encuesta a Usuarios Directos e Indirectos

Comerciantes: fecha de encuesta, zona de estudio, edad, sexo, experiencia en venta, nivel de educación, actividades por orden de importancia, especies que más compran y venden, precio de compra y venta, formas de comercialización, ventajas económicas de dicha actividad, conocimiento de la ley 29763.

Cazadores: fecha de encuesta, zona encuestada, edad, sexo, actividades por orden de importancia, especies cazadas, permanencia en el monte para realizar la caza, ventaja económica de dicha actividad, conocimiento de la ley 29763.

Consumidor: fecha de encuesta, zona de estudio, edad, sexo, lugar de nacimiento, años de residencia, veces a la semana de compra, lugar de compra, especies o cantidad de carne silvestre, uso de compra, conocimiento de la ley 29763.

Funcionarios Públicos: fecha de encuesta; profesión y cargo; especies silvestres protegidas por la ley, especies silvestres que más se comercializa en el mercado local, nacional e internacional; permisos para cazar y comercializar; decomiso; capacitación sobre el aprovechamiento de la fauna; alternativas de solución; conocimiento de la ley 29763.

Especialistas: fecha de encuesta; domicilio; profesión y cargo; especies silvestre protegidas por la ley; especies silvestres que más se comercializa en el mercado local, nacional e internacional; capacitación sobre el aprovechamiento de la fauna; alternativas de solución; conocimiento de la ley 29763.

Comercialización de Carne de Monte

En la ciudad de Pucallpa se encuestaron a 23 comerciantes de carne de monte (Tabla 1). La edad promedio de los comerciantes entrevistados fue de 44 años, y el 60% de los vendedores fueron del sexo femenino. El 64% cuenta con estudios a nivel primaria. Así mismo, el 59% presentaron más de 10 años de experiencia.

El 59% de los vendedores se dedican exclusivamente a la comercialización de carne de monte y el 41% acompaña la venta de carne de monte con otros productos, como por ejemplo verduras, pescados y otras carnes de crianza. Además, los productos de carne de monte (fresca y ahumada) que expenden es ilegal, exponiéndose a sanciones por parte de las autoridades.

Tabla 1. Información de los Comerciantes de Carne de Monte.

Descripción	%	
Sexo	Masculino	40
	Femenino	60
Educación	Primaria	64
	Secundaria	36
Dedicación exclusiva en esta actividad	Si	59
	No	41
Tiempo que comercializa productos de fauna silvestre	Mayor a 10 años	59
	De 6 a 10 años	36
	De 1 a 5 años	5
Frecuencia de compra de carne de monte	Cada 4 días	28
	Cada 3 días	42
	Diario	30
Frecuencia de venta de carne de monte	Interdiario	38
	Diario	62

Fuente: Elaborado por los autores.

La clase de mayor comercialización corresponden a los mamíferos con 80.73% y los reptiles con 19.27%, coincidiendo con Quevans et al. (2013), (Tabla 2). El porcentaje de las especies de mamíferos más comercializado es *Pecari tajacu* que representa el 39.45%, seguido de *Agouti paca* con 21.10% y *Mazama americana* con 15.60%, concordando con lo encontrado por Aquino et al. (2007). *Geochelone denticulata* es la especie de reptil con mayor venta.

Tabla 2. Comercialización de Fauna Silvestre según Clase.

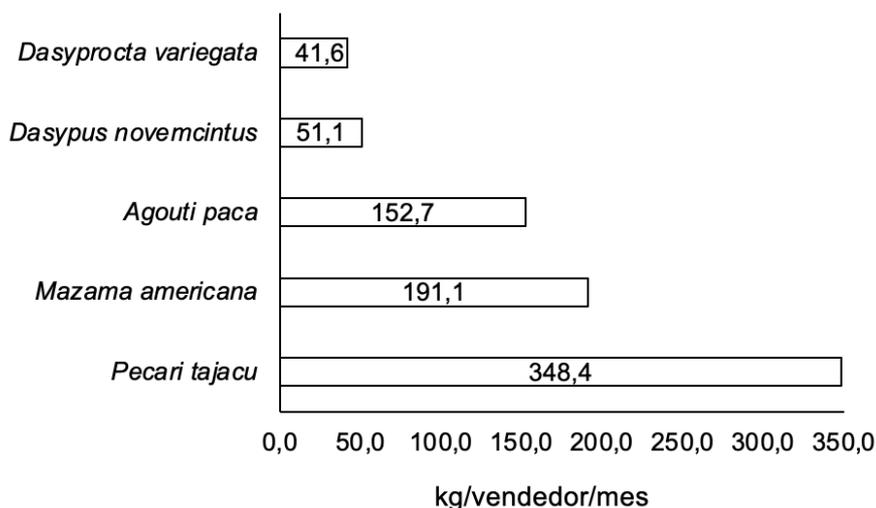
Clase	Nombre Común	Nombre Científico	Cantidad	Clase (%)	Total (%)
Mamífero	Sajino	<i>Pecari tajacu</i>	43	80.7	39.4
	Majaz	<i>Agouti paca</i>	23		21.1
	Venado	<i>Mazama americana</i>	17		15.6
	Carachupa	<i>Dasypus novemcinctus</i>	3		2.8
	Añuje	<i>Dasyprocta variegata</i>	2		1.8
Reptil	Motelo	<i>Geochelone denticulata</i>	16	19.3	14.7
	Lagarto	<i>Caiman crocodilus</i>	5		4.6
Total			109	100.0	100.0

Fuente: Elaborado por los autores.

Las tres especies con mayor volumen comercializado al mes fueron el *Pecari tajacu*, seguido del *Mazama americana* y *Agouti paca* (Figura 1). El volumen total de carne de monte comercializado es de 1 570 kg por mes en 23 mercados de Pucallpa.

Al respecto, Matallana-Tobón et ál. (2016) estimó 12 570 kg de volumen de carne de monte al mes en Iquitos (Loreto). Es necesario resaltar que, a diferencia de Pucallpa, en la ciudad de Iquitos existen 69 mercados donde se comercializa la carne de monte.

Figura 1. Carne de Monte en Kilogramo por Vendedor por Mes.



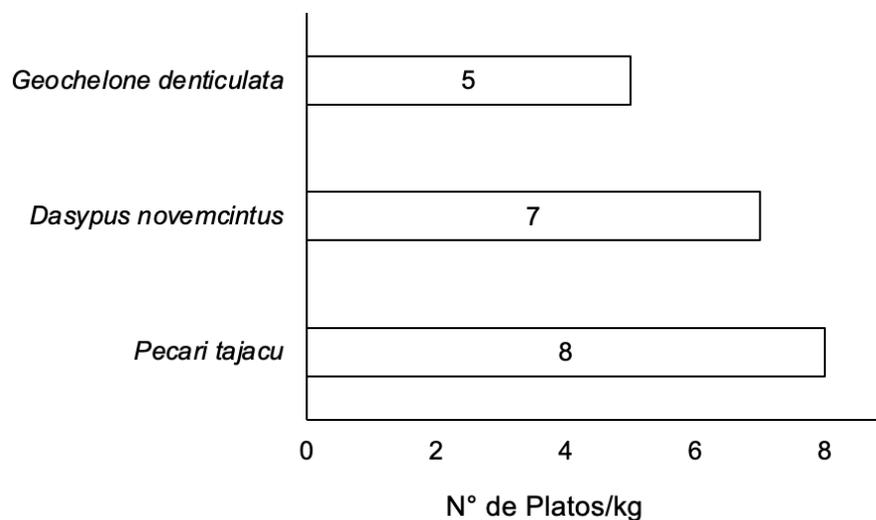
Fuente: Elaborado por los autores.

Las especies que reportan un mayor número en platos de comida por kilogramo de carne de monte, fueron: *Pecari tajacu* con 8 platos, *Dasypus novemcinctus* con 7 platos y el

Geochelone denticulata con 5 platos (Figura 2). Al respecto, Vliet et al. (2014), afirman que se pueden llegar a preparar ocho platos de comida por cada kilogramo de carne de monte.

La preparación de platos con animales domésticos es mayor con respecto a los animales de fauna silvestre. Al respecto, en cada puesto de comida se presentan aproximadamente 8 variedades de platos, de los cuales 2 ó 3 están preparados a base de carne de monte, tal como también lo indican Saldaña y Rojas (2003). Además, el 63% de carne de monte se obtiene del mercado y el 27% de los cazadores que transportan la carne al local de venta de comidas preparadas.

Figura 2. Número de Platos por Kilogramo de Carne de Monte.



Fuente: Elaborado por los autores.

Sobre el nivel de conocimiento de los comerciantes sobre la Ley 29763 (Ley forestal y de fauna silvestre) (Tabla 3), el 65% de los comerciantes conocen de la Ley 29763 (Ley Forestal y de Fauna Silvestre), y sin embargo, siguen comercializando estos productos de forma ilegal, debido a que es un comercio rentable por ser un producto prohibido por Ley.

Por otro lado, se percibe un escaso compromiso de los comerciantes con la conservación de la fauna silvestre. El 67% no estaría dispuesto a realizar ningún tipo de acción por las especies que se encuentren en peligro de extinción y el 70% no estaría dispuesto a participar en ningún proyecto para la conservación.

Tabla 3. Nivel de Conocimiento de los Comerciantes de la Ley 29763.

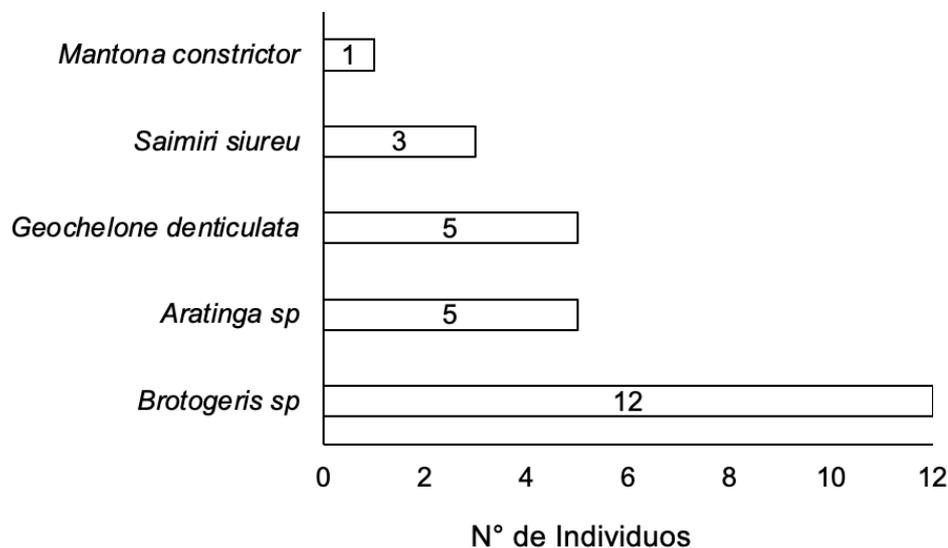
Descripción		%
Conocimiento de la Ley 29763	Si	65
	No	35
¿Qué debe hacerse si uno de los animales que comercializa está en peligro de extinción?	Nada	67
	No sabe	19
	Conversar con las autoridades	14
¿Estaría dispuesto a participar en alguna actividad para la conservación de la fauna silvestre?	No	70
	Si	30

Fuente: Elaborado por los autores.

Comercialización de Especímenes Vivos de Fauna Silvestre

Las tres especies vivas más comercializadas en el mercado ex Bellavista fueron: *Brotogeris sp.* y *Aratinga sp.* (Figura 3). Quevans et al. (2013), señalan que las aves son los especímenes vivos de mayor comercialización en el Perú y el mundo.

Figura 3. Especímenes Vivos de Mayor comercialización.



Fuente: Elaborado por los autores.

Comercialización de Pieles de Fauna Silvestre

Las especies autorizadas para la comercialización en pieles en la ciudad de Pucallpa son: *Pecari tajacu* y *Tayassu pecari*. Dependiendo de la calidad, los almacenes compran al

cazador cada unidad de piel entre 3 USD a 7 USD (Tabla 4), vendiéndola a 15 USD por unidad de piel.

Tabla 4. Comercialización de Pieles de Fauna Silvestre.

Especie	Precio de Compra	Precio de Venta	Unidades Vendidas	Destino de Venta	Origen
	(USD/Und)	(USD/Und)	(Mes)		
Pecari tajacu	3 a 7	15	500	Nacional	Cazador y Rematista
Tayassu pecari	3 a 7	15	500	Nacional	Cazador y Rematista

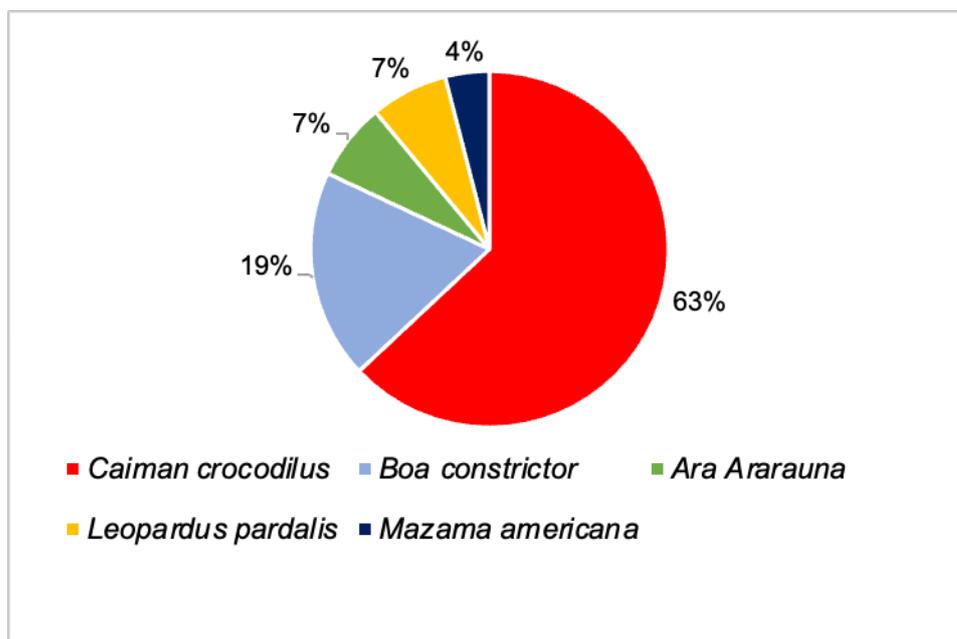
Fuente: Elaborado por los autores.

Los almacenes de pieles exportan un aproximado de 6 000 pieles al año con destino Nacional (Lima). Desde la ciudad de Lima se comercializa las pieles a nivel internacional o nacional. Al respecto, De Franco (2017), afirman que alrededor de 56 500 pieles de pecaríes (45 000 pieles de *Pecari tajacu* y 11 500 pieles de *Tayassu pecari*), son exportados legalmente cada año desde el Perú. Estas pieles son valoradas en Europa para la fabricación de guantes y zapatos de alta calidad.

Comercialización de Artesanías con Fauna Silvestre

La especie de aprovechamiento más integral fue *Caiman crocodilus* (Figura 4), que presenta mayor variedad en productos y precio en artesanía. Las partes más utilizadas en artesanía de especies de fauna silvestre son: *Caiman crocodilus* (cabeza, cola, grasa y animal completo); *Mazama americana* (cabeza); *Leopardus pardalis* (piel y cabeza); *Boa constrictor* (piel y grasa) y *Ara ararauna* (plumas).

Figura 4. Especies de Fauna Silvestre más Utilizadas en Artesanías.



Fuente: Elaborado por los autores.

Aprovechamiento de Fauna Silvestre por Cazadores

Los cazadores encuestados pertenecen a las comunidades rurales y nativas, asentados en los márgenes de las carreteras y del río Ucayali. Esta actividad es practicada principalmente por adultos mayores de 33 y 54 años de edad, el 74% cuenta con estudios a nivel primaria y solo el 26% de nivel secundaria (Tabla 5). Los cazadores están exclusivamente compuestos por personas del género masculino, tal como también lo indica Vélez (2004).

El 58% de los cazadores presenta más de 10 años de experiencia en esta actividad. Sin embargo, muy pocas veces la ejercen, tanto por las dificultades para cazar, como por la escasez de animales en la zona donde viven.

La denominación de “pescadores-agricultor” se ajusta al perfil socioeconómico de los entrevistados, debido a que la actividad primaria del 100% de los entrevistados, no es la caza de fauna silvestre sino la agricultura y la pesca. La faena de caza es una actividad social que se realiza en grupos unidos por lazos de parentesco (padre e hijo) y amistad, en la cual se fomenta la integración tanto entre los miembros de la comunidad, tal como también lo indica Aquino et al. (2007).

Tabla 5. Información de los Cazadores de Fauna Silvestre.

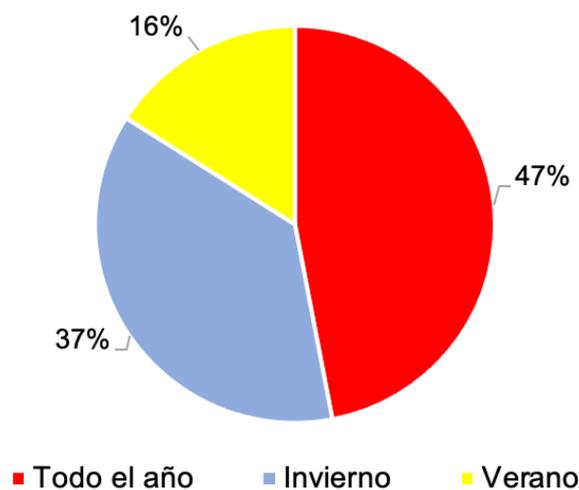
Descripción		%
Sexo	Masculino	100
Educación	Primaria	74
	Secundaria	26
Experiencia	Mayor a 10 años	58
	De 6 a 10 años	42
Dificultad para cazar	No hay animales	53
	Muy alejados	47
Distancia (km)	De 1 a 5	54
	De 5 a 10	46
Dedicación exclusiva para esta actividad	No	100
Su familia depende de esta actividad	No	100

Fuente: Elaborado por los autores.

Época y Método de Caza de la Fauna Silvestre

La cacería de la fauna silvestre se realiza en cualquier época del año, con mayor énfasis en la época de invierno en las zonas de Masisea y Yarinacocha (Figura 5).

Figura 5. Época de Caza de Fauna Silvestre.



Fuente: Elaborado por los autores.

El alto porcentaje de caza en la época de creciente (invierno) se explica por la inundación de los bosques que reducen las superficies terrestres, en donde la fauna silvestre se refugia y concentra, facilitando la cacería. Por otro lado, Así mismo, se utiliza el 63% la escopeta como método de caza, seguido de la escopeta-perros con 32% y el menor 5% con flechas.

Categorización de la Fauna Silvestre

En el distrito de Campo Verde y Masisea se registraron la mayor caza de especies de fauna silvestre. Los cazadores reportaron que la fauna silvestre no se encuentra con facilidad, debido a que se encuentran en zonas muy alejadas. Las especies comercializadas en el mercado de Campo Verde proceden de las zonas de Tournavista, Honoria y Nueva Requena. Al respecto, las actividades de desmonte, el incremento de zonas agrícolas genera la pérdida de hábitat lo que es la amenaza principal para la fauna silvestre, tal como también lo indica Mancera (2008).

Las especies *Pecari tajacu*, *Agouti paca*, *Hydrochoerus hydrochaeris*, *Dasybus novemcinctus* y *Caiman crocodilus*, se encuentran en la categoría LC (Preocupación Menor), lo que significa que no es una categoría de amenaza debido que las especies son abundantes y de amplia distribución, tal como también lo indica la UICN (2014) (Tabla 6).

Tabla 6. Categorización de Especies de Fauna Silvestre según CITES y la UICN.

Distrito	Nombre Científico	Individuos	Categorización	
			CITES ¹	UICN ²
Campo Verde	<i>Agouti paca</i>	2	III	LC
	<i>Pecari tajacu</i>	1	...	LC
	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>	1	...	LC
	<i>Dasybus novemcinctus</i>	1	...	LC
	<i>Caiman crocodilus</i>	2	II	LC
Manantay	<i>Agouti paca</i>	2	III	LC
	<i>Pecari tajacu</i>	1	...	LC
Masisea	<i>Agouti paca</i>	1	III	LC
	<i>Dasybus novemcinctus</i>	1	...	LC
	<i>Caiman crocodilus</i>	1	II	LC
Yarinacocha	<i>Pecari tajacu</i>	3	...	LC
	<i>Agouti paca</i>	2	III	LC

Fuente: Elaborado por los autores.

¹: Comercio Internacional de Especies Amenazadas.

I: Especies en peligro de extinción que son afectadas por el comercio.

II: Especies que sin estar actualmente en peligro de extinción podrían llegar a estarlo.

III: Especies propuestas por algún país que podrían encontrarse en peligro o amenaza.

²: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

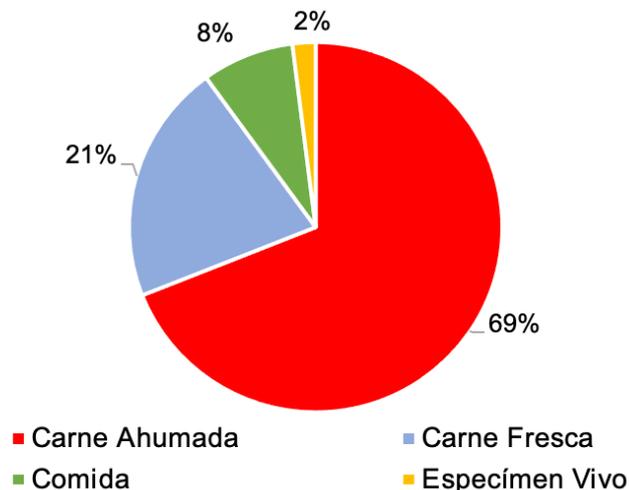
LC: Especies de menor preocupación.

Por otro lado, la especie *Agouti paca* se localiza en el Apéndice III de la CITES, lo que indica que esta especie se encuentra en situación de peligro o amenazado, mientras que *Caiman crocodilus* se encuentra en el Apéndice II, lo que significa que no está en peligro de extinción, pero podrían llegar a esa situación.

Preferencia de Consumo de la Fauna Silvestre

La carne de monte es uno de los principales productos de la fauna silvestre y constituye un recurso importante en la economía regional. El 90% de los consumidores de fauna silvestre consumen la carne monte (fresca y ahumada) (Figura 6). Las especies *Geochelone denticulata* y *Caiman crocodilus* se comercializan en pedazos como carne fresca.

Figura 6. Preferencia de Consumo de Fauna Silvestre.



Fuente: Elaborado por los autores.

Lineamientos para el Uso y Conservación de la Fauna Silvestre

Las propuestas de conservación deben contar con la consolidación de alianzas entre las instituciones académicas, profesionales y los gestores de las instituciones públicas involucradas en la conservación y aprovechamiento de la fauna silvestre.

En la Ley 29763 (Ley forestal y de fauna silvestre) y en el Artículo 85 se menciona que la gestión de la fauna silvestre conlleva el reconocimiento de su valor para la salud de los ecosistemas y su contribución al bienestar humano tiene el enfoque de conservación productiva y participativa orientada al aprovechamiento sostenible de la fauna silvestre. Todo aprovechamiento de fauna silvestre debe contar con un plan de manejo aprobado por la autoridad regional forestal y de fauna silvestre.

Finalmente, un plan de manejo de fauna silvestre debe presentar lineamientos de acuerdo con la realidad social, económica y cultural de los pobladores locales, además de considerar los dispositivos legales en la materia.

Consideraciones Finales

La venta de carne de monte fue uno de los principales productos de la fauna silvestre, seguida de la venta de animales vivos, puestos de comida, puestos de artesanía y almacén de pieles. Las especies con mayor volumen de carne de monte comercializado al mes fueron *Pecari tajacu* con 350 kg y *Mazama americana* con 200 kg. El espécimen vivo de fauna silvestre con mayor precio comercializado fue *Chelonoidis denticulata*. La especie de mayor consumo en platos de comidas de carne silvestre fue *Pecari tajacu* con 363 platos/diarios. La especie más utilizada para la artesanía fue *Caiman crocodilus*. Las especies comercializadas en los almacenes de pieles fueron *Pecari tajacu* y *Tayassu pecari*, con 500 pieles/mes cada una.

La caza de fauna silvestre fue practicada por adultos de 33 y 54 años con personas que pertenecen al género masculino. El cazador recorre entre 1 a 10 km por la escasez de fauna silvestre en la zona donde viven. En el flujo de comercialización existe una intermediación comercial desde el cazador hasta el consumidor final, identificando tres vías de comercialización una entre los miembros de la propia comunidad, otra entre los regatones o rematistas y la tercera vía en los mercados de la ciudad de Pucallpa. Los lineamientos propuestos para el uso y conservación de la fauna silvestre son los siguientes: estudios de manejo de su hábitat, implementación de estrategias de conservación de su hábitat, diseño de un sistema de monitoreo y diseño de un proceso de producción.

Referencias

- Aquino, R., Pacheco, T., y Vásquez, M. (2007). Evaluación y valorización económica de la fauna silvestre en el río Algodón, Amazonía peruana. *Revista peruana de Biología*, 14(2), 187-192.
- Benites De Franco, M. R. (2017). Comercio Internacional de Especies Silvestres Amenazadas y su influencia en el Desarrollo Sostenible. *Ecosistemas*, 26(1), 116-120.
- Bolaños, R. E. (2012). *Muestra y muestreo*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Mancera Rodriguez., N. J., y Reyes García, O. (2008). Comercio de fauna silvestre en Colombia. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 61(2), 4618-4645.
- Matallana-Tobón, C. L., Baptiste, M. P., y Lasso, C. A. (2016). *Carne de monte y consumo de fauna silvestre en la Orinoquía y Amazonía Colombia y Venezuela*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. <http://hdl.handle.net/20.500.11761/31376>
- MINAM. (2015). Guía de inventario de la fauna silvestre. Resolución Ministerial N° 057-2015-Ministerio del Ambiente. Lima, Perú: Zona comunicaciones S.A.C.

- Morales Vallejo, P. (2012). *Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos?* Universidad Pontificia Comillas.
- Quevans, N., Falcón, N., y Elías, R. (2013). *Fauna silvestre y productos derivados decomisados durante el periodo 2000-2007, Lima-Perú*. Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Quiceno, M., Vliet, N., Moreno, J., y Cruz, D. (2015). Diagnóstico sobre el comercio de carne de monte en las ciudades de Colombia. Centro para la investigación forestal internacional (CIFOR): Quibdó, Chocó-Colombia.
- Sabastizagal-Vela, I., Astete-Cornejo, J., y Benavides, F. G. (2020). Condiciones de trabajo, seguridad y salud en la población económicamente activa y ocupada en áreas urbanas del Perú. *Revista peruana de medicina experimental y Salud Pública*, 37, 32-41.
- Saldaña, J., y Rojas, T. (2003). *Consumo de carne de monte y su importancia en la alimentación del poblador de Jenaro Herrera, Loreto-Perú*. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana UNAP.
- Sarandón, S. J. (2010). Biodiversidad, agrobiodiversidad y agricultura sustentable. Análisis del Convenio sobre Diversidad Biológica. En T. León Siccard, M. A. Altieri, (eds.). *Vertientes del pensamiento agroecológico: fundamentos y aplicaciones* (pp. 105-129). Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología (SOCLA).
- Vélez, D. M. (2004). Diagnóstico del uso de fauna silvestre en las veredas mundo nuevo, el Manzano y la Jangada en la reserva forestal protectora de los ríos blanco y negro en el Municipio de la Calera (Cundinamarca-Colombia). *Facultad de estudios ambientales y rurales. Jeberiana*.
- Vliet, N. V., Quiceno, M. P., Cruz Anita, D., y Yagüe, B. (2014). *Carne de monte y seguridad alimentaria en la zona trifronteriza amazónica (Colombia, Perú y Brasil)*. Fundación SI, UFAM, Om

Analysis of the Commercialization of Wildlife Products in Pucallpa, Ucayali, Perú **Análise da comercialização de produtos da vida selvagem em Pucallpa, Ucayali, Perú**

Zenayda Emilia Estrada Tuesta

<https://orcid.org/0000-0001-5420-0022>

Universidad Nacional de Ucayali | Ciencias Forestales y Ambientales/Conservación y Medio Ambiente | Pucallpa (Ucayali) | Perú
zenayda_estrada@unu.edu.pe

Ingeniera Forestal en la UNU; Magister Scientiae en Conservación de Recursos Forestales en la UNALM; Doctora en Ciencias Biológicas en la UNMSM; Doctora en Economía en la UNAM; Profesora Principal en la UNU.

Jahith Perfecta Flores Villar

Universidad Nacional de Ucayali | Ciencias Forestales y Ambientales/Conservación y Medio Ambiente | Pucallpa (Ucayali) | Perú
jflowers_6@hotmail.com

Ingeniera Forestal en la UNU (Pucallpa, Perú).

Abstract

The commercialization of wildlife products in the city of Pucallpa was analyzed, characterizing and quantifying the different products. Surveys and interviews were conducted with direct users (traders, hunters and consumers) and indirect users (public officials and specialists). The sale of bush meat was one of the main wildlife products, followed by the sale of live animals, food stalls, handicraft stalls and a fur store. The species with the highest volume of bushmeat traded per month were Pecari tajacu with 350 kg and Mazama americana with 200 kg. The species traded in the skin stores were Pecari tajacu and Tayassu pecari, with 500 skins/month each. The proposed guidelines for wildlife use and conservation are as follows: habitat management studies, implementation of conservation strategies, design of monitoring systems and production processes.

Keywords: Wildlife; conservation; hunters; bushmeat.

Resumo

A comercialização de produtos da vida selvagem na cidade de Pucallpa foi analisada, caracterizando e quantificando os diferentes produtos. Foram realizadas pesquisas e entrevistas com usuários diretos (comerciantes, caçadores e consumidores) e indiretos (funcionários públicos e especialistas). A venda de carne de animais silvestres foi um dos principais produtos da fauna silvestre, seguida pela venda de animais vivos, barracas de comida, barracas de artesanato e uma loja de peles. As espécies com maior volume de carne de animais silvestres comercializadas por mês foram Pecari tajacu, com 350 kg, e Mazama americana, com 200 kg. As espécies comercializadas nas lojas de peles foram o Pecari tajacu e o Tayassu pecari, com 500 peles/mês cada. As diretrizes propostas para o uso e a conservação da vida selvagem são as seguintes: estudos de gerenciamento de habitat, implementação de estratégias de conservação, projeto de sistemas de monitoramento e processos de produção.

Palavras-chave: Vida silvestre; conservação; caçadores; carne de animais silvestres.