

Capítulo 6

Significado social del consumo de Bacanora en jóvenes de Cajeme, Sonora

Marco Alberto Núñez Ramírez, Yesenia Clark Mendívil, Carla Adriana Andujo Ozuna

Resumen

El bacanora es una bebida alcohólica sonorense que se distingue por haber sido prohibida durante los años 1915 y 1992. Éste, ahora, goza de una Denominación de Origen desde 2000; sin embargo, a pesar de esto, actualmente se ha topado con diferentes retos para poder posicionarse en el agrado de los consumidores de dicha entidad mexicana. Uno de dichos retos es fortalecer la relación con la identidad de la región donde es producida, en especial en la población joven. Entonces, se plantea la siguiente pregunta: ¿cuál es el significado social respecto a dicha bebida tradicional de la región por parte de los jóvenes de esta región? ¿Cuál es la diferencia de percepción sobre esta bebida entre hombres y mujeres? Es así que el presente documento tiene como objetivo identificar el significado social del consumo de Bacanora en jóvenes de Cajeme, Sonora. A través de una investigación cuantitativa, se aplicó un instrumento de medición a estudiantes universitarios de Cajeme, Sonora. Los resultados sugieren que, así como el consumo de la bebida ha ido en aumento después del término de su prohibición, también ha mejorado la percepción social hacia esta bebida alcohólica, a la cual se le considera como un símbolo regional de identidad.

Palabras clave:

Significado social, Bacanora, Jóvenes universitarios.

Núñez Ramírez, M. A., Clark Mendívil, Y., y Andujo Ozuna, C. A. (2025). Promoción de ambientes positivos en las organizaciones para propiciar bienestar en el trabajo. En M. A. Núñez Ramírez, P. R. Amarillas Ibarra y C. L. Velarde Flores (Coords). *Innovación y transformación organizacional: estrategias para el futuro del trabajo. Volumen III*. (pp. 93-104). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.235.c415>



Introducción

Según Aristóteles (1988), el ser humano es un ser social por naturaleza; motivo por el cual, éste suele recurrir a diferentes elementos para comunicarse (e.g., palabras, señales, etc.), aspectos que, a grandes rasgos, son significados colectivos. De hecho, esto corresponde a lo que los antropólogos llaman como cultura (Hofstede, 1980; 2011), la cual, de acuerdo a estos autores, se compone por una serie de significados compartidos por un grupo social, los cuales juegan un papel muy importante para generar una cohesión social. Es por ello que Cassirer (1967), considera al hombre como un animal simbólico que recurre a dichos significados para poder comprender y comunicar su realidad.

Cabe señalar que, desde un enfoque cultural, todo puede contener un significado para el grupo social, lo cual le genera identidad y sentido de pertenencia (Hofstede, 1980; 2011). Por ejemplo, al pensar en la identidad de México es posible hacer alusión al mariachi, tequila, los aztecas, la Virgen de Guadalupe, entre otros; sin embargo, considerando que México es un país megadiverso, es necesario afirmar que en las diferentes regiones existen también subculturas, las cuales tienen sus propios símbolos, artefactos, rituales, pensamientos colectivos, ceremonias; es decir, todos aquellos elementos que permiten la cohesión social y el sentido de pertenencia. Ahora bien, ¿qué le da identidad a una región sur del caso de Cajeme Sonora?

Cabe señalar que este municipio fue fundado en 1927, (Instituto Municipal de Investigación y Planeación Urbana de Cajeme, [IMIP] Cajeme, s/f), como resultado del desarrollo agrícola de la región, pues como expresan Garza y Taddei (2016), esto trajo de diferentes migraciones y, además, permitió que esta región se convirtiera en un polo de desarrollo agrícola. De hecho, en cierto período de la historia Cajeme ha sido considerado como el granero de México. De tal modo, según los anteriores autores, esta región destaca por producir productos agrícolas de rendimientos altos”; lo cual se debe, en parte, gracias a las contribuciones de diferentes actores como, “Norman Borlaug, laureado con el Nobel de la Paz en 1970 y conocido como el padre de la revolución verde” (p. 194).

Dentro de los productos derivados de los productos agrícolas de Sonora está la producción de Bacanora –derivado del agave– aspecto con un gran significado cultural y social en la región (Domínguez-Arista, 2020). Éste proviene del Agave vivipara (*espadín*, *lechugilla* o *marginata*; o *Agave Agustifolia*) planta de donde surge el Bacanora, bebida que contiene entre 38 y 55% de volumen de alcohol, a través de cinco fases (corte del agave, cocimiento, machacado, fermentación y, finalmente, destilado) (García de la Rosa, s/f).

De acuerdo al Diario Oficial de la Federación ([DOF], 2000), solo 35 municipios del estado de Sonora –ubicados en las regiones Sierra Centro, Río Sonora y San Miguel, Centro, Sierra Alta y Sierra Sur– pueden producir bacanora, donde no figura Cajeme. Sin embargo, debido a la colindancia de éste con lugares donde se produce esta bebida (e.g., Rosario, Quiriego, Suaqui Grande, Onavas), y por ser la entidad más grande y con mayor comercio en el sur de Sonora, es

que Cajeme juega un rol muy importante en el desarrollo de esta industria. Este es el motivo por el cual se desea realizar la presente investigación con pobladores de este municipio.

Ahora bien, recurriendo un poco a la historia del bacanora, es importante mencionar que ésta es una bebida alcohólica que surge del mestizaje de los procedimientos europeos de destilación y la práctica prehispánica del consumo del agave en el estado de Sonora (Salazar, 2007). Caso similar al caso del Tequila, Mezcal o Pulque, en otras regiones del país, las cuales se encuentran impregnadas de un gran trasfondo cultural (Hernández e Iwadare, 2015).

Sin embargo, se resalta que el bacanora fue prohibida, en 1915, por el entonces gobernador de Sonora, Plutarco Elías Calles –quien también sería presidente de México–, originando que esta bebida se comercializara de manera clandestina en pocas cantidades, hasta que, en 1992, el gobernador Manlio Fabio Beltrones, decide levantar la prohibición (Domínguez-Arista, 2020). A partir de este momento, comenzó un proceso lento para posicionar a esta bebida en la región y, posteriormente, hacia el exterior, lo cual encontró su cúspide cuando algunos municipios del sur de Sonora iniciaron con la creación de festivales para su difusión, en 2019 (Clark et al., 2021).

De hecho, en los últimos años han surgido diferentes estrategias en que el consumo del bacanora puede ser difundido en la región como los siguientes: (a) establecimiento de una Ruta del Bacanora en las comunidades donde existe la denominación de origen (Hernández, 2021); (b) proyección de la bebida en diferentes medios impresos y digitales (e.g., Ojeda, 2021; Valenzuela, 2021); (c) inversión del gobierno para aumentar la producción del bacanora (Paredes, 2022); (d) difusión de ciertos logros alcanzados por productores (Paredes, 2021); y (e) exportación a otros países (Ojeda, 2021; Vásquez, 2022).

Ahora bien, ¿por qué es importante la presente investigación? En primer lugar, en cuanto a la parte investigativa, si bien es cierto que el número de publicaciones académicas sobre el comercio de esta bebida ha ido en aumento (e.g., Clark et al., 2021; Domínguez-Arista, 2020), todavía no está del todo claro qué piensa la sociedad de esta región acerca de dicha bebida, la cual, según Vásquez (31 de enero de 2022), refleja la identidad de la región. Por tal motivo, es necesario investigar sobre el significado social de dicha bebida, en especial en los jóvenes, quienes, debido a que no les tocó la época de la prohibición –hasta 1992–, posiblemente desconocen el proceso de aceptación de dicha bebida; de tal manera, a partir de lo ya mencionado, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál es el significado social del Bacanora para los jóvenes del sur de Sonora?

Por otro lado, de acuerdo con la Teoría de la Identidad Social, las personas “recurrirnos a la pertenencia a un grupo como fuente de orgullo y valía personal” (Feldman, 2014, p. 556). Además, las personas pueden trascender su individualidad y formar percepciones colectivas acerca de algo, tal como lo proponen los antropólogos y psicólogos sociales. En este sentido, el significado social vendría a ser dicha percepción colectiva (Rodrigues et al., 2002); a través de la cual, el Bacanora ha adquirido el rol de símbolo de la identidad de los pobladores de Sonora (Núñez y Garduño, 2024).

Sin embargo, al estudiar el mercado de bebidas alcohólicas como esta en México, es importante señalar que el significado de esta bebida también ha cambiado para las mujeres en los últimos años. Esto podría explicar el hecho de que cada vez las mujeres han aumentado su participación en la industrialización y consumo de bebidas alcohólicas nacionales como es el caso del tequila (Chávez, 2022) y el mezcal (Lost Explorer, 2024; Mezcal.org, s.f.). No obstante, este fenómeno no es exclusivo de estas bebidas de presencia nacional, sino también se ha hecho presente en el bacanora. En este tenor, Iglesias (2022) y Gamboa (2023) destacan que varias mujeres han tenido un rol de liderazgo dentro de la industria. Además, también mujeres investigadoras han estudiado el impacto de esta bebida para el desarrollo del estado de Sonora (e.g., Clark et al., 2021). A partir de esto, surge la última pregunta de investigación: ¿existen diferencias en la percepción del bacanora entre hombres y mujeres de Cajeme, Sonora?

Método

Para cumplir el objetivo del estudio, se realizó una investigación cuantitativa que, según Hernández et al. (2014), incluye datos numéricos para medir variables. Además, haciendo referencia a esta misma fuente, la investigación tuvo un alcance descriptivo-comparativo, un corte transversal y un diseño no experimental, con el propósito de caracterizar la variable de estudio, a través de la aplicación de una sola vez del instrumento de medición, sin manipular las variables ni selección de los sujetos.

Participantes

Se obtuvo una muestra por conveniencia (no probabilística) conformada por 204 jóvenes de ciudad Obregón, Sonora. En la Tabla 1 se presenta la caracterización de la muestra. Aquí, se resalta el género (Femenino [*n* = 133] y masculino [*n* = 71]); aspectos que fue empleado para poner a prueba la hipótesis del estudio.

Tabla 1. Caracterización de la muestra (n = 204)

Característica	n	%
Género		
Femenino	133	65.2
Masculino	71	34.8
Estudio actual		
Licenciatura en Contaduría	74	36.3
Licenciatura en Administración	90	44.1
Licenciatura en Economía y Finanzas	32	15.7
Licenciatura en Administración de Empresas Turística	8	3.9
Semestre		
Primero	91	44.6

Característica	n	%
Segundo	2	1.0
Tercero	20	9.8
Cuarto	4	2.0
Quinto	32	15.7
Sexto	4	2.0
Séptimo	45	22.1
Octavo	2	1.0
Otro	4	2.0
Edad	<i>M</i> = 20.6	<i>DE</i> = 5.37

M = Media; *DE* = Desviación estándar.

Instrumento de medición

Para la recolección de datos, se administró una encuesta, la cual fue aplicada mediante dos modalidades: presencial (en papel) y en línea (mediante una encuesta digital. Dicho instrumento fue operacionalizado como se muestra en la Tabla 2, resultando que la construcción del mismo fue a partir de diferentes fuentes (e.g., Clark et al., 2021; Domínguez-Arista, 2020; Ojeda, 2021; Paredes, 2021; 2022; Salazar, 2007; Valenzuela, 2021; Vásquez, 2022a; 2022b), y la interpretación de esta bebida a la luz del estudio cultural (Hofstede, 1980; 2011; Núñez y Garduño, 2024) y la antropología filosófica (Cassirer, 1967); a través de los cuales se puede postular que la bebida Bacanora es un elemento cultural con un amplio significado social para los habitantes de Cajeme, Sonora.

Tabla 2. Operacionalización de la Variable.

Dimensiones	Indicadores
1. Datos sociodemográficos:	Género, edad, estudios actuales y estado civil.
2. ¿Cómo percibes al Bacanora según las siguientes cualidades? Escala Likert de 5 puntos: 1 (<i>Totalmente en desacuerdo</i>), 2 (<i>En desacuerdo</i>), 3 (<i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>), 4 (<i>De acuerdo</i>) 5 (<i>Totalmente de acuerdo</i>).	a. Bebida que refleja identidad regional b. Bebida que fomenta el alcoholismo c. Bebida que genera alegría d. Bebida que favorece la convivencia e. Bebida prohibida en el pasado f. Bebida en crecimiento g. Bebida del pasado h. Bebida fuerte (que tiene mucho alcohol) i. Bebida solo para ciertos días j. Bebida poco atractiva (existen otras bebidas mejores).

Nota. Operacionalización realizada tomando como base a Clark et al., 2021; Domínguez-Arista, 2020; Ojeda, 2021; Paredes, 2021; 2022; Salazar, 2007; Valenzuela, 2021; Vásquez, 2022a; 2022b.

Finalmente, en cuanto al procedimiento seguido en este estudio, se resaltan los siguientes pasos: (a) luego de haber formulado el protocolo de investigación y la propuesta de instrumento de medición, se obtuvo la autorización por parte del Comité de ética institucional (Dictamen 352); (b) el instrumento fue aplicado con el apoyo de algunos profesores de la institución; (c) los participantes, luego de revisar el consentimiento informado, decidieron participar libremente en el presente estudio; (d) el análisis de datos se llevó a cabo en el programa SPSS versión 27; (e) para poner a prueba la hipótesis planteada, se realizó análisis descriptivo (media y desviación estándar) y, debido a que la escala empleada fue Likert de cinco puntos, se empleó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney para comparar dos grupos: femenino y masculino. Los hallazgos se describen a continuación.

Resultados

En la Tabla 5 se pueden observar los resultados descriptivos de la encuesta. Cabe señalar que el ítem que tuvo el valor más alto fue que el *Bacanora es una bebida que genera identidad regional* ($M = 4.07$; $DE = 1.096$). De hecho, esto también se encuentra en los esfuerzos de promoción por parte de medios locales, donde se ha puesto énfasis en difundir la relación entre esta bebida y la identidad regional (e.g., Ojeda, 29 de agosto de 2021; Valenzuela, 28 de septiembre de 2021).

Tabla 3. Resultados descriptivos

	M	DE
(1) Bebida que genera identidad regional	4.07	1.096
(2) Bebida que fomenta el alcoholismo (N)	2.91	1.070
(3) Bebida que genera alegría	3.43	.967
(4) Bebida que favorece la convivencia	3.42	.977
(5) Bebida prohibida en el pasado	2.83	.894
(6) Bebida en crecimiento	3.80	.884
(7) Bebida del pasado	3.15	1.119
(8) Bebida fuerte (N)	4.00	1.024
(9) Bebida para ciertos días	3.96	1.047
(10) Bebida poco atractiva (N)	2.99	1.094

M = Media; DE = Desviación estándar.

(N) ítems orientados a identificar si los participantes tienen una visión negativa de la bebida. Se resalta que los datos no fueron invertidos para su análisis estadístico.

Por otro lado, es importante resaltar que, si bien el bacanora es una bebida con alto contenido de alcohol –entre 38 y 55% (García de la Rosa, s/f)–, no es mal vista por los jóvenes. Esto lo corroboran los datos obtenidos respecto a los ítems que orientados a identificar que los participantes tienen una visión negativa sobre la bebida. Aunque es considerada como *una bebida fuerte* ($M = 4.00$; $DE = 1.024$), consideran que no promueve el alcoholismo (Ver ítem: *fomenta el alcoholismo* ($M = 2.91$; $DE = 1.070$), y no la consideran poco atractiva ($M = 2.99$; $DE = .1094$);

De hecho, el consumo del bacanora es considerado como una bebida positiva: *bebida en crecimiento* ($M = 3.80$; $DE = .884$), *genera alegría* ($M = 3.43$; $DE = .967$), *favorece la convivencia* ($M = 3.42$; $DE = .977$), *para ciertos días* ($M = 3.96$; $DE = 1.1047$). Dichos elementos pueden ser interpretados a la luz de la *Teoría de la identidad social*, la cual postula que los grupos le dan significado colectivo a ciertos elementos, los cuales pueden darle ciertas satisfacciones (Feldman, 2014).

Ahora bien, hacia dónde se dirige el consumo de esta bebida. Si bien es cierto que la bebida puede ser considerada como del pasado ($M = 3.08$; $DE = 1.322$), no cabe duda que se percibe un gran futuro para la bebida. De hecho, autores como Valenzuela (2021) y Vásquez (2022) han publicado que esta bebida se ha convertido en un elemento muy importante para la región, la cual se encuentra en proceso de internacionalización.

Por otro lado, con el fin de dar respuesta a la segunda interrogante, se obtuvieron resultados descriptivos (M y DE) de ambos géneros (masculino y femenino), lo cual se puede apreciar en la Tabla 4. Cabe señalar que solo en el caso de la percepción del bacanora como “bebida del pasado” (femenino [$M = 3.28$; $DE = 1.144$] y masculino [$M = 2.92$; $DE = 1.038$]; $p < 0.05$) las diferencias fueron significativas estadísticamente hablando.

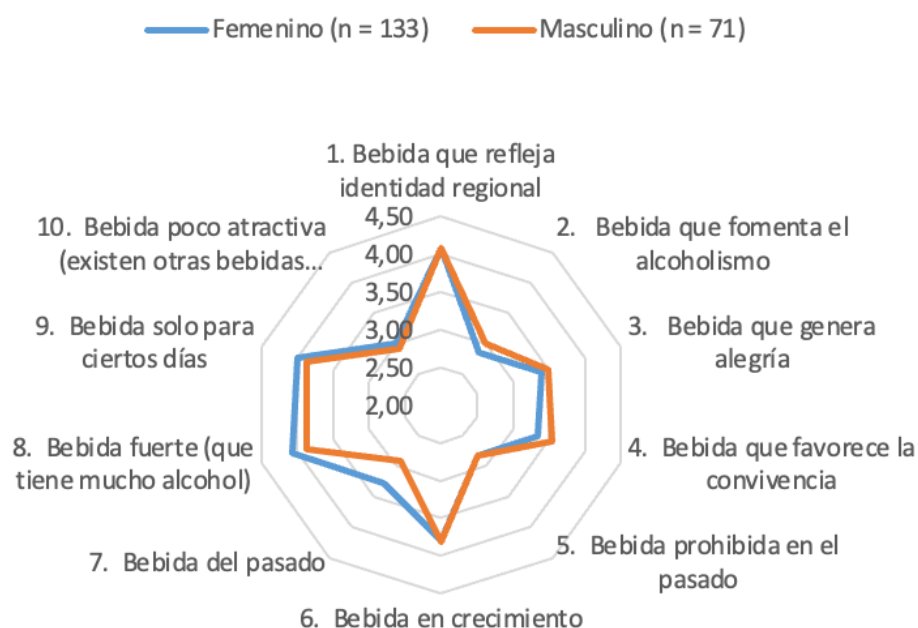
Tabla 4. Diferencias según género

	Femenino ($n = 133$)		Masculino ($n = 71$)		p
	M	DE	M	DE	
1. Bebida que refleja identidad regional	4.08	1.056	4.07	1.175	0.706
2. Bebida que fomenta el alcoholismo	2.86	1.053	3.01	1.102	0.324
3. Bebida que genera alegría	3.39	.920	3.49	1.054	0.471
4. Bebida que favorece la convivencia	3.35	.930	3.55	1.053	0.142
5. Bebida prohibida en el pasado	2.83	.923	2.83	.845	0.631
6. Bebida en crecimiento	3.80	.842	3.80	.965	0.884
7. Bebida del pasado	3.28	1.144	2.92	1.038	0.031*
8. Bebida fuerte (que tiene mucho alcohol)	4.08	.982	3.87	1.095	0.225
9. Bebida solo para ciertos días	4.00	1.030	3.87	1.081	0.412
10. Bebida poco atractiva (existen otras bebidas mejores)	3.02	1.059	2.93	1.163	0.618

* Valor significado ($p < 0.05$)

Es importante destacar que la participación de la mujer ha crecido de manera importante en la industria del bacanora en su elaboración y venta, como lo describen Iglesias (2022), Gamboa (2023) y Clark et al. (2021), sino también en cuanto a su consumo. Esto puede deberse a un cambio de percepción, el cual posiblemente tiene su origen la aceptación de bebidas de mayor arraigo nacional como el tequila y el mezcal. En cuanto a la evidencia empírica obtenida, tanto la Tabla 4 y la Figura 1 demuestran que no existen diferencias en la percepción sobre el bacanora entre los hombres y las mujeres, lo cual que las segundas son un nicho de mercado que puede ser aprovechado por esta industria emergente.

Figura 1. Diferencias entre grupos: femenino – masculino



Conclusiones

La presente investigación cumplió su objetivo, el cual consistía en identificar el significado social del consumo de bacanora en jóvenes Cajeme, Sonora, lugar donde –aunque no se produce dicha bebida– sí se comercializa de manera importante. Entonces, ¿a qué conclusiones llega esta investigación? A continuación, se describen puntualmente: (a) aunque los resultados no pueden ser generalizables –debido al tipo de muestreo empleado–, los jóvenes participantes indicaron que el Bacanora refleja identidad regional; (b) que, aunque esta bebida tenga una gran calidad de alcohol, ésta puede formar parte de sus convivencias sociales; (c) aunque en la observación, algunos de los participantes ignoraban que esta bebida había sido prohibida, la población de jóvenes mostró una percepción positiva sobre el consumo de esta bebida; (d) aunque el objetivo de la investigación no correspondía a la validación del instrumento, en el presente estudio se muestran algunos alcances de las pruebas de validez y confiabilidad, los cuales no alteran a los resultados descriptivos mostrados; (e) finalmente, se encontró que el mercado femenino es un mercado emergente que la industria debería de poner mayor atención, lo cual se sustentó en el hecho de que no se encontró evidencia empírica que soportara la diferencia entre hombres y mujeres.

Referencias

- Aristóteles (1988). *Política*. Editorial Cremos.
- Cassirer, E. (1967). *Antropología filosófica. Introducción a la filosofía de la cultura*. Fondo de Cultura Económica.

- Clark, Y., Esparza, I. G., & Rodríguez, M. P. (2021). Bacanora: Una bebida regional con denominación de origen que impulsa el turismo de reuniones. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 14(35), 1-23. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi35.393>
- Chávez, G. (2022, 4 de mayo). Mujeres le toman sabor al tequila. *Informe Finestra*. <https://informe-finestra.mx/2022/05/04/mujeres-le-toman-sabor-al-tequila/>
- Domínguez-Arista, D. A. (2020). Bacanora, el mezcal de Sonora: de la clandestinidad a la Denominación de Origen. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 30(56), 2-23. <https://dx.doi.org/10.24836/es.v30i56.958>
- Diario Oficial de la Federación ([DOF], 2000). *Declaratoria general de protección a la denominación de origen Bacanora*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=2063368&fecha=31/12/1969#gsc.tab=0
- Feldman, R. S. (2014). *Psicología con aplicaciones de países de habla hispana* (10a ed). McGraw-Hill.
- Gamboa, A. (2023, 15 de octubre). *Llevan Mujeres del Bacanora el sabor de la emblemática bebida hasta el Festival Cervantino*. <https://proyectopuente.com.mx/2023/10/15/llevan-mujeres-del-bacanora-el-sabor-de-la-emblematica-bebida-hasta-el-festival-cervantino/>
- García de la Rosa, J. (s/f). *Bacanora. El destilado de Agave Sonorense*. <https://mezcalia.com/bacanora-el-destilado-de-agave-sonorense/>
- Garza, M.C., y Taddei, C. (2016). Definición del mercado de trigo cristalino en el valle del Yaqui, México. *Economía: Teoría y Práctica*, (44), 193-215.
- Hernández, J.J., e Iwadare, M.A. (2015). *Entorno a las bebidas alcohólicas mexicanas. Poder, prácticas culturales y configuraciones regionales*. Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw Hill.
- Hernández, Y. (2021, 24 de septiembre). Con el fortalecimiento de la Ruta del Bacanora, se dejará una derrama económica en los pueblos donde hay denominación de origen. *Diario del Yaqui*.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences: International differences in Work-Related Values*. SAGE.
- Hofstede, G. (2011). Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Model in Context. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2(1), 1-26. <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1014>
- Iglesias, E. (2022, 27 de abril). La agroindustria femenina del Bacanora: Adriana Torres de la Huerta. <https://www.mujeresdelagave.com.mx/2022/04/27/la-agroindustria-femenina-del-bacanora-adriana-torres-de-la-huerta/>
- Instituto Municipal de Investigación y Planeación Urbana de Cajeme ([IMIP]. Cajeme (s/f). *Antecedentes* <https://www.imipcajeme.org/antecedentes/#:-:text=Cajeme%20surge%20como%20municipio%20el,eso%20fue%20comisar%C3%ADa%20de%20C%C3%B3corit>

- Lost Explorer (2024, 6 de marzo). *Mezcal y tequila: bebidas que representan la labor de las mujeres en 2024*. <https://lost-explorer.another.co/mezcal-y-tequila-bebidas-que-representan-la-labor-de-las-mujeres-en-2024>
- Mezcal.org (s.f.). *Las Mujeres y el Mezcal: El rol femenino en la industria* <https://mezcal.org/las-mujeres-y-el-mezcal-el-rol-femenino-en-la-industria/>
- Núñez, M. A., y Garduño, K. A. (2024). El bacanora como símbolo de la cultura sonorense. Una reflexión a través de las dimensiones culturales de Hofstede. En A. B. Benalcázar C. (Ed). Ciencias Sociales Aplicadas y Humanidades sobre América Latina. Volumen II. (pp. 45-54). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.189.c225>
- Ojeda, Y. (2021, 29 de agosto). El bacanora es una tradicional bebida sonorense que alcanza más popularidad y auge a nivel mundial. *Periódico El Imparcial. Noticias de Sonora*, Sonora.
- Paredes, L. C. (2021, 18 de marzo). Bacanora, bebida sonorense por excelencia, destaca a nivel internacional. *Diario del Yaqui*. <https://diariodelyaqui.mx/agricola/bacanora-bebida-sonorense-por-excelencia-destaca-a-nivel-internacional/44564>
- Paredes, L. C. (2022, 19 de marzo). Bacanora, para México y el mundo. Invertirá el Gobierno de Sonora para competir con otros destilados: Durazo Montaña. *Diario del Yaqui*. <https://diariodelyaqui.mx/sonora/bacanora-para-mexico-y-el-mundo/56175>
- Rodrigues, A., Assmar, E., y Jablonski, B. (2002). *Psicología social* (5a ed.). Trillas
- Salazar, V. (2007). La industria del bacanora: historia y tradición de resistencia en la sierra sonorense. *Región y Sociedad*, 19(39), 105-133. <https://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v19n39/v19n39a5.pdf>
- Valenzuela, K. (2021, 28 de septiembre). El bacanora: tesoro de Sonora. *Periódico El Imparcial. Noticias de Sonora*, Agroindustria.
- Vásquez, T. (2022a, 3 de febrero). Bacanora, de Sonora al mundo Productores y empresarios buscan dar a conocer esta bebida en más países, para mostrar su calidad y sabor. *Periódico el Imparcial. Noticias de Sonora*, Reportaje especial.
- Vásquez, T. (2022b, 31 de enero). El bacanora refleja la identidad de Sonora, *Periódico el Imparcial. Noticias de Sonora*, Reportaje especial.

Social meaning of Bacanora consumption in young people of Cajeme, Sonora **Significado social do consumo de bacanora entre os jovens de Cajeme, Sonora**

Marco Alberto Núñez Ramírez

Instituto Tecnológico de Sonora | Departamento de Administración | México

marco.nunez@itson.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5825-4482>

Yesenia Clark Mendívil

Instituto Tecnológico de Sonora | Departamento de Administración | México

yessenia.clark@itson.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2032-7433>

Carla Adriana Andujo Ozuna

Instituto Tecnológico de Sonora | Departamento de Contaduría y Finanzas | México

carla.andujo@itson.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-8389-2600>

Abstract

Bacanora is an alcoholic beverage from Sonora that is distinguished for having been prohibited during the years 1915 and 1992. It now enjoys a Denomination of Origin since 2000; however, in spite of this, it has encountered different challenges to be able to position itself in the taste of the consumers of this Mexican entity. One of these challenges is to strengthen the relationship with the identity of the region where it is produced, as is the case of Cajeme Sonora, especially in the young population. So, the following question arises: what is the social meaning of this traditional drink of the region by the young people of this region? What is the difference in the perception of this drink between men and women? Thus, the objective of this paper is to identify the social meaning of Bacanora consumption among young people in Cajeme, Sonora. Through a quantitative research, a measurement instrument was applied to university students in Cajeme, Sonora. The results suggest that, just as the consumption of the beverage has increased after the end of its prohibition, the social perception of this alcoholic beverage, which is considered a regional symbol of identity, has also improved.

Keywords: Social meaning, Bacanora, University students.

Resumo

O Bacanora é uma bebida alcoólica de Sonora que se destaca por ter sido proibida entre 1915 e 1992. Atualmente, ela possui uma Denominação de Origem desde 2000; no entanto, apesar disso, ela tem enfrentado diversos desafios para se posicionar no gosto dos consumidores desse estado mexicano. Um desses desafios é fortalecer a relação com a identidade da região onde é produzido, como o Cajeme Sonora, especialmente entre a população jovem. Assim, surge a seguinte pergunta: qual é o significado social dessa bebida tradicional da região para os jovens dessa região? Qual é a diferença de percepção dessa bebida entre homens e mulheres? O objetivo deste artigo é identificar o significado social do consumo do Bacanora entre os jovens de Cajeme, Sonora. Por meio de pesquisa quantitativa, um instrumento de medição foi

aplicado a estudantes universitários em Cajeme, Sonora. Os resultados sugerem que, assim como o consumo da bebida aumentou após o fim de sua proibição, a percepção social dessa bebida alcoólica, que é considerada um símbolo regional de identidade, também melhorou.

Palavras-chave: Significado social, Bacanora, Jovens universitários.