

# 3

---

## El bacanora como símbolo de la cultura sonoreense. Una reflexión a través de las dimensiones culturales de Hofstede

Marco Alberto Núñez Ramírez, Karla Alejandra Garduño Realivazquez

### Resumen:

Los símbolos forman una parte importante para comprender la cultura e historia de una sociedad. En este tenor, la bebida alcohólica Bacanora se ha erigido como un símbolo que describe a la cultura de Sonora. Es así que el objetivo de este ensayo es reflexionar sobre cómo la “historia del bacanora” ha sido un símbolo muy importante para la conformación de la cultura sonoreense, a través de la interpretación de las dimensiones culturales de Hofstede. Aquí, se realiza un análisis a través de dichas dimensiones (distancia de poder, individualismo, evitación de la incertidumbre, orientación a largo plazo, indulgencia y motivación de logro) considerando algunos hechos históricos que han marcado esta región y al desarrollo de esta bebida. En términos generales, se concluye que la historia del bacanora –y no solo la bebida en sí misma–, puede ser un símbolo cultural para describir a la población de Sonora, México.

### Palabras clave:

Bacanora; símbolo; cultura; Sonora, México.

Núñez Ramírez, M. A., y Garduño Realivazquez, K. A. (2024). El bacanora como símbolo de la cultura sonoreense. Una reflexión a través de las dimensiones culturales de Hofstede. En A. B. Benalcázar C. (Ed). *Ciencias Sociales Aplicadas y Humanidades sobre América Latina. Volumen II*. (pp. 40-50). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.189.c263>



## Introducción

La sociabilidad forma parte de la esencia del ser humano. Hace más de 2200 años, Aristóteles (1988), en su célebre obra, la *Política*, sostenía que el hombre es un ser sociable por naturaleza. Esta postura nació con la intención de explicar el origen de la sociedad, aspecto que ha sido el punto de partida de diferentes posturas desde el plano filosófico<sup>1</sup>. Ahora, este tópico ha sido objeto de estudio de las ciencias sociales, las cuales han encontrado en la cultura una explicación sobre las bases que unen a las sociedades y grupos sociales. La cultura es un conjunto de significados internalizados por los miembros de un grupo social (Héau Lambert, 2020), y su estudio se remonta a 1871, cuando Edward Tylor (1920), publicó la obra *Cultura primitiva (Primitive Culture)* donde conceptualiza a esta variable como “ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (p. 1).

Es importante señalar que, dentro de estos elementos que integran a la cultura de un grupo social, también se encuentran los símbolos. En este sentido, un símbolo es un “elemento u objeto material que, por convención o asociación, se considera representativo de una entidad, de una idea, de una cierta condición” (Real Academia Española [RAE], 2014). Además, éste es un elemento esencial para comprender al hombre como ser social (Cassirer, 1967), pues adquiere su significación dentro de la comunidad (Brugger, 2000). De hecho, Levi (2010; citado por Héau Lambert, 2020) destaca la importancia de estudiar los símbolos y significados, así como su relación con las prácticas compartidas. A través de estas últimas es posible comprender la identidad de una sociedad.

Cada sociedad ha construido su propia realidad simbólica para darle sentido a su misma existencia, tener cohesión y generar una identidad. Este es el caso de la bebida típica del estado Sonora<sup>2</sup> es: el bacanora, el cual es un símbolo que proyecta la identidad de la sociedad sonoreense. Esto puede entenderse desde diferentes enfoques, como el cultural e histórico. Precisamente, a través de dichas perspectivas, es posible encontrar las bases para reflexionar sobre cómo esta bebida puede ser un símbolo cultural del estado de Sonora. El bacanora, según la Norma Oficial Mexicana (NOM-168-SCFI-2004), tiene las siguientes características:

Bebida alcohólica regional del Estado de Sonora, México, obtenida por destilación y rectificación de mostos, preparados directa y originalmente con los azúcares extraídos de la molienda de las cabezas maduras de *Agave angustifolia Haw*, hidrolizadas por cocimiento, y sometidas a fermentación alcohólica con levaduras. El bacanora es un líquido que, de acuerdo a su tipo, es incoloro o amarillento cuando es madurado en recipientes de madera

1 *E.g.*, el Contrato Social en la obra de Rousseau (2017) o Hobbes (2000).

2 El Estado de Sonora es uno de los 31 estados que integran la República Mexicana. Se encuentra ubicado en la región noroeste del país, y se destaca por sus áreas desérticas y playas. Colinda con los estados fronterizos de Arizona y Nuevo México de Estados Unidos (Gobierno del Estado de Sonora, 2016, citando a Wikipedia).

de roble o encino, o cuando se aboque sin madurarlo (Diario Oficial de la Federación [DOF], 2005, sección 3.6 Bacanora, párr. 1).

Es importante señalar que la “historia del Bacanora” ha sido una historia llena de vicisitudes (e.g., la prohibición por parte del gobierno y dificultades en su producción y mercadeo), lo cual es un reflejo de la historia del pueblo del Sonora, pueblo que, históricamente, ha tenido que enfrentarse a diferentes luchas (lucha por el agua, por las tierras, por la libertad [por ejemplo, el caso de la persecución de los yaquis entre los siglos XVII y XX] y otras confrontaciones). En este sentido se postula que, dentro de las coincidencias más importantes entre la historia del bacanora y el pueblo sonoreño, se encuentran sus rasgos culturales. Cabe señalar que la cultura, según Hofstede (2011), es “la programación colectiva de la mente que distingue a los miembros de un grupo o categoría de personas de otras” (p. 3). Además, ésta se conforma por diferentes símbolos, rituales y significados que les dan sentido a las prácticas de un grupo social (Hofstede, 2024). Desde un punto de vista antropológico –y no propiamente iconográfico o semiótico– los símbolos son muy importantes para describir la identidad de un pueblo y de los individuos (Cassirer, 1967); no obstante, muchas veces se carece de una reflexión profunda sobre cuán valiosos son estos de manera consciente.

Ahora bien, al tratar de describir la cultura del estado de Sonora, es posible encontrarse escasa evidencia empírica, donde solo se pueden resaltar dos estudios: uno se enfoca en describir los valores de esta región (Figuerola et al., 2012), mientras que el otro, la idea de la cultura –vista desde un enfoque más artístico– en el Nuevo Sonora (Llanes, 2016). Entonces, ¿cómo se podría aportar a esta discusión? Considerando que la cultura se conforma por símbolos que le dan significado a un grupo, lo cual es aceptado desde la psicología social –en específico, desde la teoría de la identidad social– (Rodrigues et al., 2002), como por la antropología (Hofstede, 1980), el bacanora, visto desde un enfoque histórico y antropológico, podría realizar un aporte relevante para poder caracterizar a la cultura del pueblo de Sonora.

A partir de lo anterior, se plantea el siguiente objetivo de investigación: reflexionar sobre cómo la “historia del bacanora” ha sido un símbolo muy importante para la conformación de la cultura sonoreña, a través de la interpretación de las dimensiones culturales de Hofstede (distancia de poder, individualismo, evitación de la incertidumbre, orientación a largo plazo, indulgencia y motivación de logro) a la luz de algunos hechos históricos que han marcado esta región, y así poder describir la identidad actual de Sonora.

¿Es algo nuevo el considerar al Bacanora como un símbolo de la identidad y cultura de Sonora? La respuesta es no. Existen diferentes publicaciones, en especial de difusión,<sup>3</sup> que han puesto énfasis que esta bebida es un símbolo del pueblo de esta región; esto a pesar de que su consumo no es del todo sobresaliente como lo puede ser el tequila o mezcal (Clark et al., 2021). Además, los estudios que se han centrado en la parte histórica de esta

3 E.g, Vásquez (2022a; 2022b); Valenzuela (2021); Hernández (2021).

bebida son escasos<sup>4</sup> y más aún aquellos que se enfocan en la parte cultural del bacanora.<sup>5</sup> Por lo tanto, la novedad de este estudio a lo que ya se conoce es poder reflexionar sobre cómo “la historia del bacanora” puede servir para explicar la cultura de los sonorenses. Esto, a través de la conexión entre un enfoque histórico y cultural. En cuanto a este último, cabe señalar que existen diferentes aproximaciones que han tratado de explicar a esta variable –cultura– donde sobresale la postura de Hofstede (1980), la cual ha sido empleada para diferenciar la cultura de diversas naciones y grupos por medio de algunas categorías: distancia de poder, individualismo, evitación de la incertidumbre, orientación a largo plazo, indulgencia y, recientemente añadida, la variable de motivación de logro y éxito, según se puede observar en el portal web de este autor y su grupo de investigación: *The Culture Factor Group* (Hofstede, 2024).

Por lo tanto, el objeto de estudio aquí será “la historia del bacanora”, no el bacanora en cuanto tal. Con el fin de no caer en que la “historia del bacanora” parezca un tema no delimitado o ambiguo, se resalta que, con el fin de cumplir el objetivo ya descrito –y considerando que es imposible describir la historia de esta bebida en un documento tan corto–, se tomarán hechos sobresalientes que han marcado la historia de Sonora para el presente análisis reflexivo. A partir de dichas variables descriptivas, se hace una reflexión sobre cómo “la historia del bacanora”, visto como símbolo cultural, puede ser interpretado a la luz de dichas dimensiones.

## Desarrollo

Para la exposición de los argumentos, este documento emplea información sobre tres etapas que marcaron el devenir histórico de esta bebida: (a) origen en el mestizaje entre prácticas indígenas y europeas; (b) etapa de prohibición (1915 a 1992); (c) la industria del bacanora en la actualidad. Para cumplir el objetivo de este ensayo se hará alusión a estas etapas al exponer los argumentos propuestos. Además, se resalta que esta sección parte de la siguiente premisa enunciada por Domínguez-Arista (2020), sobre que el bacanora,

...es una bebida importante en Sonora por ser típica de la zona serrana, por su profunda historia, que nos remonta a siglos de producción, pero sobre todo porque ha sido una arista donde se entrelazan la historia, la política, la cultura y los procesos sociales de la región. (p. 5)

Es por ello que, para comprender mejor esta bebida que refleja la identidad de los sonorenses, es necesario abordarlo desde un enfoque cultural, siendo la visión de Hofstede (2004), una de las más aceptada por los antropólogos y estudiosos de la cultura. Tal como ya se hipotetizó anteriormente, la historia del bacanora puede ser comprendida de una mejor manera a la luz de las dimensiones culturales propuestas por Hofstede (2004), distancia de poder, individualismo-colectivismo, motivación de logro, evitación de la incertidumbre,

4 E.g, Salazar (2007); Domínguez-Arista (2020).

5 E.g, Hernández y Iwadare (2015).

orientación a largo plazo y la indulgencia. Para soportar esta postura, a continuación, se exponen los argumentos planteados a partir de cada una de estas dimensiones culturales. En primer lugar, se encuentra la *Distancia de poder*, la cual expresa que las personas no tienen igualdad de condiciones. Esto refleja que los individuos perciben que el poder es distribuido de manera inequitativa (Hofstede, 2024). En este sentido, la historia del bacanora está relacionada ampliamente con la desigualdad en cuanto a los productores y los consumidores. En primer lugar, según Gustavo Videgaray, se pueden destacar dos clases de productores, los cuales son descritos de la siguiente manera:

Hay dos clases de productores: aquellos que vienen de historias de cacicazgo y poseen fábricas del más alto nivel que comercializan el litro a 750 pesos y los forestales o dueños de 200 pequeñas fábricas en 35 municipios capaces de caminar largos kilómetros para conseguir una planta madura para vender el litro a cien pesos, un precio que puede ser sextuplicado por empresas que reetiquetan (Dirección de Comunicación Social de la UAM, 2019, párr. 4).

Por otro lado, en cuanto a sus consumidores, esta bebida históricamente ha sido popular por su bajo precio, su valor tradicional y su carácter medicinal para los sectores populares y rurales del estado (Domínguez-Arista, 2020). Además, esta bebida ha sido vista por mucho tiempo como un producto de consumo para las clases menos privilegiadas. En cuanto al contexto histórico y social que marcó la historia de esta bebida, se destaca que, en 1915, el gobernador en turno, Plutarco Elías Calles, prohibió su consumo de manera arbitraria, lo cual sería un elemento más de su estrategia prohibicionista y de choque que alcanzó su auge con la confrontación con la Iglesia Católica y, posteriormente, en la Guerra Cristera cuando éste fungió como presidente de la República.

Por su parte, el *Individualismo-colectivismo* refleja el grado de independencia que mantiene una sociedad entre sus miembros. Cuando el indicador de individualismo es mayor, las personas solo cuidan de sí mismas y sus familias; mientras que, cuando se es colectivista, las personas se cuidan entre sí a cambio de lealtad (Hofstede, 2024). Este mismo autor, en especial en sus primeros reportes y actuales (Hofstede, 2024), ha encontrado que la cultura de México se distingue por ser colectivista. Si bien, aquí se considera a todo el país, la cultura de Sonora no queda exenta de esto. Esto se puede observar en la evidencia empírica reportada por Vera Noriega et al. (2003), quienes reportaron lo siguiente: “el sonorenses expresa su forma de ser o autoconcepto a través de la hospitalidad, la fraternidad, la sociabilidad y demás conductas de tipo social al vincularse con las otras personas” (p. 34). Ahora bien, ¿Qué hay del bacanora? Pues esta bebida ha estado presente –y en la actualidad con cada vez mayor frecuencia– dentro de las convivencias de los sonorenses.

En este tenor es importante mencionar que esta industria “se conforma por la producción, distribución, comercialización y demás actividades formales e informales,

sociales, económicas y culturales, vinculadas con la elaboración y aprovechamiento de la bebida” (NOM-168-SCFI-2004; citada por Salazar, 2007, p. 106); lo cual, según esta misma fuente, demuestra que esta actividad económica implica la intervención de diferentes entes sociales que demuestra su contexto colectivista pues su origen se debe al mestizaje de prácticas de fermentación de frutos silvestres realizada por los nativos de Sonora y la introducción de tecnología proveída por los conquistadores españoles que colonizaron esta región. Finalmente, en este rubro se resalta que los misioneros europeos también identificaron que esta bebida jugaba un rol muy importante dentro de las actividades de vinculación entre las comunidades.

En el caso de la *Motivación de logro*, indica que la sociedad se mueve a través de la competencia, la búsqueda de logro y éxito habiendo ganadores y perdedores (Hofstede, 2024). Esta dimensión recientemente añadida ya había sido estudiada por McClelland (1961), en su obra *The achieving society*, quien realizó un estudio historiográfico donde encontró cómo las sociedades del pasado lograron cierto desarrollo al ponderar al logro como un valor relevante. En el caso de Sonora, esta es una entidad que aporta el 6.6% del Producto Interno Bruto Nacional (INEGI, 2022), debido a su carácter exportador de productos agroalimentarios, como lo es caso de algunos municipios el sur de la entidad. Por ejemplo, según Garza y Taddei (2016), en cierto período de la historia, Cajeme ha sido considerado como el granero de México. De tal modo, que “esta región se caracteriza por su producción agrícola de altos rendimientos”, lo cual se debe, en parte, gracias a las contribuciones de diferentes actores como, “Norman Borlaug, laureado con el Nobel de la Paz en 1970 y conocido como el padre de la revolución verde” (p. 194). A pesar de ello, según lo reportado por Vera Noriega et al. (2003), los sonorenses explican sus éxitos o fracasos desde una perspectiva personal; es decir, tienen un locus de control interno promedio, donde resaltan que parte de su éxito son asociados a su relación con sus jefes y colegas.

En el caso del bacanora, ésta bebida, luego del levantamiento de su prohibición en 1992 durante el gobierno de Beltrones –a 32 años de distancia– aún sigue siendo una bebida tradicional regional que no puede competir contra otras bebidas destiladas con mayor posicionamiento como el tequila y el mezcal. De hecho, esta industria regional “ha formado parte del proceso de maduración cultural de las civilizaciones más antiguas” (Salazar, 2007, p. 107), pues –como lo menciona este mismo autor– los mismos misioneros que evangelizaron Sonora (como Ignacio de Pfefferkorn y Juan Nentuig) identificaron las bondades de esta bebida, las cuales iban desde servir como alimento o para cicatrizar; aspectos muy importantes que han permitido la subsistencia de los pobladores de una región desértica con grandes carencias de recursos naturales y alejado de las ciudades coloniales de mayor desarrollo.

Por otra parte, la dimensión de *Evitación de la incertidumbre* se centra en cómo las sociedades encaran los síntomas de la incertidumbre<sup>7</sup>, ya sea evitándolos o aprendiendo de estos (Hofstede, 2024). En el caso de México, según esta misma fuente, este país se

destaca por tener un bajo nivel en esta dimensión en términos generales; sin embargo, esto no sucede en el caso del bacanora durante el período de prohibición. Esto debido a que, a pesar de las políticas coercitivas respecto a su fabricación y consumo, autores como Domínguez-Arista (2020), reportan que estas prácticas nunca desaparecieron; es decir, los sonorenses continuaron por décadas con su elaboración y venta de manera clandestina, lo cual implicaba el riesgo de sanciones por parte de los diferentes gobiernos que continuaron con la prohibición. Entonces, el bacanora muestra que su mercado clandestino está asociado a una conducta muy alejada de la evitación de la incertidumbre, sino más bien, de riesgo. Esta lucha le ha traído importantes beneficios posteriores. Posiblemente, el más sobresaliente beneficio fue la obtención de Denominación de Origen, en el año 2000, que acredita a 35 municipios de la Sierra de Sonora para la elaboración de esta bebida.

En cuanto a la *Orientación a largo plazo*, ésta refleja cómo las sociedades entrelazan su propio pasado con los retos del presente y del futuro. Las sociedades con un bajo valor en esta dimensión se centran en las tradiciones y normas; mientras que, en el caso contrario, se busca anticiparse a los retos del futuro (Hofstede, 2024). Según esta misma fuente, México, considerando esta variable, se caracteriza por tener una orientación a corto plazo. No obstante, el consumo del bacanora ha subsistido a pesar de su devenir histórico. El inicio de su industrialización, según Salazar (2007), se remonta a la llegada de los misioneros jesuitas –quienes, por cierto, en un comienzo eran opositores de su consumo– pues permitieron su utilización entre población no indígena que, durante el inicio de la Colonia, habían sido los únicos consumidores de esta bebida; posteriormente, este mismo autor (citando a Izábal, 1903-1907), describe que, durante el siglo XX, esta industria ya se encontraba en crecimiento: “al 31 de diciembre de 1906, se registraron 78 establecimientos que produjeron 630 111 litros de mezcal y 936 empleos” (p. 117), no obstante, la Revolución Mexicana impactó negativamente en su producción.

Después, el bacanora se enfrentó a una prohibición, la cual no fue suficiente para desaparecerlo. Ahora, luego del levantamiento de esto y con el inicio de su denominación de origen, la bebida ha alcanzado una mayor aceptación por parte de los consumidores y, poco a poco, ha adquirido el rol de símbolo cultural que describe a la población de Sonora. Es por ello que los diferentes productores en conjunto con el Gobierno del Estado y otras entidades (universidades y centros de investigación de la región) han trabajado para posicionar a esta bebida. Un ejemplo de ello es el festival realizado en el municipio de Rosario, Sonora que lleva por nombre Bacanora Fest, el cual se realiza cada año durante el mes de marzo (Clark et al., 2021). Esto denota que existe un plan para el desarrollo de esta industria, motivo por el cual se puede observar que sus participantes tienen una visión a largo plazo.

Finalmente, está *la indulgencia*, dimensión que se centra en cómo las personas tratan de controlar sus deseos e impulsos (Hofstede, 2024). Cabe señalar que ésta ha sido recientemente añadida, pues no formaba parte de los estudios clásicos realizados por Hofstede (1980). La indulgencia puede ser un factor importante del consumo de cualquier producto, incluido el alcoholismo. En cuanto al consumo de bacanora, esto todavía no ha sido del todo explicado. Según los estudios realizados por Clark et al.

(2021), los consumidores y participantes del Bacanora Fest reportaron que uno de los principales motivos para no consumir esta bebida era su alto nivel de alcohol. Sin embargo, la indulgencia sería uno de los principales motivos de su consumo dentro del período de prohibición. ¿Por qué consumir un producto prohibido? La posible respuesta puede ser por la indulgencia, pues su consumo desde etapas antiguas era motivado por las creencias de que esta bebida tenía poderes curativos y de relajación (Salazar, 2007), lo cual continuó en etapas posteriores.

## Conclusiones

¿Qué se concluye con el siguiente ensayo? A continuación, se muestran algunas reflexiones finales sobre este tópico: (a) la comprensión de la historia puede ser más explícita si se emplea un enfoque cultural, pues el hombre, como lo comenta Cassirer (1967), los símbolos –elementos muy importantes para describir una cultura– son empleados para comprender su misma naturaleza; (b) la postura de las dimensiones culturales de Hofstede (1980), puede ser una propuesta alternativa para mejorar la comprensión de hechos históricos y su impacto en la vida cotidiana de un grupo social; y, finalmente, (c) a través de esta visión, se pudo analizar cómo el bacanora puede ser visto como un símbolo cultural, el cual es posible ser empleado para describir la identidad sonoreense. Para próximos estudios documentales, como éste, sería interesante emplear mayor evidencia empírica y documental que permita relacionar esta visión cultura con diferentes hechos históricos más precisos relacionados con el bacanora (conflictos bélicos y sociales que acontecieron en la región) y, a través de ello, contar con una reflexión más profunda.

## Referencias

- Aristóteles. (1988). *Política*. Editorial Gredos.
- Brugger, W. (2000). *Diccionario de Filosofía*. Herder.
- Cassirer, E. (1967). *Antropología filosófica. Introducción a la filosofía de la cultura*. Fondo de Cultura Económica.
- Clark, Y., Esparza, I. G., & Rodríguez, M. P. (2021). Bacanora: Una bebida regional con denominación de origen que impulsa el turismo de reuniones. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 14(35), 1–24. <http://dx.doi.org/10.46589/rdiasf.vi35.393>
- Dirección de Comunicación Social de la UAM. (2019, 30 de enero). El bacanora podría mejorar el futuro del país: Académico de la UAM. Boletines UAM, (071). <https://www.comunicacion-social.uam.mx/boletinesuam/071-19.html>
- Diario Oficial de la Federación. (2005, 14 de diciembre). NORMA Oficial Mexicana NOM-168-SCFI-2004, Bebidas alcohólicas-Bacanora-Especificaciones de elaboración, envasado y etiquetado. Secretaría de Gobernación. <https://lc.cx/miuNOB>
- Domínguez-Arista, D. F. (2020). Bacanora, el mezcal de Sonora: de la clandestinidad a la Denominación de Origen. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 30(56), 2-23. <https://dx.doi.org/10.24836/es.v30i56.958>

- Figueroa, K. A., Figueroa, B., Figueroa, B., & Hernández, F. (2012). Análisis de los valores que construyen la identidad del mexicano. *Culturales*, 8(16), 7–32.
- Garza, M. C., & Taddei, C. (2016). Definición del mercado de trigo cristalino en el valle del Yaqui, México. *Economía: teoría y práctica*, (44), 193-215.
- Gobierno del Estado de Sonora. (2016). Estado de Sonora. <http://www.hunting.sonora.gob.mx/principal.php?op=1>
- Héau Lambert, C. (2020). Historia y cultura popular a la luz de las representaciones sociales. *Revista Cultura y Representaciones Sociales*, 15(29), 491–509.
- Hernández, J. J., & Iwadare, M. A. (2015). *Entorno a las bebidas alcohólicas mexicanas. Poder, prácticas culturales y configuraciones regionales*. CuAltos.
- Hernández, Y. (2021, 24 de septiembre). Buscan fortalecer la Ruta del Bacanora. *Diario del Yaqui*. <https://lc.cx/my3HGf>
- Hobbes, T. (2000). *De Cive*. Alianza Editorial.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences: International differences in Work-Related Values*. SAGE.
- Hofstede, G. (2011). Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2(1), 1-26. <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1014>
- Hofstede, G. (2024). Country Comparison tool. The Culture Factor Group. <https://www.theculture-refactor.com/country-comparison-tool?countries=mexico>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI, 2022). *Producto interno bruto por entidad federativa* (PIBE [Comunicado 774/23]). <https://lc.cx/UjK0Aj>
- Llanes, M. (2016). La idea de “cultura” en el “Nuevo Sonora”. En E. Méndez, J. A. Enríquez y M. Guillén (eds.). *Territorios, globalización e historias de Sonora* (pp. 153-168). Universidad de Sonora.
- McClelland, D. (1961). *The achieving society*. Van Nostrand.
- Rodrigues, A., Assmar, E., y Jablonski, B. (2002). *Psicología social*. Trillas.
- Real Academia Española. (2014). Símbolo. <https://dle.rae.es/s%C3%ADmbolo>
- Rousseau, J. J. (2017). *El contrato social*. Ediciones Akal.
- Salazar, V. (2007). La industria del bacanora: historia y tradición de resistencia en la sierra sonorenses. *Región y Sociedad*, 19(3), 105-133.
- Tylor, E. B. (1920). *Primitive culture. Researches into the development of mythology, philosophy, religion language, art, and custom*. John Murray.
- Valenzuela, K. (2021, 28 de septiembre). El bacanora: tesoro de Sonora. *El Imparcial*. <https://lc.cx/inBRcI>
- Vásquez, T. (2022a, 3 de febrero). Bacanora, de Sonora al mundo Productores y empresarios buscan dar a conocer esta bebida en más países, para mostrar su calidad y sabor. *El Imparcial*. [https://lc.cx/HIA31\\_](https://lc.cx/HIA31_)
- Vásquez, T. (2022b, 31 de enero). El bacanora refleja la identidad de Sonora. *El Imparcial*. <https://lc.cx/dJjI4W>
- Vera Noriega, J. A., Laborín, J. F., Domínguez Ibañez, E., & Peña Ramos, M.O. (2003). Identidad psicológica y cultural de los sonorenses. *Región y Sociedad*, 15(28), 127-159.

## **Bacanora as a symbol of Sonoran culture. A reflection through Hofstede's cultural dimensions**

### **O Bacanora como símbolo da cultura Sonoran. Uma reflexão sobre as dimensões culturais de Hofstede**

**Marco Alberto Núñez Ramírez**

Instituto Tecnológico de Sonora | Obregón | México | marco.nunez@itson.edu.mx  
<https://orcid.org/0000-0001-5825-4482>

**Karla Alejandra Garduño Realivazquez**

Universidad de Sonora | Hermosillo | México | karla.garduno@unison.mx  
<https://orcid.org/0000-0002-5199-9163>

#### **Abstract:**

Symbols are an important part of understanding the culture and history of a society. In this sense, the alcoholic drink Bacanora has become a symbol that describes the culture of Sonora. Thus, the objective of this essay is to reflect on how the “history of bacanora” has been a very important symbol for the formation of Sonoran culture, through the interpretation of Hofstede's cultural dimensions. Here, an analysis is carried out through these dimensions (power distance, individualism, uncertainty avoidance, long-term orientation, indulgence and achievement motivation) considering some historical events that have marked this region and the development of this drink. In general terms, it is concluded that the history of bacanora –and not just the drink itself– can be a cultural symbol to describe the population of Sonora, Mexico.

Key words: Bacanora; symbol; culture; Sonora, Mexico.

#### **Resumo:**

Os símbolos são uma parte importante da compreensão da cultura e da história de uma sociedade. Nesse sentido, a bebida alcoólica Bacanora se tornou um símbolo que descreve a cultura de Sonora. Assim, o objetivo deste ensaio é refletir sobre como a “história da bacanora” tem sido um símbolo muito importante para a formação da cultura de Sonora, por meio da interpretação das dimensões culturais de Hofstede. Aqui, é feita uma análise por meio dessas dimensões (distância do poder, individualismo, prevenção de incertezas, orientação de longo prazo, indulgência e motivação para a realização), considerando alguns fatos históricos que marcaram essa região e o desenvolvimento dessa bebida. Em termos gerais, conclui-se que a história do bacanora –e não apenas a bebida em si– pode ser um símbolo cultural para descrever a população de Sonora, México.

Palavras-chave: Bacanora; símbolo; cultura; Sonora, México.

