7

Estrategia didáctica y competencia digital en docentes de la educación secundaria rural en Cajamarca

Dilser Ivan Carrasco Huaman, José Wilder Herrera Vargas, Alexander Becerra Diaz, Manuel Vidaurre Yerrén

Resumen:

La investigación tuvo como finalidad diseñar una táctica didáctica para enriquecer las aptitudes digitales de los profesores de una institución educativa rural de Cajamarca durante el periodo 2023. La metodología empleada fue descriptivo-propositiva. Para recolectar los datos se usó la técnica de encuesta y entrevista mediante cuestionarios, que se aplicó a los catedráticos en estudio. Además, para examinar la índole de la problemática investigada, se acudió a teorías como la del "aprendizaje por descubrimiento de Bruner", la del "aprendizaje social de Bandura" y la de "conectividad de Siemens". Los hallazgos evidencian que los docentes de la de la institución educativa rural, carecen de competencia digital, ignoran el manejo de computadoras y creación de contenidos digitales, y no usan en su práctica pedagógica sus escasos conocimientos tecnológicos, por lo que su nivel de saberes digitales es mínimo. Por esta razón, se propone una propuesta de capacitación en herramientas digitales.

Palabras clave:

Estrategia didáctica; competencia digital; educación; aptitud digital.

Carrasco Huaman, D. I., Herrera Vargas, J. W., Becerra Diaz, A., y Vidaurre Yerrén, M. (2024). Estrategia didáctica y competencia digital en docentes de la educación secundaria rural en Cajamarca. En R. Simbaña Q. (Ed). *Investigación en Educación. Posibilidades, tensiones y desafíos. Volumen II.* (pp. 105-117). Religación Press. http://doi.org/10.46652/religacionpress.190.c241

OPEN ACCESS

Introducción

El avance de todas las actividades económicas, sociales, culturales y formativas a nivel global se ha detenido súbitamente en la actualidad. La relevancia de la comunicación virtual ha evolucionado conforme ha cambiado nuestra forma de interactuar. En el ámbito nacional, previo a la pandemia, el profesorado debía tener destrezas digitales para diseñar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante plataformas digitales, eliminando la necesidad de clases presenciales para los estudiantes. Para poder realizar sesiones virtuales y utilizar las herramientas tecnológicas disponibles, como subir materiales y enviar tareas por correo, algunos docentes requerían capacitación. No obstante, muchos no estaban preparados para la educación digital durante la etapa pandémica.

En la Institución Educativa, el personal docente necesita formación continua en medios digitales para administrar su tiempo de modo eficiente, alcanzar sus metas académicas y conservar vínculos significativos con los estudiantes. Ante este contexto la investigación se planteó diseñar una estrategia didáctica para fortalecer la competencia digital de los profesores de la Institución Educativa "José Bruno Ruiz Núñez", así como valorar el grado de competencia digital de los educadores de la Institución Educativa "José Bruno Ruiz Núñez", en San Juan de Lacamaca, resumir los pilares teóricos, metodológicos y prácticos de un enfoque pedagógico que coadyuve al crecimiento de las habilidades digitales del profesorado de la Institución Educativa José Bruno Ruiz Núñez, y diseñar una táctica didáctica acorde al objetivo de la investigación fundamentada en las teorías de: Aprendizaje por descubrimiento de Bruner, aprendizaje social de Bruner y conectividad de Siemens, contribuyendo al fortalecimiento de la competencia digital del equipo docente de la institución educativa "José Bruno Ruiz Núñez", durante el año 2023.

Las estrategias didácticas en la era digital han evolucionado significativamente, adaptándose a las necesidades educativas contemporáneas. Diversas teorías han surgido para explicar y guiar el uso efectivo de estas estrategias en el ámbito docente latinoamericano. Una de las teorías más relevantes es la de la alfabetización digital crítica. Según Arrieta y Montes (2011), esta teoría "implica no solo el dominio instrumental de las tecnologías, sino también la capacidad de evaluar críticamente la información, comprender las implicaciones éticas y sociales del uso de la tecnología, y participar de manera responsable en entornos digitales" (p. 186). Por otro lado, la teoría del conectivismo, propuesta originalmente por Siemens, ha sido adaptada al contexto latinoamericano. Islas y Delgadillo (2016), la describen como "un enfoque que explica cómo la tecnología ha influido en los procesos de aprendizaje, los cuales ocurren en conexiones dentro y fuera de las personas, como parte de una red de información digital en constante evolución" (p. 114). La competencia digital docente también ha ganado relevancia en los últimos años. Zavala et al. (2016), la definen como "el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para que los docentes utilicen las TIC de manera efectiva en su práctica profesional, promoviendo el aprendizaje y la innovación educativa en contextos latinoamericanos" (p. 77). Asimismo, la teoría del aprendizaje ubicuo ha sido adaptada al contexto de América Latina. Según Burbules (2014, citado por Díaz et al., 2019), esta teoría postula que "el

aprendizaje puede ocurrir en cualquier momento y lugar, facilitado por las tecnologías móviles y la conectividad permanente, lo cual es particularmente relevante en contextos donde el acceso a la educación formal puede ser limitado" (p. 5). Finalmente, la teoría de la pedagogía digital crítica, adaptada al contexto latinoamericano por Rueda (2018), argumenta que "es necesario abordar las implicaciones sociales y políticas del uso de la tecnología en la educación, promoviendo la equidad y la justicia social en los entornos de aprendizaje digital, especialmente en contextos de desigualdad socioeconómica" (p. 992). Estas teorías proporcionan un marco conceptual para el desarrollo y aplicación de estrategias didácticas en la era digital en América Latina, enfatizando la importancia de la crítica, la conexión, la competencia docente, la ubicuidad y la conciencia social en el uso de las tecnologías educativas.

Metodología

La investigación se ejecutó bajo criterios de la metodología descriptiva – propositiva, pues buso delimitar la competencia digital y estudiar los niveles de alfabetización digital de los docentes en el escenario de enseñanza aprendizaje con el fin de plantear una estrategia didáctica para incrementar competencias digitales en los profesores de la institución educativa rural, situada en la región Cajamarca, mientras que el enfoque de la pesquisa fue de carácter cuantitativo mediante recolección de información y un análisis estadístico. Se dividió en dos partes, la primera posibilitó determinar los métodos de estudio considerando como indicadores tanto las circunstancias como el diagnóstico de la población y en la segunda parte se clasificó la variable en sus distintos componentes para enfocarse en una variable vinculada a la propuesta, por lo que el diseño fue de tipo descriptivo – propositivo. La obtención de datos se efectuó empleando las siguientes técnicas:

- **Revisión de antecedentes:** sobre el tema de estrategias didácticas en docentes, para conocer que se ha hecho antes sobre este tema, cuáles son los hallazgos existentes, qué metodologías se han utilizado, qué preguntas quedan por responder, y en general tener una visión completa del conocimiento actual.

- **Observación:** de la población para determinar la situación y la muestra que se va estudiar, la observación permitió registrar, analizar y documentar el comportamiento, conductas, interacciones, procesos, cambios, transformaciones, patrones y tendencias, a través de la observación se describió objetivamente lo que ocurre, por ende, permitió formular hipótesis, identificar las variables importantes, establecer relaciones y extraer conclusiones fundamentales sobre el tema.

- **Entrevista guiada**: en la cual participaron docentes de la institución educativa, con el coraje de descubrir e identificar el adelanto de estrategias didácticas como competencia docente.

- **Encuesta cerrada**: en la cual participaron 19 docentes de la institución educativa, con los cuales se recolecto la información sobre las estrategias didácticas aplicadas en las aulas.

La selección de la muestra fue un subconjunto que proviene de la población escogida, se consideró una muestra no probabilística, la cual fue de 19 docentes de la institución educativa, asimismo el trabajo de campo se ejecutó teniendo en cuanta el diseño de la metodología descriptivo-propositivo. La información recolectada de la encuesta a los docentes captura la concepción y opinión vinculado a los docentes de las diferentes instituciones educativas.

Resultados

Concepción de la estrategia docente como una competencia docente

Las estrategias docentes son un componente clave dentro de las competencias que debe tener un buen docente. Se puede entender la estrategia docente como el conjunto de técnicas, actividades y recursos que planifica y pone en práctica el profesor para promover el aprendizaje significativo de los estudiantes con relación a ciertos objetivos educativos y contenidos de una materia, asimismo "la habilidad de seleccionar, diseñar e implementar buenas estrategias docentes es una competencia imprescindible que distingue a los docentes efectivos. Entre las características principales de esta competencia estratégica, podemos mencionar" (Castro & Guzmán, 2021):

- **Conocer:** una amplia variedad de estrategias para los distintos momentos de la enseñanza (apertura, desarrollo, cierre; introducción de temas, refuerzo, evaluación) y para objetivos diversos (motivacionales, informativos, de análisis, participativos).
- **Saber evaluar y elegir:** las más apropiadas en cada caso y situación, teniendo en cuenta los contenidos, los recursos disponibles y las características de los estudiantes.
- **Aplicar variedad, creatividad y pertinencia:** en el diseño de estrategias propias para el contexto particular y los requerimientos específicos de los alumnos.

Competencia digital

La competencia digital involucra el manejo creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y comunicación para lograr metas relacionadas con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inserción y participación en la sociedad. (Vuorikari et al., 2016).

Tabla 1. Análisis de la competencia digital

Indicadores	Siempre	A veces	Nunca	Total
Utiliza diversos tipos de sistemas operativos instalados en una laptop	3	3	11	19
Soluciona problemas que se presentan relacionados con la computadora y/o laptop.	1	2	16	19
En un ordenador, maneja y organiza archivos y carpetas.	2	3	14	19
Instala programas informáticos.	1	0	18	19
Procesa información utilizando herramientas ofimáticas.	2	2	15	19
Usa diferentes navegadores.	1	2	13	19
Utiliza las herramientas de la web para compartir y publicar.	0	1	18	19

Fuente: elaboración propia

De los 19 educadores, 3 siempre emplearon distintos sistemas operativos, 5 en ocasiones hicieron uso de múltiples plataformas operativas y 11 nunca utilizaron variados sistemas operativos en sus computadoras. De los 19 docentes, 1 siempre configura y soluciona inconvenientes informáticos, 2 en ciertas oportunidades ajusta y resuelve problemas técnicos y 16 jamás soluciona ni configura contratiempos informáticos. De los 19 profesores, 2 siempre organizaron carpetas y archivos en la PC, 3 a veces organizaron documentos y directorios y 14 nunca emplearon folders y archivos para organizar datos. De los 19 instructores, 18 nunca instalaron softwares y 1 siempre colocó aplicaciones. De los 19 docentes, 1 siempre utilizó otro navegador de Internet, 2 emplearon en ocasiones otro explorador web y 16 nunca hicieron uso de otro portal de Internet. De 19 educadores, 1 usa a veces herramientas para compartir y publicar recursos en línea y 18 profesores nunca han empleado herramientas virtuales para publicar contenidos en la web.

Creación de contenido digital

La elaboración de contenidos digitales alude a la habilidad para producir materiales formativos en diversas modalidades (texto, audio, video, gráficos) valiéndose de las herramientas que brindan las tecnologías de información y comunicación (Kačerviene et al., 2021).

Tabla 2. Análisis de la creación de contenido digital

Indicadores	Siempre	A veces	Nunca	Total
Usa herramientas para crear videos, audios editados, grabaciones de voz.	1	2	16	19
Usa herramientas para elaborar rubricas.	0	1	18	19
Emplea recursos de ayuda para el aprendizaje.	1	2	16	19

Fuente: elaboración propia

La segunda área es la creación de contenidos digitales. De los 19 educadores, 1 siempre usó herramientas para crear videos y audios editados, 2 en ocasiones emplearon aplicaciones para generar videos y audios modificados y 16 jamás utilizaron programas para crear videos o audios alterados. De los 19 profesores, uno manejó softwares de rúbrica y 18 nunca habían operado softwares de rúbrica. De los 19 instructores, uno siempre utiliza recursos como infografías, mapas conceptuales, presentaciones y otras herramientas para facilitar el aprendizaje; 2 a veces emplean instrumentos de apoyo al aprendizaje y 16 nunca hicieron uso de herramientas de soporte al aprendizaje.

Socialización en entornos digitales

La competencia digital docente en la creación de contenidos se refiere a la capacidad de los educadores para diseñar, desarrollar y adaptar recursos digitales que apoyen eficazmente los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta habilidad implica no solo el dominio técnico de las herramientas digitales, sino también la comprensión pedagógica para integrar estos recursos de manera significativa en el currículo (Tourón et al., 2018).

Tabla 3. Análisis de la socialización den entornos digitales

Indicadores	Siempre	A veces	Nunca	Total
Utiliza herramientas de comunicación sincrónica para interactuar con los demás	2	3	14	19
Usa aplicaciones web para almacenar y compartir información.	1	1	17	19
Interactúa con otras personas empleando las redes sociales y canales de comunicación basados en TIC.	1	2	16	19

Fuente: elaboración propia

La tercera sección de análisis es la socialización en contextos digitales. De la totalidad de docentes, sólo 2 emplean regularmente herramientas de comunicación síncrona, 3 hacen uso esporádico de dichas herramientas, mientras que 14 nunca las han utilizado.

Asimismo, 17 educadores jamás han hecho uso de aplicaciones web para almacenar y compartir datos, 1 siempre recurre a estas y 1 ocasionalmente. Del grupo completo de profesores, 1 constantemente emplea redes sociales, 2 en ciertas ocasiones utilizan canales de comunicación y redes para interactuar, no obstante, 16 nunca han usado estas plataformas digitales para establecer intercambios con otros.

Manejo de información

La creación de contenidos digitales educativos demanda competencias de alfabetización informacional que van más allá del simple manejo técnico de herramientas. Estas competencias incluyen la capacidad de identificar necesidades de información, formular estrategias efectivas de búsqueda en entornos digitales, evaluar críticamente la confiabilidad y relevancia de las fuentes, así como organizar, sintetizar y comunicar la información de manera ética y eficaz. Además, implica el conocimiento y respeto de los derechos de autor y las licencias de uso en el ámbito digital, aspectos fundamentales para una producción de contenidos responsable y legal en el contexto educativo (Pirela Morillo et al., 2020).

Tabla 4. Análisis de manejo de la información

Indicadores	Siempre	A veces	Nunca	Total
Conoce las técnicas para navegar por internet	0	1	18	19
Encuentra información utilizando las distintas bases de datos y fuentes en línea.	1	2	16	19
Percibe cuando la información es precisa y fiable.	1	2	16	19

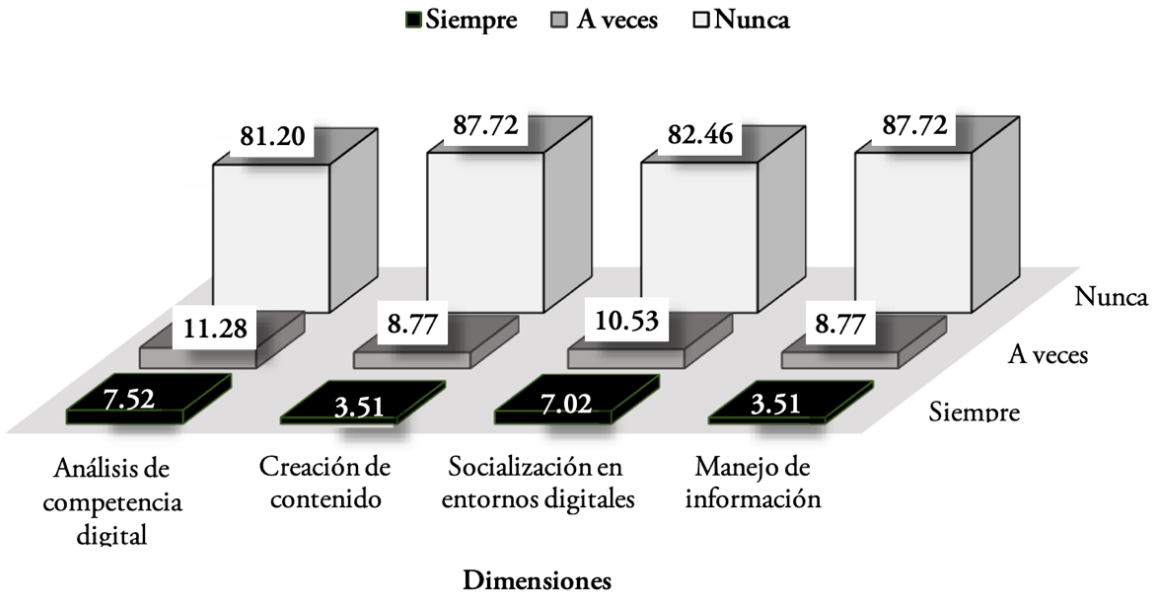
Fuente: elaboración propia

El cuarto aspecto examinado es la gestión de información. De los 19 educadores, sólo 1 posee algo de conocimiento sobre las estrategias para navegar por internet, mientras que los 18 restantes nunca han estado familiarizados con dichas tácticas. Asimismo, únicamente 1 docente siempre halla datos mediante el uso de distintas bases, 2 en algunas ocasiones localizan información en diferentes repositorios, no obstante, 16 jamás han encontrado contenidos a través de varias fuentes. Por último, solamente 1 instructor tiene la capacidad de reconocer continuamente la veracidad y confiabilidad de lo que encuentra, 2 a veces identifican la legitimidad de lo que consiguen, pero 16 no logran distinguir en ningún momento si lo que obtienen es real y fidedigno.

En la figura 1 se muestra claramente como los docentes de de una institución educativa rural en su mayoría desconocen sobre las dimensiones tratadas sobre estrategias didácticas, una de las principales causas es la falta de actualización de los docentes, así como las limitaciones ya sea de tiempo y recursos, así como la implementación efectiva de las estrategias didácticas más complejas que requieres más planificación y preparación.

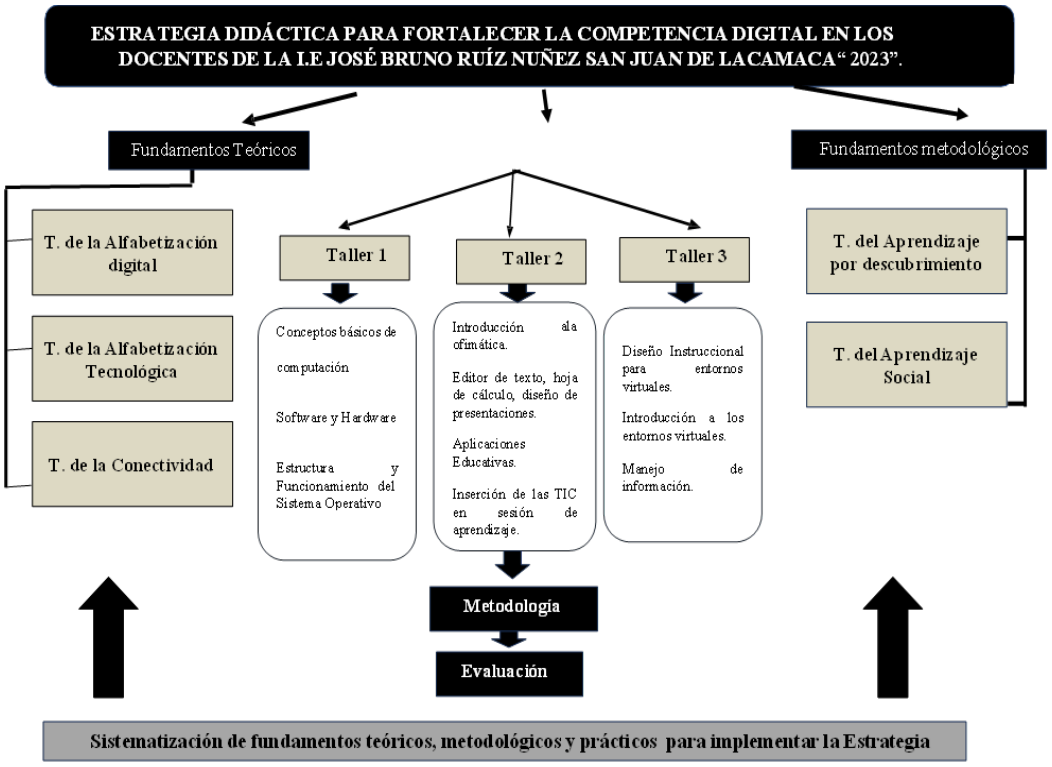
Abordar el desconocimiento de las estrategias didácticas entre los docentes requiere un enfoque integral que involucre tanto a los sistemas educativos como a los propios docentes. Entre la implementación que se puede incluir está mejorar la formación inicial y continua de los docentes para incluir módulos específicos sobre estrategias didácticas, proporcionar acceso a recursos y materiales educativos que ejemplifiquen diferentes estrategias didácticas, fomentar una cultura de colaboración y aprendizaje entre docentes, donde puedan compartir experiencias y buenas prácticas sobre el uso de estrategias didácticas, apoyar el desarrollo de liderazgo pedagógico en las escuelas para promover la adopción de enfoques innovadores, brindar tiempo y recursos adicionales para que los docentes puedan experimentar y adaptar estrategias didácticas a sus contextos específicos.

Figura 1. Dimensiones vs conocimiento y aplicación de estrategias didácticas de los docentes de la I.E



Fuente: elaboración propia

Figura 2. Propuesta digital



Fuente: elaboración propia

La propuesta se sustenta en la teoría de alfabetización mediática y digital, la cual se manifiesta a través habilidades críticas y competencias que son necesarias para evaluar de forma efectiva las tecnologías digitales y los medios de comunicación digital. Por otro la teoría de la conectividad desarrollada por George Siemens, desde esta perspectiva conectivista, el aprendizaje es un flujo continuo más que un proceso con principio y fin. Los nodos de la red garantizan que el conocimiento y el saber hacer estén disponibles cuando se necesiten, sin importar si la persona posee o no internamente esa información. Asimismo, la teoría La teoría del aprendizaje por descubrimiento de Jerome Bruner explica que el aprendizaje es un proceso activo en el cual los estudiantes construyen nuevas ideas o conceptos a partir de sus conocimientos actuales y pasados, el docente guía este proceso de descubrimiento planteando problemas interesantes, organizando la información de manera tal que el alumno pueda descifrar sus conexiones y relaciones profundas. Se trata de un andamiaje y soporte gradual para que el estudiante descubra por sí mismo soluciones y conceptos.

La propuesta se desarrolla en tres talleres prácticos, con el objetivo de diseñar una estrategia didáctica para fortalecer la capacidad digital en los docentes de la Institución Educativa. En el Taller 01 se introduce a la computación y sistemas operativos, buscando equipar a los maestros con la noción y conocimiento para tratar los diferentes temas de modo efectivo en el aula. El taller 02 permite a los docentes explorar algunas aplicaciones educativas de diferentes áreas, colocándolos en la práctica pedagógica, se capacita a los educadores para utilizar las herramientas informáticas. Asimismo, el taller 03 está diseñado

para ayudar con la finalidad de proveer a los profesores con las destrezas imprescindibles para sacar el máximo provecho a las tecnologías digitales en el contexto formativo. En un planeta que se encuentra progresivamente interconectado, resulta primordial que las personas dedicadas a la enseñanza conozcan a fondo los espacios virtuales y demuestren su pericia en el uso eficiente de los datos.

Discusión

La alfabetización digital de los docentes es un tema crucial en la educación contemporánea, especialmente en el contexto latinoamericano. Los resultados de nuestra investigación revelan una situación preocupante respecto al manejo de tecnología por parte de los profesores, lo cual encuentra eco en otros estudios realizados en la región.

En contraste con el presente estudio, Hernández-Sánchez et al. (2020), encontraron en su estudio realizado en México que, si bien los docentes muestran una actitud positiva hacia la integración de las TIC en su práctica pedagógica, existe una brecha significativa entre esta disposición y las competencias digitales reales. Los autores señalan que "el 68% de los docentes reconoce tener dificultades para integrar efectivamente las herramientas digitales en sus estrategias de enseñanza" (p. 7). Esta discrepancia entre actitud y competencia subraya la necesidad de programas de formación más efectivos.

Por otro lado, Rojas-Segovia y Romero-Varela (2019), en Chile, presentan un panorama más optimista. Su estudio revela que "el 62% de los docentes encuestados utiliza regularmente herramientas digitales para la planificación y ejecución de sus clases" (p. 115). Sin embargo, también destacan que existe una variación significativa en el nivel de competencia digital entre los docentes de diferentes áreas y grupos etarios, lo cual sugiere la necesidad de enfoques de formación más personalizados.

En el contexto peruano, más cercano a la realidad, Mateus (2022), encontró que "solo el 35% de los docentes se siente completamente seguro al utilizar herramientas digitales para la creación de contenidos educativos" (p. 9). Este hallazgo es particularmente relevante, ya que la creación de contenidos es una competencia clave en la alfabetización digital docente.

Estas investigaciones, junto con nuestros resultados, ponen de manifiesto la complejidad del panorama de la alfabetización digital docente en América Latina. Si bien se observan avances, persisten desafíos significativos que requieren atención urgente. La formación continua, el apoyo institucional y la creación de comunidades de práctica digitales emergen como estrategias potenciales para abordar esta brecha en las competencias digitales de los docentes.

Conclusiones

El 81.20 % desconoce sobre las competencias digitales, el 87.72 % desconoce sobre la creación de contenido digital, el 82.46 % no socializa en entornos digitales y el 87.72% nunca ha manejado información por medios digitales, el índice de desconocimiento es alarmante, ya que la gran mayoría de docentes no utiliza o apenas integra tecnologías de la información y comunicación en aspectos clave como la creación de contenidos digitales, la socialización en medios virtuales, la navegación web y la verificación de fuentes de información. Esto evidencia importantes vacíos en su formación sobre alfabetización digital, así como en el desarrollo de nuevas pedagogías y modelos educativos apoyados en tecnología. Superar esta situación requerirá de programas extensivos de capacitación orientados a cerrar las brechas digitales en el profesorado y garantizar su adecuación a las demandas del siglo XXI.

La difusión de la propuesta para aumentar el nivel de conocimiento sobre herramientas digitales de los profesores de la Institución Educativa Rural y de otras instituciones, es muy necesario para integrar la tecnología de forma progresiva y efectiva en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, así como promover la capacitación continua sobre la configuración y manejo de problemas técnicos de computadoras, instalación de programas, estrategias de navegación web y verificación de la confiabilidad de fuentes de información en línea.

Las Instituciones Educativas tienen que priorizar los programas formativos sobre alfabetización digital y nuevas pedagogías apoyadas en el uso de la tecnología, es necesario reforzar la capacitación docente para promover un mejor aprovechamiento de las tecnologías digitales aplicadas en la fase de enseñanza-aprendizaje. Urge diseñar e implementar programas formativos en las instituciones educativas, orientados a fortalecer las habilidades digitales de los docentes tanto a nivel instrumental como pedagógico. Se requiere capacitar al profesorado en el manejo de herramientas para la creación de contenidos digitales, estrategias de comunicación y colaboración virtual, gestión y verificación de información en línea. Pero sobre todo es imprescindible que los programas enfoquen en desarrollar nuevos modelos de enseñanza- aprendizaje apoyados en tecnología, donde el docente aproveche al máximo las potencialidades de las herramientas digitales para transformar y mejorar los procesos formativos. Solo así se podrá aprovechar todo el potencial que ofrece la tecnología para mejorar la calidad y equidad educativa.

Referencias

Arrieta, A., & Montes, V. D. (2011). Alfabetización digital: uso de las TIC's más allá de una formación instrumental y una buena infraestructura. *Revista Colombiana de Ciencia Animal, 3*(1), 180-197. https://doi.org/10.24188/recia.v3.n1.2011.360

Castro, S., & Guzmán, B. (2021). Estrategias innovadoras, su importancia en el siglo XXI. *Revista Bolivariana de la Educación*, 52(71).

Díaz, J., Ruiz-Velasco, E., & Sánchez, J. (2019). Aprendizaje ubicuo, interfaces de comunicación y las competencias digitales. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, *10*(27), 196-212. https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2019.27.347

Hernández-Sánchez, A. M., Quijano-López, R., & Pérez-Ferra, M. (2020). La formación digital del profesorado universitario. Estudio de caso en una universidad pública mexicana. *Revista Electrónica Educare*, *24*(3), 1-21. https://doi.org/10.15359/ree.24-3.10

Islas, C., & Delgadillo, O. (2016). La inclusión de TIC por estudiantes universitarios: una mirada desde el conectivismo. *Apertura,* 8(2), 116-129. https://doi.org/10.32870/ap.v8n2.845

Pirela Morillo, J., Paredes Chacín, A. J., & Portillo Fuenmayor, L. (2020). Alfabetización informacional en profesionales de la educación superior: niveles de segmentación en el uso de tecnologías digitales. Sinéctica, *Revista Electrónica de Educación*, (55), 1-16.

Rueda, R. (2018). Educación y cibercultura en clave subjetiva: retos para pensar la escuela hoy. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, *20*(3), 1-13.

Tourón, J., Martín, D., Navarro Asencio, E., Pradas, S., & Íñigo, V. (2018). Validación de constructo de un instrumento para medir la competencia digital docente de los profesores (CDD). *Revista Española de Pedagogía*, *76*(269), 25-54. https://doi.org/10.22550/REP76-1-2018-02

Vuorikari, R., Punie, Y., Gómez, Sc Y Van Den Brande, G. (2016). *DigComp 2.0: El marco de competencia digital para los ciudadanos. Fase de actualización 1: El modelo de referencia conceptual (No. JRC101254).* Publications Office of the European Union.

Zavala, D., Muñoz, K., & Lozano, E. (2016). Un enfoque de las competencias digitales de los docentes. *Revista Publicando, 3*(9), 330-340.

Mateus, J. C. (2022). Competencias digitales y uso de TIC en docentes peruanos de educación básica: Una mirada desde el enfoque de la justicia social. *Revista Educación*, *46*(1), 1-18.

Rojas-Segovia, M., & Romero-Varela, D. (2019). Revisión de la influencia del liderazgo directivo en la promoción de competencias digitales docentes en Chile. *Revista Electrónica Educare, 23*(3), 1-24. https://doi.org/10.15359/ree.23-3.10

Didactic Strategy and Digital Competence in Rural Secondary School Teachers, Cajamarca, Peru

Estratégia didática e competência digital em professores rurais do ensino médio, Cajamarca

Dilser Ivan Carrasco Huaman
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
https://orcid.org/0009-0008-6179-3207
dcarrascohu@unprg.edu.pe

José Wilder Herrera Vargas
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
https://orcid.org/0000-0001-9953-6371
jherrera@unprg.edu.pe

Alexander Becerra Diaz
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
https://orcid.org/0009-0001-9787-5262
abecerradi@unprg.edu.pe

Manuel Vidaurre Yerrén
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
https://orcid.org/0000-0002-8021-4994
mvidaurrey@unprg.edu.pe

Abstract

The purpose of the research was to design a didactic tactic to enrich the digital skills of teachers in a rural educational institution in Cajamarca during the period 2023. The methodology used was descriptive-propositive. To collect data, the survey and interview technique was used through questionnaires, which were applied to the teachers under study. In addition, in order to examine the nature of the problems investigated, theories such as Bruner's "discovery learning", Bandura's "social learning" and Siemens' "connectivity" were used. The findings show that the teachers of the rural educational institution lack digital competence, ignore the use of computers and creation of digital content, and do not use in their pedagogical practice their limited technological knowledge, so their level of digital knowledge is minimal. For this reason, a proposal for training in digital tools is proposed.
Keywords: didactic strategy; digital competence; education; digital competence.

Resumo:

O objetivo da pesquisa foi elaborar uma tática didática para enriquecer as habilidades digitais dos professores em uma instituição educacional rural em Cajamarca durante o período de 2023. A metodologia utilizada foi a descritiva-propositiva. Para coletar os dados, foi utilizada a técnica de pesquisa e entrevista por meio de questionários, que foram aplicados aos professores em estudo. Além disso, para examinar a natureza do problema sob investigação, foram utilizadas teorias como a "aprendizagem por descoberta" de Bruner, a "aprendizagem social" de Bandura e a "conectividade" de Siemens. Os resultados mostram que os professores da instituição educacional rural não têm competência digital, não estão familiarizados com computadores e com a criação de conteúdo digital e não usam seu conhecimento tecnológico limitado em sua prática de ensino, de modo que seu nível de conhecimento digital é mínimo. Por esse motivo, é apresentada uma proposta de treinamento em ferramentas digitais.
Palavras-chave: estratégia didática; competência digital; educação; habilidades digitais.