



Religación
Press

Investigaciones en Administración

Perspectivas y estudios
multidisciplinares
Volumen III

Melissa Díaz Fernández
[Editora]



Colección Administración

Investigaciones en Administración

Perspectivas y estudios multidisciplinares.
Volumen III

Melissa Díaz Fernández
[Editora]



Religación
Press
Ideas desde el Sur Global

Equipo Editorial

Eduardo Díaz R. Editor Jefe
Felipe Carrión. Director de Comunicación
Ana Benalcázar. Coordinadora Editorial
Ana Wagner. Asistente Editorial

Consejo Editorial

Jean-Arsène Yao | Dilrabo Keldiyorovna Bakhronova | Fabiana Parra | Mateus Gamba Torres | Siti
Mistima Maat | Nikoleta Zampaki | Silvina Sosa

Religación Press, es parte del fondo editorial del Centro de Investigaciones CICSHAL-RELIGACIÓN.

Diseño, diagramación y portada: Religación Press.

CP 170515, Quito, Ecuador. América del Sur.

Correo electrónico: press@religacion.com

www.religacion.com

Disponible para su descarga gratuita en <https://press.religacion.com>

Este título se publica bajo una licencia de Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Investigaciones en Administración. Perspectivas y estudios multidisciplinares. Volumen III

Research in Management. Perspectives and multidisciplinary studies. Volume III
Pesquisa em Administração. Perspectivas e Estudos Multidisciplinares. Volume III

Derechos de autor:	Religación Press© Melissa Díaz Fernández; Pedro Luis Pantigoso Loza, Miguel Angel Cancharí Preciado, Cecilia Celeste Mendoza Aguilar de Miranda, Nélide Rodríguez de Peña, Freddy William Castillo Palacios, Juan Carlos Suárez Valencia, Claudia Andrea Duque Castillo, Joselyn Stefany Contreras Espinoza, Virgilio Eduardo Salcedo Muñoz, Flor Yelena Vega Jaramillo, Vicente Hermógenes Arias Montero, Carlos Hernán Moreno Loaiza, Astrid Carolina Solano Flores, Raquel Miroslava Tinoco Egas, Lorenzo Bonisoli, Alisva Cárdenas-Pérez, Frankz Carrera-Calderón, Manuel Chenet-Zuta, Tannia Huertas-López©
Primera Edición:	2024
Editorial:	Religación Press
Materia Dewey:	351 - Administración pública
Clasificación Thema:	KJJ - Empresa y medio ambiente, estrategias verdes de negocio/ KJC - Estrategia empresarial/ KJMB - Gestión: liderazgo y motivación/ KJG - Ética empresarial y responsabilidad social
BISAC:	BUS041000
Público objetivo:	Profesional / Académico
Colección:	Educación
Soporte/Formato:	PDF / Digital
Publicación:	2024-12-31
ISBN:	978-9942-664-81-5

ISBN: 978-9942-664-81-5



APA 7

Díaz Fernández, M. (Ed.) (2024). *Investigaciones en Administración. Perspectivas y estudios multidisciplinares. Volumen III*. Religación Press. <https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.231>

[Revisión por pares]

Este libro fue sometido a un proceso de dictaminación por académicos externos (doble-ciego). Por lo tanto, la investigación contenida en este libro cuenta con el aval de expertos en el tema quienes han emitido un juicio objetivo del mismo, siguiendo criterios de índole científica para valorar la solidez académica del trabajo.

[Peer Review]

This book was reviewed by an independent external reviewers (double-blind). Therefore, the research contained in this book has the endorsement of experts on the subject, who have issued an objective judgment of it, following scientific criteria to assess the academic soundness of the work.

Sobre el editor/a

Melissa Díaz Fernández

Universidad Laica Eloy Alfaro | Manta | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0002-7922-8296>

janedifer@gmail.com

Licenciada en Administración de empresas por la Universidad Laica Eloy Alfaro, Ecuador. Máster en innovación y creación de empresas innovadoras por la Universitat de València.

Autores/as

Melissa Díaz Fernández; Pedro Luis Pantigoso Loza, Miguel Angel Cancharí Preciado, Cecilia Celeste Mendoza Aguilar de Miranda, Nélida Rodríguez de Peña, Freddy William Castillo Palacios, Juan Carlos Suárez Valencia, Claudia Andrea Duque Castillo, Josselyn Stefany Contreras Espinoza, Virgilio Eduardo Salcedo Muñoz, Flor Yelena Vega Jaramillo, Vicente Hermógenes Arias Montero, Carlos Hernán Moreno Loaiza, Astrid Carolina Solano Flores, Raquel Miroslava Tinoco Egas, Lorenzo Bonisoli, Alisva Cárdenas-Pérez, Frankz Carrera-Calderón, Manuel Chenet-Zuta, Tannia Huertas-López.

Resumen

Este libro reúne seis investigaciones que abordan importantes temas en administración, gobernanza y sostenibilidad. El primer capítulo presenta un estudio que mejora la calidad educativa en una institución mediante un modelo de gestión administrativa, evidenciando resultados positivos después de capacitaciones. El segundo capítulo analiza la responsabilidad social en gobiernos locales, destacando la ética y la transparencia en sus políticas. El capítulo tres investiga la viabilidad de un centro deportivo a domicilio para adultos mayores, concluyendo con la necesidad y rentabilidad del servicio. Luego, el cuarto capítulo evalúa la gobernanza digital en Machala, Ecuador, mostrando la efectividad del e-gobierno en la atención al ciudadano. El quinto capítulo examina factores que afectan la inserción económica de migrantes a través de pequeños negocios, enfatizando la calidad de productos y la comunicación. Finalmente, el sexto capítulo propone modelos educativos para integrar energías renovables y economía circular, alineados con los ODS, destacando la necesidad de formación técnica adaptativa.

Palabras claves:

Tecnologías de Información, ecoeficiencia, Mercadeo, contabilidad gerencial, innovación organizacional, Calidad del servicio

Abstract

This book brings together six research studies that address important issues in administration, governance and sustainability. The first chapter presents a study that improves the quality of education in an institution through an administrative management model, showing positive results after training. The second chapter analyzes social responsibility in local governments, highlighting ethics and transparency in their policies. Chapter three investigates the feasibility of a home-based sports center for the elderly, concluding with the need and profitability of the service. Then, the fourth chapter evaluates digital governance in Machala, Ecuador, showing the effectiveness of e-government in citizen attention. The fifth chapter examines factors affecting the economic insertion of migrants through small businesses, emphasizing product quality and communication. Finally, the sixth chapter proposes educational models for integrating renewable energy and circular economy, aligned with the SDGs, highlighting the need for adaptive technical training.

Keywords:

Information technology, eco-efficiency, marketing, management accounting, organizational innovation, service quality.

Resumo

Este livro reúne seis estudos de pesquisa que abordam questões importantes de administração, governança e sustentabilidade. O primeiro capítulo apresenta um estudo que melhora a qualidade da educação em uma instituição por meio de um modelo de gestão administrativa, mostrando resultados positivos após o treinamento. O segundo capítulo analisa a responsabilidade social dos governos locais, destacando a ética e a transparência em suas políticas. O terceiro capítulo investiga a viabilidade de um centro esportivo domiciliar para idosos, concluindo com a necessidade e a lucratividade do serviço. O quarto capítulo avalia a governança digital em Machala, Equador, mostrando a eficácia do governo eletrônico no atendimento aos cidadãos. O quinto capítulo examina os fatores que afetam a inserção econômica dos migrantes por meio de pequenas empresas, enfatizando a qualidade do produto e a comunicação. Por fim, o sexto capítulo propõe modelos educacionais para a integração de energia renovável e economia circular, alinhados com os ODSs, destacando a necessidade de treinamento técnico adaptável.

Palavras-chave:

Tecnologia da informação, ecoeficiência, marketing, contabilidade gerencial, inovação organizacional, qualidade do serviço.

Contenido

[Peer Review]	6
Sobre el editor/a	8
Autores/as	8
Resumen	10
Abstract	10
Resumo	11
Prólogo	18

Capítulo 1

Modelo de gestión administrativa para mejorar la calidad educativa en un Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública: desde un enfoque integral <i>Pedro Luis Pantigoso Loza, Miguel Angel Cancharí Preciado, Cecilia Celeste Mendoza Aguilar de Miranda</i>	21
---	----

Capítulo 2

La responsabilidad social y el valor público en gobiernos locales contemporáneos <i>Nélida Rodríguez de Peña, Freddy William Castillo Palacios</i>	41
---	----

Capítulo 3

Estudio de Viabilidad para la Creación de un Centro Deportivo de Actividad Física a Domicilio para el Adulto Mayor en Pasto <i>Juan Carlos Suárez Valencia, Claudia Andrea Duque Castillo</i>	54
--	----

Capítulo 4

Gobernanza digital: experiencia en Ecuador de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, caso GAD Machala <i>Joselyn Stefany Contreras Espinoza, Virgilio Eduardo Salcedo Muñoz, Flor Yelena Vega Jaramillo, Vicente Hermógenes Arias Montero, Carlos Hernán Moreno Loaiza</i>	74
--	----

Capítulo 5

Intención de compra de alimentos elaborados por migrantes y refugiados en la zona sur de Ecuador <i>Astrid Carolina Solano Flores, Raquel Miroslava Tinoco Egas, Lorenzo Bonisoli</i>	90
--	----

Capítulo 6

Integración de Energías Renovables y Economía Circular en la Formación Técnica para Finanzas Sostenibles. Un Enfoque al ODS 7

Alisva Cárdenas-Pérez, Frankz Carrera-Calderón, Manuel Chenet-Zuta, Tannia Huertas-López

110

Investigaciones en Administración
Perspectivas y estudios multidisciplinares.
Volumen III

Prólogo

Este libro presenta una serie de investigaciones que abordan temas clave y contemporáneos en diversas áreas de la administración, la gobernanza y la sostenibilidad. A través de seis capítulos, se analizan casos prácticos y teóricos con el objetivo de mejorar la calidad educativa, la responsabilidad social en gobiernos locales, y la viabilidad de proyectos destinados a poblaciones específicas, como adultos mayores y migrantes.

El primer capítulo se centra en la implementación de un modelo de gestión administrativa para mejorar los resultados académicos, mientras que el segundo enfatiza la importancia de la transparencia y la ética en la administración pública. Posteriormente, un estudio de viabilidad propone un centro deportivo adaptado a las necesidades de los adultos mayores.

El análisis de la gobernanza digital en Ecuador destaca cómo las tecnologías emergentes transforman la relación entre el estado y los ciudadanos. En paralelo, se investigan las dinámicas de éxito para migrantes en el mercado alimentario, resaltando la fidelidad del cliente y la calidad de productos. Por último, se explora la integración de energías renovables en la educación técnica, avanzando hacia finanzas sostenibles.

Cada capítulo suma una perspectiva crítica y reflexiva, proponiendo estrategias para enfrentar los desafíos contemporáneos y contribuir a un desarrollo sostenible y equitativo. Este compendio no solo busca informar, sino también inspirar acciones concretas que mejoren la vida de las comunidades y promuevan un futuro más sostenible.

| **Melissa Díaz Fernández** | Editora | Manta, diciembre de 2024 |

Capítulo 1

Modelo de gestión administrativa para mejorar la calidad educativa en un Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública: desde un enfoque integral

Pedro Luis Pantigoso Loza, Miguel Angel Cancharí Preciado, Cecilia Celeste Mendoza Aguilar de Miranda

Resumen

La presente investigación, se realizó con el propósito de mejorar los resultados administrativos y académicos de la institución. Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, experimental y pre-experimental, exploratorio y aplicado, abarcando una población de 24 trabajadores con una muestra censal. El instrumento utilizado fue un cuestionario de 25 preguntas, validado por el juicio de cinco expertos, obteniendo un coeficiente de consistencia de 0.841 mediante el estadístico Alfa de Cronbach con SPSS. Con los datos del pretest, se realizó la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wilk, obteniendo un p valor = 0.426 > 0.05, decidiendo realizar un análisis paramétrico. La contrastación de hipótesis se llevó a cabo con el estadístico T de Student obteniendo el p_valor = 0.002 que fue menor que el p valor teórico ($p = 0.002 < 0.05$) y $t = -3.526$ con 23 gl; tomando la decisión de rechazar la hipótesis nula. Tras las capacitaciones para mejorar la calidad educativa, los resultados mostraron que el 20.8% indicaron que la calidad educativa estaba en proceso y el 79.2% indicaron un nivel logrado, evidenciando que la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la calidad educativa.

Palabras clave:

Gestión administrativa; calidad educativa; planificación; procesos.

Pantigoso Loza, P. L., Cancharí Preciado, M. A., y Mendoza Aguilar de Miranda, C. C. (2024). Modelo de gestión administrativa para mejorar la calidad educativa en un Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública: desde un enfoque integral. En M. Díaz Fernández (Ed), *Investigaciones en Administración. Perspectivas y estudios multidisciplinares. Volumen III.* (pp. 17-35). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.231.c347>



Introducción

Realidad problemática

La calidad educativa es un concepto esencial en el desarrollo de instituciones de educación superior. Según la Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (RIACES, 2014), la calidad educativa debe considerar aspectos relacionados con las características propias de la educación superior que responden a necesidades y expectativas específicas. Este concepto se refiere al objetivo central que pretende lograr toda institución del nivel educativo superior para el desarrollo de sus planes educativos, en la cual sus resultados están relacionados con áreas específicas como la evaluación de la docencia, el aprendizaje, la gestión y un análisis a los resultados históricos obtenidos, los cuales pueden ser medibles por su calidad, que en conjunto se refiere a la calidad global en los aspectos mencionados.

Cabe mencionar que no hay un consenso de definiciones respecto a la calidad, la cual responde en muchos casos a situaciones específicas, rescatándose en ello dos aspectos a considerar: a) La formación de las personas que culminan sus estudios, y b) Las competencias propias de la institución que permita ejecutar cambios que mejoren la calidad de formación de sus egresados. Es pertinente anotar que la educación no consiste solamente en adquirir conocimientos, también lo es la capacidad de proporcionar herramientas, una educación multicultural, empleo de nuevas tecnologías, desarrollar un pensamiento crítico y la capacidad de continuar aprendiendo temas nuevos en la etapa de inserción laboral, es decir después de obtener el título (RIACES, 2004).

Justificación

Este estudio propone mejorar la calidad en los procesos administrativos y académicos, respondiendo a la necesidad de incrementar las competencias de los egresados para insertarse en el mercado laboral, particularmente en sectores agroindustriales y pesqueros del valle de Nepeña, que demandan trabajadores calificados; asimismo, se fundamentará en el enfoque humanista ya que la razón son los estudiantes, además se justificara metodológicamente porque se presentará un nuevo modelo de gestión administrativa por resultados, con la finalidad de mejorar la calidad educativa, además para el procesamiento de datos se aplicará una técnica multivariable de corriente racionalista.

Formulación del problema

La pregunta central de esta investigación es: ¿Cómo la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejorará la calidad educativa en un Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública?

Objetivos

El objetivo principal es proponer un modelo de Gestión Administrativa por Resultados para mejorar la Calidad Educativa en un Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública.

Hipótesis del estudio

En el planteamiento de la hipótesis se considera lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), sobre la pertinencia de considerar el problema-investigación-solución. Donde en toda circunstancia que exista un problema se debe tomar acciones sobre ella. Considerando la premisa de que las personas razonan antes de actuar y luego proyectan los resultados de la misma. Carlos Max manifestó que este actuar lo hace distinto de los animales. Díaz y Luna (2014), mencionaron que el constructor de una hipótesis es la base para el fortalecimiento de la teoría pedagógica, respecto al desarrollo psicológico y pedagógico del alumno, fortalecimiento de su personalidad, en la relación docente-enseñanza-aprendizaje.

Considerando que el planteamiento de toda hipótesis es un aporte a la teoría y a la ciencia, entonces podemos deducir que toda nueva hipótesis también aportará a esta, en su afán de obtener un nuevo conocimiento. Van Dalen (1981), consideró que el establecimiento de una hipótesis corresponde a posibles soluciones del problema expresados como generalizaciones o proposiciones; es decir, son enunciados que pretenden encaminar una investigación hacia resultados aún no confirmados por los hechos. Asimismo, otro concepto obedece a que la hipótesis es más que una arrogación o presunción y que su planteamiento implica y exige ser considerada como parte de un sistema de conocimiento.

Por estas definiciones se plantea la siguiente hipótesis general: La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejorará la calidad educativa en un Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública. Y la hipótesis inferencial: La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados no mejora la calidad educativa en un Instituto de Educación Superior Tecnológica Pública.

Marco teórico

La etimología de la palabra “calidad” proviene del latín *qualitis*, y según la Real Academia Española (1992), calidad se refiere a la adecuación de un producto o servicio a características especificadas (Gento, 1996). Para Medina (1995), la calidad se define mediante un proceso, no como una simple concepción filosófica, sino como un juicio basado en diversos criterios que sustentan la educación. Establecer el concepto de calidad educativa y describir sus componentes permite determinar la estructura y el nivel de cada institución. Evaluar la calidad en las instituciones educativas es una tarea compleja, como señala Gento, quien define la calidad educativa en términos de la mejora de competencias académicas de los estudiantes mediante el uso óptimo

de sus posibilidades (Gento, 1996). Desde una perspectiva sistémica y holística, los componentes educativos contribuyen de manera integrada al efecto global, y es crucial comparar los logros de los indicadores de calidad para revelar el nivel alcanzado en todos los centros educativos.

Bases Teóricas

El producto educativo, representado por el egresado, refleja la calidad educativa y está alineado con los objetivos y metas de la institución. El egresado es el principal indicador de la calidad, evaluando externamente el desarrollo académico interno, y combina los conceptos de eficacia y eficiencia. Gutiérrez (1996), menciona que los positivistas buscan resultados objetivos y verificables, estableciendo que el conocimiento verdadero proviene de hechos observables y de la comprensión de las leyes que rigen los fenómenos educativos. Popper (1902-1994), argumenta que no es posible afirmar la certeza de una hipótesis, solo su falsedad, cuestionando la inducción ya que un solo contraejemplo puede invalidar una teoría.

También Mallot (2001), considera que las instituciones educativas son complejas y su comportamiento es impredecible sin una dirección adecuada. La calidad educativa requiere políticas diferenciadas para evolucionar favorablemente. Las organizaciones no deben entenderse como eventos estáticos, sino que el cambio debe ser visto como una situación permanente. Mallot señala que la paradoja del cambio implica una contradicción entre permutación y estabilidad, donde el producto del cambio es variable. Arredondo (1992), destaca la dificultad de definir la calidad en la educación superior debido a su naturaleza relativa y social, y a la necesidad de métodos flexibles para un proceso educativo dinámico. Esta teoría es relevante para la investigación sobre la calidad educativa en una institución de educación superior cuyo objetivo es mejorarla mediante un modelo de gestión administrativa por resultados.

Schmelkes (1994), enfatiza la importancia de reconocer problemas existentes para generar acciones que mejoren la calidad. La satisfacción no equivale a calidad; es necesario identificar problemas y tomar medidas correctivas. Ravela (2003), argumenta que la problemática en las instituciones educativas radica en aceptar el derecho de cada persona a valorar, lo cual es crucial para el Sistema de Gestión de Calidad. La calidad educativa muchas veces no es perceptible comparada con otras actividades humanas, pero los procesos deben evaluarse para determinar su calidad. Según la UNESCO (2005), la calidad en la educación superior es multidimensional y debe considerar el entorno, los objetivos y las metas institucionales, representando un producto educativo que cumpla con competencias académicas de calidad. García (1982), asocia la calidad educativa con integridad, coherencia y eficacia. Escudero (2016), coloca la calidad en un nivel de excelencia que no todos alcanzan, generando expectativas que se miden en términos de eficacia y justicia social dentro del marco de los Derechos Humanos, donde la educación es un agente de cambio.

Antecedentes

A nivel internacional respecto a la **variable modelo de gestión administrativa** mencionaremos a García (2016), en su investigación: *Administración y gestión en la institución de educación superior*. Universidad Veracruzana, México, mencionó la efectividad de ambas variables para cualquier institución de educación superior, considerando que los resultados evidenciaron fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas como resultados de un análisis organizacional que representan áreas de oportunidad a desarrollarse, con actividades planificadas con tendencia a la excelencia.

Ríos y Velásquez (2012), centralizaron sus análisis en un modelo de administración descentralizado que busca resultados mediante estrategias y políticas con eficiencia y eficacia, basados en los fundamentos administrativos como la planeación, la organización, la dirección y el control.

Bustos et al. (2008), donde en una de sus conclusiones mencionaron que el entorno competitivo de la actual educación superior requiere enfatizar el uso eficiente de los recursos por medio de un control eficaz de gestión en las instituciones. Por ello considera conveniente utilizar como herramienta de gestión el Cuadro de Mando Integral (CMI), lo cual permitieron a una institución convertirse en una organización basada en el conocimiento, en la cual sus recursos humanos conformaran el elemento básico de la creación de valores, constituyéndose en la base fundamental para el desarrollo de la organización.

Como antecedentes nacionales, Cárdenas et al. (2020), en la investigación ¿Existe relación entre la gestión administrativa y la innovación educativa?, mencionaron que las organizaciones educativas son complejas y cuyo accionar agrupa a todos los elementos que la componen, que cada día exige la participación de líderes competentes en todos los aspectos y áreas de la organización.

Sandoval (2014), donde el objetivo principal de su investigación fue demostrar la relación que existe entre las variables gestión administrativa y el desempeño docente en los institutos superiores de Pacasmayo 2014, desarrollándose una investigación de tipo correlacional con una población compuesta por 93 docentes; determinándose que existe una relación significativa entre la gestión administrativa y el desempeño docente en los Institutos Superiores de Pacasmayo, al obtener un *p-valor* < 0,01; y un coeficiente $r=0.342$ según la prueba Tau-b de Kendall, para un nivel de significación del 1%, en la cual determino como conclusión la necesidad de realizar innovaciones en la gestión administrativa para lograr mejorar el desempeño docente.

A nivel internacional respecto a la **variable calidad educativa**, Alvarado (2016), realizó una investigación sobre una muestra de 1,397 alumnos, sobre los cuales se aplicó una encuesta semiestructurada como instrumento de obtención de datos, con el objetivo de conocer la percepción de los alumnos sobre la calidad de los diferentes servicios que ofrecen cada una de las instituciones de educación superior. Concluyendo que 544 alumnos del Instituto Tecnológico de

estudios de Monterrey valoran las instalaciones modernas e innovación tecnológica en sus aulas, y 853 alumnos de la Universidad Autónoma de Nuevo León valoran más la formación académica de los docentes.

A nivel nacional, Espinoza (2014), menciona que, en las diferentes especialidades de ingeniería, las planificaciones de sus actividades académicas no están enfocadas a mejorar su calidad educativa, por consiguiente, no responden a la solución de las problemáticas existentes. Podría decirse que la actividad propia de planificar no busca la mejora de sus servicios, sino de dar cumplimiento a la obligación de tener un Plan Estratégico, un Plan Operativo, un Currículo de Estudios, y todos los instrumentos de gestión.

Quispe (2020), en su investigación cualitativa para determinar la relación de la gestión de la calidad educativa, sobre una muestra determinada por los integrantes de la oficina central del movimiento de educación popular y de inserción social Fe y Alegría del Perú, con quienes se usó la entrevista y análisis sistémico para la obtención de datos, en su conclusión general determina que la gestión de la calidad educativa que pone en práctica el movimiento de educación popular y de inserción social Fe y Alegría del Perú se encuentra sostenida en la perspectiva de la educación popular que busca otorgar educación de calidad a los estudiantes con el fin de que puedan ser elementos independientes y responsables, capaces de cambiar su entorno personal y local en la búsqueda de la realización de metas de repercusión social.

Definición de las Variables

En cuanto al modelo de gestión administrativa se define como el conjunto de actividades o acciones que permitieron la optimización de lo planificado para el logro de los objetivos de una institución u organización; mediante el uso eficiente y eficaz de los componentes del proceso administrativo que se inicia con la planeación de las actividades a desarrollar en un espacio temporal, la organización de todas las actividades para el logro de sus objetivos, la dirección en su correcta ejecución y el control para la medición y corrección de los resultados finales. Así, podemos mencionar que los diferentes modelos de gestión administrativa conllevan a la mejora en la ejecución de los procesos, su objetivo es fomentar la eficacia y la eficiencia en la gestión de los servicios. Por ello, La incorporación de un modelo de gestión administrativa por resultados busca optimizar los procesos de gestión, obteniendo resultados claros y medibles que contribuyan a la mejora de los productos o servicios que se ofrecen. Determinando para ello acciones y procedimientos para el seguimiento y control interno de los mismos.

Asimismo, la calidad educativa no es sinónimo de eficiencia ni eficacia con conceptos definidos y estáticos, por el contrario, la calidad educativa es dinámica, es un proceso de mejora continua constante, que supone resultados eficientes que satisfagan y superen lo planificado, mostrando en los protagonistas la capacidad de lograr sus metas y objetivos propuestos, contenidos en su plan estratégico institucional. Viveros (2002), encuadró a la calidad en principios que conllevan a hacer bien las cosas, a la satisfacción del usuario de un servicio de manera interna como externa, en el reconocimiento de los errores para la búsqueda de soluciones, en el cumplimiento de lo ofertado,

en el trato amable, en el reconocimiento de las competencias personales, en la integración de grupos y equipos de trabajo, en desarrollar un liderazgo para un direccionamiento hacia el éxito de las gestiones, a simplificar los procesos. Anda (1995), manifestó que, toda organización cuyo fin es lograr la calidad deberá considerar para conseguir y mantener una mejora continua del bien o servicio como producto, el adoptar políticas de optimización del proceso de producción mediante el desarrollo de capacitaciones constantes, con la finalidad de elevar las competencias de sus integrantes, que permitan la mejora de los procesos internos y el mejoramiento continuo de su imagen corporativa.

Teicher & Allen (2002), afirmaron la necesidad de realizar estudios e investigaciones para medir los resultados de la educación recibida según el volumen de inserción en el mercado laboral. Considerando que el principal indicador de resultado de un egresado son sus competencias en la práctica sobre sus rendimientos académicos en su época de formación académica. Para Espínola y Silva (2009), la calidad de la educación comprendió realizar actividades de gestión referidas al logro de la mejora continua de los procesos educativos que incluyen actividades de enseñanza-aprendizaje y el sentido de pertenencia de toda la comunidad educativa, fomentando en ellos un compromiso e identidad institucional, adoptando la responsabilidad con los procesos de aprendizajes y con los objetivos institucionales respecto al logro de los estudiantes. Orozco et al. (2009), la calidad de la educación es la resultante obtenida de la aplicación de los conceptos básicos de calidad que contiene la excelencia relacionada con la eficiencia de un sistema educativo cuyo fin es el logro de las metas educativas, representados por las competencias adquiridas durante el desarrollo de la etapa académica de formación.

Metodología

El diseño de la investigación fue pre-experimental, aplicado a un solo grupo y útil como primer acercamiento al problema en la realidad. La población consistió en 24 trabajadores del IESTP “Virgen de Guadalupe”, utilizándose una muestra censal ($N = n$). La técnica de recolección de información fue la encuesta, con un cuestionario de 25 ítems validados por cinco expertos, alcanzando un coeficiente de 0.841 (Alfa de Cronbach).

Procedimiento

En cuanto al procedimiento, se elaboró un cuestionario utilizando la escala de Likert con la variable calidad educativa, luego se desarrollaron los siguientes procedimientos:

- a. Se solicitó la autorización a la autoridad pertinente para la aplicación del programa gestión administrativa por resultados.
- b. Se obtuvo el consentimiento previo de las personas que formaron el grupo experimental.
- c. Se aplicó el pre-test al grupo experimental.

- d. Se ejecutó el programa con una duración de 2 meses.
- e. Se aplicó el pos-test al grupo experimental.
- f. Luego se tabuló la información utilizando la hoja de cálculo Excel y el programa estadístico SPSS; asimismo se interpretó y analizó los resultados.
- g. Finalmente teniendo los resultados se realizaron sus respectivas interpretaciones, conclusiones y recomendaciones.

Tabla 1. Distribución de la población

N°	Personal	Población
1	Directivo	1
2	Docentes nombrados	6
3	Docentes contratados	14
4	Administrativo-Servicio	3
	Total	24

Fuente: elaboración propia
Nota. Según asignación del personal periodo.

Tabla 2. Confiabilidad de los instrumentos de medición

Variable	N° de ítems	Coefficiente de confiabilidad
Calidad educativa	25	Alfa de Cronbach: 0.841

Nota: Prueba piloto

	Prueba de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Calidad educativa	.109	24	.200*	.959	24	.426

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: elaboración propia

Resultados

Resultados descriptivos de la calidad educativa

Se realizó un análisis descriptivo mediante tablas cruzadas del pretest y posttest del cuestionario que midió la calidad educativa (Tabla 1).

Tabla 3. Descripción del pretest y postest de la calidad educativa

Prueba	Calidad educativa	Proceso	Logrado	Total
Pretest	Recuento	14	10	24
	% dentro de Prueba	58.3%	41.7%	100.0%
Postest	Recuento	5	19	24
	% dentro de Prueba	20.8%	79.2%	100.0%
Total	Recuento	19	29	48
	% dentro de Prueba	39.6%	60.4%	100.0%

Fuente: elaboración propia

Tabla 4. Descripción del pretest y postest de la calidad educativa

			Prueba	
			Pretest	Postest
Calidad educativa	Proceso	Recuento	14	5
		% dentro de Prueba	58.3%	20.8%
	Logrado	Recuento	10	19
		% dentro de Prueba	41.7%	79.2%
Total	Recuento	24	24	
	% dentro de Prueba	100.0%	100.0%	

Fuente: elaboración propia

Se observa los resultados descriptivos del pretest es decir antes de la ejecución de las capacitaciones para mejorar la calidad educativa, donde el 58.3% del personal que trabaja en el IESP Virgen de Guadalupe de Nepeña indicaron que la calidad educativa tiene un nivel en proceso y el 41,7% indicaron un nivel logrado; luego de concluirse las capacitaciones con la finalidad de mejorar la calidad educativa se obtuvieron los siguientes resultados, el 20.8% indicaron que la calidad educativa tiene un nivel en proceso y el 79.2% señalaron un nivel logrado, evidenciándose así que la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la calidad educativa.

Tabla 5. Significancia del pretest y postest de la calidad educativa

Diferencias emparejadas	t	gl	Sig. (bilateral)
Media	-14.292	23	.002
Desviación estándar	19.855		
Media de error estándar	4.053		
95% de intervalo de confianza de la diferencia	Inferior	Superior	
	-22.676	-5.908	

Fuente: elaboración propia

Nota. Se muestra la significancia del modelo de gestión administrativa por resultados, con un p_valor = 0.002 menor que 0.05 y t = -3.526 con 23 gl, rechazando así la hipótesis nula.

Tabla 6. Descripción del pretest y postest de la gestión estratégica

		Prueba		
		Pretest	Postest	
Gestión estratégica	Inicio	Recuento	2	0
		% dentro de Prueba	8.3%	0.0%
	Proceso	Recuento	12	5
		% dentro de Prueba	50.0%	20.8%
	Logrado	Recuento	10	19
		% dentro de Prueba	41.7%	79.2%
Total	Recuento	24	24	
	% dentro de Prueba	100.0%	100.0%	

Fuente: elaboración propia

Se observa los resultados descriptivos del pretest es decir antes de la ejecución de las capacitaciones para mejorar la calidad educativa, donde el 8.3% del personal que trabaja en el IESP Virgen de Guadalupe de Nepeña indicaron que la gestión estratégica tiene un nivel en inicio, el 50,0% indicaron que tiene un nivel en proceso y el 41,7% indicaron un nivel logrado; luego de concluirse las capacitaciones con la finalidad de mejorar la calidad educativa se obtuvieron los siguientes resultados, el 0.0% indicaron que la gestión estratégica tiene un nivel de inicio, el 20.8% indicaron que tiene un nivel en proceso y el 79.2% señalaron un nivel logrado, lo cual se puede evidencia que la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la calidad educativa.

Tabla 7. Descripción del pretest y postest de la formación integral

		Prueba		
		Pretest	Postest	
Formación integral	Inicio	Recuento	2	0
		% dentro de Prueba	8.3%	0.0%
	Proceso	Recuento	6	3
		% dentro de Prueba	25.0%	12.5%
	Logrado	Recuento	16	21
		% dentro de Prueba	66.7%	87.5%
Total	Recuento	24	24	
	% dentro de Prueba	100.0%	100.0%	

Fuente: elaboración propia

Se observa los resultados descriptivos del pretest es decir antes de la ejecución de las capacitaciones para mejorar la calidad educativa, donde el 8.3% del personal que trabaja en el IESP Virgen de Guadalupe de Nepeña indicaron que la formación integral tiene un nivel en inicio, el 25,0% indicaron que tiene un nivel en proceso y el 66.7% indicaron un nivel logrado; luego

de concluirse las capacitaciones con la finalidad de mejorar la calidad educativa se obtuvieron los siguientes resultados, el 0.0% indicaron que la formación integral tiene un nivel de inicio, el 12.5% indicaron que tiene un nivel en proceso y el 87.5% señalaron un nivel logrado, cual evidencia que la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la calidad educativa.

Tabla 8. Descripción del pretest y postest del soporte institucional

		Prueba		
		Pretest	Postest	
Soporte institucional	Proceso	Recuento	10	1
		% dentro de Prueba	41.7%	4.2%
	Logrado	Recuento	14	23
		% dentro de Prueba	58.3%	95.8%
Total	Recuento	24	24	
	% dentro de Prueba	100.0%	100.0%	

Fuente: elaboración propia

Se observa los resultados descriptivos del pretest es decir antes de la ejecución de las capacitaciones para mejorar la calidad educativa, donde el 41.7% del personal que trabaja en el IESP Virgen de Guadalupe de Nepeña indicaron que el soporte institucional tiene un nivel en proceso y el 58.3% un nivel logrado; luego de concluirse las capacitaciones con la finalidad de mejorar la calidad educativa se obtuvieron los siguientes resultados, el 4.2% indicaron que el soporte institucional tiene un nivel en proceso y el 95.8% señalaron un nivel logrado, lo cual se puede evidencia que la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la calidad educativa.

Tabla 9. Descripción del pretest y postest de los resultados

		Prueba		
		Pretest	Postest	
Resultados	Inicio	Recuento	10	5
		% dentro de Prueba	41.7%	20.8%
	Proceso	Recuento	12	11
		% dentro de Prueba	50.0%	45.8%
	Logrado	Recuento	2	8
		% dentro de Prueba	8.3%	33.3%
Total	Recuento	24	24	
	% dentro de Prueba	100.0%	100.0%	

Fuente: elaboración propia

Se observa los resultados descriptivos del pretest es decir antes de la ejecución de las capacitaciones para mejorar la calidad educativa, donde el 41.7% del personal que trabaja en el IESP Virgen de Guadalupe de Nepeña indicaron que el resultado tiene un nivel en inicio, el 50.0% indicaron que el resultado tiene un nivel en proceso y el 8.3% indicaron un nivel logrado; luego de concluirse las capacitaciones con la finalidad de mejorar la calidad educativa se obtuvieron los siguientes resultados, el 20.8% indicaron que el resultado tiene un nivel de inicio, el 45.8% indicaron un nivel en proceso y el 33.3% señalaron un nivel logrado, lo cual se puede evidencia que la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la calidad educativa.

Prueba de hipótesis

La contrastación de hipótesis se realizó con el estadístico T de Student, debido a la distribución homogénea de los datos (Shapiro-Wilk, sig = 0.002). Las hipótesis planteadas fueron:

Hipótesis general

H₀: La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados no mejora la calidad educativa en la IESP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña – 2020.

H₁: La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la calidad educativa en la IESP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña – 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ Estadístico: T de Student

Tabla 10. Significancia del pretest y postest de la calidad educativa

		Prueba de muestras emparejadas							
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
Par		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
1	Calidad educativa _pretest – Calidad educativa _postest	-14.292	19.855	4.053	-22.676	-5.908	-3.526	23	.002

Fuente: elaboración propia

En la tabla se muestra la significancia luego de la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados en la cual el p_valor = 0.002 fue menor que el p_valor teórico ($p = 0.002 < 0.05$) y $t = -3.526$ con 23 gl; con IC95%(-22.676–5.908); por lo tanto se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula.

Hipótesis específica 1:

H₀: La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados no mejora la gestión estratégica en la IESP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña – 2020.

H₁: La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la gestión estratégica en la IESP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña – 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ Estadístico: T de Student

Tabla 11. Significancia del pretest y postest de la gestión estratégica

		Prueba de muestras emparejadas							
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Gestión estratégica _pretest – Gestión estratégica _postest	-4.375	6.261	1.278	-7.019	-1.731	-3.423	23	.002

Fuente: elaboración propia

En la tabla se muestra la significancia luego de la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados en la cual el $p_valor = 0.002$ fue menor que el p_valor teórico ($p = 0.002 < 0.05$) y $t = -3.423$ con 23 gl; con IC95% (-7.019 – 1.731); por lo tanto se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2:

H₀: La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados no mejora la formación integral en la IESP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña – 2020.

H₁: La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la formación integral en la IESP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña – 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ Estadístico: T de Student

Tabla 12. Significancia del pretest y postest de la formación integral

		Prueba de muestras emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Diferencias emparejadas							
	Media	Des- viación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia					
				Inferior	Superior				
Par 1	Formación integral_pretest – Formación integral_postest	-2.750	5.007	1.022	-4.864	-0.636	-2.691	23	.013

Fuente: elaboración propia

En la tabla se muestra la significancia luego de la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados en la cual el $p_valor = 0.013$ fue menor que el p_valor teórico ($p = 0.013 < 0.05$) y $t = -2.691$ con 23 gl; con IC95% (-4.864 – 0.636); por lo tanto se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula.

Hipótesis específica 3:

H_0 : La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados no mejora el soporte institucional en la IESP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña – 2020.

H_1 : La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora el soporte institucional en la IESP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña – 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ Estadístico: T de Student

Tabla 13. Significancia del pretest y postest del soporte institucional

		Prueba de muestras emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Diferencias emparejadas							
	Media	Des- viación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia					
				Inferior	Superior				
Par 1	Soporte institucional_pretest – Soporte institucional_postest	-4.292	6.906	1.410	-7.208	-1.375	-3.044	23	.006

Fuente: elaboración propia

En la tabla se muestra la significancia luego de la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados en la cual el $p_valor = 0.006$ fue menor que el p_valor teórico ($p = 0.006 < 0.05$) y $t = -3.044$ con 23 gl; con IC95%(-7.208 – 1.375); por lo tanto, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula.

Hipótesis específica 4:

H₀: La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados no mejora los resultados en la IESP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña – 2020.

H₁: La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora los resultados en la IESP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña – 2020.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ Estadístico: T de Student

Tabla 14. Significancia del pretest y postest de los resultados

		Prueba de muestras emparejadas							
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Resultados_pre-test – Resultados_pos-test	-2.875	4.884	.997	-4.937	-.813	-2.884	23	.008

Fuente: elaboración propia

En la tabla se muestra la significancia luego de la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados en la cual el $p_valor = 0.008$ fue menor que el p_valor teórico ($p = 0.008 < 0.05$) y $t = -2.884$ con 23 gl; con IC95%(-4.937 – 0.813); por lo tanto, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula.

Conclusiones

La implementación del modelo de gestión administrativa por resultados en el IESTP “Virgen de Guadalupe” de Nepeña mostró ser pertinente y efectiva, con un nivel de significancia $p_valor = 0.002$, menor que 0.05, y una mejora significativa en la calidad educativa del 79.2% en el postest.

Se logró determinar la pertinencia de la implementación de un nuevo modelo de administración por resultados en el IESTP Virgen de Guadalupe de Nepeña, con un nivel de significancia $p_valor = 0.002 < 0.05$; $gl = 23$ y $t = -3.526$; es decir la aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la calidad educativa.

La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la gestión estratégica en el IESTP Virgen de Guadalupe de Nepeña, con un nivel de significancia $p_valor = 0.002 < 0.05$; $gl = 23$ y $t = -3.423$.

La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora la formación integral en el IESTP Virgen de Guadalupe de Nepeña, con un nivel de significancia $p_valor = 0.013 < 0.05$; $gl = 23$ y $t = -2.691$.

La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora el soporte institucional en el IESTP Virgen de Guadalupe de Nepeña, con un nivel de significancia $p_valor = 0.006 < 0.05$; $gl = 23$ y $t = -3.044$.

La aplicación del modelo de gestión administrativa por resultados mejora los resultados en el IESTP Virgen de Guadalupe de Nepeña, con un nivel de significancia $p_valor = 0.008 < 0.05$; $gl = 23$ y $t = -2.884$.

Referencias

- Alvarado, E., Morales, D., & Aguayo, E. (2016). Percepción de la calidad educativa: caso aplicado a estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. *Revista de la educación superior*, 45(180), 55-74. <https://doi.org/10.1016/j.resu.2016.06.006>
- Anda, C. (1995). *Administración y calidad*. LIMUSA.
- Arredondo, V.M. (1992). Conceptualización y estrategias para mejorar la educación superior. Estudios y Ensayos. Anuies. <https://lc.cx/dXWx2I>
- Bustos J., Zapata M., y Ramírez-Valdivia M. (2008). Más allá de la gestión estratégica en educación superior: aplicación del Cuadro de Mando Integral. *Revista Oikos* 26(1), 95-115.
- Cárdenas, C., Farías, G., y Méndez G. (2020). ¿Existe Relación entre la Gestión Administrativa y la Innovación Educativa? Un Estudio de Caso en Educación Superior. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(1), 19-35.
- Cárdenas, C., Farías, G., & Méndez, C. (2017). ¿Existe Relación entre la Gestión Administrativa y la Innovación Educativa? Un Estudio de Caso en Educación Superior. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(1). <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.1.002>
- Díaz Barriga, Á., & Luna Miranda, A. B. (2014). *Metodología de la investigación educativa: Aproximaciones para comprender sus estrategias*. Ediciones Díaz de Santos.
- Escudero, T. (2016). La investigación evaluativa en el Siglo XXI: Un instrumento para el desarrollo educativo y social cada vez más relevante. *ALIVIAR. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 22(1), 1-21.
- Espínola, V., & Silva, M. E. (2009). *Competencias del sostenedor para una efectiva gestión del mejoramiento educativo en el nivel local: una propuesta*. Santiago de Chile: Edit. Centro de Políticas Comparadas de Educación (CPCE).

- Espinoza, C. (2014). *Desempeño docente y calidad educativa en las facultades de ingeniería del Perú* [Tesis doctoral, Universidad Nacional del Centro del Perú].
- García hoz, V (1982). *Calidad de la Educación, trabajo y libertad*. Editorial Dossat S.A
- García, G. (2016). Administración y gestión en institución de educación superior. RIDE. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13), 590-606.
- Gento, S. (1996). *Guía práctica para la investigación en educación*. Editorial La Muralla.
- Gutiérrez, L. (1996). Paradigmas cuantitativo y cualitativo en la investigación socioeducativa: proyecciones y reflexiones. *Revista PARADIGMA*, 14(1), 14-17.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Hernández, R. S. (2003). *Metodología de la investigación*. Félix Varela.
- Malott E. M. (2001). *Paradoja del cambio organizacional*. Trillas.
- Medina, R. (1995). Calidad, expresión ambigua y de uso frecuente. *Revista La Escuela en Acción*, 34-37.
- Orozco, L. (1999). *La formación integral: Mito o realidad*. Uniandes.
- Popper, K. (1934). *La Lógica de la Investigación Científica*. Tecnos.
- Quispe, F. (2020). *Gestión de la calidad educativa en la oficina central del movimiento de educación popular y de inserción social Fe y Alegría del Perú: Un estudio cualitativo* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
- Ravela, P. (2003). Sistemas Nacionales de Evaluación de Aprendizajes. *Revista Magisterio, educación y pedagogía*, 11.
- Ríos, L., Velásquez, S. (2012). *Aplicación de un modelo de Gestión Administrativa para la educación pública en el municipio de Bello* [Tesis de posgrado, Universidad de Medellín].
- Sandoval J. (2014). *Gestión administrativa y desempeño docente en los Institutos Superiores de Pacasmayo, 2014* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
- Schmelkes, S. (1994). *Hacia una mejor calidad de nuestras escuelas*. INTERAMERI.
- Teicher, U. (2003) *Aspectos metodológicos de las encuestas a los egresados*. En: *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios*. Universidad de León.
- UNESCO. (2005). *Educación para todos: el imperativo de la calidad*.
- Van Dalen, D., & Meyer, W. J. (1981). *Manual de técnicas de investigación educacional*. Paidós.
- Viveros Pérez, J. (2002). *Apuntes de principios y modelos de calidad*. SETE. https://lc.cx/x_gMM7

Administrative management model to improve the quality of education in a Public Technological Higher Education Institute: From an integral approach
Modelo de gestão administrativa para melhorar a qualidade da educação em um Instituto Público de Ensino Superior Tecnológico: a partir de uma abordagem integral

Pedro Luis Pantigoso Loza

Universidad César Vallejo | Chimbote | Perú
<https://orcid.org/0000-0001-7795-621X>
elsembrador2070@hotmail.com

Miguel Angel Cancharí Preciado

Universidad César Vallejo | Chimbote | Perú
<https://orcid.org/0000-0002-8873-8450>
mcanchari@ucv.edu.pe

Cecilia Celeste Mendoza Aguilar de Miranda

Universidad César Vallejo | Chimbote | Perú
<https://orcid.org/0000-0002-5495-7129>
cmendozaag@ucv.edu.pe

Abstract

This research was carried out with the purpose of improving the administrative and academic results of the institution. This study adopted a quantitative, experimental and pre-experimental, exploratory and applied approach, covering a population of 24 workers with a census sample. The instrument used was a 25-question questionnaire, validated by the judgment of five experts, obtaining a consistency coefficient of 0.841 by means of Cronbach's Alpha statistic with SPSS. With the pretest data, the normality test was performed with the Shapiro-Wilk statistic, obtaining a p value = 0.426 > 0.05, deciding to perform a parametric analysis. Hypothesis testing was carried out with Student's T statistic obtaining p_value = 0.002 which was lower than the theoretical p value ($p = 0.002 < 0.05$) and $t = -3.526$ with 23 gl; taking the decision to reject the null hypothesis. After the trainings to improve educational quality, the results showed that 20.8% indicated that educational quality was in process and 79.2% indicated an achieved level, evidencing that the application of the administrative management by results model improves educational quality.

Keywords: Administrative management; educational quality; planning; processes.

Resumo

Esta pesquisa foi realizada com o objetivo de melhorar os resultados administrativos e acadêmicos da instituição. Este estudo adotou uma abordagem quantitativa, experimental e pré-experimental, exploratória e aplicada, abrangendo uma população de 24 trabalhadores com uma amostra censitária. O instrumento utilizado foi um questionário de 25 perguntas, validado pelo julgamento de cinco especialistas, obtendo um coeficiente de consistência de 0,841 usando a estatística Alfa de Cronbach com o SPSS. Com os dados do pré-teste, foi realizado o teste de normalidade com a

estatística de Shapiro-Wilk, obtendo-se um valor de $p = 0,426 > 0,05$, decidindo-se pela realização de uma análise paramétrica. O teste de hipótese foi realizado com a estatística t de Student, obtendo-se um valor $p = 0,002$, que foi menor do que o valor p teórico ($p = 0,002 < 0,05$) e $t = -3,526$ com 23 gl, o que levou à decisão de rejeitar a hipótese nula. Após os treinamentos para melhorar a qualidade educacional, os resultados mostraram que 20,8% indicaram que a qualidade educacional estava em processo e 79,2% indicaram um nível alcançado, evidenciando que a aplicação do modelo de gestão administrativa por resultados melhora a qualidade educacional.

Palavras-chave: Gestão administrativa; qualidade educacional; planejamento; processos.

Capítulo 2

La responsabilidad social y el valor público en gobiernos locales contemporáneos

Nélida Rodríguez de Peña, Freddy William Castillo Palacios

Resumen

El objetivo del presente artículo es analizar la responsabilidad social y el valor público en gobiernos locales contemporáneos. Para la búsqueda y recolección de información se consultó revistas indexadas en bases de datos como SCOPUS y WOS entre otras, las cuales aportaron información puntual necesaria para dar forma a la investigación. Este artículo revela el carácter imprescindible que ostenta la ejecución de acciones socialmente responsables siguiendo métodos como la psicología comunitaria de intervención. Se describen factores en común como son el énfasis en la comunidad como sujeto y objeto de las intervenciones gubernamentales locales; las razones morales; los impactos de las actividades municipales sobre la transformación social, así como el papel del capital humano institucional responsable. Se concluye destacando la importancia de la transparencia ética, impulsada a través de políticas activas comprometidas, responsables y alineadas con la estrategia del gobierno local, contribuyendo de esta forma a la sostenibilidad del sistema, potenciando la transparencia, así como la integridad y el compromiso social de la institución.

Palabras clave:

Ejemplo; Responsabilidad; gestión; compromiso; población.

Rodríguez de Peña, N., y Castillo Palacios, F. W. (2024). La responsabilidad social y el valor público en gobiernos locales contemporáneos. En M. Díaz Fernández (Ed). *Investigaciones en Administración. Perspectivas y estudios multidisciplinares. Volumen III.* (pp. 37-48). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.231.c348>



Introducción

Se sabe que en la actualidad hay un déficit de gestión en los gobiernos locales, evidenciando una falta de compromiso real con la población. Sin embargo, en los últimos años se han emitido diversos marcos normativos con el objetivo de dar el verdadero valor público al compromiso de las municipalidades con sus diferentes poblaciones. En este contexto, se ha generado en distintos casos un interés por comprobar los modelos de administración municipal y conocer cuáles son los componentes que influyen o están afectando la consecución de una administración municipal eficiente (Vilchez et al., 2018).

A la fecha se han logrado algunos avances en el desarrollo de la responsabilidad social, todo ello en el marco de un enfoque de desarrollo sostenible, donde se busca alinear las políticas gubernamentales con los principios de la Agenda 2030 a fin de cumplir los objetivos de esta última. Por tanto, la sostenibilidad es el marco clave para entender la responsabilidad social en las organizaciones (Barbachan, 2017).

La transparencia municipal para la participación ciudadana debe gozar de imparcialidad, neutralidad y consistencia en sus actos públicos siendo competitiva según el marco de la ley, pero es algo que algunos gobiernos locales se olvidaron de corresponder a cabalidad, dejando a sus ciudadanos y gremios vecinales en condiciones fuera del valor público que se merecen (El Peruano, 2023).

Actualmente, según un estudio de la Universidad ESAN, la mayoría de las organizaciones entienden la responsabilidad social, sin embargo, únicamente un 15% de estas asumen que debe implementarse y solo un 5% la aplica realmente (Gestión, 2019). Pero hay que saber diferenciar que, además de algunas estadísticas que indican que los gobiernos locales están avanzando lentamente en responsabilidad social, este criterio busca impulsar la cultura de la organización y la optimización continua, siendo que uno de los indicadores es la promoción del comportamiento ético (Martí, 2019).

Si el reducido interés por aplicar responsabilidad social para beneficio de la población local sigue así, más temprano que tarde, podrían generarse revueltas sociales locales agresivas o no, con el fin de darse el valor preferencial que necesitan como sujetos de derecho. No obstante, los gobernadores de estas instituciones caen en la confianza de marcos legales de protección establecidos para funcionarios municipales, se sabe que incluso las oficinas de control no están completamente en condiciones de manejar estos casos de irresponsabilidad y en ocasiones de prepotencia. La libertad de los gobiernos locales no debería dar por sentada, de ninguna forma, la construcción de un diminuto estado dentro de otro (Neiser y Ortiz, 2009).

Son necesarios diversos factores para que haya un compromiso verdadero en el enfoque de los gobernantes de algunas municipalidades del país, involucrando a sus colaboradores y gremios vecinales, creando y apoyando diferentes movimientos y proyectos necesarios para la población. Según Tetrevova y Jelinkova (2019), se trata en especial de ocupar espacios en los servicios sociales,

la ayuda sanitaria y la prevención de fenómenos socialmente patológicos, la cultura, el deporte y el desarrollo de la localidad, para poder cumplir con las expectativas de la población otorgándole el valor público requerido.

El presente artículo de revisión de literatura tiene una justificación práctica, ya que pretende ayudar a que los gobiernos locales tomen conciencia del poder que está en sus manos para que lo utilicen con ética y vocación de servicio a las comunidades, por lo tanto, el fin apunta a fortalecer el enfoque de la misión social, trascendiendo a que los diferentes municipios o gobernaciones locales busquen comprometerse responsablemente con su gente, brindándoles una calidad de servicio enfocada en el valor público.

Metodología

Este artículo está orientado a una revisión literaria, basada en la búsqueda y recolección de datos de diferentes publicaciones que han aportado con información puntual para proponer las ideas que aquí se esgrimen. Este artículo de revisión busca evaluar, determinar y reducir una información extensa a otra específica y puntual como modelo de información integradora. La información de las instituciones públicas en el campo de la responsabilidad social es necesaria para legitimar sus acciones y permitir que los interesados comprendan cómo responden a sus solicitudes (Navarro et al., 2015).

Este artículo está orientado a una revisión literaria, siendo así una herramienta de apoyo para analizar, elegir y poder estudiar el conocimiento científico alrededor de las variables presentadas. Según la Secretaría de Gestión Pública de Perú (2021), un país unificado y descentralizado necesita articular y coordinar las acciones de sus distintos niveles de gobierno y de la gran cantidad de entidades que los integran, cada una de las cuales ejerce sus propias capacidades para asegurar que se logren objetivos y metas en beneficio de los ciudadanos

La presente investigación busca trascender con información confiable respecto al valor público y el tipo de responsabilidad social que se está ejerciendo con respecto a los diferentes sectores de población local, tratando de despertar el interés por reconocer la forma como las entidades locales vienen cumpliendo sus deberes, pues en las últimas décadas los gobiernos han trabajado según el poder y decisiones de unos pocos.

Para la búsqueda y recolección de información se consultó revistas indexadas en bases de datos, como SCOPUS y WOS, entre otras publicaciones que aportaron información puntual necesaria para dar forma a la investigación actual. Los criterios para elección de las fuentes fueron: (a) pertinencia temática en función al objetivo del trabajo; (b) publicación incluida en revista de alto impacto; (c) publicación en inglés o español. Se aplicó el sistema Cochrane, empezando por el establecimiento del objetivo, determinación de los criterios que permitan seleccionar a cada fuente, búsqueda de información, recojo de la data, análisis, presentación e interpretación de los resultados y finalmente, la presentación de las conclusiones (Pardal-Refoyo y Pardal-Peláez, 2020).

Desarrollo

Responsabilidad social en gobiernos locales

Sin duda alguna este tema provoca diferentes opiniones concentradas en un solo enfoque que busca integrar a cada una de las piezas, para conseguir el bien común, donde cada uno aporta su cuota de responsabilidad para con la organización y la sociedad, iniciativa que pretende regular la conducta de cada uno, de cara a alcanzar fines y metas comunes. En este sentido, la institución debería llevar a cabo reglas autorregulatorias, logrando la emisión de marcos normativos internos que promuevan incentivos para su cumplimiento. Consiguientemente, la responsabilidad social se prolonga a la relación con los equipos de interés, como son los empleados, sindicatos, directivos de la organización, proveedores -incluido el Estado—y la sociedad (Vilca et al., 2021).

Núñez y Pedroza (2019), en su artículo referido a responsabilidad social y participación de la ciudadanía encontraron que más del noventa por ciento de las personas asume que la responsabilidad social es buena y el cincuenta y nueve por ciento piensa que la participación ciudadana es buena. Por ello, en tanto las instituciones públicas ostentan la responsabilidad de contribuir a superar las problemáticas sociales y ambientales, la responsabilidad social y su nivel de relacionamiento con la gobernanza resulta un factor de progresivo mayor interés. Aun cuando los informes de responsabilidad social son cada vez más populares, persisten las brechas de conocimiento sobre la materia. Asimismo, el resultado demuestra que esta visión debiera estar orientada sobre todo a prevenir el impacto de la diversidad de género en los distintos ámbitos de gobierno institucional, así como a la creación de valor económico (García, 2021).

Resulta muy importante que se proponga la responsabilidad social desde el ámbito público, de modo tal que se pueda medir la gestión socialmente responsable, acotado al sector laboral, ámbito que paralelamente está inmerso en cambios internos y externos de la organización. Podría plantearse medir la administración socialmente responsable en más espacios, sin embargo, ello implicaría asumir más variables, las mismas que podrían tocar todos los aspectos que huyen al ojo público. Es posible, entonces, medir la gestión de las instituciones locales, pero esto desencadenaría en revisar más específicamente los factores que escapan del conocimiento público, seguramente encontrándose con situaciones bajo mesa que haría temblar la libertad de muchas personas durante mucho tiempo en distintas gestiones (Taquiá, 2018).

Cabe resaltar que los métodos de gestión pública se han visto afectados: primero, la gestión por resultados, y segundo, los métodos de proceso. Los métodos de gestión por resultados son paralelos, progresivos y complementarios; otros métodos se aplican y desarrollan a nivel ministerial, como es el caso de los ministerios de salud y educación donde se utilizan métodos de gestión de la calidad, al revisar los procesos y herramientas de gestión implementados así como la aplicación de la mejora continua; la aplicación de estos métodos permite los resultados de la gestión como tendencia para brindar a los ciudadanos productos o servicios de valor público (Morveli, 2021). En la actualidad se desarrollan programas y actividades tendientes a fortalecer el

desarrollo socioeconómico de las comunidades dentro del sector público, específicamente en los gobiernos locales donde la responsabilidad social surge como eje estratégico de gestión (Londoño y Castagnino, 2020).

En este contexto, es importante reconocer que las promesas incumplidas alrededor de la responsabilidad social para generar valor público (por ejemplo, incumplir con las metas de trabajo locales acordadas o no proveer la programación social e infraestructura prometidas) tienen la posibilidad de erosionar el descontento de una población local, al igual que las crisis del medio ambiente inesperadas (por ejemplo, como consecuencia de fallas en la infraestructura de la mina o eventos naturales) que impactan los medios de vida locales. En este entorno de cambio constante e incertidumbre, es elemental una reevaluación de las situaciones para no terminar llegando a actos de sublevación violenta de civiles por el mal actuar de sus gobernantes, sumergiendo a la localidad en el caos (Saenz, 2018).

Toledo y Veiga (2018), incluyen dentro de la responsabilidad social en el contexto público a las prácticas, valores, redes e interacciones humanas a nivel local que construyen y refuerzan ciertos tipos de comportamiento, teniendo hoy en día un papel sustancial luego de varios casos de corrupción contra el patrimonio regional. El orden social concede papeles a las personas y ciertos criterios para juzgar otras ocupaciones en la sociedad. Cuanto más internalizado es un orden social, más resistencia tiene la sociedad para ponerse al nivel de sus patrones de acción. Dando a entender que ciertas situaciones sustanciales a la larga generan cuestionamientos a la capacidad para gobernar y así mismo obedecer sin opinar respecto a patrones de acción asignados.

Responsabilidad social y valor público

Reconocer el valor público en una región que viene creciendo económicamente de forma progresiva es de vital consideración para el desarrollo local, sin embargo, el crecimiento económico no lo es todo, por ello, debe existir una alineación entre políticas económicas y desarrollo en concordancia con los objetivos ambientales y sociales a fin de alcanzar una igualdad de oportunidades. Las regiones sufren una necesidad constante de valor público por parte de sus gobernantes cada vez más evidente y, aunque se ha venido atendiendo esto, no ha sido suficiente, ya que aún existe la dinámica de ayuda por conveniencia política u otras (Piwosz, 2019).

No obstante Sánchez (2017), al analizar la responsabilidad social en torno del valor público, opina que es un grupo heterogéneo de iniciativas en la gestión de una organización, un aparato conceptual desbordado de significaciones y sentidos. Su sentido hegemónico ha dependido del escenario de fuerzas ideológicas que han definido, en cada instante, cómo debería ser estructurada la población local para el control del poder de las organizaciones. De esta forma, las posturas ideológicas más proclives a proteger una más grande regulación y magnitud democrática poblacional acostumbra a concebir la responsabilidad social como una medida que debería precisar e indemnizar. Se entiende que mira las medidas fundamentadas en responsabilidad social tomadas por gobiernos locales como ejemplo de medidas tomadas en organizaciones particulares y va a depender de la fuerza ideológica de cada gobernador para darle el valor público que merece.

Analizar la responsabilidad social en torno a la cosa pública es conseguir que este tipo de administración se involucre de forma transversal en todas las áreas que conforman la entidad. En este sentido, la administración no debería perder de vista las expectativas del público que está siendo afectado o perjudicado por las actividades de la organización. Para intentar conocer las necesidades del público, la organización debe entablar canales de comunicación que permitan un diálogo real entre organización y stakeholders, proporcionando datos sobre la efectividad y el efecto de las ocupaciones articuladas. Tener reconocidos a los stakeholders, priorizarlos e implantar la colaboración es lo que va a permitir medir la efectividad de los programas de responsabilidad social con valor público, articulados por una organización (Barrio y Enrique, 2021).

En la actualidad, como consecuencia del fenómeno globalizante, las instituciones estatales vienen experimentando diversos procesos de transversalidad, por lo que es importante introducir a la responsabilidad social como componente explícito de una administración, donde el compromiso con la expectativa social predominante supere la sola concepción de criterios economicistas y jurídicos. En este contexto, la implementación de la responsabilidad social es voluntaria, aunque el punto de inicio son las buenas prácticas que superan las exigencias legales, así como la atención balanceada entre todos los actores de la organización y su aplicación en cada una de las ocupaciones de esta. Por lo que el cumplimiento de las expectativas sociales es trascendente frente a cualquier situación (Luque et al., 2020).

Peña et al. (2019), argumentan que la responsabilidad social en el contexto del valor público es un fenómeno dinámico, que puede ir cambiando con la era y con relación al lugar y sector en donde se lleve a cabo. Por consiguiente, el espacio geográfico y la época son variables que inciden de manera directa sobre las formas y contenidos de la responsabilidad social; lo cual puede variar de un territorio a otro, en el tiempo y según los gobiernos. Es así como la responsabilidad debería ser adaptada a las situaciones y prácticas concretas de cada sector y subsector.

La última década fue testigo de cambios en el marco social, lo cual es atribuible a fenómenos como la globalización e inclusive influencias políticas. Esto ha causado cambios en las características de la demanda social y los requisitos establecidos para las organizaciones. Además, el desarrollo de los medios de comunicación ha generado un mayor nivel de solicitudes de transparencia en las actividades de las organizaciones públicas. Esto se ha extendido hacia aspectos como la solicitud referida a la responsabilidad de dichas organizaciones en sus tratos, más allá del entorno en que se activen soluciones a inconvenientes sociales y atiendan las expectativas de la sociedad e inclusive, destinar recursos para mejorar el panorama social, económico y ambiental. En este contexto, los cambios globales obligan progresivamente a adoptar políticas y prácticas de transparencia en los gobiernos locales de manera responsable frente a la sociedad (Mercadé et al., 2021).

Diagnosticar la responsabilidad social en torno del valor público es un factor clave para contribuir con el cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible local, al incorporarlos como parte central de la gestión organizacional, por medio de la utilización de herramientas de administración que permitan abordar los desafíos sociales, económicos y del medio ambiente. El ejercicio efectivo de la responsabilidad social se fundamenta en una cultura corporativa, la evaluación del efecto de la compañía en el desarrollo sustentable, los sistemas de administración

en temas de calidad, medio ambiente y estabilidad, la comunicación con los grupos de interés para integrar sus expectativas en la toma de elecciones, la conducta responsable en la cadena de costos, así como la transparencia en los procesos de rendición de cuentas. En consecuencia, son diversos los componentes que se requieren para que exista un proceso transparente de responsabilidad en torno al valor público (Álvarez et al., 2021).

La administración pública se enfrenta a la creciente necesidad de mantener una actividad de responsabilidad sostenible y, ampliando sus objetivos estratégicos en este ámbito, permite que la responsabilidad sea un mecanismo eficiente y adecuado para distribuir valor en el servicio público. La creciente demanda de modernización de procesos en el ámbito de la administración pública ha llevado a los directivos a apostar por la gestión de procesos con el objetivo de mejorar el desempeño organizacional, brindar la mejor experiencia de usuario y asegurar la transparencia en las acciones desarrolladas. En este sentido, para una responsabilidad sostenible es trascendental que se modernice a los estándares actuales, lo que hace sentido a que esté obligado a mejorar su desempeño público brindando esas experiencias que necesita la población para aumentar su valor público (Maureen y Scalabrin, 2020).

En otra perspectiva, Cabana et al. (2020), argumentan que la responsabilidad en torno del valor público se enmarca en políticas gubernamentales establecidas por el poder ejecutivo, con organizaciones orientadas a la implementación de mecanismos óptimos para la consecución de fines colectivos, aplicando procedimientos de selección, asignación y distribución del recurso público, así como las coordinaciones y estímulos de los actores públicos a efecto de concretar el logro del fin colectivo.

Por tanto, el direccionamiento gubernamental local depende de la efectividad en la ejecución de cada una de las políticas de gobierno. Entendiendo claramente que la administración pública es un grupo de operaciones primordiales para el régimen local gracias a su papel institucional y modo de gobernación, que posibilita anticipar, neutralizar o reducir los peligros de fallas organizativas, favoreciendo la realidad de una organización pública eficiente y responsable.

Es importante establecer la responsabilidad social con un enfoque del valor público, que como bien intangible, busca registrar la actitud de la sociedad y se pregunta por las percepciones que esta tiene de la administración pública. Gestionar con orientación el costo público lleva consigo una composición y dinámica de trabajo tales que permitan coordinar la administración de hechos con la generación de percepciones, o, en otras palabras, la evaluación de la administración pública junto a la comunicación con la sociedad. Por tanto, la percepción pública en base a la dirección intangible de la responsabilidad social es esencial para el entendimiento público, para lo cual se requiere la adecuada evaluación y comunicación de los resultados (Túñez y Costa, 2018).

En este contexto, reconocer el valor público y las promesas incumplidas por parte de los gobiernos locales ayudará a la concientización de las necesidades que no están siendo atendidas y otras necesidades que si están siendo atendidas de forma antiética. Saenz (2018), sugiere que incumplir con un plan de trabajo para una localidad posibilita el descontento local pudiendo llegar hasta la violencia como tal; similar al pensamiento de Piwosz (2019), quien recalca que es de vital

consideración el valor público para que se cumpla un plan de trabajo aprobado, desarrollándose conforme a objetivos sociales buscando la equidad social, caso contrario se reconocerá el reducido compromiso de una gestión local.

Se puede entonces, entender que las medidas e iniciativas de los gobiernos locales actúan como aparatos conceptuales de indicaciones a seguir para lograr gestiones transparentes enfocadas en la atención y responsabilidad pública dentro de una localidad, generando así resultados positivos. Por ello, Sánchez (2017), explica que se requiere de unas bien estructuradas fuerzas ideológicas alineadas a principios democráticos, donde prevalezca, de otra parte, el análisis de las decisiones de estos gobiernos, buscando generar la debida transparencia de su administración. Por su parte, Barrio y Enrique (2021), hacen un importante hincapié en la necesidad de no perder de vista las expectativas del público y servidores públicos, con la finalidad de determinar las medidas o iniciativas que ayuden a dinamizar los procesos públicos, por lo que, la comunicación continua entre ambas partes contribuirá a mitigar cualquier entorpecimiento en aquellos, de cara a lograr responsablemente el valor público.

Respecto a la variabilidad de la responsabilidad social en el contexto del valor público, esta puede cambiar según el lugar y tiempo de referencia para un gobierno local, ello conlleva a prácticas específicas de su responsabilidad con la sociedad a donde sirven, dando oportunidad al cambio o a las costumbres antiguas de gobernar; este autor argumenta que el espacio geográfico determina casi al 100% esta condición, porque es ahí donde los individuos buscan la satisfacción de cada necesidad así como la mejora de su condición de vida (Peña et al., 2019). Frente a esto, Álvarez et al. (2022), destacan la importancia de diagnosticar el mal uso de herramientas administrativas que lleven a un mal gobierno. Plantean, asimismo, que el ejercicio cómodo de la responsabilidad se basa en una cultura interna corporativa o institucional en donde es el individuo de la institución quien definirá o será parte de un mal o buen proceso y a la vez rendición de cuentas claras.

En la actualidad y gracias a la globalización, la administración pública se encuentra en un proceso evolutivo, determinado, entre otros, por la modernización de procesos públicos y de gestión en general, pasando de un pensamiento individualista a uno más colectivo e integrador, mucho más propicio para incrementar el valor público que la población civil busca. Este cambio de pensamiento podría conllevar a un mayor desarrollo local, en la que una reforma contemporánea de los procesos en los gobiernos locales provocaría un cambio acentuadamente positivo en la forma de gobierno, revalorando a la responsabilidad social, escuchando, accionando y ejecutando planes y programas con una clara intención de cambio (Maureen y Scalabrin, 2020). Este enfoque, sin embargo, difiere en parte con la propuesta de quienes definen que la forma de determinar una gestión municipal responsable frente a la sociedad debe cimentarse en las normas establecidas por el poder ejecutivo, confiriéndole una menor importancia a la interacción entre la población y sus gobernantes locales. No obstante, esto último es indispensable hoy en día de cara a lograr una eficiente y responsable gestión pública que a su vez genere un verdadero valor social, en el marco de la efectiva modernización de los procesos públicos (Cabana et al., 2020).

Conclusiones

La responsabilidad social en el contexto del valor público en gobiernos locales se basa en la transparencia ética, a través de la aplicación de políticas activas comprometidas en forma responsable y alineadas con las estrategias de gobierno local, contribuyendo de esta forma a la sostenibilidad del sistema, así como a su integridad, eficiencia y compromiso social.

Es de vital importancia cumplir con una gestión socialmente responsable, es por ello que un compromiso organizacional transparente reconoce y posiciona a la responsabilidad social como aporte fundamental para combatir la corrupción en el país.

La responsabilidad social en el contexto del valor público en gobiernos locales se enfoca en un conjunto de prácticas institucionales que forman parte de su estrategia y que, producen beneficios para todas las partes interesadas, tendiendo a lograr condiciones dignas de vida y de bienestar para la población, así como resultados tangibles para la ciudadanía.

La responsabilidad social debe formar parte de las estrategias y herramientas de gestión de los gobiernos locales con la finalidad de cumplir con sus objetivos trazados, cumpliendo, asimismo, con las políticas establecidas para un buen desenvolvimiento gubernamental.

Los gobiernos locales necesitan determinar constantemente sus fortalezas y debilidades para así poder mejorar su gestión y generar valor público, siendo, asimismo, indispensable cumplir y exigir las normativas y reglamentos estructurados para el bienestar institucional y de la sociedad.

Referencias

- Álvarez, J., Montes De Oca, J., Murillo, D., y González, R. (2021). Dimensiones para las sociedades de bienestar e interés colectivo del Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 13(S1), 389-397.
- Barbachan, M. (2017). La responsabilidad social empresarial en el Perú: desafíos y oportunidades. *InnovaG*, 2, 56-62.
- Barrio; E., y Enrique, A. (2021). The strategic value of corporate social responsibility (CSR): the present and future of its management. *Profesional de la información*, 30(3) <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.12>
- Cabana, S., Cortés, F., Contreras, F., y Vargas, V. (2020). Influencia del control de gestión al valor público generado en servicios dependientes del ministerio de economía, fomento y turismo, Chile. *Información tecnológica*, 31(2), 103-116. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000200103>
- El Peruano. (2023). *Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972*. Editora Perú.
- García, A., Echeverri, A., y Vieira, J. (2021). Responsabilidad social corporativa y gobernanza: una revisión. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9389>

- Gestión. (2019, 11 de febrero). Management y Empleo. Solo el 5% de las empresas peruanas aplican gestiones de Responsabilidad Social. https://lc.cx/_5WFW1
- Londoño, C., y Castagnino, D. (2020). *Percepción de la responsabilidad social empresarial en los egresados del programa de ejecutivos de la Universidad de Piura* [Trabajo de Investigación, Universidad de Piura]. <https://hdl.handle.net/11042/4558>
- Luque, A., Merino, V., y Solís, P. (2020). Gestión pública socialmente responsable: Caso hilando el desarrollo en Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 24(2), 285-307. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i2.31494>
- Martí, J., Pérez, G., y Cano, E. (2019). Legislación de la responsabilidad social universitaria: Estudio de casos en universidades de Perú y Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia* 23(84), 899-912.
- Maureen, C., y Scalabrin, I. (2020). Gestão de dados e processos: impactos efetivos no marketing público e criação de valor ao usuário. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 34, 490-502. <https://risti.xyz/issues/ristie34.pdf>
- Mercadé, P., Fandos, C., y Velasco, S. (2021). How corporate social responsibility influences consumer behavior: An empirical analysis in the Spanish agrifood sector. *Agribusiness An International Journal*, 37(3), 590-611.
- Morveli, M. (2021). Enfoques de la Gestión pública y su influencia en el gobierno peruano 1990 al 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3496-3512. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.546
- Navarro, A., Tirado, P., Ruiz, M., y De los Ríos, A. (2015). Divulgación de información sobre responsabilidad social de los gobiernos locales europeos: El caso de los países nórdicos. *Gestión y Política Pública*, 14(1), 229-269. <https://doi.org/10.29265/gypp.v24i1.100>
- Neiser, L., y Ortiz, L. (2009). La norma jurídica dentro del sistema legislativo peruano. *Revista Electrónica del Trabajador Judicial*.
- Núñez, L., y Pedroza, R. (2019). Responsabilidad social y participación ciudadana en una municipalidad distrital de Lima Metropolitana. *Revista Digital Gobierno y Gestión Pública*, 6(2), 1-16.
- Pardal-Refoyo, J., y Pardal-Peláez, B. (2020). Anotaciones para estructurar una revisión sistemática. *Revista ORL*, 11 (2), 155-160. <https://dx.doi.org/10.14201/orl.22882>
- Peña, D., Guevara, A., Fraiz, J., y Botero, C. (2019). Prácticas de responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. estudio de casos en la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Cuadernos De Gestión*, 19(1), 175-202. <https://doi.org/10.5295/cdg.160707dp>
- Piwoz, M. (2019). *La responsabilidad social en una empresa del Biocomercio. Caso: Limones Piuranos* [Trabajo de investigación, Universidad de Piura].
- Saenz, C. (2018). The Context in Mining Projects Influences the Corporate Social Responsibility Strategy to Earn a Social Licence to Operate: A Case Study in Peru. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25, 554-564. <https://doi.org/10.1002/csr.1478>

- Sánchez, G. (2017). Discourse analysis of business narratives about corporate social responsibility. Narrative coordinates and discourse practices. *RECERCA. Revista De Pensament I Anàlisi*, 20, 127-156.
- Secretaría de Gestión Pública. (2013). *Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021*.
- Taquía, R. (2018). Midiendo la gestión de la responsabilidad social empresarial desde el estado en el ámbito laboral y promoción del empleo. *Lumen*, 14(2), 264–281. <https://doi.org/10.33539/lumen.2018.v14n2.1226>
- Tetrevova, L., y Jelinkova, M. (2019). Municipal Social Responsibility of Statutory Cities in the Czech Republic. *Sustainability* 11, 1-19. <https://doi.org/10.3390/su11082308>
- Toledo, Z., y Veiga, M. (2018). Locals' attitudes toward artisanal and large-scale mining—A case study of Tambogrande, Peru. *The Extractive Industries and Society*, 5(2), 327-334. <https://doi.org/10.1016/j.exis.2018.01.002>
- Túñez, M., y Costa, C. (2018). Guidelines e interacción en social media de las televisiones europeas para la gestión del valor público. *Prisma Social*, 22, 61-90.
- Vilca, W., Loa, E., Ramírez, A., y Medina, C. (2021). Responsabilidad social empresarial minera y los conflictos socioambientales en el Perú. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 17(1), 195-215. <https://doi.org/10.18004/riics.2021.junio.195>
- Vilchez, P., Neyra, R., y Nolberto, T. (2018). Factores críticos que impactan las finanzas públicas de los gobiernos locales de la región Tacna. *Quipukamayoc*, 26(50), 99-180.

Social responsibility and public value in contemporary local governments **Responsabilidade social e valor público nos governos locais contemporâneos**

Nélida Rodríguez de Peña

Universidad César Vallejo | Piura | Perú
<https://orcid.org/0000-0002-8508-9096>
nrodriguez@ucv.edu.pe

Freddy William Castillo Palacios

Universidad César Vallejo | Piura | Perú
<https://orcid.org/0000-0001-5815-6559>
fcastillo@ucv.edu.pe

Abstract

The objective of this article is to analyze social responsibility and public value in contemporary local governments. For the search and collection of information, journals indexed in databases such as SCOPUS and WOS, among others, were consulted, which provided specific information necessary to shape the research. This article reveals the essential nature of the execution of socially responsible actions following methods such as community intervention psychology. Common factors are described, such as the emphasis on the community as the subject and object of local government interventions; moral reasons; the impacts of municipal activities on social transformation, as well as the role of responsible institutional human capital. It concludes by highlighting the importance of ethical transparency, promoted through active policies that are committed, responsible and aligned with the local government strategy, thus contributing to the sustainability of the system, enhancing transparency, as well as integrity and social commitment. of the institution.

Keywords: Example; Accountability; management; commitment; population.

Resumo

O objetivo deste artigo é analisar a responsabilidade social e o valor público nos governos locais contemporâneos. Para a busca e a coleta de informações, foram consultadas revistas indexadas em bancos de dados como SCOPUS e WOS, entre outras, que forneceram as informações necessárias para moldar a pesquisa. Este artigo revela a natureza essencial da implementação de ações socialmente responsáveis seguindo métodos como a psicologia comunitária de intervenção. Ele descreve fatores comuns, como a ênfase na comunidade como sujeito e objeto das intervenções do governo local; razões morais; os impactos das atividades municipais na transformação social, bem como o papel do capital humano institucional responsável. Conclui-se destacando a importância da transparência ética, promovida por meio de políticas ativas comprometidas, responsáveis e alinhadas com a estratégia do governo local, contribuindo assim para a sustentabilidade do sistema, aumentando a transparência, bem como a integridade e o compromisso social da instituição.

Palavras-chave: Exemplo; Prestação de contas; gestão; compromisso; população.

Capítulo 3

Estudio de Viabilidad para la Creación de un Centro Deportivo de Actividad Física a Domicilio para el Adulto Mayor en Pasto

Juan Carlos Suárez Valencia, Claudia Andrea Duque Castillo

Resumen

El siguiente capítulo presenta un estudio de viabilidad para la creación de un centro deportivo de actividad física a domicilio dirigido a la población adulta mayor en Pasto. Su objetivo se enfocó en un análisis exhaustivo que permitió determinar la viabilidad del proyecto, mientras que los objetivos específicos incluyen la identificación de la oferta y la demanda mediante un estudio de mercado, la elaboración de un estudio técnico-administrativo y la proyección financiera del centro. La investigación se clasifica como teórico-empírica y se estructura como un estudio descriptivo, aplicado bajo un enfoque no experimental, ya que no se manipulan variables. Se utilizó un método cuali-cuantitativo y se llevaron a cabo encuestas a 121 personas, revelando que el 92,6% de los encuestados preferiría un servicio de alta calidad a domicilio. Además, los resultados financieros demuestran la viabilidad del proyecto con un Margen Neto de utilidad del 19%. Este estudio destaca la necesidad de un servicio accesible y personalizado para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, así como la rentabilidad del centro, que se considera una oportunidad valiosa en el contexto actual. Este estudio también resalta la importancia de diseñar programas que fomenten un estilo de vida activo en esta población, contribuyendo así a su bienestar integral.

Palabras claves:

Actividad Física; Adulto Mayor; Viabilidad; Estudio de Mercado; Calidad de Vida.

Suárez Valencia, J. C., y Duque Castillo, C. A. (2024). Estudio de Viabilidad para la Creación de un Centro Deportivo de Actividad Física a Domicilio para el Adulto Mayor en Pasto. En M. Díaz Fernández (Ed). *Investigaciones en Administración. Perspectivas y estudios multidisciplinares. Volumen III.* (pp. 50-68). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.231.c349>



Introducción

El presente capítulo tiene como objetivo investigar la utilización del tiempo libre por parte de la población adulta mayor en actividades físicas, ejercicios o deportes, con el fin de evaluar la viabilidad para crear una empresa que ofrezca servicios de actividad física a domicilio para adultos mayores en San Juan de Pasto. La iniciativa surge de la necesidad creciente identificada por instituciones como la ONU, que advierte un rápido incremento en la población adulta mayor. Según la Organización de las Naciones Unidas (2022), advierte que:

Todos los países del mundo están experimentando un incremento tanto de la cantidad como de la proporción de personas mayores en la población. En 2030, una de cada seis personas en el mundo tendrá 60 años o más. En ese momento, el grupo de población de 60 años o más habrá subido de 1000 millones en 2020 a 1400 millones. En 2050, la población mundial de personas de 60 años o más se habrá duplicado a 2100 millones. Se prevé que el número de personas de 80 años o más se triplique entre 2020 y 2050, hasta alcanzar los 426 millones.

Este contexto destaca las repercusiones sociales y económicas del envejecimiento poblacional, haciendo necesario el trabajo conjunto entre sectores público y privado para atender las crecientes demandas de esta población. El proyecto se desarrolló mediante un estudio de mercado que analizó la demanda de atención al adulto mayor y el crecimiento poblacional, utilizando datos del DANE y otras instituciones estadísticas. También se abordaron aspectos como envejecimiento activo, calidad de vida, emprendimiento, análisis PESTEL, las cinco fuerzas de Porter y la formulación de un plan de negocio.

La investigación, de enfoque teórico-empírico, utilizó un diseño no experimental y transversal-descriptivo, con un método mixto cuali-cuantitativo. Se aplicó un cuestionario a 121 personas entre 30 y 59 años, así como a adultos mayores de 60 años en adelante, de los estratos 1 a 5 de la comuna 9 de San Juan de Pasto, identificando oportunidades de mercado y comportamientos del consumidor que sustentan la viabilidad del modelo empresarial.

Marco Teórico

Envejecimiento y Calidad de Vida en el Adulto Mayor: un Enfoque Integral

El concepto de adulto mayor ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, y su comprensión abarca no solo un conjunto de características biológicas, sino también aspectos sociales, económicos, y culturales. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021), un adulto mayor es aquella persona de 60 años o más, cuyas vivencias y necesidades están determinadas por factores históricos, culturales y sociales. En este

contexto, es fundamental reconocer que el envejecimiento no es un proceso uniforme, sino que varía ampliamente entre individuos debido a sus condiciones genéticas, decisiones de vida, y el entorno en el que se desarrollan (Ministerio de Salud y Protección Social [Minsalud], 2021).

Envejecimiento: un Proceso Complejo y Multifacético

El envejecimiento es entendido como un proceso continuo, irreversible y multifacético que involucra transformaciones tanto biológicas como sociales, psicológicas y emocionales (Política Pública Nacional de Envejecimiento y Vejez [PPNEV], 2021). En términos biológicos, el envejecimiento es resultado de la acumulación de daños celulares y moleculares a lo largo del tiempo, lo que da lugar a un progresivo deterioro de las capacidades físicas y mentales (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2022). Sin embargo, el proceso de envejecimiento no debe verse únicamente como una pérdida; las condiciones sociales, económicas y culturales también desempeñan un papel crucial en determinar la calidad de vida de los adultos mayores (Minsalud, 2021).

El Concepto de Envejecimiento Saludable

Uno de los enfoques más relevantes es el de envejecimiento saludable, que implica optimizar las oportunidades para mantener y mejorar la salud física y mental a lo largo de la vida. Según la OMS (2002), el envejecimiento saludable no debe asociarse a un proceso pasivo, sino que los adultos mayores deben ser considerados como actores activos en sus comunidades. La teoría clásica de Rowe y Kahn (1997), citada en la Política Pública Nacional de Envejecimiento y Vejez, establece que el envejecimiento saludable depende de la minimización del riesgo de enfermedad, el mantenimiento de la función física y mental, y la participación activa en la vida social. El envejecimiento saludable también está vinculado a la práctica regular de actividad física. La actividad física no solo mejora el bienestar físico, sino también contribuye a la salud mental, la independencia y la calidad de vida de los adultos mayores. De acuerdo con el Minsalud (2021), el ejercicio regular ayuda a prevenir enfermedades crónicas, mejora el estado anímico y reduce los efectos negativos del envejecimiento, como la pérdida de masa muscular y la fragilidad.

Cambios Fisiológicos y Necesidades de los Adultos Mayores

Con el envejecimiento, se producen varios cambios fisiológicos que afectan las funciones básicas del organismo. La pérdida de fuerza y densidad muscular es uno de los signos más evidentes de envejecimiento, lo que aumenta el riesgo de caídas y accidentes. Estos cambios se deben a una disminución de la actividad física y a una mala alimentación, comunes en la vejez (Alvarado et al., 2018). La Organización Panamericana de la Salud (OPS) destaca la importancia de mantener una dieta balanceada, rica en vitamina D, calcio, y proteínas, así como de realizar ejercicio físico, para mitigar los efectos negativos del envejecimiento (OPS, 2021). Además de los

cambios físicos, el envejecimiento afecta la salud mental y emocional. La OMS (2022), señala que las transiciones vitales, como la jubilación y la pérdida de seres queridos, contribuyen a la soledad y al aislamiento social, lo que puede generar deterioro cognitivo y emocional. La participación en actividades sociales y recreativas, junto con el ejercicio físico, es fundamental para mantener la salud psicológica y prevenir trastornos como la depresión.

Envejecimiento Activo y Estilo de Vida Saludable

El envejecimiento activo se refiere a la adopción de un estilo de vida saludable que incluya ejercicio físico, nutrición adecuada, estimulación cognitiva y participación social. La investigación de Gramunt (2010), resalta que prácticas como caminar, practicar yoga o taichí mejoran el equilibrio, la fuerza muscular y la calidad del sueño, lo que contribuye al bienestar integral del adulto mayor. La Organización Mundial de la Salud (2002), también subraya que el envejecimiento activo depende de una comprensión integral de los factores sociales, familiares y económicos que influyen en la vida de los adultos mayores. En este sentido, es necesario promover políticas públicas que favorezcan el acceso a espacios de ejercicio, actividades recreativas y culturales que fomenten la integración social. En cuanto a la cultura del tiempo libre, en muchos países, incluida Colombia, no existe una cultura consolidada de esparcimiento para los adultos mayores. Según Caiza (2019), el envejecimiento activo varía según el contexto social y económico de cada individuo, y la disponibilidad de recursos influye significativamente en las oportunidades para mantener un estilo de vida activo. Es esencial promover la concienciación sobre los beneficios de las actividades recreativas y deportivas, así como diseñar programas que fomenten la participación social y cultural.

La Actividad Física en la Vejez

La actividad física es uno de los pilares del envejecimiento saludable. Según la OMS (2021), cualquier movimiento corporal que implique un gasto energético es considerado actividad física. Para los adultos mayores, se recomienda realizar 150 minutos semanales de actividad física moderada o 75 minutos de actividad vigorosa, lo cual contribuye a la mejora de la salud cardiovascular, la salud ósea y la función muscular (Pacheco, 2018). Además, las actividades recreativas, como caminar o jugar, también desempeñan un papel crucial en la reducción del estrés, la mejora del estado de ánimo y la prevención del deterioro cognitivo (Sociedad de Geriatria y Gerontología de Chile, 2016). La actividad física no solo mejora las capacidades físicas, sino que también aumenta la autoestima, fomenta la independencia y fortalece la percepción social del adulto mayor (Alcance, 2018). Además, las actividades recreativas y sociales, como los juegos y la participación en eventos comunitarios, son fundamentales para fortalecer las habilidades cognitivas y psicomotrices, previniendo el aislamiento social.

Emprendimiento, Espíritu Empresarial, Plan de Negocio y Herramientas Estratégicas

El emprendimiento es una actividad fundamental para la generación de nuevas oportunidades de negocio y la creación de empresas que fomenten el crecimiento económico. Su concepto ha sido ampliamente estudiado y transformado a lo largo del tiempo, desde la definición inicial de Cantillón (2009), quien describió al emprendedor como un individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, hasta las teorías contemporáneas de Schumpeter (2009), quien vinculó el emprendimiento con la innovación y la transformación del mercado. Según Schumpeter, los emprendedores son los motores de la economía, impulsando cambios a través de la “destrucción creativa”, donde las empresas innovadoras destruyen lo viejo para dar paso a lo nuevo, un proceso esencial para el avance tecnológico y la competitividad industrial (Varela, 2008). Además, el emprendimiento debe ser entendido no solo como un acto instintivo o basado en la creatividad, sino también como un proceso estructurado con bases teóricas, sociales y económicas que buscan satisfacer necesidades específicas del mercado.

En el contexto colombiano, el emprendimiento se entiende como la creación de nuevas oportunidades de negocio que contribuyen al desarrollo económico del país (El Tiempo, 2017). Las leyes en Colombia, como la Ley 2069 de 2020, han impulsado el emprendimiento al fomentar la creación de cooperativas y la economía solidaria, reconociendo su importancia en la creación de empleo y la estabilidad económica. Además, ser emprendedor implica asumir riesgos financieros y tener características como la independencia, la innovación y la persistencia, habilidades que son clave para el éxito (Vecchio, 2013).

El espíritu empresarial, por su parte, es la actitud y aptitud necesaria para emprender, caracterizado por la capacidad de innovar y crear bienes y servicios de manera eficiente, responsable y ética (Peñaherrera, 2006). Este concepto resalta la importancia de la iniciativa y la capacidad de adaptarse a un entorno incierto, destacando que el emprendedor no solo es un innovador, sino un líder capaz de transformar ideas en proyectos concretos, generando valor para la sociedad y contribuyendo a mejorar la calidad de vida.

Para materializar un emprendimiento, es necesario contar con un plan de negocio, que funciona como una herramienta administrativa esencial para guiar las actividades y decisiones estratégicas de la empresa. Según Mir (2019), un plan de negocio bien estructurado establece objetivos claros, tiempos y tareas específicas, lo que facilita la ejecución de la idea empresarial. Este plan debe estar basado en un análisis detallado de los factores internos y externos que afectan al negocio, y es crucial tanto para el inicio de la empresa como para su consolidación en el mercado. Alicea (2011), sostiene que cada plan de negocio es único, ya que refleja las particularidades de cada proyecto y ayuda a clarificar los propósitos, operaciones y visión del emprendedor.

El estudio de factibilidad es otro componente crucial para la viabilidad de un proyecto empresarial. Este estudio permite evaluar los beneficios y riesgos asociados con la creación de una empresa, y es esencial para definir la viabilidad financiera y comercial de la idea. Según Varela

(2001), el análisis de mercado es una de las fases fundamentales del estudio de factibilidad, ya que permite determinar la existencia de clientes potenciales, la disposición a pagar por el producto o servicio y la competencia en el sector. Asimismo, el modelo de las cinco fuerzas de Porter (1979), es una herramienta estratégica que permite analizar la competitividad de un mercado, considerando factores como la amenaza de nuevos competidores, el poder de negociación de los proveedores y los consumidores, y la amenaza de productos sustitutos.

Finalmente, el análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) es una herramienta de diagnóstico que permite evaluar la situación interna y externa de una organización. Según Rozmi et al. (2018), el análisis FODA es esencial para la formulación de estrategias efectivas, ya que proporciona información clave sobre los factores que pueden facilitar o dificultar el éxito de un emprendimiento. A su vez, el análisis PESTEL (político, económico, sociocultural, tecnológico, ambiental y legal) complementa esta evaluación al enfocarse en los factores externos que impactan en la estrategia empresarial. Al integrar ambos análisis, las empresas pueden obtener una visión más completa de su entorno y tomar decisiones más informadas (Adem et al., 2018).

Metodología

Este estudio presenta un enfoque teórico-empírico de tipo descriptivo, con el objetivo de realizar un análisis sobre la viabilidad de crear un Centro de Actividad Física a Domicilio para el Adulto Mayor en la comuna 9 de la ciudad de Pasto. Se adoptó un diseño de investigación no experimental, transversal y descriptivo, lo que significa que las variables no fueron manipuladas y la recolección de datos se realizó en un solo momento. Esta metodología permitió observar las características y atributos del fenómeno en su contexto natural, utilizando un enfoque mixto, tanto cualitativo como cuantitativo, para analizar la información recopilada.

La población objetivo incluyó adultos entre 30 y 59 años, así como adultos mayores de 60 años o más, de los estratos 1 a 5 de la comuna 9 de Pasto. Además, se consideró la participación de los familiares de los adultos mayores, con el fin de evaluar también el potencial interés de este grupo en contratar el servicio de actividades físicas a domicilio. La muestra utilizada fue no probabilística por conveniencia, con un total de 121 participantes que respondieron a la encuesta, compuesta por adultos y adultos mayores. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, utilizando un cuestionario diseñado para clasificar y cuantificar los indicadores relacionados con el interés y las necesidades de la población objetivo respecto al servicio propuesto. Los instrumentos fueron validados por expertos para asegurar su fiabilidad.

Este estudio descriptivo, no experimental y transversal permitió obtener una visión clara sobre la viabilidad del proyecto mediante la aplicación de un instrumento de recolección de datos adecuado, brindando información valiosa para la creación de un plan de negocio orientado a satisfacer las necesidades del adulto mayor en la comuna 9 de Pasto.

Tabla 1. Ficha Técnica de la encuesta

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	
Diseño muestral	Cuali-cuantitativo, enfoque no experimental, tipo transversal-descriptivo,
Población	Habitantes de Pasto de estratos 1, 2, 3, 4 y 5
Técnica	Encuesta
Tamaño de la muestra	121 personas mayores de edad
Momento estadístico	6 de septiembre – 12 de septiembre de 2024
Financiación	Recursos propios
Lugar de aplicación	Pasto

Fuente: elaboración propia

Resultados

El análisis de mercado del proyecto, complementado con un estudio PESTEL, resalta factores determinantes para evaluar la viabilidad de un programa de actividad física a domicilio enfocado en adultos mayores en el municipio de Pasto.

Entorno geofísico y ecológico

Pasto, capital del departamento de Nariño, está ubicada en el centro oriente del departamento, al suroccidente de Colombia. Su división político-administrativa incluye 12 comunas urbanas, 414 barrios y 17 corregimientos rurales. El clima predominante es frío y seco, con una temperatura promedio de 12.8°C y precipitaciones anuales de 796 mm, concentradas en los últimos meses del año (IDEAM, s.f.). Este entorno climático particular influye en el diseño y la ejecución de programas físicos al aire libre, favoreciendo una oferta de servicios en espacios cerrados como el domicilio del usuario.

Entorno demográfico

En 2023, Pasto contaba con 413.484 habitantes, de los cuales el 77,81% residía en áreas urbanas. La población adulta mayor representaba el 16% del total, con 65.583 personas (38.335 mujeres y 27.248 hombres). Este segmento poblacional ha crecido un 12,78% desde 2020, evidenciando una demanda creciente de servicios especializados. Sin embargo, solo el 5,5% de los adultos mayores está vinculado a programas sociales existentes, destacando una limitada oferta institucional en el municipio. Este déficit es crítico, dado que programas como los “Centros Vida” no logran abarcar a la población objetivo, según el SISBEN.

Entorno social

La oferta deportiva, recreativa y de actividad física en Pasto es insuficiente frente a las necesidades de la población. Los bajos niveles de inversión en programas sociales y la deficiente infraestructura deportiva contribuyen al escaso uso de estos espacios, agravado por problemas de inseguridad y mantenimiento. Esto limita el acceso a actividades que promuevan la salud y el bienestar de los adultos mayores, quienes requieren alternativas inclusivas y seguras. El programa de actividad física a domicilio se posiciona como una solución que supera estas barreras estructurales y sociales.

Entorno tecnológico

La visión estratégica de Pasto como una ciudad competitiva y sostenible aboga por aprovechar sus características culturales y naturales para atraer inversiones y generar valor agregado en la economía local. Esto incluye el fortalecimiento de servicios diferenciados, como los programas de actividad física a domicilio, los cuales se alinean con un desarrollo urbano y rural equilibrado, orientado al bienestar de sus habitantes.

Entorno económico

La economía de Pasto es predominantemente terciarizada (84,65%), con una gran participación de micronegocios que representan el 50,2% de las actividades económicas del municipio y generan 51.188 empleos. La popularidad creciente de Pasto, impulsada por eventos culturales como el Carnaval de Negros y Blancos, así como el crecimiento del turismo nacional (23%) y extranjero (10%) en 2023, crea un contexto favorable para el desarrollo de servicios innovadores, como los dirigidos a los adultos mayores.

Entorno político y jurídico

El marco legal colombiano, especialmente el artículo 52 de la Constitución y la Ley 181 de 1995, reconoce al deporte y la recreación como derechos fundamentales. En este sentido, instituciones como el Instituto Municipal para la Recreación y el Deporte (Pasto Deporte) promueven la participación en actividades físicas y recreativas, aunque la cobertura actual es limitada frente a la demanda de los adultos mayores.

Mercado potencial

El segmento objetivo son los adultos mayores de Pasto, quienes representan el 16% de la población total. Este grupo enfrenta riesgos asociados al sedentarismo, como enfermedades

cardiovasculares, metabólicas y osteoarticulares, que pueden mitigarse mediante la implementación de programas de actividad física en sus hogares. El servicio está diseñado para atender estas necesidades con personal calificado, promoviendo la calidad de vida y la inclusión social.

Producto y servicio

El proyecto propone un programa profesional de actividad física a domicilio, dirigido a mantener y mejorar las capacidades físicas de los adultos mayores. Este modelo facilita el acceso a servicios personalizados, superando las limitaciones de movilidad y las barreras estructurales del municipio. Además, responde a la creciente necesidad de atención integral para este grupo poblacional, ofreciendo una alternativa práctica y efectiva frente a la limitada oferta actual.

EJERCICIOMAYOR es un proyecto innovador diseñado para abordar las necesidades específicas de los adultos mayores en Pasto, ofreciendo servicios de actividad física a domicilio. Su misión es fomentar el bienestar físico y emocional de esta población mediante un enfoque humanista, personalizado y dirigido por profesionales capacitados. Este modelo de negocio se inspira en experiencias académicas y laborales previas, las cuales han evidenciado la falta de opciones especializadas en actividad física para la tercera edad. Su visión a largo plazo es posicionarse como un referente regional en el ámbito deportivo para adultos mayores, promoviendo el envejecimiento activo y saludable. Los valores de empatía, calidad, individualización, alegría, compromiso e innovación son la base de la organización, alineándose con las políticas de salud pública para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad.

El proyecto cuenta con un equipo multidisciplinario esencial para su operatividad y éxito. La estructura organizacional incluye profesores de educación física que diseñan e implementan programas de ejercicio personalizados; un responsable en estrategias comerciales encargado de gestionar la captación de clientes y supervisar procesos administrativos; un auxiliar administrativo y contable que garantice la eficiencia operativa; y un contador encargado de la contabilidad general y cumplimiento normativo. Esta composición organizacional asegura un servicio integral de alta calidad, centrado en las necesidades y expectativas de los adultos mayores y sus familias.

La ventaja competitiva de EJERCICIOMAYOR radica en su capacidad para ofrecer servicios personalizados a precios accesibles. A diferencia de otros competidores cuyos costos limitan el acceso, este modelo se orienta a eliminar barreras económicas y logísticas, brindando clases a domicilio que priorizan la comodidad y seguridad de los usuarios. Este enfoque no solo mejora la adherencia a los programas de actividad física, sino que también integra a los familiares en el proceso, promoviendo un entorno de apoyo y motivación.

El análisis técnico y administrativo del proyecto resalta su viabilidad dentro del mercado local. En términos de estructura organizacional, el equipo multidisciplinario garantiza el cumplimiento de los objetivos estratégicos, mientras que el modelo de negocio responde a la creciente demanda de servicios especializados para adultos mayores. La oferta de actividades físicas a domicilio no solo responde a necesidades individuales, sino que también se alinea con el marco de políticas

públicas que reconoce el deporte y la recreación como derechos fundamentales en Colombia. Este reconocimiento fomenta la implementación de servicios innovadores y accesibles, que promuevan un estilo de vida saludable en la población mayor.

La creación de EJERCICIOMAYOR es una respuesta a la falta de infraestructura adecuada y programas accesibles en Pasto, lo cual limita la participación de los adultos mayores en actividades físicas. Este proyecto busca superar dichas barreras mediante la implementación de un servicio único y accesible, diseñado para adaptarse a las características demográficas, económicas y sociales del municipio. En particular, se destaca su enfoque en mejorar el bienestar físico y prevenir enfermedades asociadas al sedentarismo, tales como problemas cardiovasculares, metabólicos y osteoarticulares. De esta manera, EJERCICIOMAYOR no solo contribuye al bienestar de sus usuarios, sino que también apoya la sostenibilidad de las políticas públicas orientadas al envejecimiento activo. Es un modelo integral que combina innovación, accesibilidad y profesionalismo para atender las necesidades de una población en crecimiento como lo son los adultos mayores. A través de un enfoque personalizado y multidisciplinario, el proyecto no solo se posiciona como una solución viable dentro del mercado de Pasto, sino que también establece un estándar para la atención especializada en el ámbito deportivo y recreativo.

El análisis de viabilidad financiera es clave para asegurar su sostenibilidad y éxito. Este módulo examina la proyección de ventas, costos, nómina, depreciación, balance general, estado de resultados, punto de equilibrio y TIR, proporcionando una visión integral de su rentabilidad. el valor de la hora por el servicio es de \$42.000 y para determinar el punto de equilibrio del proyecto, se utilizó la relación entre los costos totales y los ingresos proyectados de la prestación del servicio. Los costos totales del proyecto ascienden a \$271.497.607, mientras que los ingresos esperados en el primer año por la prestación de servicios son de \$381.176.471.

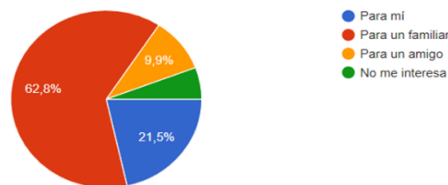
Para obtener el valor absoluto del punto de equilibrio, se calculó la relación entre los gastos del proyecto y esta tasa. De esta forma, se obtuvo el monto necesario para cubrir los costos sin generar pérdidas, logrando una operación sostenible. Además, se tuvo en cuenta el total de activos no corrientes, que ascienden a \$7.710.000, aplicando una tasa de 0,71226224 para definir el valor absoluto que asegura la viabilidad financiera del proyecto. Este análisis permite establecer que el proyecto alcanzará el punto de equilibrio en el momento en que los ingresos cubran completamente los costos operativos, sin incurrir en pérdidas, asegurando así su sostenibilidad.

La encuesta se realizó a 121 personas en septiembre del año 2024, a través de Google Forms y evidenció la viabilidad de un club de actividad física a domicilio para adultos mayores en Pasto. Los resultados destacan la disposición de los encuestados para contratar este servicio, el desconocimiento sobre empresas similares en el mercado, y la preferencia por sesiones tres veces a la semana. Asimismo, se percibieron los precios como accesibles y hubo interés en descuentos por pagos anticipados, lo que confirma la necesidad y oportunidad de implementar este proyecto en la comunidad.

Figura 1. Servicio

6. ¿Estaría interesado en un servicio idóneo de clases de actividad física a domicilio exclusivamente para adultos mayores, ya sea para usted, algún familiar o amigo?

121 respuestas



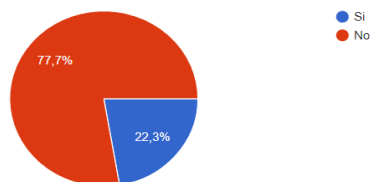
Fuente: elaboración propia

La figura 1, evaluó el interés en un servicio de actividad física a domicilio para adultos mayores, revelando que el 62,8% de los encuestados preferiría contratarlo para familiares, destacando la importancia del cuidado de seres queridos. Un 21,5% mostró interés en utilizarlo personalmente, evidenciando la necesidad de diseñar programas ajustados a usuarios directos. El 9% manifestó interés en el servicio para amigos, lo que sugiere una oportunidad para ampliar la promoción a redes sociales de adultos mayores. Solo el 5,8% no expresó interés, reflejando una baja resistencia a esta iniciativa.

Figura 2. Clubes que ofrezcan servicios similares

7. ¿Conoce alguna empresa, club o centro deportivo que ofrezca servicios similares?

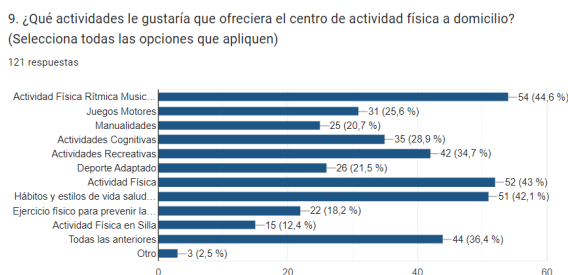
121 respuestas



Fuente: elaboración propia

La figura 2, indagó sobre el conocimiento de servicios similares al propuesto, revelando que el 77,7% de los encuestados desconocen empresas que ofrezcan clases de actividad física a domicilio para adultos mayores, lo que sugiere una baja competencia directa y una oportunidad de mercado para el nuevo centro deportivo. En contraste, el 22,3% afirmó conocer alguna opción similar, indicando la presencia de competidores y destacando la necesidad de un análisis competitivo para entender sus características y ofertas.

Figura 3. Portafolio de actividades



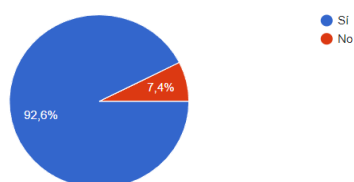
Fuente: elaboración propia

En esta figura, se evidencian las actividades preferidas para un centro de actividad física a domicilio, destacando intereses variados. El 44,6% de los encuestados eligió actividad física rítmica musicalizada, mostrando un fuerte interés por ejercicios combinados con música. Un 43% expresó preferencia por actividad física general, y el 42,1% valoró actividades que promuevan hábitos y estilos de vida saludable, evidenciando la demanda de un enfoque integral. Además, el 36,4% optó por una combinación de todas las opciones ofrecidas, incluyendo recreación, juegos motores, deporte adaptado y ejercicios para prevenir la sarcopenia. Solo un 2,5% mencionó actividades como yoga y entrenamiento inteligente, indicando interés por alternativas específicas que complementen el portafolio propuesto.

Figura 4. Servicio a domicilio

10. ¿Le gustaría que se le prestara un servicio de alta calidad, donde se pueda llevar un profesional de actividad física a su lugar de residencia?

121 respuestas



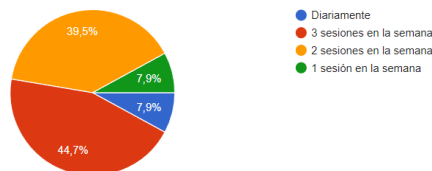
Fuente: elaboración propia

Por otro lado, la gráfica 4, evaluó el interés en recibir servicios de actividad física a domicilio. Los resultados revelaron que el 92,6% de los encuestados prefiere esta modalidad, destacando la comodidad y el acceso personalizado como factores clave. Este elevado interés subraya una alta demanda por servicios de calidad adaptados a las necesidades del usuario. Solo el 7,4% mostró desinterés, indicando que la mayoría considera atractiva esta opción. Estos hallazgos confirman una inclinación significativa hacia la prestación de servicios de actividad física a domicilio de alta calidad, lo que es esencial para el diseño y promoción del proyecto.

Figura 5. Frecuencia del servicio

11. Responda solo si su respuesta fue positiva en la pregunta anterior. ¿Con que frecuencia usaría el servicio de las clases de actividad física desde la comodidad de su casa?

114 respuestas



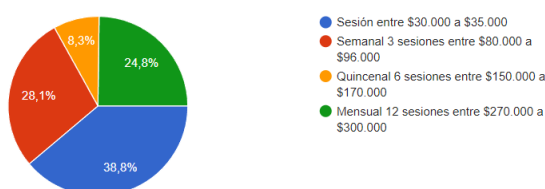
Fuente: elaboración propia

Seguidamente, Este punto del cuestionario analizó la frecuencia preferida para el servicio de actividad física a domicilio. Los resultados reflejan una mayor demanda por tres sesiones semanales, seleccionadas por el 44,7% de los encuestados, seguida por dos sesiones semanales, preferidas por el 39,5%. Estas opciones destacan la importancia de ofrecer programas regulares y flexibles que equilibren constancia y accesibilidad. Un 7,9% optó por una sesión semanal, indicando interés en un compromiso menos frecuente, mientras que otro 7,9% mostró preferencia por sesiones diarias, evidenciando una demanda más intensiva. Estos datos proporcionan una guía clara para estructurar la oferta del servicio según las necesidades de los usuarios.

Figura 6. Pago por el servicio

12. Teniendo en cuenta que cada sesión tiene una duración de 50 minutos efectivos ¿De qué forma le gustaría pagar para recibir el servicio?

121 respuestas



Fuente: elaboración propia

La grafica 6, sondeo sobre las preferencias de pago para el servicio de actividad física a domicilio reveló varias opciones destacadas. El 38,8% prefiere pagar por una sesión única entre \$30.000 y \$35.000, valorando la flexibilidad y accesibilidad de esta modalidad. Un 28,1% opta por pagos semanales de \$80.000 a \$96.000, mostrando interés en rutinas estructuradas. Los pagos mensuales de \$270.000 a \$300.000 son preferidos por el 24,8%, reflejando disposición para compromisos más largos y pagos anticipados. Por último, solo el 8,3% elige la modalidad quincenal, sugiriendo que los usuarios priorizan opciones más cortas o frecuentes.

En conclusión, los hallazgos de este cuestionario brindan una base sólida para la creación de un centro deportivo de actividad física a domicilio dirigido a adultos mayores en Pasto. A través de un análisis detallado de las preferencias y necesidades de la población encuestada, se

evidencia un marcado interés en servicios accesibles, flexibles y de alta calidad. Las sugerencias y comentarios recibidos también subrayan la importancia de integrar estos servicios en un marco más amplio de salud y bienestar, así como la necesidad de fomentar la comunidad y la inclusión social.

Discusión

El estudio evaluó la viabilidad de un centro deportivo de actividad física a domicilio para adultos mayores en Pasto, destacando la creciente demanda de servicios personalizados en este grupo etario. Según Pérez et al. (2009), el envejecimiento puede abordarse a través de actividades que mejoren la calidad de vida, lo cual se refleja en los resultados de la encuesta, donde el 92,6% de los participantes expresó su interés por un servicio de alta calidad a domicilio. Este hallazgo resalta la importancia de la autonomía y la tranquilidad que estos servicios brindan tanto a los adultos mayores como a sus familias, en consonancia con Cajavilca et al. (2017), quien afirmó que “los familiares de los adultos mayores suelen verse abrumados por las responsabilidades de cuidado” (p. 37).

Estudios previos, como el de Fuentes (2015) y el plan de negocio de la casa club adulto mayor en Chiclayo, corroboran esta tendencia. Fuentes (2015), encontró que el 89% de los encuestados estaría dispuesto a contratar servicios a domicilio, mientras que, en Chiclayo, el 82% consideró esencial un servicio similar. Esto coincide con las recomendaciones de la Organización Panamericana de la Salud, que aboga por “políticas públicas enfocadas en el envejecimiento activo y saludable” (Olivares et al., 2015, p. 2).

Además, la preferencia de los encuestados por sesiones frecuentes de actividad física (44,7% optó por tres sesiones semanales) subraya la relevancia de programas que fomenten la constancia y el bienestar continuo. Este resultado es respaldado por investigaciones como la de Cando y Chiluisa (2020), quienes señalaron que “el 80% de la población mostró interés en servicios a domicilio para adultos mayores” (p. 20). Asimismo, Campaña (2023), destacó que “la actividad física puede transformar la vida diaria de los adultos mayores y mejorar su bienestar general” (p. 16).

En cuanto a las tarifas, el 38,8% de los encuestados prefirió pagos por sesión única, mientras que el 28,1% optó por pagos semanales. Este comportamiento resalta la necesidad de flexibilidad en las estructuras de pago, como también lo indicó Zedan (2017), quien concluyó que “hay disposición a pagar por servicios que no son ampliamente ofrecidos” (p. 42).

A pesar de las restricciones del estudio, como el tamaño de la muestra y la percepción subjetiva de los encuestados, los resultados confirman una fuerte demanda por servicios de actividad física a domicilio. Según Campaña (2023), estos programas deben ser integrales y atender tanto las necesidades físicas como psicológicas y sociales de los adultos mayores. La creación de un centro deportivo de actividad física a domicilio en Pasto no solo es viable, sino también necesaria para atender las demandas de los adultos mayores y sus familias. Las investigaciones futuras deben

explorar barreras y expectativas específicas para garantizar que los programas diseñados respondan plenamente a las necesidades de esta población.

Conclusiones

El análisis de mercado realizado en Pasto permitió identificar una clara demanda por servicios de actividad física a domicilio, lo que respalda la pertinencia de este proyecto. La encuesta realizada evidenció que el 92,6% de los adultos mayores encuestados manifestaron interés en recibir un servicio personalizado de calidad en su hogar. Esta aceptación refleja la creciente conciencia sobre la importancia de la actividad física en esta etapa de la vida y reafirma la necesidad de diseñar un servicio accesible y especializado. Ahora bien, la demanda potencial en Pasto, que carece de una oferta suficiente de estos servicios, refuerza la oportunidad de capturar un nicho de mercado insatisfecho, lo que garantiza una alta tasa de adopción del servicio una vez implementado.

El estudio técnico y administrativo permitió definir con claridad los procesos operativos y las estructuras necesarias para el funcionamiento del centro deportivo a domicilio. Se establecieron directrices sobre la contratación de personal especializado, logística de desplazamiento, equipamiento y protocolos de atención, asegurando una prestación de servicios eficiente y de calidad. La estructura organizativa se diseñó con base en un modelo funcional que permite optimizar los recursos y mantener una comunicación efectiva entre las distintas áreas del proyecto, lo que se traduce en un servicio adaptable y flexible a las demandas de los usuarios. Esta planificación garantiza que el servicio pueda cumplir con los altos estándares requeridos para lograr una satisfacción plena de los clientes y una operatividad sostenible.

El análisis financiero demuestra de manera contundente la viabilidad económica del proyecto. Los resultados obtenidos, como la TIR del 87%, el punto de equilibrio en \$10.824.665 y un margen neto del 19%. Es importante resaltar que estos valores corresponden al primer año de funcionamiento, lo anterior, confirma que el centro deportivo a domicilio no solo será rentable, sino también sostenible en el tiempo. Estos indicadores reflejan una excelente capacidad para cubrir los costos operativos y generar ganancias, asegurando un retorno atractivo para los inversionistas. Asimismo, la proyección financiera valida que, con una adecuada gestión de los recursos y una estrategia de marketing efectiva, el proyecto podrá expandirse y consolidarse en el mercado, contribuyendo al bienestar de los adultos mayores y a la generación de empleo en la región.

Para finalizar, el estudio de viabilidad para la creación de un centro deportivo de actividad física a domicilio para adultos mayores en Pasto ha demostrado que este proyecto responde a una necesidad real de la población, alineándose con las tendencias actuales de bienestar y salud en el adulto mayor. Los análisis realizados en cuanto a la oferta y demanda, los aspectos técnicos y administrativos, así como la proyección financiera, confirman que el proyecto no solo es factible, sino que tiene el potencial de generar un impacto positivo en la calidad de vida de los adultos mayores. A través de un enfoque personalizado y accesible, este centro puede consolidarse como una alternativa innovadora y sostenible, ofreciendo beneficios tanto para los

usuarios como para el entorno social en el que se desarrollará. La investigación ha cumplido con sus objetivos, presentando un proyecto integral que garantiza tanto su viabilidad operativa como su sostenibilidad a largo plazo.

Referencias

- Adem, S. (2018). *PESTEL analysis and its integration with FODA*. *Journal of Global Business Insights*, 6(1).
- Alcaldía Municipal de Pasto. (2024). *Plan municipal de desarrollo 2024 – 2027: Pasto competitivo, sostenible y seguro*.
- Alicea, J. L. (2011). *Investigación de mercados*. Ediciones Starbook.
- Aquino-Asca, M. A. (2005). *Implementación: El arte de convertir los planes de negocios en resultados rentables*. Ediciones Poder.
- Caiza, M. (2019). *El envejecimiento activo en la tercera edad*. Editorial Salud y Bienestar.
- Cajavilca, A., Palacios, M., y Reyes, P. (2017). *Home Vida: Servicios de cuidado a domicilio*. Editorial ABC.
- Campana, J. (2023). *Impacto de la actividad física en la calidad de vida del adulto mayor*. Editorial XYZ.
- Cando, M., y Chiluisa, R. (2020). Servicio del cuidado al adulto mayor a domicilio en la parroquia Cumbayá. *Revista Científica del Ecuador*, 8(3), 15-22.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). *Proyecciones de población y actividades económicas del municipio de Pasto*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Censo de población 2018 y proyecciones 2023*.
- El Tiempo. (2017). El emprendimiento en Colombia. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com>
- Ferreira, N. M. (2018, 03 de septiembre). *Definición y significado de emprendimiento*. Oberlo. <https://www.oberlo.es/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Fuentes, P. (2015). Plan de negocios para la creación de un centro de atención médica familiar a domicilio para los adultos mayores en el cantón Quevedo, año 2014. *Revista de Emprendimiento y Negocios*, 5(1), 10-18.
- Gramunt, M. (2010). El envejecimiento saludable y sus beneficios. *Revista de Gerontología*, 15(2), 45-58.
- Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales–IDEAM. (s.f.). *Información climática del municipio de Pasto*.

- Congreso de la República de Colombia. (1995). *Ley 181 de 1995: Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte*. Diario Oficial No. 41.679.
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2021). *Política Pública Nacional de Envejecimiento y Vejez*. Ministerio de Salud.
- Olivares, R., García, J., y González, S. (2015). La necesidad de políticas públicas enfocadas en el envejecimiento activo y saludable. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 18(1), 1-5.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2022). Envejecimiento global: tendencias y desafíos. <https://www.un.org>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2002). *Envejecimiento activo: un marco político*. OMS.
- Pacheco, M. (2018). *Actividad física y salud en el adulto mayor*. Editorial Médica.
- Peñaherrera, V. (2006). *Formación de emprendedores*. Universidad de Tabasco.
- Pérez, A., Gómez, L., y Martínez, D. (2009). El envejecimiento como fenómeno biológico y su impacto en la calidad de vida. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 6(2), 1-3.
- Plan de Desarrollo Municipal de Pasto. (2023). *Documento oficial del municipio de Pasto*.
- Porter, M. E. (1979). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Romero Barón, R. (2010). *Emprendimiento y cultura para la perdurabilidad empresarial* [Trabajo de grado, Universidad del Rosario].
- Rozmi, M. (2018). El análisis FODA como técnica de planificación estratégica. *Revista Retos*, 17(3).
- SISBEN. (2023). *Base de datos de población vinculada a programas sociales*.
- Sociedad de Geriatria y Gerontología de Chile. (2016). Beneficios de la actividad física en adultos mayores. *Revista Geriatria y Gerontología*, 30(3), 12-19.
- Varela, R. (1997). *El espíritu empresarial y la generación de empleos*. Universidad ICESI.
- Zedan, C. (2017). Plan de negocios para SimplyCare, una empresa de servicio para el adulto mayor. *Revista de Negocios y Sociedad*, 12(4), 40-50.

Feasibility Study for the Creation of a Sports Center for Physical Activity at Home for the Elderly in Pasto

Estudo de viabilidade para a criação de um centro esportivo de atividade física domiciliar para idosos em Pasto

Juan Carlos Suárez Valencia

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte | Cali | Colombia

<https://orcid.org/0009-0006-5683-679X>

juankasuava1986@yahoo.es

Claudia Andrea Duque Castillo

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte | Cali | Colombia

<https://orcid.org/0009-0007-1644-0202>

clau_duke_@hotmail.com

Abstract

The following chapter presents a feasibility study for the creation of a home-based physical activity sports center aimed at the older adult population in Pasto. Its objective was focused on a comprehensive analysis to determine the feasibility of the project, while the specific objectives include the identification of supply and demand through a market study, the elaboration of a technical-administrative study and the financial projection of the center. The research is classified as theoretical-empirical and is structured as a descriptive study, applied under a non-experimental approach, since no variables are manipulated. A quali-quantitative method was used and 121 people were surveyed, revealing that 92.6% of the respondents would prefer a high quality home service. In addition, the financial results demonstrate the viability of the project with a Net Profit Margin of 19%. This study highlights the need for an accessible and personalized service to improve the quality of life of older adults, as well as the profitability of the center, which is considered a valuable opportunity in the current context. This study also highlights the importance of designing programs that encourage an active lifestyle in this population, thus contributing to their integral wellbeing.

Keywords: Physical Activity; Older Adults; Feasibility; Market Study; Quality of Life.

Resumo

O capítulo a seguir apresenta um estudo de viabilidade para a criação de um centro esportivo de atividade física domiciliar voltado para a população adulta mais velha de Pasto. Seu objetivo se concentra em uma análise abrangente para determinar a viabilidade do projeto, enquanto os objetivos específicos incluem a identificação da oferta e da demanda por meio de um estudo de mercado, a elaboração de um estudo técnico-administrativo e a projeção financeira do centro. A pesquisa é classificada como teórico-empírica e está estruturada como um estudo descritivo, aplicado sob uma abordagem não experimental, pois não há manipulação de variáveis. Foi utilizado um método qualitativo-quantitativo e 121 entrevistados foram pesquisados, revelando que 92,6% dos entrevistados prefeririam um serviço domiciliar de alta qualidade. Além disso, os resultados financeiros demonstram a viabilidade do projeto com uma margem

de lucro líquido de 19%. Esse estudo destaca a necessidade de um serviço acessível e personalizado para melhorar a qualidade de vida dos adultos mais velhos, bem como a lucratividade do centro, que é considerada uma oportunidade valiosa no contexto atual. Este estudo também destaca a importância de elaborar programas que incentivem um estilo de vida ativo nessa população, contribuindo assim para seu bem-estar geral.

Palavras-chave: Atividade física; Adultos mais velhos; Viabilidade; Estudo de mercado; Qualidade de vida.

Capítulo 4

Gobernanza digital: experiencia en Ecuador de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, caso GAD Machala

Joselyn Stefany Contreras Espinoza, Virgilio Eduardo Salcedo Muñoz, Flor Yelena Vega Jaramillo, Vicente Hermógenes Arias Montero, Carlos Hernán Moreno Loaiza

Resumen

El objetivo del artículo es analizar la experiencia en Ecuador respecto a la Gobernanza digital de los Gobiernos Autónomos Descentralizados: GAD Machala. En la actualidad, caracterizada por el fenómeno del internet que transformo la comunicación y la interacción entre las personas, analizar el gobierno electrónico cobra significativa importancia, dado el impacto que tiene en el mejoramiento de la gestión de gobierno; ya que el uso de las TIC en administración pública en cualquiera de los niveles de gobierno representa un cambio de paradigma que facilita el acercamiento del Estado a los ciudadanos y fomenta la participación en la toma de decisiones públicas, creando canales de comunicación que incrementan la transparencia en la administración de recursos. La metodología empleada se enmarca en el enfoque cuantitativo, por ello se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario a la muestra seleccionada de 385 ciudadanos del Cantón Machala, la investigación fue de tipo descriptiva y los métodos empleados fueron los empíricos. Entre los resultados de la investigación se observa la evaluación positiva que los encuestados realizan a las estrategias de gobernanza digital implementadas por el GAD Machala que ofrece el portal web del GAD Machala. Entre las conclusiones El e-gobierno que presta el GAD Machala está orientado al ciudadano ya que proporciona servicios orientados a satisfacer las necesidades de los ciudadanos, lo cual es una acción que fortalece las actividades de responsabilidad civil que como ente tiene la obligación de efectuar.

Palabras clave:

Gobierno electrónico; Función pública; Gestión; Tecnología de la información; Descentralización.

Contreras Espinoza, J. S., Salcedo Muñoz, V. E., Vega Jaramillo, F. Y., Arias Montero, V. H., y Moreno Loaiza, C. H. (2024). Gobernanza digital: experiencia en Ecuador de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, caso GAD Machala. En M. Díaz Fernández (Ed). *Investigaciones en Administración. Perspectivas y estudios multidisciplinares. Volumen III.* (pp. 70-84). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.231.c350>



Introducción¹

El avance de las tecnologías de la información y las comunicaciones a nivel mundial transformo la forma habitual de relacionarse entre el ciudadano y el Estado, generando la necesidad de las instituciones del Estado de incorporar las herramientas digitales con el propósito de optimizar la capacidad de respuesta de las instituciones del sector público a las exigencias de la ciudadanía.

La gobernanza digital o gobierno electrónico se materializa en el empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la prestación de los servicios públicos, que ha generado “capacidades al interior del sector público en ámbitos como la interoperabilidad, las plataformas digitales integradas, la automatización y rediseño de procesos, el tránsito a modelos transaccionales” (Moreira-Mera & Hidalgo-Avila, 2020, p. 13).

Desde esta perspectiva Serrano Carrión (2008), la gobernanza digital incluye a los distintos poderes públicos para garantizar la transparencia en la gestión pública en los procesos de discusión de los presupuestos, las leyes; la administración de justicia, ya que permite publicar en tiempo real para lograr el llamado “*one-stop-government*” que es el gobierno que brinda sus servicios unificadamente. Por su parte, Toaza Tipantasi y Patiño Sari (2023) señalan que, la gestión pública inteligente es el resultado de la implementación de tecnologías modernas y herramientas innovadoras en sus servicios.

De manera que, los Estados han desarrollado acciones para la incorporación de las innovaciones tecnológicas en los procesos gubernamentales para garantizar efectividad y viabilidad de interacción con los ciudadanos, como la promulgación de normas, la asignación de presupuestos, la creación de instituciones, la formulación de políticas públicas; ya que el gobierno electrónico es un componente importante dentro de la gobernanza en el logro de la democracia.

En los países de la región de América Latina la implementación de estrategias para fortalecer el empleo de las TIC en la gestión pública ha cobrado significativa importancia en las últimas décadas; Rodríguez-Román (2021), señala que para los gobiernos de la región representa un medio para agilizar los procesos administrativos; al igual que, genera las condiciones necesarias para la participación ciudadana en la gestión pública como el diseño de políticas públicas, proyectos de intervención social, fortaleciendo la relación Estado-ciudadanía; de manera que, el gobierno electrónico contribuye con la modernización y transparencia en la gestión de gobierno de los estados latinoamericanos.

Sin embargo, la incorporación de las TIC en el quehacer de las instituciones públicas no es casual ni espontánea; al respecto Blanco (2020) sostiene que, la gobernanza digital representa un importante elemento de la estrategia de diferentes organizaciones multilaterales preocupadas por la implementación de las tecnologías de la información a la gestión de gobierno, entre

1 Una versión anterior fue publicada en: Contreras Espinoza, J. S., Salcedo Muñoz, V. E., Vega Jaramillo, F. Y., Arias Montero, V. H., & Moreno Loaiza, C. H. (2023). Gobernanza digital: Experiencia en Ecuador de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, caso GAD Machala. *Religación*, 8(37), e2301110. <https://doi.org/10.46652/rgn.v8i37.1110>

otras: el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); la Organización de Estados Americanos (OEA).

En este sentido estas organizaciones que tienen el propósito de mejorar las relaciones entre el ciudadano y el gobierno en el cumplimiento de los fines del Estado; en virtud que, ha experimentado transformaciones en función de las características propias de la realidad de cada país, más allá de las recomendaciones de los organismos internacionales de desarrollo.

Al respecto el gobierno electrónico no ha sido ajeno al Ecuador, para Moreira-Mera y Hidalgo-Avila (2020) desde el año 2000 se han desarrollado un conjunto de acciones para facilitar la incorporación de las TIC en los diferentes niveles de gobierno de la gestión pública; liderizadas por El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información con el propósito de optimizar los servicios públicos; de manera que, los esfuerzos realizados en Ecuador ha contribuido que el país presente un alto índice de EGDI con un promedio ponderado de 0,5625 ocupando el onceavo puesto en la clasificación de la región de las Américas.

De manera que señala Moreira-Mera y Hidalgo-Avila (2020), entre las acciones se encuentran el uso de software libre como política pública; la implementación de la Plataforma de software denominada “Bus de Servicios Gubernamentales” (BSG), el establecimiento como política pública de la Interoperabilidad Gubernamental entre todas las entidades de la Administración Pública Central (APC) y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, el uso obligatorio de la Norma Técnica de Interoperabilidad Gubernamental en iniciativas y proyectos, la creación de diferentes planes de gobierno electrónico.

De acuerdo con Pico & Salazar (2021) en el Ecuador en la actualidad existen 24 provincias desagregadas en 221 municipios, que asumen la denominación de Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD). Para Rodas (2017), la figura de Gobierno Autónomo Descentralizado GAD es incorporada en la Constitución Ecuatoriana de 2008, son constitutivos del Estado-nación y representan escenarios para el desarrollo política pública en el ámbito local, los regímenes seccionales con competencias, institucionalidades y normativas territoriales que materializan realidades sociales locales enmarcadas en el sistema general del Estado.

Para Torres (2020), la administración de la municipalidad de Machala es autónoma y se describe como una institución funcional, autónoma, económica y administrativa. En el portal web del GAD Machala Su misión “se basa en contribuir al bienestar de la sociedad del cantón mediante obras, desarrollo humano, social, ambiental y productivo, servicios públicos y que estos procuren la calidad de vida y equidad de los machaleños” (Alcaldía de Machala, 2021).

Mientras que la visión “el GAD del cantón Machala será enmarcado como ejemplo de desarrollo local, así también contará con una organización interna eficiente que sea capaz de generar productos y servicios acorde a la demanda de la población, convirtiendo así a Machala en una ciudad de progreso” (Alcaldía de Machala, 2021).

El GAD Machala cuenta con un organigrama estructural basado en cuatro niveles, los gobernantes, departamentos habilitantes de asesoría, departamentos habilitantes de apoyo y departamentos agregadores de valor. Actualmente el GAD Machala con el objetivo de mejorar su gestión y brindar servicios a los ciudadanos y las empresas ha incorporado las tecnologías de la información que faciliten la participación ciudadana en la formulación del presupuesto participativo, la convocatoria a elecciones, rendición de cuentas, pago de tributos y servicios municipales.

Sin embargo, El creciente interés ciudadano por acceder a la información pública independientemente de la naturaleza de la institución, ha facilitado evaluar los niveles de cumplimiento de los programas de gobierno a través de los servicios virtuales que ofrece el GAD Machala. De manera que, el objetivo del artículo es analizar la responsabilidad social y gobernanza digital de los GAD experiencia en Ecuador.

Metodología

Para la elaboración del artículo se empleó la metodología cuantitativa para Hernández; Fernández y Baptista (2018), este tipo de investigaciones usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. De manera que, tiene como propósito explicar y verificar las teorías que definen el fenómeno en análisis que está conformado por la responsabilidad social y gobernanza digital de los GAD experiencia en Ecuador.

Ahora bien, la investigación es de tipo no experimental debido ya que las variables de estudio responsabilidad social y gobernanza digital fueron analizadas sin la intervención directa de los investigadores. Por otra parte, la investigación es de tipo descriptiva para Hernández; Fernández y Baptista (2018), este tipo de estudio ofrecen la posibilidad de establecer predicciones mediante el empleo de las técnicas estadísticas; con el propósito de caracterizar un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Se empleó los métodos empíricos que facilitaron el análisis de la información obtenida en la realidad. Se empleó la técnica de la observación: que consiste en “un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada” (Bernal, 2016, p. 257);

En consecuencia, la recopilación de los datos cuantitativos de estudio fue posible a través de la técnica de la encuesta y como instrumento se aplicó mediante el cuestionario mediante la plataforma google forms que se aplicaron a una muestra de 385 habitantes de la ciudad de Machala de la provincia El Oro, de acuerdo con el muestreo aleatorio. Los resultados permitieron medir el índice de gobierno digital del cantón Machala y su relación con la responsabilidad social del GAD Machala.

Estado del arte de la Gobernanza Digital

Existen diversas definiciones entre otras: gobierno electrónico, e-Government, gobernanza digital para definir la implementación de las tecnologías de la información en la gestión de las instituciones del sector público esto es el gobierno digital (López, 2017). Por otra parte, las organizaciones multilaterales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); la Organización de Estados Americanos (OEA), ha diseñado diversos planes para el fortalecimiento de la TIC.

Para Quintero et al. (2022), el e-government cuenta con importantes antecedentes a partir de los años ochenta comienza a ser conocida una nueva tendencia en la administración pública vinculado a la discusión global y a las reflexiones sobre el rol del Estado; como concepto, comenzó a ser utilizado desde la segunda mitad de los noventa sobre las transformaciones generadas por el avance del internet.

Ahora bien, Pillaca (2022), menciona que este término está estrechamente vinculado con el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación por parte del sector público; al igual que con la adopción de sistemas de información en los procesos internos que posteriormente se amplía a la aplicación de la tecnología digital para la prestación de servicios a los ciudadanos.

La concepción e-government como la aplicación de tecnologías basadas en Internet para actividades comerciales y no comerciales en el seno de las Administraciones Públicas fue incorporada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OECD en 1998 (Williams, 1999), que posee una visión en el cual la Web es concebida como un medio de comunicación y no como un espacio de interacción entre la ciudadanía y las instituciones del Estado.

Sin embargo, para Naser (2021), este concepto ha sido ampliado por los organismos multilaterales a nivel mundial incorporando como otro elemento caracterizador de la gobernanza digital, la formulación de una política pública integral que garantice la sostenibilidad de la estrategia más allá de los períodos presidenciales con la disponibilidad de instituciones, atribuciones y recursos que aseguren, los programas de gobierno o las iniciativas personales para un mejor Estado para el ciudadano.

En la actualidad, es impensable la gestión de políticas del sector público sin el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación; ya que representan una herramienta idónea para garantizar la transparencia en la rendición de cuentas; de manera que, existe en los usuarios la percepción del gobierno electrónico como un factor importante para el impacto, pues una mayor satisfacción, confianza y cercanía con la Administración Pública (Sánchez & Jerónimo, 2019).

Por otra parte, Naser (2021) establece la diferencia entre gobierno electrónico y gobierno digital. Para el autor Gobierno Electrónico es el uso de las tecnologías de la información y la comunicación TIC en particular el internet como herramienta para brindar un mejor gobierno; al

igual que, la Gobernanza Digital como el empleo de las tecnologías digitales como parte integral de las estrategias de modernización de los gobiernos para crear valor público.

De manera que, el gobierno digital está vinculado con los esfuerzos para mejorar la gestión de gobierno. En el caso Ecuatoriano, la aprobación de la Constitución en el año 2008, permitió dar inicio a la modernización de las instituciones del sector público y mejorar la interacción con la ciudadanía a través de los procesos y servicios que ofrece; es así como las políticas públicas buscan mejorar la calidad de los servicios gubernamentales fortaleciendo la participación ciudadana a través del acceso a la información (Pico & Salazar, 2021).

En Ecuador a partir del 2008 se inició un proceso de cambio tecnológico que permitió el desarrollado experiencias de Gobierno electrónico entre otras el Sistema de Viajes, el Sistema de Trámites Ciudadanos, el Sistema de Administración Financieras (ESIGEF) que han permitido una mejor interacción entre el Estado y los ciudadanos que permita el cumplimiento de los fines del Estado y el ejercicio de los derechos humanos en forma eficiente ya que evita al ciudadano largos y engorrosos trámites; además permite la interoperabilidad entre las distintas instancias de poder.

Entre las principales experiencias a nivel nacional del gobierno electrónico ecuatoriano señalan autores como Moreira-Mera e Hidalgo-Avila (2020), que en el periodo 2018-2021 supero la media mundial de 0.55 del Índice de Desarrollo de Gobierno Electrónico (EGDI) de Naciones Unidas, y la media regional de 0.59, alcanzando un valor de 0.613, ocupando el puesto 84 dentro de los 193 países asociados, en tres temáticas principales: servicios en línea, infraestructura de telecomunicaciones y capital humano.

Esta realidad ha fortalecido la presencia de las instituciones públicas a nivel nacional al brindar a los usuarios, accesibilidad web, acceso móvil, información de contacto como por ejemplo garantiza la seguridad jurídica y la publicidad registral, vinculada estrechamente con el ejercicio a la propiedad a través de la regulación, supervisión y control de los Registros Mercantiles y de la Propiedad a nivel nacional; diseña, regula e implementa sistemas de interconexión de datos para los Registros Mercantiles y establece los lineamientos técnicos para la prestación del servicio registral.

Resultados

Los resultados permiten relacionar el objetivo con la investigación analizar la responsabilidad social y gobernanza digital de los GAD experiencia en Ecuador; de manera que, la gobernanza digital es la interacción del ciudadano; sin embargo este requiere un complejo conjunto de procesos de modernización e innovación gubernamental que permiten la simplificación administrativa y la reducción de procedimientos técnicos para la digitalización de datos; al igual que, tiene un impacto en las acciones de responsabilidad social en especial en la evaluación de la gestión social desarrollada por los GAD como interactúa con la ciudadanía.

Ahora bien, la información se recolecto con la aplicación del cuestionario conformado por un conjunto de ítems con el propósito de determinar el tipo de gobernanza digital que aplica el GAD Machala Gobierno a Ciudadano, Gobierno a Empresa, Gobierno a Empleado, Gobierno a Gobierno; al igual que, permitan establecer el índice de Desarrollo de Gobierno Electrónico, el cual contempla la calidad y alcance de los servicios en línea; la conectividad de las telecomunicaciones, el capital humano y la capacidad de proveer servicios en línea.

En el sondeo de opinión e intercambio de criterios se aplicaron ocho (8) ítems con cinco alternativas de respuesta Totalmente de Acuerdo; De Acuerdo; Indiferente; En Desacuerdo; Totalmente en Desacuerdo. Las preguntas son consideradas claves para la obtención de la información sobre Participación ciudadana, Facilidad para interactuar con el GAD Machala, Estándares de interoperabilidad del GAD Machala, Automatización de procesos, Transparencia, Seguridad, Seguimiento a tramites gubernamentales y la capacidad del recurso humano para evaluar la percepción del ciudadano de los servicios que ofrece el portal Web del GAD Machala y finalmente establecer la relación con la responsabilidad social empresarial

Ahora bien, Posterior a la realización de las encuestas en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala, se recabaron 385 encuestas arrojando los siguientes análisis de los resultados.

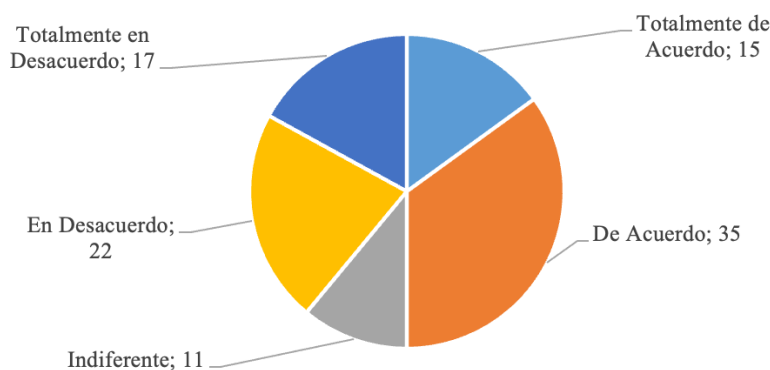
Tabla 1. Coeficiente de Cronbach: Prueba de fiabilidad del Instrumento

	VARIABLES	ALFA DE CRONBACH
Total	2	0,8949

Fuente: Elaborado por los autores a partir de encuestas aplicadas a los ciudadanos del Cantón Machala

La tabla 1 indica la validación del instrumento de investigación, fue medido a través del Alfa de Cronbach, el cual demuestra una de fiabilidad ,89 en las 2 variables ingresadas en el programa estadístico, este porcentaje quiere decir que el instrumento posee validez. Una vez comprobada la validez del instrumento. En la figura 1 muestra que, del total de encuestados respondieron como evalúan la interacción del GAD Machala con los ciudadanos.

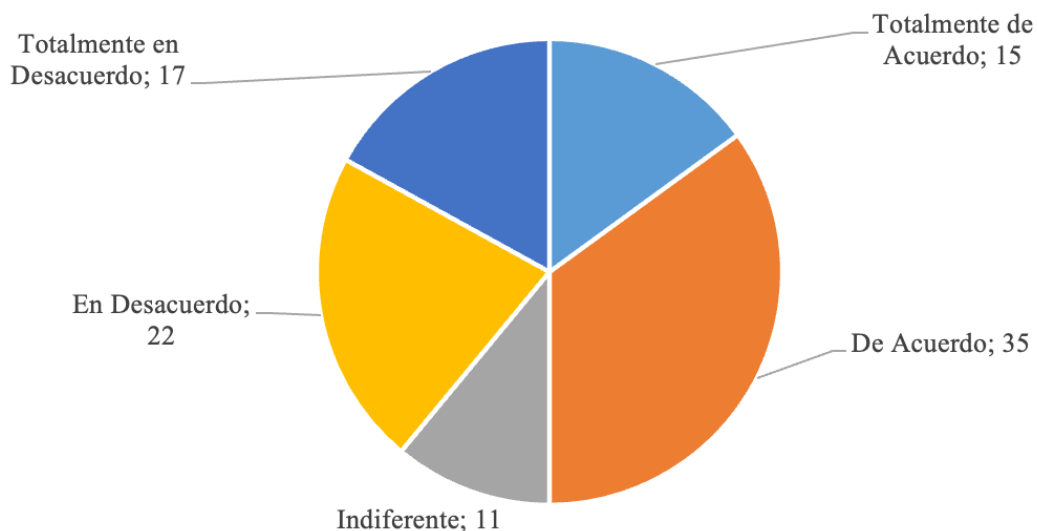
Figura 1. Facilidad para interactuar con el GAD Machala



Nota: Elaborado por los autores a partir de encuestas aplicadas a los ciudadanos del Cantón Machala

Como se observa en la Figura 1, la tendencia de las personas encuestadas se orienta a la evaluación positiva de la interacción del GAD Machala con los ciudadanos; ya que el 50% de los encuestados señalan que existe facilidad en la interacción con el GAD.

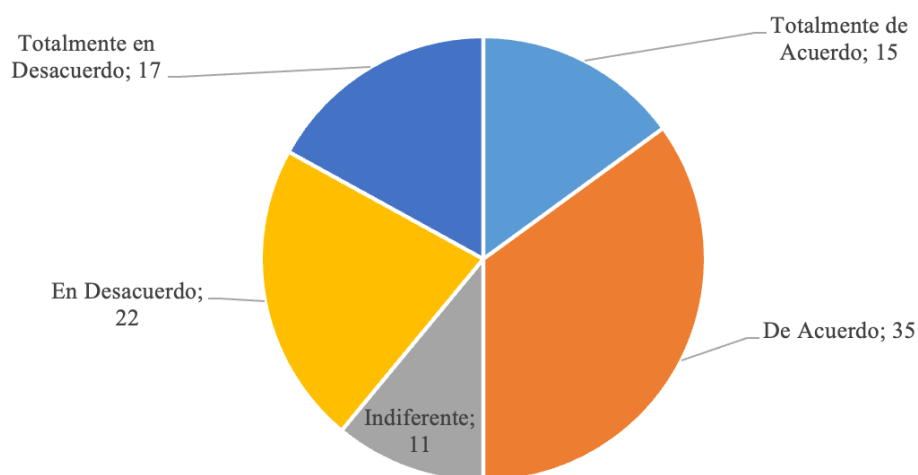
Figura 2. Participación Ciudadana



Nota: Elaborado por los autores a partir de encuestas aplicadas a los ciudadanos del Cantón Machala

En la Figura 2 se observa que la tendencia de las personas encuestadas se orienta a la evaluación positiva de los mecanismos creados por el GAD Machala para fortalecer la participación ciudadana; ya que el 50% de los encuestados señalan que existen consultas a la ciudadanía a través de Internet.

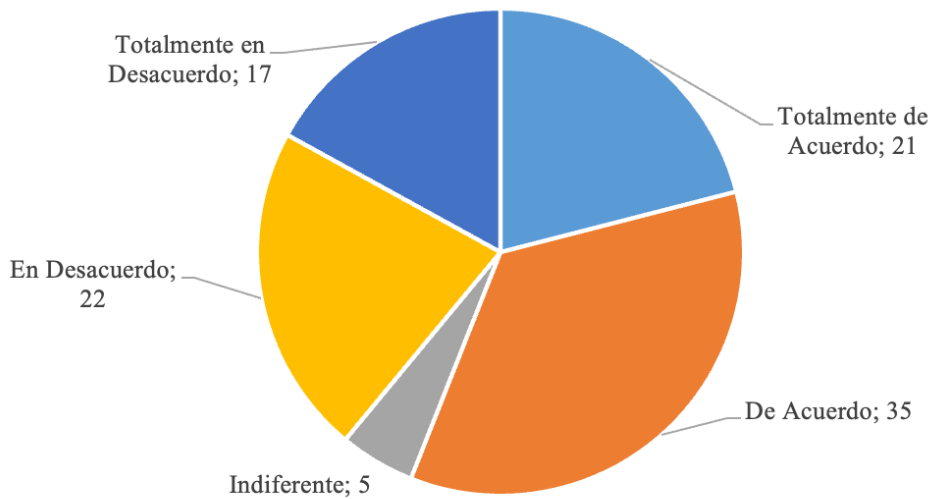
Figura 3. Estándares de interoperabilidad del GAD Machala



Nota: Elaborado por los autores a partir de encuestas aplicadas a los ciudadanos del Cantón Machala

En la Figura 3, es posible apreciar la tendencia de las personas encuestadas se orienta a la evaluación positiva de la capacidad de procesamiento masivo de la información por el GAD Machala para fortalecer la interoperabilidad con las organizaciones del Estado; ya que el 50% de los encuestados señalan que la ciudadanía a través de distintos portales puede efectuar consultas o solicitar servicios a otras instituciones públicas.

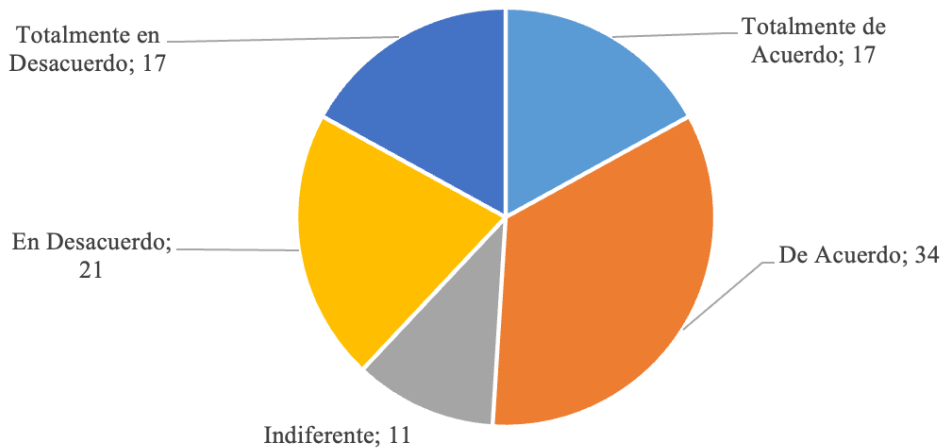
Figura 4. Automatización de procesos



Nota: Elaborado por los autores a partir de encuestas aplicadas a los ciudadanos del Cantón Machala

En los datos expresados en la Figura 4 se evidencia que la tendencia de las personas encuestadas se orienta a la evaluación positiva a la automatización de procesos a través del portal web del GAD Machala; ya que el 56% de los encuestados señalan que la ciudadanía a través de distintos portales puede efectuar trámites.

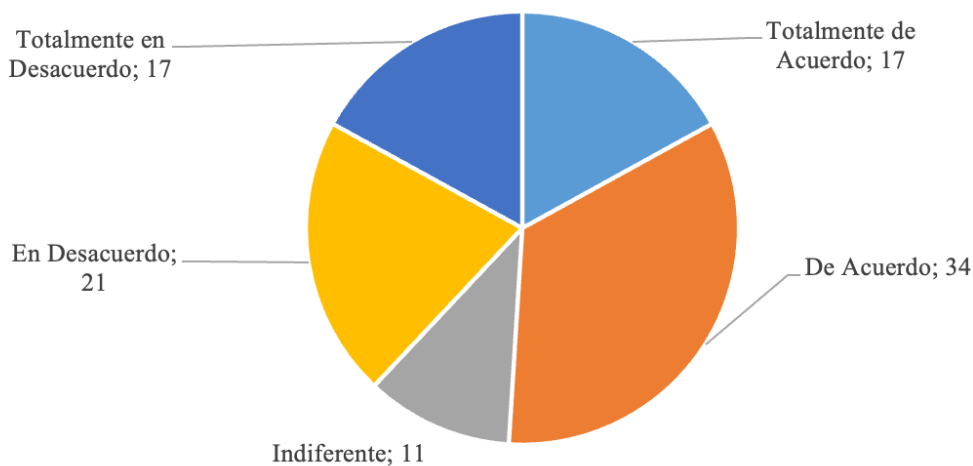
Figura 5. Transparencia



Nota: Elaborado por los autores a partir de encuestas aplicadas a los ciudadanos del Cantón Machala

En la Figura 5 se muestra que la tendencia de las personas encuestadas se orienta a la evaluación positiva a la transparencia del GAD Machala; sin embargo, el 51% de los encuestados señalan que la ciudadanía a través de distintos portales puede efectuar trámites.

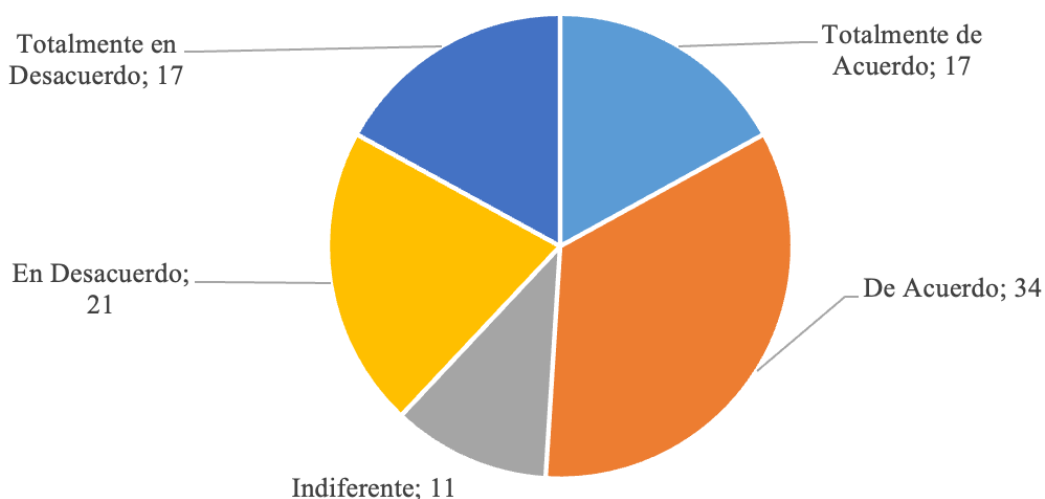
Figura 6. Seguridad



Nota: Elaborado por los autores a partir de encuestas aplicadas a los ciudadanos del Cantón Machala

Como se observa en la Figura 6, la tendencia de las personas encuestadas se orienta a la evaluación positiva a la seguridad de la data ciudadana del portal web del GAD Machala; ya que, el 51% de los encuestados señalan que, no han experimentado intrusiones (hackeo) al sitio Web; al igual que, mensajes spam en los correos electrónicos recibidos.

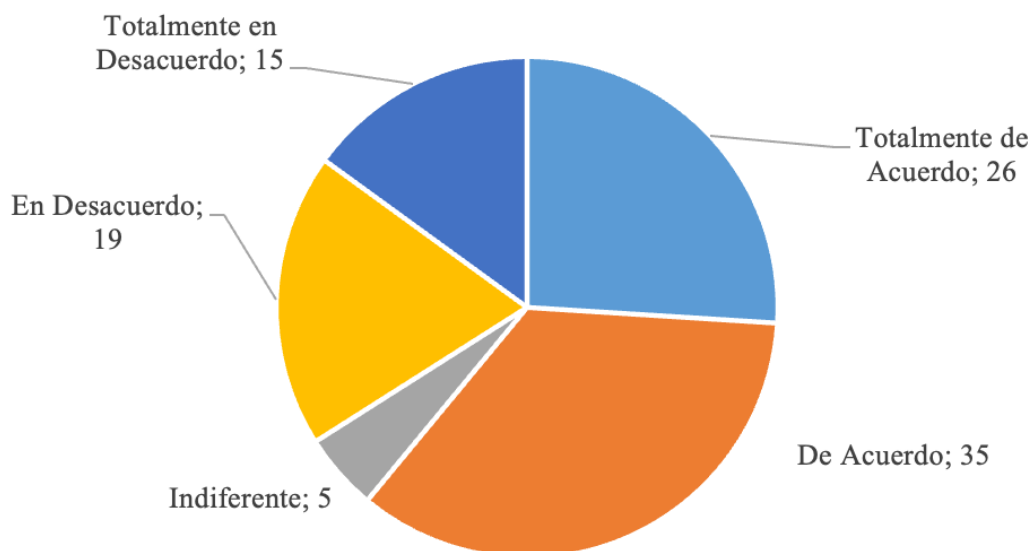
Figura 7. Seguimiento a tramites gubernamentales



Nota: Elaborado por los autores a partir de encuestas aplicadas a los ciudadanos del Cantón Machala

En la Figura 7 se expone la tendencia de las personas encuestadas se orienta a la evaluación positiva al seguimiento a los trámites gubernamentales que permite realizar el portal web del GAD Machala; ya que, el 51% de los encuestados señalan que, el GAD Machala ofrece plataformas de servicios a usuarios; al igual que, servicios para realizar quejas o reclamos mediante teléfonos, fax y mensajería de teléfonos móviles.

Figura 8. Capacidad del recurso humano



Nota: Elaborado por los autores a partir de encuestas aplicadas a los ciudadanos del Cantón Machala

Como se observa en la Figura 7, la tendencia de las personas encuestadas el 61% de los encuestados evalúa en forma positiva la capacidad del recurso humano del GAD Machala en relación al empleo de las TIC

Discusión

Los hallazgos de esta investigación confirman los planteamiento de Naser (2021) que el Gobierno Electrónico es el uso de las tecnologías de la información y la comunicación TIC en particular el internet como herramienta para brindar un mejor gobierno; dado que la muestra seleccionada evalúa en forma positiva aspectos como los mecanismos creados por el GAD Machala para fortalecer la participación ciudadana; la capacidad de procesamiento masivo de la información por el GAD Machala para fortalecer la interoperabilidad con las organizaciones del Estado, la automatización de procesos a través del portal web del GAD Machala; el incremento de los niveles de transparencia en la gestión del GAD Machala; la seguridad de la data ciudadana del portal web del GAD Machala; la posibilidad de hacer seguimiento a los trámites gubernamentales que permite realizar el portal web del GAD Machala; la capacidad del recurso humano del GAD Machala en relación al empleo de las TIC

Por ende, el empleo de las TIC como estrategia para la modernización del GAD fortalece la transparencia en la gestión de las políticas públicas; al igual que, el cumplimiento de las leyes y las normas jurídicas representa uno de los elementos fundamentales de la responsabilidad social de la empresa; de manera que, los procesos de modernización e innovación en las instituciones del sector público como la simplificación administrativa de procedimientos técnicos.

La gobernanza digital facilita al ciudadano el ejercicio de los derechos fundamentales y por otra, optimiza la realización de trámites; ya que elimina limitaciones de horarios y de las fronteras físicas al ofrecer información durante las 24 horas y los 365 días del año desde cualquier parte del país, igualmente, reduce los costos y proporciona información oportuna y accesible sobre los servicios ofertados por el GAD.

De manera que, contribuye significativamente con la eficiencia y la calidad de los servicios de procesamiento masivo de información y las diferentes operaciones que realizan los entes de la administración pública y en especial los GAD.

Por ende, las aplicaciones digitales que emplean la plataforma del internet pueden generar mayor interacción con los ciudadanos, fundamentalmente en la evaluación de la gestión de las políticas públicas como aquellas destinadas al medio ambiente.

Conclusiones

Las herramientas de gobernanza digital implementadas por el GAD Machala están orientados al ciudadano, ya que tienen como propósito mejorar las necesidades del usuario al brindar servicios en línea para la solicitud de trámites.

La gobernanza digital requiere establecer un basamento jurídico claro que delimite en forma expresa las competencias y responsabilidades para la implementación de los cambios tecnológicos necesarios con las exigencias cambiantes de la sociedad

De acuerdo con los resultados obtenidos, existe un alto índice de satisfacción de los usuarios de la efectividad de los servicios que ofrece el GAD de Machala a través del portal web; la mensajería telefónica; dado que permiten dar respuesta oportuna y seguimiento a las expectativas de los usuarios sobre los problemas que presenta la ciudadanía.

Los servicios en línea empleados por el GAD de Machala a través del portal web facilitan conocer el comportamiento de la audiencia objetivo en relación con los servicios público; al igual que, genera confianza en la ciudadanía en cuanto a la disminución de la corrupción por lo que contribuye con la agenda política de los líderes, situación que constituye un importante indicador sobre el éxito de la gestión de las políticas públicas.

El e-gobierno que presta el GAD Machala está orientado al ciudadano ya que proporciona servicios orientados a satisfacer las necesidades de los ciudadanos, lo cual es una acción que fortalece las actividades de responsabilidad civil que como ente tiene la obligación de efectuar.

Los servicios en línea que brinda el GAD Machala garantizan la imparcialidad y transparencia en el uso eficiente de los recursos de los contribuyentes, facilita el acceso imparcial a la información del gobierno y a capacidad de expresar opiniones en la toma de decisiones.

Referencias

- Blanco, L. (2020). Perspectiva cronológica de las TIC en las organizaciones públicas venezolanas. *Educere*, 24(78), 337-349.
- Gamboa, J., Salinas, L., Salcedo-Muñoz, V., & Nuñez, L. (2022). El Triple Bottom Line en las acciones de responsabilidad social Universitaria: Caso Universidad Técnica de Machala. *Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 24(2), 430-444. <https://doi.org/10.36390/telos242.14>
- Hernandez Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- López, J. (2017). Evaluación crítica de gobierno electrónico como herramienta para el cambio de la estructura gubernamental. *Contenido Digital CIDE*, 1(2), 112-127.
- Moreira-Mera, M.M., & Hidalgo-Avila, A. (2020). Gobierno electrónico en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(7), 520-542
- Naser, A. (2021). *Gobernanza digital e interoperabilidad gubernamental Una guía para su implementación*. Santiago. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47018/1/S2100258_es.pdf
- Pico, C., & Salazar, W. (2021). Gobierno electrónico en Ecuador: análisis de la vulnerabilidad del principio de calidad. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 25(111), 202–212. <https://doi.org/10.47460/uct.v25i111.531>
- Pillaca, P. (2022). Gobierno electrónico para el desarrollo de la calidad de servicio público latinoamericano en tiempos de covid – 19: revisión sistemática de la literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 3293-3315. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2834
- Quintero, M., Murillo, Y., & Fontalvo, A. (2022). El gobierno electrónico en retrospectiva. En A. Acevedo, A. Chamorro, & M. Quintero, *Comunicación política en la esfera pública digital: Representaciones, poder y subjetividades* (pp. 252–284). Universidad de la Costa
- Rodas, J. (2017). *Análisis de la competencia de los gobiernos autónomos descentralizados en la administración de los centros de detención de personas por contravenciones de tránsito. Caso: Distrito Metropolitano de Quito*. [Tesis maestría, Universidad Andina Simón, Ecuador]. <http://hdl.handle.net/10644/5840>
- Rodríguez-Román, R. (2021). Gobierno digital en los gobiernos locales en América Latina. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(11), 163-183. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i11.1227>
- Sánchez, V., & Jerónimo, J. (2019). *Transparencia: portales de gobierno municipal, Estado de México*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México] <http://hdl.handle.net/20.500.11799/105116>
- Serrano Carrión, A. (2008). Gobierno Electrónico: Una Política de Estado Necesaria. *Revista Jurídica*, 56-87.

- Toaza Tipantasi, S. E., & Patiño Sari, D. (2023). Gestión presupuestaria y contabilidad gubernamental. Caso: Registro Municipal de la Propiedad del Cantón Girón. *PACHA. Revista de Estudios Contemporaneo del Sur Global*, 4(11), 2-25. <https://doi.org/10.46652/pacha.v4i11.190>
- Torres, A. (2020). Solución de conflictos de competencias municipales: Ecuador. *Revista Derecho del Estado*, (45), 211-243. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/derest/article/view/6334>
- Williams, C. (1999, Winter). Impact of the Emerging Information Society on the Policy Development Process and Democratic Quality. *European Business Journal*, 11(4), 212.

Digital Governance: Experience of Decentralized Autonomous Governments in Ecuador, the case of Machala
Governança digital: Experiência de governos autônomos descentralizados no Equador, o caso de Machala

Joselyn Stefany Contreras Espinoza

<https://orcid.org/0009-0004-2939-9446>

Universidad Técnica de Machala | Ecuador

jcontrera3@utmachala.edu.ec

Virgilio Eduardo Salcedo Muñoz

Universidad Técnica de Machala | Ecuador

vsalcedo@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9821-3722>

virgilioalcedomunoz@gmail.com

Flor Yelena Vega Jaramillo

Universidad Técnica de Machala | Ecuador

fvega@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3827-4317>

yelenavega@hotmail.com

Vicente Hermógenes Arias Montero

Universidad Técnica de Machala | Ecuador

varias@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5554-3980>

Carlos Hernán Moreno Loiza

Universidad Técnica de Machala | Ecuador

cmoreno@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6866-9155>

Abstract

The objective of the article is to analyze the Experience in Ecuador Digital Governance of Decentralized Autonomous Governments: GAD Machala. Nowadays, characterized by the internet phenomenon that transformed communication and interaction between people, analyzing electronic government takes on significant importance, given the impact it has on improving government management; since the use of ICTs in public administration at any level of government represents a paradigm shift that facilitates the State's approach to citizens

and encourages participation in public decision-making, creating communication channels that increase transparency. in resource management. The methodology used is part of the quantitative approach, therefore the survey technique was applied, and the questionnaire was used as an instrument to the selected sample of 385 citizens of the Machala Canton. The research was descriptive, and the methods used were empirical. Among the results of the research, the positive evaluation that the respondents made of the digital governance strategies implemented by the GAD Machala offered by the GAD Machala web portal is observed. Among the conclusions the e-government provided by GAD Machala is citizen-oriented since it provides services aimed at satisfying the needs of citizens, which is an action that strengthens the civil responsibility activities that as an entity it has the obligation to carry out.

Keywords: Electronic government; public function; Management; information technology; Decentralization.

Resumo

O objetivo do artigo é analisar a experiência da Governança Digital de Governos Autônomos Descentralizados no Equador: GAD Machala. Na atualidade, caracterizada pelo fenômeno da Internet que transformou a comunicação e a interação entre as pessoas, a análise do governo eletrônico adquire uma importância significativa, dado o impacto que tem na melhoria da gestão governamental; já que o uso das TICs na administração pública em qualquer nível de governo representa uma mudança de paradigma que facilita a aproximação do Estado com os cidadãos e incentiva a participação na tomada de decisões públicas, criando canais de comunicação que aumentam a transparência. na gestão de recursos. A metodologia utilizada faz parte da abordagem quantitativa, portanto, foi aplicada a técnica de pesquisa, e o questionário foi usado como instrumento para a amostra selecionada de 385 cidadãos do Cantão de Machala. A pesquisa foi descritiva, e os métodos utilizados foram empíricos. Entre os resultados da pesquisa, observa-se a avaliação positiva que os entrevistados fizeram das estratégias de governança digital implementadas pelo GAD Machala oferecidas pelo portal da Web do GAD Machala. Entre as conclusões, destaca-se que o governo eletrônico oferecido pelo GAD Machala é orientado para o cidadão, uma vez que oferece serviços destinados a satisfazer as necessidades dos cidadãos, o que é uma ação que fortalece as atividades de responsabilidade civil que, como entidade, tem a obrigação de realizar.

Palavras-chave: Governo eletrônico; função pública; Manag.

Capítulo 5

Intención de compra de alimentos elaborados por migrantes y refugiados en la zona sur de Ecuador

Astrid Carolina Solano Flores, Raquel Miroslava Tinoco Egas, Lorenzo Bonisoli

Resumen

El presente estudio se enfoca en analizar las dinámicas que intervienen en el éxito de migrantes y refugiados principalmente de origen colombiano y venezolano registrados bajo el programa de inserción económica de la Asociación Hebrea de Casas de Refugio (HIAS) de la oficina de la zona Sur de Ecuador. Se examinan las variables que afectan, a los clientes de los pequeños negocios, en la intención de compra de alimentos elaborados, tales como; la fidelidad del cliente, la comunicación empresarial, la calidad de los productos alimenticios ofrecidos, la percepción de la competencia en el mercado para comprender mejor el desempeño económico en este contexto. La metodología empleada integra técnicas cualitativas y cuantitativas, incluyendo entrevistas en profundidad con beneficiarios suscritos en el programa de HIAS y encuestas estructuradas a 238 consumidores de productos elaborados por los suscritos. Los hallazgos obtenidos y analizados mediante el modelo de ecuaciones estructurales (PLS) resaltan la importancia de gestionar eficazmente variables como la fidelidad del cliente, la comunicación empresarial y la calidad de los productos para promover la inserción económica de los beneficiados. Teniendo como resultado la afirmación de las hipótesis planteadas, demostrando que: la comunicación, la competencia y la comida influyen positivamente en la intención de compra y de igual manera en la fidelidad.

Palabras Clave:

Migrantes; región sur; Asociación Hebrea de Casas de Refugio (HIAS); inserción económica.

Solano Flores, A. C., Tinoco Egas, R. M., y Bonisoli, L. (2024). Intención de compra de alimentos elaborados por migrantes y refugiados en la zona sur de Ecuador. En M. Díaz Fernández (Ed). *Investigaciones en Administración. Perspectivas y estudios multidisciplinares. Volumen III.* (pp. 86-108). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.231.c351>



Introducción¹

La presente investigación tiene su enfoque en el análisis y comprensión de las dinámicas fundamentales que intervienen directamente en la inserción económica de migrantes y refugiados suscritos en el programa de asistencia por parte de la Asociación Hebrea de Casas de Refugio (HIAS) con oficina en el sur de Ecuador, en la ciudad de Machala, con soluciones de inclusión, e inserción económica en la sociedad para migrantes y refugiados principalmente de origen colombiano y venezolano que residen en la Provincia de El Oro, Ecuador.

La migración es un fenómeno que ha existido durante muchos años y afecta a distintos niveles de la sociedad. Por un lado, la movilidad de las personas está vinculada al crecimiento demográfico, que se entiende como una situación de densidad poblacional elevada, y a la búsqueda de calidad de vida en entornos que proporcionan mayores oportunidades. (Inquilla-Mamani et al., 2023). Otras de las razones por las que las personas que se ven obligadas a desplazarse, en lugar de hacerlo por elección propia. La migración, arraigada en la historia y considerada como parte esencial de la experiencia humana, ha experimentado un crecimiento sin precedentes en los siglos XX y XXI, tanto en términos absolutos como relativos. Este fenómeno, que se vincula estrechamente con la globalización, se ha convertido en un aspecto estructural de las sociedades desarrolladas. Se estima que 740 millones de personas se han desplazado dentro de sus países de origen, mientras que 244 millones han migrado internacionalmente. Es importante destacar que el ritmo de crecimiento de la migración internacional ha sido especialmente significativo, triplicándose entre 1970 y 2015, alcanzando el 3,3% de la población mundial (García, 2020).

Los individuos que abandonan su país por obligación, a menudo lo hacen en condiciones precarias y con escasos recursos. Por ejemplo, muchos venezolanos y colombianos que migran se encuentran en situación de pobreza extrema y luchan por sobrevivir, y en el camino, en la travesía que recorren, se exponen a múltiples riesgos y hasta de vulneración de derechos. Bajo estas circunstancias, las instituciones sin fines de lucro de beneficio social que prestan servicios a migrantes pueden ser de mucha ayuda con la orientación para la inserción, encontrar estabilidad, acceso a servicios y derechos básicos. Según el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), en los últimos años ha habido un aumento en la atención hacia las políticas públicas en el ámbito migratorio. Estas políticas pueden incluir la creación de programas o herramientas destinadas a desalentar la emigración o a controlar el flujo de inmigrantes, lo que ha llevado a que este tema esté presente en las agendas de muchos líderes gubernamentales (Gutiérrez Silva et al., 2020).

La capacidad de desplazamiento de las personas también conocido como la movilidad de los seres humanos se considera un fenómeno inherente, influenciado por factores internos de los países y circunstancias históricas. La migración implica la traslación de individuos de un país a

¹ Una versión preliminar ha sido publicada en: Solano Flores, A. C., Tinoco Egas, R. M., & Bonisoli, L. (2024). Intención de compra de alimentos elaborados por migrantes y refugiados en la zona sur de Ecuador. *Religación*, 9(40), e2401213. <https://doi.org/10.46652/rn.v9i40.1213>

otro de manera duradera y puede manifestarse en distintas formas según motivaciones personales, la interpretación del entorno o las oportunidades de desarrollo en otros lugares, incluso si implica abandonar su lugar de origen.

En la actualidad, más de 7 millones de ciudadanos venezolanos han abandonado su nación en busca de mejores condiciones de vida y seguridad para sus familias. La mayoría de ellos se han establecido en naciones de América Latina y el Caribe. Este éxodo masivo se atribuye principalmente a las dificultades socioeconómicas que ha enfrentado Venezuela desde la ascensión al poder del presidente Nicolás Maduro en 2013. Según las cifras proporcionadas por los gobiernos receptores, Colombia lidera la lista con aproximadamente 1,3 millones de venezolanos acogidos, seguido por Perú con 768.000, Chile con 288.000, Ecuador con 263.000, Argentina con 130.000 y Brasil con 168.000. Además, México y varios países del Caribe y América Central también albergan un número significativo de migrantes y refugiados venezolanos. Esta situación representa una de las crisis de desplazamiento más graves a nivel mundial en tiempos recientes (Orellana Andrade & Lopez Vázquez, 2023).

En relación con la migración forzada en Colombia en las últimas tres décadas, se pueden identificar tres períodos marcados por la violencia política que ha provocado la salida masiva de ciudadanos. Durante el primer período, de 1984 a 1995, la represión estuvo dirigida a eliminar las organizaciones políticas alternativas surgidas tras los diálogos de paz de los años ochenta. En esta etapa, las fuerzas armadas llevaron a cabo una lucha contrainsurgente. El segundo período, de 1996 a 2005, se caracterizó por el desplazamiento y repoblamiento de áreas consideradas bajo influencia guerrillera, junto con la expansión del paramilitarismo y el aumento del narcotráfico, complejizando el conflicto interno. Durante los años noventa, la lucha contrainsurgente se disfrazó como una “guerra contra el narcotráfico”. En el tercer período, desde 2006 hasta la actualidad, se observa la consolidación del paramilitarismo como fuerza política y la persecución sistemática de defensores de derechos humanos y críticos de la política de guerra total, denominada como “guerra contra el terrorismo” (Ortiz & Kaminker, 2014).

Las participaciones de este grupo de personas en el ámbito laboral son analizadas de forma que, aunque las personas tienen la libertad de elegir participar o no, así como trabajar en el sector formal o informal, están limitadas por restricciones macroeconómicas que afectan la demanda de empleo. Estas restricciones incluyen el racionamiento de empleos de calidad, economías de escala en las empresas y otras características tecnológicas. Estos factores influyen en la estructura laboral general, especialmente en la cantidad de trabajadores que se emplean en el sector formal, pero son externos a las decisiones individuales, es decir, son variables exógenas (González Palomino et al., 2022).

Los países receptores tienen en su listado de acciones, ver y establecer normativas y regularizaciones para las personas migrantes. Cuando los recursos y/o acciones no son suficientes por parte de las instituciones gubernamentales, se unen y se suman a esfuerzos a favor de los migrantes y su inserción las ONG. Los esfuerzos que puedan sumar las ONG resultarían en pro de los beneficiarios, A través de organizaciones como ACNUR, OIM, HIAS, se unifican esfuerzos para la inserción social y económica de migrantes y refugiados con la oferta de

diferentes programas que persiguen estos fines. Esta investigación se enfoca en cinco variables fundamentales que desempeñan un rol central en la percepción y el rendimiento de la inserción económica de los beneficiarios del programa de HIAS en este entorno se estudian las siguientes variables en los compradores de alimentos preparados por migrantes o refugiados: la intención de compra, la fidelidad del cliente, la comunicación, la calidad de los productos alimenticios ofrecidos y la percepción de la competencia en el mercado. Estas variables fueron seleccionadas minuciosamente luego de una entrevista con los beneficiarios dueños de pequeños negocios y pertenecientes al programa de inclusión económica de HIAS.

El objetivo de este estudio es profundizar las variables de percepción del consumidor sobre los pequeños negocios de migrantes y refugiados, para identificar su intención de compra. Estos resultados pueden ser utilizados para la implementación de estrategias de marketing comunitario en un contexto de inserción económica para beneficiarios de un programa que busca su crecimiento sostenible.

Marco Teórico Conceptual

Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022), se estima que entre 75 y 95 millones de individuos cayeron en situación de pobreza extrema para el año 2022 a nivel global. En el caso específico de América Latina, se informa que aproximadamente el 33% de su población se encontraba en situación de pobreza para el año 2021, lo que equivaldría a un total de 86 millones de personas. Además, Colombia se identifica actualmente como uno de los países con mayores índices de pobreza y desigualdad. Se registró un nivel de pobreza del 36,3% para el año 2021, con una proyección de aumento hasta cerca del 40% para el año 2022. (Ramírez et al., 2023). Mientras que, la migración de ciudadanos venezolanos hacia otros países de la región ha sido una dinámica social y económica notable que se ha intensificado desde el 2015. Según las estimaciones tanto del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) como de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), a través de la Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela, entre el último trimestre de 2015 y diciembre de 2019, alrededor de 4,5 millones de personas venezolanas abandonaron su país. De este total, más de 360 mil venezolanos llegaron a Ecuador (González, 2020).

Algunos autores han delineado la emigración venezolana en tres etapas distintas. Durante la primera fase migratoria, que abarcó desde los años 2000 hasta 2012, la mayoría de los migrantes venezolanos pertenecen a un estrato socioeconómico medio-alto, poseían recursos relativamente sólidos y contaban con formación profesional. Este grupo llevó consigo inversiones y proyectos empresariales a sus destinos principales, como Estados Unidos o países del Sur de Europa. La segunda ola migratoria surgió como respuesta a las restricciones democráticas que empezaron a manifestarse en Venezuela, incluyendo limitaciones en las libertades políticas. Este segundo grupo migratorio, comprendido entre 2012 y 2015, mostró una diversidad socioeconómica mayor que el anterior. Mientras muchos continuaron emigrando a los países mencionados previamente, otros optaron por naciones vecinas como Colombia, Panamá, Ecuador, Perú y países del Cono Sur (Said, 2019).

A partir de 2015, se inició la fase migratoria más reciente, donde los denominados migrantes por desesperación se desplazan debido a la falta de alimentos, escasez de medicamentos, aumento de la violencia y represión. Estos migrantes suelen ser más pobres y tener niveles educativos más bajos que sus predecesores. Esta caracterización es muy importante para comprender a los migrantes como actores y por eso muchos estudios sobre la migración venezolana han integrado esta descripción en sus análisis. En síntesis, el aumento significativo de la migración venezolana es una consecuencia directa de la crisis interna que ha prevalecido en Venezuela durante los últimos cinco años. Destacan entre los principales factores la falta de soluciones a las necesidades básicas de la población, el deterioro de la calidad de vida debido a la carencia de servicios esenciales, la inseguridad ciudadana, los bajos salarios, el elevado costo de los alimentos, la deficiente atención médica y el alto nivel de confrontación entre los actores políticos.

Es fundamental resaltar esta problemática por su historial, que ha aumentado mucho el número de venezolanos que, por diversas razones, han tenido que abandonar su nación. Según datos proporcionados por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), alrededor de 236.000 venezolanos llegaron a Ecuador entre los años 2016 y 2017. Además, la organización ACNUR (2023), ha señalado que Ecuador se posiciona como un destino o lugar de tránsito para los ciudadanos venezolanos. Según estadísticas del Ministerio del Interior de Ecuador, un total de 102.619 venezolanos han ingresado al país, mientras que 79.008 han salido de Ecuador. Por otro lado, el desplazamiento masivo de colombianos hacia Ecuador en busca de refugio está influido por las complejidades del conflicto armado en Colombia. Es considerado difícil distinguir entre las causas económicas y las vinculadas directamente al conflicto, la violencia y las violaciones de los derechos humanos. Esta premisa es crucial para comprender el fenómeno migratorio en Ecuador, ya que sugiere que la migración no se limita únicamente a la violencia, sino que también se relaciona con otras circunstancias. Esto lleva a reflexionar sobre por qué Ecuador se convierte en una opción para migrar y buscar refugio.

Además, diversas organizaciones se dedican a ayudar a los migrantes venezolanos que enfrentan situaciones de movilidad. Un ejemplo notable es la Asociación Hebrea de Casas de Refugio (HIAS), una organización judía estadounidense sin fines de lucro. Fundada oficialmente en 1881, HIAS se fusionó con la Sociedad Judía para la Promoción de los Inmigrantes en 1909. Desde entonces, en 1914, las oficinas de la organización han estado operativas en varias ciudades como Filadelfia, Boston, Baltimore y, por último, Washington DC. (HIAS, 2023) En sus inicios, esta entidad fue fundada con el propósito de ofrecer asistencia a refugiados de origen judío. Sin embargo, en 1975, el Departamento de Estado de los Estados Unidos solicitó su colaboración para reubicar a refugiados precedentes de Vietnam. Desde entonces, HIAS ha continuado su labor de apoyo a refugiados provenientes de diversas partes del mundo, estableciendo oficinas en distintos lugares del globo, incluyendo HIAS Ecuador. Esta sucursal se enfoca en un enfoque de gestión de casos que brinda a las familias una asistencia personalizada y completa.

Considerando lo mencionado sobre el aumento de migrantes en el país y los factores que influyen para la movilidad humana, además de los planes y apoyos que da algunas de las organizaciones como HIAS, Red Jesuita con Migrantes LAC, Red Regional de Organizaciones

Civiles para las Migraciones, Colectivo Migraciones para las Américas, Alianza Américas, Derechos Humanos Integrales en Acción (DHIA), etc (CEPAL, 2023) a estas personas vulnerables, es importante conocer las variables que intervienen directamente en el rendimiento de los emprendimientos desarrollados por estos migrantes que reciben el soporte de las antes mencionadas.

En algunas regiones ecuatorianas la tasa de emprendimiento permanece notablemente baja. Es importante destacar que el emprendimiento tiende a concentrarse en los centros de desarrollo económico del país, como Quito, Guayaquil y Cuenca, lo que contribuye a aumentar las disparidades territoriales, ya que se ve limitado en las regiones más empobrecidas del país (Alvarado Lopez et al., 2019).

Intención de compra

El comportamiento del consumidor se define como el análisis de las acciones que emprenden los consumidores a lo largo del proceso de adquisición de un producto o servicio con el fin de satisfacer sus necesidades. Por otro lado, el comportamiento del consumidor se evidencia principalmente en la compra de un producto o servicio, las opiniones positivas o negativas expresadas por cada consumidor, los motivos que impulsan la compra y el proceso de toma de decisiones (Desporio Paredes & Pimentel Rabines, 2021).

Por otro lado, existe un concepto que encapsula de manera precisa las definiciones anteriores, el cual explica que el comportamiento del consumidor abarca todas las elecciones que los consumidores hacen con respecto a la obtención, consumo y disposición o descarte de bienes, servicios, actividades, experiencias, personas e ideas, en unidades de toma de decisiones humanas, a lo largo del tiempo (Salas Sanchez & Ardiles Cueva, 2020).

Los modelos del comportamiento del consumidor se dividen en cuatro aspectos principales: el económico, donde se considera al consumidor como racional; el pasivo, donde se ve al consumidor como sumiso e irracional; el cognitivo donde el consumidor busca resolver problemas; y el emocional, también conocido como impulsivo, donde las compras se basan en emociones. En estos cuatro aspectos, el funcionamiento del cerebro y la conciencia es un elemento común, que va desde la racionalidad hasta la emotividad (Tinoco Egas et al., 2019).

Los factores que influyen en las intenciones de compra en los restaurantes se relacionan con los aspectos de grado de satisfacción y placer de la experiencia en el establecimiento. Esto se debe a que cuanto más perceptibles eran estos factores, mayor era la atmósfera positiva del restaurante, lo que estimula la intención de realizar una compra. En consecuencia, muchos chefs y propietarios de restaurantes se preocuparon considerablemente por la satisfacción de los clientes, centrándose en los productos que ofrecen y en sus métodos de preparación. (Cachay Yactayo & Torres La Torre, 2023).

En una investigación se estableció que los esfuerzos dirigidos a mejorar la satisfacción del

cliente implicaban, además, fortalecer la percepción de calidad en los restaurantes. Esta percepción de calidad tenía un impacto directo en la intención de compra y se veía influenciada por diversos aspectos relacionados con los productos y servicios del restaurante. Entre estos aspectos se incluían el ambiente del local, el sabor de la comida, la relación calidad-precio y la calidad del servicio, destacando el personal y el sabor de la comida como los más relevantes. Otros grupos de clientes priorizaban la calidad de los alimentos, el precio y las opciones de entrega a domicilio al tomar decisiones entre diferentes restaurantes. Asimismo, algunos clientes consideraban factores como la ubicación, la variedad de alimentos y la rapidez del servicio como elementos cruciales para seleccionar el lugar donde consumir.

Fidelidad

El concepto y el análisis de la lealtad no se limitan únicamente al comportamiento de compra del consumidor; también es crucial considerar los aspectos cognitivos y actitudinales que contribuyen a formar un panorama más completo para fomentar la lealtad en los clientes. La fidelidad de servicio se refiere al grado en que un cliente realiza compras repetidas con un proveedor de servicios, muestra una actitud positiva hacia él y lo elige exclusivamente cuando necesita ese tipo de servicio. Se destaca la importancia de diferenciar entre la fidelidad de marca y la fidelidad de servicio. La fidelidad de marca se vincula estrechamente con la lealtad del cliente hacia los productos intangibles, mientras que la fidelidad de servicio se relaciona con la lealtad hacia las empresas que ofrecen servicios. La fidelidad del cliente está influenciada por su nivel de satisfacción y confianza. La satisfacción del cliente se determina por la percepción de la calidad del servicio, y la confianza se basa en la imagen de marca percibida por el cliente. (Rojas León & Calderón Fernández, 2021)

H1: La Fidelidad influye significativamente en la Intención de Compra.

Dentro de los emprendimientos de restaurantes extranjeros locales el emprendedor del negocio necesitará diseñar estrategias comerciales y de servicio dirigidas a alcanzar un mercado específico y establecer la marca en la mente de los clientes. Esto se hace con el objetivo de aumentar la frecuencia de visitas, el gasto promedio en el establecimiento y, por supuesto, asegurarse de que el cliente salga satisfecho y esté dispuesto a volver a vivir esa experiencia en el futuro cercano.

En Ecuador y en otros países de Latinoamérica, las economías se apoyan en la competencia generada por la globalización de los mercados, destacando la importancia de ofrecer servicios de alta calidad para retener a los clientes. La diferenciación de los competidores se vuelve fundamental, ya que, aunque puedan ofrecer servicios similares, es la calidad del servicio lo que atrae y retiene la atención de los clientes hacia una empresa en particular. Respecto a este tema, sobre la gestión de calidad y lealtad de los consumidores en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, se concluye que los vínculos sociales entre una empresa y su clientela son cruciales, haciendo hincapié en las relaciones personales entre proveedores y clientes. Asimismo, se destaca la importancia de los vínculos personalizados, los cuales se emplean cuando el proveedor ofrece un servicio adaptado a las necesidades de los clientes leales.

El consumo frecuente en un restaurante es una variable fundamental que influye en las ventas y que está estrechamente relacionada con diversos criterios que deben ser considerados por el emprendedor. Estos criterios pueden impactar el resultado final de la operación del negocio y su efecto debe ser evaluado a corto, mediano y largo plazo. Algunos de los factores que intervienen en el consumo frecuente de los clientes incluyen la infraestructura del establecimiento, la cual debe ser diseñada de manera acogedora y funcional para influir en la percepción del valor por parte del cliente. Además, la calidad del servicio es crucial, ya que los clientes frecuentes representan una oportunidad valiosa para el restaurante, pero es importante asegurar que el personal esté bien capacitado y sea capaz de brindar un servicio de calidad. Otro aspecto importante es la oferta gastronómica, que debe adaptarse constantemente a las cambiantes preferencias y necesidades del mercado. La variedad de platillos y bebidas ofrecidos en el menú puede influir en la decisión del cliente, por lo que es importante que la carta esté desarrollada y estructurada de manera adecuada para estimular las elecciones del cliente y mejorar su experiencia gastronómica (Díaz Duque et al., 2018).

Comunicación

A lo largo de la historia, los medios de comunicación tradicionales han tenido un impacto social significativo. La publicidad offline tiene ventajas importantes como prestigio, capacidad de penetración y la posibilidad de llegar a personas que no están en internet. Sin embargo, la publicidad está experimentando una transformación debido a la era tecnológica. Los medios tradicionales están perdiendo participación en el presupuesto de mercadeo de las empresas, ya que los medios digitales se han vuelto más atractivos y parecen tener ventajas sobre los tradicionales. Aunque algunos consideran que la publicidad tradicional es obsoleta en comparación con la publicidad online, muchos creen que sigue siendo efectiva y rentable para los anunciantes con presupuestos altos. La convergencia de los medios de comunicación, la interactividad y la participación de las audiencias son resultados del desarrollo de la información digital. La tecnología y la concentración empresarial han promovido el concepto de convergencia como una medida de supervivencia frente al declive de las audiencias en los medios tradicionales. Los primeros estudios han demostrado que hay diferentes interpretaciones de la convergencia según los proyectos en marcha (Ramón, 2019).

H2: La Comunicación influye significativamente en la Intención de Compra.

La publicidad online utiliza medios digitales para promocionar productos o servicios, y ha experimentado una rápida evolución con el surgimiento de Internet. La Web 1.0 era estática, mientras que la Web 2.0 permite a los usuarios interactuar activamente a través de redes sociales, blogs y otros servicios multimedia. La Web 2.0 se define como una plataforma que integra diversas tecnologías para ofrecer servicios en línea, lo que abre nuevas posibilidades creativas. Según la profesora Mariola García-Uceda, la publicidad en Internet no difiere mucho de la publicidad tradicional en términos de objetivos y finalidad, pero su popularidad ha crecido debido a su

eficacia y a los menores costos de producción y difusión. Entre las ventajas de la publicidad online, se encuentran: costos más bajos, capacidad para combinar diferentes estrategias publicitarias, transmisión de percepciones positivas a los usuarios y la posibilidad de complementar mensajes publicitarios en medios tradicionales para reforzar la intención de compra.

A lo largo de la historia, las redes sociales han sido un reflejo de la cultura, el entorno y las preferencias humanas, afectando aspectos como la gastronomía y la genética. Su influencia ha trascendido las fronteras físicas, como en el caso de comunidades como los judíos y los gitanos. El surgimiento de los sitios web de redes sociales, permitió una influencia directa sobre el boca a boca tradicional, ahora extendido a las plataformas en línea. Las redes sociales se han convertido en un canal vital para las estrategias de marketing y la comunicación con los clientes, con el propósito de aumentar la comunicación, reforzar la comunidad y fomentar la cooperación entre los usuarios. Existen diversas formas de redes sociales, cada una con su propia dinámica y propósito, pero todas juegan un papel crucial en la comunicación y el mercado. En este contexto, los restaurantes han reconocido la importancia del “Social Media” y han incursionado activamente en él para mantener una cercanía con los clientes, promocionarse y reducir costos. La presencia en redes sociales se ha vuelto esencial para cualquier empresa, incluidas las cadenas de restaurantes, ya que ofrecen una plataforma efectiva y económica para la promoción y la interacción con los clientes (Vásconez, 2012).

El social media, que abarca las interacciones en línea entre las personas, es esencial para el marketing digital. La audiencia actual es predominantemente digital, lo que requiere estrategias de marketing adaptadas a este entorno. La evolución de la comunicación, impulsada por la WEB 2.0, ha dado lugar a un nuevo paradigma de interacción social y laboral, donde surgen nuevos roles profesionales como Community Managers y Social Media Managers. Estos profesionales se centran en transmitir las ideas de las empresas directamente a los consumidores, generando un diálogo bidireccional y colaborativo que beneficia tanto a los clientes como a las empresas al permitir una comprensión más profunda de las necesidades del mercado. El éxito de las tecnologías sociales contrasta con la pérdida de audiencia en los medios de comunicación tradicionales. Plataformas como Facebook, YouTube y Twitter continúan atrayendo a millones de nuevos usuarios y generando contenido viral, lo que refleja el cambio de preferencias del público hacia el mundo digital (Freire Sierra & Morales Vera, 2019).

Calidad de la comida

La calidad de la comida es un factor crucial en la satisfacción de los clientes en restaurantes, y su influencia es fundamental para generar fidelidad y posicionamiento de marca. Varios estudios han demostrado que el sabor de los alimentos es el principal motivo por el cual los comensales eligen restaurantes de comida específica. La calidad de la comida se considera una ventaja competitiva y un criterio prioritario para el éxito de los restaurantes. Los consumidores valoran la calidad de la comida al elegir dónde comer, y se ha encontrado que influye en su satisfacción y comportamiento. Ofrecer alimentos saludables también contribuye significativamente a la satisfacción del cliente (Ceseña, 2019).

Por otro lado, el análisis de la calidad del servicio es esencial para las empresas que buscan mejorar su rendimiento y posicionamiento en el mercado. Se ha demostrado que las empresas que ofrecen un servicio de alta calidad tienden a tener mayores ganancias y una base de clientes más satisfecha. Por lo tanto, es crucial que los proveedores de servicios busquen ventajas competitivas a través de la excelencia en el servicio. La calidad del servicio se define como la percepción de los clientes sobre la excelencia general del mismo. En el sector de restaurantes, el servicio es especialmente importante.

Estudios han demostrado que variables como tangibilidad, confiabilidad, capacidad de respuesta, garantía y empatía están relacionadas con la satisfacción del cliente, y que el género puede moderar esta relación. La calidad del servicio se considera más importante que la calidad del producto, y mejorar la eficiencia en la prestación de servicios puede aumentar la percepción de calidad. A través del marketing, es posible crear y mejorar las relaciones con los clientes basadas en el valor. La teoría del servicio destaca la importancia de la calidad del servicio en la satisfacción del cliente y su comportamiento posterior. Factores como el tiempo de espera, el conocimiento del personal y la atmósfera del restaurante también influyen en la satisfacción del cliente durante su experiencia de consumo.

H3: La Comida influye significativamente en la Intención de Compra.

En la época actual, la calidad de un producto o servicio se define por las expectativas del cliente en cuanto a la capacidad de satisfacer sus necesidades. La calidad se refiere a la percepción del cliente al interactuar con un producto o servicio, lo cual se refleja en el nivel de satisfacción que experimenta. Es evidente que la calidad es una exigencia fundamental para todas las organizaciones en la actualidad. Los clientes siempre buscan la satisfacción en lo que consumen, observan, escuchan, tocan e incluso perciben a través del olfato. Es importante destacar que la calidad no solo es crucial para los clientes, sino que también ayuda a establecer una posición relevante del restaurante frente a sus competidores. Una empresa rentable es aquella que comprende las necesidades de sus clientes y evalúa su nivel de satisfacción al consumir sus productos o servicios. En el competitivo entorno del mercado de hoy en día, surgen constantemente nuevas tecnologías y los consumidores evolucionan. Por tanto, las empresas se esfuerzan por añadir valor a su marca y desarrollar estrategias que contribuyan a la construcción de dicho valor (Allen, 2022).

El texto resalta la importancia que las empresas, especialmente los restaurantes, deben otorgar a la calidad del servicio para mantener relaciones sólidas con sus clientes y mejorar su rentabilidad a largo plazo. La satisfacción del cliente es fundamental en el negocio de comida, ya que influye directamente en los beneficios de la empresa. La percepción de satisfacción puede impactar en la confianza y el comportamiento futuro de compra de los clientes. Brindar una atención al cliente de calidad es esencial para los restaurantes, especialmente aquellos que dependen exclusivamente de los ingresos generados por los clientes. La satisfacción del cliente es una parte integral de la mercadotecnia y tiene un papel crucial en las decisiones de mercado. En resumen, si los restaurantes logran mantener clientes satisfechos con la calidad de sus servicios, podrán mantener una posición competitiva en el mercado. Por lo tanto, es fundamental que las organizaciones se esfuercen continuamente por satisfacer adecuadamente a sus clientes.

Competencia

La competencia es un aspecto crucial que requiere atención dentro de cualquier organización. Según el diccionario de la Real Academia Española, el término “competencia” tiene dos significados distintos. Por un lado, se refiere a la disputa o contienda entre dos o más personas sobre algo. Por otro lado, también se relaciona con la pericia, aptitud o idoneidad para realizar una tarea específica o intervenir en un asunto determinado. Por lo tanto, el término “competencia” abarca una variedad de significados que reflejan diferentes acciones y aspectos. Puede implicar rivalidad, incumbencia, o la habilidad y capacidad de un individuo para enfrentar diversas situaciones dentro de una empresa.

La competencia emprendedora se refiere a la habilidad organizada e integrada para llevar a cabo actividades emprendedoras y resolver desafíos empresariales de manera adecuada. Un emprendedor competente debe utilizar sus conocimientos, actitudes y habilidades para enfrentar eficazmente las tareas y problemas que surgen. Las competencias emprendedoras abarcan capacidades, destrezas, aptitudes y habilidades que permiten al emprendedor desempeñarse correctamente en actividades sistémicas y resolver problemas en el proceso emprendedor, integrando el saber hacer, conocer y ser. Adicional, el emprendedor es alguien que asume riesgos, busca beneficios, innova, identifica oportunidades, coordina recursos y crea nuevas formas de abordar las situaciones (Atanaco Zanabria & Pacco Ferro, 2019).

H4: La Competencia influye significativamente en la Intención de Compra.

Los interesados deben contar con la capacidad de construir y usar conocimientos, resolver problemas, tomar iniciativas y desempeñarse con eficacia y eficiencia en cualquier aspecto de la realidad para responder frente al mercado al cual pertenecen. La administración de proyectos representa una faceta organizativa que implica tomar decisiones cruciales en cualquier ámbito empresarial (Gonzales Rubbio Acosta et al., 2022).

También es importante tener en cuenta que la competencia en este sector ha aumentado. No solo han ingresado marcas extranjeras al mercado, sino también nuevas marcas nacionales. Además, existe competencia por parte de la industria informal, que vende a precios muy bajos pero que presenta deficiencias en términos de salubridad. Es esencial reconocer la existencia de la competencia, lo que motiva la necesidad de innovar constantemente y emplear estrategias de marketing que proporcionen estabilidad al negocio en este sector. Los clientes no solo buscan comer en un restaurante de calidad, sino que también desean tener experiencias de compra distintas, ya sea a través de la ambientación, el ambiente familiar, la sensación de tranquilidad, entre otros aspectos (Duque, 2013).

En realidad, en esta industria hay una gran cantidad de competidores, lo que significa que la competencia es intensa. Sin embargo, aunque la concentración en el sector económico en general tiene su justificación, en el caso de “gustos y sabores”, se han implementado estrategias de atención y fidelización de clientes. Es crucial estar atento para atraer nuevos clientes.

Una industria atractiva tiende a atraer la entrada de nuevos competidores y empresas. Para la empresa, esto implica la posibilidad de reducir los precios o aumentar los costos. No obstante, existen diversas barreras de entrada que limitan la cantidad de nuevos participantes en las industrias, como las economías de escala, la inversión inicial, la lealtad a la marca, los costos de cambio, el alcance del canal, la distribución y las barreras legales, entre otras. Tomemos como ejemplo el restaurante “gustos y sabores”, donde la amenaza de entrada de nuevos competidores en el campo de los restaurantes tradicionales puede variar significativamente (Castillo, 2022).

Metodología

La investigación empleó un enfoque metodológico mixto que integra técnicas cualitativas y cuantitativas para analizar las dinámicas que influyen en el éxito de los emprendimientos de HIAS. Este proceso se desarrolló en varias etapas fundamentales:

Inicialmente con una entrevista en profundidad al emprendedor designado de HIAS. El objetivo principal fue obtener información cualitativa relevante sobre las experiencias y percepciones del emprendedor respecto al éxito de su negocio. Durante la entrevista, se identificaron las variables del marco teórico consideradas importantes para el negocio. Una vez finalizado el proceso de entrevista y base en la información obtenida durante la misma, se diseñó una encuesta estructurada que incluía preguntas relacionadas con las variables del marco teórico. La encuesta buscaba cuantificar y medir las percepciones y experiencias de un grupo más amplio de individuos, como clientes y otros actores relevantes en el entorno de HIAS.

La encuesta se administró a una muestra representativa de la población objetivo es decir los clientes de los emprendedores teniendo un total de 238 encuestados entre todos los emprendimientos. Los participantes fueron seleccionados aleatoriamente o de manera estratificada, dependiendo de la disponibilidad de datos demográficos y otros factores relevantes. El estudio en cuestión utiliza un método de encuesta, implementado a través de un cuestionario diseñado en línea mediante la plataforma Google Forms. Este cuestionario se elaboró utilizando variables e indicadores previamente utilizados en otras investigaciones, lo que garantiza la validez de los resultados obtenidos. La encuesta consta de dos partes: la primera parte incluye tres preguntas demográficas, mientras que la segunda parte consta de 16 ítems que miden el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a diferentes preguntas, utilizando opciones múltiples. (ver anexo 1)

Anexo 1. Cuestionario Utilizado y Escala Medida.

VARIABLE	INDICADOR
IC – Intención de compra	IC2 – Me gusta ir a restaurantes extranjeros locales.
	IC3 – En el futuro seguiré siendo cliente de restaurantes extranjeros locales.
FID–Fidelidad	FID1 – Prefiero los restaurantes extranjeros locales con respecto a otros.
	FID3 – Seguiré siendo cliente de restaurantes extranjeros locales, aunque cambie la ubicación.

VARIABLE	INDICADOR
COM-Comunicación	COM1 – Ver los productos en WhatsApp me motiva a realizar un pedido.
	COM3 – Soy cliente de restaurantes extranjeros locales, porque me los han recomendado.
CMD-Comida	CMD1 – La comida de restaurantes extranjeros locales es más rica con respecto a otros restaurantes.
	CMD2 – La comida de restaurantes extranjeros locales está hecha en el momento.
CMP-Competencia	CMP1 – El servicio de los restaurantes extranjeros locales es más lento que el de la competencia.
	CMP2 – Los restaurantes extranjeros locales son muy pequeños con respecto a la competencia.
	CMP3 – Es muy fácil que cambie de opinión antes de elegir dónde comprar comida.

Fuente: elaborado por los autores.

Los resultados del análisis se utilizaron para evaluar la relación entre las variables identificadas y el éxito de los emprendimientos en HIAS. A partir de estos resultados, se extrajeron conclusiones que proporcionaron una visión más precisa de cómo estas variables afectan el desempeño empresarial en este contexto específico.

Análisis de Resultados

Los resultados de la encuesta fueron evaluados con la técnica PLS, que se considera una de las herramientas más adecuadas para analizar información (Marin-Garcia & Alfalla-Luque, 2019). El análisis consta las siguientes partes: evaluar la validez-fiabilidad de los resultados, revisar la carga externa y examinar las variables mediante el modelo estructural.

Tabla 1. Valores demográficos.

	Opciones	Participantes	Porcentaje
Género	Femenino	101	42,4370...
	Masculino	135	56,7227...
	Otro	2	0,8403...
Edad	18 a 25 Años	142	59,6639...
	13-18	51	21,4286...
	19-25	45	18,9076...
Nacionalidad	Ecuatoriano/a	198	83,1933...
	Extranjero/a	40	16,8067...

Fuente: Elaborado por los autores.

Análisis del Modelo de Medición

Los índices que se usaron para examinar los resultados son la validez y fiabilidad (Cortés, 2019), en ambos aspectos el índice debe oscilar entre 0.7 y 0.95, por ende, los indicadores pertenecientes a cada constructo deben medir realidades diferentes o reiterar la información sobre la variable. Asimismo, para desarrollar este análisis se calculan las cargas externas y las cargas cruzadas de cada uno de los indicadores: que debe ser mayor a 0.7 respecto a la carga externa, y menor sobre el mismo valor, (o en caso menor del valor de las cargas externas) en el caso de las cargas cruzadas.

Sin embargo, el análisis de las cargas no basta para establecer la validez del modelo, por lo que, debe ser completada con el cálculo del valor de la varianza media extraída (AVE) para la validez convergente, y también los valores del Fornell-Larcker y HTMT para la discriminante (Moral, 2019). Se conoce que la AVE debe tener resultados mayores a 0.5 para determinar la validez convergente (Fernández-Da Lama & Brenlla, 2020). Acerca de Fornell-Larcker, los valores en diagonal deben resultar superior a los demás valores en el cuadro, es decir, referente a la correlación entre los diferentes constructos. Por otro lado, los valores de HTMT deben ser menores a 0.9.

Tabla 2. Validez – Fiabilidad.

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
CMD	0.356	0.373	0.753	0.606
CMP	0.579	0.598	0.773	0.533
COM	0.647	0.654	0.810	0.587
FID	0.365	0.462	0.741	0.598
IC	0.478	0.489	0.792	0.656

Fuente: Elaborado por los autores.

Tabla 3. Matrices Fornell-Larcker y HTMT.

	CMD	CMP	COM	FID	IC
CMD	0.778				
CMP	0.211	0.730			
COM	0.230	0.295	0.766		
FID	0.368	0.228	0.267	0.774	
IC	0.350	0.214	0.364	0.508	0.810

Fuente: Elaborado por los autores.

Análisis de Modelo Estructural

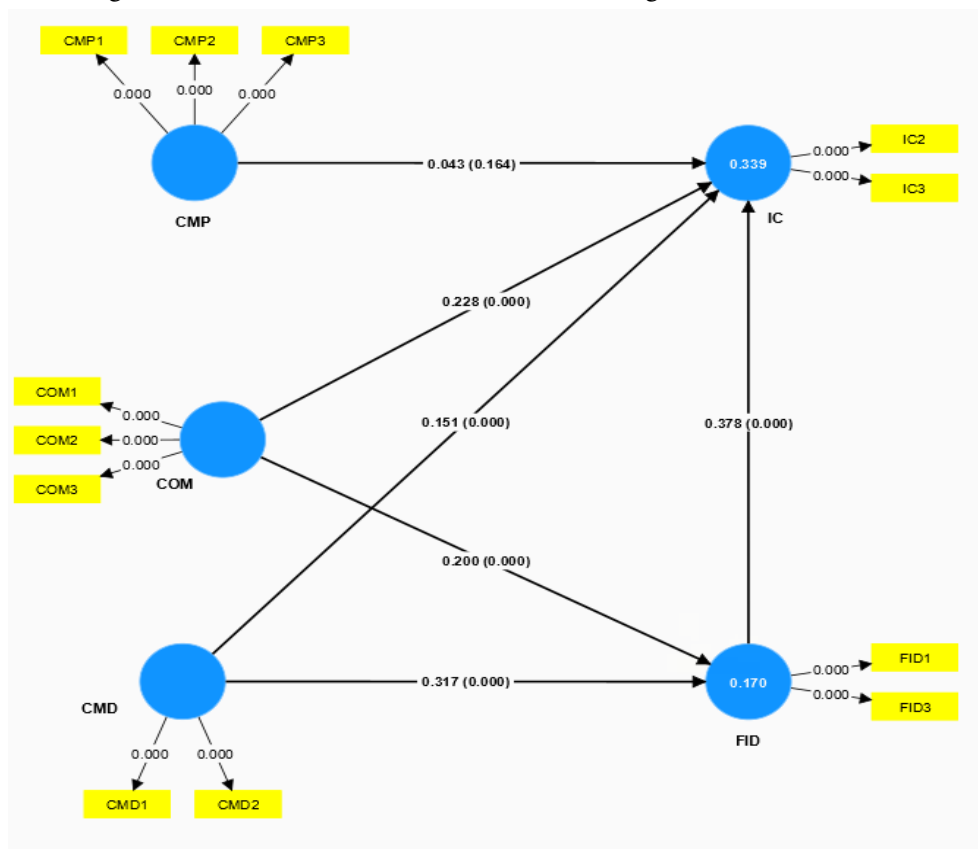
El modelo estructural se somete a un análisis para determinar la importancia estadística de cada hipótesis formulada, así como para evaluar la capacidad predictiva del modelo. El primer análisis se lleva a cabo utilizando el método de Bootstrapping (Hasni, Aguir, Jemai, & Babai, 2019), un enfoque no paramétrico que permite verificar la significancia de cada hipótesis con un nivel de confianza del 95%, como se establece en este estudio. Los resultados indican que todas las hipótesis formuladas son estadísticamente significativas.

Tabla 4. Bootstrapping.

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
CMD -> FID	0.317	0.318	0.033	9.728	0.000
CMD -> IC	0.151	0.152	0.032	4.696	0.000
CMP -> IC	0.043	0.047	0.031	1.392	0.164
COM -> FID	0.200	0.202	0.033	6.063	0.000
COM -> IC	0.228	0.228	0.031	7.282	0.000
FID -> IC	0.378	0.378	0.031	12.082	0.000

Fuente: Elaborado por los autores.

Figura 1. Resultados del modelo Teórico (imagen desde SmartPLS).



Fuente: Elaborado por los autores.

En relación con el examen del coeficiente de determinación R², se indica que una porción de la variabilidad de las variables endógenas se explica mediante el modelo. Los valores de R², que pueden oscilar entre 0.25, 0.50 y 0.75, representan respectivamente niveles de explicación débiles, moderados y fuertes (Sierra Carpio & Melgar Bayardo, 2021). Los resultados revelan que los valores de R² son bajos.

Tabla 5. R²

	R-square	R-square adjusted
FID	0.170	0.168
IC	0.339	0.336

Fuente: Elaborado por los autores.

Discusión

El objetivo de la presente investigación es analizar la importancia y efecto de la Fidelidad, Comunicación, Comida, Competencia en la generación de Intención de Compra.

Por un lado, como primer motivante importante en la generación de intención de compra tenemos la lealtad, en donde coincide en que la lealtad hacia un emprendimiento, marca o negocio, determinada por las creencias, actitudes y la intención de los consumidores hacia una marca específica, lleva al cliente a comprometerse de manera especial con ella. Este compromiso conduce al cliente a elegir repetidamente ese negocio cada vez que necesita el mismo producto o servicio. Los clientes leales a la marca ofrecen a los proveedores una triple recompensa: los costos de marketing y ventas para mantener su lealtad son mucho menores que los necesarios para adquirir nuevos clientes. Esta reducción en los costos de marketing se traduce en una disminución de los costos de transacción y comunicación. Además, los clientes leales tienden a comprar más que aquellos que tienen una lealtad moderada o son nuevos clientes (Pozo et al., 2011).

Teniendo en cuenta la influencia de la comunicación para los emprendimientos se destaca que hoy en día, la interacción y comunicación en línea a nivel mundial ha dado lugar a la aparición de una sociedad digital. Esta sociedad se manifiesta en las redes sociales, donde personas de diversos ámbitos se conectan por razones de amistad, familia o trabajo. Estos medios se utilizan como canales importantes para la cooperación y el intercambio de información relevante en la vida diaria, lo que a menudo evita la necesidad de desplazamientos físicos. La comunicación a través de Internet tiene un impacto significativo y es altamente influyente entre la población global, convirtiendo a estas plataformas en espacios donde los individuos participan en debates dinámicos, intercambiando tanto opiniones relevantes como no tan relevantes sobre diversos aspectos de la vida, además de ser un medio donde se comparten experiencias, recomendaciones y demás temas de interés que motivan a una comunidad a realizar diversas acciones (Cruz Estrada & Miranda Zavala, 2020).

En lo que respecta a la actitud del consumidor, esta se relaciona con el juicio que la persona realiza. Se considera que, para impactar en esta forma de motivación, es necesario ofrecer incentivos como el reconocimiento, el respaldo y la valoración del grupo social al que pertenece el individuo. En el ámbito del marketing, se ha comprobado que los medios más eficaces para fomentar este tipo de motivación son la publicidad y, más recientemente, la ubicación y el diseño de los puntos de venta (Jaramillo-Bernal et al., 2018).

Es crucial que las personas perciban los resultados de esta evaluación de manera positiva y crean que el efecto de una actitud será beneficioso. Esto, a su vez, influirá en su intención y comportamiento. Se busca explicar el comportamiento del individuo a través de las creencias que posee respecto a la realización de ciertas conductas. La relación entre la actitud y la intención de compra sugiere que las actitudes hacia el éxito o fracaso de ciertos comportamientos pueden ser influenciadas por creencias subyacentes. Si los resultados de estas acciones refuerzan las creencias del individuo, será más probable que tenga la intención de llevarlas a cabo (Torres Canales & Zea Ticona, 2021).

La comida, sin lugar a dudas, es uno de los factores más importantes, si no el principal, en la satisfacción de un comensal, y, por consiguiente, su influencia es de gran relevancia en el consumo futuro en los restaurantes. Se han llevado a cabo numerosos estudios sobre la calidad de los alimentos y la satisfacción percibida por los clientes, los cuales han revelado hallazgos relacionados con el posicionamiento de una marca y la generación de fidelidad por parte de los clientes. Cuando los comensales visitan un restaurante, lo hacen principalmente por el sabor de la comida, ya que este aspecto refleja los principales atributos del establecimiento. El sabor de la comida ofrecida por los restaurantes de comida rápida se considera un factor crucial para la diferenciación y preferencia de los clientes. Asimismo, la calidad de los alimentos representa el criterio principal en la evaluación realizada por los comensales, siendo catalogada como una ventaja competitiva del negocio. La calidad de la comida es una dimensión fundamental que los negocios de comida deben priorizar para satisfacer a su cliente objetivo y, por ende, es considerada un aspecto prioritario para alcanzar el éxito en cualquier restaurante (Ceseña, 2019).

Conclusión

La conclusión de este artículo científico resalta la importancia de comprender las dinámicas que influyen en el éxito de los emprendimientos de migrantes venezolanos en Machala a través de la Asociación Hebrea de Casas de Refugio (HIAS). Se evidencia que factores como la fidelidad del cliente, la comunicación empresarial, la calidad de los productos alimenticios ofrecidos, la percepción de la competencia en el mercado y la intención de compra desempeñan un papel crucial en el rendimiento empresarial en este contexto.

La migración de ciudadanos de las diferentes zonas del sur de Latinoamérica, hacia Ecuador ha sido un fenómeno notable que ha requerido apoyo y atención especial. Organizaciones como HIAS desempeñan un rol fundamental al proporcionar estabilidad, acceso a servicios básicos y apoyo a los migrantes, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y facilitar su integración en la

sociedad receptora. Las actividades migratorias tienen diversas consecuencias que pueden generar efectos tanto positivos como negativos en los países de origen y destino. Esto se debe a que la migración no solo implica cruzar fronteras, sino también establecerse parcial o permanentemente en el nuevo país. Una vez allí, el migrante debe buscar empleo, consumir bienes y servicios, adaptarse a las costumbres locales, acceder a servicios de salud, garantizar su seguridad física, educación y, posiblemente, iniciar trámites para obtener residencia o nacionalidad, entre otras necesidades que puedan surgir (Gutiérrez Silva et al., 2023).

El marco teórico proporcionó el sustento conceptual necesario para abordar el fenómeno de la migración y refugiados, la importancia de las organizaciones de apoyo y la relevancia de variables de marketing en el éxito de los emprendimientos. Se destacó la migración como un fenómeno social y económico significativo, así como la necesidad de estrategias efectivas para el desarrollo empresarial de los migrantes.

La metodología empleada en el estudio integró técnicas cualitativas y cuantitativas, incluyendo entrevistas en profundidad con emprendedores de HIAS y encuestas estructuradas a clientes y otros actores relevantes en el entorno de los emprendimientos. Esta metodología permitió recopilar información relevante y medir percepciones y experiencias que contribuyeron al análisis de las variables de interés.

En resumen, este estudio subraya la necesidad de abordar de manera integral las variables de marketing en los emprendimientos de migrantes, con el fin de promover su desarrollo empresarial y contribuir a su bienestar en la sociedad de acogida. La implementación de estrategias basadas en un enfoque comunitario puede ser clave para el crecimiento sostenible de estos negocios y para mejorar la calidad de vida de los migrantes en su proceso de integración.

Agradecimiento

Este trabajo de titulación se completó como resultado del proyecto de vinculación “Investigación de mercados de migrantes asistidos por HIAS de la ciudad de Machala” firmado entre la UTMACH y HIAS y liderado por la carrera de mercadotecnia.

Referencias

- ACNUR. (2023). *Situación de Venezuela*. <https://www.acnur.org/emergencias/situacion-de-venezuela>
- Allen, L. J. (2022). Análisis de la calidad del servicio y su relación con el nivel de satisfacción del cliente en el restaurante de comida rápida KFC, Panamá 2021. *Revista especializada de Ingeniería y Ciencias de la Tierra*, 1(2), 100-120. <https://revistas.up.ac.pa/index.php/REICT>
- Alvarado Lopez, R., Jiménez Soto, C., Sanchez Bustamante, B., & Ponce Ochoa, P. (2019). El rol del capital humano en el emprendimiento regional en Ecuador: un enfoque usando métodos espaciales. *Revista de economía regional y sectorial*, 77-78. <https://doi.org/10.36677/paradigmaeconomico.v11i1.12559>

- Atanaco Zanabria, R., & Pacco Ferro, C. (2019). Competencia emprendedora y sostenibilidad empresarial de las microempresas en los restaurantes intervenidos por la ONG perspectiva de la ciudad de Abancay, 2018. *Repositorio institucional - UNAMBA PERU*, 12-13. <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/889>
- Cachay Yactayo, J., & Torres La Torre, J. (2023). *Relación entre el riesgo percibido, medidas preventivas, confianza de marca e intención de compra en restaurantes de San Isidro* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Repositorio Académico UPC. <http://hdl.handle.net/10757/669074>
- Castillo, H. S. (2022). Plan de Negocio para la implementación de un “restaurante - picantería” en el distrito de Sabandía Arequipo - 2022. *UAP Universidad Alas Peruanas* [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12990/11089>
- CEPAL. (2023). *Bibliogúas - Biblioteca de la CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1096081&p=8048782>
- CEPAL. (2022, 25 de enero). *Pobreza extrema en la región sube a 86 millones en 2021 como consecuencia de la profundización de la crisis social y sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19*. <https://www.cepal.org/es/comunicados/pobreza-extrema-la-region-sube-86-millones-2021-como-consecuencia-la-profundizacion-la>
- Ceseña, M. A. (2019). Factores de la satisfacción del cliente: perspectiva en restaurantes de comida rápida. *SINAPSIS Revista de investigaciones de la institución universitaria*, 11(1), 70-87. <https://app.eam.edu.co/ojs/index.php/sinapis/article/view/208>
- Ceseña, M. A. (2019). Factores de la satisfacción del cliente: perspectivas en restaurantes de comida rápida. *Revista de Investigación de la Institución Universitaria EAM*, 71. <https://app.eam.edu.co/ojs/index.php/sinapis/article/view/208>
- Cortés, R. J. (2019). Aprendizaje de las mujeres en las redes sociales: Validación de la escala MAIA con PLS. *Revista de Investigación Educativa*, 37(2), 431-449. <http://dx.doi.org/10.6018/rie.37.2.325721>
- Cruz Estrada, I., & Miranda Zavala, A. (2020). Redes Sociales Digitales en la comunicación con los consumidores de restaurantes de la zona gastronómica de Tijuana. *Estudios Sociales Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 30(55).
- Desposorio Paredes, Y., & Pimentel Rabines, M. (2021). *Relación entre marca e intención de compra en restaurantes tradicionales de fast food en personas de 18 a 35 años que consumen en el sector 6 de Lima Metropolitana* [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. *Repositorio Académico UPC*. <http://hdl.handle.net/10757/654788>
- Díaz Duque, P., Burbano Argoti, C., & Salazar Duque, D. (2018). El consumo promedio y la rotación como efectos generadores de las ventas en restaurantes de la ciudad de Quito, Ecuador. *Revista Nacional de Administración*, 47-48. <https://doi.org/10.22458/rna.v9i1.1885>
- Duque, D. O. (2013). *Plan de Negocios para la creación de un restaurante de comidas rápidas* [Tesis de pregrado, Universidad EAN]. Repositorio Institucional EAN. <http://hdl.handle.net/10882/5881>
- Fernández-Da Lama, R., & Brenlla, M. (2020). Música y conducción de automóviles: una revisión sistemática de investigaciones psicológicas. *Cienciamérica*, 9(1), 81-98. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i1.252>
- Freire Sierra, F., & Morales Vera, E. (2019). Posicionamiento de un restaurante de comida típica de mariscos en el sector norte de Dúran Aplicando la estrategia de medios sociales. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 7.

- García, F. P. (2020). Un modelo para el análisis de la integración sociolingüística de la población migrante: fundamentos, dimensiones e instrumentos. *Lengua y migración*, 12(1). <https://doi.org/10.37536/LYM.12.1.2020.65>
- González Palomino, G., Arango Buelvas, L., & Castellano Montiel, A. (2022). Inclusión laboral a víctimas del desplazamiento forzado: Determinantes socioeconómicos para el departamento de Sucre Colombia. *Revista Ciencias Sociales*, 28(4), 206-229. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i4.39122>
- Gonzales Rubbio Acosta, I., Rolón Garrido, J., & Lopez Leyva, S. (2022). Identificación del talento para el impulso a la innovación social: Una propuesta con visión sistémica. *Revista Ciencias Sociales*, 28(6), 380-395. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38853>
- González, L. E. (2020). Migración venezolana y discriminación en Ecuador durante el 2019: análisis del encuadre informativo en Teleamazonas y El universo. *Estado & comunes, revista de políticas y problemas públicos*, 98-99. https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n12.2021.213
- Gutiérrez Silva, J., Romero Borré, J., Arias Montero, S., & Briones Mendoza, X. F. (2020). Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica. *Revista Ciencias Sociales*, 26(2), 299-313. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32443>
- Gutiérrez Silva, J., Romero Borre, J., & Cuba Romero, G. (2023). Migración de estudiantes universitarios venezolanos: Percepción de sus consecuencias. *Revista Ciencias Sociales*, 29, 275-287. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40953>
- Hasni, M., Aguir, M., Jemai, Z., & Babai, M. (2019). Spare parts demand forecasting: a review on bootstrapping methods. *International Journal of Production Research*, 57(15-16), 4791-4804.
- HIAS. (2023). *Nuestra Historia*. <https://hias.org/es/quien/nuestra-historia/>
- Inquilla-Mamani, J., Salas-Avila, D., Velazco Reyes, B., & Inquilla-Arcata, F. (2023). Migraciones internas como factor del crecimiento de la economía informal en el altiplano peruano. *Revista De Ciencias Sociales*, 29(4), 494-508. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i4.41274>
- Jaramillo-Bernal, C., Robao-Pinzón, Ó., & Rojas-Berrio, S. (2018). Asociación entre motivaciones extrínsecas e intrínsecas y decisión de compra en productos de lujo en Colombia. 24(3), 50-61. <https://doi.org/10.31876/rcs.v24i3.24921>
- Marin-Garcia, J., & Alfalla-Luque, R. (2019). Protocol: How to deal with Partial Least Squares (PLS) research in Operations Management. A guide for sending papers to academic journals. *Working Papers on Operations Management*, 10(1), 29-69. <http://dx.doi.org/10.4995/wpom.v10i1.10802>
- Moral, J. (2019). Revisión de los criterios para validez convergente estimada a través de la varianza media extraída. *Psychologia*, 13(2), 25-41. <https://doi.org/10.21500/19002386.4119>
- Orellana Andrade, M. d., & Lopez Vázquez, M. A. (2023). Impacto socioeconómico de la Asociación Hebrea de Casas de Refugio (HIAS) en la movilidad humana de migrantes venezolanos como caso de estudio en Cuenca Ecuador dentro del periodo 2018-2021. *Universidad del Azuay*, 9-12. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13577>
- Ortiz, D., & Kaminker, S. (2014). Suramérica y los refugiados colombianos. *REMHU-Revista Interdisciplinaria de Movilidad Humana*, 22(43). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407042020003>
- Pozo, H., de Faria Teodoro, R., & Tachizawa, T. (2011). Restaurante típico y familiar de una región turística: Un estudio de caso sobre el impacto de la marca en la fidelidad del cliente. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9, 423-436.

- R4V. (2024). *Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes R4V*. <https://www.r4v.info/es/home>
- Ramírez, J., Ballestas, M., Herrera, H., & Ballestas, I. (2023). Pobreza multidimensional y pobreza monetaria de los migrantes venezolanos: Un estudio en Barranquilla, Colombia. *Revista Ciencias Sociales*, 29(2), 373-386. <https://doi.org/10.31876/rcc.v29i2.39982>
- Ramón, N. F. (2019). La inversión económica de publicidad en medios Onliney Offline en el área comercial de restaurantes de la ciudad de Loja. *Revista de Investigación Científica*, 26-27.
- Rojas León, C., & Calderón Fernández, P. (2021). Manejo adecuado de la atención al cliente para lograr satisfacción y fidelidad. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(11), 36-51. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id91>
- Said, V. A. (2019). *¿Cambia el gobierno, cammbia la política? Un estudio comparado sobre las respuestas de Colombia, Perú y Ecuador frente a la migración venezolana en los años 2016-2018* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica Del Perú]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15726>
- Salas Sanchez, V., & Ardiles Cueva, N. (2020). *Los atributos de los online consumer reviews OCR en la intención de compra dentro de la categoría de restaurantes* [Trabajo de investigación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Repositorio Institucional UPC. <http://hdl.handle.net/10757/657676>
- Sierra Carpio, D., & Melgar Bayardo, J. (2021). Orientaciones estratégicas, compromiso y desempeño organizacional en MIPYMES de diseño gráfico: el caso de Ciudad Juárez, Chihuahua. *Economía Creativa*, 16, 44-74. <https://doi.org/10.46840/ec.2021.16.03>
- Tinoco Egas, R., Juanatey Boga, O., & Martinez Fernandez, V. (2019). Generación de emociones en la intención de compra. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(3), 217-229. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28060161018>
- Torres Canales, O., & Zea Ticona, C. (2021). *Factores de intención de compra para el consumo de comida en restaurantes veganos durante el 2020* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional PUCP. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/19850>
- Vásconez, E. A. (2012). Uso de las redes sociales para la promoción de restaurantes en la ciudad de Quito. *Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 24-25.

Intention to purchase food produced by migrants and refugees in the southern zone of Ecuador

Intenção de comprar alimentos produzidos por migrantes e refugiados no sul do Equador

Astrid Carolina Solano Flores

Universidad Técnica de Machala | Machala | Ecuador |

asolano6@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-6566-750X>

Raquel Miroslava Tinoco Egas

Universidad Técnica de Machala | Machala | Ecuador |

rmtinoco@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5979-8123>

Lorenzo Bonisoli

Universidad Técnica de Machala | Machala | Ecuador |

lbonisoli@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3336-5658>

Abstract

The present study focuses on analyzing the dynamics influencing the success of migrants and refugees, primarily of Colombian and Venezuelan origin, registered under the economic integration program of the Hebrew Immigrant Aid Society (HIAS) South Zone office in Ecuador. It examines the variables affecting small business clients' intention to purchase processed foods, such as customer loyalty, corporate communication, quality of food products offered, and perception of market competition, to better understand economic performance in this context. The methodology employed integrates qualitative and quantitative techniques, including in-depth interviews with beneficiaries enrolled in the HIAS program and structured surveys with 238 consumers of products offered by the participants. Findings obtained and analyzed through Structural Equation Modeling (SEM) highlight the importance of effectively managing variables such as customer loyalty, corporate communication, and product quality to promote the economic integration of beneficiaries. As a result, the hypotheses put forward are confirmed, demonstrating that communication, competition, and food positively influence purchase intention and, likewise, loyalty.

Keywords: Immigrants; Hebrew Immigrant Aid Society (HIAS); economic insertion.

Resumo

O presente estudo se concentra na análise da dinâmica que influencia o sucesso de migrantes e refugiados, principalmente de origem colombiana e venezuelana, registrados no programa de integração econômica do escritório da Hebrew Immigrant Aid Society (HIAS) na Zona Sul do Equador. Ele examina as variáveis que afetam a intenção dos clientes de pequenas empresas de comprar alimentos processados, como a fidelidade do cliente, a comunicação corporativa, a qualidade dos produtos alimentícios oferecidos e a percepção da concorrência no mercado, para entender melhor o desempenho econômico nesse contexto. A metodologia empregada integra técnicas qualitativas e quantitativas, incluindo entrevistas em profundidade com beneficiários inscritos no programa HIAS e pesquisas estruturadas com 238 consumidores de produtos oferecidos pelos participantes. Os resultados obtidos e

analisados por meio da Modelagem de Equações Estruturais (Structural Equation Modeling, SEM) destacam a importância de gerenciar efetivamente variáveis como a fidelidade do cliente, a comunicação corporativa e a qualidade do produto para promover a integração econômica dos beneficiários. Como resultado, as hipóteses apresentadas são confirmadas, demonstrando que a comunicação, a concorrência e os alimentos influenciam positivamente a intenção de compra e, da mesma forma, a fidelidade.

Palavras-chave: Imigrantes; Hebrew Immigrant Aid Society (HIAS); inserção econômica.

Capítulo 6

Integración de Energías Renovables y Economía Circular en la Formación Técnica para Finanzas Sostenibles. Un Enfoque al ODS 7

Alisva Cárdenas-Pérez, Frankz Carrera-Calderón, Manuel Chenet-Zuta,
Tannia Huertas-López

Resumen

El objetivo principal de esta investigación es explorar cómo la formación técnica y tecnológica puede integrar los conceptos de energías renovables y economía circular en el ámbito de las finanzas sostenibles, alineándose con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 7: Energía asequible y no contaminante. La metodología aplicada incluyó una revisión de literatura, análisis de información secundaria y entrevistas a expertos en educación, energías renovables y economía circular. Los hallazgos más importantes revelan que la formación técnica es esencial para desarrollar las habilidades necesarias para implementar tecnologías sostenibles y prácticas de economía circular. La combinación de aprendizaje experiencial, programas de formación dual y el uso de tecnologías digitales son estrategias efectivas para preparar a los estudiantes. Sin embargo, existen limitaciones significativas como la falta de recursos, la rigidez de los programas académicos y la necesidad de una colaboración más estrecha con la industria. La novedad científica de este estudio radica en la propuesta de modelos educativos adaptativos y flexibles que puedan ser implementados en diversos contextos socioeconómicos y geográficos. La brecha identificada para futuros investigadores es la necesidad de estudios empíricos que evalúen la efectividad de estas propuestas y desarrollen estrategias para superar las barreras mencionadas, asegurando así una formación tecnológica que realmente contribuya a la sostenibilidad global.

Palabras clave:

Energías renovables, Economía circular, Formación Técnica, Finanzas Sostenibles, Desarrollo Sostenible.

Cárdenas-Pérez, A., Carrera-Calderón, F., Chenet-Zuta, M., y Huertas-López, T. (2024). Intención de compra de alimentos elaborados por migrantes y refugiados en la zona sur de Ecuador. En M. Díaz Fernández (Ed). *Investigaciones en Administración. Perspectivas y estudios multidisciplinares. Volumen III.* (pp. 110-123). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.231.c352>



Introducción

El desarrollo sostenible se ha convertido en un imperativo global, destacándose la intersección entre energías renovables y economía circular como elementos cruciales para lograr una economía baja en carbono. Este artículo científico explora cómo la formación técnica y tecnológica puede incorporar estos conceptos en el área de finanzas sostenibles, alineándose con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 7: Energía asequible y no contaminante. El propósito de este estudio es desarrollar un marco educativo que fomente la adopción de energías renovables y prácticas de economía circular en la formación técnica y tecnológica, preparando a los profesionales para enfrentar los desafíos ambientales y económicos del siglo XXI.

Los principales objetivos de esta investigación se basan en analizar la relación entre energías renovables y economía circular, evaluar la importancia de integrar estos conceptos en la formación técnica y tecnológica en finanzas sostenibles y finalmente proponer estrategias educativas innovadoras para dicha integración. Este tema no solo aborda la necesidad de transitar hacia fuentes de energía más limpias, sino también la importancia de desarrollar modelos económicos que favorezcan la sostenibilidad a largo plazo.

La economía circular se presenta como un modelo innovador que propone un cambio de paradigma, pasando de la tradicional economía lineal basada en el consumo masivo de recursos y generación de residuos, a un sistema regenerativo y restaurativo por diseño, que busca cerrar los ciclos de materiales y maximizar el uso de los recursos.

En los últimos cinco años, se ha intensificado la discusión académica y práctica sobre cómo integrar estas dos áreas en la formación técnica, especialmente en el campo de las finanzas, para impulsar la transición hacia un futuro más sostenible. Este periodo ha sido testigo de importantes avances en políticas internacionales, innovaciones tecnológicas y un creciente compromiso empresarial hacia prácticas más sostenibles.

Estado del Arte: Una Visión Histórica y Actual

Evolución de las Energías Renovables (2018-2023)

En la última década, la adopción de energías renovables ha experimentado un crecimiento exponencial. Según la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA), en 2018, la capacidad global instalada de energía renovable alcanzó los 2.351 GW, y desde entonces ha aumentado significativamente, alcanzando los 3.000 GW en 2023. Este crecimiento ha sido impulsado principalmente por la caída de los costos de tecnologías como la solar fotovoltaica y la eólica, así como por políticas gubernamentales que fomentan la inversión en energías limpias.

Investigaciones recientes indican que la energía renovable no solo es una alternativa viable a los combustibles fósiles, sino que también ofrece beneficios económicos y sociales significativos.

Un estudio de IRENA (2021) señala que la transición hacia una matriz energética renovable podría aumentar el PIB mundial en un 2,5 % para 2050. Además, se ha identificado que la inversión en energías renovables genera más empleos en comparación con el sector de los combustibles fósiles, lo que contribuye a una economía más inclusiva y sostenible.

Economía Circular: Conceptualización y Aplicación (2018-2023)

La economía circular ha ganado prominencia como una estrategia para enfrentar los desafíos ambientales y económicos del siglo XXI. El concepto, que comenzó a popularizarse a finales de la década de 2010, se centra en el diseño de productos y sistemas que eviten la generación de residuos y fomenten la reutilización de materiales. Según un informe de la Fundación Ellen MacArthur (2019), la economía circular podría generar un ahorro de 700.000 millones de dólares al año solo en la Unión Europea, al tiempo que reduce significativamente la huella de carbono.

En el ámbito de las finanzas sostenibles, la economía circular ha sido identificada como una oportunidad para crear valor económico a través de la innovación y la eficiencia. Un estudio publicado en el Journal of Cleaner Production (2020) resalta cómo las prácticas circulares en las industrias no solo mejoran la sostenibilidad ambiental, sino que también fortalecen la resiliencia económica y competitividad empresarial.

Integración en la Formación Técnica

La formación técnica juega un papel crucial en la implementación exitosa de energías renovables y prácticas de economía circular. En los últimos años, ha habido un aumento en la oferta de programas educativos que combinan estos dos campos, preparando a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos de un mercado laboral en rápida evolución hacia la sostenibilidad.

Un análisis de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2022) sugiere que la educación técnica y la formación profesional son vitales para equipar a los trabajadores con las habilidades necesarias para participar en la economía verde. Esto incluye no solo competencias técnicas en energías renovables, sino también conocimientos en gestión de recursos y prácticas circulares.

Finanzas Sostenibles y ODS 7

El vínculo entre las finanzas sostenibles y el ODS 7 ha sido objeto de creciente interés. Las finanzas sostenibles buscan integrar factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones financieras, alineándose así con los objetivos globales de sostenibilidad. La combinación de energías renovables y economía circular en las finanzas sostenibles se presenta como una vía prometedora para acelerar el cumplimiento del ODS 7.

Un estudio publicado en *Sustainable Development* (2021) destaca que las inversiones en energías renovables han superado los 300.000 millones de dólares anuales desde 2018, reflejando un fuerte compromiso hacia un sistema energético más sostenible. Además, los instrumentos financieros, como los bonos verdes, han emergido como herramientas efectivas para canalizar fondos hacia proyectos de energía renovable y economía circular.

Perspectivas Futuras

La integración de energías renovables y economía circular en la formación técnica para finanzas sostenibles continuará siendo un área clave de desarrollo en los próximos años. A medida que las presiones ambientales y sociales aumentan, es probable que se vea un fortalecimiento de las políticas gubernamentales y una mayor colaboración entre el sector público y privado para promover una transición hacia sistemas económicos más sostenibles y resilientes.

El enfoque en la integración de energías renovables y economía circular dentro de la educación técnica y las finanzas sostenibles representa un avance crítico hacia la consecución del ODS 7. A través de la educación, la innovación y la colaboración multisectorial, se pueden desarrollar soluciones efectivas que aseguren un futuro energético sostenible y equitativo para todos. En este sentido, es preciso abordar la siguiente pregunta que guía esta investigación: ¿Cómo puede la formación técnica y tecnológica en finanzas sostenibles integrar eficazmente los principios de energías renovables y economía circular para contribuir al logro del ODS 7?

Metodología

Este estudio utiliza una metodología cualitativa basada en la revisión de literatura y análisis de información secundaria. Se revisaron artículos científicos, informes de organizaciones internacionales y ejemplos de programas educativos innovadores. Se realizaron entrevistas a expertos en educación, energías renovables y economía circular para obtener perspectivas diversas.

Resultados

En lo referente a la revisión de literatura se pudo encontrar algunos puntos focales en los que los investigadores han volcado sus esfuerzos dentro del objeto de estudio y dentro de los que existen concordancias y algunas diferencias en sus resultados:

1. Relación entre Energías Renovables y Economía Circular: El vínculo entre las energías renovables y la economía circular es cada vez más crucial para el desarrollo sostenible. Ambas estrategias buscan minimizar el impacto ambiental: las energías renovables al reducir la dependencia de combustibles fósiles, y la economía circular al promover la reutilización y reciclaje de materiales. Diversos estudios han demostrado que la implementación de energías renovables, como la solar y eólica, puede facilitar la transición hacia un modelo económico

circular al proporcionar fuentes de energía limpia para procesos de reciclaje y manufactura sostenible (Geissdoerfer et al., 2017; Kirchherr et al., 2017).

Además, las tecnologías renovables pueden ser diseñadas para ser reciclables, lo que refuerza el principio circular de reducir residuos (Stahel, 2016). Sin embargo, la transición completa requiere la integración de políticas y prácticas que aborden tanto la generación de energía limpia como la gestión eficiente de recursos.

Por otro lado, existen diferencias significativas en las investigaciones sobre cómo estas dos áreas pueden integrarse eficazmente. Algunos estudios sugieren que la adopción de tecnologías de energía renovable es más factible en sectores específicos, como el industrial, donde los procesos pueden ser adaptados más fácilmente para usar energía limpia (Murray et al., 2017).

Otros investigadores destacan desafíos en la implementación a gran escala debido a la infraestructura existente y la resistencia al cambio en sectores tradicionales (Korhonen et al., 2018). Además, la economía circular requiere un enfoque más holístico, que no solo considere la fuente de energía, sino también la optimización de toda la cadena de suministro y el ciclo de vida del producto (Ghisellini et al., 2016). Estas diferencias subrayan la necesidad de enfoques interdisciplinarios y colaborativos para lograr una integración exitosa de energías renovables dentro de un marco de economía circular.

2. Importancia en la Formación Técnica y Tecnológica: La formación técnica y tecnológica juega un papel esencial en la generación de soluciones sostenibles al proporcionar las habilidades necesarias para el desarrollo y la implementación de tecnologías innovadoras y prácticas sostenibles. La capacitación en áreas como energías renovables, eficiencia energética y gestión de residuos es crucial para enfrentar los desafíos ambientales actuales (UNESCO, 2017).

Según estudios, los egresados de programas técnicos y tecnológicos están mejor preparados para adaptarse a las necesidades del mercado laboral y contribuir a la economía verde, promoviendo prácticas empresariales sostenibles y el uso eficiente de los recursos (OECD, 2018). Además, la educación técnica y tecnológica fomenta la creatividad y la innovación, fundamentales para el desarrollo de nuevas tecnologías sostenibles (Brennan et al., 2020).

Sin embargo, las investigaciones muestran diferencias significativas en la efectividad de estos programas en distintas regiones y contextos económicos. Por ejemplo, estudios en países desarrollados indican que la integración de la sostenibilidad en la formación técnica ha sido más exitosa debido a mayores inversiones en infraestructura y recursos educativos (Wiek et al., 2011). En contraste, en países en desarrollo, la falta de recursos y de políticas educativas adecuadas limita el impacto de esta formación en la generación de soluciones sostenibles (Tilbury, 2011). Estas diferencias resaltan la importancia de adaptar los programas educativos a los contextos locales y de garantizar el acceso equitativo a la educación técnica y tecnológica para maximizar su potencial en la promoción de la sostenibilidad global.

3. Propuestas Educativa de integración de programas de formación Dual: La formación dual, que combina la educación en el aula con la experiencia laboral práctica, ha demostrado ser efectiva en la preparación de estudiantes para el mercado laboral, especialmente en el contexto de la sostenibilidad. Este modelo educativo se ha implementado con éxito en Alemania, donde se ha visto que los estudiantes de formación dual no solo adquieren habilidades técnicas, sino también competencias en la resolución de problemas y la innovación sostenible (Euler, 2013).

La integración de componentes de sostenibilidad en estos programas, como la gestión de recursos y las energías renovables, permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, promoviendo prácticas empresariales sostenibles (Dehnbostel, 2019). Similarmente, investigaciones en Suiza destacan la importancia de las asociaciones entre instituciones educativas y empresas para el desarrollo de competencias sostenibles (Krichewsky, 2017).

Sin embargo, existen diferencias en la implementación de la formación dual entre países desarrollados y en desarrollo. Mientras que en Alemania y Suiza se cuenta con infraestructura y políticas educativas robustas, en países en desarrollo la falta de recursos puede limitar la efectividad de estos programas (Lerman, 2014). Adaptar este modelo a contextos locales y asegurar la colaboración entre gobiernos, instituciones educativas y empresas es crucial para replicar su éxito en diferentes regiones.

En lo referente a los expertos, se escogieron 3 profesionales que son expertos de acuerdo a lo siguiente: 1 experto en Educación, 1 experto en energías renovables y 1 experto en economía circular. Se realizaron preguntas acordes a cada una de sus áreas de acuerdo a la tabla 1.

Tabla 1. Formulario de preguntas realizadas a expertos

Pregunta / Experto	Experto en Educación	Experto en Energías Renovables	Experto en Economía Circular
1. Desafíos actuales	¿Cuáles son los desafíos actuales en la incorporación de energías renovables y economía circular en los planes de estudio de la formación técnica?	¿Qué papel desempeñan las energías renovables en la transición hacia una economía circular, y cómo pueden integrarse estos dos conceptos en la formación técnica?	¿Cómo puede la economía circular ser integrada en los programas de formación técnica para apoyar la transición hacia finanzas sostenibles y cumplir con el ODS 7?
2. Habilidades esenciales	¿Qué habilidades considera esenciales para que los estudiantes adquieran con respecto a finanzas sostenibles y cómo pueden integrarse eficazmente en el currículo técnico?	Desde su perspectiva, ¿cuáles son las tendencias más prometedoras en el campo de las energías renovables que deberían incorporarse en la formación técnica para finanzas sostenibles?	Desde su perspectiva, ¿cuáles son las principales barreras que enfrenta la implementación de la economía circular en la industria y cómo puede la formación técnica ayudar a superarlas?

Pregunta / Experto	Experto en Educación	Experto en Energías Renovables	Experto en Economía Circular
3. Colaboración con la industria	¿Cómo pueden las instituciones educativas colaborar con la industria de las energías renovables y la economía circular para mejorar la formación de los estudiantes?	¿Cómo puede la formación técnica en energías renovables contribuir a mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental a nivel local y global?	¿Qué ejemplos de políticas exitosas en economía circular considera relevantes para incluir en la formación técnica de finanzas sostenibles?
4. Rol en el ODS 7	¿Qué papel juega la formación técnica en la promoción del ODS 7 y cómo puede esta educación contribuir al cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad global?	¿Qué estrategias cree que son efectivas para fomentar la inversión en proyectos de energías renovables desde la perspectiva de las finanzas sostenibles?	¿Cómo pueden las empresas y los gobiernos colaborar con las instituciones educativas para promover una economía circular que sea económicamente viable y socialmente inclusiva?
5. Ejemplos de buenas prácticas / Tendencias futuras	¿Qué ejemplos de buenas prácticas ha observado en la enseñanza de estos temas y cómo podrían replicarse en otros contextos educativos?	¿Qué importancia tiene la colaboración entre sectores (educación, industria, gobierno) para promover las energías renovables dentro de un marco de economía circular?	¿Qué tendencias futuras ve en la economía circular que podrían impactar significativamente la formación técnica y las finanzas sostenibles?

Nota. La tabla muestra un resumen de las preguntas realizadas mediante entrevistas a cada uno de los expertos que aportaron en esta investigación.

A continuación, se procede a mostrar los resultados obtenidos de las preguntas efectuadas:

Tabla 2. Resumen de las respuestas de los expertos

Pregunta / Experto	Experto en Educación	Experto en Energías Renovables	Experto en Economía Circular
1. Desafíos actuales	Los desafíos principales incluyen la falta de recursos actualizados y especializados, así como la resistencia al cambio por parte de algunas instituciones. Además, existe una brecha en la formación de los docentes sobre estos temas. Para superar estos obstáculos, es crucial desarrollar programas de capacitación continua para profesores y actualizar los contenidos curriculares de manera regular.	La principal dificultad es la integración de las tecnologías de energías renovables en infraestructuras ya existentes y la falta de normativas claras que fomenten esta integración. Además, existe un desafío en la formación técnica debido a la rápida evolución tecnológica en este campo, lo que requiere una actualización constante de los programas educativos.	La economía circular enfrenta barreras como la falta de comprensión y aceptación de sus beneficios a largo plazo por parte de las industrias, así como la insuficiencia de políticas gubernamentales que promuevan este enfoque. La formación técnica puede ayudar a superar estas barreras mediante la enseñanza de principios de economía circular y la promoción de prácticas empresariales sostenibles.

Pregunta / Experto	Experto en Educación	Experto en Energías Renovables	Experto en Economía Circular
2. Habilidades esenciales	Es esencial que los estudiantes adquieran habilidades en análisis de datos, evaluación de impacto ambiental y financiero, y gestión de proyectos sostenibles. Además, deben desarrollar competencias en pensamiento crítico y resolución de problemas para adaptarse a los rápidos cambios en el mercado de finanzas sostenibles. La integración de estas habilidades puede lograrse a través de módulos específicos y proyectos prácticos.	Las tendencias más prometedoras incluyen la energía solar y eólica, la biomasa y la gestión de residuos energéticos. Es fundamental que los estudiantes aprendan sobre estas tecnologías y sus aplicaciones prácticas. Además, deben adquirir habilidades en la gestión de proyectos y el análisis financiero de proyectos de energía renovable para asegurar la viabilidad económica de estos.	Las principales barreras incluyen la resistencia al cambio y la falta de infraestructura adecuada. La formación técnica puede abordar estas barreras mediante la enseñanza de prácticas de economía circular, incluyendo la reutilización de materiales, el diseño sostenible y la gestión eficiente de recursos. Es crucial que los estudiantes entiendan los beneficios económicos y ambientales de la economía circular.
3. Colaboración con la industria	Las instituciones educativas pueden colaborar con la industria a través de programas de pasantías, proyectos conjuntos y asesorías de profesionales en activo. Este tipo de colaboración no solo mejora la formación de los estudiantes, sino que también garantiza que los contenidos educativos estén alineados con las necesidades y tendencias del mercado laboral.	La formación técnica puede contribuir significativamente a la eficiencia energética y la reducción del impacto ambiental. La implementación de prácticas sostenibles y el uso eficiente de recursos energéticos en los proyectos técnicos pueden ser enseñados como parte del currículo, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos ambientales actuales y futuros.	Las políticas exitosas incluyen incentivos fiscales para prácticas sostenibles y programas de apoyo a la innovación en economía circular. Estas políticas pueden ser integradas en la formación técnica mediante estudios de caso y proyectos prácticos que demuestren su aplicación y beneficios, promoviendo una comprensión profunda de su importancia y efectividad.
4. Rol en el ODS 7	La formación técnica es vital para alcanzar el ODS 7, ya que prepara a los estudiantes para desarrollar y gestionar proyectos de energía sostenible. Esta educación contribuye a la creación de una fuerza laboral capacitada para enfrentar los desafíos energéticos y promueve la adopción de tecnologías limpias y prácticas sostenibles a nivel global.	Las estrategias efectivas incluyen la creación de incentivos financieros, como bonos verdes y subsidios, para fomentar la inversión en proyectos de energías renovables. Además, la implementación de marcos regulatorios que favorezcan estas inversiones puede acelerar la adopción de tecnologías renovables y contribuir al cumplimiento del ODS 7.	La colaboración entre empresas, gobiernos e instituciones educativas es crucial para promover una economía circular. Los gobiernos pueden proporcionar incentivos y establecer normativas, mientras que las empresas pueden implementar prácticas circulares y las instituciones educativas pueden formar a los profesionales necesarios. Esta colaboración asegura que todos los sectores trabajen hacia un objetivo común.
5. Ejemplos de buenas prácticas / Tendencias futuras	Un ejemplo de buenas prácticas es la implementación de programas de aprendizaje basado en proyectos que aborden problemas reales de sostenibilidad. Estos programas permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos a situaciones prácticas, fomentando una comprensión más profunda y habilidades prácticas.	La colaboración entre sectores es esencial para el éxito de las energías renovables dentro de un marco de economía circular. Ejemplos exitosos incluyen alianzas público-privadas que desarrollan proyectos de energía renovable y programas de formación técnica que se ajustan a las necesidades del mercado. Estas colaboraciones promueven la innovación y la sostenibilidad.	Las tendencias futuras en economía circular incluyen el desarrollo de tecnologías de reciclaje avanzadas y el diseño de productos para su reutilización. Estas tendencias pueden impactar significativamente la formación técnica al introducir nuevos conceptos y tecnologías que los estudiantes deben aprender para estar preparados para los cambios en la industria y el mercado.

Nota. La tabla muestra un resumen de las respuestas de cada uno de los expertos que aportaron en esta investigación.

A continuación se utiliza la aplicación de IA Diagrams & Data para generar una imagen central que represente las respuestas dadas por los expertos.

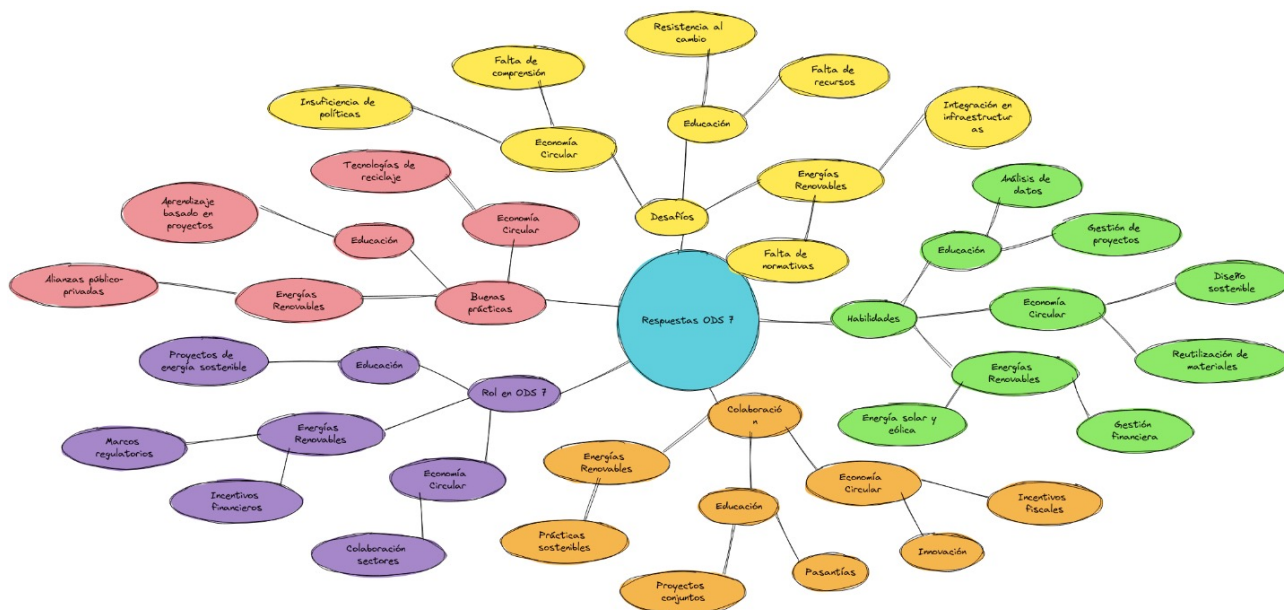
Figura 1. Resultados graficados por IA a partir de las respuestas de expertos



Nota. La imagen fue generada por la aplicación de IA Diagramas & Data: Research, Analyze, Visualize y muestra el compendio de las respuestas de los investigadores.

A partir de esta imagen se puede establecer cuán importante resulta para la economía circular que la educación tecnológica aborde el tema de las energías renovables dentro de los planes curriculares de sus carreras. No se puede dejar de lado que el ODS 7 plantea la necesidad de generar buenas prácticas, colaborar entre las diferentes áreas de conocimiento, aprovechar las habilidades y competencias que cada carrera técnica promueve en sus educandos y también abordar los desafíos que se presentan en el transcurso de la implementación de innovaciones, mismos que parten desde la falta de normativas que apoyen estas iniciativas en las instituciones de educación técnica y tecnológica, la resistencia al cambio que implica la flexibilidad ante las necesidades que se presentan para lograr la implementación de una cultura sostenible y por supuesto, la dificultad de conseguir los recursos suficientes para solventar una inversión macro dentro de los contextos institucionales que no solo debe basarse en teoría sino en ponerlo en práctica dentro de los propios campus universitarios y tecnológicos. Lo dicho aquí se resume en la figura 2 que muestra el mapa mental generado para graficar algunos puntos importantes que deben ser considerados en la educación tecnológica en su camino al logro del ODS 7.

Figura 2. Mapa mental de las respuestas de expertos



Nota. El mapa mental intenta resumir las respuestas de los expertos respecto de algunos puntos básicos a ser considerados en la búsqueda de lograr cumplir con el ODS 7.

Discusión Científica

Las propuestas presentadas los expertos destacan la incorporación de módulos específicos sobre energías renovables y economía circular, el aprendizaje experiencial y el uso de tecnologías digitales. Si bien estas estrategias son innovadoras y potencialmente transformadoras, existen limitaciones significativas que deben ser abordadas. Por ejemplo, la implementación de un currículum integrado puede enfrentar obstáculos debido a la rigidez de los programas académicos y la resistencia al cambio por parte de las instituciones educativas (Sterling, 2001).

Además, el aprendizaje experiencial requiere la colaboración estrecha con empresas del sector, lo cual puede ser desafiante en regiones con limitados recursos industriales y tecnológicos (Kolb, 2014). Por último, el uso de tecnologías digitales, aunque prometedor, puede verse limitado por la brecha digital y la falta de acceso a tecnologías avanzadas en ciertas áreas geográficas (UNESCO, 2019).

A pesar de estas limitaciones, la importancia de estas propuestas radica en su potencial para cerrar la brecha entre la educación tecnológica y la práctica profesional en el ámbito de la sostenibilidad. Integrar conceptos de energías renovables y economía circular en la formación académica no solo prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos ambientales actuales, sino que también fomenta una mentalidad innovadora y sostenible.

La brecha científica identificada aquí radica en la necesidad de estudios empíricos que evalúen la efectividad de estas propuestas en diferentes contextos socioeconómicos y geográficos.

Investigadores futuros podrían enfocarse en desarrollar modelos de implementación adaptativos y flexibles que permitan superar las barreras mencionadas y maximizar el impacto de estas innovaciones educativas.

Conclusiones

La integración de energías renovables y economía circular en la formación técnica y tecnológica representa una estrategia clave para avanzar hacia la sostenibilidad y el cumplimiento del ODS 7: Energía asequible y no contaminante. Las propuestas educativas innovadoras, como la formación dual y los laboratorios de innovación sostenible, han demostrado ser efectivas en preparar a los estudiantes para los desafíos del mercado laboral y en fomentar prácticas sostenibles. Sin embargo, estas propuestas enfrentan limitaciones significativas, incluyendo la falta de recursos, la resistencia institucional al cambio, y la necesidad de colaboración con la industria. Abordar estas barreras es esencial para maximizar el impacto de estas estrategias educativas.

La importancia de estas propuestas radica en su potencial para cerrar la brecha entre la educación y la práctica profesional, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos ambientales y económicos del siglo XXI. No obstante, existe una brecha científica que requiere ser explorada a través de estudios empíricos que evalúen la efectividad de estas propuestas en diferentes contextos socioeconómicos y geográficos. Los futuros investigadores deben centrarse en desarrollar modelos de implementación adaptativos y flexibles que superen las barreras mencionadas y promuevan una educación técnica y tecnológica verdaderamente sostenible y equitativa. La colaboración interdisciplinaria y multisectorial será crucial para lograr estos objetivos y asegurar un futuro energético sostenible y equitativo para todos.

Referencias

- Bergvall-Kåreborn, B., & Ståhlbröst, A. (2009). Living Lab: An open and citizen-centric approach for innovation. *International Journal of Innovation and Regional Development*, 1(4), 356-370.
- Brennan, J., King, R., & Lebeau, Y. (2020). The Role of Universities in the Transformation of Societies. *Center for Higher Education Research and Information*.
- Dehnbostel, P. (2019). The German dual vocational education and training system as 'good practice'? *Journal of Vocational Education & Training*, 71(1), 33-51.
- Euler, D. (2013). Germany's dual vocational training system: a model for other countries? *Bertelsmann Stiftung*.
- Evans, J., & Karvonen, A. (2011). Living laboratories for sustainability: Exploring the politics and epistemology of urban transition. *Cities*, 29(4), 308-316.
- Fundación Ellen MacArthur. (2019). *Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change*.

- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink, E. J. (2017). The Circular Economy – A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, *143*, 757-768.
- Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). A review on circular economy: the expected transition to a balanced interplay of environmental and economic systems. *Journal of Cleaner Production*, *114*, 11-32.
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2017). Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions. *Resources, Conservation & Recycling*, *127*, 221-232.
- Kolb, D. A. (2014). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. FT Press.
- Korhonen, J., Honkasalo, A., & Seppälä, J. (2018). Circular Economy: The Concept and its Limitations. *Ecological Economics*, *143*, 37-46.
- Krichewsky, D. (2017). Partnerships for sustainable development in Switzerland: Effects and success factors. *Sustainability*, *9*(2), 229.
- Lerman, R. I. (2014). Do firms benefit from apprenticeship investments? *IZA World of Labor*.
- Murray, A., Skene, K., & Haynes, K. (2017). The Circular Economy: An Interdisciplinary Exploration of the Concept and Application in a Global Context. *Journal of Business Ethics*, *140*, 369-380.
- OECD. (2018). *Education for a Bright Future in Greece: Reviews of National Policies for Education*. OECD Publishing.
- OIT. (2022). *Skills for a Greener Future: A Global View*.
- Stahel, W. R. (2016). The circular economy. *Nature*, *531*(7595), 435-438.
- Steen, K., & van Bueren, E. (2017). The defining characteristics of urban living labs. *Technology Innovation Management Review*, *7*(7), 21-33.
- Sterling, S. (2001). *Sustainable Education: Re-visioning Learning and Change*. Green Books.
- Tilbury, D. (2011). Education for Sustainable Development: An Expert Review of Processes and Learning. *UNESCO*.
- UNESCO. (2017). *Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives*. UNESCO Publishing.
- UNESCO. (2019). *Global Education Monitoring Report 2019: Migration, displacement and education – Building bridges, not walls*. UNESCO Publishing.
- Wiek, A., Withycombe, L., & Redman, C. L. (2011). Key competencies in sustainability: a reference framework for academic program development. *Sustainability Science*, *6*(2), 203-218.

Integration of Renewable Energy and Circular Economy in Technical Training for Sustainable Finance. A Focus on SDG 7

Integração de energia renovável e economia circular no treinamento técnico para finanças sustentáveis. Um enfoque no ODS 7

Alisva Cárdenas-Pérez

Instituto Superior Tecnológico España | Ecuador, Universidad de las Fuerzas Armadas
ESPE | Ecuador

alisva.cardenas@iste.edu.ec | aacardenas@espe.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0483-6262>

Frankz Carrera-Calderón

Instituto Superior Tecnológico España | Ecuador

<https://orcid.org/0000-0003-4260-1608>

frankz.carrera@iste.edu.ec

Manuel Chenet-Zuta

Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur | Perú

mchenet@untels.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-2088-2541>

Tannia Huertas-López

Instituto Superior Tecnológico España | Ecuador

tannia.huertas@iste.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6670-7808>

Abstract

The main objective of this research is to explore how technical and technological training can integrate the concepts of renewable energy and circular economy in the field of sustainable finance, aligning with Sustainable Development Goal (SDG) 7: Affordable and clean energy. The applied methodology included a literature review, analysis of secondary information and interviews with experts in education, renewable energy and circular economy. The most important findings reveal that technical training is essential to develop the skills necessary to implement sustainable technologies and circular economy practices. The combination of experiential learning, dual training programs and the use of digital technologies are effective strategies to prepare students. However, there are significant limitations such as lack of resources, rigidity of academic programs and the need for closer collaboration with industry. The scientific novelty of this study lies in the proposal of adaptive and flexible educational models that can be implemented in various socioeconomic and geographic contexts. The gap identified for future researchers is the need for empirical studies that evaluate the effectiveness of these proposals and develop strategies to overcome the aforementioned barriers, thus ensuring technological training that truly contributes to global sustainability.

Keywords: Renewable energies, Circular economy, Technical Training, Sustainable Finance, Sustainable Development.

Resumo

O principal objetivo desta pesquisa é explorar como a educação técnica e tecnológica pode integrar os conceitos de energia renovável e economia circular no campo das finanças sustentáveis, alinhando-se ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 7: Energia acessível e limpa. A metodologia aplicada incluiu uma revisão da literatura, análise de informações secundárias e entrevistas com especialistas em educação, energia renovável e economia circular. Os principais resultados revelam que o treinamento técnico é essencial para desenvolver as habilidades necessárias para implementar tecnologias sustentáveis e práticas de economia circular. A combinação de aprendizado experimental, programas de treinamento duplo e o uso de tecnologias digitais são estratégias eficazes para preparar os alunos. No entanto, há limitações significativas, como a falta de recursos, a rigidez dos programas acadêmicos e a necessidade de uma colaboração mais próxima com o setor. A novidade científica deste estudo está na proposta de modelos educacionais adaptáveis e flexíveis que podem ser implementados em diversos contextos socioeconômicos e geográficos. A lacuna identificada para futuros pesquisadores é a necessidade de estudos empíricos que avaliem a eficácia dessas propostas e desenvolvam estratégias para superar as barreiras mencionadas acima, garantindo assim uma formação tecnológica que realmente contribua para a sustentabilidade global.

Palavras-chave: Energia renovável, Economia circular, Treinamento técnico, Finanças sustentáveis, Desenvolvimento sustentável.



Religación
Press
Ideas desde el Sur Global



Religación
Press