

Explorando fronteras lingüísticas y culturales: perspectivas estudiantiles sobre estereotipos de género en la selección de idiomas

Chess Emmanuel Briceño Nuñez

Resumen:

Este capítulo examina la compleja interacción entre estereotipos de género, culturales y elección de idiomas en el contexto universitario. Se aborda desde diversas perspectivas teóricas, incluyendo la socialización de género, la performatividad de género, el contacto lingüístico y cultural, y la identidad lingüística. Se detalla la metodología utilizada en un estudio cuantitativo realizado en tres universidades públicas de Sao Paulo, Brasil, explorando las asociaciones entre autopercepción de género y elección de idiomas. Se discuten los resultados, resaltando la presencia de estereotipos de género arraigados en la elección de idiomas, así como la influencia de estereotipos culturales y motivaciones diferenciadas según el género. Se concluye destacando la relevancia de considerar estos factores en la formulación de políticas educativas inclusivas y se señalan posibles direcciones para futuras investigaciones.

Palabras clave:

Cultura; Educación; Estereotipo; Lengua; Universidad.

Briceño Nuñez, C. E. (2024). Explorando fronteras lingüísticas y culturales: perspectivas estudiantiles sobre estereotipos de género en la selección de idiomas. En L. Rangel Bernal (coord). *Estudios sobre educación sexual, género y diversidad sexoafectiva en el contexto educativo*. (pp. 197-210). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.198.c331>



Introducción

La selección de idiomas en el ámbito universitario es un fenómeno complejo influenciado por una variedad de factores, entre ellos, los estereotipos de género y culturales (Kotek et al., 2021; Amerian y Tajabadi, 2020; Chaffee et al., 2020; Lewis y Lupyan, 2020). Estos estereotipos pueden moldear las percepciones y decisiones de los estudiantes en cuanto a qué idiomas estudiar, lo que a su vez impacta en la diversidad lingüística y cultural en el contexto académico. Por lo tanto, es crucial abordar cómo los estereotipos de género y culturales inciden en la elección de idiomas en las carreras universitarias.

Desde una perspectiva científico-académica, investigar sobre estereotipos de género y culturales en la elección de idiomas es crucial (Kotek et al., 2023; Tripp y Munson, 2022; Charlesworth et al., 2021; Lindvall-Östling et al., 2020). Este análisis no solo permite comprender las fuerzas que influyen en las decisiones lingüísticas, sino que también contribuye a la formulación de estrategias educativas más justas. La equidad de oportunidades y el desarrollo integral de los estudiantes se ven directamente afectados por estas percepciones arraigadas, subrayando la relevancia de esta investigación.

Desde perspectivas epistemológicas, ontológicas y axiológicas, este estudio propone un acercamiento a las complejidades en las decisiones lingüísticas de los estudiantes universitarios, adentrándose en la intersección entre estereotipos de género y culturales en la elección de idiomas. Desde un enfoque epistemológico, se busca comprender cómo estas concepciones influyen en la construcción del conocimiento lingüístico y en la formación de identidades académicas, para ello conviene entender la manera como se gesta el entendimiento de ciertos idiomas en relación con la masculinidad o feminidad percibida (Chevrot, 2024; Weissrock, 2022).

En el plano ontológico, se exploran las dimensiones existenciales de esta elección, examinando de qué manera los estereotipos de género y culturales configuran la realidad lingüística percibida por los estudiantes. ¿Cómo se internalizan y legitiman estas percepciones en la experiencia subjetiva de los individuos al seleccionar un idioma? (Inceoglu, 2022), teniendo en cuenta que esta perspectiva ontológica ilumina la relación entre la existencia individual y las estructuras sociales que influyen en la elección lingüística.

Desde la perspectiva axiológica, se abordará críticamente la valoración social de diferentes idiomas, identificando percepciones y jerarquías que pueden afectar la elección de los estudiantes. Al ponderar sobre el cómo se establecen y perpetúan ciertos valores atribuidos a los idiomas en el contexto académico (Honegger, 2020), se pueden examinar no solo las opciones de los estudiantes desde una perspectiva individual, sino que también considera cómo estas elecciones contribuyen a la creación y reproducción de normas y valores culturales más amplios.

En el panorama actual de la investigación, la literatura científica revela brechas significativas en la comprensión de cómo los estereotipos de género y culturales influyen en la elección de idiomas en la educación superior. Aunque existen estudios sobre la representación de género en distintas disciplinas académicas (Casad et al., 2021; Huang et al., 2020), la conexión específica con la elección de idiomas ha sido poco explorada.

El problema objeto de estudio radica en la falta de comprensión integral de cómo los estereotipos de género y culturales impactan la elección de idiomas en la universidad. Se busca analizar críticamente los factores que inciden en dicha elección, considerando tanto la representación de género como los posibles estereotipos asociados con idiomas específicos. Por lo que conviene atender esta realidad, a fin de contribuir con el diseño de políticas educativas más inclusivas a fin de promover la diversidad lingüística en el contexto académico.

Marco Teórico

El fundamento conceptual de este estudio se sustenta en diversas corrientes que abordan la intersección de género, cultura e idiomas, en el ámbito académico. La revisión del tema revela la existencia de enfoques significativos que arrojan luz sobre los estereotipos de género y culturales presentes en la selección de idiomas.

Teoría de la Socialización de Género: Desde la perspectiva de la socialización de género, se entiende que los individuos internalizan roles y expectativas de género desde una edad temprana, lo que puede influir en sus elecciones y comportamientos en la vida académica (Honegger, 2019; Carter 2014). La asignación cultural de ciertos idiomas a roles de género específicos puede afectar la decisión de los estudiantes al elegir qué idiomas estudiar.

Teoría de la Performatividad de Género: La teoría de la performatividad de género, propuesta por Judith Butler, sugiere que el género es una construcción social y se realiza a través de acciones repetitivas (Barquet-Muñoz y Vázquez-Parra, 2021). En el contexto de la selección de idiomas, los estudiantes pueden ser influenciados por las expectativas de género al elegir un idioma que se perciba como más acorde con las normas de género socialmente establecidas.

Enfoque del Contacto Lingüístico y Cultural: Esta perspectiva se centra en cómo la interacción entre diferentes grupos lingüísticos y culturales puede dar forma a las percepciones y preferencias de idiomas (Matras, 2020; Thomason, 2020). El enfoque del contacto lingüístico y cultural puede ayudar a entender cómo las comunidades lingüísticas y culturales influyen en la elección de idiomas de los estudiantes universitarios, y cómo se pueden perpetuar estereotipos en este proceso.

La noción conceptual de la Identidad Lingüística: La identidad lingüística también juega un papel crucial en la elección de idiomas (Norton, 2010). Esta noción sugiere que las personas eligen ciertos idiomas para expresar su identidad cultural y social (Charness y Chen, 2020). Examinar cómo los estereotipos de género afectan la construcción de la identidad lingüística en el contexto académico es esencial para comprender completamente la dinámica de la elección de idiomas.

A pesar de la existencia de estos enfoques, la laguna teórica en la investigación radica en la falta de estudios específicos que aborden de manera integral los estereotipos de género y culturales en la selección de idiomas en las carreras universitarias. De modo que, este estudio busca llenar este vacío al integrar y expandir estos marcos teóricos, ofreciendo una comprensión más holística y profunda de los factores que influyen en las decisiones lingüísticas de los estudiantes.

Metodología

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo para analizar los estereotipos de género y culturales en la selección de idiomas entre estudiantes universitarios en tres universidades públicas de Sao Paulo, Brasil. La investigación tuvo un alcance descriptivo y correlacional, buscando explorar las asociaciones entre la autopercepción de género de los estudiantes y la elección de idiomas. El diseño utilizado fue transversal, recopilando datos en un momento específico, durante los meses de enero y febrero de 2024.

Población y Muestra

La población de estudio comprendió 300 estudiantes de entre 18 y 25 años de tres universidades públicas en Sao Paulo. Se seleccionaron siete idiomas para el estudio: inglés, español, portugués, francés, italiano, japonés y alemán. Para cada idioma, se consideró una muestra de 50 participantes, divididos equitativamente entre estudiantes autopercebidos como hombres y mujeres (para cada idioma participaron 25 individuos).

Técnicas de recolección de datos

La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas estructuradas diseñadas específicamente para explorar las percepciones y decisiones de los estudiantes en relación con la selección de idiomas. El cuestionario incluyó preguntas que abordaban estereotipos de género y culturales asociados con cada idioma, así como factores motivacionales y de identidad lingüística. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas para obtener información cualitativa adicional y enriquecer la comprensión de las experiencias individuales.

Instrumentos utilizados

Encuesta estructurada

Se diseñó una encuesta estructurada como el principal instrumento de recolección de datos cuantitativos. El cuestionario incluyó preguntas cerradas que abordaban aspectos clave de la elección de idiomas, estereotipos de género y culturales asociados con cada lengua. Se solicitaron respuestas sobre la autopercepción de género, la motivación para elegir un idioma específico y las influencias sociales y culturales en dicha elección. Además, se incorporaron escalas de Likert para medir la intensidad de ciertos estereotipos.

Entrevistas semiestructuradas

Como complemento a la encuesta, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con un subconjunto de participantes. Estas entrevistas permitieron una exploración más profunda de las experiencias individuales, permitiendo a los participantes expresar sus percepciones y decisiones en relación con la elección de idiomas de manera más detallada. Las preguntas abordaron aspectos emocionales, sociales e identitarios vinculados a la selección de idiomas.

Procedimiento

Los participantes fueron contactados mediante anuncios en las plataformas universitarias y, una vez expresado su consentimiento, se les proporcionó la encuesta en línea. La encuesta se administró de manera individual para garantizar la privacidad y la concentración del participante. Las entrevistas se realizaron posteriormente con una selección estratificada de participantes para obtener una variedad de perspectivas y experiencias.

Análisis de datos

Los datos cuantitativos fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas y análisis de correlación para identificar patrones y asociaciones significativas. Se realizó un análisis de contenido para extraer temas y patrones de las entrevistas cualitativas. La triangulación de datos cuantitativos y cualitativos permitió una comprensión más completa y matizada de los estereotipos de género y culturales en la elección de idiomas.

Este conjunto de instrumentos y procedimientos se seleccionaron con el objetivo de capturar tanto datos cuantitativos como cualitativos, proporcionando una visión holística de la relación entre los estereotipos de género y culturales en la selección de idiomas entre estudiantes universitarios en Sao Paulo, Brasil.

Consideraciones éticas

El estudio se llevó a cabo respetando principios éticos fundamentales, garantizando la confidencialidad y anonimato de los participantes. Se obtuvo el consentimiento informado de cada estudiante antes de su participación, explicando el propósito del estudio y asegurando la libre participación voluntaria. Los criterios de inclusión abarcaban estudiantes universitarios de las tres universidades seleccionadas en el rango de edad establecido. Los criterios de exclusión incluyeron a aquellos que no cumplieran con los criterios de edad, así como aquellos que no otorgaron su consentimiento informado para participar en la investigación.

Una limitación potencial de este estudio radica en la representatividad de la muestra, limitada a estudiantes de tres universidades públicas en Sao Paulo. Además, la investigación se centró en estereotipos de género y culturales específicos de la región, lo que podría limitar la generalización de los resultados a otras poblaciones. Sin embargo, estas limitaciones proporcionan oportunidades para investigaciones futuras y exploración de contextos adicionales.

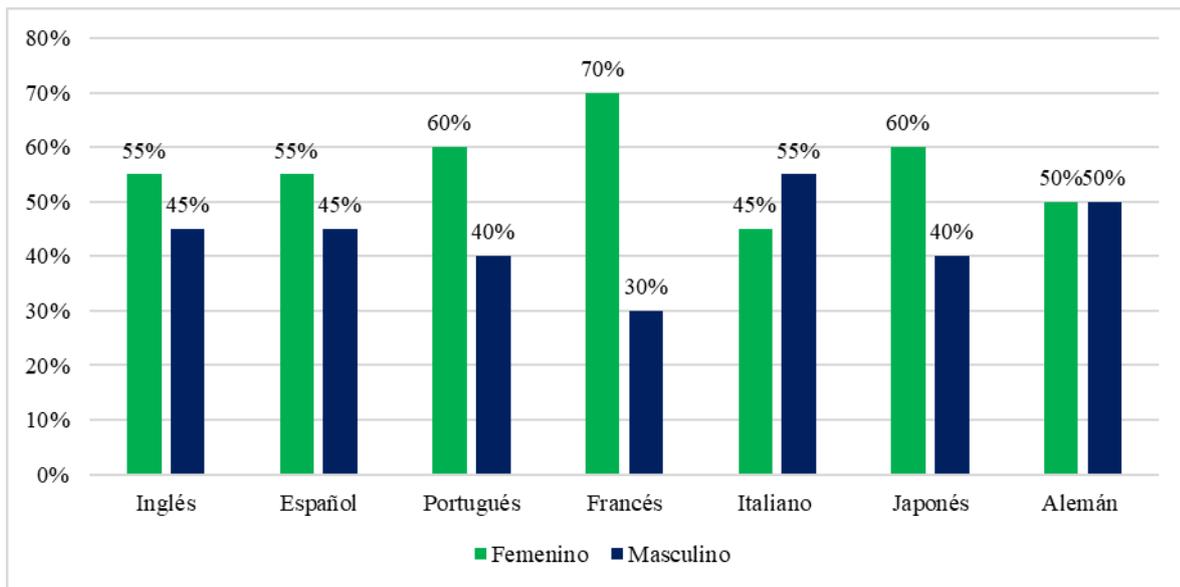
Resultados

La investigación reveló hallazgos significativos en relación con la influencia de estereotipos de género y culturales en la elección de idiomas. A continuación, se presentan los resultados atendiendo a las categorías de análisis previamente establecidas:

Influencia de estereotipos de género

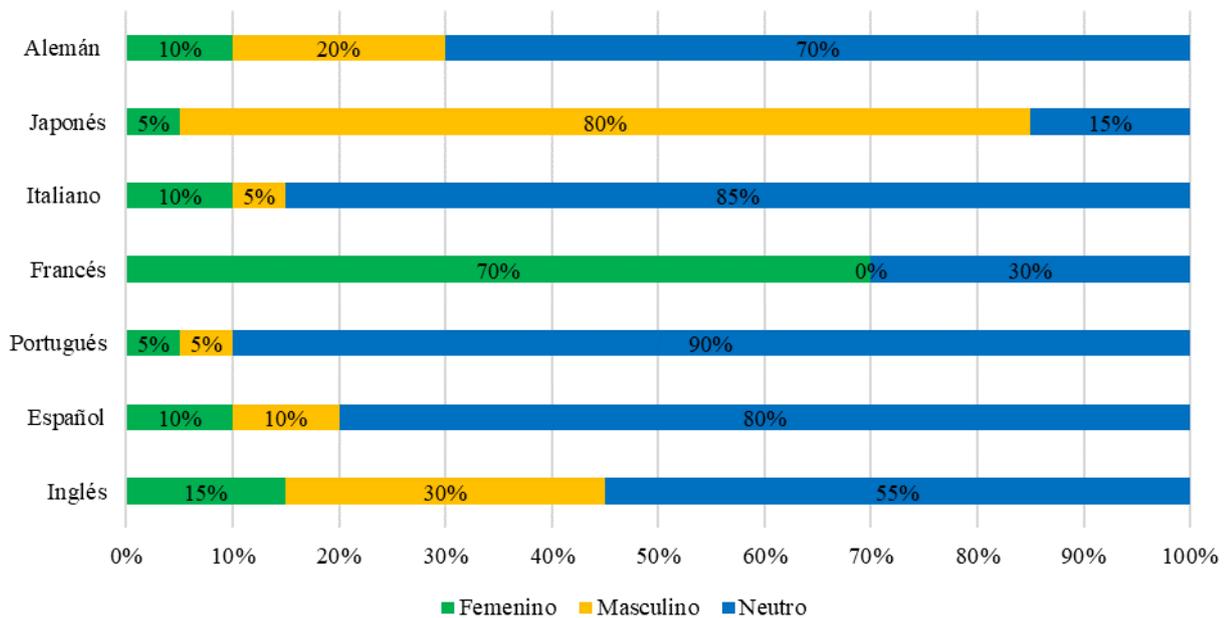
Los datos demográficos indican que, en general, existe una distribución equitativa entre estudiantes autopercebidos como hombres y mujeres en la elección de idiomas (Ver gráfica 1). Sin embargo, al analizar las respuestas a la escala de Likert sobre percepciones de género asociadas con cada idioma, se observa que algunos estereotipos persisten. Por ejemplo, el idioma japonés fue percibido con más frecuencia como masculino, mientras que el francés se asoció con características más femeninas (Ver gráfica 2). Estos resultados confirman la presencia de estereotipos de género arraigados en la elección de idiomas, respaldando la teoría de la socialización de género.

Figura 1. Elección de idiomas por género



Fuente: datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Figura 2. Percepciones de género asociadas con cada idioma



Fuente: datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Estereotipos culturales y elección de idiomas

La investigación también destaca la influencia de estereotipos culturales en la elección de idiomas. Los estudiantes mencionaron que la elección de un idioma particular estaba relacionada con percepciones culturales específicas, como el italiano vinculado a la pasión y

la elegancia, o el alemán asociado con la eficiencia y la rigidez. Estos resultados respaldan la teoría del contacto lingüístico y cultural, destacando cómo las representaciones culturales influyen en la elección de idiomas y refuerzan estereotipos.

Motivaciones diferenciadas según género

Las respuestas de la encuesta indican que las motivaciones para elegir un idioma difieren según el género autopercebido. Mientras que los estudiantes hombres tienden a enfocarse más en razones académicas y profesionales, las mujeres se inclinan hacia motivaciones personales y la influencia de amigos y familiares. Estos resultados sugieren una conexión entre las expectativas de género y las motivaciones individuales en la elección de idiomas, respaldando la teoría de la performatividad de género.

Identidad lingüística y elección de idiomas

Las entrevistas revelaron que la identidad lingüística desempeña un papel crucial en la elección de idiomas. Los participantes expresaron cómo la elección de un idioma les permitía expresar aspectos específicos de su identidad cultural y social. Este hallazgo respalda la teoría de la identidad lingüística y destaca la importancia de considerar la dimensión identitaria al analizar la elección de idiomas.

En el caso del inglés, se destaca como la elección más equitativa entre géneros, con un 55% de mujeres y un 45% de hombres. Las motivaciones mayoritarias son académicas (60%), seguidas de razones profesionales (35%), mientras que la percepción cultural se inclina hacia la globalización (70%). Los estereotipos de género se distribuyen de manera neutral en un 55%, siendo el 30% percibido como masculino y un 15% como femenino.

Para el español, la tendencia es hacia motivaciones personales (50%) y una percepción cultural destacada por la diversidad (60%) y la calidez (40%). La prevalencia de género muestra una ligera mayoría de mujeres (55%). En cuanto a estereotipos, el 80% lo percibe de manera neutral, un 10% como masculino y otro 10% como femenino.

En el caso del portugués, las motivaciones personales son predominantes (45%), seguidas de razones académicas (40%). La identificación cultural es fuerte (80%), y la percepción de género y estereotipos son mínimos, con un 90% de neutralidad y solo un 5% percibido como masculino o femenino.

Para el francés, las motivaciones se inclinan hacia lo académico (50%), con una prevalencia de mujeres (70%). Este idioma se asocia con estereotipos más claramente

femeninos (70%), destacando la elegancia y sofisticación. La percepción cultural refuerza estas asociaciones, con un 60% mencionando la elegancia.

En el caso del italiano, las motivaciones personales (50%) y académicas (40%) son predominantes. La percepción cultural destaca la pasión (70%), mientras que los estereotipos de género son mínimos, con un 85% de neutralidad y solo un 10% percibido como femenino.

En el japonés, la motivación académica es fuerte (70%), con una clara preferencia de hombres (60%). Los estereotipos de género son más marcados, con un 80% percibido como masculino y solo un 5% como femenino. La percepción cultural destaca la disciplina (65%) y la eficiencia (35%).

Para el alemán, las motivaciones académicas (60%) y la percepción de eficiencia (50%) son predominantes. La prevalencia de género es equitativa entre hombres y mujeres (50%), y los estereotipos de género son moderados, con un 70% de neutralidad, un 20% percibido como masculino y un 10% como femenino.

Estos resultados proporcionan una visión detallada de las complejas interacciones entre motivaciones, estereotipos de género, percepciones culturales y elección de idiomas entre estudiantes universitarios en Sao Paulo, Brasil.

Discusión

Según los datos antes planteados, surge la necesidad de ponderar sobre una perspectiva significativa sobre la influencia de estereotipos de género, estereotipos culturales, motivaciones diferenciadas según el género y la identidad lingüística en la elección de idiomas. En consonancia con los objetivos planteados, los resultados proporcionan un valioso entendimiento de cómo estos factores interrelacionados inciden en las preferencias lingüísticas de los individuos.

Respecto a la percepción de género asociada con cada idioma, nuestros hallazgos respaldan la idea de que los estereotipos de género desempeñan un papel crucial en la elección de idiomas, como previamente sugerido por Kotek et al. (2023) y Amerian y Tajabadi (2020). La Teoría de la Socialización de Género (Honegger, 2019; Carter, 2014), proporciona un marco sólido para comprender estos resultados, destacando cómo las expectativas de género internalizadas desde una edad temprana influyen en las decisiones académicas.

En relación con la asociación de ciertos idiomas con estereotipos culturales, la aplicación de la Teoría del Contacto Lingüístico y Cultural (Matras, 2020; Thomason, 2020), resalta la importancia de la interacción entre grupos lingüísticos y culturales en la formación de percepciones y preferencias de idiomas. Además, los estudios de Chevrot (2024) y Weissrock (2022), respaldan la noción de que las representaciones culturales desempeñan un papel fundamental en la elección de idiomas.

La divergencia en las motivaciones para elegir un idioma entre hombres y mujeres encuentra su explicación en la Teoría de la Performatividad de Género (Barquet-Muñoz y Vázquez-Parra, 2021), que subraya cómo el género se construye socialmente a través de acciones repetitivas. Este hallazgo también concuerda con la idea de que las expectativas de género pueden influir en las elecciones académicas, como indicado por Tripp y Munson (2022).

La importancia de la identidad lingüística en la elección de idiomas se alinea con la propuesta de Norton (2010), quien sostiene que las personas seleccionan idiomas para expresar su identidad cultural y social. Este resultado encuentra respaldo en la noción de que los estereotipos de género afectan la construcción de la identidad lingüística, como discutido por Lindvall-Östling et al. (2020).

Es imperativo reconocer las limitaciones del estudio, como señalado por Charlesworth et al. (2021) y Honegger (2020). Estas limitaciones ofrecen oportunidades para futuras investigaciones, que podrían profundizar en la comprensión de cómo los estereotipos de género y culturales influyen en la elección de idiomas en diversos contextos, como sugieren Casad et al. (2021) y Huang et al. (2020).

De modo que, esta investigación proporciona una contribución significativa al campo al arrojar más luz sobre las complejas interrelaciones entre estereotipos de género, estereotipos culturales, motivaciones diferenciadas según el género y la identidad lingüística en la elección de idiomas. Estos resultados amplían nuestro entendimiento del fenómeno estudiado y ofrecen un punto de partida sólido para futuras investigaciones en este ámbito.

Conclusiones

En este estudio, se exploraron las complejas interacciones entre estereotipos de género, estereotipos culturales, motivaciones diferenciadas según el género y la identidad lingüística en la elección de idiomas entre estudiantes universitarios en Sao Paulo, Brasil. Los resultados obtenidos revelan hallazgos significativos que contribuyen al entendimiento de este fenómeno y ofrecen perspectivas valiosas para futuras investigaciones.

En cuanto a la influencia de estereotipos de género, se confirmó la presencia de percepciones arraigadas, respaldando la Teoría de la Socialización de Género. La asociación de ciertos idiomas con características masculinas o femeninas refleja la internalización de expectativas de género desde edades tempranas, afectando las decisiones académicas de los estudiantes.

La influencia de estereotipos culturales también se evidenció en la elección de idiomas. La Teoría del Contacto Lingüístico y Cultural fue clave para comprender cómo las representaciones culturales específicas influyen en las preferencias de idiomas. Los estudiantes asociaron ciertos idiomas con atributos culturales, como la elegancia del francés o la eficiencia del alemán, contribuyendo a la formación de estereotipos.

Las motivaciones diferenciadas según el género resaltaron la importancia de la Teoría de la Performatividad de Género. Las expectativas de género influyeron en las razones detrás de la elección de idiomas, con estudiantes hombres centrados en motivaciones académicas y profesionales, mientras que las mujeres se inclinaron hacia motivaciones personales y la influencia de amigos y familiares.

La identidad lingüística emergió como un factor crucial en la elección de idiomas, respaldando la noción de Norton sobre la expresión de la identidad cultural y social a través de la selección de idiomas. Los participantes expresaron cómo la elección de un idioma les permitía manifestar aspectos específicos de su identidad, enriqueciendo la comprensión de la dinámica de elección de idiomas.

Entonces conviene resumir que, este estudio contribuye al campo de la educación con perspectiva de género al proporcionar una visión detallada de las complejas interrelaciones entre estereotipos de género, estereotipos culturales, motivaciones diferenciadas según el género y la identidad lingüística en la elección de idiomas. Estos resultados pueden informar políticas educativas más inclusivas y ofrecen oportunidades para investigaciones futuras que exploren estos fenómenos en diversos contextos y poblaciones.

Referencias

- Amerian, M., & Tajabadi, A. (2020). The role of culture in foreign language teaching textbooks: An evaluation of New Headway series from an intercultural perspective. *Intercultural Education*, 31(6), 623-644. <https://doi.org/10.1080/14675986.2020.1747291>
- Barquet-Muñoz, J., y Vázquez-Parra, J. C. (2021). Aproximación a la teoría de la performatividad desde Judith Butler. *ScientiAmericana*, 8(2), 51–60. <https://doi.org/10.30545/scientiamericana.2021.jul-dic.6>

- Carter, M. J. (2014). Gender socialization and identity theory. *Social Sciences*, 3(2), 242-263. <https://doi.org/10.3390/socsci3020242>
- Casad, B. J., Franks, J. E., Garasky, C. E., Kittleman, M. M., Roesler, A. C., Hall, D. Y., & Petzel, Z. W. (2021). Gender inequality in academia: Problems and solutions for women faculty in STEM. *Journal of Neuroscience Research*, 99(1), 13-23. <https://doi.org/10.1002/jnr.24631>
- Chaffee, K. E., Lou, N. M., Noels, K. A., & Katz, J. W. (2020). Why don't "real men" learn languages? Masculinity threat and gender ideology suppress men's language learning motivation. *Group Processes & Intergroup Relations*, 23(2), 301-318. <https://doi.org/10.1177/1368430219835025>
- Charlesworth, T. E. S., Yang, V., Mann, T. C., Kurdi, B., & Banaji, M. R. (2021). Gender Stereotypes in Natural Language: Word Embeddings Show Robust Consistency Across Child and Adult Language Corpora of More Than 65 Million Words. *Psychological Science*, 32(2), 218-240. <https://doi.org/10.1177/0956797620963619>
- Charness, G., & Chen, Y. (2020). Social identity, group behavior, and teams. *Annual Review of Economics*, 12, 691-713. <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-091619-032800>
- Chevrot, J.-P. (2024). *Acquiring Sociolinguistic Variation in a First Language: Toward a Socialization-Based Framework*. Routledge. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-04377247>
- Hoominfar, E. (2019). *Gender socialization*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-70060-1_13-1
- Honegger, M. (2020). What Does "Education" Mean: Cultural Values in Educational Language. *Journal of Culture and Values in Education*, 3(2), 42-53. <https://doi.org/10.46303/jcve.2020.12>
- Huang, J., Gates, A. J., Sinatra, R., & Barabási, A. L. (2020). Historical comparison of gender inequality in scientific careers across countries and disciplines. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 117(9), 4609-4616. <https://doi.org/10.1073/pnas.1914221117>
- Inceoglu, S. (2022). Language Experience and Subjective Word Familiarity on the Multimodal Perception of Non-native Vowels. *Language and Speech*, 65(1), 173-192. <https://doi.org/10.1177/0023830921998723>
- Lewis, M., & Lupyan, G. (2020). Gender stereotypes are reflected in the distributional structure of 25 languages. *Nature Human Behaviour*, 4, 1021-1028. <https://doi.org/10.1038/s41562-020-0918-6>
- Lindvall-Östling, M., Deutschmann, M., & Steinvall, A. (2020). An Exploratory Study on Linguistic Gender Stereotypes and their Effects on Perception. *Open Linguistics*, 6(1), 567-583. <https://doi.org/10.1515/opli-2020-0033>
- Matras, Y. (2020). *Language contact*. Cambridge University Press.
- Norton, B. (2010). Language and identity. *Sociolinguistics and language education*, 23(3), 349-369.

- Kotek, H., Dockum, R., & Sun, D. (2023, noviembre). Gender bias and stereotypes in large language models. *Proceedings of The ACM Collective Intelligence Conference*, pp. 12-24. <https://doi.org/10.1145/3582269.3615599>
- Kotek, H., Dockum, R., Babinski, S., & Geissler, C. (2021). Gender bias and stereotypes in linguistic example sentences. *Language*, 97(4), 653-677. <https://doi.org/10.1353/lan.2021.0060>
- Thomason, S. (2020). Contact explanations in linguistics. En R. Hickey, (ed.). *The Handbook of Language Contact* (pp. 31-49). John Wiley & Sons <https://doi.org/10.1002/9781119485094.ch1>
- Tripp, A., & Munson, B. (2022). Perceiving gender while perceiving language: Integrating psycholinguistics and gender theory. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Cognitive Science*, 13(2). <https://doi.org/10.1002/wcs.1583>
- Weissrock, S. F. (2022). *A Text Analysis of Meaning in Research on Gender, Language, and Leadership*. Walden University.

Exploring linguistic and cultural boundaries: Student perspectives on gender stereotypes in language selection

Explorando as fronteiras linguísticas e culturais: perspectivas dos alunos sobre estereótipos de gênero na seleção de idiomas

Chess Emmanuel Briceño Nuñez

Universidad de Los Andes | Mérida | Venezuela

<https://orcid.org/0000-0002-1712-4136>

chesspiare@gmail.com

Abstract:

This chapter examines the complex interplay between gender and cultural stereotypes and language choice in the university context. It is approached from various theoretical perspectives, including gender socialization, gender performativity, language and cultural contact, and linguistic identity. The methodology used in a quantitative study conducted in three public universities in Sao Paulo, Brazil, exploring the associations between gender self-perception and language choice is detailed. The results are discussed, highlighting the presence of entrenched gender stereotypes in language choice, as well as the influence of cultural stereotypes and gender-differentiated motivations. We conclude by highlighting the relevance of considering these factors in the formulation of inclusive educational policies and point out possible directions for future research.

Keywords: Culture; Education; Stereotype; Language; University.

Resumo:

Este capítulo examina a complexa interação entre gênero, estereótipos culturais e escolha do idioma no contexto universitário. Ele é abordado a partir de várias perspectivas teóricas, incluindo socialização de gênero, performatividade de gênero, contato linguístico e cultural e identidade linguística. Ele detalha a metodologia usada em um estudo quantitativo realizado em três universidades públicas de São Paulo, Brasil, explorando as associações entre a autopercepção de gênero e a escolha do idioma. Os resultados são discutidos, destacando a presença de estereótipos de gênero arraigados na escolha do idioma, bem como a influência de estereótipos culturais e motivações diferenciadas por gênero. Conclui-se destacando a relevância de considerar esses fatores na formulação de políticas educacionais inclusivas e aponta possíveis direções para pesquisas futuras.

Palavras-chave: Cultura; Educação; Estereótipo; Idioma; Universidade.