

3

Características de las empresas socialmente responsables en América Latina

Alma Rafaela Bojórquez Vargas, Angélica Nohemí Sánchez Andrade, Xóchitl Tamez Martínez, Carlos Pedraza Gómez, Romano Gino Segrado Pavón

Resumen:

En este capítulo, se muestran resultados de empresas que han sido reconocidas como empresas socialmente responsables (ESR) en América Latina, pues, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), en los últimos años ha ampliado sus fronteras de país y ha hecho mayor reconocimiento de empresas latinoamericanas, además de las mexicanas. Empresas que han desarrollado prácticas y acciones socialmente responsables y han logrado caracterizarse bajo este distintivo (ESR). Consecutivamente se hace visible que sí existen empresas en América Latina, sin importar el sector, tamaño o consolidación al que pertenezcan, que han logrado ser enlistadas como organizaciones que han actuado con responsabilidad en lo económico, social y/o medioambiental. Aquí se destacan listados de empresas más sobresalientes en distintas categorías de responsabilidad empresarial.

Palabras clave:

Empresas Socialmente Responsables; Administración de empresas; Responsabilidad social.

Bojórquez Vargas, A. R., Sánchez Andrade, A. N., Tamez Martínez, X., Pedraza Gómez, C., y Segrado Pavón, R. G. (2024). Características de las empresas socialmente responsables en América Latina. En J. Vargas. (Ed). *Investigaciones en Administración. Perspectivas y estudios multidisciplinares. Volumen I.* (pp. 46-59). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.173.c152>



Introducción

En la actualidad, es cada vez mayor el interés y la preocupación por el cuidado del medio ambiente, por ello existen organizaciones que se interesan en demostrar cuán sustancial es el aspecto ambiental por parte del sector empresarial. Es así como en este trabajo se tomará en cuenta la responsabilidad ambiental que adoptan algunas organizaciones empresariales en pro del desarrollo sostenible, para poder saber cuáles son las que han logrado conseguir el distintivo.

Para comprender mejor esta responsabilidad, nos enfocaremos en el distintivo ESR que comprende tres alcances importantes que definen a una empresa como socialmente responsable, estos son el social, el económico y el medioambiental. El económico abarca aquellas inversiones productivas con las que cuenta una empresa; el social describe algunos aspectos como la seguridad en el trabajo y empleo en aceptables condiciones, es decir, elementos que contribuyen a realizar trabajos eficaces y el bienestar social; y, por último, el de medio ambiente, que se refiere a que la empresa debe considerar el respeto y cuidado con este, por medio de distintas acciones o buenas prácticas ambientales.

Existe gran variedad de conceptos que se refieren a la responsabilidad social empresarial. Principalmente la palabra responsabilidad por sí sola, tomándose en cuenta como un valor, se define como una característica de una cosa o una persona, que es consciente de las obligaciones que posee y ejerce acorde a ellas (Cajiga-Calderón, 2021, p. 4). Asimismo, “la idea general de la responsabilidad social empresarial consiste en que las corporaciones deben considerar el impacto de sus actividades no solamente sobre sus accionistas, sino también sobre sus grupos de interés, que son personas, grupos e instituciones” (Ott, 2009, citado en Jaimes Valdés, et al, 2021, p. 204).

Tomando en cuenta lo anterior, en este proyecto se analizan las características que distinguen a las empresas que han conseguido avalarse con el distintivo ESR correspondiendo a su responsabilidad por el medio ambiente o cualquiera sea el ámbito al que se refiera, según corresponda la actividad, movimiento o práctica que haya realizado en beneficio de éstos. Para identificar este tipo de empresas se analizan a través del mercado al que pertenecen, es decir, se analiza el sector económico al que pertenecen, el tamaño con el que cuenta cada una de las empresas dependiendo de sus recursos, y, por último, la consolidación con la que cuenta la empresa, lo que se refiere a la notoriedad que tiene en la comunidad en la que realiza sus actividades.

Análisis de las características de una empresa

Una empresa o entidad es un organismo que, “mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos utilizados y el logro de los objetivos determinados” (García Del Junco, 2000), por ello, las empresas se distinguen por pertenecer a un cierto ámbito dependiendo las actividades que desarrollen. Relacionando lo anterior, obtenemos que los ámbitos más destacables son el sector económico y tamaño empresarial al que pertenecen.

El sector económico es un conjunto de empresas o negocios que reúnen una serie de características similares, configurando un área diferenciada dentro de la actividad económica general de un país o de una zona económica. La clasificación más utilizada de los tipos del sector económico, están el sector primario, secundario y terciario. (Iberinform, s. f. parr. 1)

Como se menciona anteriormente, el sector económico se clasifica en tres tipos; “el primario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados” (Trujillo & Calderón, 2013 p.141). “El sector secundario está encargado del proceso de transformación de materias primas mediante el desarrollo de actividades industriales”. (Trujillo & Calderón, 2013 p.142). En cuanto al “sector terciario es el sector económico que engloba todas aquellas actividades económicas que no producen bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población” (Trujillo & Calderón, 2013 p. 143).

En relación con el tamaño que tiene una empresa, en América Latina se tiene una clasificación, si bien, no idéntica, sí muy similar, lo que permite tener una congruencia a nivel región (Figura 1)

Figura 1. Clasificación de empresas con el criterio de empleo en América Latina, según país

País	Sector	Tipo de empresa			
		Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Argentina		1 a 9	10 a 49	50 a 200	201 y más
Brasil		1 a 9	10 a 49	50 a 249	250 y más
Chile		1 a 9	10 a 49	50 a 199	200 y más
Colombia		1 a 10	11 a 50	51 a 200	201 y más
	Industria	1 a 10	11 a 50	51 a 250	251 y más
México	Servicios		11 a 50	51 a 100	101 y más
	Comercio		11 a 30	31 a 100	101 y más
Centroamérica					
Belice		1 a 4	5 a 19	20 a 50	51 y más
Costa Rica		1 a 10	11 a 35	36 a 100	101 y más
El Salvador		1 a 10	11 a 50	51 a 100	101 y más
Guatemala		1 a 10	11 a 25	26 a 60	61 y más
Honduras		1 a 10	11 a 50	51 a 150	151 y más
Nicaragua		1 a 5	6 a 30	31 a 100	101 y más
Panamá		1 a 5	6 a 20	21 a 100	101 y más
República Dominicana	Empleo	1 a 10	11 a 50	51 a 100	101 y más
	Para estudios	1 a 15	16 a 60	61 a 200	201 y más

Fuente: González Díaz y Becerra Pérez (2021)

Con lo anterior, puede notarse que existen diferentes tipos y características con las que podemos identificar a una empresa.

Dimensiones de la responsabilidad social empresarial

Para obtener un distintivo que avale a la empresa como socialmente responsable es necesario hacer destacar aquellas dimensiones, extensiones y/o alcances que incluye este término, en otras palabras, relacionar las actividades realizadas por las empresas con la relación de algunos alcances, como el económico, social y medioambiental.

Estos alcances (económico, social y medioambiental) pueden dividirse en dos, tanto el interno como el externo, según lo describe Cajiga Calderón (2009).

La responsabilidad del alcance económico interno se orienta a generar valor agregado entre colaboradores y accionistas, y del alcance económico externo en la producción y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad.

En cuanto al alcance social interno, incluye la responsabilidad subsidiaria y compartida de directivos, colaboradores, inversionistas, y proveedores para el cuidado e incremento de la calidad de vida en el trabajo y el alcance externo, implica la realización de acciones propias

y gremiales seleccionadas de tal manera que contribuyan con tiempo y con recursos en la generación de condiciones para favorecer la difusión del espíritu empresarial en las corporaciones.

Los alcances medioambientales internos implican una total responsabilidad respecto a las repercusiones de los procesos, productos y subproductos en el medioambiente; y, por lo tanto, la adecuada prevención de todos aquellos daños que se puedan causar. En cambio, el alcance externo acarrea a la práctica de acciones determinadas para colaborar, por el bien de la humanidad tanto presente como futura, con la preservación y mejora ecológica. (pp. 5-6)

Analizando lo anterior, puede comprenderse cuáles serían las estrategias que emplean las empresas para que sean identificadas de en este principio. Por ejemplo, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) hace pública una convocatoria cada año, para aquellas organizaciones que ponen en práctica loables actividades, acciones o labores que las hace distinguirse de otras como empresas socialmente responsables.

Empresas reconocidas en México

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) es una organización sin fines de lucro que se dedica a promover y fortalecer la cultura de la filantropía y la responsabilidad social en México. Su labor abarca varias áreas:

- **Promoción y fomento de la filantropía:** El CEMEFI trabaja para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la filantropía y promueve la participación activa de individuos, empresas y organizaciones en actividades de beneficencia y responsabilidad social.
- **Desarrollo de capacidades:** Ofrece programas de capacitación, asesoría y acompañamiento a donantes individuales, empresas y organizaciones de la sociedad civil para fortalecer sus habilidades en gestión y administración de proyectos sociales.
- **Certificación y reconocimiento:** A través de sus programas como el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) y el Premio a la Filantropía y la Responsabilidad Social Empresarial, el CEMEFI reconoce y certifica las prácticas ejemplares de responsabilidad social y filantropía en el sector empresarial.
- **Investigación y análisis:** Realiza estudios e investigaciones sobre el estado de la filantropía y la responsabilidad social en México, con el fin de generar conocimiento y promover buenas prácticas en el sector.

- Fortalecimiento del sector social: Apoya el desarrollo y la profesionalización de las organizaciones de la sociedad civil a través de programas de fortalecimiento institucional, *networking* y colaboración entre actores del sector.

En resumen, el CEMEFI juega un papel fundamental en el fortalecimiento del sector filantrópico y de la responsabilidad social en México y ahora en más países de América Latina, promoviendo la participación activa de diversos actores en la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

Las categorías en las que las empresas pueden resultar ganadoras por el CEMEFI son:

- Categoría “Alianzas intersectoriales o alianzas entre empresas”,
- Categoría “Calidad de vida en la empresa”,
- Categoría “Cuidado y preservación del medio ambiente”,
- Categoría “Vinculación con la comunidad”,
- Categoría “Voluntariado corporativo”, y
- Categoría especial “Acciones empresariales ante el Covid-19”

Hasta la fecha, la actualización de las listas de las empresas ganadoras corresponde al año 2021, en la cual, las empresas ganadoras se muestran en las siguientes Tablas (1 a 6).

La primera categoría “Alianzas intersectoriales o alianzas entre empresas”, se trata de prácticas en las cuales la empresa ha establecido asociaciones y colaboraciones con otras compañías, organizaciones de la sociedad civil y/o instituciones gubernamentales, con el objetivo de crear beneficios sociales, ambientales y/o económicos en las comunidades (Tabla 1).

Tabla 1. Empresas ganadoras en la categoría: “Alianzas intersectoriales o alianzas entre empresas”.

EMPRESA	PAÍS	PRÁCTICA
Arcelormittal México	México	Mujeres de Acero
Geolis	México	Innovación Académica –Técnica
Grupo Modelo	México	Por nuestro México
Iberdrola México	México	Luces de Esperanza

Fuente: CEMEFI (2021)

En la Tabla 2 se aprecian las empresas de la categoría “Calidad de vida en la empresa” que demuestran cómo el sistema de gestión de recursos humanos crea internamente un entorno de trabajo solidario, motivador, seguro, innovador, no discriminatorio y participativo en el que todos sus miembros interactúan sobre la base de la misma integridad y respeto, potencian su desarrollo personal y profesional y contribuyen a mejorar la calidad de la vida (CEMEFI, 2021 p.3).

Tabla 2. Empresas ganadoras en la categoría: “Calidad de vida en la empresa”.

EMPRESA	PAÍS	PRÁCTICA
CUTCSA	Uruguay	Sumando valor con valores
Granjas Carrol de México	México	Programa permanente de combate contra la Diabetes Mellitus II
HDI Seguros	México	Proyecto ALEBRIJE
INGREDION	México	Tour de sustentabilidad en Ingredion
Natura Distribuidora de México	México	Cuidados para ti y tu familia

Fuente: elaboración propia basado en CEMEFI (2021)

Respecto a la categoría “Cuidado y preservación del medio ambiente” a siguiente (Tabla 3) identifica a las empresas “que gestionan adecuadamente los impactos directos e indirectos que los productos y/o servicios de la empresa provocan al medio ambiente, a fin de contribuir al desarrollo sustentable”. (CEMEFI, 2021 p.5)

Tabla 3. Empresas ganadoras en la categoría: “Cuidado y preservación del medio ambiente”.

EMPRESA	PAÍS	PRÁCTICA
Farmacias Yza	México	Manejo de residuos Cedis
Newmont Peñasquito	México	Programa de reforestación
Smurfit Kappa México	México	Reducción de emisiones SSK
URREA Tecnología para vivir el agua	México	URREA Sustentable
Banco Pichincha	Ecuador	Fortaleciendo las finanzas verdes y sostenibles en Banco Pichincha

Fuente: elaboración propia de CEMEFI (2021)

En la Tabla 4 se muestra el resultado de la categoría “Vinculación con la comunidad”, que consiste en aquellas empresas que ponen en práctica acciones “que demuestran el

compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible y el bienestar social de las comunidades”. (CEMEFI, 2021 p.7)

Tabla 4. Empresas ganadoras en la categoría: “Vinculación con la comunidad”

EMPRESA	PAÍS	PRÁCTICA
Gowin	México	Escuchando por primera vez
Grupo Modelo	México	Conecta Modelo
Grupo Restaurantero Gigante	México	Proyecto de café sostenible y responsable utilizando tecnología Blockchain
Universidad Panamericana Campus México	México	Centro Panamericano COLABORE
Universidad Técnica Particular De Loja	Ecuador	UTPL- FEDES: Programa de incubación e innovación Prendho

Fuente: elaboración propia de CEMEFI (2021)

Para la categoría “Voluntariado corporativo”, en la Tabla 5 se muestran aquellas empresas que optan por implementar “prácticas y programas que determinan el impacto del compromiso de los empleados a través del voluntariado, ahorrando su tiempo, recursos y habilidades de manera organizada, contribuyen a la construcción y desarrollo de comunidades, organizaciones y grupos más resilientes”. (CEMEFI, 2021 p.9).

Tabla 5. Empresas ganadoras en la categoría: “Voluntariado corporativo”

EMPRESA	PAÍS	PRÁCTICA
Grupo Cice	México	Voluntariado Corporativo CICE-DUCA
Institut Internacional Ecología Emocional	México	Ecología Emocional y la inspiradora transformación de una primaria pública
Telefónica Movistar México	México	Voluntariado digital, Fundación Telefónica Movistar México

Fuente: elaboración propia de CEMEFI (2021)

Y, por último, respecto a la categoría especial “Acciones empresariales ante el Covid-19”, en la Tabla 6 se muestran las empresas que “han implementado alineadas a su estrategia de responsabilidad social empresarial para ayudar a contrarrestar los efectos del Covid-19” (CEMEFI, 2021 p.11).

Tabla 6. Empresas ganadoras en la categoría: “Acciones empresariales ante el Covid-19”

EMPRESA	PAÍS	PRÁCTICA
Braskem IDESA	México	Programa de apoyo social de Braskem Idesa, ante la contingencia por Covid-19 en la región sur de Veracruz
Clôe	México	Programa de atención psicológica CLÔE
Johnson & Johnson México – Janssen Medical Consumo	México	Programa resiliencia en tiempos de Covid-19
Naturgy México	México	Programa de salud y bienestar integral ante Covid-19
Universidad del Valle de México	México	Nanopartículas ambientales, SARS-Cov-2 y neurodegeneración asociados a la contaminación del aire

Fuente: elaboración propia de CEMEFI (2021)

Sin embargo, este listado no comprende todas aquellas empresas que han obtenido este distintivo, y no por solo un año como las anteriores sino existen muchas más que sean identificado desde hace más de 10 años, pues

El Centro Mexicano para la Filantropía desde su fundación, provee información sobre el sector de la sociedad civil y la responsabilidad social, pero a partir del 2001 concedió a 14 empresas que cumplieron con los estándares y prácticas que la misma asociación estableció, por un año, el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), el primero otorgado en América Latina (Pérez-Sánchez, 2020 p.66).

La Tabla 7 muestra algunas empresas que tienen el distintivo ESR tomando en cuenta únicamente desde un a cinco años, aunque cabe decir que son solo la mínima parte que lo tienen en estos últimos años.

Tabla 7. Empresas con menor tiempo con el distintivo ESR

No.	EMPRESA	AÑOS CON EL DISTINTIVO ESR	No.	EMPRESA	AÑOS CON EL DISTINTIVO ESR
1	ADC COMMSCOPE	1 año	26	MEGALABS MÉXICO	3 años
2	BIENES SUSTENTABLES SA DE CV	1 año	27	OXXO GAS	3 años
3	CADU INMOBILIARIA	1 año	28	Seguros El Potosí, S.A.	3 años
4	Cementos Fortaleza	1 año	29	Steren	3 años
5	CIRCUITO EXTERIOR MEXIQUENSE (CONMEX)	1 año	30	Universidad Autónoma de Guadalajara	3 años
6	Federación Mexicana de Fútbol	1 año	31	ABB México, S.A. de C.V.	4 años
7	GLOBAL BUSINESSES INC	1 año	32	ALIMENTOS SELLO ROJO, S.A. DE C.V.	4 años
8	GRUPO FINANCIERO ASERTA	1 año	33	Empresas Seijo	4 años
9	MICHELIN	1 año	34	ENEL MÉXICO	4 años
10	Agencia i	2 años	35	Fletes México	4 años
11	Amistad Industrial Developers	2 años	36	GOTA BLANCA	4 años
12	EPSON MÉXICO	2 años	37	INDEPLO, S.R.L. DE C.V.	4 años
13	Exploraciones Mineras del Desierto S.A. de C.V.	2 años	38	Intercash, S.A. de C.V.	4 años
14	FUNO*	2 años	39	Kia México	4 años
15	Grupo MC – Fortalab	2 años	40	VALLEN	4 años
16	Naturasol, S.A. de C.V.	2 años	41	Versa Concepto	4 años
17	STESSO	2 años	42	A&P Solutions, S.A. de C.V.	5 años
18	Tequila San Matías de Jalisco SA de CV	2 años	43	Audi México	5 años
19	VALORES MEXICANOS CASA DE BOLSA SA DE CV	2 años	44	Conservas La Costeña S.A. de C.V.	5 años
20	Abarrotes DUNOSUS	3 años	45	DHL Express México, S.A. de C.V.	5 años
21	Aceros Levinson	3 años	46	GRUPO TELEvisa	5 años
22	Afore XXI Banorte	3 años	47	SONY MUSIC ENTERTAINMENT MEXICO	5 años
23	ARABELA	3 años	48	Totalplay	5 años
24	Inter-Con Servicios de Seguridad Privada, S.A. de C.V.	3 años	49	T-Systems México S.A.	5 años
25	MAZAPÁN DE LA ROSA, S.A. DE C.V.	3 años	50	TV AZTECA	5 años

Fuente: elaboración propia con base en CEMEFI (2021)

En caso contrario con la tabla anterior, que son las que han tenido el distintivo de cinco a un año, la Tabla 8 muestra algunas de las empresas que lo han tenido desde inicios que el CEMEFI ha otorgado este distintivo, pero de igual manera aún faltan mencionar la que lo han tenidos desde seis a dieciséis años.

Tabla 8. Empresas con más años teniendo el distintivo ESR

No.	EMPRESA	AÑOS CON EL DISTINTIVO ESR	No.	EMPRESA	AÑOS CON EL DIS- TINTIVO ESR
1	BBVA	22 años	26	Cinépolis	19 años
2	DELOITTE	22 años	27	GNP Seguros	19 años
3	Deloitte	22 años	28	GRUPO MODELO	19 años
4	Deloitte Asesoría Financiera, S.C.	22 años	29	Nestlé México	19 años
5	Deloitte Auditoría, S.C.	22 años	30	Telefónica Movistar México	19 años
6	Deloitte Impuestos y Servicios Legales, S.C.	22 años	31	ARANCIA	19 años
7	GRUPO BIMBO	22 años	32	AT&T México	18 años
8	Hewlett Packard Enterprise México	22 años	33	Ceuta Produce	18 años
9	Holcim México	22 años	34	Delphinus	18 años
10	HP Inc. México	22 años	35	Edenred	18 años
11	Shell	22 años	36	Grupo Financiero Monex	18 años
12	Walmart de México y Centroamérica	22 años	37	INTERCERAMIC	18 años
13	Zimat Consultores	22 años	38	METLIFE MÉXICO S.A.	18 años
14	AMERICAN EXPRESS COMPANY (MÉXICO), S.A. DE C.V.	21 años	39	Microsoft México	18 años
15	GRUPO XCARET	21 años	40	OXXO	18 años
16	Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V.	21 años	41	Santander México	18 años
17	Johnson & Johnson México	21 años	42	Sodexo México Servicios On Site Services	18 años
18	Johnson & Johnson México Janssen Medical Consumo	21 años	43	ACCOR MÉXICO	17 años
19	Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.	21 años	44	AGRÍCOLA CHAPARRAL, S. DE P.R. DE R.L.	17 años
20	Financiera Independencia	20 años	45	Amway de México	17 años
21	INTERprotección	20 años	46	Coca-Cola Femsa	17 años
22	Jugos del Valles – Santa Clara	20 años	47	GRUPO ANJOR	17 años
23	ManpowerGroup	20 años	48	Grupo Cementos de Chihuahua, S.A.B. de C.V.	17 años
24	Arca Continental	19 años	49	Grupo LALA	17 años
25	CEMEX MÉXICO	19 años	50	Peñafiel Aguas Minerales, S.A. de C.V.	17 años

Fuente: elaboración propia con base en CEMEFI (2021)

Conclusión

Las empresas socialmente responsables se distinguen principalmente por su participación en diferentes ámbitos, en los que se encuentran el económico, social y medioambiental. Con esto nos podemos basar en que una empresa cualquiera sea el tamaño o actividad empresarial a la que se dedique podrá obtener un distintivo por parte del congreso filantrópico de México, el cual se encarga de que las organizaciones empresariales se vean exigidas en su participación con la sociedad.

Asimismo, se puede destacar que el CEMEFI no solo hace partícipe las empresas mexicanas, sino también analiza e incluye aquellas que adquieren importantes compromisos y dedicadas en los proyectos que benefician a la sociedad tanto dentro como fuera de ellas a lo largo del territorio latinoamericano.

Referencias

- Cajiga Calderón, J. F. (2009, mayo 18). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Centro Mexicano para la Filantropía –CEMEFI <https://www.cemefi.org/centrodedocumentacion/1426.pdf>
- Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI. (2021, septiembre 9). *Listado de reconocidas México y América Latina 2021*. CEMEFI. <https://acortar.link/XZO9XG>
- García Del Junco, J. (2000). *Prácticas De La Gestión Empresarial*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- González Díaz, R. R., y Becerra Pérez, L. A. (2021). PYMES en América Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas. *CIID Journal*, 2(1), 1-39.
- Iberinform. (s. f.). *Sectores económicos. Tipos y características | Iberinform*. Recuperado 18 de mayo de 2022, de <https://www.iberinform.es/noticias/detalle/sectores-economicos>
- Valdez, M. A., Jacobo-Hernández, C. A., y Ochoa-Jiménez, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *Tiempo&economía*, 8(2), 201-217. <https://doi.org/10.21789/24222704.1720>
- Pérez-Sánchez, B. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y Grupos Económicos Familiares en México. *Investigación Valdizana*, 14(2), 61-71. <https://doi.org/10.33554/riv.14.2.707>
- Trujillo, E. M. C., & Calderón, J. R. M. (2013). Tendencias y perspectivas de los sectores Económicos en México. *Denarius*, 27, 139-139.

Characteristics of Environmental, Social, Governance companies in Latin-American

Características das empresas ambientais, sociais e de governança na América Latina

Alma Rafaela Bojórquez Vargas

<https://orcid.org/0000-0001-9959-5320>

Universidad Autónoma de San Luis Potosí | Facultad de Estudios Profesionales Zona Huasteca | Ciudad Valles | México
alma.bojorquez@uaslp.mx

Es doctora en ciencias ambientales, nivel I del Sistema Estatal de Investigadores e Investigadoras en México (SNII) e imparte cursos y dirige investigaciones de tesis en la Licenciatura en Turismo Sustentable y en la Maestría en Administración de la FEPZH de la UASLP.

Angélica Nohemí Sánchez Andrade

<https://orcid.org/00000002-6581-2646>

Universidad Autónoma de San Luis Potosí | Facultad de Estudios Profesionales Zona Huasteca | Ciudad Valles | México
nohemi293927@gmail.com

Es una egresada sobresaliente de la carrera de Contador Público en la FEAPZH de la UASLP, ha participado como ponente internacional, actualmente labora como auxiliar en un despacho contable en Ciudad Valles, SLP, México.

Xóchitl Tamez Martínez

<https://orcid.org/0000-0002-7230-1879>

Universidad Autónoma de San Luis Potosí | Facultad de Estudios Profesionales Zona Huasteca | Ciudad Valles | México
xochitl@uaslp.mx

Obtuvo su Maestría en Economía por la UDLAP, es profesora investigadora de tiempo completo, imparte cursos en la Licenciatura de Contador Público y dirige investigaciones de tesis en esa misma licenciatura y en la Maestría en Administración de la FEPZH de la UASLP. Actualmente es Secretaria de Planeación de la FEPZH.

Carlos Pedraza Gómez

<https://orcid.org/0000-0003-2308-2857>

Universidad Autónoma de San Luis Potosí | Facultad de Estudios Profesionales Zona Huasteca | Ciudad Valles | México
carlos.pedraza@uaslp.mx

Es doctor en Arquitectura, nivel I del Sistema Estatal de Investigadores e Investigadoras en México (SNII) e imparte cursos en la Licenciatura de Arquitectura y dirige investigaciones de tesis en la Licenciatura de Arquitectura y Turismo Sustentable de la FEPZH de la UASLP.

Romano Gino Segrado Pavón

<https://orcid.org/0000-0002-9923-4944>

Universidad Autónoma de Quintana Roo | Unidad Académica Cozumel | Cozumel, Q. Roo. | México
romano@uqroo.edu.mx

Es doctor en Ciencias Ambientales, nivel I del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras en México (SNII) e imparte cursos en la Licenciatura de Gestión de Servicios Turísticos y del Doctorado en Desarrollo Sostenible de la Unidad Cozumel de la UQROO.

Abstract

This chapter shows the results of companies that have been recognized as Environmental, Social, Governance companies (ESG) in Latin America, since the Mexican Center for Philanthropy (CEMEFI, SEAP in Spanish) has expanded its country's borders in recent years and has given greater recognition to Latin American companies, in addition to Mexican ones. Companies that have developed socially responsible practices and actions and have managed to be characterized under this distinction (ESG). Consecutively, it becomes visible that there are companies in Latin America, regardless of the sector, size or consolidation to which they belong, that have managed to be listed as organizations that have acted responsibly in economic, social and/or environmental matters. Lists of the most outstanding companies in different categories of corporate responsibility are highlighted here.

Keywords: Environmental, Social, Governance companies; Management & Business Administration; Social responsibility.

Resumo

Este capítulo mostra os resultados das empresas que foram reconhecidas como empresas ambientais, sociais e de governança (ESG) na América Latina, uma vez que o Centro Mexicano de Filantropia (CEMEFI, SEAP em espanhol) expandiu as fronteiras de seu país nos últimos anos e deu maior reconhecimento às empresas latino-americanas, além das mexicanas. Empresas que desenvolveram práticas e ações socialmente responsáveis e conseguiram ser caracterizadas com essa distinção (ESG). Consecutivamente, torna-se visível que há empresas na América Latina, independentemente do setor, tamanho ou consolidação a que pertençam, que conseguiram ser listadas como organizações que atuaram de forma responsável em questões econômicas, sociais e/ou ambientais. As listas das empresas mais destacadas em diferentes categorias de responsabilidade corporativa são destacadas aqui.

Palavras-chave: Empresas ambientais, sociais e de governança; Gestão e administração de empresas; Responsabilidade social.