

El proceso cognitivo en el rendimiento académico para el aprendizaje del inglés

Martha Romero Zárate

Resumen:

El aprendizaje de una lengua extranjera involucra no solamente aprender vocabulario, estructuras gramaticales y la práctica de diálogos, si no también conocer cómo estos son adquiridos y cómo son estructurados. Los procesos cognitivos cobran un rol importante para conocer cómo los estudiantes universitarios logran procesar las estructuras del idioma a fin de que desarrollen una mejor articulación de ideas con cohesión y coherencia. En virtud de lo anterior, se aprecia la importancia de comprender y explicar los procesos cognitivos que se involucran durante el aprendizaje de una lengua extranjera y qué estrategias aplican los aprendices, así como éstas impactan en su rendimiento académico. Se presenta un estudio cualitativo el cual permite analizar aquellos procesos cognitivos que están inmersos durante el aprendizaje del inglés, ya que, para poder expresar una idea u opinión, ésta debe estar bien estructurada para que el receptor pueda comprender el mensaje, ya sea este oral o escrito. La técnica de investigación es la entrevista a profundidad para indagar sobre aquellos procesos que circundan en torno del aprendizaje del idioma inglés. El aporte de dicho estudio puede contribuir al campo de investigación sobre los procesos cognitivos básicos y complejos que se desarrollan durante el aprendizaje del inglés, los cuales tienen injerencia en el rendimiento académico de los universitarios, y que a su vez permiten el desarrollo de competencia lingüísticas para desarrollar una comunicación más fluida.

Palabras clave:

Proceso cognitivo; lengua extranjera; motivación.

Romero Zárate, M. (2024). El proceso cognitivo en el rendimiento académico para el aprendizaje del inglés. En M. del R. Magallanes Delgado (Ed.). *Educación y formación profesional de pregrado en México: docencia con intención de futuro*. (pp. 243-258). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.192.c318>



Introducción

En la actualidad, debido a los cambios tan significativos de los tiempos modernos el aprendizaje de algo para desarrollar alguna habilidad se torna importante para que el ser humano sea competitivo. Y para que éste lo logre se requiere de un proceso de aprendizaje donde entran en juego capacidades, ya sean de tipo cognitivo o manual. Para comprender mejor el concepto de aprendizaje, se aprecia que es “... un cambio perdurable de la conducta o de la capacidad de conducirse de manera dada como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia”. (Schunk, 1997, p.2)

Para el caso del aprendizaje de un idioma, se requiere del desarrollo de capacidades cognitivas para comprender mejor las estructuras del idioma y poder hacer una diferencia entre una lengua y otra; ya que se ponen en juego habilidades lingüísticas para poder entablar una comunicación en una lengua extranjera.

Ahora bien, para tener una idea más clara de esto al respecto, el aprendizaje de la lengua consiste en el conocimiento consciente de sus reglas y se asocia con el lenguaje formal. Requiere el esfuerzo del aprendiz y se enfoca sobre la forma, aunque no necesariamente conlleva fluidez en la producción del habla. Para lograr el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera se requiere de un aprendiz que sea capaz de llegar a dominar las estructuras del idioma en una situación comunicativa, con una actitud dispuesta al aprendizaje del idioma; por el contrario, su aprendizaje sería nulo Muntzel (1995).

El ser humano tiene la capacidad innata de aprender cualquier idioma, dependiendo del contexto en el cual se desenvuelve, de ahí la importancia del ambiente en el cual se desarrolla; éste al nacer viene equipado con una predisposición por aprender cualquier idioma; esto lo explican Blakemore 2007 (como se citó en Urgilés, 2016, p. 228), basándose en observaciones directas, afirma haber detectado que esta predisposición para aprender una lengua está presente antes del nacimiento, “in útero” y que con “solo con unos días de vida, los bebés que oyen el sonido “a” abren la boca de modo que corresponde a este sonido, y si se trata de la “e” la abren de otra forma.

La edad juega un rol importante, pues a menor edad, mejor ritmo de aprendizaje, ya que es más fácil para un niño aprender y procesar la información de una lengua como vocabulario y estructuras que para un adulto, aunque no imposible, es decir, un niño puede aprender más rápido una lengua que éste último. En cuanto al factor social, se observa que la escuela, la familia, el contexto, los medios de comunicación, la situación geográfica y si el ambiente escolar es bilingüe o no influyen para que se realice un aprendizaje. Por lo que, el elemento pedagógico será determinante para considerar las metodologías adecuadas de enseñanza aprendizaje. De este modo la actitud juega un

papel muy interesante debido a que este factor está ligado a la predisposición para que los estudiantes procesen más información para el aprendizaje de un idioma.

El proceso cognitivo en el aprendizaje de una lengua.

La información provista otorga un panorama para introducir la comprensión de la función del proceso cognitivo en el aprendizaje de una lengua como es caso del idioma inglés. La cual coadyuva a comprender como se procesa la información del ser humano en el plano cognitivo, ya que representan la parte medular para llevar a cabo la investigación que pretende comprender y explicar los procesos cognitivos que realizan los estudiantes de nivel superior en el momento de adquirir y aplicar los conocimientos de una lengua extranjera.

El término cognición viene del latín *cognoscere* “conocer” es la facultad del ser humano para procesar información a partir de una percepción, el conocimiento adquirido (experiencia), donde los procesos que intervienen, por mencionar algunos son: el aprendizaje, el razonamiento, la atención, la memoria y la toma de decisiones Lupón, Torrents y Quevedo (2012). De acuerdo con Neisser (2006 como se citó en Lupón, 2012), hay un conjunto de procesos mediante los cuales la información sensorial entrante (input), es transformada, reducida, elaborada, almacenada, recordada o utilizada se le denomina cognición; de los cuales se pueden distinguir dos grupos de procesos cognitivos, básicos y complejos. En los procesos complejos se ubican el lenguaje, pensamiento e inteligencia, mientras que en los procesos básicos o simples se encuentran la atención, la percepción, el aprendizaje y la memoria. En ésta última se puede apreciar que es esencial para que los estudiantes recuerden los conocimientos que aprenden en lengua extranjera para aplicarlos después, lo cual conlleva a los universitarios realizar un proceso cognitivo, el cual le contribuye a la formulación y transmisión de sus mensajes.

A continuación (Lupón 2012. p. 21-24), describe los procesos cognitivos que intervienen en el aprendizaje de una lengua extranjera y que dan soporte para esta investigación.

- **La atención:** Se relaciona estrechamente con la voluntad, esta se activa para buscar y seleccionar información, y con base en ello se ponen en marcha conductas vehiculadas por los estados de activación fisiológica, la experiencia previa, la dotación genética, etc.
- **La memoria:** Involucra un conjunto de procesos que ocurren a partir de la percepción de la información, sea consciente o inconscientemente: 1. Codificación, consiste en organizar la información de forma que se le pueda dar un significado para poder recordarla (anotar las ideas principales de un texto, utilizar imágenes

mentales, etc.). 2 almacenamiento, mediante el cual se retiene la información codificada por un tiempo determinado; la memoria a corto plazo (MCP), y la memoria a largo plazo (MLP). 3 recuperación, consistente en localizar una información concreta de entre toda la almacenada.

- **La percepción:** Es el proceso de extracción activa de información de los estímulos, y elaboración y organización de representaciones para la dotación de significados. Tiene su origen en la interacción física que se da entre el medio y el organismo a través de los sentidos (vista, oído, olfato, gusto y tacto).
- **El pensamiento:** se refiere a la capacidad de generar ideas, crear, solucionar problemas, tomar decisiones o argumentar; se encuentra el pensamiento deductivo, inductivo, analítico, creativo, y crítico.
- **El lenguaje:** Es esencial para el desarrollo de otros procesos cognitivos, implica conocer y utilizar un conjunto de signos para realizar una comunicación.

Resulta relevante mencionar que los dos grupos de procesos cognitivos (básicos y complejos), tienen lugar en esta investigación, ya que al aprender una lengua extranjera es necesaria la aplicación de la atención y la memoria para aprender verbos, recordar significados (vocabulario). Y desde luego el lenguaje y el pensamiento para el procesamiento de ideas que bien pueden ser orales y escritas, pues para producir esas ideas deben existir una cohesión y una coherencia para que los mensajes que son transmitidos sean entendidos. La atención desde luego que también juega un papel importante, porque sin esta, el estudiante no podría concentrarse para adquirir los conocimientos nuevos.

En este sentido, los procesos cognitivos previamente señalados permiten comprender cómo los estudiantes realizan procesos cognitivos para el aprendizaje de un idioma, pero considerando también que estos procesos logren el desarrollo de las competencias lingüísticas (hablar y escribir, leer y escuchar). La redacción y la habilidad del habla involucran un trabajo cognitivo complejo, ya que el estudiante debe aprender a organizar sus ideas para sustentar lo que piensa o para saber que decir en una comunicación oral o escrita. Por lo anterior (Flower y Hayes, 1996, p. 194), señalan que:

la escritura además de la apropiación del código involucra una serie de operaciones mentales que determinan la forma cómo se genera, se relaciona y se organiza un texto a través de subprocesos como la planificación, la textualización y la revisión.

Por otro lado, Martín (2001), menciona que, al considerar los procesos cognitivos en el aprendizaje de una lengua extranjera, se debe considerar tanto la competencia comunicativa como la gramatical.

Es pertinente mencionar que durante el aprendizaje de un idioma los estudiantes deben desarrollar competencias para poder comunicarse, ya sea de forma oral o escrita, esto representa un trabajo arduo como lo explica Sharpless (2009 como se citó en González 2016), existe una estrecha relación entre la lengua escrita y la oral porque no sólo contribuye al dominio progresivo de la composición escrita, sino que puede multiplicar las oportunidades para la comunicación al integrar habilidades en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. El ejercicio cognitivo en los estudiantes demanda desarrollar actividades que involucren la atención, la memoria, la percepción, la comprensión, etc. con el fin de que pongan en práctica y desarrollen el potencial cognitivo que tienen, con actividades acordes con las necesidades de los jóvenes universitarios, para que logren desarrollar las competencias lingüísticas.

Procesos cognitivos en el desarrollo de las competencias lingüísticas.

En el nivel superior se observa la importancia de que los estudiantes universitarios demuestren su capacidad de análisis en la comprensión de textos pues a partir de ellos, los estudiantes pueden expresar sus ideas ya sea en forma oral o escrita, ya sea para reportar, resumir o debatir un tema. Para Grabe (1993 como se mencionó en Pereira 1999), el proceso de comprensión de textos se concibe como una actividad metacognitiva, autorregulada por el lector, que requiere de la aplicación de actividades de alto nivel cognitivo, donde se conjugan conocimientos declarativos y procedimentales. De ahí la necesidad de que el docente provea al universitario con las herramientas que permitan un desarrollo cognitivo para alcanzar el nivel de análisis que el universitario necesita para poder expresarse en una lengua extranjera.

Kuhn y Dean (1994 como se mencionó en Pereira 1999), señalan que una forma de apoyar el desarrollo metacognitivo en los aprendices es impulsarlos a reflexionar y a evaluar de forma consciente las actividades que realizan. Esto hace posible que el aprendiz intensifique su interés por lograr el propósito que persigue cuando ejecuta dichas actividades. Si los universitarios son impulsados a trabajar actividades que promuevan el desarrollo cognitivo en un idioma, será más fácil para ello procesar su información.

En cuanto a la competencia lectora en lengua extranjera se puede decir que es un proceso comunicativo complejo que le implica al universitario apropiarse del vocabulario y de la información para que logre el análisis y comprensión de la misma. De este modo, para Villalobos (2001 como se mencionó en Moncada y Belkys 2013. p. 124), “la lectura debe ser considerada una serie de transacciones entre el escritor y el lector teniendo como mediador el texto en un contexto social”. El estudiante universitario interpreta e integra la información que percibe pues hace uso de sus conocimientos previos. Es decir, todo lo que ha adquirido de su lengua materna para integrarlos en el aprendizaje de otro idioma.

Es importante que el lector los utilice para que se pueda enfrentar al aprendizaje del vocabulario y estructuras de otro idioma, así el lector puede interpretar lo que lee durante el proceso de la lectura, González-Marqués (1991 como se mencionó en Acevedo y Cañón 2012), plantea que durante la interacción lector-texto se activan esquemas cognitivos pertinentes del lector y, a partir de la confrontación permanente de los esquemas con la información que va procesando, el lector se involucra de manera activa en un proceso de inferencias que le permitirá llevar a cabo de operaciones cognitivas en su intento de construir el significado del texto, esto le permite elaborar una representación coherente de sus contenidos.

Se ha mencionado la importancia de los procesos cognitivos en la competencia lectora, sin embargo, en la competencia de la redacción, estos procesos también juegan un rol de relevancia para esta investigación. Aguilera y Boatto (2007 como se mencionó en Gallego-Ortega et al., 2013), señalan que sus investigaciones muestran que los universitarios fundamentalmente tienen problemas con la planificación, producción y revisión de lo escrito; escriben de un modo bastante literal y no integran adecuadamente la información. Esto se ve reforzado desde la enseñanza, ya que generalmente no se orienta ni guía al estudiante en el proceso de escritura, sino que solo se atiende y se evalúa su resultado. Además, se suele prestar poca atención a la necesidad de enseñarles a los alumnos a adecuar su discurso a una situación comunicativa particular. Por lo que la labor del docente es proveer al universitario con estrategias que le sean útiles para desarrollar la competencia de la redacción.

Hayes y Flower (2009 como se mencionó en Gallego-Ortega et al., 2013), enuncian tres procesos cognitivos de carácter interactivo y recursivo para desarrollar la redacción:

- La planificación del borrador mental, es decir, la búsqueda y generación de ideas, su organización, el establecimiento de metas y el pensamiento de la audiencia
- La transcripción textual, esto es, la redacción física de palabras que expresan ideas, siguiendo los convencionalismos lingüísticos y la linealización escrita de las mismas.
- La revisión simultánea y final del producto, o sea, la evaluación y modificación de lo producido.

Cuando el aprendiz intenta redactar, lo hace sin considerar que su texto debe tener una alineación de sus ideas, la coherencia entre los párrafos que escribe, de ahí la necesidad de que éste sea provisto de estrategias cognitivas para realizar la producción de sus textos con cohesión y coherencia. Para que el universitario lleve a la práctica los elementos antes citados, se involucra no sólo poner en juego procesos cognitivos, sino también procesos

autorreguladores, donde la perspectiva social y cognitiva del aprendizaje toman lugar. Rincón Camacho et al. (2015), señalan que la autorregulación se manifiesta a través de los procesos autónomos y voluntarios de quien escribe, es una tarea de resolución de un problema e involucra la toma de decisiones de forma permanente.

Para que esta competencia lingüística redactora se realice, el estudiante requiere de una actividad motivadora para llevarla a la práctica, la motivación juega un rol en este aspecto como señalan Rincón Camacho et al. (2015), lograr que un individuo se autorregule en el ejercicio de la escritura, es posible siempre y cuando esté motivado a escribir y se comprometa decididamente con la elaboración de un texto.

De este modo, se consideran tres aspectos importantes que atiende la autorregulación en la escritura, los cuales son: En primer lugar, el sujeto se plantea metas claras, acordes con las demandas del texto y elabora un plan de acciones consecuente con tales metas. En segundo lugar, el sujeto está en constante monitoreo, por medio de una observación sistemática del desarrollo del texto en función de la meta. En tercer lugar, se autoevalúa para verificar qué tan cerca o qué tan lejos está su texto de la meta planteada; finalmente, realiza acciones concretas frente al proceso, si se requiere (Rincón Camacho et al., 2015, p 24).

Cuando existe una motivación el estudiante es capaz de realizar sus tareas sin mayor dificultad, de lo contrario no podrá lograrlo, si la motivación tiene lugar en la autorregulación, entonces ésta le corresponde como una labor al docente para que el aprendiz desarrolle su capacidad de escritura.

En cuanto a la competencia auditiva, los procesos cognitivos también tienen lugar para el aprendizaje del inglés. Para que un aprendiz comprenda lo que escucha debe poner en juego toda su atención para captar la información que escucha del hablante, así podrá procesar la información que recibe y dar respuesta a lo que escuchó anteriormente y se pueda establecer una comunicación como lo menciona Gauquelin (1982 como se citó en Rodríguez, s/f), nadie cuestiona que la audición es la vía principal por la que se establece la comunicación entre los seres humanos, a esto el autor también señala que oír no pone en juego más que los conductos del oído. Escuchar engloba todo el circuito del pensamiento por lo que para Casani (1983 como se citó en Rodríguez, s/f), escuchar es comprender el mensaje, y para hacerlo debemos poner en marcha un proceso cognitivo de construcción de significado y de interpretación de un discurso pronunciado oralmente.

En este marco el estudiante debe poner toda su atención no sólo para oír lo que le dicen sino más bien para escuchar lo que le dicen, de esta manera, al escuchar, el universitario pone su atención en concentrarse por los sonidos (palabras) que escucha, es decir diferenciar los sonidos para reconocer lo que escucha, posteriormente procesar para

dar respuesta a lo que escucha. Sin embargo, si no logra hacer esa diferencia se puede encontrar con dos problemáticas como apunta Koster (1987 como se citó en Rodríguez, 2002).

1. La variabilidad fonética, es decir la forma de realizar segmentos fonéticos, según el grupo fonético, el acento, la velocidad y el hablante. Entre las variaciones más conocidas cabe señalar: la variabilidad en la duración de vocales y consonantes, la velocidad, la asimilación, número y longitud de las pausas, familiaridad con la voz del hablante, calidad de la señal de habla, etcétera.
2. La segmentación, es decir, un determinado número de sonidos del habla se puede separar de varias maneras, pero, a veces, los oyentes de una lengua extranjera no logran segmentar correctamente la señal hablada.

Estos problemas auditivos se pueden pulir ejercitando la habilidad auditiva de forma continua para que el cerebro reconozca e identifique los sonidos que escucha; de tal forma que el código del habla se refuerce en la medida de que tanto un hablante y oyente logren identificar y comprender lo que escuchan, ambos participando de forma activa. Lynch y Mendelsohn (2002 como se citó en Rodríguez 2018), infieren que el oyente no es un sujeto pasivo, pues para lograr comprender el mensaje y establecer una comunicación se necesita activar un proceso cognitivo de construcción de significado y de interpretación del discurso o texto pronunciado oralmente. Por lo que, tanto el emisor como el receptor son activos en el envío de éste. Cuando el estudiante logra diferenciar los sonidos (palabras) que escucha es capaz de comprenderlos, por lo que involucra una serie de procesos complejos desde la percepción y procesamiento de la información.

Hasta aquí se ha explicado la importancia de los procesos cognitivos en la lectura, la escritura y la comprensión auditiva para el desarrollo de las competencias lingüísticas, en seguida se abordará también la implicación que estos procesos tienen en la competencia comunicativa (oral).

Para que el ser humano pueda desarrollar la habilidad comunicativa requiere que éste cuente con la capacidad para desarrollarla y aplicar estrategias donde el punto esencial es el input, es decir la información entrante, que es la que el ser humano capta y procesa para lograr la comprensión del mensaje que percibe donde pone en juego el almacenamiento de la información y la memoria, como lo menciona Díaz Barriga (2002 como se citó en Hernández y Irquierdo, 2015), las estrategias cognitivas pueden definirse como aquellas operaciones mentales que el individuo realiza al momento de aprender, e incluyen: comprensión de los procesos de almacenamiento y memoria, y procesos de uso y recuperación de la información. Además, O'Malley y Chamot (1990 como se refirió en Hernández y Izquierdo, 2015) hacen referencia a que estas estrategias se vinculan con

el saber hacer y saber proceder con la tarea y la información entrante (*input*) y con los elementos del ambiente

Motivación y el rendimiento académico.

Para que el ser humano sienta el impulso por realizar algo debe tener una razón para llevarlo a cabo, la decisión que tome lo puede llevar al éxito o al fracaso; a este se le llama motivación y forma parte de la vida diaria. Ésta enfocada al ámbito educativo y contribuye a que los estudiantes asuman una actitud para desarrollar sus actividades académicas de forma más favorable. De este modo, para el aprendizaje de una lengua extranjera coadyuva a que los universitarios se sientan motivados por aprender un idioma como es el inglés apreciando los beneficios que provee al campo profesional, donde puede ser aplicado ya sea para continuar un posgrado, un empleo mejor remunerado, impulsar un negocio o bien conocer otras culturas.

La motivación en el aprendizaje de la lengua extranjera como es el inglés juega un rol de importancia debido a que esta influye de tal manera en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje, pues existen factores internos como externos que influyen para alcanzar los objetivos, las motivaciones que mueven a los estudiantes por acceder al idioma están aunadas a las necesidades que tengan por aprender. Para Ussa,

las motivaciones internas o externas relacionadas con las necesidades de los estudiantes están ligadas a las aptitudes, el interesado en aprender una lengua extranjera será quien conjugue, de la mejor manera posible, estos aspectos con el fin de lograr resultados excelentes. (2011, p. 115)

Desde esta perspectiva se puede mencionar que para que los estudiantes logren objetivos favorables en la etapa del aprendizaje de una lengua desarrollando procesos cognitivos, y por ende, desarrollar las competencias lingüísticas productivas y receptivas es necesario partir de una motivación, lo cual impacta en el rendimiento académico del estudiantado.

Ahora bien, ¿Y qué es la motivación? Hamers (1981 como se citó en Espí y Azurmendi, 1996), define la motivación como el esfuerzo consentido por un individuo para alcanzar un fin. Y para Gardner (1985 como se citó en Espí y Azurmendi, 1996), la motivación es aprender una lengua, es una combinación del deseo por aprenderla, el esfuerzo desarrollado en esa dirección y las actitudes favorables hacia el aprendizaje. De acuerdo con este autor la motivación y las actitudes influyen en la adquisición de la lengua extranjera porque orientan al individuo a buscar oportunidades por aprenderla. La motivación, ya sea

intrínseca o extrínseca juega un papel primordial al aprender un idioma, el docente puede apoyarse en alguna de estas para llevar a cabo su labor de tal manera que los estudiantes se interesen por el aprendizaje de éste.

Cuando un profesor de la enseñanza de las lenguas logra que sus aprendices enfoquen su atención por aprender una lengua como es el caso del idioma inglés, por considerarse importante para el mundo de los negocios, no sólo habrá logrado despertar ese impulso por el aprendizaje, sino también la mejora el rendimiento académico de los universitarios.

De este modo Quiroz y Franco (2019), señalan que el rendimiento académico no sólo gira en torno al estudiante, sino también la motivación, el bienestar psicológico, el tipo de inteligencia, servicios de apoyo, así como también las condiciones cognitivas que tienen una influencia importante. Crear condiciones para que el aprendiz desarrolle procesos cognitivos implica diseñar actividades que permitan a éste trabajar bajo ciertas actividades que impliquen la labor intelectual, por ejemplo, los ensayos, los resúmenes o exposiciones orales que dan aporte a habilidad comunicativa y escrita en el inglés.

Cervantes et al. (2020), arguyen que para que los estudiantes alcancen un rendimiento académico de calidad, necesitan que la información que reciben debe ser congruente, ésta a su vez recibida a través de los sentidos vista, oído y tacto que se ven ligados a los estilos de aprendizaje. En concordancia con lo anterior, agregan que se podrán desarrollar procesos cognitivos como la relación de información, análisis y síntesis, que los estudiantes en un nivel superior deben alcanzar.

Desde esta perspectiva, se aprecia que algunos de los procesos cognitivos que los estudiantes universitarios pueden aplicar durante el aprendizaje del idioma es: pensar, analizar, reflexionar ideas con concordancia y desarrollar la habilidad comunicativa, ya sea oral o escrita para transmitir sus mensajes, para que estos a su vez sean entendidos, y de esta forma dar inicio las competencias lingüísticas comunicativas.

Metodología

Para poder llevar el estudio que dé respuesta a qué procesos cognitivos desarrollan los estudiantes universitarios durante el aprendizaje del inglés, fue necesario considerar un análisis de los testimonios que se recabaron de entrevistas semiestructuradas bajo un enfoque hermenéutico interpretativo. El cual, bajo esta premisa permite conocer aquellos elementos que circundan en torno al idioma, tales como las emociones, los procesos cognitivos y las competencias lingüísticas que tienen un impacto en el rendimiento académico en el aprendizaje del inglés. La población de estudio fue conformada por estudiantes universitarios entre los 18 y 23 años de edad, 25 varones y 29 mujeres de octavo y noveno semestres.

Resultados

Los resultados obtenidos a partir del análisis de los testimonios dan cuenta de que los universitarios al haber aprendido los contenidos básicos de los primeros semestres, éstos les aportan cierta solidez en los conocimientos del inglés, ya que en ellos adquieren vocabulario, verbos, la formulación de enunciados sencillos y complejos, así como actividades que involucren la práctica de dicho idioma. Para una parte de los universitarios les es difícil concentrarse en lugares donde se presenta el ruido, por lo que acuden a sitios silenciosos como una habitación cerrada o la biblioteca para poder concentrarse a realizar una tarea como ensayo o resumen sobre un tema tratado en clase.

Sin embargo, para otra parte del alumnado, el bullicio no representa ninguna dificultad para lograr la concentración y realización de sus labores académicas, por lo que se aprecia para que los universitarios puedan procesar la información en inglés depende de sus estilos de aprendizaje. Se aprecia entonces que, los procesos cognitivos básicos que realizan son la concentración, la atención y la memoria, en cuanto a los complejos son la abstracción de la información plasmada en la forma en la que los estudiantes expresan sus ideas en una redacción en otro idioma.

Cuando realizo mis actividades trato de concentrarme recordando lo que he visto en los cursos anteriores, de esta manera logro rescatar el vocabulario y la forma de cómo debo redactar y organizar mis ideas para que el profesor entienda mi escritura. (E. 11)

Necesito de un lugar tranquilo porque si me distraigo no logro concentrarme, esto para recordar las palabras y los verbos que aprendí para redactar bien mis textos, es decir, debo tener cuidado en utilizar bien el tiempo de los verbos para que mi escrito tenga sentido de acuerdo con el tiempo de la redacción. (E. 28)

Por otro lado, al preguntarles cómo logran entender un audio en inglés, ya sea una canción o video corto, ellos argumentan que tratan de concentrarse en reconocer palabras que ya han aprendido, y que se apoyan en las imágenes que aprecian para poder extraer el contenido del video. Cuando se enfrentan al momento de contestar preguntas abiertas sobre este material, aplican las estructuras del idioma para que sus respuestas tengan coherencia.

Primero veo las preguntas, qué me dicen al momento de leer y voy encontrando la respuesta y la coloco, pero si se trata de una pregunta abierta, entonces doy mi opinión y trato de reflexionar sobre lo que voy a decir para que mis ideas sean entendibles. (E. 45)

Al momento de preguntarles como logran estructurar una idea en forma oral, los universitarios comentan que tratan de hacer una relación entre el idioma materno (español) con el inglés, por ejemplo, el adjetivo va antes del sustantivo, una oración se forma con un sujeto-verbo-complemento, de este modo siguiendo esta estructura logran organizar sus ideas y las comunican para poder expresarse detallando algunas actividades que ellos realizan o bien sus opiniones.

Al momento de querer hablar en inglés, recuerdo cómo nos han enseñado en las clases a formar las oraciones, y trato de recordar cómo debo organizar mis ideas, me he dado cuenta que con la práctica se hace más fácil y va saliendo de forma natural. (E. 19)

En cuanto a la competencia lectora, los aprendices han señalado que para lograr la comprensión de textos se basan en palabras claves como cognados, imágenes de la lectura, la numeración de los párrafos, la idea central del tema y lo que el autor de la misma quiere transmitir. No obstante, se han enfrentado a vocabulario nuevo que no conocen y para poder discernir su significado, se apoyan en inferencias entre las líneas anteriores para tratar de adivinar su contenido, de este modo logran entenderlo.

Realizar una lectura no es del todo muy fácil, porque en ella se necesita cierto grado de nivel de vocabulario, cuando no entiendo una palabra leo varias veces lo que el autor quiere decir, de esta forma encuentro el significado de la palabra descubriendo el contenido de la lectura y también la idea principal. Me causa un poco de estrés, pero, sí logro entender lo que estoy leyendo, de este modo puedo contestar los ejercicios de la lectura. (E. 35)

Al llevar a cabo el análisis de resultados se pudo apreciar que los estudiantes hacen uso de procesos cognitivos básicos y complejos, desde poner atención para concentrarse, recordar información previa, hasta reflexionar y analizar la forma en cómo van a organizar la información que van a transmitir para que sus mensajes tengan cohesión y coherencia; de este modo se observa que al realizar dichos procesos impactan en el mejoramiento académico de los universitarios.

Discusión

En la presente investigación se ha encontrado que los universitarios para poder realizar procesos cognitivos en el idioma inglés, desarrollan una serie de pasos de forma inductiva, es decir, que ya han aprendido como realizar el análisis de cómo organizar, estructurar, reflexionar sus ideas y cómo plasmarlas, gracias a las actividades previas de cursos anteriores que les han servido de base, lo que conlleva a que realicen un proceso

cognitivo de memoria a largo plazo para recordar lo aprendido. Toman notas de los nuevos conocimientos, con esto llevan a cabo un proceso cognitivo complejo al lograr hacer inferencias entre su lengua materna (español) y la lengua extranjera (inglés), lo cual conlleva a un mejoramiento académico que se aprecia en la entrega de trabajos mejor organizados y estructurados.

La motivación es una pieza clave durante el proceso de aprendizaje, ya que los estudiantes consideran que éste les proveerá la oportunidad de crecimiento laboral al poder extrapolar los conocimientos adquiridos, ésta les permite adentrarse con más entusiasmo a participar en las clases de inglés. Cuando los universitarios encuentran la razón por el aprendizaje logran desarrollar las competencias lingüísticas que se requieren para poder comunicarse de forma efectiva, logran abstraer la información analizando y reflexionando sus pensamientos, de este modo su lenguaje se aprecia coherente.

Además, su estado emocional incrementa, ya que esta motivación los provee con las herramientas necesarias para poder desempeñarse en la toma de decisiones y poder resolver problemas, de este modo los procesos cognitivos junto con las estrategias que aplican derivan en seres humanos con un razonamiento más alineado a sus objetivos por aprender el idioma inglés.

Conclusiones

Desarrollar las competencias lingüísticas no es una labor sencilla, conlleva una serie de pasos en conjunto con la práctica de actividades que permitan que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en el día a día, preparándoles los escenarios apropiados como, por ejemplo, comunicarse en una situación laboral, redactar un reporte, enfocar su atención en videos para comprender su contenido y realizar lecturas para abstraer las ideas principales.

De la misma forma lograr que los aprendices alcancen un nivel de procesamiento cognitivo implica apoyar a los estudiantes a que realicen actividades como el resumen, la síntesis, el análisis, para una comunicación oral y escrita, apoyándoles a realizar inferencias para que sus pensamientos procesen ideas congruentes. De esta forma, sus emociones y sus actitudes hacia el aprendizaje del inglés se verán más reforzadas. Por último, se aprecia un elemento importante de mencionar, todo podrá ser posible con la práctica continua que el estudiantado esté dispuesto a realizar, pues sin ella, los procesos antes mencionados no podrían desarrollarse de forma efectiva. Y una vez que el universitario asuma su rol en el aprendizaje del idioma, se podrán apreciar avances significativos en el rendimiento académico, el cual impactará en su formación profesional.

Referencias

- Acevedo, S., y Cañón, L. (2012). Análisis sobre los procesos cognitivos implícitos en la comprensión de textos. *Revista de investigaciones UNAD*, 11(2).
<https://lc.cx/FMApuT>
- Arango, O. (2013). Predictores psicolingüísticos de la adquisición y aprendizaje del inglés como segunda lengua. *Avances en psicología latinoamericana*, 31(3), 546-555.
- Azurmendi Ayerbe, M. J., y Espí, M. J. (1996). Motivación, actitudes y aprendizaje en el español como lengua extranjera. *Revista española de lingüística aplicada*, 11, 63-76.
- Cervantes, M., Llanes, A., Peña, A., y Cruz, J. (2020). Estrategias para potenciar el aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista venezolana de gerencia*, 25(90), 579-594.
- Flower, L., y Hayes, J. (1996). *Textos en contexto*. Asociación Internacional de Lectura.
<https://lc.cx/vJehpl>
- Gallego-Ortega, J. L., García-Guzmán, A., y Rodríguez-Fuentes, A. (2013). Cómo planifican las tareas de escritura estudiantes universitarios españoles. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(57), 599-623.
- Hernández, J., y Izquierdo, J. (2015). Metacognición y comprensión oral en L2. Observación de la práctica docente en nivel universitario. *Revista electrónica de investigación educativa*, 18(1), 39-52.
- Lupón, M., Torrents, A., y Quevedo, L. (2012). Procesos cognitivos básicos. *Apuntes de psicología en atención visual*.
- Martín, A. (2001). El enfoque cognitivo en la enseñanza de idiomas. *Didáctica*, 13, 215-234.
<https://lc.cx/VDogtr>
- Moncada, V., y Belkys, S. (2013). Desarrollo de la comprensión lectora del inglés en estudiantes universitarios: una experiencia didáctica. *Acción Pedagógica*, 22(1), 122-131.
- Muntzel, M. (1995). Aprendizaje vs adquisición de segunda lengua: ¿Un conflicto de intereses? *Estudios de Lingüística Aplicada*, 13(21/22).
- Pereira, C. A. (1999). *La prensa diaria como recurso motivador de la lectura en las aulas* [Tesis de doctorado, Universidad de Santiago de Compostela].
- Quiroz, C., y Franco, D. (2019). Relación entre la formación docente y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Educación*, XXVIII(55), 166-181.
- Rincón Camacho, L., Sanabria Rodríguez, L. B., & López Vargas, O. (2015). Aproximación a un modelo de autorregulación en escritura académica a partir del análisis de protocolos. *Folios*, (43), 59-76.
- Rodríguez, N. (2018). La habilidad escuchar en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua inglesa. *Cuadernos de educación y desarrollo*.
<https://lc.cx/f8OrLC>
- Rodríguez, R. (2002). *La comprensión auditiva en la enseñanza del español mediante lenguajes específicos*. Università degli Studi di Milano.
- Schunk, D. (1997). *Self-Monitoring as a Motivator During Instruction With Elementary School Students*. ERIC.

Urgilés, G. (2016). Aula, lenguaje y educación. *Sophia*, 20(1), 219-242.

<https://lc.cx/bWcUpr>

Ussa, M. C. (2011). Aprendizaje de lenguas extranjeras y su relación con el contexto. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (17), 107-116

The cognitive process in academic performance for English language learning

O processo cognitivo no desempenho acadêmico para o aprendizado do idioma inglês

Martha Romero Zárate

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla | Puebla | México

<https://orcid.org/0009-0007-6600-5268>

martha.romeroza@correo.buap.mx

Abstract:

Learning a foreign language involves not only learning vocabulary, grammatical structures and practicing structures, but also knowing how these are acquired and how they are structured. Cognitive processes play an important role in knowing how university students manage to process language structures so that they develop a better articulation of ideas with cohesion and coherence. From the above, it is important to understand and explain the cognitive processes involved during learning a foreign language and what strategies learners apply, as well as these impact their academic performance. A qualitative study is presented which allows us to analyze those cognitive processes that are immersed during the learning of English in order to express an idea or opinion, it must be well structured so that the receiver can understand the message whether oral or written. The research technique is the in-depth interview to investigate the processes that surround learning the English language. The contribution of this study can contribute to the field of research on the basic or complex cognitive processes that are developed during the learning of English which have an influence on the academic performance which in turn allow the development of linguistic competence to develop more fluid communication.

Keywords: cognitive process; foreign language; motivación

Resumo:

Aprender uma língua estrangeira envolve não apenas o aprendizado de vocabulário, estruturas gramaticais e prática de diálogos, mas também saber como eles são adquiridos e como são estruturados. Os processos cognitivos desempenham um papel importante na compreensão de como os estudantes universitários conseguem processar as estruturas linguísticas a fim de desenvolver uma melhor articulação de ideias com coesão e coerência. Diante do exposto, é importante entender e explicar os processos cognitivos envolvidos no aprendizado de um idioma estrangeiro e

quais estratégias os alunos aplicam, bem como o impacto dessas estratégias em seu desempenho acadêmico. Apresentamos um estudo qualitativo que nos permite analisar esses processos cognitivos envolvidos no aprendizado de inglês, pois, para expressar uma ideia ou opinião, ela deve ser bem estruturada para que o receptor possa entender a mensagem, seja ela oral ou escrita. A técnica de pesquisa é a entrevista em profundidade para investigar os processos relacionados ao aprendizado da língua inglesa. A contribuição deste estudo pode contribuir para o campo de pesquisa sobre os processos cognitivos básicos e complexos que são desenvolvidos durante o aprendizado de inglês, que têm impacto no desempenho acadêmico dos alunos universitários e que, por sua vez, permitem o desenvolvimento da competência linguística para desenvolver uma comunicação mais fluente.

Palavras-chave: processo cognitivo; língua estrangeira; motivação.