

7

Web 3.0: transformando el desempeño profesional de los comunicadores sociales

Bianca Daisa Laura De La Cruz, Gilber Chura Quispe, María Ruth Rozas Flores,
Julissa Alexandra Vargas Fuentes, Gladys Pilar Limache Arocutipa

Resumen:

Este capítulo aborda una investigación centrada en explorar la relación del uso de la web 3.0 en el desempeño profesional de los comunicadores sociales. La investigación se clasifica como básica, con un enfoque cuantitativo y un nivel relacional. Se llevó a cabo con una muestra de 115 comunicadores sociales egresados de una universidad pública en Tacna, seleccionados mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple. La investigación adopta un diseño cuantitativo, orientado a establecer y analizar las relaciones entre el uso de la web 3.0 y las dimensiones del desempeño profesional de los comunicadores sociales. Se enfoca en evaluar cómo las herramientas y tecnologías asociadas a la web 3.0 influyen en las funciones y responsabilidades de los comunicadores en su ámbito laboral. La metodología empleada permite una comprensión detallada de las variables involucradas y su relación en el desempeño profesional. El estudio demuestra un panorama general sobre la influencia significativa de las tecnologías avanzadas de la web 3.0 en el desempeño profesional. Con base en los hallazgos, la investigación ofrece relevantes perspectivas sobre cómo la web 3.0 puede ser utilizada para mejorar la eficiencia y efectividad en el campo de la comunicación social. Además, se enfatiza en la importancia de la formación continua en competencias tecnológicas y su impacto positivo en el desempeño profesional.

Palabras clave:

Web 3.0; desempeño profesional; comunicación; periodismo; redes sociales.

Laura De La Cruz, B. D., Chura Quispe, G., Rozas Flores, M. R., Vargas Fuentes, J. A., Limache Arocutipa, G. P. (2024). Web 3.0: transformando el desempeño profesional de los comunicadores sociales. En V. E. Salcedo Muñoz. (Ed). *Economía y sociedad. Visiones del mundo en el siglo XXI. Volumen I.* (pp. 152-172). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.191.c293>



Introducción

La tecnología ha pasado a ser omnipresente y necesaria en nuestra vida cotidiana, transformando la forma en que interactuamos y trabajamos. En la actualidad, las personas no solo se comunican más frecuentemente a través de plataformas digitales, sino que también dependen considerablemente de estas herramientas para realizar sus actividades diarias. La pandemia de COVID-19 actuó como un catalizador para esta dependencia, según un informe del Parlamento Europeo (2020), que documenta un significativo aumento en el uso de tecnologías emergentes durante este tiempo. Esta transformación tecnológica ha tenido un impacto directo en la creación de empleos digitalizados, impulsando el crecimiento económico y reducción de riesgos.

Las organizaciones globales se enfrentan a una necesidad urgente de adaptarse a los avances tecnológicos para mantenerse relevantes y efectivas. En este contexto, la web 3.0 ofrece nuevas oportunidades para los equipos de comunicación y relaciones públicas. Llano y Montoya (2019), observan que la web 3.0 proporciona una red más centrada en el usuario, con acceso a la información desde cualquier dispositivo, lo que permite un uso innovador y flexible de la tecnología. Fernández (2016), añade que las plataformas digitales facilitan una comunicación ágil y efectiva con las audiencias, permitiendo a las organizaciones construir relaciones sólidas, obtener apoyo y mantener la lealtad de su público.

En consecuencia, la expansión de las tecnologías de la información y comunicación en Perú ha sido sustancial, como demuestra el informe del Instituto Nacional de Estadística (2020). Según este informe, el 98.4% de los hogares tiene acceso a una TIC, y el acceso a internet aumentó en 4.6 puntos porcentuales. La cobertura de teléfonos celulares es prácticamente universal en áreas urbanas (99%) y significativa en áreas rurales (94%). El informe también revela que el 90.9% de los jóvenes de 19 a 24 años utilizan internet, en comparación con solo el 33.1% de los adultos mayores de 60 años. Este panorama se complementa con la preferencia de los peruanos por utilizar internet para informarse y acceder a contenido, como se refleja en el informe del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (Andina, 2021).

La transformación tecnológica está redefiniendo aspectos significativos de la necesidad de informarnos, desde la manera en que compartimos y consumimos información hasta la forma en que la buscamos. En la región de Tacna, el informe del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) destaca que el departamento cuenta con una de las mayores coberturas de internet en la región, con más del 50% de sus hogares conectados (IEDEP, 2019). Este avance tecnológico ha provocado cambios significativos en la comunicación social, destacando una creciente necesidad de información instantánea. Las redes sociales y las plataformas digitales, operando sin interrupción, han respondido a esta necesidad y han transformado el periodismo digital. Esta transformación ha influido en las salas de prensa, el estilo de comunicación y la forma en que las noticias son presentadas, ofreciendo al público un acceso más eficiente y continuo a la información.

En definitiva, el uso de la tecnología debe ser guiado por objetivos claros y bien definidos. La web 3.0 proporciona herramientas que permiten una conexión más eficiente y adaptada a las necesidades personales. Los profesionales en comunicación social deben adaptarse a estas innovaciones para no solo mantenerse competitivos, sino también para mejorar su capacidad de comunicación con las audiencias. Las universidades deben tener un papel activo en la formación sobre el uso adecuado de la tecnología, asegurando así que sus estudiantes y graduados puedan aprovechar estos recursos en su vida profesional y personal.

Este estudio se justifica desde tres perspectivas: teórica, al ampliar el conocimiento sobre la relación entre web 3.0 y desempeño profesional; práctica, al proporcionar datos útiles para actualizar la formación profesional y desarrollar programas de capacitación; y metodológica, al utilizar un cuestionario validado por jueces expertos para medir las variables de interés, siendo base para futuros estudios en el área de la comunicación social.

La web

La distinción entre internet y web es crucial para una comprensión adecuada de la tecnología digital. Mientras que internet se refiere a la red global que permite la transferencia de información, la web representa una porción específica de esta red, diseñada para la recuperación de datos mediante navegadores. Latorre (2018), señala que la web, como un sistema en continua evolución, ha sido objeto de mejoras y expansiones constantes desde su creación. Este sistema está compuesto por archivos conectados a través de enlaces hipertextuales, los cuales son accesibles solo a través de internet y son interpretados mediante tecnologías digitales. La hipertextualidad implica la integración de varios tipos de archivos, gráficos y textos dentro de un documento único.

La web 1.0, que se introdujo en 1990, ofreció una experiencia de navegación unidireccional, permitiendo a los usuarios acceder a información a través de navegadores de texto básicos. En esta etapa, como señalan Khanzode et al. (2016), la web funcionaba principalmente como un repositorio de datos, con recursos identificados mediante URLs (Localizadores Uniformes de Recursos). La Web 1.0 era esencialmente una red estática y de solo lectura, en la que los usuarios interactuaban de manera pasiva, limitándose a la recepción y publicación de información.

Tabla 1. Características y limitaciones de la web 1.0.

Características	Limitaciones
<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web estáticas (HTML básico). - Únicamente contenido de lectura. - Información accesible en línea para todos, sin restricciones de tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las páginas son legibles solo para humanos, no para máquinas. - Solo el webmaster puede actualizar y gestionar el contenido. - Nula interacción con el contenido.

Fuente: tomado de Khanzode et al. (2016).

Nota. Evolución de la World Wide Web: de la web 1.0 a la 6.0

La web 2.0, como la conceptualizó Dougherty en 2004, introdujo un cambio fundamental en la dinámica de interacción en la red, permitiendo a los usuarios gestionar y utilizar archivos multimedia de manera extensiva. En contraste con la web 1.0, la web 2.0 ofreció un entorno interactivo y bidireccional, donde la colaboración y la participación activa de los usuarios se convirtieron en aspectos centrales. Tim O’Reilly consideró este avance como una revolución tecnológica, que facilitó la integración con servicios como las redes sociales y transformó los sitios web en plataformas de interacción entre los usuarios (Khanzode et al., 2016).

Tabla 2. Características y limitaciones de la web 2.0.

Características	Limitaciones
Interacción entre usuarios.	Actualizaciones frecuentes en los servicios.
Gestión de contenidos y nuevas formas de comunicación.	Problemas éticos en la creación de contenido.
Promueve la creación conjunta de conocimiento, participación en redes sociales e intercambio de información.	Restricciones en el intercambio de conocimientos entre plataformas comunitarias.

Fuente: tomado de Khanzode et al. (2016).

Nota. Evolución de la World Wide Web: de la web 1.0 a la 6.0

Web 3.0

De acuerdo con Khanzode y Sarode (2016), la web 3.0 redefine el concepto tradicional de la web al eliminar la noción de sitios web estáticos. En lugar de ello, se establece como una plataforma global de datos que abarca desde enciclopedias y música hasta artículos académicos y redes sociales. Su propósito es optimizar la estructura, integración

y accesibilidad de la información, promoviendo la globalización mediante un acceso más eficiente a un amplio espectro de datos. Una de las innovaciones clave de la Web 3.0 es su capacidad para personalizar la información en función de las actividades en línea del usuario. La interfaz avanzada adapta el contenido presentado para alinearse con las preferencias individuales, facilitando el acceso a herramientas y datos desde múltiples dispositivos. Para enfrentar las limitaciones relacionadas con la estructura y el formato, los usuarios deben emplear atención y habilidades adecuadas en la gestión de la información.

Tabla 3. Características y limitaciones de la web 3.0.

Características	Limitaciones
Base de datos distribuida.	Duplicación de datos y términos.
Personalización del sitio web.	Riesgo de engaño por parte de los productores de información.
Recursos compartidos y web inteligente.	Dificultades para combinar distintas bases de conocimiento, lo que afecta la credibilidad.

Fuente: tomado de Khanzode et al. (2016).

Nota. Evolución de la World Wide Web: de la web 1.0 a la 6.0

Según Ibrahim (2021), la web 3.0 está diseñada para adaptar la búsqueda en línea a los intereses y al historial del usuario, promoviendo una web más inteligente que trasciende las funciones de búsqueda convencionales. Esta tecnología facilita la integración de contenidos y palabras clave, lo que mejora la recopilación y el análisis de datos y contribuye a una toma de decisiones más precisa, representando un avance notable en la creación de bases de datos.

Multiconectividad

La multiconectividad (MC) se ha consolidado como un elemento clave en los sistemas de comunicación modernos, destacándose por su capacidad para mejorar el rendimiento, la confiabilidad y la continuidad en la conectividad (Pupiales et al., 2021). Este concepto, que posibilita el uso simultáneo de múltiples vías de comunicación a través de diversas capas de protocolo y arquitecturas de red (Suer et al., 2020), se integra con los avances de la Web 3.0. La Web 3.0 tiene como objetivo principal la integración y desarrollo de formatos que optimicen el acceso y la comprensión de la información en línea. Con el aumento de la demanda de ancho de banda en las ciudades inteligentes, está emergiendo un nuevo paradigma de conectividad basado en la inteligencia artificial (IA). Este paradigma utiliza espectro compartido, aprendizaje automático y redes neuronales para ofrecer una conectividad inteligente (Kirwan y Fu, 2020), estableciendo la base para las plataformas de conectividad de próxima generación.

La Web 3.0 se fundamenta en la multiconectividad, que proporciona los enlaces necesarios entre servidores, dispositivos y usuarios para una experiencia de usuario coherente y accesible desde cualquier punto del mundo. La investigación reciente explora cómo esta integración afecta al periodismo. Gearing (2018), destaca que el periodismo de investigación global puede prosperar gracias a la hiperconexión de los reporteros, potencialmente transformando el papel del periodismo en la esfera global. Además, Marchi y Clark (2018), sugieren que los medios sociales facilitan la participación cívica y el compartir de historias personales, gracias al periodismo conectivo.

Simsek et al. (2019), abordan los desafíos de fiabilidad en las comunicaciones inalámbricas mediante un algoritmo basado en la teoría del emparejamiento para la multiconectividad en sistemas multicelulares y multiusuario. Al mismo tiempo, Márquez (2017), describe los medios contemporáneos como postmedios, que facilitan la transmisión de información entre diferentes medios. La incorporación de dispositivos móviles ha alterado las habilidades requeridas en el periodismo. Los comunicadores deben adaptarse a la convergencia tecnológica, desarrollando las competencias necesarias para cubrir sucesos y ajustar los contenidos a los diversos medios en los que trabajan.

Big data

Big Data representa un avance significativo en la gestión de datos, superando las limitaciones de las hojas de cálculo convencionales al permitir la gestión y análisis de grandes volúmenes de datos de manera organizada y eficiente. Con la evolución hacia la Web 3.0, internet ha emergido como una base de datos global, facilitando una comprensión más profunda y estructurada de la información. Según Guirguis (2020), la integración de Big Data en las organizaciones del sector público puede mejorar su desempeño, siempre que se base en decisiones efectivas y considere aspectos organizativos, humanos y de datos. Sin embargo, este avance presenta desafíos relacionados con la privacidad y la necesidad de técnicas avanzadas de desidentificación. Big Data y la Web 3.0 impactan significativamente en campos como la educación, el comercio electrónico y la sanidad (Di Bella, 2018).

En el periodismo, las bases de datos son cruciales para la gestión y aplicación de información disponible en internet, facilitando la verificación, archivo y creación de contenido de alta calidad. Estas estructuras permiten la organización de datos y la representación de sus relaciones, posibilitando el acceso simultáneo y eficiente. De manera análoga, en el campo de las relaciones públicas, las bases de datos permiten la recopilación sistemática de información sobre proveedores, medios de comunicación y clientes, lo que resulta fundamental para la implementación de estrategias basadas en datos precisos de distintos públicos.

Las bases de datos se pueden clasificar de diversas maneras según el contexto o las necesidades específicas que se desean satisfacer. Para administrar los datos de manera efectiva, es fundamental comprender las características fundamentales de los distintos tipos de bases de datos.

a. Clasificación de tipos de bases de datos

La primera clasificación se basa en la organización de la base de datos, según la comunidad de expertos de la UIV (2016): estas se dividen en bases de datos dinámicas y fijas.

Tabla 4. Clasificación de tipos de big data.

Base de datos estáticas	Base de datos dinámicas
<ul style="list-style-type: none"> - Datos históricos - Predicción de tendencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Datos modificables - Actualizaciones y versiones

Fuente: informe de la Universidad Internacional de Valencia (2016).

b. Clasificación según su contenido

Este tipo de clasificación es más preciso porque se relaciona con la información o la prioridad del archivo. Gutiérrez (2017) destaca tres elementos dentro de esta clasificación:

Tabla 5. Clasificación según el contenido.

Base de datos bibliográficas	Bases de datos de texto completo	Directorios
<ul style="list-style-type: none"> - Registro clasificatorio - Consultas flexibles - Organización de datos 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda específica - Consulta precisa - Utilidad esencial 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso cotidiano - Objetivos empresariales - Recursos básicos

Fuente: tomado de Gutiérrez (2017).

Nota. Base de datos

Se requieren herramientas específicas de la Web 3.0 para recopilar y administrar este tipo de datos. La información y los datos están disponibles digitalmente en numerosos dispositivos y a través de servidores.

Social media

El advenimiento de la Web 3.0 ha alterado profundamente la manera en que compartimos y accedemos a la información, siendo las redes sociales un componente clave en esta transformación. Estas plataformas posibilitan una rápida expansión de contenidos y datos, pero también conllevan retos relacionados con la autenticidad de la información y la sobrecarga informativa. En contraste con los medios tradicionales, las

redes sociales ofrecen una manera más interactiva de gestionar la información, adaptándola y reconfigurándola de nuevas formas. Este dinamismo ha hecho de las redes sociales una herramienta vital para el periodismo, permitiendo la atracción de nuevas audiencias y la promoción de contenidos complejos (Marin-Neira et al., 2023). Desde 2014, el estudio de estas plataformas ha experimentado un crecimiento constante, con Facebook y Twitter siendo objeto de la mayor parte de la investigación (Segado-Boj, 2020).

Las redes sociales han creado un entorno donde las comunidades se agrupan en torno a una amplia variedad de temas, desde el ámbito laboral y cultural hasta el ocio y áreas especializadas. Esta diversidad pone de manifiesto los múltiples intereses y relaciones entre los usuarios. En este marco, construir una personalidad de marca en redes sociales es fundamental para establecer una conexión genuina y eficaz con seguidores y consumidores. Noriega et al. (2020), describen la personalidad de marca como un conjunto de asociaciones que se buscan para una organización o marca, estableciendo una trayectoria que incluye una promesa a los clientes y ofreciendo una visión estratégica sobre cómo el contenido y las acciones en estas plataformas deben reflejar la identidad de la marca. Asegurar que la comunicación en redes sociales sea coherente con esta personalidad es clave para crear una narrativa sólida y mantener una relación estrecha con los seguidores.

Según Serri (2018), las plataformas digitales han eliminado las limitaciones físicas, permitiendo a individuos con intereses similares conectar y establecer relaciones dentro de comunidades en línea. Estas redes sociales facilitan la sociabilidad y pueden inducir un contagio emocional entre sus miembros, donde el contenido compartido puede tener efectos positivos o negativos. La migración de movimientos sociales al entorno digital resalta la importancia de las redes sociales como un medio clave para su organización. El creciente uso de internet por parte de grupos sociales para coordinarse y comunicarse ha elevado el valor de las personas y organizaciones que participan activamente en estas plataformas, facilitando la expresión de opiniones y experiencias en relación con diversas entidades.

Desempeño profesional

Las tecnologías emergentes de la Web 3.0 están redefiniendo la comunicación social al facilitar el intercambio de conocimientos y la colaboración a través de plataformas como wikis, blogs y foros (Romanyshyn et al., 2019). Estos avances permiten a los profesionales acceder y compartir información de manera más eficiente, promoviendo una pedagogía de la máquina que fomenta un aprendizaje continuo y una interacción más dinámica en el ámbito digital. El impacto de estas tecnologías en el desempeño profesional es considerable. Un entorno de trabajo que implemente las herramientas adecuadas y fomente una motivación efectiva contribuye significativamente a la optimización del desempeño y al cumplimiento de los objetivos empresariales. La capacidad de acceder a recursos y colaborar en tiempo real mejora la productividad y la eficacia en la realización de tareas.

Con áreas emergentes como el periodismo 3.0, los almacenes de datos personales y el metaverso, la Web 3.0 integra tecnologías como la cadena de bloques, la inteligencia artificial y la web semántica (Kukreja et al., 2023). La Web 3.0 afecta una variedad de áreas y presenta elementos esenciales para las empresas, incluyendo el compromiso de la comunidad, los sistemas distribuidos y las operaciones en tiempo real (Vernando et al., 2022). A pesar de su potencial, la Web 3.0 enfrenta desafíos en términos de investigación y regulación (Fan et al., 2023). Sin embargo, promete transformaciones significativas en la arquitectura de internet y en diversos sectores profesionales a medida que continúa desarrollándose.

Los programas de comunicación en América Latina enfrentan dificultades para adaptarse a los rápidos cambios sociales impulsados por estos avances tecnológicos. Las universidades deben ajustar sus programas de capacitación para satisfacer las necesidades del mercado laboral en constante cambio para los comunicadores sociales (Rojas, 2021). Integrar los conceptos y herramientas de la Web 3.0 en la educación en comunicación social es fundamental para preparar a los profesionales para enfrentar los requisitos del lugar de trabajo moderno y navegar por el cambiante panorama de los medios de comunicación.

Se puede inferir de estas definiciones que el desempeño laboral se mide por el grado en que las personas alcanzan sus metas y resultados en el entorno laboral. Para mantener una ventaja competitiva, los profesionales de la comunicación, ya sea en relaciones públicas o en periodismo, deben tener habilidades en el uso de plataformas digitales debido a la constante evolución de las herramientas y servicios en la web. Según Ferrero (2016), “no darle la espalda a la web es la clave del éxito institucional” (p. 101).

Rendimiento

El rendimiento es la manera en que un colaborador demuestra sus habilidades y conocimientos personales y profesionales en el trabajo. Este concepto abarca un conjunto de conocimientos, capacidades, experiencias, emociones, estímulos y valores que contribuyen a lograr los resultados previstos, alineados con las necesidades técnicas y productivas de la organización. Terán (2017), sostiene que las organizaciones han cambiado su visión sobre sus colaboradores, considerándolos ahora como partes esenciales de la estructura organizacional. Se ha desarrollado una visión más proactiva de la gestión de recursos humanos, enfocada en alcanzar los objetivos y perspectivas de la empresa. Su carácter multidimensional y su importancia para el éxito organizativo se reflejan en el desempeño profesional en el contexto de la Web 3.0. Desde una perspectiva integral, es esencial considerar los aspectos organizativos, individuales y de equipo en el rendimiento laboral (Alqarni et al., 2023). Los resultados obtenidos y los objetivos alcanzados determinan la efectividad de los colaboradores en las organizaciones. El logro de metas y resultados, así como la forma en que se realizan las tareas, está influenciado por el rendimiento. Para evaluar a los trabajadores de manera justa y realizar los ajustes necesarios, es fundamental que las empresas aseguren condiciones laborales adecuadas.

Competencias

Para tener un desempeño satisfactorio en el trabajo, un profesional debe poseer competencias clave. Estas competencias incluyen la habilidad de identificar contextos pertinentes para tomar decisiones informadas, así como la demostración de actitudes, habilidades y valores necesarios para el rol.

En el contexto de la Web 3.0, competencias como el liderazgo, la creatividad, la resolución de problemas y el conocimiento en campos modernos como el análisis de datos y las TIC son fundamentales (Kipper et al., 2021). Para adaptar la educación profesional a las demandas de los entornos tecnológicos en rápida evolución, es crucial la colaboración entre la industria, el ámbito académico y el gobierno para desarrollar competencias pertinentes. Por lo tanto, para aprovechar las oportunidades políticas, económicas y tecnológicas, es necesario desarrollar nuevas habilidades que mejoren el perfil profesional en campos como el periodismo y las relaciones públicas.

Para mantenerse competitivos en el mercado laboral, los profesionales de la comunicación social deben recibir capacitación constante, según Trincheró (2016). Deben enfocarse en desarrollar habilidades en resolución de problemas, creatividad, innovación y proactividad. El desarrollo de estas habilidades es esencial para el desempeño profesional y para adaptarse a una variedad de contextos sociales, desde la familia hasta la comunidad y las actividades culturales. Estas competencias permiten a las personas mejorar y adaptarse continuamente en su ámbito laboral, siendo cruciales para el desarrollo y éxito profesional.

Habilidades

El desarrollo económico de las naciones ha sido impulsado en gran medida por el uso de herramientas virtuales, especialmente en el ámbito empresarial y a nivel estatal. Estas herramientas fomentan la competitividad, beneficiando tanto a los colaboradores como a las organizaciones. Según Gontero et al. (2019), una habilidad se compone de componentes psicológicos, económicos y sociales; no basta con tener conocimientos o recibir una capacitación adecuada en el mundo laboral. Además, es esencial aplicar esos conocimientos para enfrentar situaciones específicas y resolver problemas que puedan surgir. En esencia, las habilidades son la capacidad de realizar una tarea o actividad con destreza y competencia. Una persona se considera calificada cuando ejecuta exitosamente una tarea gracias a sus habilidades, las cuales ha desarrollado a través de la práctica y el uso de metodologías o técnicas adecuadas.

Puesto de trabajo

El concepto de puesto de trabajo incluye tanto el perfil del trabajador como las tareas que debe realizar, así como las cualidades y rasgos necesarios para el puesto. La Web 3.0 se caracteriza por la descentralización, una mayor seguridad y funciones inteligentes

(Kukreja et al., 2023; Nasar, 2023). Esta tecnología permite experiencias de usuario personalizadas, elimina intermediarios y aumenta la privacidad de los datos (Nasar, 2023; Ghelani & Hua, 2022).

Debido a la expansión de los medios digitales en los últimos años, la comunicación y el ejercicio profesional en el campo de las comunicaciones han cambiado significativamente. Esto ha generado nuevas oportunidades laborales para especialistas en el área, como editores audiovisuales y gestores de redes sociales. Los profesionales de la comunicación deben comprender las diversas áreas en las que pueden desempeñarse y adaptar sus habilidades en consecuencia, ya que la comunicación ocupa un papel central en la sociedad actual.

Crecimiento profesional

Aunque el conocimiento y la experiencia son fundamentales para el éxito profesional, las habilidades emocionales y las competencias son esenciales para el desarrollo sólido de una carrera. Este proceso tiene como objetivo mejorar las competencias laborales de los profesionales para su incorporación, reinserción y actualización en un entorno competitivo. Dado que el campo de la comunicación está en constante cambio debido a la globalización y la tecnología, es fundamental que los profesionales mantengan una actitud proactiva hacia su formación y desarrollo continuo. La Web 3.0, al permitir experiencias en línea intuitivas y personalizadas, también tiene un impacto significativo en la comunicación social (Ghelani y Hua, 2022). El objetivo del proceso de crecimiento profesional es descubrir y desarrollar habilidades para una vida laboral productiva y satisfactoria. Esto incluye un proceso educativo destinado a adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en el mercado laboral.

A pesar de los desafíos constantes, se espera que la Web 3.0 juegue un papel cada vez más significativo en la configuración del futuro de Internet a medida que continúe evolucionando (Nasar, 2023). Es esencial que un profesional sea capaz de manejar circunstancias culturales, políticas y sociales, y enfrentar y resolver situaciones típicas en su campo. Un profesional competente no solo debe desempeñarse como mediador, escritor o gestor, sino también observar, interpretar, gestionar, planificar y ejecutar con habilidad y experiencia en una variedad de situaciones.

Proactividad

La conducta personal tiene una influencia significativa en el éxito profesional dentro del ámbito laboral. Para tomar decisiones efectivas y mantener una conducta proactiva que mejore la productividad y el rendimiento en el trabajo, los comunicadores deben desarrollar actitudes, habilidades y competencias específicas. Abanto y Santillán (2019), afirman que la proactividad es esencial para sobrevivir y competir en un entorno profesional en constante cambio. Las empresas requieren profesionales adaptables, capaces de manejar y ajustarse a diversas situaciones. Los microempresarios y emprendedores, que se adaptan con éxito al ritmo del mercado, son un claro ejemplo de proactividad.

El propósito principal de la proactividad no es solo mejorar la eficiencia del trabajo, sino también optimizar el ambiente en el que se logran los objetivos organizacionales, individuales y de equipo. Fortalecer el trabajo en equipo y mejorar el desempeño individual contribuye a obtener resultados positivos para la organización en su conjunto. Los tres componentes fundamentales de la proactividad son el colaborador, su ambiente y la organización. Es esencial que los profesionales de la comunicación social estén preparados para los cambios constantes, ya que la preparación continua es crucial en un entorno laboral diverso y competitivo.

Metodología

Este estudio se clasifica como investigación pura o básica debido a su propósito de ampliar la comprensión de la Web 3.0 y su relación en el desempeño profesional de los comunicadores sociales. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con el objetivo de verificar e interpretar las hipótesis a través del análisis estadístico de los datos. El propósito principal es determinar cómo se relacionan dos o más variables y cómo interactúan entre sí.

El diseño del estudio no es experimental, lo que significa que los datos no se recopilaron deliberadamente. Además, es de tipo transversal, los datos se recopilarán en un único momento. Según Hernández et al. (2017), “Los diseños de investigación transversales o transeccionales recopilan datos en un instante”. El objetivo es proporcionar una explicación de las variables y analizar cómo se relacionan y afectan en un momento específico.

El estudio se realizó con una población de 195 comunicadores sociales de una universidad pública en Tacna, correspondientes al período 2015-2019, según la información facilitada por la oficina de dirección de servicios académicos. De esta población, se consideró una muestra de 115 egresados, lo que equivale al 58% del total, considerando que los participantes tienen un mínimo de experiencia profesional de dos años. La selección de la muestra se realizó mediante un método probabilístico de tipo aleatorio simple, asegurando que cada egresado tuviera igual oportunidad de ser incluido en la muestra.

Aspectos sociodemográficos

Del total de la muestra, los 115 egresados de comunicación social, el 51.30% eran mujeres y el 48.70% eran hombres. La mayoría de estos egresados oscilan entre una edad de 23 a 28 años (72.20%); asimismo, solo un 1.74% alcanzan el grado académico de magíster y 33.04% son egresados y bachilleres, en similitud un 32.17% son licenciados. Esta información está incorporada en la siguiente representación (Tabla 6).

Tabla 6. Aspectos sociodemográficos.

Aspectos		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	59	51.30
	Femenino	56	48.70
Edad	23 a 28	83	72.20
	29 a 34	27	23.50
	35 a más	5	4.40
Título/Grado Académico	Egresado	38	33.04
	Bachiller	38	33.04
	Licenciado	37	32.17
	Magíster	2	1.74

Fuente: encuestas aplicadas

Los resultados de la tabla sugieren que la muestra está constituida principalmente por jóvenes adultos, con una mayor concentración en el grupo de 23 a 28 años, lo que indica que la población estudiada está en una etapa temprana o intermedia de su carrera profesional o académica. En cuanto al nivel académico, la mayoría de los participantes tiene títulos de Egresado o Bachiller, reflejando que muchos están en el proceso de completar o han completado sus estudios universitarios, mientras que un menor porcentaje posee títulos de Licenciado o Magíster, indicando que los estudios de posgrado son menos comunes entre los participantes. En conjunto, estos resultados muestran una muestra predominantemente joven con formación académica básica o intermedia.

Resultados

Con respecto las dimensiones de la variable web 3.0 entre el total de la muestra de comunicadores sociales. En la dimensión de conectividad, se observa que el 77,39% de los participantes se encuentra en un nivel experto, esta distribución sugiere que la mayoría de los graduados utilizan dispositivos tecnológicos para optimizar su desempeño profesional; en la dimensión de Big Data, la mayoría de los participantes reporta un uso experto (44,35%), esto indica que la mayoría de los comunicadores utilizan adecuadamente las bases de datos en su trabajo, clasificando y almacenando datos en la nube con herramientas virtuales. Por otro lado, en la dimensión de redes sociales, el 78,26% se encuentra en un nivel experto. Esto refleja un uso avanzado de las redes sociales para comunicarse y generar credibilidad, tal como se detalla en la tabla 7.

Tabla 7. Análisis descriptivo de las dimensiones de las variables de estudio.

Variable	Dimensiones	Nivel	Nº	%
Web 3.0	Multiconectividad	Limitado	5	4.35
		Competente	21	18.26
		Experto	89	77.39
	Big data	Limitado	17	14.78
		Competente	47	40.87
		Experto	51	44.35
	Social media	Limitado	4	3.48
		Competente	21	18.26
		Experto	90	78.26
Desempeño profesional	Rendimiento	Limitado	4	3.48
		Competente	29	25.22
		Experto	82	71.30
	Competencias	Limitado	2	1.74
		Competente	17	14.78
		Experto	96	83.48
	Puesto de trabajo	Limitado	8	6.96
		Competente	44	38.26
		Experto	63	54.78

Fuente: encuestas aplicadas

Además, la tabla proporcionada muestra que el 71.30% de los comunicadores presenta un nivel experto en rendimiento y el 83.48% en competencias en la variable desempeño profesional. Esto demuestra una actitud proactiva y profesional en el uso de la Web 3.0. Además, el 54.78% de los comunicadores muestra un nivel experto en su capacidad para adaptarse y aplicar conocimientos tecnológicos en sus funciones.

Descripción de las variables de estudio

En el análisis descriptivo del uso de la web 3.0, se observa que más de la mitad (56.52%) posee un nivel experto. Esto sugiere que la mayoría de los graduados tienen un alto nivel de habilidad en el uso de la web 3.0, que incluye la conexión de múltiples dispositivos, el manejo de bases de datos (*big data*) y la administración de *social media*, habilidades esenciales para su desempeño profesional, como se detalla en la tabla 8.

Tabla 8. Análisis descriptivo de las variables de estudio.

Variable	Nivel	Nº	%
Web 3.0	Limitado	11	9.57
	Competente	39	33.91
	Experto	65	56.52
Desempeño profesional	Limitado	5	4.35
	Competente	37	32.17
	Experto	73	63.48

Fuente: encuestas aplicadas

En la tabla presentada, se evidencia que la variable desempeño profesional, el 63.48% está en un nivel experto. Esta distribución indica que la mayoría de los graduados presentan un alto desempeño laboral, particularmente en relación con el uso de la web 3.0. Según los datos, los comunicadores sociales consideran que sus organizaciones proporcionan las herramientas necesarias para mejorar su rendimiento y utilizar eficazmente sus habilidades profesionales y tecnológicas en sus tareas laborales.

Relación entre la web 3.0 y desempeño profesional

Los hallazgos de la investigación fueron evaluados utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman, cuyo p-valor obtenido fue 0,000. Demostrándose que existe una relación significativa y positiva (0.622) entre la web 3.0 y el desempeño profesional de los comunicadores sociales egresados, tal como se especifica en la tabla 9.

Tabla 9. Análisis inferencial de la relación entre las variables de estudio.

Rho de Spearman			Desempeño profesional
Web 3.0	Correlación	1.000	0.622
	Sig.	.	0.000
	N	115	115

Fuente: encuestas aplicadas

Asimismo, la tabla 10 evidencia la relación entre la dimensión multiconectividad y el desempeño profesional de los comunicadores sociales egresados, cuyo p-valor obtenido fue de 0.000, es decir, está significativamente y directamente (0.480). Para investigar la relación entre la dimensión big data y el desempeño profesional de los comunicadores sociales egresados, el p-valor encontrado fue 0.000, se concluye que, tiene una relación directa y significativa (0.581). Con respecto a la dimensión social media, el resultado

del análisis fue un p-valor de 0.000, se concluye que está significativamente relacionada (0.461) con el desempeño laboral de los comunicadores, tal como se detalla en la tabla 10.

Tabla 10. Análisis inferencial de la relación entre las dimensiones de la web 3.0 y el desempeño profesional.

Rho de Spearman			Desempeño profesional
Multiconectividad	Correlación	1,000	,480
	Sig.	-	,000
	N	115	115
Big data	Correlación	1,000	,581
	Sig.	.	,000
	N	115	115
Social Media	Correlación	1,000	,461
	Sig.	.	,000
	N	115	115

Fuente: encuestas aplicadas

Discusión

Los resultados de la encuesta aplicada a los comunicadores sociales egresados de una universidad pública en Tacna demostraron un panorama similar a la investigación realizada por Montoya et al. (2019), quién destaca que la web 3.0 es crucial para la educación, ya que ofrece tecnologías que facilitan un aprendizaje autónomo, colaborativo y orientado a la investigación tanto para maestros como para estudiantes. Con respecto a los hallazgos de Ttito (2012), manifestó que el uso de internet tiene un impacto significativo en la mejora del desempeño de los relacionistas públicos en las instituciones estatales de Cusco. Ambos estudios sugieren que el uso de internet y de la web 3.0 mejora significativamente el desempeño profesional y laboral de sus usuarios.

La concordancia de estos resultados se debe a que la web 3.0 proporciona soporte adaptado a las necesidades del usuario, permitiendo personalizar la navegación según los objetivos deseados. Además, mejora las funciones al fomentar el desarrollo de competencias y habilidades digitales. Ttito (2012), también observa que el uso de internet ayuda a los relacionistas públicos a ahorrar tiempo y dinero en sus tareas de comunicación. De acuerdo con Cabrera (2017), el uso de redes sociales en línea mejora significativamente las funciones de relaciones públicas.

Asimismo, las bases de datos (*big data*) son sistemas diseñados para manejar grandes cantidades de datos de manera estructurada, permitiendo el acceso simultáneo de múltiples usuarios y el análisis rápido y seguro de la información. Mannino (2007), resalta que “las bases de datos son esenciales para el funcionamiento de las organizaciones” (p. 3), ya que simplifican la gestión de datos en las tareas administrativas. En el ámbito periodístico,

su relevancia se amplía al facilitar la selección y consulta de información publicada o compartida en la web.

Por consiguiente, las variaciones en los resultados reflejan la evolución de la web y el aumento del interés de los profesionales en utilizar sus herramientas en diferentes contextos. Por lo tanto, se sugiere que la web 3.0 debe ser considerada una herramienta estratégica para apoyar las actividades académicas y profesionales.

Conclusiones

El presente estudio se propuso identificar la relación entre la web 3.0 y el desempeño profesional de los comunicadores sociales de una universidad pública de Tacna. Los resultados demostraron que existe relación directa y significativa, se destaca la importancia de la web 3.0 en mejorar el desempeño profesional. Estos resultados sugieren a los profesionales mantener una actitud proactiva al utilizar herramientas tecnológicas para maximizar su productividad en el trabajo.

Los resultados destacaron una relación directa y significativa entre la multiconectividad y el desempeño profesional de los comunicadores. El 77,39% de los encuestados muestra un nivel experto de uso de estas tecnologías. Asimismo, el análisis confirma una relación directa y significativa entre el uso de big data y el desempeño profesional de los comunicadores. Demostrándose que el 44,35% de los egresados maneja el big data de manera efectiva. Las organizaciones públicas y privadas deben adoptar el uso de bases de datos en las actividades de los comunicadores, facilitando la gestión y actualización de información mediante sistemas de almacenamiento en la nube. Esta implementación reducirá la dependencia de archivos físicos y permitirá un intercambio de datos más ágil y seguro.

El 78,26% de los egresados utiliza redes sociales de manera avanzada en su trabajo, frente a un 3,48% que se encuentra en un nivel bajo. Para los profesionales en periodismo y relaciones públicas, es crucial continuar aprendiendo y adaptarse a herramientas virtuales como las redes sociales. Aunque el uso de estas herramientas es alto, es necesario que los profesionales actualicen sus estrategias de comunicación y desarrollen nuevas tácticas específicas para redes sociales. Las organizaciones deben valorar la participación activa en redes sociales, generando contenido relevante y manteniendo informada a su comunidad.

Dado el alto nivel de uso de la web 3.0 en el desempeño profesional, se recomienda a los profesionales en periodismo y relaciones públicas que aún no emplean estas herramientas integrarlas en sus funciones para optimizar sus actividades y adaptarse mejor a un entorno laboral cada vez más tecnológico. Además, es fundamental que estos profesionales continúen formándose en competencias tecnológicas y consideren investigaciones sobre cómo la tecnología contribuye al ejercicio de la comunicación social, independientemente de su especialidad.

Referencias

- Abanto Correa, K. Y., & Santillan Rodas, M. B. (2019). *Clima laboral y proactividad en los colaboradores de la Municipalidad Provincial de Chepén* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].
- Alqarni, S., Hamsan, H. H., Mohd Rasdi, R., & Abdul Rahman, H. (2023). A Systematic Literature Review on Job Performance in Diverse Organizations from 2010 to 2023. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 13(18).
- Andina. (2021). Estudio revela que el 66% de peruanos prefiere internet para informarse. Agencia de noticias andina. <https://lc.cx/RpHIRD>
- Cabrera Tobar, M. A. (2017). *Las relaciones públicas y las redes sociales online, en el área de comunicación de las empresas públicas del gadma* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25340>
- Di Bella, E. (2018). *Big Data*. Wiley StatsRef: Statistics Reference Online.
- Fan, Y., Huang, T., Meng, Y., & Cheng, S. (2023). The current opportunities and challenges of Web 3.0. Arxiv. <https://arxiv.org/abs/2306.03351>
- Fernández, R. (2016). Relaciones Públicas y su nueva relación con la Web 3.0. En C. Caram, y H. Capeans, (eds.). *Marea Digital Ensayos de estudiantes DC sobre negocios, comunicación y tendencias en el mundo* (pp.61-64). Universidad de Palermo.
- Ferrero, L. (2016). ¿Las nuevas herramientas de comunicación 2.0 se adaptan a todas las empresas? Un nuevo enfoque de las empresas a la hora de comunicar. En C. Caram, y H. Capeans, (eds.). *Marea Digital Ensayos de estudiantes DC sobre negocios, comunicación y tendencias en el mundo* (pp.101-103). Universidad de Palermo.
- Gearing, A. (2018). *Journalism and Democracy in the Network Society*. Digitizing Democracy.
- Ghelani, D., & Kian Hua, T. (2022). Conceptual Framework of Web 3.0 and Impact on Marketing, Artificial Intelligence, and Blockchain. *International Journal of Information and Communication Sciences*, 7(1).
- Gontero, S., y Albornoz, S. (2019). *La identificación y anticipación de brechas y habilidades laborales en América Latina: experiencias y lecciones*. CEPAL.
- Gutierrez Díaz, A. (2017). *Base de datos*. Atlantic International University. <https://www.aiu.edu/>
- Guirguis, K. (2020). From Big Data to Big Performance – Exploring the Potential of Big Data for Enhancing Public Organizations' Performance. A Systematic Literature Review. *Swiss Yearbook of Administrative Sciences*, 11(1), 55-65.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2017). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill Education.
- Ibrahim, K. (2021). Evolución de la web: desde la web 1.0 a 4.0. *Qubahan Academic Journal*, 1(3), 20–28. <https://doi.org/10.48161/qaj.v1n3a75>
- Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP). (2020, 03 de junio). Urgen medidas para ampliar el acceso de las TIC en el Perú. Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial. <https://lc.cx/OM9ZjH>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Informe técnico 2019 y 2020*. <https://lc.cx/PYNdk4>
- Khanzode, A., & Sarode, R. (2016). Evolución de la World Wide Web: de la web 1.0 a la 6.0. *International Journal of Digital Library Services*, 6(2), 1-11.
- Kipper, L. M., Iepsen, S., Dal Forno, A. J., Frozza, R., Furstenau, L. B., Agnes, J. A., & Cossul, D. (2021). Scientific mapping to identify competencies required by industry 4.0. *Technology in Society*, 64.
- Kukreja, D., Gupta, S., Patel, D., & Rai, J. N. (2023). Scientometric review of Web 3.0. *Journal of Information Science*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/01655515231182073>.
- Latorre Nariño, M. (2018). *Historia de las webs, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Universidad Marcelino Champagnat.
- Mannino, M. V. (2007). *Administración de base de datos, diseño y desarrollo de aplicaciones*. McGraw-Hill Interamericana.
- Marchi, R. M., & Clark, L. S. (2018). Social media and connective journalism: The formation of counterpublics and youth civic participation. *Journalism*, 22, 285–302.
- Marin-Neira, J. I., Trillo Domínguez, M., & Olvera-Lobo, M. D. (2023). Las redes sociales como vehículo del periodismo científico: ‘Scoping Review’. *INDEX COMUNICACIÓN*, 13(1), 105-127.
- Márquez, I. (2017). El smartphone como metamedio. *Observatorio (OBS)*, 11(2), 61-71.
- Montoya Betancur, R., & Llano Arango, A. P., (2019). *El uso pedagógico y didáctico de la web 3.0 para dinamizar la práctica docente en el programa de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://hdl.handle.net/11059/12025>
- Nasar, M. R. (2023). Web 3.0: A Review and its Future. *International Journal of Computer Applications*, 185(10), 41-46.
- Noriega Tovilla, N. A., Marín Álvarez, M. A., & Rojas Caldelas, F. R. (2020). La personalidad de marca, un componente conceptual de la comunicación gráfica. *Zincografía*, (4).
- Parlamento Europeo. (2020). *Ten technologies to fight coronavirus*. European Parliamentary.
- Pupiales, C., Laselva, D., Coninck, Q. D., Jain, A., & Demirkol, I. (2021). Multi-Connectivity in Mobile Networks: Challenges and Benefits. *IEEE Communications Magazine*, 59(11), 116-122.
- Rojas, L. R. (2021). Currículo y transformaciones de la formación de comunicadores sociales en América Latina. *Razón y Palabra*, 25(10).
- Romanyshyn, Y., Sheketa, V., Pikh, V., Poteriailo, L., Kalambet, Y., & Pasioka, N. (2019). *Social-Communication Web Technologies in the Higher Education as Means of Knowledge Transfer*. [Conferencia] 2019 IEEE 14th International Conference on Computer Sciences and Information Technologies (CSIT).
- Segado-Boj, F. (2020). Research on social media and journalism (2003-2017): a bibliometric and content review. *Transinformação*, 32(4).

- Serri Venegas, M. (2018). Redes sociales y Salud. *Revista chilena de infectología*, 35(6), 629-630.
- Simsek, M., Hößler, T., Jorswieck, E.A., Klessig, H., & Fettweis, G.P. (2019). Multiconnectivity in Multicellular, Multiuser Systems: A Matching- Based Approach. *Proceedings of the IEEE*, 107(2), 394-413.
- Suer, M., Thein, C., Tchouankem, H., & Wolf, L.C. (2020). Multi-Connectivity as an Enabler for Reliable Low Latency Communications—An Overview. *IEEE Communications Surveys & Tutorials*, 22(1), 156-169.
- Terán Ruelas, J. L. (2017). *Salario emocional y su relación con el rendimiento laboral*. Universidad Católica San Pablo. <http://repositorio.ucsp.edu.pe/handle/UCSP/15473>
- Tito Llamocca, N. (2012). *El internet como herramienta estratégica para el mejoramiento de las funciones de relaciones públicas en el Cusco* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/869>
- Trincherro, L. M. (2016). *De las incumbencias a las competencias del relacionista público: el perfil profesional del Siglo XXI*. UNLAM.
- Universidad Internacional de Valencia. (2016). *Los principales tipos de base de datos*. <https://www.universidadinternacionaldevalencia.com>
- Vernando, C., Hitojo, H., Steven, R., Meyliana, & Surjandy (2022). *The Essential Factors of Web 3.0 Affecting 7 Layers of Decentralized Web in Business or Industry*. [Conferencia] 2022 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech).

Web 3.0: Transforming the Professional Performance of Social Communicators

Web 3.0: transformando o desempenho profissional dos comunicadores sociais

Bianca Daisa Laura De La Cruz

Escuela de Posgrado Newman | Tacna | Perú | b.laura.dlcruz@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-0579-5944>

Gilber Chura Quispe

Escuela de Posgrado Newman | Tacna | Perú | gilber.chura@epnewman.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-3467-2695>

María Ruth Rozas Flores

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann | Tacna | Perú | mrozASF@unjbg.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-6098-9397>

Julissa Alexandra Vargas Fuentes

Escuela de Posgrado Newman | Tacna | Perú | vargasjulissa30@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8341-5372>

Gladys Pilar Limache Arocutipa

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann | Tacna | Perú | glimachea@unjbg.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-4272-4723>

Abstract:

This section deals with research focused on exploring the relationship between the use of Web 3.0 in the professional performance of social communicators. The research is classified as basic, with a quantitative approach and a relational level. It was carried out with a sample of 115 social communicators graduated from a public university in Tacna, selected through simple random probability sampling. The research adopts a quantitative design, aimed at establishing and analyzing the relationships between the use of Web 3.0 and the dimensions of the professional performance of social communicators. It focuses on evaluating how the tools and technologies associated with Web 3.0 influence the functions and responsibilities of communicators in their work environment. The methodology employed allows a detailed understanding of the variables involved and their relationship in professional performance. The study demonstrates an overview of the significant influence of advanced web 3.0 technologies on professional performance. Based on the results, the research offers relevant insights on how Web 3.0 can be used to improve efficiency and effectiveness in the field of social communication. In addition, it emphasizes the importance of continuous training in technological competencies and its positive impact on professional performance.

Keywords: Web 3.0; professional performance; communication; journalism; social media.

Resumo:

Este capítulo trata de uma investigação focada em explorar a relação entre o uso da Web 3.0 no desempenho profissional de comunicadores sociais e o desempenho profissional dos comunicadores sociais. A investigação é classificada como básica, com uma abordagem quantitativa e um nível relacional. Foi realizada com uma amostra de 115 comunicadores sociais formados em uma universidade pública de Tacna, selecionados por amostragem probabilística aleatória simples. A investigação adota um desenho quantitativo, com o objetivo de estabelecer e analisar as relações entre o uso da Web 3.0 e as dimensões do desempenho profissional dos comunicadores sociais. Ela se concentra em avaliar como as ferramentas e tecnologias associadas à Web 3.0 influenciam as funções e responsabilidades dos comunicadores em seu ambiente de trabalho. A metodologia empregada permite uma compreensão detalhada das variáveis envolvidas e sua relação com o desempenho profissional. O estudo demonstra uma visão geral da influência significativa das tecnologias avançadas da Web 3.0 no desempenho profissional. Com base nos resultados, a investigação oferece percepções relevantes sobre como a Web 3.0 pode ser usada para melhorar a eficiência e a eficácia no campo da comunicação social. Ademais, ela enfatiza a importância do treinamento contínuo em competências tecnológicas e seu impacto positivo no desempenho profissional.

Palavras-chave: Web 3.0; desempenho profissional; comunicação; jornalismo; redes sociais.