

Huamantincó Guillen, A. R., Álvarez Leyva, J. L., Calderón Torres, L. E., Rojas Maco, C.J., Nauca Torres, E. S., Samillan Ayala, A. E., y Arteaga Lora, R. C. (2025). Conduciendo el Valor Empresarial: gobierno corporativo en Tecnologías de la Información y Comunicaciones. En M. Díaz Fernández (Coord). *Gestión Efectiva. Enfoques Diversos y Retos de la Administración en el Siglo XXI (Volumen I)*. (pp. 18-42). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.271.c422>



Capítulo 1

Conduciendo el Valor Empresarial: gobierno corporativo en Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Andre Ragui Huamantincó Guillen, Jorge Luis Álvarez Leyva, Luis Eduardo Calderón Torres, Cesar Jesús Rojas Maco, Enrique Santos Nauca Torres, Alberto Enrique Samillan Ayala, Roberto Carlos Arteaga Lora

Resumen

El artículo refleja su importancia en un entorno de rápida evolución, donde el Gobierno Corporativo (GC) resulta esencial para el progreso organizacional, la relación entre el GC y la ODS-16 es crucial, fundamentalmente para mantener una buena integridad empresarial y financiera. Como objetivo principal se explora el papel del GC en las TIC para conducir el valor empresarial. A nivel específico, se consideran cinco tópicos como la formación de un concepto integral, definición de su rol en la organización, búsqueda de su papel en el desarrollo sostenible, análisis de desafíos e influencia de las TIC sobre su comportamiento. En tal sentido, se usó un diseño metodológico de tipo documental, donde se buscaron artículos académicos en bases de datos indexadas como: Scopus, ScienceDirect, Redalyc y Scielo, donde se obtuvieron 205 artículos conformes, y que tras una exhaustiva selección se redujeron a 43 en relación a lo buscado. Según los resultados se exalta una concepción integral, su rol de ecuanimidad, gestión y direccionamiento, la sostenibilidad y reputación empresarial, las diversas problemáticas y el efecto TIC. Se concluye que el GC asume un gran valor en las organizaciones actuales y que su relación con las TIC fomenta un incremento en el valor empresarial.

Palabras clave:

Gobierno corporativo; Empresa; Tecnología de la información; Desarrollo sostenible y Gestión.

Introducción

En la evolución reciente, la práctica del Gobierno Corporativo (GC) ha experimentado un rápido desarrollo, siendo un componente esencial para el progreso organizacional. La adopción y aplicación efectiva del GC no solo busca beneficiar a los propietarios, sino que también plantea un impacto significativo en la conducción del valor empresarial, especialmente cuando se considera su aplicación en el ámbito de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC). En este contexto, se explorarán los principios y mecanismos del GC, incluyendo la transparencia y la divulgación, se entrelazan de manera crucial con las decisiones estratégicas con TIC, delineando así el camino para OCDE, conducir el valor empresarial en este contexto específico (Grantham, 2020).

Es así que, surge el concepto de GC, a partir de la apremiante necesidad de un medio a través del cual poder regular, controlar y monitorear el actuar de funcionarios como los administradores y directivos de una organización. Martínez (2015) concuerda y señala que, en respuesta a las preocupaciones y conflictos que surgen en la relación entre el agente y los grupos de interés es que se justifica la creación del GC, pues este asume el rol de: “mecanismo por el cual se resuelve el problema de agencia, confiando a la administración, el control para guiar y dirigir, pero con un compromiso ético frente a la gestión empresarial” (p. 14).

Desde otra perspectiva, Torres y Cano (2019), detallan que el GC simplemente representa un conjunto de reglas a través de las cuales se establece la manera de administrar y controlar adecuadamente una empresa. Esto permite una mayor transparencia, competitividad y confianza entre los involucrados.

El valor del GC es que el mismo representa la base sobre la cual se genera la adecuada forma de tomar decisiones, rendir cuentas y proteger el interés de los implicados. Acosta (2018), complementa que el GC ajusta y equipara: “las relaciones de poder entre accionistas mayoritarios y minoritarios, ejecutivos y el Directorio, con el objetivo de incrementar la confianza entre los grupos de interés (stakeholders) y de aumentar los resultados económicos, maximizándose el valor de la empresa” (p. 47).

Asimismo, la relación dada entre el GC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, especialmente la ODS-16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, es crucial en la medida en que las empresas, a través de sus prácticas y decisiones, pueden tener un impacto significativo en el avance hacia el desarrollo sostenible. El poder contar con buenas prácticas de GC es fundamental para lograr estos objetivos, OCDE (2016), complementa que el objetivo es ayudar a crear un entorno de transparencia, confianza y rendición de cuentas, aspecto que es necesario para promover las inversiones a largo plazo, estabilidad financiera e integridad de las empresas.

De este modo, los objetivos del desarrollo sostenible deben estar incorporados en el GC, puesto que no solo beneficia al medio ambiente y a la sociedad, sino que también pueden ser clave para la sostenibilidad a largo plazo y la resiliencia de la empresa en un entorno empresarial en constante cambio. Esta es la conclusión a la que llega Ibáñez (2018) donde el desarrollo sostenible es un objetivo común de todos los actores de la sociedad, lo cual incluye, entre otros, a las empresas privadas. No obstante, esto no es posible ni sostenible sin antes contar con buenas prácticas de GC, como la base fundamental para toda empresa.

Las empresas enfrentan un desafío más allá de la actualización tecnológica: un cambio social, económico y cultural. La gestión efectiva del conocimiento se convierte en un recurso valioso. Los sistemas de información deben difundir no solo datos para decisiones, sino también conocimientos, habilidades y valores, siendo herramientas poderosas para el éxito empresarial (Cano & Galo, 2018).

Por otro lado, Neita (2013), argumenta que:

La experiencia de las organizaciones empresariales demuestra que cualquier que sea el sector al que pertenezca, es importante la implementación de un Gobierno Corporativo, toda vez que dicho sistema ayuda a las empresas a mejorar su imagen, generar confianza, atraer nuevos inversionistas, tener nuevas fuentes de financiamiento, desde un punto de vista externo (p. 23).

Las Empresas de Propiedad Estatal (EPE) son un ejemplo claro de lo mencionado, ya que deben mostrar los mejores principios y prácticas de GC como herramientas para mejorar sus habilidades institucionales y gerenciales, y fomentar la transparencia y eficacia en su gestión. En consecuencia, según Bernal et al. (2021), todos los participantes en una EPE (gobierno, ministerio o agencia de administración, entre otros) deben asegurarse de que la empresa se organice y funcione como un modelo de excelencia en GC.

En este aspecto, se expresa un direccionamiento hacia el abordaje de puntos clave como la comprensión de la importancia y necesidad de un buen GC en las organizaciones actuales, su valor como unidad de control, su correlación con las TIC y como esta se ve reflejada en organizaciones reales cuyo futuro avizora el éxito organizacional, como un recurso clave que benefician a un GC sólido, sin embargo, este no es un objetivo simple de lograr (Daza et al., 2017). Es así como este enfoque cobra relevancia, pues a través de una investigación exhaustiva se nos permitirá ahondar en la alineación de objetivos estratégicos, la promoción de la innovación, la competitividad y la gestión eficiente de los recursos TIC.

Como resultado, la presente investigación se justificó en un aspecto social con la necesidad de dar a conocer los esfuerzos en la alineación de las prácticas

empresariales y el desarrollo tecnológico con los objetivos del GC y ODS. Si los directivos de una empresa poseen los conocimientos necesarios de la aplicación de un GC eficaz, así como de las herramientas TIC que pueden implementar hoy en día, se impulsará una adecuada concepción del valor que estos pueden ejercer dentro de sus compañías. De esta forma logramos incentivar las iniciativas que se promulgan en relación a la sostenibilidad dentro de la empresa, así como un sentido de responsabilidad económica, la consideración con el medio ambiente y la participación social como elementos clave para el éxito empresarial. Con empresas sostenibles y socialmente comprometidas, podríamos dirigirnos a un mundo cada vez más estable.

De este modo, se plantearon los siguientes problemas de investigación, ¿En qué consiste el GC? ¿Cuál es el rol del GC dentro del sector empresarial? ¿Qué valor tiene el GC para el desarrollo sostenible? ¿Qué desafíos enfrenta el GC en su implementación? ¿Cómo influyeron las TIC en la concepción actual del GC?

Es a partir de estas interrogantes que los objetivos fueron definidos de la siguiente manera: En primer lugar, identificar los conceptos de GC, descubrir el rol que cumple el GC dentro de las empresas, describir el valor que cumplen las normativas del GC para cumplir con el desarrollo sostenible, analizar los desafíos enfrentan las empresas en la implementación del modelo del GC dentro de sus operaciones, y por último, explicar la influencia de las TIC en el GC y diferenciar cuales pueden resultar más beneficiosas.

Metodología

Este artículo de revisión de literatura posibilitó la recopilación de información científica y empírica relacionada con las variables de “Conduciendo el Valor Empresarial: Gobierno Corporativo en Tecnología de la Información y Comunicaciones”, con una investigación descriptiva, Tamayo y Tamayo (1994) caracteriza la investigación científica como: “registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos” (p. 46). Por otra parte, se empleó la metodología de Análisis documental de fuentes secundarias, según Pinto Molina (1992), se describe el análisis documental como: “el complejo de operaciones que afectan al contenido y a la forma de los documentos originales, para transformarlos en otros documentos representativos de aquellos, que facilitan al usuario su identificación precisa, su recuperación y su difusión” (p. 89), de igual forma, la búsqueda se realizó en bases de datos como Scopus, ScienceDirect, Scielo, Redalyc cuyos criterios de búsqueda abarcaron el intervalo de tiempo comprendido entre 1992 y 2024. Se priorizaron documentos como informes de investigación, artículos de investigación, libros, así como revisiones o reflexiones publicadas en revistas. Los estudios recopilados fueron seleccionados

en base a su disponibilidad en idiomas como inglés y español, asegurando además que fueran accesibles de manera abierta.

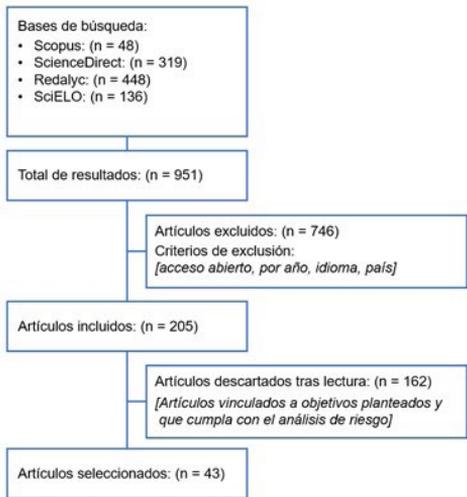
Se emplearon los siguientes términos como descriptores, derivados de la pregunta de investigación: “Corporate governance”, “Corporate governance technology”, “Best Corporate Governance Practices in TI”, “Technological Solutions in Corporate Governance”. Por especificidad de la búsqueda términos establecidos y los operadores booleanos: [(“Corporate Governance in Information Technology” OR “Technological Governance”) AND (“Technological Solutions in Organizations” OR “Corporate Governance in Information Technology”) AND (“Good Corporate Governance”)].

Ante ello, se plantean los siguientes criterios de búsqueda para las distintas bases de datos:

- Scopus [(“Corporate Governance in Information Technology” OR “Technological Governance”) AND (“Technological Solutions in Organizations” OR “Corporate Governance in Information Technology”) AND (“Good Corporate Governance”)].
- ScienceDirect [(“Corporate Governance in Information Technology” OR “Technological Governance”) AND (“Technological Solutions in Organizations” OR “Corporate Governance in Information Technology”) AND (“Good Corporate Governance”)].
- Redalyc [“Gobierno Corporativo en Tecnología de Información” OR “Gobernanza Tecnológica” AND (“Soluciones Tecnológicas en Organizaciones” OR “Gobierno Corporativo en Tecnología de Información”) AND (“Good Corporate Governance”)].
- Scielo [“Gobierno Corporativo en Tecnología de Información” AND “Soluciones Tecnológicas en Organizaciones” AND (“Good Corporate Governance” OR “Decisiones Empresariales”)]. con Área Temática “Ciencias Sociales Aplicadas”

Posteriormente, se procedió a realizar una revisión detallada de los documentos, seleccionando 43 artículos que cumplen con los requisitos establecidos y son apropiados para el estudio y análisis en consonancia con los objetivos propuestos.

Figura 1. Flujograma del artículo de literatura



Fuente: elaboración propia

Resultados y discusión

En la presente sección se exponen los resultados obtenidos durante la investigación, centrada en el alcance y desarrollo de los objetivos planteados. Dichos objetivos buscan formar una visión integral del Gobierno Corporativo (GC), así como entender la forma en la que genera valor empresarial a través del uso de las nuevas tecnologías. Ello se logrará enfocando la investigación en el abordaje de tópicos como la formación de un concepto integral, definición de su rol dentro de la organización, búsqueda de su papel en el desarrollo sostenible, análisis de desafíos e influencia de las TIC sobre su comportamiento.

Formación del Concepto de Gobierno Corporativo

Tabla 1. Concepto de Gobierno Corporativo

Referencia Literaria		Perspectivas		
Autor	Concepto	Impli- cados o Stakehol- ders	Distrib. y estruc. del capi- tal	Direccio- namiento organiza- cional
Agyapong y Xusheng (2024)	Un gobierno corporativo es aquel que se encarga de abarcar las prácticas, reglas y procesos que guían el direccionamiento y control de una organización. Se destaca su correcta planificación, despliegue y seguimiento como la fuente de seguridad y confianza de cada uno de los implicados (directorio, inversionistas, accionistas e inclusive sociedad), alcanzando así solidificar diversos sectores económicos.	X		X
Nieto et al. (2024)	El gobierno corporativo se define como el medio o herramienta, a través del cual, si se halla correctamente implementado permite lograr impactos significativos en áreas como la contabilidad, dirección y estructuración. A su vez, destaca su adaptabilidad ante cualquier tipo de organización sin importar su tamaño u origen (desde transnacionales a pequeñas empresas familiares) logrando con ello afianzar mercados y garantizar el adecuado funcionamiento organizacional.	X		X
Al-Hiyari et al. (2024)	El gobierno corporativo y sus buenas prácticas se definen como el principal medio de debilitamiento del vínculo inverso entra la asimetría de la información y los pagos de dividendos corporativos. Su repercusión resulta positiva al sincerar la información a los interesados y fortalecer la imagen pública, así como su posición empresarial.	X	X	

Referencia Literaria		Perspectivas		
Autor	Concepto	Impli- cados o Stakehol- ders	Distrib. y estruc. del capi- tal	Direccio- namiento organiza- cional
Flores y Rozas (2014)	El gobierno corporativo norma y dictamina las reglas y procedimientos que han de seguir las organizaciones para garantizar la seguridad, efectividad y transparencia en sus operaciones. Ello implica alcanzar un trato equitativo con todos los implicados en la organización, lograr una adecuada distribución del capital correctamente estructurado y un direccionamiento organizacional acorde, que permita satisfacer los objetivos organizacionales, así como captar el interés de nuevos socios.	X	X	X
Fuenzalida et al. (2013)	El gobierno corporativo se ve representado como el sistema que se encarga de direccionar la acción organizacional hacia el alcance de sus objetivos. A su vez, la adecuada implementación de sus buenas prácticas refleja positivamente en la confianza de sus interesados y la perspectiva de potenciales socios y accionistas.		X	X

Fuente: elaboración propia

Un punto clave a comprender para abordar adecuadamente con la presente investigación es tener claro que no existe una definición global para el concepto de GC, siendo la tabla 1 un ejemplo práctico de ello al exponer diversas interpretaciones del mismo. Ante aquella aseveración nacen numerosas preguntas, siendo la más importante si ¿representara algún tipo de impedimento en el abordaje del GC? La respuesta expresa una clara negativa, inclusive se argumenta que es todo lo contrario, puesto que, resulta beneficioso en el sentido que nos permite adoptar la idea desde diferentes perspectivas. Puntos de vista sobre los cuales cada uno de los lectores podrá formar su propia base e idea dependiendo de la forma en la que se introduzca en la comprensión de un tema tan grande como lo es el ámbito corporativo y su forma de gobernarlo, es decir, entender lo que realmente es un GC. Flores & Rozas (2014) comprenden y apoyan lo argumentado, pues, en el desarrollo sus investigaciones abordan detalladamente el GC y su enfoque moderno, investigaciones las cuales sustentadas en una exhaustiva revisión literaria ofrecen una concepción integral del GC, aspecto que se aspira alcanzar.

En base a los resultados obtenidos en la tabla 1 se resalta la existencia de tres perspectivas referentes al GC, las cuales son:

- Implicados o stakeholders: Forma a través de la cual las organizaciones por medio del GC velan por el interés de cada uno de sus implicados (directivos, accionistas, inversores, trabajadores e inclusive la sociedad), lo que permite afianzar su seguridad, el cuidado organizacional y su desarrollo próspero.
- Distribución y estructuración del capital: Dictamina la forma sobre la cual el capital es distribuido y estructurado, a su vez, permite que la organización explye de manera íntegra los aspectos referentes a la información y dinero, al igual que la manera de su empleo con el objetivo de afianzar la seguridad de sus implicados, tal como el interés de potenciales clientes.
- Direccionamiento organizacional: Forma a través de la cual las decisiones de la aplicabilidad e implementación de un GC influyen positivamente en el direccionamiento y alcance de objetivos organizacionales.

A consideración de lo expresado, una comprensión integral del GC representa el ideal. En tal sentido Flores & Rozas (2014) y Correa et al. (2024), coinciden con nuestro objetivo al permitirnos el GC como aquel encargado de proporcionar las normas, dictaminar las reglas y plantear los procedimientos a seguir por parte de las organizaciones para garantizar la seguridad, efectividad y transparencia de operaciones. Ello implica el alcance de un trato equitativo a todos los implicados, así como velar por sus intereses para generar confianza. Añadido a ello, la transparencia, orden y estructuración de la información y capital a través del GC afianza el interés y proyecta la organización hacia el camino del éxito y sostenibilidad.

Un segundo punto a considerar es comprender el porqué de la existencia de tantas definiciones en torno a un mismo concepto. En base a la revisión literaria, la principal razón es el contexto sobre el cual se plantea una investigación, entre los factores más resaltantes se encuentran el área geográfica o el tamaño de las organizaciones consideradas. Por un lado, se ha de considerar que abordar netamente organizaciones peruanas (Fuenzalida et al., 2013b) no es lo mismo que considerar a las organizaciones de otras regiones como Ghana, en África (Agyapong & Xusheng, 2024), y muchísimo menos con países de primer mundo como los Emiratos Árabes Unidos (Al-Hiyari et al., 2024). Por otro lado, no es lo mismo comparar las empresas líderes en los países de primer mundo con pequeñas o medianas empresas en los mismos rubros (Nieto et al., 2024). En tal sentido, lo expuesto exalta la importancia de considerar al contexto de la investigación como un factor influyente en la generación y existencia de los diversos conceptos del GC.

A manera de reflexión, se señala que la formación de un concepto propio e integral por parte de los lectores resulta clave en la comprensión del GC, debido a que les permitirá evaluar su propia realidad dispuesta en diferentes momentos, países y organizaciones. Asimismo, finalizamos la sección enfatizando y recalcando una vez más la importancia de comprender al GC y su concepción contemporánea.

Formación del Concepto de Gobierno Corporativo

Una de las funciones del gobierno corporativo es establecer la estructura de liderazgo dentro de la empresa, definiendo claramente los roles y responsabilidades de la junta directiva, la alta dirección y los accionistas. Esto implica definir roles para los participantes clave, estableciendo al mismo tiempo las normas y directrices necesarias que se deberá seguir según los intereses que se tengan, tales como se analizará en el siguiente cuadro.

Tabla 2. Roles del Gobierno Corporativo

Referencia Literaria		Perspectivas		
Autor	Roles	Protección de intereses	Rendición de cuentas	Supervisión organizacional
Tabra y Aguilar (2022)	Nos da una mejor noción de GC, cuya importancia se basa en la necesidad de promover la confianza dentro de las empresas, para mejorar su estabilidad social y financiera. Afirma que con un buen gobierno corporativo se promueve la transparencia en la divulgación de datos a los interesados, evaluando el desempeño financiero de la empresa de manera objetiva. Esto ayudara a prevenir prácticas fraudulentas o manipuladoras que puedan perjudicar a los accionistas y demás partes interesadas.	X	X	
Madhani (2017)	En su análisis de las teorías del GC señala como se han desarrollado diversas teorías de gobierno corporativo basadas en su propio razonamiento y análisis de cuestiones y problemas de gobierno corporativo. Se concluye con que este proporciona las mejores prácticas para los aspectos físicos de la gobernanza; a saber, estructurando el liderazgo de la junta directiva, así como la participación de directores independientes.		X	X

Referencia Literaria		Perspectivas		
Autor	Roles	Protección de intereses	Rendición de cuentas	Supervisión organizacional
Rodriguez-Fernandez (2016)	Se destaca que el GC es fundamental como punto de partida para la implementación efectiva de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las decisiones empresariales. El buen gobierno corporativo establece las reglas y procedimientos sobre cómo se administra la empresa, incluyendo controles para prevenir abusos de autoridad y garantizar la integridad de los resultados financieros.	X	X	X
Matute et al. (2010)	Destaca que el GC es un mecanismo de gestión utilizado para las regulaciones en las relaciones de las partes interesadas en la empresa, para que pueda salvaguardar sus intereses promoviendo el derecho de los accionistas, la igualdad de trato, divulgación y transparencia, y la responsabilidad del directorio.	X	X	X
Abor y Adjasi (2007)	En su análisis expresa como el GC a abarca los roles de gestión, dirección y supervisión de una empresa, y en el caso de una pequeña o mediana empresa (PyME), esta se extiende a las responsabilidades de los accionistas y miembros de la junta directiva, implicando establecer normas y protocolos para la gestión empresarial en una buena gestión corporativa, así como controles para evitar el mal uso del poder y garantizar los resultados financieros.	X		X

Fuente: elaboración propia

Para poder analizar el rol que cumple el gobierno corporativo adecuadamente en la presente investigación es necesario analizar las diferentes interpretaciones que se han tomado de los distintos autores propuestos en la tabla 2, y en base a los resultados se han desarrollado diferentes puntos de vista, en las cuales, principalmente se resalta que el GC:

- Para la protección de intereses cumple un rol de equidad, garantizando a los implicados y stakeholders que sus derechos e intereses se tengan en cuenta, asegurando que se tomen decisiones que beneficien a la empresa en su conjunto y no solo a ciertos individuos o grupos.
- Para la rendición de cuentas cumple un rol de gestión, estableciendo cómo se emiten, asignan y negocian los recursos dentro de la empresa, promoviendo la transparencia en la información financiera y operativa ayudando a construir la confianza.

- Para la supervisión organizacional cumple un rol de direccionamiento, pues permitirá establecer la estructura de liderazgo, promoviendo prácticas comerciales éticas y responsables que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.

Comprendiendo estos puntos, podemos afirmar que el principal rol del GC es la de promoción, pues nos permite de establecer buenas prácticas y mantener una buena estructura dentro de la empresa, siendo fundamental para así poder establecer una buena dirección estratégica y una buena gobernanza empresarial, teniendo a su vez una gran influencia positiva en la priorización de mejores prácticas que beneficien a la empresa. tal como indican Mosta et al. (2023), con la promoción de buenos mecanismos de gobierno corporativo se alienta a las empresas a adoptar juntas directivas mejor conectadas para la difusión del conocimiento, y juntas corporativas diversas para mejorar su desempeño en productividad.

De igual forma, estos roles que se le pueden atribuir al gobierno corporativo pueden variar según el contexto, intereses y objetivos que cada empresa persiga. Tal como nos resalta Rodríguez-Fernández (2016), el cual nos destaca la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial teniendo al Gobierno corporativo como punto de partida para su implementación efectiva, teniendo un rol impulsador donde las políticas socialmente responsables puedan generar mayores ganancias. Asimismo, Matute et al. (2010b) aboga por sus cualidades administrativas, pues las prácticas de gobernabilidad que permiten a las empresas contar con los mecanismos adecuados de dirección y control que aseguren la creación de valor a favor de los accionistas y su continuidad. Por otro lado, se alaba su capacidad gestión, sobre todo en empresas de menor tamaño, por parte de Abor & Adjasi (2007), quien insiste en poder contar con información sistematizada sobre gobierno corporativo para las Pymes, a fines de facilitar la búsqueda de este tipo de información por parte de los inversores.

A manera de finalización, podemos argumentar que los roles y funciones que un buen GC cumple han tenido un gran impacto dentro de las empresas, direccionando las acciones que se llevan dentro de estas y favoreciendo las relaciones, la confianza y transparencia empresarial para favorecer su estabilidad financiera y social, lo que ayuda a evaluar objetivamente el desempeño y prevenir prácticas fraudulentas perjudiciales. Esto ha logrado facilitar una gestión eficaz, empresarial y prudente, contribuyendo a la sostenibilidad y la integridad financiera que pueda lograr el éxito a largo plazo de una empresa.

Valor del Concepto de Gobierno Corporativo Y Desarrollo Sostenible

El GC desempeña un papel esencial en la promoción del desarrollo sostenible en las empresas. No se limita solo a cómo se gestionan y dirigen las compañías, sino que también influyen en su impacto en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Al fomentar la transparencia, la rendición de cuentas y la gestión de riesgos, el GC facilita la integración de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en las estrategias empresariales.

Ello nos afirma Godínez et al. (2022), al expresar que la principal influencia en las prácticas de sostenibilidad empresarial la ejerce el GC, seguido por las iniciativas ambientales y sociales. Asimismo, se observan coincidencias en cómo las empresas operan para crear valor sostenible, sin importar su sector económico.

Además, al alinear los incentivos de los líderes empresariales con los objetivos de sostenibilidad y al involucrar a todas las partes interesadas en la toma de decisiones, el GC impulsa una cultura empresarial más responsable y comprometida con el bienestar global.

Las normativas del GC representan un conjunto de reglas y directrices que orientan el comportamiento ético y responsable dentro de las empresas. Estas normativas son esenciales para garantizar que las organizaciones operen de manera transparente, ética y sostenible.

Tenemos a De Almeida & Filho (2013), quienes argumentan que la dinámica principal-agente entra en conflicto cuando una persona designada toma decisiones en nombre de otra, y sus metas no están completamente alineadas. En situaciones como la relación empleador-empleado o accionista-ejecutivo, el principal busca establecer un sistema de incentivos y supervisión para garantizar que los intereses del agente se alineen con los suyos.

Al adherirse a estas normativas, las empresas se comprometen a gestionar sus operaciones de una manera que minimice su impacto ambiental, promueva el bienestar de sus empleados y contribuya positivamente a las comunidades en las que operan. Además, el cumplimiento de estas normativas no solo es una cuestión de responsabilidad social corporativa, sino que también puede brindar beneficios tangibles a las empresas, como una mayor confianza del consumidor, acceso a nuevos mercados y una mayor estabilidad financiera. En última instancia, las normativas del GC desempeñan un papel crucial en la promoción de un entorno empresarial más justo, ético y sostenible.

Garzón (2021), comenta que, empezando desde el esquema financiero orientado a proteger los intereses de los accionistas, las concepciones de gobierno empresarial han avanzado hacia estructuras más complejas que incluyen a todos los actores involucrados y priorizan los aspectos creativos/productivos

en la generación de valor. Este cambio, influido por el desarrollo de las teorías empresariales, lleva a reflexionar sobre cómo se diseñan las estrategias de GC y cómo se gestionan las relaciones entre los distintos grupos de interés dentro de una empresa.

Robiyanto et al. (2019), menciona que el concepto de buena gobernanza corporativa representa un conjunto de normativas y mecanismos establecidos con el fin de supervisar y dirigir las actividades de las entidades empresariales vinculadas, con el propósito de incrementar su valor en el mercado y satisfacer los intereses de los accionistas.

Da Costa Marques (2017), abarca acciones dirigidas a asegurar la confiabilidad de una entidad gubernamental, promueve la provisión justa de servicios y fomentar la conducta idónea de los funcionarios públicos, con el propósito de disminuir la probabilidad de corrupción en el ámbito público.

Para Jesuka y Peixoto (2023), la asociación entre la evaluación de la solvencia nacional y la configuración financiera, bajo la influencia de sistemas de dirección empresarial, sugiere la probabilidad de efectos relevantes en las elecciones estratégicas de los administradores.

El GC se posiciona como un pilar fundamental para promover el desarrollo sostenible en las empresas, trascendiendo su mera función de gestión y dirección empresarial para influir también en su impacto ambiental, social y económico. La transparencia, la rendición de cuentas y la gestión de riesgos promovidas por el GC facilitan la integración de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en las estrategias empresariales, como destacado por Godínez et al. (2022). Este estudio señala que el GC ejerce la principal influencia en las prácticas de sostenibilidad empresarial, seguido por las iniciativas ambientales y sociales, mostrando coincidencias en la creación de valor sostenible independientemente del sector económico.

En medio de la discusión sobre la influencia del GC en las prácticas de sostenibilidad empresarial, surgen opiniones divergentes. Por un lado, se argumenta que la alineación de incentivos de los líderes empresariales con los objetivos de sostenibilidad y la participación de todas las partes interesadas en la toma de decisiones, como sugiere Godínez et al. (2022), impulsan una cultura empresarial más responsable y comprometida con el bienestar global. Sin embargo, otros expertos, como De Almeida & Filho (2013), centran su atención en las normativas del GC, que establecen reglas y directrices para fomentar un comportamiento ético y responsable en las empresas, abordando conflictos de agencia y asegurando la alineación de intereses entre los principales y los agentes.

En esta controversia, el cumplimiento de estas normativas, según lo subrayado por Garzón (2021), implica gestionar las operaciones empresariales de manera que se minimice el impacto ambiental, se promueva el bienestar de

los empleados y se contribuya positivamente a las comunidades. Aunque algunos pueden considerar que adherirse a estas normativas es principalmente una cuestión de responsabilidad social corporativa, se argumenta, como indica el estudio de Garzón (2021c), que también puede generar beneficios tangibles, como mayor confianza del consumidor y estabilidad financiera.

Por otro lado, Jesuka y Peixoto (2023), aportan a la discusión destacando la importancia de la asociación entre la evaluación de la solvencia nacional y la configuración financiera bajo la influencia de sistemas de dirección empresarial como el GC, señalando la relevancia de estos aspectos en las decisiones estratégicas de los administradores. Esta perspectiva añade una dimensión adicional al debate, mostrando cómo el GC puede impactar no solo en la sostenibilidad ambiental y social, sino también en la estabilidad financiera y en las decisiones estratégicas a nivel macroeconómico.

Desde una perspectiva propia, el GC se destaca como un elemento fundamental para impulsar el desarrollo sostenible en las empresas. Más allá de simplemente dirigir negocios, el GC influye en cómo las empresas impactan en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Su importancia radica en su capacidad para fomentar prácticas empresariales sostenibles mediante la alineación de incentivos, la participación activa de todas las partes interesadas y el cumplimiento de estándares éticos rigurosos. Esto no solo demuestra un compromiso con la responsabilidad social corporativa, sino que también genera beneficios tangibles, como la mejora de la estabilidad financiera y el apoyo a decisiones empresariales estratégicas.

Desafíos de Implementación del Gobierno Corporativo

Tabla 3. Desafíos de Implementación del Gobierno Corporativo

Referencia Literaria		Perspectivas		
Autor	Desafío	Participación de la Junta Directiva	Divulgación de Información.	Estruc. de la Remun. Ejecutiva.
Kahle y Stulz (2017)	A través de este documento, se investigó los desafíos relacionados con el establecimiento de objetivos de apalancamiento en las empresas en el contexto del GC. Analizan cómo las decisiones de financiamiento, como las adquisiciones, pueden verse influenciadas por los objetivos de apalancamiento y cómo esto afecta la estructura.			X

Referencia Literaria		Perspectivas		
Autor	Desafío	Participación de la Junta Directiva	Divulgación de Información.	Estruc. de la Remun. Ejecutiva.
Huang y Huang (2013)	Exploran los desafíos relacionados con la consistencia en la composición de la junta directiva. Analizan si los accionistas prefieren una composición estable de la junta o cambios frecuentes, y cómo esto afecta la eficacia del GC.	X		
Ruigrok et al. (2013)	Analizan los desafíos relacionados con la participación de la junta directiva en la toma de decisiones estratégicas. Identifican barreras como la falta de competencia, la resistencia al cambio y la falta de tiempo como obstáculos para una participación efectiva.	X	X	X
Goergen et al. (2012)	Ofrecen una visión de los desafíos contemporáneos en el GC. Discuten temas como la remuneración de los ejecutivos, la independencia de la junta y la responsabilidad social corporativa como áreas de preocupación y debate en el campo del GC.		X	X
Hermalin y Weisbach (2012)	Se abordan desafíos relacionados con la divulgación de información en el contexto del GC. Exploran cómo la calidad y cantidad de información revelada pueden afectar la toma de decisiones y la confianza de los inversores en la empresa.		X	
Yermack (2012)	Examinan los desafíos relacionados con la supervisión de la conducta de los altos ejecutivos en el contexto del GC. Señala la dificultad de controlar completamente las actividades de los directivos fuera del entorno laboral y sugiere estrategias para mitigar los riesgos asociados		X	X

Fuente: elaboración propia

Por un lado, Yermack (2012), destaca el desafío de supervisar efectivamente la conducta de los altos ejecutivos, señalando la dificultad de controlar sus actividades fuera del entorno laboral. Sin embargo, en contraste, Ruigrok et al. (2013), identifican la participación de la junta directiva en la toma de decisiones estratégicas como un desafío importante, señalando barreras como la falta de competencia y la resistencia al cambio.

Además, Huang y Huang (2013), exploran el desafío de mantener la consistencia en la composición de la junta directiva, destacando la importancia de la estabilidad en la toma de decisiones. En cambio, Hermalin y Weisbach (2012), subrayan la divulgación de información como un desafío clave en la implementación del GC, enfatizando la necesidad de una divulgación transparente y precisa.

A su vez, los desafíos relacionados con la remuneración ejecutiva, la independencia de la junta y la responsabilidad social corporativa son áreas adicionales de preocupación y debate en el campo del GC, según lo discutido por diversos autores. Por último, Kahle y Stulz (2017), resaltan los desafíos relacionados con el establecimiento de objetivos de apalancamiento en el contexto del GC, enfocándose en cómo las decisiones financieras pueden verse influenciadas por estos objetivos.

Es por ello que, los desafíos identificados en la implementación del GC son diversos y complejos, abarcando áreas como supervisión ejecutiva, participación de la junta, divulgación de información, remuneración ejecutiva, independencia de la junta, responsabilidad social corporativa y estructura de capital. Para abordar estos desafíos de manera efectiva, las empresas deben adoptar enfoques integrales que consideren las necesidades y expectativas de todos los stakeholders, así como las mejores prácticas de gobernanza corporativa a nivel mundial.

Influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Tabla 4. Influencia de las TIC en el Gobierno Corporativo

Referencia Literaria		Perspectivas	
Autor	Concepto	Participación de la Junta Directiva	Divulgación de Información.
Tsalavoutas Y Evans (2024)	Examina el impacto de los mecanismos de gobierno corporativo en la asimetría de información en torno a las ofertas públicas de venta experimentadas. Exploran cómo las herramientas de TIC como los sistemas de informes financieros y las prácticas de divulgación influyen en las percepciones de los inversores sobre el valor y el riesgo de la empresa. El estudio destaca el papel de las TIC en promover la transparencia, la rendición de cuentas y la confianza del inversor, mejorando así la efectividad del gobierno corporativo.	Reino Unido	Scielo

Referencia Literaria		Perspectivas	
Autor	Concepto	Participación de la Junta Directiva	Divulgación de Información.
Ramírez et al. (2021)	Explora el impacto de las tecnologías de la información y comunicación en la transparencia y el gobierno corporativo de las empresas colombianas. El estudio examina cómo la adopción de TIC afecta la divulgación de información, la toma de decisiones y la rendición de cuentas en las empresas. Además, se discuten los desafíos y beneficios de integrar las TIC en los procesos de gobierno corporativo en el contexto colombiano	Colombia	Scopus
Tricker (2012)	En la era digital se dan una visión de los principios, políticas y prácticas de gobierno corporativo. Discute cómo los avances en las TIC han transformado los marcos de gobierno, requiriendo que las organizaciones se adapten a nuevos desafíos y oportunidades. El libro enfatiza la importancia de aprovechar las TIC para la efectividad de la junta directiva, la gestión de riesgos y la comunicación con los interesados, mejorando así los resultados del gobierno corporativo.	Reino Unido	Scopus
Chen Y Huang (2009)	Explora la relación entre las prácticas estratégicas de recursos humanos, la capacidad de gestión del conocimiento y el rendimiento en innovación. En el análisis realizado, se destaca cómo las TIC permiten la implementación de prácticas estratégicas de recursos humanos, facilitando así el intercambio de conocimientos, el aprendizaje y la innovación dentro de las organizaciones. Además, se subraya la importancia de las TIC al apoyar estructuras de gobierno efectivas que fomenten la innovación y la ventaja competitiva.	Taiwán	Redalyc
Gallouj Y Savona (2008)	Examinan el papel de las TIC en la conformación de los mecanismos de gobierno corporativo en el sector de servicios. Argumentan que las TIC facilitan la transparencia, la rendición de cuentas y la participación de los interesados, mejorando así las prácticas de gobierno corporativo en las organizaciones de servicios. El documento destaca cómo las innovaciones habilitadas por las TIC influyen en los procesos de toma de decisiones y en las estructuras organizativas, mejorando en última instancia la efectividad del gobierno corporativo.	Francia	Scopus

Fuente: elaboración propia

Basándonos en los resultados de los autores mencionados en el cuadro sobre los desafíos de implementación del gobierno corporativo, se pueden establecer comparaciones con autores hipotéticos que no estén incluidos en dicho cuadro pero que aborden temáticas similares.

Por ejemplo, Yermack (2012), resalta la dificultad de supervisar completamente las actividades de los altos ejecutivos fuera del entorno laboral, lo que plantea un desafío para garantizar la integridad y responsabilidad de la gestión en el marco del gobierno corporativo. En este sentido, podría realizarse una analogía con el trabajo de Dalton et al. (1999), quienes también exploran las complejidades de la supervisión ejecutiva y proponen medidas para mejorar la transparencia y la responsabilidad en las empresas.

Por otro lado, Ruigrok et al. (2013), identifican barreras como la falta de competencia y la resistencia al cambio que obstaculizan una participación efectiva de la junta directiva en la toma de decisiones estratégicas. En contraste, la investigación de Dalton et al. (1999) sugiere que programas de capacitación y desarrollo para los miembros de la junta podrían mejorar significativamente su participación y desempeño, abordando así los desafíos identificados por Ruigrok et al. (2013).

Finalmente, Huang & Huang (2013), exploran los desafíos relacionados con la consistencia en la composición de la junta directiva y su impacto en la eficacia del gobierno corporativo. En una perspectiva alternativa, trabajos como el de Daily & Dalton (1994), han examinado cómo la rotación planificada de miembros de la junta puede contribuir a una mayor diversidad de ideas y experiencia, ofreciendo así una solución potencial al desafío de la consistencia en la composición de la junta identificado por Huang & Huang.

Aunque este estudio no se centra directamente en las TIC, sugiere que las herramientas tecnológicas facilitan factores como la comunicación efectiva y la colaboración, lo que podría impactar positivamente en el GC al promover una cultura de responsabilidad y transparencia. A ello, basándome en la evidencia proporcionada por los estudios revisados, considero que las TIC han influido de manera positiva en el gobierno corporativo al mejorar la transparencia, la eficiencia operativa y la comunicación entre los stakeholders. Estos avances han contribuido a una toma de decisiones más informada, una mayor rendición de cuentas y relaciones más sólidas en el ámbito del GC.

Conclusiones

El estudio y análisis referente a la concepción del Gobierno Corporativo (GC) ha permitido comprender el porqué de sus diversas variantes y el motivo de considerar factores como: La perspectiva de la investigación, el área geográfica contemplada o el tamaño de las organizaciones consideradas. En tal sentido, se ha llegado a concluir que la formación de un concepto integral propio del GC representa un aspecto fundamental para el entendimiento de la presente y futuras investigaciones

Con un análisis detallado el gobierno corporativo revela su papel fundamental en la gestión efectiva de las empresas, estableciendo reglas y procedimientos para la administración y regulando las relaciones entre todas las partes interesadas. Además, se destaca su importancia como punto de partida para la implementación exitosa de la Responsabilidad Social Empresarial lo que sugiere un ciclo positivo donde las políticas socialmente responsables generan mayores ganancias. El estudio de las teorías del gobierno corporativo proporciona las mejores prácticas para la gobernanza empresarial, mientras que la promoción de la confianza y la transparencia contribuye a la estabilidad financiera y social de las empresas al prevenir prácticas fraudulentas y garantizar una evaluación objetiva del desempeño financiero.

Este GC es crucial para el desarrollo sostenible empresarial al promover transparencia, rendición de cuentas y gestión de riesgos, integrando estos aspectos en las estrategias empresariales y fomentando una cultura responsable. Cumplir con las normativas de GC no solo implica responsabilidad social corporativa, sino también beneficios tangibles como la confianza del consumidor y estabilidad financiera dándole valor a la empresa.

La implementación exitosa del gobierno corporativo enfrenta desafíos en áreas clave como supervisión ejecutiva, participación de la junta, divulgación de información y gestión de la remuneración. Para superarlos, las empresas deben promover la transparencia, rendición de cuentas y ética empresarial, además de seguir las mejores prácticas globales y adaptarse al cambio.

Las TIC han transformado las prácticas corporativas al mejorar la transparencia, eficiencia y comunicación en el GC. Son indispensables en un entorno digital para adaptarse rápidamente y promover la innovación, transparencia y responsabilidad, impulsando el crecimiento sostenible y la creación de valor.

Referencias

- Abor, J. Y., & Adjasi, C. K. (2007). Corporate governance and the small and medium enterprises sector: theory and implications. *Corporate Governance*, 7(2), 111-122. <https://doi.org/10.1108/14720700710739769>
- Acosta Palomeque, G. R. (2018). Gobierno corporativo y poder desde la perspectiva de la teoría de agencia. *Ciencias Administrativas*, 11, 018. <https://doi.org/10.24215/23143738e018>
- Adams, R. B., & Ferreira, D. (2008). ¿Do Directors Perform for Pay? *Journal of Accounting & Economics (JAE)*, 46 (1).
- Aguilar Quiñónez, Y., & Tabra Ochoa, E. (2022). Gobierno corporativo: el rol de la junta directiva en las Instituciones Financieras Intermediarias de Microfinanzas (IFIM). *Revista de Derecho*, 32, 71-105. <https://doi.org/10.5377/derecho.v1i32.14670>
- Agyapong Sampson, A., & Xusheng, Q. (2024). A multidimensional analysis of corporate governance mechanisms and their impact on sustainable economic development: A case study of Ghana's financial sector. *Heliyon*, 10(3). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24673>
- Al-Hiyari, A., Chakib, M., Lutfi, A., Saadi, A., & Ibrihim, A. (2023). Information asymmetry and dividend payout in an emerging market: Does corporate governance quality matter? *Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity*, 10(1), article100188. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100188>
- Bernal, A., Oneto, A., Penfold, M., Schneider, L., & Wilcox, J. (2012). No 6. *Gobierno Corporativo en América Latina. Importancia para las empresas de propiedad estatal*. CAF.
- Cano, P., Galo, E. (2018). Las TICs en las empresas. *Evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones*, 508(1), 499-510.
- Correa-Mejía, D. A., García-Benau, M. A., & Correa-García, J. A. (2024). The critical role of corporate governance in sustainable development goals prioritisation: A 5Ps-based analysis for emerging economies. *Heliyon*, 10(3). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25480>
- Da Costa Marques, M. D., (2017). Corporate Governance and International Audit in Public Higher Education Institutions in Portugal. *Revista Guillermo de Ockham*, 15(1). <https://www.redalyc.org/journal/1053/105352363011/>
- Daily, C. M., & Dalton, D. R. (1994). Bankruptcy and corporate governance: The impact of board composition and structure. *Academy of Management Journal*, 37(6), 1603-1617. <https://www.jstor.org/stable/256801>
- Dalton, D. R., Daily, C. M., Ellstrand, A. E., & Johnson, J. L. (1999). Meta-analytic reviews of board composition, leadership structure, and financial performance. *Strategic Management Journal*, 20(4), 269-290.

- Daza, Y. D., Vélez, D. J., & Zambrano, D. M. (2017). Gobierno de TI – *Implementación en el Ecuador*. *Revista de Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones*, 1(1), 1-13.
- De Almeida, L., & Filho, C. (2013). Sharing competences in strategic alliances: a case study of the Cosan and Shell biofuel venture. *Revista de Administração*, 359-374. <https://doi.org/10.5700/rausp1093>
- Flores, J., & Rozas, A. (2014). El gobierno corporativo: un enfoque moderno. *Quipukamayoc*, 15(29), 7. <https://doi.org/10.15381/quipu.v15i29.2065>
- Fuenzalida, D., Mongrut, S., Arteaga, J. R., & Erasquin, A. (2013). Good corporate governance: Does it pay in Peru? *Journal Of Business Research*, 66(10), 1759-1770. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.01.008>
- Garzón Castrillon, M. A. (2021). The concept of corporate governance. *Visión de Futuro*, 25(2), 178-194.
- Godínez Reyes, N. L., Gómez-Monge, R., Calderón-Gutiérrez, A., & Alfaro-Calderón, G. G. (2022). Efficiency Analysis of Mexican Stock Exchange Sustainable Firms. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 17(1), 1-22. <https://doi.org/10.21919/remef.v17i1.481>
- Gallouj, F., & Savona, M. (2008). Innovation in services: a review of the debate and a research agenda. *Journal Of Evolutionary Economics*, 19(2), 149-172. <https://doi.org/10.1007/s00191-008-0126-4>
- Goergen, M., Manjon, M., & Renneboog, L. (2008). Recent developments in German corporate governance. *International Review Of Law And Economics*, 28(3), 175-193. <https://doi.org/10.1016/j.irle.2008.06.003>
- Grantham, Ross B. (2020). *Law and Practice of Corporate Governance*. LexisNexis.
- Hermalin, B. E., & Weisbach, M. S. (2012). Information Disclosure and Corporate Governance. *The Journal Of Finance*, 67(1), 195-233.
- Ibáñez, E. (2018). Foco empresarial. *Revista digital de la carrera de administración*, (2), 1-32.
- Jesuka, D., & Peixoto, F. M. (2023). The Effects of Sovereign Rating and Corporate Governance on The Capital Structure of Latin American Companies. *Bar. Brazilian Administration Review*, 20(1). <https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2023220027>
- Kahle, K. M., & René M. Stulz. (2017). "Is the US Public Corporation in Trouble?" *Journal of Economic Perspectives*, 31(3), 67-88.
- Madhani, P. M. (2017). Diverse Roles of Corporate Board: Review of Various Corporate Governance Theories. *The IUP Journal of Corporate Governance*, 16(2), 7-28.
- Martínez Peraza, E. G. (2015). *Gobierno corporativo: Origen y Desarrollo* [Ensayo de Grado, Universidad Militar Nueva Granada-Faedis].

- Mostak Ahamed, M., Luintel, K. B., & Mallick, S. (2023). Does local knowledge spillover matter for firm productivity? *The role of financial access and corporate governance. Research Policy*, 52(8). <https://doi.org/10.1016/j.respol.2023.104837>
- Neita, S. (2013). Importancia del gobierno corporativo en las empresas colombianas [Tesis de especialidad, Universidad Jorge Tadeo Lozano]. Repositorio institucional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. <https://goo.su/EP98>
- Nieto, L., Gutierrez, I., Villanueva, A., Calderón, L., Reales, K., & González, C. (2024). Family business: transparency in financial information from corporate governance practices. *Procedia Computer Science*, 231, 484-489. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.12.238>
- Liaw, S., & Huang, H. (2013). Perceived satisfaction, perceived usefulness and interactive learning environments as predictors to self-regulation in e-learning environments. *Computers & Education*, 60, 14–24.
- OCDE. (2016). *Principios de gobierno corporativo*. Publishing eBooks. <https://doi.org/10.1787/9789264259171-es>
- Pinto Molina, M. (1992). *El resumen documental: principios y métodos*. Pirámide.
- Ramírez, J., López, V., Vidal, M., Ramírez, A. y Morejón, M. (2021). Las tecnologías de la información y la comunicación como factor de desempeño competitivo en instituciones de salud. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 32(2).
- Robiyanto, R., Putra, A. R., & Lako, A. (2019). The effect of corporate governance and intellectual capital toward financial performance and firm value of socially responsible firms. *Contaduría y Administración*, 66(1), 234. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2489>
- Rodriguez-Fernandez, M. (2016). Social responsibility and financial performance: The role of good corporate governance. *BRQ Business Research Quarterly*, 19(2), 137-151. <https://doi.org/10.1016/j.brq.2015.08.001>
- Ruigrok, W., Peck, S., & Keller, H. (2013). Board Characteristics and Involvement in Strategic Decision Making: Evidence from Swiss Companies*. *Journal Of Management Studies*, 43(5), 1201-1226.
- Tamayo y Tamayo, M (1994). *El proceso de la Investigación científica*. Limusa. Noriega Editores.
- Torres Grimaldo, J. A., & Cano Morales, A. M. (2019). Importancia del Gobierno Corporativo en las sociedades financieras populares en México. *Cuadernos de Contabilidad*, 20(49), 1-16.
- Tricker, R. (2012). *Corporate governance: Principles, policies, and practices*. Oxford University Press.
- Tsalavoutas, I., & Evans, L. (2016). *Corporate governance and information asymmetry around seasoned equity offerings*. *European Accounting Review*.

Yermack, D. (2012). Tailspotting: Identifying and profiting from CEO vacation trips. *Journal of Finance*, 113(2), 252-269.

Driving Business Value: Corporate Governance in Information and Communications Technologies

Impulsionando o valor comercial: governança corporativa em tecnologia da informação e comunicação

Andre Ragui Huamantinco Guillen

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
<https://orcid.org/0009-0007-7132-5020>
ahuamantinco@unprg.edu.pe

Jorge Luis Álvarez Leyva

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
<https://orcid.org/0009-0000-1071-9391>
jalvarezle@unprg.edu.pe

Luis Eduardo Calderón Torres

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
<https://orcid.org/0009-0003-8214-1770>
lcalderont@unprg.edu.pe

Cesar Jesús Rojas Maco

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
<https://orcid.org/0009-0004-3978-5666>
crojasmac@unprg.edu.pe

Enrique Santos Nauca Torres

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
<https://orcid.org/0000-0002-5052-1723>
snauca@gmail.com

Alberto Enrique Samillan Ayala

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
<https://orcid.org/0000-0002-0071-4367>
esamillan@unprg.edu.pe

Roberto Carlos Arteaga Lora

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú
<https://orcid.org/0000-0003-1684-6986>
rarteagal@unprg.edu.pe

Abstract

The article reflects its importance in a rapidly evolving environment, where corporate governance (CG) is essential for organisational progress, the relationship between CG and SDG-16 is crucial, primarily to maintain good corporate and financial integrity. The main objective is to explore the role of CG in ICT in driving business value. On a specific level, five topics are considered such as forming a comprehensive concept, defining their role in the organisation, finding their role in sustainable development, analysing challenges and influencing their behaviour with ICT. In this sense, a documentary type methodological design was used, where academic articles were searched in indexed databases such as: Scopus, ScienceDirect, Redalyc and Scielo, where 205 articles were obtained, which after an exhaustive selection were reduced to 43 in relation to what

was sought. According to the results, an integral conception, its role of equanimity, management and direction, sustainability and business reputation, the various problems and the ICT effect are highlighted. It was concluded that CG assumes great value in today's organisations and that its relationship with ICTs fosters an increase in business value.

Keywords: Corporate governance; Business; Information technology; Sustainable development and Management.

Resumo

O artigo reflete sua importância em um ambiente em rápida mudança, onde a Governança Corporativa (GC) é essencial para o progresso organizacional, a relação entre GC e o ODS-16 é crucial, principalmente para manter a boa integridade corporativa e financeira. O principal objetivo é explorar o papel da GC nas TICs para gerar valor comercial. Em um nível específico, cinco tópicos são considerados, como a formação de um conceito abrangente, a definição de seu papel na organização, a descoberta de seu papel no desenvolvimento sustentável, a análise dos desafios e a influência de seu comportamento com as TIC. Nesse sentido, foi utilizado um desenho metodológico do tipo documental, no qual foram pesquisados artigos acadêmicos em bases de dados indexadas, tais como: Scopus, ScienceDirect, Redalyc e Scielo, onde foram obtidos 205 artigos que, após uma seleção exaustiva, foram reduzidos a 43 em relação ao que se buscava. De acordo com os resultados, destaca-se uma concepção integral, seu papel de equanimidade, gestão e direção, sustentabilidade e reputação empresarial, os diversos problemas e o efeito das TIC. Concluiu-se que a GC assume grande valor nas organizações atuais e que sua relação com as TICs promove um aumento no valor do negócio.

Palavras-chave: Governança Corporativa; Negócios; Tecnologia da Informação; Desenvolvimento Sustentável e Gestão.