

4

Estudio correlacional sobre el rol de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones en PYMES de Ancash – Perú

Ronald Floriano Rodríguez, Italo Sotero Capa Robles, Freddy Bendezu Yquiapaza, Héctor Daniel Corcino Cutamanca

Resumen:

Este estudio abordó como objetivo principal determinar la relación de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en PYMES de Ancash–Perú. Se diseñó como una investigación básica con un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental y transversal de nivel correlacional, donde para el recojo de información, se aplicó una encuesta con un cuestionario de tipo Likert, siendo validado por el juicio de tres expertos y su confiabilidad fue confirmada mediante la prueba alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.865, lo que demostró que el instrumento era altamente confiable. La muestra incluyó a 70 PYMES de Ancash–Perú. El coeficiente Rho de Spearman se utilizó para medir los niveles de correlación, donde los resultados indicaron una alta correlación positiva del 83.5% de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones, sugiriendo que al aplicar más herramientas de contabilidad gerencial en las empresas se refleja una mejor toma de decisiones.

Palabras clave:

Contabilidad; empresa; gestión; tecnología; toma de decisiones.

Rodríguez, R. F., Sotero Capa Robles, I., Bendezu Yquiapaza, F., y Corcino Cutamanca, H. D. (2024). Estudio correlacional sobre el rol de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones en PYMES de Ancash – Perú. En C. S. Masaquiza Caiza. (Ed). *Investigaciones en Administración. Perspectivas y estudios multidisciplinares. Volumen II.* (pp. 68-81). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.188.c277>



Introducción

La contabilidad se divide en varias ramas, como la financiera, gerencial, tributaria, entre otras. La contabilidad gerencial se enfoca en el correcto desarrollo, control y supervisión de las operaciones realizadas, siendo la rama que interpreta toda la información contable reflejada en los estados, para tomar decisiones empresariales recopilando la información más relevante para presentarla a los propietarios, socios o administradores, permitiéndoles tomar decisiones estratégicas sobre proyectos que generen beneficios y contribuyan a alcanzar las metas de la empresa (Mora & Cordero, 2023).

La contabilidad gerencial es fundamental para tomar decisiones en las empresas, ya que ofrece un enfoque interno centrado en el control y la planificación estratégica, donde diferenciándose de la contabilidad financiera, que se enfoca en el control de las acciones de los stakeholders a través de la información de los estados financieros, la contabilidad gerencial utiliza sistemas de planificación, administrativos y culturales, junto con sistemas de compensación, para guiar la toma de decisiones integrando progresivamente tecnologías avanzadas, como el aprendizaje automático y la inteligencia artificial, para mejorar la precisión y la rapidez en la toma de decisiones (Fuentes et al., 2020; Nuñez et al., 2023).

La contabilidad gerencial juega un rol crucial para mejorar la eficiencia de las empresas, abordando problemas contables y financieros, buscando nuevas técnicas y alternativas adaptadas a cada sector, donde su aplicación se justifica por la urgencia de ahondar en conocimientos de contabilidad, costos, auditoría y finanzas, respondiendo a las competencias exigidas por las nuevas condiciones económicas, y fortaleciendo la capacidad de gestión y toma de decisiones en las empresas (Sánchez et al., 2023).

Las pequeñas y medianas empresas deben optimizar sus procesos para ser competitivas, donde inicialmente, estos procesos son ineficaces, por lo que deben corregir errores y mejorar significativamente, requiriendo que los empleados trabajen arduamente para eliminar errores históricos, mejorar contenidos y aumentar la agilidad y profesionalidad en las PYMES para lograr niveles altos de productividad que permitan realizar inversiones en tecnologías, cambiar procesos, colaborar y aceptar innovaciones que a largo plazo, esto se traduce en crecimiento económico, aumento de clientes, mejora del rendimiento laboral y mejor posición en el mercado empresarial (Yuseff et al., 2020).

Las PYMES en Lima están preocupadas por la economía del Perú en el próximo año, donde según Impronta Research, el 38% de los empresarios prevé que la situación económica empeorará en 2023, donde otro 42% cree que se mantendrá igual, y solo el 20% espera una mejora y solo un empresario de cada cinco confía en un apoyo significativo, ya que el escenario político no es favorable para el campo laboral, especialmente en el sector empresarial, donde las inversiones en planillas han disminuido considerablemente y el futuro económico presenta incertidumbres, pero aún no se conocen las dimensiones que tomará (PQS, 2022).

La pandemia aceleró la digitalización en las empresas, incluidas las PYMES, lo que mejoró sus oportunidades en el comercio B2B, donde herramientas digitales y plataformas de comercio electrónico se convirtieron en esenciales, siendo que una investigación de Microsoft mostró que, en 2022, el 94% de las empresas en Perú invertían en tecnología, y el 96% tomaba una decisión basada en datos, por lo que la digitalización es ahora indispensable para la competencia, y muchas PYMES cuentan con plataformas digitales para pedidos y ventas, asegurando su posición en el mercado (Gestión, 2023).

Hoy en día, la globalización intensifica la competencia, poniendo a prueba la supervivencia de las PYMES, siendo que los directivos deberán implementar planes estratégicos para optimizar su posición y asegurar su competitividad a largo plazo, siendo la contabilidad gerencial esencial como herramienta para la correcta toma de decisiones, ya que analiza datos financieros y proporciona información crucial para desarrollar estrategias gerenciales, donde su correcta aplicación permite a los directivos maximizar recursos humanos, financieros y técnicos, mejorando la toma de decisiones y manteniendo el liderazgo en el sector (Romero et al., 2022).

La globalización y el crecimiento económico han llevado a los gerentes a desarrollar nuevos métodos de administración, transformando la contabilidad gerencial en un pilar fundamental para el éxito empresarial, donde tanto empresas privadas como estatales optimizan recursos, evalúan estrategias y mejoran el rendimiento financiero y su importancia radica en su capacidad para garantizar la supervivencia del negocio y lograr un desarrollo (Velásquez, 2019).

No obstante, la implementación de la contabilidad gerencial tiene limitaciones, especialmente en términos de costo, ya que requiere personal capacitado y recursos adecuados, donde las grandes entidades que buscan el éxito están en un constante proceso de aprendizaje y cambio, lo que se convierte en un activo esencial para la organización (Reategui e Hidalgo, 2021).

Es relevante el papel de la contabilidad gerencial en la mayoría de las empresas, ya que logra identificar, medir, acumular, analizar, preparar, interpretar y comunicar datos para ayudar a los gestores a cumplir con los objetivos de la entidad, donde a diferencia de la contabilidad financiera, que se respalda en normas como las NIIF, la contabilidad gerencial desarrolla un papel más flexible y se adapta a las necesidades internas de la empresa, proporcionando informes detallados que permiten a la gerencia tomar decisiones más informadas y entregar resultados eficientes y eficaces (ESAN, 2022).

La toma de decisiones implica seleccionar la mejor alternativa para resolver un problema, basándose en el método científico para garantizar la eficiencia y éxito. Este proceso está vinculado a la planificación, organización, dirección y control dentro de la administración. Aplicar principios científicos y análisis de contingencias permite que las decisiones alcancen los objetivos establecidos, haciendo que la toma de decisiones sea crucial para el cumplimiento de los objetivos empresariales (Guzmán, 2018).

Dado el valor que adquiere fomentar la contabilidad gerencial la investigación tuvo como propósito general poder analizar la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en las PYMES de Ancash. Así mismo se plantearon objetivos específicos destinados a determinar la correlación entre la contabilidad gerencial y cada una de las dimensiones de la toma de decisiones.

Este estudio busca abordar la limitada adopción de la contabilidad gerencial en las PYMES, donde, aunque se reconoce su importancia como una herramienta clave para el control y la toma de decisiones, muchas empresas no cuentan con un enfoque adecuado para su desarrollo e implementación, afectando negativamente su competitividad y rentabilidad, una situación que se agrava debido a los desafíos de orden económico y las limitaciones tecnológicas que enfrentan (Herrera et al., 2023).

Este estudio se justifica metodológicamente porque utiliza un enfoque cuantitativo aplicando un cuestionario para determinar la relación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones. Este estudio es relevante socialmente, ya que las PYMES desarrollan un rol fundamental en la economía del lugar y como generadoras de empleo, donde al proponer recomendaciones para mejorar la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en estas empresas, este estudio busca coadyuvar al desarrollo de Ancash y todo el país.

Contabilidad gerencial

Es un método para recolectar y entender la información necesaria para que ejecutivos, administradores, propietarios y accionistas tomen decisiones acertadas, optimizando los recursos de la empresa y generando mayor valor, donde algunos la definen como la revelación contable para mejores decisiones administrativas o la especialidad que provee información clave a directivos para la toma de decisiones, control y planeación, siendo su objetivo principal encontrar métodos que satisfagan las necesidades de la administración, ayudando a la empresa a desarrollar una ventaja competitiva convirtiéndose en una herramienta esencial para maximizar los recursos empresariales (Velásquez, 2019).

La contabilidad gerencial, como una rama de la contabilidad general, se enfoca en proporcionar información crucial a los gerentes para la toma de decisiones estratégicas, especialmente en costos de producción y venta con informes que ayudan a comprender los resultados y proporcionan representaciones gráficas para reconocer indicadores como niveles de producción y rentabilidad (Fuentes et al., 2020). Viene a ser una disciplina empresarial que tiene como objetivo preparar, procesar, analizar y presentar información útil para que gerentes y administradores puedan controlar y operar un negocio eficientemente ofreciendo múltiples ventajas facilitando la predicción del rendimiento a corto y largo plazo, y mantiene un control eficiente del presupuesto (Reátegui y Hidalgo, 2021).

Dentro de la contabilidad gerencial, se destacan características útiles como la evaluación de costos de producción, monitoreo de resultados y estimación de riesgos en proyectos, donde estas herramientas permiten a gerentes y accionistas analizar resultados,

considerar presupuestos, optimizar decisiones y prevenir pérdidas innecesarias, siendo esencial para la planificación financiera y operativa, facilitando el control y la toma de decisiones estratégicas, asegurando la eficiencia y efectividad en la gestión empresarial (Fuentes et al., 2020).

La contabilidad gerencial es una herramienta que provee información valiosa que aunque no es obligatoria para cumplir con normas financieras, prioriza los datos cualitativos para predecir el futuro, siendo crucial para analizar datos, identificar tendencias, formular políticas operativas y tomar decisiones acertadas, contribuyendo al desarrollo exitoso de la empresa ayudando a gerentes y propietarios a proyectar un futuro exitoso, asegurando que la organización se mantenga competitiva y eficiente facilitando la administración de las organizaciones (Serrato, 2019; Reátegui y Hidalgo, 2021).

La contabilidad gerencial es esencial para la toma de decisiones, proporcionando información precisa para controlar y monitorear actividades, planear estrategias, optimizar recursos y evaluar el desempeño ayudando a reducir la subjetividad en la toma de decisiones mejorando la comunicación interna y externa, convirtiéndose en una herramienta valiosa que permite a las organizaciones ser conscientes de los riesgos y dificultades latentes, donde en base a eso se pueda ejecutar oportunamente planes eficaces que permitan reducir costos (Flores, 2021).

La contabilidad financiera sigue normas establecidas para guiar las operaciones contables, proporcionando información sobre hechos económicos pasados y proyecciones futuras. Abarca estados financieros como el de resultados y el de situación financiera, mientras que la contabilidad gerencial se enfoca en el manejo de recursos, control de costos y estimaciones presupuestales, utilizando herramientas distintas a la contabilidad financiera. Aunque ambas comparten información, la contabilidad gerencial permite un control más detallado y flexible, complementando los informes financieros y mejorando la gestión empresarial (Fuentes et al., 2020).

En la toma de decisiones gerenciales, la información contable es fundamental, aunque no reemplaza la experiencia profesional de gerentes y directivos, donde la contabilidad gerencial combina teoría contable con experiencia y conocimiento técnico, ayudando a tomar decisiones informadas, siendo crucial para detectar problemas, seleccionar estrategias, desarrollar planes y asegurar que las acciones realizadas se ajusten a lo planificado siendo una herramienta clave para el oportuno y adecuado direccionamiento de las empresas (Quintero et al., 2019; Reátegui y Hidalgo, 2021).

La contabilidad gerencial se fundamenta en cuatro dimensiones clave que guían la toma de decisiones estratégicas en una organización, siendo: la planeación, que es el punto de partida, donde se identifican los objetivos y metas, se establece un plan estratégico, se elaboran presupuestos y se consideran los tiempos para su implementación; la dimensión de pronósticos, donde se utilizan tanto la intuición como juicios implícitos y explícitos para elaborar pronósticos a corto, mediano y largo plazo; la dimensión de costos, que se enfoca en identificar los costos y gastos, elaborar presupuestos, diferenciar costos fijos y

variables para mejorar el margen y finalmente, la dimensión de decisiones, que propone soluciones prácticas, mejoras alineadas con la visión empresarial, y considera las sugerencias del informe gerencial (Carranza, 2023).

Toma de decisiones

La toma de decisiones empresariales es el proceso de identificar, evaluar y elegir entre alternativas de acción, comenzando con la necesidad de decidir, seguido de un análisis de probables resultados y evaluación de aspectos positivos y negativos que serán determinantes al momento de elegir, teniendo también la contabilidad gerencial un papel crucial, proporcionando datos clave sobre capital de trabajo, costos, rentabilidad, patrimonio e ingresos que forman datos sensibles para entender la situación financiera de la empresa y tomar decisiones informadas, como reducir costos si los ingresos disminuyen (Amaya, 2018; Guzmán, 2018).

La teoría de estructuración de Giddens ofrece un marco valioso para entender cómo las estructuras sociales influyen en las prácticas organizacionales, particularmente en la contabilidad gerencial, donde esta teoría postula que las estructuras de significación, dominación y legitimación en una organización no solo moldean el comportamiento individual, sino que también determinan cómo se toman las decisiones estratégicas actuando como mecanismos informales de control que pueden facilitar o inhibir cambios dentro de la empresa, ya que no es solo un instrumento técnico, sino una herramienta que refleja y moldea las dinámicas de poder y las normas culturales, impactando directamente en la toma de decisiones (Ponce & Viteri, 2017).

En entornos de incertidumbre, la toma de decisiones se basa en gran medida en la intuición, completando la información limitada y permitiendo identificar patrones y elementos holísticos. La intuición facilita la percepción clara y rápida de problemas, ayudando a los profesionales a tomar decisiones informadas en situaciones ambiguas. Aunque el proceso es no consciente, factores subjetivos como la afectividad y actitud son críticos para formular juicios y superar la incertidumbre, contribuyendo a decisiones más conscientes y efectivas (González et al., 2019; Baez et al., 2020).

La toma de decisiones empresariales es un proceso que integra análisis, decisión y aplicación final, basado en la calidad de la información disponible, donde los elementos humanos, como el conocimiento y la experiencia, son vitales para determinar la mejor opción, pero, sin embargo, en la práctica, la información contable a veces se modifica para cumplir con requisitos externos, dejando de lado la información administrativa, siendo que esto puede llevar a subutilizar la contabilidad en la toma de decisiones, desaprovechando su valiosa información para planificación, control y decisiones estratégicas (Gómez, 2018).

La toma de decisiones estratégicas es crucial para el éxito y sostenibilidad de las empresas, especialmente en entornos altamente competitivos, donde la contabilidad de gestión estratégica juega un papel fundamental al proporcionar información clave sobre

competidores, clientes y el mercado, lo que permite a los gerentes desarrollar y ajustar estrategias de manera efectiva, lo que contribuye a obtener una ventaja competitiva y aumentar la participación en el mercado (Oboh & Ajibolade, 2017).

La toma de decisiones juega un papel crucial en las empresas y ha sido ampliamente estudiada e implica una serie de pasos que se deben de seguir, siendo esencial recolectar información, aplicar conocimientos y experiencia, y seguir un proceso estructurado, donde varios autores han propuesto estructuras y elementos clave para la toma de decisiones, como explorar, analizar, almacenar, comunicar y usar tecnología, siendo estos elementos esenciales para guiar decisiones informadas y efectivas en un entorno empresarial (García et al., 2021; Barrera & Martin, 2021).

La toma de decisiones abarca cuatro dimensiones fundamentales: la decisión de financiamiento, que implica elegir las fuentes adecuadas de fondos, ya sean internas o externas, para garantizar que la empresa tenga los fondos adecuados para operar; la decisión sobre inversión, que se centra en la asignación de estos recursos en proyectos o activos que maximicen el valor de la empresa; la decisión sobre riesgo, que involucra la evaluación y gestión de posibles amenazas que puedan afectar la estabilidad financiera, buscando minimizar impactos negativos y finalmente, la decisión sobre rentabilidad, que busca asegurar que las inversiones y operaciones generen el retorno esperado, alineándose con los objetivos financieros de la organización y asegurando un crecimiento sostenible a largo plazo (Correa et al., 2021).

Existen cinco factores cruciales en la toma de decisiones empresariales: impacto futuro, posibilidad de reversibilidad, impacto organizacional, impacto colateral y calidad de la decisión, donde estos factores determinan el éxito o fracaso de una decisión y son esenciales para lograr los objetivos empresariales y cada factor contribuye a evaluar las consecuencias y asegurar que la decisión tomada sea la más beneficiosa para la organización, alineada con sus metas y objetivos a corto y largo plazo (Barrera & Martin, 2021).

Según Paz et al. (2020), los estilos de toma de decisiones varían entre directivo, analítico, conceptual y conductual. El estilo directivo se caracteriza por una baja tolerancia a la ambigüedad y una orientación técnica; el analítico es más tolerante y evalúa más alternativas; el conceptual se enfoca en personas y aspectos sociales, buscando soluciones creativas a largo plazo; y el conductual favorece la interacción social y la aceptación de los demás. Aunque cada gerente tiene un estilo dominante, muchos adaptan su estilo según la situación, permitiendo una toma de decisiones más flexible y eficaz.

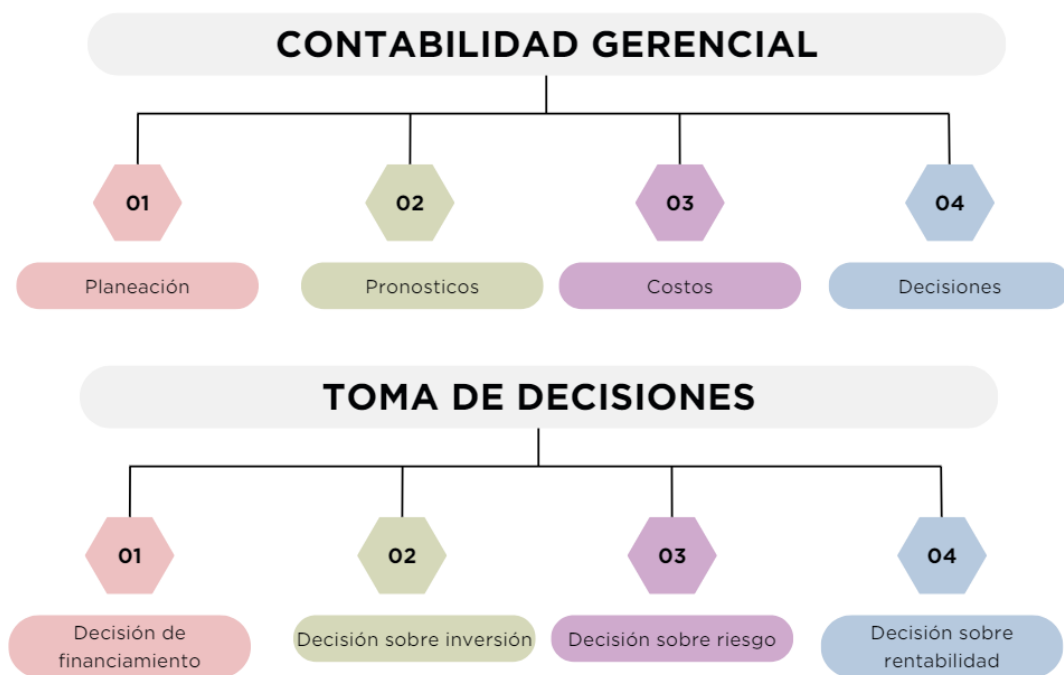
Pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el Perú

Las PYMES son clave en la economía global, representando la mayoría de las empresas a nivel mundial, porque generan entre el 60% y el 70% del empleo total y contribuyen con el 50% del Producto Interno Bruto. La ONU las considera la columna vertebral de la economía, destacándolas como los mayores generadores de empleo y en Perú, las PYMES

impulsan el 80% de los oficios en el país, subrayando su importancia en el desarrollo económico nacional (Ochoa et al., 2024).

El texto único ordenado de la ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial ha sido modificado para clasificar micro, pequeñas y medianas empresas según sus ventas anuales. Microempresas tienen ventas menores a 150 UIT, pequeñas entre 150 y 1700 UIT, y medianas entre 1700 y 2300 UIT. Además, el Ministerio de la Producción cofinancia proyectos emprendedores para fomentar el crecimiento, mejorar la competitividad y generar empleo, contribuyendo al desarrollo económico del país (Ministerio de economía y finanzas, 2023).

Figura 1. Contabilidad gerencial y toma de decisiones con sus dimensiones



Fuente: elaboración propia

Metodología

Este estudio se clasificó como básico, empleando un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo correlacional transversal. Un diseño de investigación no experimental transversal recoge datos en un punto específico en el tiempo, observando las variables sin manipularlas (Hernández & Mendoza, 2018).

El recojo de información se obtuvo mediante una encuesta de 24 preguntas a escala Likert que fueron validadas por tres expertos, que al aplicar una prueba piloto de 10 participantes la confiabilidad fue medida por el coeficiente alpha de Cronbach $\alpha = 0.865$. Posteriormente este instrumento fue aplicado a 70 PYMES de Ancash, donde con el apoyo de la prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov estos datos demostraron que no

correspondían a una distribución normal y por lo tanto se usó la prueba Rho de Spearman para hallar el nivel de correlación y grado de significancia entre ambas variables. Además, este proceso fue complementado con una revisión documental exhaustiva que incluyó artículos, tesis y demás documentos nacionales como internacionales.

Resultados

Tabla 1. Prueba de normalidad de las puntuaciones de la contabilidad gerencial y la toma de decisiones

Variables	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
CONTABILIDAD GERENCIAL	,124	70	,009
TOMA DE DECISIONES	,112	70	,029

Fuente: elaboración propia

Nota. SPSS V. 27

Ha = Los datos no tienen un patrón de distribución normal.

H0 = Los datos tienen un patrón de distribución normal.

En la tabla 1, se muestra la prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov, donde el resultado en ambas variables arrojo un p-valor inferior a 0.05; por ello, descartándose así la hipótesis nula y por ende los datos se ajustan a una distribución no paramétrica, por lo que se recurre a la estadística de Rho de Spearman.

Tabla 2. Grado de correlación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones con sus dimensiones

Criterio a evaluar	CONTABILIDAD GERENCIAL		
	Coefficiente Rho de Spearman	gl	Sig.
TOMA DE DECISIONES	0.835	70	0.000
Decisión de financiamiento	0.774	70	0.000
Decisión sobre inversión	0.578	70	0.000
Decisión sobre riesgo	0.625	70	0.000

Criterio a evaluar	CONTABILIDAD GERENCIAL		
	Coefficiente Rho de Spearman	gl	Sig.
Decisión sobre rentabilidad	0.776	70	0.000

Fuente: elaboración propia

Nota. SPSS V. 27

La tabla 2 muestra el grado de correlación entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones con sus dimensiones utilizando el coeficiente Rho de Spearman, siendo que la contabilidad gerencial y la toma de decisiones mantienen un valor de significancia de 0.000 y un Rho igual a 0.835 indicando una correlación positiva muy alta y significativa.

La contabilidad gerencial y las decisiones de financiamiento tienen un coeficiente de 0.774, también con una significancia de 0.000, mostrando una correlación positiva alta y significativa. La contabilidad gerencial y las decisiones sobre inversión presentan un coeficiente de 0.578, con una significancia de 0.000, mostrando una correlación positiva moderada y significativa. La contabilidad gerencial y las decisiones sobre riesgo presentan un coeficiente de 0.625, con una significancia de 0.000, mostrando una correlación positiva alta y significativa. Finalmente, la contabilidad gerencial y las decisiones sobre rentabilidad presentan un coeficiente de 0.776, con una significancia de 0.000, mostrando una correlación positiva alta y significativa.

Conclusiones

En este estudio, se ha evidenciado una correlación positiva y significativa entre la contabilidad gerencial y la toma de decisiones en las PYMES de Ancash, Perú, demostrando que una implementación adecuada de herramientas de contabilidad gerencial está fuertemente relacionada con la calidad de las decisiones empresariales, confirmando la hipótesis de que una mayor adopción de prácticas de contabilidad gerencial contribuye directamente a una toma de decisiones más informada y eficaz en estas empresas, donde este hallazgo es consistente con la literatura previa que destaca la importancia de la contabilidad gerencial como un pilar fundamental para la gestión estratégica, especialmente en contextos empresariales que requieren optimización de recursos y respuesta rápida a entornos cambiantes.

Adicionalmente, el análisis de las dimensiones específicas de la toma de decisiones reveló que la contabilidad gerencial influye de manera significativa en las decisiones de financiamiento, inversión, gestión del riesgo y rentabilidad, con correlaciones positivas que indican que la contabilidad gerencial no solo facilita una visión holística de la empresa, sino que también permite a los gerentes tomar decisiones más precisas en áreas críticas

para la supervivencia y crecimiento de las PYMES. Sin embargo, se observó que la relación entre la contabilidad gerencial y las decisiones de inversión, aunque significativa, es más moderada en comparación con otras dimensiones, lo que sugiere la necesidad de fortalecer las capacidades analíticas y estratégicas en este aspecto específico.

En conclusión, este estudio subraya la importancia de fomentar y desarrollar la contabilidad gerencial en las PYMES de Ancash como una herramienta clave para mejorar la toma de decisiones empresariales, ya que las empresas que invierten en mejorar sus prácticas contables no solo están mejor preparadas para enfrentar los desafíos del mercado, sino que también pueden optimizar su desempeño financiero y estratégico. De cara al futuro, se recomienda que las PYMES continúen desarrollando competencias en contabilidad gerencial y que los investigadores exploren más a fondo cómo estas prácticas pueden ser adaptadas y mejoradas en contextos específicos, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido empresarial en la región.

Referencias

- Amaya, J. (2018). *Toma de decisiones gerenciales*. Eco ediciones.
- Baez, D., Olazabal, M., & Romero, J. (2020). Toma de decisiones empresariales a través de la media ordenada ponderada. *Revista Inquietud Empresarial*, 19(2), 11–23. <https://doi.org/10.19053/01211048.9843>
- Barrera, J., & Martín, M. (2021). El papel de la toma de decisiones en el liderazgo organizacional. *Revista Gerencia Libre*, 7(19), 33.
- Carranza, H. E. (2023). *La contabilidad gerencial como herramienta financiera para la gestión de la empresa GRUPO COMPUPLAZA E.I.R.L.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo].
- Correa, L. E. J., Quiroz, P. R., & Allcca, J. L. (2021). Implementación de la contabilidad gerencial para la efectiva toma de decisiones en una microempresa gráfica de Lima Metropolitana. *Natura@economía*, 6(1), 43–49. <https://doi.org/10.21704/ne.v6i1.1730>
- ESAN (2022). *Contabilidad gerencial: ¿Cuál es su importancia dentro de las organizaciones?*
- Flores, B. (2021). *Contabilidad gerencial y toma de decisiones de clientes del estudio contable Guibeth & Asesores, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/82554>
- Fuentes, D. D., García, H., & Toscano, A. E. (2020). *Contabilidad gerencial*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- García, A. de-J., Aguilar, N., Hernández, L., & Lancaster, E. (2021). La inteligencia de negocios: herramienta clave para el uso de la información y la toma de decisiones empresariales. *Revista de investigaciones universidad del Quindío*, 33(1), 132–139. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol33n1.514>
- Gestión (2023). *B2B: oportunidades y retos para las pymes en el Perú este 2023*.

- Gómez, G. (2018). *Contabilidad Gerencial* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana].
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., y Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 21(1), 242-267. <https://doi.org/10.36390/telos211.12>
- Guillen, D. D., Tejada, A. A., Cárdenas, A., Prado, M. V., & Manrique, J. C. (2022). Habilidades gerenciales y toma de decisiones en una empresa de transporte del Perú. *Revista ibérica de sistemas e tecnologias de informação*, 48(1), 281 – 292.
- Guzmán, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera*. Grupo Compas.
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Herrera, S., Hidalgo, K., Morales, O., Pillasagua, J., & Caicedo, F. (2023). La contabilidad gerencial como herramienta de control para mejorar la rentabilidad de las Pymes en la industria de la construcción ecuatoriana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(4), 5062-5077. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7330
- Ministerio de economía y finanzas (2023). *Poder Ejecutivo promulga ley para facilitar inversión e impulsar desarrollo productivo*.
- Mora, L. F., & Cordero, M. C. (2023). Contabilidad gerencial y su incidencia en la supervivencia de las Pymes. *Reflexiones Contables*, 6(1), 78–90. <https://doi.org/10.22463/26655543.3601>
- Núñez, L. A., Alfaro, J. O., Aguado, A. M., & González, E. R. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. *Revista venezolana de gerencia*, 28(9), 628-641. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.39>
- Oboh, C. S., & Ajibolade, S. O. (2017). Strategic management accounting and decision making: A survey of the Nigerian Banks. *Future Business Journal*, 3(2), 119-137. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.05.004>
- Ochoa, N. A., Manrique, L. H., Salazar, H. G., Salazar, H., Zuñiga, L. A., & Flores, E. J. (2024). Optimización Tecnológica: Impulsando el Crecimiento Comercial de las PYMES en el Cono Norte de Lima-Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(3), 10348-10366. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.12187
- Paz, A., García, J., Suarez, H. & Pinto, E. (2020). Toma de decisiones gerenciales en Pymes de construcción del distrito especial turístico y cultural de Riohacha. *Revista Espacios*, 41(21) 322 – 333.
- Ponce, W. M., & Viteri, M. P. (2017). Teoría de estructuración de Giddens en el análisis de la contabilidad gerencial. *Revista Publicando*, 4(2), 658-667.
- PQS (2022). *Solo una de cada cinco pymes cree que la situación económica del Perú mejorará en 2023*.
- Quintero, W., Navarro, G., & Arévalo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones: Un análisis en el sector comercial. *Revista Espacios*, 40(10), 27.
- Reátegui, M., y Hidalgo, R. (2021). *Contabilidad Gerencial enfoque teórico y práctico*.

- Romero, R., Cárdenas, C., Rengifo, M., Santos, A., Mora, J., & Colan, B. (2022). Managerial accounting tools for the optimization of decision-making: Analysis of the Peruvian commercial sector. *Res Militaris*, 12(3), 1792-1802.
- Sánchez, A., Laguna, J. A., & Téllez, L. (2023). Las competencias profesionales del máster en contabilidad gerencial. *Luz*, 22(1), 35-43.
- Serrato, A. D. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las Pymes en Colombia. *Revista científica pensamiento y gestión*, 46(1), 161–186. <https://doi.org/10.14482/pege.46.3580>
- Velásquez, N. (2019). *Contabilidad Gerencial*. Fondo editorial de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Yuseff, N., Alvarado, E., García, H., Cardona, J., López, A., & Garzón, J. (2020). *Gestión de inventarios–Gestión del conocimiento–Gestión de mantenimiento*. Editorial Universidad Icesi.

Correlational study on the role of managerial accounting in decision making in SMEs in Ancash – Peru

Estudo correlacional sobre a função da contabilidade gerencial na tomada de decisões em PMEs em Ancash – Peru

Ronald Floriano Rodríguez

Universidad Tecnológica del Perú | Ancash | Perú

<https://orcid.org/0000-0002-9545-4325>

rflorianor2024@gmail.com

Contador público colegiado con maestría en gestión pública, estudios de derecho y especializaciones en diversos cursos relacionados a la investigación científica.

Italo Sotero Capa Robles

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote | Ancash | Perú

<https://orcid.org/0000-0001-5577-0078>

caparobles2020@gmail.com

Contador público colegiado, magíster en administración, maestro en contabilidad con mención en tributación, doctor en contabilidad, diplomado en peritaje contable & auditoría forense, diplomado internacional sobre técnicas de litigación oral y su aplicación en el nuevo proceso penal y docente universitario.

Freddy Bendezu Yquiapaza

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote | Ancash | Perú

<https://orcid.org/0000-0002-3565-6195>

freddybendez@gmail.com

Contador público colegiado, estudiando maestría en docencia universitaria e investigación.

Héctor Daniel Corcino Cutamanca

Universidad Tecnológica del Perú | Ancash | Perú

<https://orcid.org/0000-0002-7603-6259>

daniel_20c@hotmail.com

Contador público colegiado con estudios en derecho y diplomados en investigación científica.

Abstract:

This study addressed as main objective to determine the relationship of managerial accounting and decision making in SMEs in Ancash–Peru. It was designed as a basic research with a quantitative approach, using a non-experimental and cross-sectional design of correlational level, where for the collection of information, a survey was applied with a Likert-type questionnaire, being validated by the judgment of three experts and its reliability was confirmed by Cronbach’s alpha test, obtaining a value of 0.865, which showed that the instrument was highly reliable. The sample included 70 SMEs in Ancash, Peru. Spearman’s Rho coefficient was used to measure correlation levels, where the results indicated a high positive correlation of 83.5% of managerial accounting and decision making, suggesting that applying more managerial accounting tools in companies reflects better decision making.

Keywords: Accounting; business; management; technology; decision making.

Resumo:

Este estudo teve como objetivo principal determinar a relação entre a contabilidade gerencial e a tomada de decisões nas PMEs de Ancash, Peru. Foi concebido como uma pesquisa básica com abordagem quantitativa, utilizando um desenho não experimental e transversal de nível correlacional, onde para a coleta de informações foi aplicada uma pesquisa com um questionário do tipo Likert, sendo validado pelo julgamento de três especialistas e sua confiabilidade foi confirmada pelo teste alfa de Cronbach, obtendo um valor de 0,865, o que mostrou que o instrumento era altamente confiável. A amostra incluiu 70 PMEs em Ancash, Peru. O coeficiente Rho de Spearman foi usado para medir os níveis de correlação, e os resultados indicaram uma alta correlação positiva de 83,5% entre a contabilidade gerencial e a tomada de decisões, sugerindo que a aplicação de mais ferramentas de contabilidade gerencial nas empresas reflète uma melhor tomada de decisões.

Palavras-chave: Contabilidade; negócios; gestão; tecnologia; tomada de decisão.