2

Propuesta de un curso NOOC para la promoción de la Tribu Yaqui

Marco Alberto Núñez Ramírez, María Nélida Sánchez Bañuelos

Resumen

El México multicultural requiere de diferentes estrategias para dar a conocer a los pueblos originarios del país, los cuales son fuente de la identidad regional. Tal es el caso de la tribu Yaqui, que, a pesar de ser un símbolo cultural que define a la población actual del sur de Sonora, no es del todo conocida en cuanto a su historia, tradiciones, lengua y cultura por los propios habitantes de la región. Es por ello que el empleo de herramientas digitales masivas puede ser una alternativa provechosa para difundir las características culturales de esta etnia. Dentro del presente documento se hace una exposición breve de un proyecto cultural que propone el uso de un curso NOOC para atender a esta necesidad imperante. A través de datos cuantitativos obtenidos de posibles usuarios (n = 106) y de una entrevista semi-estructurada con investigadores de la región, se encontró que éste puede promover la historia y cosmovisión de la tribu yaqui en la región; herramienta que podría ser empleada, también, en otros contextos similares del país. En síntesis, este tipo de herramientas podrían ser empleados para la promoción de otros pueblos originarios del país que forman una parte muy importante de la identidad nacional.

Palabras clave:

Curso NOOC; Tribu Yaqui; proyecto cultura; promoción historia.

Núñez Ramírez, M. A., y Sánchez Bañuelos, M. N. (2025). Propuesta de un curso NOOC para la promoción de la Tribu Yaqui. En M. A. Núñez Ramírez, K. A. Garduño Realivazquez y M. N. Sánchez Bañuelos. (Coords). *Aplicaciones de la innovación en el aula.* (pp. 45-57). Religación Press. http://doi.org/10.46652/religacionpress.230.c404

OPEN ACCESS

Introducción

La educación intercultural ha tenido un crecimiento durante los últimos años en México (Dietz & Mateos Cortés, 2019), país que cuenta con una gran riqueza cultural. Sin embargo, todavía es urgente la promoción en este rubro (Camacho, 2019), pues el país requiere una mayor difusión de las diferencias culturales de los pueblos originarios que le dan identidad a las regiones de todo el país. Por tal motivo, la gestión cultural podría ser una alternativa para atender a esta emergencia. Es importante señalar que la gestión cultural juega un papel relevante para la promoción de las riquezas culturales de las comunidades; según Jiménez (2012), "es un conjunto de estrategias e intervenciones articuladas y diseñadas para el logro de ciertos objetivos de desarrollo cultural, en beneficio de una o varias comunidades, a partir de sus propios contextos y participación" (p. 18) … "consiste en crear flujos, intervenciones, procesos, y generar resultados orientados hacia la transformación de las comunidades en un sentido de desarrollo y enriquecimiento de su vida cultural" (p. 26).

A partir de lo anterior es posible poner atención en que la gestión cultural implica los siguientes elementos: (a) la gestión cultural no es una actividad aislada –sin sentido– sino un conjunto de estrategias; (b) estas estrategias son fruto de un análisis y por supuesto de una planeación, que posteriormente, se convierte en un conjunto de actividades diseñadas para alcanzar un objetivo concerniente al desarrollo cultural; (c) ¿quién o quiénes son los beneficiarios de dichas estrategias? La respuesta a esta pregunta es que la gestión cultural va orientada hacia el beneficio de una o varias comunidades con el objetivo de crear desarrollo cultural; (d) ¿quién es el responsable de realizar la gestión cultural? Esta es planeada, diseñada, organizada, dirigida y ejecutada por el gestor cultural; (e) quien es un profesional que ha sido formado en las capacidades teóricas y prácticas para atender las necesidades de una comunidad; (f) éste se integra a la comunidad y, desde adentro, genera ideas para propiciar un cambio cualitativo en la vida cultural de los integrantes de dicho grupo social. Aquí, el gestor cultural sobresale como:

> …un agente social que actúa como mediador o facilitador, no de actividades aisladas, sino de procesos que conducen hacia un cambio cualitativo en la vida cultural de las personas que integran una comunidad, sea cual sea la naturaleza de ésta. (Jiménez, 2012, p. 18)

A través de la gestión cultural, es posible fomentar significativamente la promoción de la Tribu Yaqui, en el sur de Sonora, ya que mediante su historia y cultura se han sentado los pilares en la formación de la identidad Sonorense (Domínguez et al., 2018). Haciendo un breve síntesis histórica sobre este pueblo originario, Velasco (2015), menciona que tuvieron sus primeros encuentros e intentos de conquista por parte de los españoles en 1553, cuando los ibéricos eran dirigidos por Diego de Guzmán, y posteriormente, en 1606 bajo la dirección de Diego Martínez Hurdaide; no obstante, aunque la tribu gozó de cierta independencia en dicho período, para 1627 los sacerdotes jesuitas Andrés Pérez de Rivas y Tomás Basilio los distribuyeron en ocho pueblos ubicados a lo largo de las orillas del río Yaqui, los cuales fueron denominados como *Cócorit, Bácum, Tórim, Vícam, Pótam, Huírivis, Rahum* y *Belem*. Cabe señalar que dichos asentamientos yaquis se ubicaron entre los ríos yaqui (*hiaqui*) y mayo (*maio*).

La llegada de los jesuitas jugó un papel fundamental en la formación de la identidad de los ocho pueblos, influyendo en su estructura social y promoviendo un sincretismo religioso a través de la construcción de iglesias (Olmos Aguilera, 2002). En la actualidad, según Hashemi-Dilmaghani y Carlón Flores (2019), la Tribu Yaqui destaca por ser uno de los pueblos originarios mejor organizados del país, y cuentan con una cosmovisión basada en una fuerte relación entre su religiosidad y vida cotidiana que hoy en día permanece y se manifiesta en las diferentes festividades y ritos colectivos (e.g., la danza del venado).

La fundación de los ocho pueblos Yaquis en 1617 no marcó el inicio de una era de paz, por el contrario, desde sus orígenes, estos asentamientos han sido escenario de conflictos recurrentes relacionados con la defensa de sus tierras y su autonomía, lo que ha marcado profundamente su historia. Teniendo como una de las más importantes, la denominada Guerra del Yaqui, la cual se llevó a cabo durante el Porfiriato entre los años 1870 y 1880; tras ser derrotados por el ejército de Porfirio Díaz, miles de yaquis fueron capturados y esclavizados en haciendas de Yucatán (Padilla Ramos, 2009); hecho conocido como el destierro Yaqui, el cual, según Anaya-Merchant (2019), alrededor de 6000 integrantes de la tribu fueron deportadas al ya mencionado estado del sureste mexicano durante 1900 y 1912. No obstante, en este rubro, para Taibo II (2020), "no hay comunidad más pacífica que los yaquis: cuando combatieron, y lo hicieron millares de veces, actuaron protegiendo los límites de sus tierras, atacado a invasores que intentaban apropiarse de su mundo" (p. 13).

En épocas recientes, su legado se puede constatar en las prácticas agrícolas dentro del denominado Valle del Yaqui, la gastronomía, el lenguaje de los pobladores (e.g., en el uso de palabras como *yoreme, bichi, nainari, tutuli*), diversas tradiciones (e.g., la celebración de semana santa de los ocho pueblos yaquis) y hasta en el equipo de béisbol, el cual se llama Yaquis de Obregón. Sin embargo, a pesar de esto, muchas personas que habitan en esta región desconocen la historia de esta tribu.

Por lo tanto, en el presente capítulo se trata de hipotetizar que un curso NOOC (*Nano Open Online Course*), difundido mediante redes sociales y diferentes medios, podría ser una herramienta accesible y efectiva para que la historia de la tribu sea conocida por lo que ellos mismos denominan como yoris – palabra que se designa a las personas que no pertenecen a la tribu por el significado de "hombre blanco"–; y con ello, hacer conciencia de la contribución de la Tribu Yaqui a la identidad de la región. Esta propuesta de proyecto se basa en las premisas encontradas en la obra *Evaluación de proyectos* (Baca Urbina, 2006), las cuales, a grandes rasgos, se enfocan en diferentes insumos (e.g. estudio técnico, económico o investigación de mercado), los cuales sirven de base para evaluar la pertinencia de un proyecto que, en este caso, se refiere a un proyecto cultural. Para ser más precisos, este proyecto trata sobre *"el Desarrollo de un curso NOOC sobre la historia de la Tribu Yaqui en el sur de Sonora"*. Cabe señalar que estos últimos aspectos serán expuestos dentro de esta primera sección del documento.

Estudio técnico del proyecto

Se pretende proponer un curso NOOC con la intención de difundir la historia y los elementos culturales de la Tribu Yaqui; pero ¿qué es un NOOC? Según el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF, s.f., párr. 2), comprende las siglas

traducidas del inglés: "NANO Curso Abierto en Línea (NOOC) que les da a los participantes la oportunidad de explorar, aprender y ser evaluados sobre un elemento clave de una competencia, una destreza, o un área de conocimiento en un periodo de tiempo que puede ir desde un mínimo de 1 hora hasta un máximo de 20 horas de esfuerzo". Además, este tipo de curso puede realizarse en alguna plataforma gratuita, donde se incluyan contenidos y actividades lúdicas que permitan la adquisición de aprendizaje sobre la temática en cuestión. A partir de lo anterior, se muestra, en la Tabla 1, la matriz de congruencias con la pregunta y objetivo del proyecto cultural.

Tabla 1. Matriz de Congruencia

Título del proyecto	Pregunta	Objetivo
Desarrollo de un curso NOOC sobre la historia de la Tribu Yaqui en el sur de Sonora.	¿Qué elementos se deben incluir en el desarrollo de un curso NOOC sobre la historia de la Tribu Yaqui en el sur de Sonora?	Desarrollar un curso NOOC sobre la historia de la Tribu Yaqui en el sur de Sonora, por medio de una aplicación que permita difundir la cultura de la tribu Yaqui a los habitantes de la región.

Fuente: elaboración propia

Método

Para cumplir el objetivo de este proyecto, se realizó una investigación cuantitativa, con un enfoque descriptivo y diseño no experimental, según los principios de Hernández Sampieri et al. (2014). Como primer momento, y con el fin de revisar la pertinencia de los indicadores instrumento propuesto, se realizó una prueba piloto. Siguiendo las observaciones de los participantes, el cuestionario fue mejorado. Su versión final se muestra a continuación. Es importante destacar que los tres ítems en escala Likert obtuvieron un valor aceptable de confiabilidad (α = .723).

Estudio del mercado

Con el propósito de conocer las necesidades de los consumidores, se propusieron ciertos indicadores. Es importante tomar en cuenta que un estudio de mercado es una investigación sistemática que se realiza para conocer las necesidades de los posibles clientes y, además, conocer sus gustos y tendencias; lo cual sirve para poder diseñar un producto y/o servicio (Robbins et al., 2013). Además, fueron propuestos indicadores que se observan en la Tabla 2. Posterior a ello, se construyó un instrumento de medición cuantitativo. Cabe señalar que este se conformó de dos partes: (1) datos sociodemográficos: edad, género y nivel de estudios (se destaca que el lugar de residencia no se cuestionó, esto debido a que todos los encuestados habitaban la región sur de Sonora); (2) el instrumento de medición, cuyas escalas fueron de dos tipos: (a) nominal-dicotómica, con respuestas SÍ y NO; (b) escala Likert de 5 puntos, con respuestas que oscilaban entre 1) Totalmente en desacuerdo a 5) Totalmente de acuerdo.

Tabla 2. Operacionalización de la variable y confiabilidad

Reactivos	1	2	3	4	5	α
1. ¿Considera que conoce la historia de la Tribu Yaqui?	1	2	3	4	5	.723
2. ¿Considera que conoce las principales manifestaciones culturales (religión, rituales, tradiciones,) de la Tribu Yaqui?	1	2	3	4	5	
3. ¿Le interesaría tomar un curso breve virtual (2 horas) donde pueda aprender de manera dinámica la historia de la Tribu Yaqui?	1	2	3	4	5	
4. ¿Ha asistido al menos una vez durante el último año al "Museo de los Yaquis" en Cócorit?	Sí			No		
5. ¿Ha asistido durante el último año a rituales y festividades ¿Yaquis en alguno de los 8 pueblos yaquis?	Sí			No		
6. ¿Ha leído documentos (libros, artículos, trípticos) o visto videos en la web o TV sobre la tribu yaqui?	Sí			No		

Fuente: elaboración propia

Participantes

Mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, se obtuvo una muestra conformada por 106 personas que radican en el sur de Sonora, cuyas características se pueden apreciar en la Tabla 3.

Tabla 3. Caracterización de la muestra (n = 106)

Características	n	%
Género		
Femenino	81	74.3
Masculino	27	24.8
Otro	1	.9
Nivel de estudios		
Licenciatura	86	78.9
Posgrado	14	12.8
Otro	9	8.3
Edad	M = 24	DE = 7.6

Fuente: elaboración propia

Resultados

Como se puede observar en los resultados descriptivos (ver Tablas 4 y 5), las personas encuestadas expresaron que desconocen a profundidad la historia y aspectos culturales más

importantes de la Tribu Yaqui (e.g., religión, rituales y tradiciones); cuya media de 3.94 de la escala Likert de cinco puntos, se pudo conocer el interés de los encuestados por tener acceso a un curso como el propuesto. Por lo tanto, se puede observar la pertinencia de realizar el curso NOOC donde la población de esta región, la cual está orgullosa de sus raíces, aspecto que se puede observar en el equipo de béisbol [Yaquis de Obregón], la gastronomía y otros aspectos culturales heredados por esta etnia.

Tabla 4. Resultados descriptivos

	M	**DE**
1. ¿Considera que conoce la historia de la Tribu Yaqui?	2.54	1.014
2. ¿Considera que conoce las principales manifestaciones culturales de la Tribu Yaqui (religión, rituales y tradiciones)?	2.61	1.122
3. ¿Le interesaría tomar un curso breve virtual (2 horas) donde pueda aprender de manera dinámica la historia de la Tribu Yaqui?	3.94	.970

Fuente: elaboración propia

Luego de haber identificado la percepción sobre el conocimiento sobre la tribu Yaqui y el interés por participar en el curso NOOC propuesto, también se identificó que los medios actuales con que se cuentan para difundir la cultura de esta etnia son escasamente utilizados: e.g., 80% no visita el Museo de los Yaquis; 89% no asistió a los rituales y festividades yaquis el año pasado; y finalmente, solo el 67% de los encuestados ha tenido acceso a información sobre este pueblo originario a través de medios documentales y visuales (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Resultados descriptivos

	N	**%**
4. ¿Ha asistido durante el último año al "Museo de los Yaquis" en Cócorit?		
Sí	21	19.3
No	88	80.7
5. ¿Ha asistido durante el último año a rituales y festividades Yaquis en alguno de los 8 pueblos yaquis?		
Sí	20	18.3
No	89	81.7
6. ¿Ha leído documentos (libros, artículos, noticias o trípticos) o visto videos en la web o TV sobre la historia de tribu yaqui durante el último año?		
Sí	42	38.5
No	67	61.5

Fuente: elaboración propia

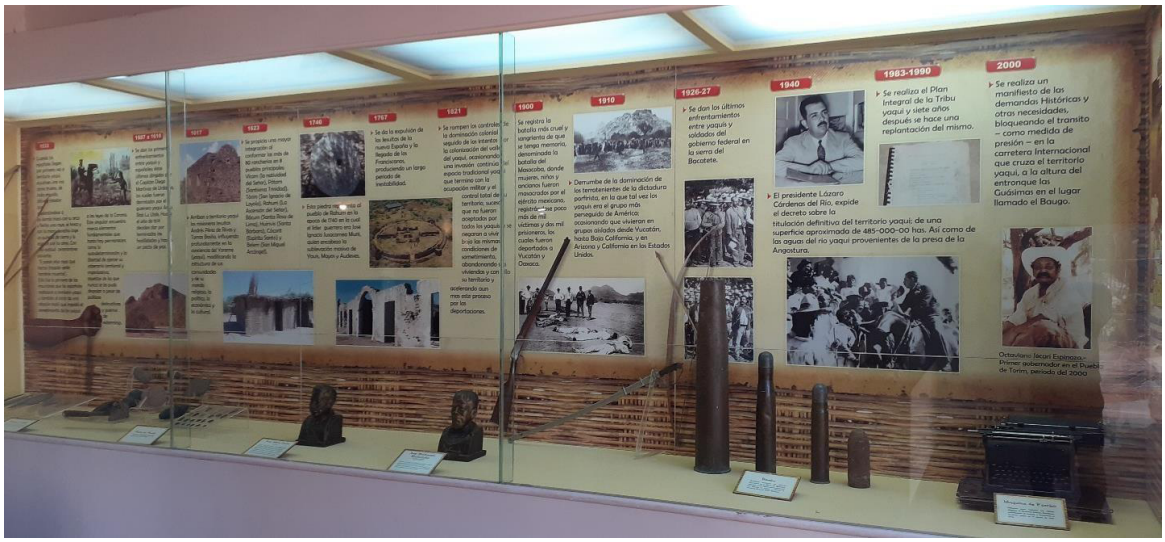
Estudio económico

Debido a que son plataformas gratuitas, no se requiere la compra de una membresía para poder construir el curso NOOC en alguna de estas plataformas. No obstante, si este fuera ofrecido para su uso al Instituto Sonorense de la Cultura –como una posible forma de cumplir el objetivo del proyecto, el cual es difundir la historia y cultura de la Tribu Yaqui-, entonces se tendría que reevaluar el costo para poder convertir este curso en Masivo y llegar a cientos o, quizá, miles de beneficiarios. Se aclara que este último caso hipotético no forma parte del objetivo del proyecto, ya que sólo se enfoca en la construcción del curso, más no en su aplicación.

Ubicación del problema y beneficios que se esperan

¿En dónde las personas pueden conocer la historia y cultura de la Tribu Yaqui? Esto puede ser posible mediante la visita del Museo de los Yaquis –Ubicado en el poblado de Cócorit– y la visita a algunos de los otros 7 pueblos Yaquis. Según el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI, 2020), Cajeme es el segundo municipio con mayor cantidad de habitantes en el estado de Sonora ya que cuenta con 436,484 habitantes. En esta región se encuentra el Pueblo de Cócorit donde se encuentra uno de los principales asentamientos de los ocho pueblos de la etnia Yaqui; sin embargo, este se encuentra a 20 minutos de distancia de Ciudad Obregón, que en la actualidad es el principal centro urbano y cabecera del municipio. La distancia entre el poblado y la ciudad se ha convertido en una de las principales limitantes para conocer la historia y cultura de la Tribu Yaqui, aunado a esto resaltan las largas distancias entre los otros 7 pueblos y Ciudad Obregón.

Figura 1. Breve historia de la Tribu Yaqui



Fuente: Museo de los Yaquis (s.f.).

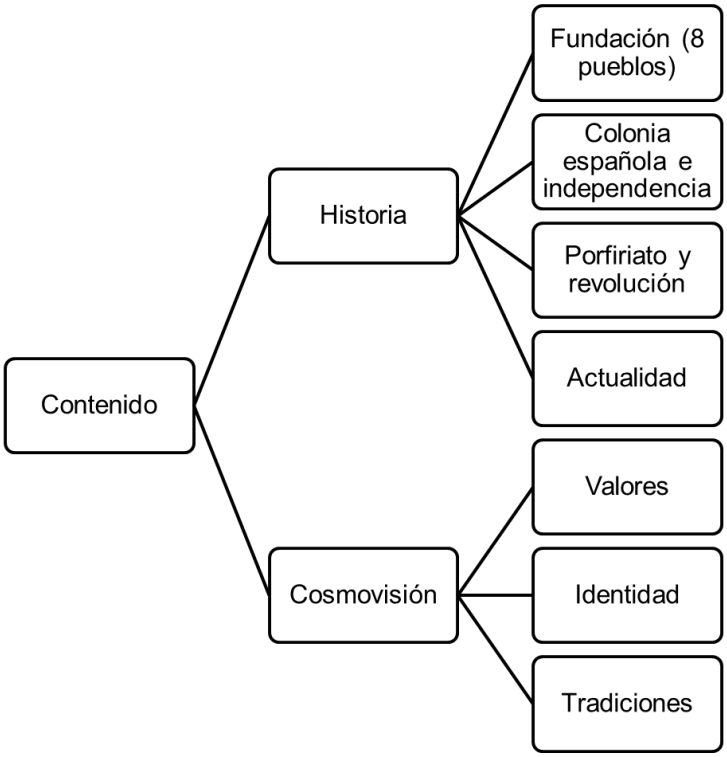
Debido a que muchas personas no pueden visitar a los 8 pueblos Yaquis y, además, la tribu es celosa de sus tradiciones, un curso virtual NOOC podría llevar esta información de manera

virtual a cualquier hogar o usuario que cuente con un dispositivo electrónico e internet. De esta forma, la implementación de un curso NOOC no sólo beneficiaría a los habitantes del sur de Sonora, sino a cualquier persona interesada en el tema.

Según la pequeña investigación que se realizó, los participantes, en más de un 80% mostraron interés por llevar a cabo un curso breve (NOOC), a través del cual puedan conocer la historia y las principales manifestaciones culturales de la Tribu Yaqui. Aunque la muestra todavía es pequeña, los resultados son suficientes para poder ver la demanda. Esto podría ser corroborado con una muestra mayor.

En cuanto al servicio, el NOOC tratará de lograr que el consumidor pueda aprender sobre la cultura Yaqui a través de diferentes actividades dentro del curso: videos, imágenes, juegos, quizzes y otras actividades lúdicas. Estos elementos serán incluidos en dos secciones: historia y cosmovisión de la etnia. La primera sección, de manera breve y sintética, tendrá el objetivo de que los participantes puedan identificar el origen prehispánico de la tribu, la fundación de los ocho pueblos, la etapa colonial, el Porfiriato y la actualidad (Ver Figura 2).

Figura 2. Contenido del curso NOOC



Fuente: elaborado por los autores

Mientras tanto, la segunda parte del contenido –la cosmovisión– pretende que el participante pueda diferenciar los valores, identidad y tradiciones más relevantes de la tribu Yaqui. Cabe señalar que, en ambas secciones, se tratará de emplear medios visuales y auditivos para poder mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Evaluación

¿Cuándo se debe realizar una evaluación de un proyecto cultural? Siguiendo las recomendaciones de Roselló (2013), la evaluación de un proyecto puede llevarse a través de todo el proceso de elaboración (planeación, ejecución y cierre), esto con el fin de identificar las problemáticas culturales a atender dentro de una comunidad, implementar diferentes estrategias, tanto documentales, como empíricas, realizar mejoras, respectivamente. Por lo que, para garantizar el alcance del objetivo de este, se ha previsto dar continuidad a dicha propuesta.

Por otro lado, para garantizar el éxito de un proyecto en términos generales es necesario comprender los alcances de las etapas del proceso administrativo. Éste, según Robbins y Coulter (2014), se compone de la planeación, organización, integración, dirección y control, las cuales garantizan el éxito de un proyecto. Estos elementos son retomados por el *Project Management Institute* (PMI, 2008), dentro de su *Guía de los fundamentos de la dirección de proyectos (guía del PMBok)* donde el uso eficiente de los diferentes recursos (e.g., humanos, materiales, tecnológicos, intangibles y financieros) necesarios para un proyecto, permite alcanzar sus objetivos. Ahora bien, en el caso de los proyectos de gestión cultural –como el que se presenta en este documento–, que al constituirse por "un conjunto de estrategias e intervenciones articuladas y diseñadas para el logro de ciertos objetivos de desarrollo cultural, en beneficio de una o varias comunidades, a partir de sus propios contextos y participación" (Jiménez, 2012, p. 18), el gestor del proyecto cultural debe tener en cuenta la etapa del proceso administrativo denominada como *control* que consiste en establecer mecanismos para evaluar los avances del proyecto y el alcance de los diferentes objetivos proyectados dentro de la etapa de la planeación, así como la correcta división de las actividades –según la etapa de organización–, la operación del personal involucrado (dirección) y el uso adecuado de los diferentes recursos ([integración] Robbins & Coulter, 2014).

Por otro lado, ¿cómo se lleva a cabo la evaluación? Roselló (2013), propone –entre muchas propuestas– como métodos generales de evaluación investigaciones mixtas donde se recopile información tanto cuantitativa como cualitativa. En el caso de este proyecto, dentro del método se pudo constatar cómo se empleó la encuesta para identificar la necesidad de los usuarios para conocer más sobre la cultura yaqui a través de un NOOC. A esto se le suma la información cualitativa obtenida a partir de una entrevista semi-estructurada realizada a cuatro investigadoras de la región que conocen sobre la temática en cuestión. Las preguntas detonantes que se tomaron como referencia pueden observarse en la Tabla 6.

Tabla 6. Guion de entrevista semi-estructurada.

Preguntas
1. ¿Cómo valora los contenidos propuestos?
2. ¿Cómo valora los siguientes aspectos del curso NOOC?
Efectividad a través de sus herramientas (videos, imágenes, gráficos y contenido
(b) El desempeño del participante.
(c) Garantía que el participante termine el curso.
(d) El aprendizaje autodirigido (sin un profesor)
(e) La posibilidad de generar una constancia por parte de algún organismo público

Fuente: elaboración propia

En términos generales, las investigadoras, quienes laboran en el Instituto Tecnológico de Sonora, la Universidad de Sonora y el Colegio de Sonora, expertas sobre variables asociadas con la cultura local y su relación con el comportamiento y la educación, manifestaron que dicho curso vendría atender una necesidad histórica de darle una mayor difusión a la tribu Yaqui en la región; además que éste, según como se les planteó –a partir de su fácil acceso, duración y los recursos audiovisuales propuestos– podría favorecer el proceso enseñanza-aprendizaje para usuarios de diferentes edades. Como área de oportunidad, mostraron que, si bien el curso podría ser atractivo para introducir al usuario en el conocimiento de la etnia, se requerirían más cursos NOOC, para incluir más contenidos importantes como su lengua. Finalmente, otra área de oportunidad que no fue definida es encontrar un organismo que pudiera otorgar una constancia por haber finalizado el curso pues este tipo de cursos no han sido empleados comúnmente en el sistema de la región, a diferencia del aumento de su uso a nivel global en plataformas como Coursera o Miriadax, las cuales actualmente difunden cursos MOOC, que básicamente se diferencian del NOOC debido a su tamaño de duración.

Conclusión

La educación puede ser un medio relevante para difundir la riqueza cultural con la que cuenta el país y promover a los pueblos originarios. Si bien es cierto que el modelo de la Universidad Intercultural ha tomado la iniciativa para atender esta imperante necesidad histórica, todavía se requiere un mayor trabajo (Dietz & Mateos Cortés, 2019), donde se puedan incluir otros tipos de propuestas educativas. Así, el empleo de metodologías pedagógicas como los NOOC que, por ser breves, audiovisualmente atractivos y masivos, podrían servir como alternativas. Es por ello que, dentro del presente documento se ha tratado de justificar la pertinencia de un curso que puede ser empleado como un proyecto cultural para promover a la tribu Yaqui, encontrando, en grandes rasgos, que tanto los usuarios potenciales como investigadores, encuentran en esta metodología como algo viable. Por lo tanto, se sugiere que este tipo de herramientas podrían ser empleados, del mismo modo, para la promoción de otros pueblos originarios del país que forman una parte muy importante de la identidad nacional.

Referencias

Anaya-Merchant, L. (2019). Esclavitud y peonaje: el destierro yaqui en Yucatán, 1900-1912. *Jangwa Pana*, *18*(1), 87-101. https://doi.org/10.21676/16574923.2680

Baca Urbina, G. (2006). *Evaluación de proyectos.* McGraw-Hill.

Camacho, J. R. (2019, septiembre 20). La emergencia de la educación intercultural. El Heraldo de Chihuahua. https://lc.cx/tzivvY

Dietz, G., & Mateos Cortés, L. (2019). Las universidades interculturales en México, logros y retos de un nuevo subsistema de educación superior. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, *25*(49), 163–186.

Domínguez, V. (2018). La tribu Yaqui: sus usos y costumbres en la educación. En G. Hoyos Castillo, O. Serrano, E. Serena, & M. P. Mora Cantellano, (coords.). *Ciudad, género, cultura y educación en las regiones*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores.

Domínguez, W. O., Tena, A. D. L. C. M., García, E. E., & García, G. L. V. (2023). La gestión cultural y las expresiones populares: el caso de las Voluminosas Cuba. *Interconectando Saberes*, (16), 125-136.

Garza, M. C., & Taddei, C. (2016). Definición del mercado de trigo cristalino en el valle del Yaqui, México. *Economía: teoría y práctica*, (44), 193-215.

Hashemi-Dilmaghani, P., & Carlón Flores, M.A. (2019). *La organización político-social de la tribu yoeme (yaqui).* Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Hernández Sampieri, R., Fernando, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). División Municipal Sonora. INEGI. https://lc.cx/foI1Bb

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. (INTEF, s.f.). *¿Qué es un NOOC?* INTEF. http://educalab.es/intef/formacion/formacion-en-red/nooc

Jiménez, L. (2012). *Gestión cultural y lecturas en tiempos de diversidad*. CONACULTA.

Larsen, D. L., Attkisson, C. C., Hargreaves, W. A., & Nguyen, T. D. (1979). Assessment of client/patient satisfaction: Development of a general scale. *Evaluation and Program Planning, 2*(3), 197-207. https://doi.org/10.1016/0149-7189(79)90094-6

Museo de los Yaquis. (s.f.). *Síntesis histórica de los yaquis.* Instituto Sonorense de la Cultura.

Olmos Aguilera, M. (2002). La herencia jesuita en el arte de los indígenas del noroeste de México. *Frontera Norte, 14*(27), 201-239.

Padilla Ramos, R. (2009). *Los partes fragmentados. Narrativas de la guerra y la deportación yaquis* [Tesis de doctorado, Universitäts Hamburg].

Pérez, A. (s.f.). *¿Qué son los proyectos culturales y qué características los definen? OBS Business* School. https://lc.cx/gEj9pO

Project Management Institute (PMI, 2008). *Guía de los fundamentos de la dirección de proyectos.* PMI.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2014). *Administración*. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Robbins, S.R., Decenzo, D. & Coulter, M. (2013). *Fundamentos de administración*. Pearson

Roselló, D. (2013). *Diseño y Gestión de Proyectos Culturales.* Nexe Cultural.

Taibo II, P.I. (2020). *Yaquis, hacia una historia de una guerra popular y de un genocidio en México.* Booknet.

Turner, J. K. (2018). *México bárbaro.* Porrúa.

Velasco, J. (2015). Autonomía y territorialidad entre los yaquis de Sonora, México. *Diario de Campo*, (8), 33-40.

Proposal for a NOOC course for the promotion of the Yaqui Tribe
Proposta de um curso NOOC para a promoção da tribo Yaqui

Marco Alberto Núñez Ramírez
Instituto Tecnológico de Sonora | Sonora | México
https://orcid.org/0000-0001-5825-4482
marco.nunez@itson.edu.mx
María Nélida Sánchez Bañuelos
El Colegio de Sonora | Sonora | México
https://orcid.org/0000-0002-8044-4589
msanchez@colson.edu.mx

Abstract

Multicultural Mexico requires different strategies to make known the native peoples of the country, which are the source of regional identity. Such is the case of the Yaqui tribe, which, despite being a cultural symbol that defines the current population of southern Sonora, is not fully known in terms of its history, traditions, language and culture by the inhabitants of the region. That is why the use of massive digital tools can be a useful alternative to disseminate the cultural characteristics of this ethnic group. In this document a brief exposition of a cultural project that proposes the use of a NOOC course to meet this imperative need is made. Through quantitative data obtained from potential users (n = 106) and a semi-structured interview with researchers in the region, it was found that it can promote the history and cosmovision of the Yaqui tribe in the region; a tool that could also be used in other similar contexts in the country. In synthesis, this type of tool could be used for the promotion of other native peoples of the country that form a very important part of the national identity.
Keywords: NOOC course; Yaqui Tribe; culture project; history promotion.

Resumo

O México multicultural exige diferentes estratégias para aumentar a conscientização sobre os povos originais do país, que são a fonte da identidade regional. Esse é o caso da tribo Yaqui, que, apesar de ser um símbolo cultural que define a população atual do sul de Sonora, não é totalmente conhecida em termos de sua história, tradições, idioma e cultura pelos próprios habitantes da região. É por isso que o uso de ferramentas digitais massivas pode ser uma alternativa útil para disseminar as características culturais desse grupo étnico. Neste documento, é apresentada uma breve descrição de um

projeto cultural que propõe o uso de um curso NOOC para atender a essa necessidade imperativa. Por meio de dados quantitativos obtidos de usuários em potencial (n = 106) e de uma entrevista semiestruturada com pesquisadores da região, constatou-se que ele pode promover a história e a cosmovisão da tribo Yaqui na região; uma ferramenta que também poderia ser usada em outros contextos semelhantes no país. Em suma, esse tipo de ferramenta poderia ser usado para promover outros povos indígenas do país que formam uma parte muito importante da identidade nacional.
Palavras-chave: curso NOOC; tribo Yaqui; projeto cultural; promoção da história.