

La responsabilidad social universitaria como estrategia de desarrollo de competencias en estudiantes de administración

Náser Adalberto Espinoza Sánchez, Verónica Vanessa Espinoza Abril

Resumen:

La responsabilidad social universitaria – RSU en el Perú logró protagonismo en las últimas décadas, especialmente con el reconocimiento en la Ley Universitaria, N° 20220; las universidades la utilizan como estrategia de gestión interna, docencia, formación académica, e investigación; los grupos de interés son internos y externos, pero son los estudiantes los principales beneficiados, con su participación adquieren competencias y habilidades profesionales. La RSU constituye una estrategia con valor diferencial respecto a otras estrategias didácticas; porque interactúan: docentes y estudiantes, organizaciones públicas y privadas, medios de comunicación, organizaciones gremiales y consumidores, etc. Aborda problemáticas sociales, empresariales, y medioambientales. Se presenta un caso aplicativo que permite determinar el nivel de gestión de RSU y el aporte de su práctica al desarrollo de competencias en estudiantes de Administración de la Universidad Nacional de Trujillo. Adicionalmente, el estudio permitió identificar la necesidad de financiamiento para desarrollar proyectos de mayor impacto socio ambiental.

Palabras clave:

Responsabilidad social; gestión; responsabilidad social universitaria; estudiantes; competencias profesionales.

Espinoza Sánchez, N. A., y Espinoza Abril, V. V. (2024). La responsabilidad social universitaria como estrategia de desarrollo de competencias en estudiantes de administración. En Simbaña Q., R. (Ed). *Investigación en educación. Posibilidades, tensiones y desafíos. Volumen I.* (pp. 248-268). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.175.c180>



Introducción

Estrategia de responsabilidad social universitaria

La Responsabilidad Social Universitaria-RSU es una obligación institucional que deben asumir las universidades de todo el mundo para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la mayoría de ellas lo asumen como una política institucional; esto significa que las universidades responden a las demandas sociales, enriqueciendo sus planes de estudio, innovando metodologías de enseñanza, y generando investigación científica. Asimismo, en la actualidad la RSU requiere que se supere el enfoque tradicional de proyección social y extensión universitaria, para que estas instituciones puedan ejercer estrategias de impacto en los aspectos social y ambiental (Sagástegui, 2019). Por su parte, Vallaes (2023), tiene coincidencias al afirmar que la RSU representa una reforma en la educación superior tradicional, mediante la cual se promueve el desarrollo del país: a través de transferencias tecnológicas, el establecimiento de asociaciones estratégicas, la captación de profesionales, etc. Dicha reforma se centra en los siguientes aspectos:

- Orientación de la investigación hacia la resolución de problemas sociales: a través de la interdisciplinariedad, el desarrollo de la investigación aplicada, el desarrollo sostenible y humano.
- Percepción de la crisis del saber y del mundo actual: a través de la fragmentación de saberes, el estudio de crisis sociales, económicas, culturales, y ambientales para el establecimiento de estrategias de solución.
- Organización de la gestión universitaria como una organización responsable con su entorno: mediante el desarrollo de una cultura con un enfoque democrático, de gestión ecológica, el bienestar social, y la lucha contra segregaciones, que permite lograr un doble aprendizaje, en el cual el estudiante aprende en y de la universidad.
- Capacita a docentes y personal administrativo: mediante la formación de equipos de responsabilidad social, en los que se incluye también la participación activa de los estudiantes.
- Enseña el aprendizaje basado en proyectos con impacto social: desarrollando proyectos que involucran actividades que fomentan la participación del campus universitario y de actores externos a la institución.
- Apoya el desarrollo del voluntariado estudiantil: a través de campañas de trabajo social, direccionado al desarrollo de actividades con contacto social.

Líneas de acción de la RSU

Para realizar un procesamiento de las orientaciones estratégicas generales de RSU, es necesario vincular el quehacer interno de la universidad con su contexto externo, lo que permite enfocarse en cuatro líneas de acción: gestión interna institucional, docencia con enfoque a lo social, investigación para el desarrollo, y proyección social (Vallaey, 2021).

- Gestión interna de institucional: orientada a alcanzar la meta de transformación institucional, convirtiendo a la universidad en una comunidad ejemplar de democracia, equidad, y transparencia, convirtiéndola en una fuente de aprendizaje no tradicional, y en una comunidad socialmente ejemplar, en la que los estudiantes reciben y aprenden conocimientos a través de las estrategias metodológicas ya conocidas, pero también aprenden de manera práctica de los valores y proyectos universitarios sociales ejecutados por la institución.
- Docencia con enfoque social: a través de la capacitación de docentes respecto a la RSU, en aprendizaje basado en proyectos sociales, aperturando el alcance de los salones de clase, no solo hacia los estudiantes, sino también hacia la sociedad. Esto fomenta que los estudiantes aprendan haciendo actividades socialmente útiles, a la par que se forman como buenos ciudadanos.
- Investigación para el desarrollo: a través de la promoción de investigaciones mediante estrategias de gran alcance, en las que los estudiantes y docentes trabajen de manera conjunta en la investigación de problemáticas de carácter social, creando una sinergia de saberes.
- La Proyección social: mediante el establecimiento de redes de trabajo entre los departamentos de investigación y los docentes de facultades de estudio, con el propósito de implementar y administrar proyectos de desarrollo en los que se integre a la comunidad universitaria, fomentando la participación activa de los estudiantes poniendo en práctica sus capacidades.

Las líneas de acción institucionales se articulan con las carreras profesionales para la formulación de ejes temáticos que las organizaciones internacionales ya han establecido, éstos son: desarrollo humano y calidad de vida, desarrollo económico, desarrollo tecnocientífico sostenible, desarrollo ciudadano y de la democracia, desarrollo de capacidades y cultural, etc. Algunos de los ejes temáticos aplicables de la RSU son: la ayuda humanitaria asistencial, el desarrollo humano sostenible, calidad de vida y bienestar, el desarrollo económico y la generación de empleo, desarrollo de capacidades y cultural. Las posibilidades de integración entre las iniciativas de enseñanza, investigación y proyección social son casi infinitas (Vallaey, 2021).

La responsabilidad social universitaria en el Perú

El Perú es un país en vías de desarrollo, desde la década de los 80 ha alcanzado grandes cambios en el ámbito económico; sin embargo, en temas sociales aún no se han logrado los cambios culturales, educativos y de cuidado de la salud de los ciudadanos, (Sagástegui, 2019). La responsabilidad social en las universidades peruanas tradicionalmente se percibía como un vínculo directo entre la sociedad y la universidad a través de la formación de profesionales, limitando el enfoque educativo a temas pedagógicos, éticos, y filosóficos, y que se relacione con las necesidades sociales de los sectores más vulnerables (Tuesta, et al. 2022).

De acuerdo Stojnic y Jungbluth (2019), las distintas universidades ubicadas en todo el territorio peruano han desarrollado distintos tipos de gestiones, el vínculo con el entorno social es el tipo de gestión que más universidades ejecutan, seguido de la gestión ambiental del campus, la convivencia en la comunidad universitaria, la investigación, y en menor medida la formación universitaria. Una característica importante sobre estas gestiones es que existen diferencias entre las universidades públicas y privadas, estas últimas realizan un mayor trabajo sobre la convivencia en la comunidad universitaria, la investigación, y la gestión ambiental del campus universitario.

Por otro lado, el 24% de las universidades peruanas desarrollan investigaciones amplias sobre problemas relevantes de tipo social; sobre violencia social, e innovación tecnológica, asimismo destaca la investigación relacionada al desenvolvimiento y establecimiento de relaciones sociales en el campus universitario. Un 36% realizan acciones relacionadas a la formación universitaria, tal es el caso de la incorporación en los planes de estudio de asignaturas, así como el fomento de escenarios de sensibilización sobre responsabilidad social o temas vinculados al bienestar individual y/o colectivo; por ejemplo, la realización de eventos agrupados en actividades denominadas como ‘Semanas de RSU’. Asimismo, un 36% también prioriza la convivencia en la comunidad universitaria, a través de la ejecución de actividades culturales y deportivas, así como la celebración de fechas destacadas. Por otro lado, un 60% se enfoca en mayor medida a la gestión ambiental del campus, mediante la realización de actividades vinculadas a la aplicación de herramientas para el mejoramiento de la gestión y sostenibilidad ambiental del campus, y actividades enfocadas a informar, concientizar y sensibilizar a la comunidad universitaria acerca de la importancia del cuidado ambiental. Por último, un 80% prioriza el vínculo con el entorno social, desarrollando iniciativas, proyectos y programas propicios para el desarrollo de infraestructura, educación y medioambiente; asimismo ejecutando acciones de ayuda social para el entorno de la institución, como la gestión de campañas de donaciones o

de atención de servicios básicos. De la misma manera, las universidades se involucran en la ejecución de iniciativas, proyectos o programas en coordinación con actores del sector público tales como las municipalidades e instituciones educativas, y entidades del sector privado como la micro y pequeña empresa (Stojnic y Jungbluth 2019).

Etapas de ejecución de la RSU

El proceso operativo de la RSU está conformado por etapas o dimensiones que guían el proceso de ejecución; en el caso de la Universidad Nacional de Trujillo-UNT, (2023), considera las siguientes:

- **Sensibilización:** dimensión en la cual se busca sensibilizar a docentes y estudiantes respecto a la importancia de la ejecución de la RSU.
- **Identificación de Necesidades:** dimensión en la que se tiene como objetivo identificar necesidades de la UNT y de los grupos de interés para priorizar los programas, estrategias y objetivos para el desarrollo de RSU en todos los procesos UNT.
 - Los grupos de interés so internos y externos
 - Internos: estudiantes, docentes, personal administrativo, directivos y autoridades universitarias.
 - Externos: estudiantes de educación secundaria interesados en postular a la universidad, egresados de la universidad, y otros actores de la comunidad como trabajadores, emprendedores, instituciones locales, y medios de comunicación.

Considerando que las necesidades sociales son diversas, se realiza la priorización del grupo de interés beneficiario teniendo en cuenta los objetivos del programa de estudios y de la facultad.

- **Planificación:** dimensión en la que se planifican proyectos de investigación con relación a RSU teniendo en cuenta los objetivos y resultados propuestos; y se identifican las actividades a desarrollar, y su respectiva calendarización y presupuestación.
- **Monitoreo y ejecución:** esta dimensión tiene como objetivo asegurar que los programas RSU se ejecuten dentro de los parámetros establecidos de costo, tiempo, alcance e impacto a fin de cumplir con los objetivos establecidos.

- **Cierre:** la dimensión de cierre tiene como propósito asegurar que se cumplan los objetivos RSU, así realizar una evaluación de resultados.

Por otro lado, Schwalb (2019), señala que la ejecución de la responsabilidad social universitaria está conformada por cinco etapas, listadas de la siguiente manera:

- Etapa I de Comprender: en la que se interioriza lo relacionado a la gestión de la RSU, se comparte las definiciones y principios, se establece las relaciones con el ámbito social, y se tiene en cuenta la estructura de la organización.
- Etapa II de Diagnosticar: en la que se determina el estado de desarrollo de la RSU, se hace un diagnóstico de la gestión interna institucional y del contexto externo social y ambiental.
- Etapa III de Priorizar: en la que se seleccionan las iniciativas de RSU que crean valor social compartido.
- Etapa IV de Actuar: en la que se ejecuta eficientemente las iniciativas de RSU elegidas, mediante la planificación y gestión de las mismas.
- Etapa V de Evaluar: a través de la rendición de cuentas para mejorar continuamente la gestión de la RSU, para ello se selecciona indicadores, y se elaboran reportes o memorias de sostenibilidad.

Actividades y participantes de la RSU

La ejecución de la RSU involucra la realización de diversas iniciativas que incluyen actividades, eventos, proyectos, programas y otras acciones; cada universidad lleva a cabo distintas iniciativas de acuerdo con los objetivos que se quiere alcanzar.

La Dirección Académica de la Responsabilidad Social de la Pontificia Universitaria Católica del Perú (2019), ejecuta algunas estrategias referidas al otorgamiento de créditos académicos en los planes de estudio, estableciendo cursos con enfoque de RSU. Asimismo, se realiza la creación de fondos concursables, en los cuales los docentes participan presentando propuestas de iniciativas socialmente responsables, en colaboración con comunidades e instituciones; otra actividad es la creación de voluntariado estudiantil, en convenio con empresas privadas. Por su parte la Dirección de Planificación y Acreditación de la Universidad de Lima (2017), señala que en cumplimiento de la RSU realiza actividades tales como: el desarrollo de eventos académicos, en los cuales se organizan espacios

de diálogo y debate entre distintos actores, como los docentes, empresas, instituciones públicas, consumidores, medios de comunicación, y los respectivos grupos de interés de cada evento. De igual manera, también se realizan actividades de creación de talleres sobre diseño y elaboración de proyectos de RSU, y por último la realización de actividades de campus responsable, mediante la gestión social, económica y ambiental.

En cuanto a los participantes, de acuerdo con Cardona (2020), los actores involucrados en el desarrollo de la RSU en todas sus etapas, no solo involucra a los docentes y personal administrativo; sino a otros grupos de interés que participan en el proceso, los cuales son:

- Las autoridades universitarias, el personal administrativo, investigadores, y proveedores externos participan desde una perspectiva de impacto organizacional.
- Los estudiantes, quienes se integran a través de una perspectiva de impacto educativo.
- Los investigadores y docentes, quienes se desenvuelven bajo una perspectiva de impacto cognitivo.
- La población de la localidad, son la sociedad civil, el sector público y sus representantes, y las empresas del sector privado como actores externos; su participación se sustenta desde una perspectiva de impacto social.

Casos de RSU en universidades peruanas

Según la Ley Universitaria N°30220 (2014), en el artículo 124 indica que la RSU se basa en la gestión ética y eficaz del impacto que genera la universidad en la sociedad, debido al desarrollo de sus funciones: a nivel académico, de investigación y de servicio de extensión y participación en el desarrollo del país. De esta manera las universidades peruanas aplican la RSU de distintas maneras, aquí se presentan algunos casos:

- Pontificia Universidad Católica del Perú-PUCP: ejecuta la RSU mediante la presentación de cursos con un especial énfasis en la RSU, mediante la cual se busca la generación de nuevos conocimientos y sensibilidades que brindan un aporte al desarrollo de una disposición reflexiva, crítica y empática que se orienta a un auto análisis, a partir de una visión disciplinar y actitudinal, el desarrollo de voluntariado estudiantil, presentación de concursos de Iniciativas de RSU dirigida a estudiantes, apoyo de tipo monetario para el desarrollo de investigación con enfoque de RSU, convocatorias para fomentar que los docentes desarrollen

iniciativas y cursos con enfoque de RSU, apoyo económico para la devolución de resultados con enfoque de RSU, acuerdos de colaboración social, talleres de vínculo con la RSU, establecimiento de estrategias, trabajo cooperativo con el Estado y sociedad civil, y ejecución de encuentros nacionales de RSU (PUCP, 2019).

- Universidad Mayor de San Marcos-UNMSM: ejecuta la RSU mediante la aplicación de estrategias basadas en la elaboración curricular con un enfoque social, ejecución de programas de protección social y del entorno universitario para lo cual desarrolla monitoreos constantes de los resultados obtenidos, establece alianzas con egresados y con otros grupos de interés, busca fuentes de financiamiento internacional para la ejecución de proyectos enfocados en el desarrollo humano, brinda especial atención a los campos de acción prioritaria, así como evalúa y planifica actividades para una adecuada rendición de cuentas y una gestión transparente (UNMSM, 2014).
- Universidad Nacional de Trujillo-UNT: ejecuta la RSU principalmente mediante el desarrollo de iniciativas de RSU, cada carrera profesional durante los ciclos académicos debe planificar y ejecutar eventos o actividades que forman parte de proyectos en los que se cuenta con la participación de alumnos y docentes, así como directores o gerentes de instituciones representativas de la región como son: Cámara de Comercio, Municipalidades, asociaciones, propietarios y administradores de negocios, emprendedores, autoridades locales, consumidores, y sociedad civil. En dichos eventos la acción se orienta a problemas sociales reales, así como se analiza y formula posibles soluciones a los mismos. Además, se realiza voluntariado estudiantil, trabajo social de apoyo a la población más vulnerable, así como la obtención de fondos y concursos que fomentan la investigación de docentes y estudiantes.
- Universidad del Pacífico-UP: lleva a cabo la RSU enfocándose en cinco pilares, el primero de ellos es el educativo, en el cual se realiza una integración curricular de la responsabilidad social, se promueve el emprendimiento e innovación, así como se fomenta la experiencia vivencial de la realidad social. El segundo pilar es la investigación, que se desarrolla a través de la producción de conocimiento en el observatorio de responsabilidad social, la publicación de las investigaciones de RSU, y la promoción del marketing responsable. El tercer pilar es la sociedad, en el cual la universidad lleva a cabo programas de intercambio educativo, talleres de trabajo social comunitario, el cual es de carácter obligatorio para los estudiantes, así como la promoción del activismo estudiantil. El cuarto punto es organizacional, mediante el cual la universidad participa en reportes internacionales como

Principles for Responsible Management Education (PRME), participa en la implementación del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Universitaria de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (red AUSJAL), emite un Plan de Sostenibilidad bienal en la cual integra información del estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI), asimismo, realiza una gestión administrativa eficiente, y ejecuta prácticas de buen gobierno. Como ultimo pilar se encuentra el Ambiente, la universidad la ejecuta a través de una infraestructura eficiente, la gestión de residuos sólidos y eléctricos, y el desarrollo de actividades de sensibilización sobre protección ambiental de la comunidad universitaria UP.

Competencias profesionales en la carrera de administración

Tipos de competencias profesionales

Felisardo et al. (2019), en su investigación realizada para identificar las competencias que los estudiantes adquieren durante su formación profesional, determinan que las competencias profesionales van desde técnicas hasta sociales, dentro de las cuales se encuentran: la capacidad de análisis, liderazgo, comunicación, emprendimiento, también se encuentran, conciencia y responsabilidad social y el desarrollo de habilidades blandas. Por su parte Tarazona-Pimentel (2019), afirma que en la carrera de Administración se adquieren capacidades relacionadas con la ética, la alfabetización digital, la toma de decisiones, el desarrollo de habilidades analíticas e integrales, así como la capacidad de pensamiento estratégico.

Según el *Currículo del programa de Administración (2018)*, de la Universidad Nacional de Trujillo las competencias son: genéricas, específicas y de especialidad.

- Competencias genéricas: consisten en demostrar un desarrollo integral: ciencias, humanidades, axiología, estética, educación física y cultura con una base sólida, significativa y trascendente para el logro académico interdisciplinario y transdisciplinario y las relaciones con los pares y el medio ambiente, y demostrar un alto nivel de ética en áreas éticas, cívicas y ambientales capaces de desempeñar un papel crítico y proactivo ante diferentes situaciones y cambios sociales, ambientales y políticos del entorno.
- Competencias específicas y de especialidad: También se les denomina competencias técnicas, al estar alineadas a las áreas de la carrera profesional.

Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO (2017), señala que el enfoque sobre los objetivos de desarrollo sostenible y de responsabilidad social, fomenta que los estudiantes adquieran competencias clave para la sostenibilidad, estas son:

- Competencias de pensamiento sistémico: las cuales están conformadas por habilidades de reconocimiento y comprensión de relaciones, y la capacidad de lidiar ante escenarios de incertidumbre.
- Competencias de anticipación: involucra la comprensión y evaluación de diversos futuros escenarios, en el que se analiza el posible, el probable y el deseable; con el propósito de evaluar las posibles consecuencias, y encontrarse preparado para lidiar cambios y riesgos.
- Competencias normativas: conformadas por la capacidad de comprensión y reflexión de valores y normas que subyacen a nuestras acciones, en escenarios de conflictos de intereses, y contradicciones.
- Competencias estratégicas: centradas en el desarrollo e implementación colectiva de acciones de carácter innovador que fomenten la sostenibilidad local.
- Competencias de colaboración: involucra la capacidad de aprender, comprender y respetar las perspectivas y acciones de otros, lo que se denomina empatía; y el desarrollo de liderazgo empático, para lograr identificarse con los demás, lo que facilita la resolución de problemas participativamente y colaborativamente.

Clasificación de competencias profesionales en Administración

Aliaga & Talledo (2021), toman en cuenta las competencias que el proyecto Tuning América considera; señalan que la carrera de Administración de empresas requiere de competencias de planeamiento estratégico, operativo, administración de riesgos, optimización de procesos, gestión de sistemas, entre otros. Por otro lado, de acuerdo con el *Currículo del programa de Administración (2018)*, de la Universidad Nacional de Trujillo, las competencias son de tipo genéricas y específicas: las competencias genéricas son aquellas relacionadas al desarrollo integral de los estudiantes, y por tanto son comunes a las otras carreras profesionales de la UNT, pero respecto a las específicas o de especialidad, estas si se clasifican de acuerdo a unidades de competencias, las cuales son las siguientes:

- *Gestión del talento humano:* a través de la planificación, capacitación, coordinación y evaluación del talento dentro de la organización con énfasis en equipos de alto desempeño impulsados por objetivos institucionales.
- *Financiera y tributaria:* consiste en planificar, gestionar y controlar los recursos y transacciones financieras y tomar decisiones integrales de inversión, financiación y rentabilidad, controlar eficazmente los servicios de administración tributaria, monitorear y controlar los objetivos de desempeño, y recaudación de impuestos.
- *Marketing y ventas:* Planificar, analizar e interpretar las necesidades y deseos de los consumidores y tomar decisiones para comprender completamente el mercado, desarrollar ventajas competitivas, crear valor para la organización y la satisfacción del cliente.
- *Operaciones y logística:* diseño y gestión de operaciones, servicios y procesos logísticos en producción, mantenimiento, entrega, almacenamiento, transporte, distribución y servicios.
- *Emprendimiento, innovación y desarrollo:* Creando y evaluando planes y proyectos de negocios, localizando, creando y desarrollando bienes, servicios, negocios y oportunidades de inversión.
- *Docencia e investigación:* dominio de las TIC, logro de una mejora continua a través de una adecuada toma de decisiones, compromiso con una adecuada educación y formación, planificación, organización, dirección y evaluación de procesos de enseñanza y aprendizaje
- *Gestión pública:* planificar, organizar, dirigir y controlar los sistemas administrativos públicos, conocer la estructura del Estado, explicar los niveles de gobierno y contribución a la solución de problemas sociales.
- *Dirección y gerencia:* Planificar, organizar, dirigir y controlar sistemas integrados de gestión, proyectos de investigación y desarrollo y equipos de alto desempeño de la organización.

Estrategias para el desarrollo de competencias profesionales

El desarrollo de competencias profesionales en estudiantes universitarios demanda hacer uso de ciertas estrategias que faciliten su puesta en práctica. Alonzo (2015), señala que las estrategias didácticas como vía para el desarrollo de competencias, pueden ser

estrategias de enseñanza y de aprendizaje. Las estrategias de enseñanza están conformadas por métodos, técnicas y procedimientos, para la enseñanza pedagógica; por su parte, las estrategias de aprendizaje agrupan un conjunto de procesos, acciones y actividades que los alumnos pueden utilizar intencionalmente para apoyar y mejorar su aprendizaje.

Darío (2020), indica que las estrategias didácticas útiles para el desarrollo de competencias engloban las siguientes actividades:

- Debates: estrategia puesta en práctica con el objetivo de incentivar el intercambio de opiniones entre los propios alumnos y el docente mismo, para lo cual los estudiantes se ven demandados de poner en práctica la capacidad de análisis, de expresión oral coherente, argumentación.
- Clases prácticas: estrategia que permite la adquisición de conocimientos mediante la activa participación de los estudiantes, permitiendo obtener destrezas significativas.
- Aprendizaje cooperativo: estrategia que permite lograr la interdependencia positiva dentro de un equipo de trabajo, fomentando su compromiso de manera individual como grupal, así como la toma de decisiones, la comunicación, y la resolución de problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos: estrategia que facilita la obtención de conocimientos y competencias mediante la elaboración de proyectos que aborden problemáticas del entorno en el que los estudiantes se encuentran.

Por su parte, Ahumada et al. (2018), afirman que, así como las estrategias didácticas son un instrumento para desarrollar competencias, en la educación superior también existen otros instrumentos, siendo uno de ellos la ejecución de la RSU. En efecto, dichas prácticas permiten a los estudiantes aplicar los conocimientos que adquieren en las aulas, contactándose con organizaciones empresariales y sociales para conocer su realidad, y problemáticas, y en base a ello desarrollar las iniciativas de RSU.

Importancia de la práctica de competencias en la formación profesional

Condori (2018), afirma que el desarrollo de competencias es más eficiente cuando las experiencias de los estudiantes se adquieren con la práctica, si bien es cierto el primer paso en la adquisición de competencias se lleva a cabo en los salones de clase, esto no es suficiente para asegurar su dominio, es por esto que deben realizar nuevas actividades como talleres, simulación de roles, organización de eventos y gestión de proyectos de RSU.

De acuerdo con el autor Maldonado (citado por Espinoza, et al., 2023), la educación superior no debe verse aislada de los procesos del trabajo, debido a que las organizaciones reales comprenden que son necesarias ciertas competencias para la resolución de problemas, para la interpretación de información, trabajo en equipo. Este enfoque impulsa a una progresión educativa enfocada en la formación profesional con epicentro en el trabajo, gracias a esto los estudiantes podrán contar con más posibilidades de morbilidad en el mundo laboral.

Por otro lado, Espinoza et al. (2023), señala que las competencias no se logran solamente con la aprobación de asignaturas, mucho menos si estas están compuestas en su mayoría por contenido teórico memorístico, sino por el contrario las competencias se desarrollan con asignaturas integradas a una especialidad o línea de trabajo, y la realización de un sistema de tareas académicas y prácticas.

La responsabilidad social universitaria y el desarrollo de competencias

Principales competencias desarrolladas con la ejecución de actividades de RSU

Macias y Bastidas (2019), señala que los estudiantes de educación superior valoran en gran medida que su formación no es sólo integral, sino que también humana y profesional. Por lo que aprecian el participar en proyectos sociales que involucren aspectos de la realidad de su contexto, debido a que les permite poner en práctica competencias genéricas relacionadas a la gestión de efectivo, coordinación en equipo, pensamiento estratégico, comunicación eficaz y fluida, análisis situacional, entre otras.

Por su parte las competencias específicas de los estudiantes son desarrolladas además de las estrategias de enseñanza aprendizaje convencional, con la ejecución de iniciativas de RSU acorde a las carreras profesionales, por ejemplo: los alumnos de ingeniería podrían enseñar a la población objetivo las buenas prácticas de manufactura de bienes industriales y de consumo, los alumnos de contabilidad y administración podrían enseñar a los conductores de negocios y emprendedores temas de interés sobre finanzas y tributación, y los alumnos de ciencias de la salud podrían brindar capacitaciones sobre la prevención de enfermedades y primeros auxilios, y así otras carreras profesionales según su naturaleza pueden desarrollar actividades de diversa índole, en beneficio de la comunidad.

Caso de Estudio sobre iniciativas de RSU y el desarrollo de competencias en una universidad peruana

La institución de educación superior en estudio es la Universidad Nacional de Trujillo, en la cual anualmente se ejecutan iniciativas de RSU, las cuales son propuestas por cada facultad mediante la elaboración de sus respectivos proyectos. Con el propósito de conocer cómo los estudiantes perciben que estas iniciativas de RSU favorecen al desarrollo de sus competencias, se ha tomado como escenario de estudio la facultad de Ciencias Económicas, específicamente en la carrera profesional de Administración; para ello se aplicó una encuesta a 234 estudiantes.

A tales estudiantes se les cuestionó respecto a su percepción de la gestión de RSU en la Universidad Nacional de Trujillo, para lo cual se tomaron las etapas de ejecución, empezando con la etapa de sensibilización, la identificación de necesidades, la planificación, el monitoreo y ejecución, y culmina con la etapa de cierre. En la siguiente tabla 1, se presentan los resultados obtenidos:

Tabla 1. Nivel de la gestión de responsabilidad social universitaria

DIMENSIÓN	ÍTEM	PUNTAJE
Etapa De Sensibilización	Difusión entre los alumnos de la base legal y normativa sobre RSU en la UNT	3.8
	Sensibilización del contexto social y ambiental de su entorno	3.92
	PROMEDIO DE LA DIMENSIÓN	3.86
Etapa De Identificación De Necesidades	Las IRSU elegidas responden a las necesidades e intereses de la mayoría de los estudiantes	3.36
	Transparencia al elegir el grupo de beneficiarios externos de la IRSU	3.57
	PROMEDIO DE LA DIMENSIÓN	3.47
Etapa De Planificación	Participación en la elaboración del plan o proyecto de RSU- UNT	3.28
	Participación en la elaboración del cronograma de actividades de la IRSU	3.71
	Participación en la identificación de recursos requeridos y su financiamiento	3.73
	PROMEDIO DE LA DIMENSIÓN	3.57

DIMENSIÓN	ÍTEM	PUNTAJE
Etapa De Monitoreo Y Ejecución	Eficacia en las gestiones realizadas ante directivos y autoridades internas de la UNT	3.69
	Oportunidad en las gestiones realizadas ante especialistas, autoridades o instituciones externas	3.57
	Eficacia en la obtención de bienes, servicios o dinero	3.68
	Eficacia y calidad en el cumplimiento de funciones de los estudiantes en sus comisiones	3.42
	Participación de los estudiantes en el evento central	4.03

Fuente: Aplicación de encuestas, elaborado por los autores.

Tabla 2. Continúa

DIMENSIÓN	ÍTEM	PUNTAJE
Etapa De Cierre	Participación y acogida del público objetivo externo en el evento central	3.55
	Seguimiento del cumplimiento de las funciones de cada comité	3.81
	Seguimiento del cumplimiento de las tareas a nivel individual de los estudiantes	3.11
	Control de registros y documentos oficiales y práctica de valores éticos	3.89
	PROMEDIO DE LA DIMENSIÓN	3.64
	Cumplimiento con los reconocimientos, certificaciones y compromisos asumidos	3.93
	Cumplimiento de evaluación de resultados, conclusiones, y lecciones aprendidas	3.88
	Participación en la elaboración del Informe Final de RSU	3.26
	Evaluación y análisis sobre la satisfacción de los participantes y beneficiarios de los proyectos RSU	3.86
	PROMEDIO DE LA DIMENSIÓN	3.73
PROMEDIO TOTAL		3.65

Fuente: Aplicación de encuestas, elaborado por los autores.

Los resultados evidencian que los estudiantes consideran que la gestión de la responsabilidad social en la universidad se desarrolla en un nivel alto, otorgándole un puntaje de 3.63. La etapa inicial de sensibilización fue la mejor calificada con 3.86 puntos, las demás etapas también alcanzaron un nivel alto: Planificación con 3.57, Identificación de necesidades con 3.47, Monitoreo y ejecución con 3.64, y finalmente la etapa de cierre con 3.73 puntos.

Por otro lado, las competencias profesionales se clasificaron en grupos, entre los cuales se encuentran las competencias genéricas (instrumentales, interpersonales, sistémicas), y competencias específicas, obteniendo los resultados que se presentan en la tabla 3:

Tabla 3. Nivel de las competencias generales y específicas de los estudiantes

DIMENSIÓN	ÍTEM	PUNTAJE
Competencias Instru- mentales	Fortalecimiento de habilidad de comunicación verbal al interno y externo de la UNT	3.64
	Aplicación del razonamiento lógico y matemático	3.43
	Mejora de redacción de documentos oficiales	3.56
	Nivel de refuerzo de habilidad informática	3.79
	Uso de conocimientos y habilidades para brindar soluciones prácticas frente a problemas	3.71
	PROMEDIO DE LA DIMENSIÓN	3.62
Competencias Interper- sonales	Capacidad crítica e innovadora	3.67
	Mejora de sus habilidades interpersonales y sociales	3.69
	Nivel de su compromiso ético-ciudadano	3.90
	Responsabilidad social y ambiental	3.92
	Promoción de la diversidad cultural, convivencia e inclusión social	3.83
	PROMEDIO DE LA DIMENSIÓN	3.80
Competencias Sistémicas	Uso de sus aprendizajes de modo integral y autónomo	3.65
	Adaptación al cambio con creatividad o resiliencia	3.79
	Capacidad de organización y trabajo en equipo	3.96
	Liderazgo y actitud emprendedora	3.79
	Construcción de su identidad cultural local y nacional	3.64
	PROMEDIO DE LA DIMENSIÓN	3.77
Promedio De Las Competencias Generales		3.73
Competencias Especí- ficas	Desarrollo de la competencia de Gestión del talento humano	3.83
	Desarrollo de la competencia Financiera y tributaria	3.59
	Desarrollo de la competencia de Marketing y ventas	3.68
	Desarrollo de la competencia de operaciones y logística	3.65
	Desarrollo de la competencia de emprendimiento, innovación y desarrollo	3.78
	Desarrollo de la competencia de docencia e investigación	3.34
	Desarrollo de la competencia de gestión pública	3.35
	Desarrollo de la competencia de dirección y gerencia	3.66
	PROMEDIO DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	3.61
PROMEDIO TOTAL		3.67

Fuente: Aplicación de encuestas, elaborado por los autores.

Los estudiantes consideran que las competencias interpersonales, y las competencias sistémicas son las que más pueden desarrollar a través de la estrategias de RSU, entre ellas se encuentran la capacidad crítica e innovadora, con un puntaje de 3.67, habilidades interpersonales y sociales con 3.69, compromiso ético y ciudadano con 3.90, promoción de la convivencia e inclusión social la cual fue calificada con 3.83, el uso de sus conocimientos de manera integral y autónoma con 3.65, adaptación al cambio y resiliencia, 3.79, capacidad de organización y trabajo en equipo con 3.96, liderazgo y actitud emprendedora con 3.76, y la construcción de identidad cultural local y nacional con un puntaje de 3.64.

Asimismo, dentro de las competencias específicas de la carrera de Administración, los alumnos consideraron que las competencias de gestión del talento humano calificada con 3.83 puntos, el emprendimiento, innovación y desarrollo con 3.78, marketing y ventas con 3.68 puntos, así como las competencias de operaciones y logística con 3.65 son las que pudieron poner en práctica en el proceso de planteamiento, ejecución y monitoreo, y cierre de las iniciativas de RSU.

Valor diferenciado de las actividades de RSU en el desarrollo de competencias

Realizando una evaluación del caso de estudio en la UNT, las iniciativas de RSU presentan un escenario innovador, en el que la formación profesional abarca mucho más que una mera clase universitaria. Los estudiantes concordaron que la RSU presenta un valor distinto a otras estrategias, debido a que los docentes le otorgan un rol importante los estudiantes desde el planeamiento de la idea inicial, hasta la ejecución de la iniciativa de RSU, que en la mayoría de los casos culmina con un evento central, evaluación de resultados y lecciones aprendidas. Esta es la principal característica de la RSU, la cual permite a los estudiantes fortalecer sus competencias que ya fueron adquiridas en los salones de clase; es decir les permite prepararse para el momento en el que deban salir al contexto real para hacer frente a las diversas situaciones profesionales; es lo más cercano a las ya conocidas prácticas profesionales. Gonzáles et al. (2017), afirman que la RSU a su vez brinda beneficios en la formación de los estudiantes, generando un valor diferencial en la competitividad de la institución, lo que al final acarrea a una mejora de la calidad educativa a un mediano y largo plazo.

Conclusiones

La responsabilidad social es un concepto que hasta hace poco tenía un mayor énfasis en las organizaciones empresariales, pero en la actualidad ha tomado un gran protagonismo en la formación profesional de los estudiantes universitarios. Gracias a su aplicación en estos centros de educación superior, se ha convertido en una estrategia innovadora para el desarrollo de las competencias profesionales, pues presenta un valor diferencial frente a las estrategias didácticas tradicionales, debido a que brinda oportunidades a los estudiantes de poder aplicar sus conocimientos aprendidos en las aulas, en diversas tareas y actividades prácticas; con lo cual se facilita su inserción en el mercado laboral de una manera más amena y realista.

La RSU es una estrategia completa, ya que crea un contexto adecuado para la integración de los estudiantes con los otros grupos de interés, permitiéndoles diversas interacciones con docentes, administrativos, y autoridades universitarias, así como con funcionarios de entidades públicas, empresarios, consumidores y demás beneficiarios; también contribuye a mejorar la imagen de la universidad como entidad socialmente responsable y competitiva. No obstante, hace falta un mayor apoyo presupuestal para poder desarrollar proyectos de impacto socio ambiental.

Referencias

- Ahumada-Tello, E., Ravina-Ripoll, R., y López-Regalado, M. E. (2018). Responsabilidad social universitaria. Desarrollo de competitividad organizacional desde el proceso educativo. *Revista electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"* 18(3), 1-30. <https://doi.org/10.15517/Aie.V18i3.34213>
- Aliaga Correa, D. F., y Talledo Reyes, R. F. (2021). *Competencias genéricas y específicas del proyecto tuning en el egresado de administración de empresas y su influencia en el nivel de empleabilidad*. Grupo Compás. <https://lc.cx/ZqNRCe>
- Alonzo Riveradiana, D. L., Valencia Gutiérrez M. C., Vargas Contreras J. A., y Bolívar Fernández N. J. (2015). Estrategias para el desarrollo de competencias en el aula, con enfoque socioformativo. *Boletín Redipe*, 4(9), 77-85.
- Cardona, A., D., De La Hoz Granadillo, E., y Escaff, J. C. (2020). La Responsabilidad Social Universitaria: Prácticas y desafíos en una universidad acreditada de la región Caribe. *Revista Aglala*, 11(2), 278–290. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/1822>
- Condori Pacheco, R. (2018). *Responsabilidad social universitaria y formación profesional en estudiantes de Psicología, 2017* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/13106>

- Espinoza Sánchez., N. A., Aguilar Carrera., E. Del C., y Espinoza Abril., V. V. (2023). Estrategia didáctica juego de roles y formación por competencias en estudiantes universitarios de administración. *Sciéndo*, 26(3), 263-268. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.038>
- Felisardo, F., Llinàs-Audet, X., & Améstica-Rivas, L. (2019). Competencias en la formación del administrador: un reto a las instituciones de enseñanza superior En Brasil. *Utopía Y Praxis Latinoamericana*, 24(1), 13-24. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/29921>
- Macías Vilela, D., y Bastidas Vaca, C. (2019). Responsabilidad social universitaria: estudio de caso desde la perspectiva de los estudiantes. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, VI(23), 23-44. <https://www.redalyc.org/journal/2150/215067134003/html/>
- Ley universitaria, Ley N.º 30220. (2014, 09 de julio). Congreso de la República. Diario oficial El Peruano. <https://lc.cx/4az7pt>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *Educación para los objetivos de desarrollo sostenible. Objetivos de aprendizaje*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423>
- Pontificia Universidad Católica. (2019). *Estrategias de desde la RSU PUCP*. <https://lc.cx/gnITEx>
- Reyes, D. H. (2020). *Estrategias didácticas para el desarrollo de competencias en las universidades*. Repositorio UNIDA. <https://lc.cx/76C1Rv>
- Sagástegui, C. (2019). *La Responsabilidad social universitaria en la Pontificia Universidad Católica del Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://lc.cx/S8xWWa>
- Schwalb, M. M., Priale, M. Á., y Vallaes, F., (2019). *Guía de responsabilidad social universitaria*. Universidad del Pacífico.
- Stojnic Chávez, L., y Jungbluth Melgar, W. (2019). *La Responsabilidad social universitaria (RSU) en el Perú: Aproximación Inicial 2016 – 2017*. RED UNARUSU. <https://dars.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2019/03/estudio-rsuweb.pdf>
- Tarazona-Pimentel, T. H. (2019). Fortalecimiento de competencias laborales y la gestión de calidad de los servicios públicos. *Gaceta científica*, 5(2), 93–100. <https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.691>
- Tuesta Panduro, J. A., Díaz Espinoza, M., Castillo Salazar, R. N., y Criollo Hidalgo, V. (2022). Responsabilidad social de la universidad peruana en el contexto de la educación virtual. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(6), 329-339. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38849>
- Universidad de Lima (2017). *Iniciativas y proyectos de responsabilidad social universitaria*. <https://lc.cx/yDYwhP>
- Universidad Nacional De Trujillo. (2018). *Curriculo del programa de administración*.
- Universidad Nacional De Trujillo. (2023). *Modelo de responsabilidad social universitaria*.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (2014). *Modelo de Responsabilidad Social UNMSM. Documento de trabajo*. <https://lc.cx/JLvS1c>
- Vallaes, F. (2021). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?*. Pontificia Universidad Católica del Perú. https://lc.cx/sb9_bo
- Vallaes, F., (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, V(12), 105-117. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299129977006>

Vallaes, F. (2023). *Manual para incorporar la agenda 2030 y los ODS en el currículum de educación superior*. Consorcio de Investigación Económica y Social. <https://cies.org.pe/publicaciones/manual-para-incorporar-la-agenda-2030-y-los-ods/>

§

University social responsibility as a strategy for developing skills in management students.

Responsabilidade social universitária como estratégia para desenvolver competências em estudantes de administração.

Naser Adalberto Espinoza Sánchez

Universidad Nacional de Trujillo | Facultad de Ciencias Económicas | Trujillo | Perú

<https://orcid.org/0000-0001-6665-5219>

nespinoza@unitru.edu.pe

Doctor en Administración, Estudios Doctorales en Economía y Desarrollo Industrial (Universidad Nacional de Trujillo). Especializaciones: Planes de Negocios (U. Pacífico), Marketing y Gestión Comercial (UPN). Docencia universitaria en pre y posgrado, Perú.

Vanessa Verónica Espinoza Abril

Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda | Facultad de ciencias Administrativas e Informática, programa Ingeniería en Contabilidad y Auditoría | Bolívar | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0007-2441-6640>

Vanessae11021980@gmail.com

Maestría en Educación con Mención en Informática y Tecnología Educativa (Universidad San Martín de Porres, Lima). Licenciada en Informática Educativa (Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda-Ecuador), Ingeniería en Contabilidad y Auditoría (Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda-Ecuador). Docente en Educación Superior (Instituto Tecnológico Superior El Libertador).

Abstract

Social responsibility is an organizational commitment assumed by businesses around the world, including Peru. Its importance has been increasing due to its contribution to the social and environmental development of the country. Also, university social responsibility-RSU has achieved prominence in recent decades, especially with the clear recognition in the University law, law N° 202200, in this framework, universities as professional training center use social responsibility as a strategy in various areas, both at the level of internal management, teaching, academic training, and research. The interest groups are various, there are integral and external, but the students are the main beneficiaries, because through their participation in these activities and projects they acquire the competencies and skills, which, together with didactic strategies developed in the classroom, develop their professional training. Historically, it is known that human beings learn and enhance their knowledge and skills, as well as their attitudes and values over the long term through practical activities. University social

responsibility constitutes a strategy with differential value compared to other more conventional didactic strategies. This is because through its execution it allows active interaction between the people who make up the interest groups such as: teachers and students, public organizations, private companies, media, trade union organizations and consumers, etc. As a topic, social, business and environmental problems are addressed in response to which students are required to assume roles that allow them to improve their performance in activities similar to their professional practice. An application case is also presented that allows determining the level of social university responsibility management and the contribution of its practice to the development of skills in administration students of the National University of Trujillo. Additionally, the study made it possible to identify the need to have financing sources to be able to develop projects with greater socio-environmental impact.

Keywords: Social responsibility, management, university social responsibility, students, professional skills, administration.

Resumo:

A responsabilidade social universitária - RSU no Peru alcançou destaque nas últimas décadas, especialmente com o reconhecimento na Lei Universitária, nº 20220; as universidades a utilizam como estratégia de gestão interna, ensino, formação acadêmica e pesquisa; as partes interessadas são internas e externas, mas os alunos são os principais beneficiários, com sua participação adquirem competências e habilidades profissionais. A USR constitui uma estratégia com valor diferencial em relação a outras estratégias didáticas, porque elas interagem: professores e alunos, organizações públicas e privadas, mídia, organizações comerciais e de consumidores, etc. Ela aborda questões sociais, comerciais e ambientais. É apresentado um estudo de caso aplicado para determinar o nível de gerenciamento da USR e a contribuição de sua prática para o desenvolvimento de competências nos alunos de Administração da Universidade Nacional de Trujillo. Além disso, o estudo identificou a necessidade de financiamento para desenvolver projetos com maior impacto socioambiental.

Palavras-chave: Responsabilidade social; gestão; responsabilidade social universitária; estudantes; competências profissionais.