

Espinoza Sánchez, N. A., Pérez Brito, A. E., y Espinoza Abril, V. V. (2025). Desafíos éticos en el uso de la Inteligencia Artificial en los Medios de Comunicación. En R. Simbaña Q. (Coord). *Educación Integral. Perspectivas Multidimensionales y Nuevas Fronteras del Aprendizaje (Volumen I)*. (pp. 188-210). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.274.c449>



## Capítulo 10

### *Experiencias formativas para mejorar el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios*

Náser Adalberto Espinoza Sánchez, Antonio Emmanuel Pérez Brito, Verónica Vanessa Espinoza Abril

---

#### Resumen

La formación académica es crucial para el éxito profesional y el desarrollo económico y social. En Perú, universidades han adoptado un enfoque por competencias, combinando conocimientos teóricos, habilidades prácticas, actitudes y valores. Además, se promueven experiencias formativas prácticas como talleres de emprendimiento, ferias de negocios y prácticas preprofesionales. Un caso de estudio en la Universidad Nacional de Trujillo evaluó el impacto del curso taller "Emprendimiento e Innovación" en estudiantes de Administración en 2024. Mediante una investigación cuasi experimental con pre y pos test, se confirmó que el curso mejoró significativamente el perfil emprendedor de los estudiantes, fortaleciendo características como confianza, aceptación de riesgos, perseverancia, manejo de problemas, creatividad e innovación.

Palabras clave: Educación superior; experiencias formativas; administración; perfil emprendedor, competencias profesionales.

## Introducción

### Características y perfil emprendedor

#### *Perfil emprendedor*

Según Bóveda et al. (2016), es el conjunto de atributos deseados que definen a un emprendedor y comprenden conocimientos, actitudes, habilidades y creencias que le permiten transformar ideas en resultados. Sin embargo, esta inclinación no determina cómo se comportará cada individuo. Por ello, la mayoría de las competencias pueden desarrollarse y mejorarse con determinación y fuerza de voluntad. Algunas competencias serán más sencillas de aprovechar para algunas personas, mientras que otras tendrán que hacer sacrificios. Dentro del perfil emprendedor es importante diferenciar la aptitud de la actitud: la aptitud es el conocimiento y experiencia que uno trae y que nos permite desarrollar cierta actividad; es fundamental la educación, la familia, los trabajos anteriores, etc. Y en el caso de la actitud es la motivación y la voluntad con la que nos volcamos para realizar cierta actividad.

#### *Características del perfil emprendedor*

Adie-Villafañe & Cárdenas-Ortiz (2021), resalta la importancia de contar y desarrollar ciertas características y aptitudes emprendedoras, asimismo identifican las características más importantes dentro del perfil emprendedor, dentro de las cuales se encuentran:

- La asunción de riesgos es la medida de la actitud de una persona hacia el manejo de los riesgos e incertidumbres de hacer negocios.
- La capacidad de negociar con el objetivo de que ambas partes ganen se conoce como habilidad de negociación.
- Autoconfianza: fe en uno mismo y en la capacidad de adaptarse a las condiciones cambiantes y lograr las metas establecidas.
- La capacidad de ser flexible y adaptarse al cambio es un talento necesario para competir en el mercado comercial.
- La creatividad y la innovación son esenciales para lograr los objetivos corporativos.
- Liderazgo de equipos: tener capacidad para gestionar grupos de personas.

- La capacidad de trabajo es la mentalidad que necesita para lograr sus objetivos comerciales.

## **Fuentes de iniciativa y del espíritu emprendedor**

Un individuo con espíritu emprendedor es aquel que toma la iniciativa, es responsable, asume riesgos calculados y persevera hasta alcanzar sus objetivos, ya sean personales, profesionales o que impliquen iniciar un negocio. El crecimiento de la creatividad y el emprendimiento es posible gracias a dos fundamentos o fuentes: Por un lado, en el núcleo familiar, los niños y jóvenes aprenden a gestionar sus propios recursos, a trabajar en equipo, a ser líderes, a tener confianza en sí mismos y a desarrollar su inteligencia emocional; sus padres y otros familiares deben brindarles ejemplos inspiradores, promoviendo valores, enfatizando la capacidad de planificación y análisis, ayudándolos a identificar sus intereses y talentos desde una edad temprana para que puedan crecer y utilizar sus habilidades de manera más efectiva. Las universidades, por otra parte, desempeñan un papel en este proceso ya que la formación, la orientación, el apoyo y la investigación son necesarios para reconocer el aspecto social del emprendimiento como un fenómeno que impulsa el avance de la sociedad (Roque, 2023).

Según Rocero (2024), el emprendimiento está asociado a la cultura emprendedora, que a su vez fomenta el crecimiento de los emprendimientos, como el establecimiento de negocios, proyectos o actividades por razones políticas, sociales o económicas, incluyendo la reorganización de procedimientos preexistentes.

Para Azevedo (2017), el emprendimiento es una forma de pensar y hacer que se denomina iniciativa. Se centra en el desarrollo social para crear proyectos que mejoren el bienestar, la solidaridad y la calidad de vida de la sociedad, así como en el desarrollo productivo para crear riqueza y prosperidad para uno mismo y para los demás en un marco sostenible y sabio. El objetivo del desarrollo del espíritu empresarial universitario es dinamizar la sociedad a través de todos sus agentes y avanzar en una mejora a largo plazo del sistema educativo, en el que crear, innovar y emprender sean resultados naturales del proceso educativo. También destaca la importancia de reconocer e incorporar la iniciativa y el espíritu emprendedor de los estudiantes como una competencia crítica que debe aprenderse en este tipo de formación.

## Medición del perfil emprendedor del estudiante universitario

Los estudiantes universitarios, así como reciben una formación profesional superior, también potencian sus habilidades para desarrollar su perfil emprendedor. En las últimas décadas se han realizado diversos estudios para establecer dicho perfil, en gran medida porque los emprendimientos han tomado más fuerza en la economía de diversos países, lo cual ha despertado el interés de los jóvenes.

Las siete dimensiones de motivación al logro, autonomía, creatividad, locus interno de control, autoeficacia, optimismo y tolerancia al estrés son presentadas por Castillo et al. (2021) como una herramienta para evaluar el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios públicos. Se considera que las personas que poseen estas cualidades son indicadores tempranos de expansión económica y éxito empresarial; poseen una personalidad que impulsa sus acciones, lo que les permite planear, llevar a cabo y sostener cualquier proyecto a corto, mediano y largo plazo. Por su parte, utilizando información sobre el impulso emprendedor, el entorno social más cercano, el entorno universitario y el entorno regional, Guerrero et al. (2016), investigan y cuantifican el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios en México y España. También consideran los datos y atributos primarios de los estudiantes, incluyendo su carrera profesional, experiencia laboral, género, edad, estado civil y nivel socioeconómico. Los autores han determinado que los estudiantes cuentan con indicadores motivacionales que fomentan una actitud positiva ante el emprendimiento; asimismo consideran que el entorno universitario representa un gran apoyo para su formación emprendedora. Algunos de los resultados obtenidos señalan que, del total de los estudiantes encuestados, el 21,0% ya ha creado una empresa. De estos estudiantes, el 27% han sido o son empresarios, y el 42% tenían padres empresarios. Además, frente al 17% de las estudiantes, el 25% de los estudiantes declaran ser empresarios. Casi uno de cada cuatro estudiantes es o ha sido emprendedor en algún momento, y el mayor porcentaje de estudiantes emprendedores por campo de estudio se centra en Ciencias Sociales (24%), Humanidades (23%) e Ingeniería (22%). Ciencias de la Salud y Ciencias Experimentales presentan los porcentajes más bajos, con un 17% y un 10%, respectivamente. Por su parte, Pedraza. et al. (2015), para medir el perfil emprendedor utiliza un cuestionario, el cual se dimensiona en tres tipos de características: demográficas, del entorno, y de personalidad. Los resultados indican que los hombres (50,2%) tienen más probabilidades que las mujeres de haber creado una empresa o tener intención de crearla; asimismo, los estudiantes que tienen familiares empresarios tienen más probabilidades de haber creado una empresa (9%), frente a los que no los tienen (1,6%). Otros autores como Lara et al. (2015), Paz et al. (2020), y Landero-Valenzuela (2022), miden el perfil del emprendedor mediante un cuestionario, considerando las características

establecidas por Alcaraz (2011), las cuales son creatividad; confianza en sí mismos y sus capacidades; perseverancia; capacidad para manejar problemas; y aceptación al riesgo.

## **Competencias del estudiante universitario emprendedor**

Según las fuentes Man et al. (citadas por García-Soto et al., 2016), establecieron seis áreas de competencias emprendedoras: oportunidad, relación, conceptual, organizativa, estratégica y compromiso. Además, Man, Lau y Snape identificaron dos nuevas áreas para apoyar las primeras: competencias de aprendizaje y fortaleza personal. Además, añadieron otras dos competencias: responsabilidad técnica y social, que fueron identificadas por Chandler, Jansen, Rathna y Vijaya, respectivamente. Por tanto, en total son diez áreas de competencia del directivo emprendedor:

- Oportunidad: identificar y aprovechar las posibilidades de diversas maneras.
- Relacional: relaciones entre individuos o grupos.
- Conceptual: las acciones del empresario demuestran capacidades cognitivas.
- Organizativos: recursos financieros, tecnológicos, humanos y físicos, tanto internos como externos.
- Estratégico: la formulación, evaluación y aplicación de planes empresariales.
- Compromiso: motivar al empresario para que siga adelante.
- El aprendizaje es el proceso de adquisición de información, habilidades, actitudes o valores a través del estudio o la experiencia que da lugar a un cambio de comportamiento consistente, cuantificable y dirigido.
- Fortalezas personales: no discernibles en las áreas anteriores, son de carácter emocional e interpersonal.
- Técnica: utilización de herramientas y equipos relacionados con la empresa.
- Responsabilidad social: gestión con conciencia social que no incluye la ética personal, que entra dentro del área de los puntos fuertes personales.

Chávez (2020), proponen el modelo de competencias Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), para la identificación de un perfil emprendedor en estudiantes universitarios, considerando las siguientes competencias:

- **Liderazgo:** Capacidad para establecer objetivos, supervisar el progreso e inspirar y animar a otros a alcanzarlos fomentando un ambiente de confianza mutua y crecimiento profesional y personal.
- **Tolerancia a la incertidumbre:** La capacidad de ajustarse y funcionar en una variedad de circunstancias sin condiciones precisas, ambiguas o fluctuantes.
- **Gestión de recursos (planificación y organización):** La capacidad de planificar y crear los planes de acción necesarios para cumplir los objetivos utilizando los recursos técnicos, financieros y humanos disponibles.
- **Negociación:** La capacidad de resolver conflictos de intereses llegando a términos mutuamente aceptables y fomentando un ambiente de cooperación en el que se asuman compromisos a largo plazo para fortificar el vínculo.
- **Trabajo en equipo:** La capacidad de crear una atmósfera de cooperación, comunicación y confianza entre los miembros del equipo o con los socios, animándoles a cumplir objetivos compartidos.
- **Creatividad:** La capacidad de idear enfoques y soluciones novedosas y distintas a problemas o situaciones que necesitan los clientes o el sector en el que opera.
- **Gestión del riesgo:** Muestra la valentía y audacia necesarias para jugar en situaciones difíciles. Toma las decisiones correctas cuando se enfrenta a mucha responsabilidad e incertidumbre.
- **Perspicacia empresarial:** Capacidad para identificar y crear oportunidades, analizar los cambios en las tendencias del mercado e identificar los riesgos y factores externos que afectan a la capacidad de una empresa para competir y operar con eficacia.
- **La necesidad de independencia (autonomía):** La capacidad de tomar decisiones por sí mismos y aceptar la responsabilidad de los resultados, ya sean positivos o negativos, sin tener en cuenta las partes culpables o los partidarios.
- **Resolución de problemas:** La capacidad de ofrecer respuestas viables a los problemas futuros y actuales de los clientes que satisfagan las necesidades y objetivos de éstos.

- **Comunicación:** La capacidad de hacer preguntas, comprender a los demás y escuchar activamente para lograr un objetivo, así como de comunicar con éxito los propios puntos de vista, objetivos, conocimientos, información, etc.
- La capacidad de evaluar de forma regular y completa el propio comportamiento y su entorno, de desaprender y ver lo que se consideraba seguro desde un ángulo diferente, y de modificar el comportamiento basándose en un examen de las experiencias anteriores se conoce como capacidad de aprendizaje (autocrítica).
- **Orientación a resultados:** La propensión a actuar con un interés definido en el cumplimiento de los objetivos fijados, estableciendo metas ambiciosas por encima de las expectativas, y potenciando y manteniendo altos niveles de rendimiento.
- **Ser proactivo** significa tener la capacidad de anticiparse a las actividades de los demás y mostrar interés por satisfacer los requisitos de los clientes internos y externos.

Espinoza-Montes (2018), selecciona competencias para estudiantes de administración de empresas, considerando la importancia de contar con personas que aseguren el emprendimiento social además del empresarial. Estas competencias incluyen un enfoque conductual y atienden las demandas del entorno sugerido. También combinan las cualidades y acciones necesarias para asumir trabajos emprendedores:

- **Iniciativa/autonomía:** La capacidad de tomar decisiones, tomar la iniciativa y moverse con rapidez. La capacidad de reconocer los problemas y sugerir mejores soluciones.
- **Innovación/creatividad:** Crear conceptos, perfeccionarlos y refinarlos, presentarlos a evaluación y crítica sobre la base de normas prácticas y viables, y luego ponerlos en práctica para crear respuestas a problemas u oportunidades de innovación en cualquier ámbito profesional.
- **Resolución de problemas:** La capacidad de llevar a cabo tareas o mostrar una iniciativa rápida ante pequeños retos o cuestiones que surgen a diario teniendo en cuenta los posibles efectos a largo plazo o más amplios.
- **Confianza en uno mismo:** Creer en uno mismo que se puede completar una tarea con éxito o decidir el mejor curso de acción para resolver un problema. Tener fe en las propias capacidades, juicios o puntos de vista cuando se asumen problemas nuevos y en expansión.

- **Desarrollo de relaciones:** Esto incluye tomar medidas para construir y preservar redes o relaciones amistosas, mutuamente beneficiosas y acogedoras con diversas personas.
- **Locus de control interno:** La capacidad de gobernarse a sí mismo y reconocer que uno es responsable en última instancia de su propia vida, no de las acciones de los demás.

## **El emprendimiento universitario en el Perú**

Pérez (2010), En su investigación sobre el espíritu empresarial en Perú, descubrió que, aunque hay unas 100 universidades en el país, sólo un pequeño número de ellas anima a los estudiantes a crear sus propias empresas. Entre estas universidades se encuentran la Universidad ESAN, que creó el Centro de Desarrollo Empresarial; la Pontificia Universidad Católica del Perú, que cuenta con el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial; la Universidad de Piura, que tiene una incubadora centrada en la tecnología y la innovación; la Universidad San Martín de Porres, que tiene el Instituto y Promoción del Emprendimiento Universitario; la Universidad Continental, que creó la incubadora de empresas CONTI INCUBA; y la Universidad Ricardo Palma, que tiene el Centro de Iniciativas Empresariales. El autor señala que, si bien las universidades privadas hacen más visible su preocupación por el fomento del emprendimiento, pero que en cuanto a instrumentos y actividades de emprendimiento e incubación de empresas no están muy desarrolladas, al igual que las universidades nacionales.

Hoy en día, el gobierno peruano a través de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) brinda fondos de financiamiento para apalancar conocimiento, capacidades y sostenibilidad de incubadoras de negocio; iniciativa que beneficia a universidades públicas y privadas, mediante el programa ProInnovate, que nació en marzo de 2021, con la finalidad de impulsar y consolidar la innovación y el emprendimiento, así como el desarrollo tecnológico y productivo en el país. Desde el 2022, son 18 universidades que han fortalecido sus incubadoras y aceleradoras de negocios con este fondo; las universidades que han resultado beneficiarias de dicho proyecto son la Pontificia Universidad Católica del Perú, Unidad Ejecutora 002 – INICTEL – de la Universidad Nacional de Ingeniería y la Universidad Nacional Agraria La Molina (Gobierno peruano, 2022).

En el caso de la Universidad Nacional de Trujillo en el 2023 se hizo acreedora de un fondo por parte del programa ProInnovate, mediante la presentación de su proyecto IncubaUNT (creada en el 2017), que tiene como fin fortalecer los programas especializados de incubación y aceleración que ofrece a negocios

innovadores, además de potenciar el ecosistema emprendedor en el norte del país. Al 2023, se han logrado buenos resultados que se reflejan en más de 39 emprendimientos formados, 26 emprendimientos activos, 17 startups financiadas con fondos públicos y privados y, más de 900 estudiantes emprendedores capacitados (Universidad Nacional de Trujillo, 2023).

Lloja et al. (2021), identifican que los estudiantes universitarios presentan una intención emprendedora que en muchos casos se ve limitada por ciertos factores como los factores personales, sociales, y de recursos. Cada uno de estos factores aporta al desarrollo emprendedor, en el caso de los factores personales, como son la actitud, habilidades de negocio, destrezas, capacidades de identificar, planificar, implementar y convertir problemas en oportunidades, son elementos esenciales para un excelente liderazgo que garantice la sostenibilidad y el éxito del emprendedor; los factores de recursos presentan una fuerte influencia hacia la intención emprendedora mostrando que los servicios de apoyo que recibe el estudiante relacionados con el emprendimiento, la experiencia de los profesores, programa de estudios, convenios, y participación del Gobierno, incrementan su espíritu emprendedor. Y respecto al factor social, también presenta relevancia en la intención emprendedora, no solo por la comunicación e interacción con los estudiantes en general, sino sobre todo por la necesidad de desarrollar habilidades colaborativas en situaciones de equipos de trabajo y asociatividad.

## **Rol de la universidad en la formación emprendedora y el desarrollo**

En las últimas décadas el desarrollo económico y social se basaba en el modelo de la Triple Hélice (TH), desarrollado por Etzkowitz y Leydesdorff (1995, 1998), el cual plantea la interacción entre universidad, industria y gobierno. En este modelo, la universidad adquiere un rol estratégico en la generación de conocimiento y su transferencia, mientras que la industria se encarga de transformar dicho conocimiento en bienes y servicios, y el gobierno establece las regulaciones y políticas necesarias para facilitar el proceso. Sobre las bases de este modelo, más recientemente se han desarrollado enfoques más complejos, como la cuádruple hélice, que incorpora a la sociedad como un actor clave en el proceso de innovación, y la quintuple hélice (QH), que integra a los agentes sociales y al medio ambiente en los procesos de innovación (Gálvez, 2022).

La universidad ya no solo debe generar conocimiento, sino aplicarlo para resolver problemas globales y comunitarios. Deben poner en marcha programas académicos que fomenten una cultura empresarial entre su profesorado y alumnado para incrementar esta función empresarial. Las técnicas activas de enseñanza, las conexiones con el sector productivo y el desarrollo de habilidades empresariales deben formar parte de estos programas. Los estudiantes podrán

adquirir las habilidades necesarias para la creatividad y el liderazgo en el mercado laboral mediante la realización de cursos especializados sobre planificación de proyectos y espíritu empresarial en diversas profesiones. También deben proporcionar espacios para la experimentación y el intercambio de ideas, como programas de tutoría, y laboratorios de innovación. Además de dar a los estudiantes la oportunidad de aplicar lo que han aprendido, estos programas fomentan la cooperación entre los participantes del ecosistema para lograr una experiencia de aprendizaje más dinámica y centrada en los problemas (Sánchez-García y Hernández-Sánchez, 2018).

Por otra parte, fomentar este cambio requiere educar al personal docente en enfoques creativos y en el crecimiento de las capacidades empresariales. Los instructores deben ser agentes de cambio que inspiren a los estudiantes a crear proyectos significativos y a tomar la iniciativa cuando se enfrenten a obstáculos del entorno. El apoyo institucional y la adopción de políticas universitarias que fomenten la innovación y el espíritu empresarial son cruciales para lograrlo (Sánchez-García y Hernández-Sánchez, 2018).

### **La formación profesional y las competencias emprendedoras**

El término “formación profesional” se refiere a todos los estudios y aprendizajes destinados a preparar a los estudiantes para trabajar en un campo profesional cada vez más adaptado a las demandas del mercado, así como, por supuesto, para el crecimiento personal de los estudiantes. El dominio de idiomas, la alfabetización digital y el fomento de la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial son algunas de las competencias esenciales que los Estados miembros de la UE están incorporando a sus plantillas para garantizar una formación de alta calidad que se refleje en la economía y la sociedad.

Así pues, es crucial conectar la formación profesional con el espíritu empresarial, no sólo porque apoya la idea de transformar ideas empresariales potenciales en empresas reales, sino también porque permite a los estudiantes cultivar cualidades que son fundamentales en cualquier campo: curiosidad, autonomía, creatividad, independencia, madurez, capacidad para resolver problemas y mentalidad proactiva (Azevedo, 2017).

Si bien el desarrollo del espíritu empresarial debe considerarse en todos los niveles educativos, es crucial hacerlo en la educación superior para identificar y mejorar las competencias técnicas y blandas necesarias para estos emprendimientos. La formación tiene una connotación integral, ya que exige la autorrealización y la capacidad de vivir en armonía y apoyo dentro de la sociedad, al tiempo que fomenta la competencia en las concepciones personales, culturales

y sociolaborales; los jóvenes emprendedores deben aprender a resolver problemas, comprender sus derechos y responsabilidades y cultivar una creatividad sostenible como parte de su formación. Para comprender este vínculo, es fundamental definir la educación como un potente instrumento que permite a las personas adquirir conocimientos y cultivar habilidades que se aplican en el lugar de trabajo (Zapata et al., 2022).

Asimismo, los citados autores señalan que el formar profesionales emprendedores, creativos e independientes no solo mejora su desempeño en el mundo laboral, sino que también aporta al desarrollo económico del país, así como predomina como un factor importante dentro de la actividad productiva. Los estudiantes que reciben cursos y capacitación sobre emprendimiento presentan más posibilidades de crecimiento, y cooperación al desarrollo sostenible, a la creación y la distribución de riqueza. Por este motivo, se necesita una colección completa de actividades, recursos, técnicas y herramientas dedicadas a fomentar el espíritu emprendedor para ayudar a los estudiantes a desarrollar su talento empresarial.

### **Estrategias y programas para la formación emprendedora en estudiantes universitarios**

A lo largo del tiempo se han desarrollado numerosas técnicas para ayudar a los estudiantes universitarios a mejorar sus competencias emprendedoras. Según Alonso (2022), se trata de estudiantes que aprenden sobre el espíritu empresarial y su tratamiento a través de la combinación de la enseñanza en el aula, la experiencia laboral en el mundo real y los proyectos de investigación e innovación técnica realizados como parte de su desarrollo profesional. Para los estudiantes, profesores y tutores, esta dinámica sigue un proceso o estructura que incluye: identificar las cuestiones profesionales que repercuten en el rendimiento, la productividad y el posicionamiento de una empresa; elegir los contenidos del programa de la asignatura que tienen potencial para ayudar a los estudiantes a desarrollar sus competencias; diseñar y desarrollar proyectos empresariales; y evaluar los resultados de la ejecución de los proyectos empresariales. Dado que el emprendimiento puede fomentarse a través de una dinámica formativa que posibilite la integración de conocimientos, habilidades y actitudes entre los estudiantes que les permitan transferir su aprendizaje en un producto económica y socialmente rentable, López & Palomares (2023), introducen el término “social” dentro de la formación de competencias y reiteran la importancia del espacio educativo idóneo para el fomento del emprendimiento. También enfatizan que los estudiantes pueden aprender habilidades particulares, transversales y básicas; de ahí que los cursos que fomentan el desarrollo de habilidades emprendedoras suelen incluirse en las competencias genéricas o básicas. Algunas

de estas cualidades empresariales que suelen pasarse por alto al definir las son las siguientes: responsabilidad, organización, paciencia, empatía, integridad, solidaridad y capacidad para expresar y controlar las emociones.

### **Las experiencias formativas de emprendimiento en la universidad peruana**

Según Dewey (2004, citado por Ordóñez, 2019), las experiencias de formación en emprendimiento a nivel universitario se definen como el conjunto de interacciones de una persona con su entorno. Es una unidad de análisis que considera las interacciones mutuamente determinadas entre los individuos y el contexto, con un carácter transaccional sistémico. La trinidad de universidad, estudiante y emprendimiento se fomenta con la creación de estas experiencias; en otras palabras, una interacción de expectativas que validan su interés compartido.

El desafío de fomentar una cultura emprendedora y centrarse en preparar a los estudiantes para enfrentar el mundo que los rodea y al mismo tiempo promover el cambio social, político y estructural necesario significa que los estudiantes universitarios participen en una variedad de actividades curriculares y extracurriculares que son parte del proceso de aprendizaje para el emprendimiento.

Las experiencias formativas son ejercicios diseñados para ayudar a los estudiantes a integrar, complementar y solidificar las actitudes, habilidades e información que se enseñan en los módulos didácticos correspondientes. Según el Ministerio de Educación (2017), también son un componente del currículo y combinan las competencias generales, particulares y de empleabilidad de los estudiantes. La experiencia formativa en la educación superior es mencionada por la Ley Universitaria No. 302220, específicamente en el artículo 40, que establece que cada universidad elige el plan de estudios de cada especialidad en el nivel educativo que corresponda. Según Espíndola et al. (2023), la investigación sobre la innovación en la educación empresarial muestra lo crucial que es utilizar estrategias de enseñanza de vanguardia que fomenten el aprendizaje experimental y modifiquen los métodos para adaptarlos a las condiciones locales. Siempre que esté dirigida por buenas prácticas de enseñanza, la integración estratégica de la tecnología es una oportunidad que merece la pena para mejorar el espíritu empresarial. Para ofrecer una educación empresarial de alta calidad, es necesario reforzar la formación y el desarrollo profesional; así lo ponen de manifiesto las dificultades y experiencias a las que se enfrentan los educadores a la hora de enseñar.

Las experiencias formativas en la Universidad Nacional de Trujillo, varían según su diseño curricular y plan de estudios; se programan experiencias

curriculares y extracurriculares; y tienen como propósito el desarrollo de habilidades y competencias de emprendimiento en los estudiantes. Comprende diversas estrategias, que van desde el dictado de cursos taller, conferencias y encuentros empresariales, ferias de emprendimiento, soporte de incubadoras y aceleradoras de negocios, y prácticas pre profesionales.

- **Cursos taller de emprendimiento:** se realizan sobre todo en las carreras vinculadas a la empresa, como son: administración, economía, contabilidad, ingeniería, y turismo. Este enfoque combina revisión teórica con la realización práctica que permiten a los estudiantes diseñar modelos y planes de negocios, y prototipos de productos; para ello se utilizan diferentes herramientas y metodologías ágiles.
- **Encuentros empresariales:** Se organizan con participación de representantes de la micro, pequeña y mediana empresa, así como de ponentes nacionales y extranjeros; se realizan conferencias y debates, ya sea en un entorno presencial o virtual.
- **Incubadoras de negocios:** son centros organizativos que ofrecen asesoramiento, apoyo y orientación para plantear una idea empresarial innovadora y participar en concursos para obtener financiación de la inversión necesaria.
- **Ferias de negocios:** Son organizadas por estudiantes y docentes, y se realizan al interior o fuera del campus universitario.
- **Prácticas pre profesionales:** Con un número determinado de horas de presencia de los estudiantes en empresas, y bajo la supervisión y guía del docente asesor.

### **Curso taller Emprendimiento e Innovación y características del perfil emprendedor de estudiantes universitarios. Caso de estudio en la UNT.**

La Universidad Nacional de Trujillo-UNT, en algunas carreras profesionales, ha incluido dentro de su malla curricular cursos talleres relacionados al emprendimiento empresarial, cuyo propósito es fortalecer el perfil emprendedor de los estudiantes. El presente caso de estudio se refiere a una experiencia formativa o curso taller denominado Emprendimiento e Innovación, llevado a cabo el año 2024 con alumnos del III ciclo de la carrera de Administración. El objetivo de investigación fue: Determinar de qué manera el curso taller Emprendimiento e Innovación incide en el perfil emprendedor de los estudiantes universitarios; por su parte la hipótesis sostiene que: “El curso taller de Emprendimiento e

Innovación incide de manera positiva y significativa en el perfil emprendedor de los estudiantes de Administración, en la Universidad Nacional de Trujillo”.

Se trata de una investigación cuantitativa, de diseño cuasi experimental, para cuya realización se aplicaron un pre test y un pos test, para medir las características del perfil emprendedor de los estudiantes que siguieron el curso taller en cuestión; el instrumento utilizado desarrollado por Alcaraz (2011, citado por Landero-Valenzuela, 2022), el cual se dimensiona en cinco características básicas que son: creatividad, confianza en sí mismos y sus capacidades, perseverancia, capacidad para manejar problemas y aceptación al riesgo. Cada característica presenta cinco ítems, haciendo un total de 25; además se utiliza una escala de Likert cuya puntuación está representada por las siguientes categorías: 5. Definitivamente sí 4. Probablemente sí 3. Indeciso 2. Probablemente no 1. Definitivamente no. La puntuación 5 significa que la frase describe con exactitud su personalidad y la 1 que no corresponde. El presente instrumento es de aplicación a nivel individual por cada estudiante para medir su perfil emprendedor; pero en el presente caso de estudio se computará a nivel de toda la muestra poblacional de estudiantes que siguieron el curso de Emprendimiento e Innovación como experiencia formativa.

En tal sentido, si la media de la calificación del grupo de estudiantes en cada una de las características evaluadas está entre 5 y 11.666 puntos, el nivel es bajo y por tanto representa un área de oportunidad para desarrollar. Si la media se ubica entre 11.667 y 18.333 puntos, el nivel de calificación es medio y representa un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si la media se ubica entre 18.334 y 25.000 puntos, el nivel de calificación es elevado y constituye una fortaleza que se debe aprovechar en actividades emprendedoras. De la misma manera, si la media de la calificación total del grupo de estudiantes (de las cinco características evaluadas) se ubica entre 25 y 58.333 puntos, el perfil general promedio de los estudiantes es bajo, mientras que, si la media está entre 58.334 y 91.667 puntos, el perfil general es medio o regular. Y si la media de la calificación total se ubica entre 91.668 y 125 puntos el nivel es elevado y por tanto los estudiantes presentan fortalezas que deben ser aprovechadas en actividades emprendedoras.

### **Diseño y estructura del curso taller Emprendimiento e Innovación como experiencia formativa**

El curso taller Emprendimiento e Innovación, tiene un total de 96 horas, que corresponde a 6 horas semanales, durante 16 semanas. Es de naturaleza teórico-práctica, en una proporción de 1 a 2 respectivamente; se divide en tres unidades didácticas: I. Cultura emprendedora, II. Creatividad e innovación como estrategia de competitividad, y III. Modelos y metodologías ágiles para el emprendimiento

y la innovación. Las estrategias didácticas utilizadas para los contenidos teóricos son el aula invertida y las discusiones en clases, y en las actividades prácticas se han utilizado el aprendizaje basado en proyectos, que permite elaborar modelos y planes de negocios y prototipos de productos, que se exhiben y sustentan como evidencias del aprendizaje, al término del ciclo de estudios. La evaluación del aprendizaje se realiza en base a la valoración integral de las competencias, utilizando para ello el sistema vigesimal, y teniendo en cuenta tres criterios: conocimientos, habilidades, y actitudes y valores; asimismo se han establecido cuatro niveles de logro: Nivel de inicio: Necesita reforzar todos sus desempeños (00-13 puntos), Nivel logrado: Muestra un nivel medio de dominio en sus desempeños (14-17), y Nivel avanzado: Muestra un alto nivel de dominio de sus desempeños (18-20 puntos). Como resultado de la evaluación formal de la experiencia formativa, se determinó que el total de estudiantes aprobaron el curso, 72% de ellos se ubican a nivel avanzado, y 29% a nivel logrado.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de las dimensiones del perfil del emprendedor

	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN		CONFIANZA EN SÍ MISMO Y SUS CAPACIDADES		PERSEVERANCIA		CAPACIDAD PARA MANEJAR PROBLEMAS		ACEPTACIÓN DE RIESGOS	
	ANTES	DES-PUÉS	ANTES	DES-PUÉS	ANTES	DES-PUÉS	ANTES	DES-PUÉS	ANTES	DES-PUÉS
N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Mínimo	16.00	15.00	11.00	14.00	14.00	12.00	13.00	13.00	13.0	14.00
Máximo	23.00	25.00	22.00	25.00	22.00	25.00	23.00	25.00	23.0	25.00
Media	18.806	20.4194	17.516	20.3871	17.871	20.3548	19.322	21.0000	18.323	20.9677
Desviación estándar	1.4472	2.27705	2.1114	2.65427	1.5650	2.73920	2.2118	2.59487	2.3719	2.66438
Varianza	2.095	5.185	4.458	7.045	2.449	7.503	4.892	6.733	5.626	7.099

Fuente: elaboración propia

Nota. Análisis realizado en IBM SPSS Statistics

Según la tabla 1, con el desarrollo del curso taller Emprendimiento e Innovación en la UNT, se aprecia una mejora de los alumnos en todos los criterios de evaluación. En confianza en sí mismo y sus capacidades, la media aumentó de 17.51 a 20.38; en aceptación de riesgos, la media aumentó de 18.32 a 20.96; en perseverancia, la media aumentó de 17.87 a 20.35; en capacidad para manejar problemas, la media aumentó de 19.32 a 21.00; y en Creatividad e innovación, la media aumentó de 18.80 a 20.41. Es decir, la magnitud de las mejoras en orden descendente es: Confianza en sí mismo y sus capacidades (+2.87), aceptación de riesgos (+2.64),

perseverancia (+2.48), capacidad para manejar problemas (+1.68), y Creatividad e innovación (+1.61).

Tabla 2. Estadísticos descriptivos del nivel de perfil emprendedor

	NIVEL DE PERFIL EMPRENDEDOR	
	ANTES	DESPUÉS
N	31	31
Mínimo	74.00	69.00
Máximo	106.00	125.00
Media	91.8387	103.1290
Desviación estándar	7.02423	11.42437
Varianza	49.340	130.516

Fuente: elaboración propia

Nota. Análisis realizado en IBM SPSS Statistics

Según la tabla 2, antes del desarrollo del curso taller Emprendimiento e Innovación, el nivel del perfil emprendedor de los alumnos presentaba una media igual a 91.8387 y después de desarrollar dicha experiencia formativa, la media aumentó a 103.1290, es decir una variación de +11.2903 equivalente a 12.3%. Asimismo, se observa que el valor máximo aumentó de 106 a 125.

## Contrastación de hipótesis

Tabla 3. Prueba de normalidad

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
DIF	0.975	31	0.677

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia

Nota. Análisis realizado en IBM SPSS Statistics

Teniendo en cuenta que:

$H_0$ : Los datos tienen una distribución normal

$H_a$ : Los datos no tienen una distribución normal

Si  $\text{sig} < 0.05$ , se acepta  $H_1$  y se rechaza  $H_0$

Si  $\text{sig} \geq 0.05$ , se acepta  $H_0$  y se rechaza  $H_1$

Siendo la muestra menor a 50 datos, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk que se presenta en la tabla 3. Como se observa, el valor de la significancia es 0.677, que al ser mayor que 0.05, permitiría aceptar la hipótesis nula que indica que los datos tienen una distribución normal; eso quiere decir que la prueba a utilizar es la prueba paramétrica T de Student para muestras relacionadas.

Tabla 4. Estadísticos de muestras emparejadas

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1 NIVEL DE PERFIL EMPRENDEDOR–antes	91.8387	31	7.02423	1.26159
NIVEL DE PERFIL EMPRENDEDOR–después	103.1290	31	11.42437	2.05188

Fuente: elaboración propia

Nota. Análisis realizado en IBM SPSS Statistics

Como se puede observar, el nivel de perfil emprendedor antes del desarrollo del curso Emprendimiento e innovación, tenía una media de 91.8387, que luego aumentó a 103.1290, lo que indica que hay una mejora descriptiva en los datos.

Tabla 5. Correlaciones de muestras emparejadas

	N	Correlación	Sig.
Par 1 NIVEL DE PERFIL EMPRENDEDOR–antes & NIVEL DE PERFIL EMPRENDEDOR–después	31	0.450	0.011

Fuente: elaboración propia

Nota. Análisis realizado en IBM SPSS Statistics

De acuerdo con la tabla 5, las variables de estudio presentan una correlación positiva moderada, con un coeficiente igual a 0.450 y significativa, con un p-valor de 0.011.

Teniendo en cuenta que:

H<sub>0</sub>: El curso taller de Emprendimiento e Innovación no incide de manera positiva y significativa en el perfil emprendedor de los estudiantes de Administración, en la Universidad Nacional de Trujillo.

H<sub>a</sub>: El curso taller de Emprendimiento e Innovación incide de manera positiva y significativa en el perfil emprendedor de los estudiantes de Administración, en la Universidad Nacional de Trujillo.

SI  $\text{sig} < 0.05$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

SI  $\text{sig} > 0.05$  se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula

Tabla 6. Prueba de muestras emparejadas

Media	Diferencias emparejadas								
	Des- viación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la dife- rencia		t	gl	Sig. (bilate- ral)		
			Inferior	Superior					
Par 1	NIVEL DE PERFIL EMPRENDEDOR-antes-NIVEL DE PERFIL EMPRENDEDOR-después	-11.29032	10.37366	1.86317	-15.09541	-7.48523	-6.060	30	0.000

Fuente: elaboración propia

Nota. Análisis realizado en IBM SPSS Statistics

En la tabla 6 se puede observar que la significancia es  $0.000 < 0.05$ , de modo que se acepta la hipótesis alterna que indica que “El curso taller de Emprendimiento e Innovación incide de manera positiva y significativa en el perfil emprendedor de los estudiantes de Administración, en la Universidad Nacional de Trujillo”.

## Conclusiones

- El perfil emprendedor de los estudiantes universitarios representa un potencial y una fuente de desarrollo en lo personal, familiar, empresarial, regional y nacional, con repercusiones en el ámbito económico, social y ambiental.

- La formación profesional universitaria contribuye significativamente a mejorar el perfil emprendedor de los estudiantes, fortaleciendo su iniciativa y competencias emprendedoras, para lo cual se vale de estrategias, programas y experiencias formativas diversas.
- Las experiencias formativas de emprendimiento en la Universidad Nacional de Trujillo varían según el diseño curricular y el plan de estudios de la carrera; son experiencias curriculares y extracurriculares, con alto contenido práctico, tales como: los cursos talleres que conducen al diseño de modelos y planes de negocio, los encuentros empresariales con conferencias y debates, las ferias de negocios, las incubadoras y aceleradoras de empresas, las prácticas pre profesionales, entre otras.
- Respecto al caso de estudio en la Universidad Nacional de Trujillo, los resultados del análisis estadístico han confirmado la validez de la hipótesis de investigación, es decir: “El curso taller de Emprendimiento e Innovación incide de manera positiva y significativa en el perfil emprendedor de los estudiantes de Administración, en la Universidad Nacional de Trujillo”.
- La realización del citado curso taller como experiencia formativa, ha permitido mejorar la puntuación de todas las características del perfil emprendedor de los estudiantes, las cuales son: confianza en sí mismo y sus capacidades, aceptación de riesgos, perseverancia, capacidad para manejar problemas, y creatividad e innovación.

## Referencias

- Adie-Villafañe, J., & Cárdenas-Ortiz, L.C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27. <https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Azevedo Hermida, A. (2017). *Iniciativa y espíritu emprendedor en la formación profesional*. *Revista de Orientación Educativa AOSMA*, (24), 34-41.
- Alonso, F. (2022). *La práctica del docente de emprendimiento en la educación media técnica y media académica en colegios oficiales de Bogotá* [Tesis de posgrado, Universidad Santo Tomás de Colombia].
- Bóveda Q., J. E., Oviedo, A., & Yakusik S., A. (2015). *Manual de emprendedorismo*. Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA).
- Chávez Moreno, E. A. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>

- Castillo Saavedra, E. F., Reyes Alfaro, C. E., Ayala Jara, C. I., & Arroyo Rosales, E. M. (2021). Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(94), 840-858. <https://doi.org/10.52080/rvgluzv26n94.21>
- Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, 12(4), 269-281. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>
- Espindola Ortega, A. E., Del Pino Acuña, F. A., & Fritzchmann Sánchez, F. D. (2023). El Papel del Emprendimiento en la Educación Superior: un Estudio Comparativo de Programas Universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 6440-6461. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7419](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7419)
- Espinoza-Montes, F. A. (2018). Formación para el emprendimiento en la Universidad Nacional José María Arguedas de Andahuaylas – Perú. En, C. Chávez-Rodríguez, y C. Garrido-Noguera, (coords.). *La vinculación universidad-empresa para el desarrollo integral con impacto social* (pp. 167-184). REDUE-ALCUE, UDUAL.
- Gálvez, C. (2022). The Triple Helix Model of Innovation. *Revista Internacional de Tecnología Ciencia y Sociedad*, 2-13.
- García-Soto, M. G., Suárez-Ortega, S. M., Martín-Santana, J. D., García-Cabrera, A. M., & Déniz-Déniz, M. C. (2016). *Las competencias emprendedoras en la educación universitaria: una propuesta para el Grado en Empresa*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Guerrero, M., Urbano, D., Ramos, A. R., Ruiz-Navarro, J., Neira, I., & Fernández-Laviada, A. (2016). *Perfil emprendedor del estudiante universitario. Observatorio de emprendimiento universitario: Informe web*. Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).
- Ministerio de Educación del Perú. (2017). *Norma técnica para el diseño curricular básico de institutos y escuelas de educación superior tecnológica* (RSG N° 349-2017-MINEDU). Ministerio de Educación del Perú.
- Landero-Valenzuela, K. (2022). Las características de emprendimiento como agente de cambio en las Instituciones de nivel superior. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6), 311-323. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-2.1595>
- Lara Soto, Y., Torres Figueroa, M. G., & Mendoza Olea, L. D. (2015). *Percepción del perfil emprendedor de los estudiantes de la Licenciatura de Negocios y Comercio Internacionales*. XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e informática.
- López Requena, E., & Palomares-Montero, D. (2023). ¿Fomenta la educación universitaria el aprendizaje de competencias emprendedoras sociales? Percepción del alumnado de una universidad pública española. *Revista de Educación a Distancia Universitaria*, 21(1), 1-15. <https://doi.org/10.4995/redu.2023.19165>

- Ordóñez Gavilanes, M. E., Rodríguez Pillaga, R. T., & Ruiz Alvarado, P. I. (2019). Experiencias para desarrollar competencias de emprendimiento en la formación universitaria. *Ciencia Digital*, 3(3-4), 365-380.
- Paz Marcano, A. I., Salóm Crespo, J. A., García Guilianny, J., & Suarez Barros, H. B. (2020). *Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(1), 161-174.
- Pedraza Avella, A. C., Ortiz Zabala, C. D., & Barrios, S. A. (2015). Perfil emprendedor del estudiante de la Universidad Industrial de Santander. *Revista Educación En Ingeniería*, 10(19), 141-150. <https://doi.org/10.26507/rei.v10n19.550>
- Pérez Palacios, E. (2010). La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas. *Gestión en el Tercer Milenio: Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas*, 12(23), 61-72.
- Rocero Salazar, C. R. (2024). La cultura emprendedora en el fortalecimiento de la visión empresarial, en estudiantes de la Escuela de Negocios Internacionales de una Universidad Privada, Chiclayo 2022. *Revista Climatológica*, 24, 1155-1166.
- Roque Barrios P. N. (2023). *Emprendimiento Universitario*. CIDE
- Sánchez-García J. C., Hernández-Sánchez B. (2018). *Emprendimiento en las universidades: perspectivas actuales y proyecciones futuras*. Ediciones Universidad de Salamanca.
- Universidad Nacional de Trujillo. (2023, 25 de mayo). Proyecto de IncubaUNT obtiene 1 millón 450 mil soles de PROINNÓVATE. [https://www.unitru.edu.pe/noticia\\_item.aspx?IDNoticia=1589](https://www.unitru.edu.pe/noticia_item.aspx?IDNoticia=1589)
- Zapata Jiménez, M. D., Navarrete Angulo, C. M., & Jara Ruiz, C. D. (2022). La educación superior y su influencia en el desarrollo de habilidades emprendedoras. *Podium*, (42), 137-150. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.8>

## **Training experiences to improve the entrepreneurial profile of university students**

### **Experiências de treinamento para melhorar o perfil empreendedor dos estudantes universitários**

#### **Náser Adalberto Espinoza Sánchez**

Universidad Nacional de Trujillo | Trujillo | Perú

<https://orcid.org/0000-0001-6665-5219>

[nespinoza@unitru.edu.pe](mailto:nespinoza@unitru.edu.pe)

Doctor en Administración, Doctor en Economía y Desarrollo Industrial (Universidad N. de Trujillo). Economía Circular y Sostenibilidad (U. Cambridge), Modelos y P. de Negocios (U. Pacífico), Marketing (UPN). Docencia universitaria pre y posgrado, Perú.

#### **Antonio Emmanuel Pérez Brito**

Universidad Marista de Mérida | Mérida | Yucatán | México

<https://orcid.org/0000-0001-9881-4202>

[aperezb@marista.edu.mx](mailto:aperezb@marista.edu.mx)

[cptoni76@hotmail.com](mailto:cptoni76@hotmail.com)

Profesor-investigador en la Universidad Marista de Mérida, Contador Público y Maestro en Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán (México), Doctor en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la UPAEP (México).

#### **Verónica Vanessa Espinoza Abril**

Universidad Estatal de Bolívar | Bolívar | Ecuador

<https://orcid.org/0009-0007-2441-6640>

[vanessae11021980@gmail.com](mailto:vanessae11021980@gmail.com)

Maestría en Educación con Mención en Informática y Tecnología Educativa (USMP, Lima). Licenciada en Informática Educativa, e Ingeniera en Contabilidad y Auditoría (Universidad Estatal de Bolívar). Docente en Educación Superior.

#### **Abstract**

Academic training is crucial for professional success and economic and social development. In Peru, universities have adopted a competency-based approach, combining theoretical knowledge, practical skills, attitudes and values. In addition, practical training experiences such as entrepreneurship workshops, business fairs and pre-professional internships are promoted. A case study at the National University of Trujillo evaluated the impact of the "Entrepreneurship and Innovation" workshop course on Management students in 2024. Through a quasi-experimental research with pre- and post-tests, it was confirmed that the course significantly improved the entrepreneurial profile of the students, strengthening characteristics such as confidence, risk acceptance, perseverance, problem management, creativity and innovation.

Keywords: Higher education; formative experiences; management; entrepreneurial profile, professional competencies.

#### **Resumo**

A formação acadêmica é fundamental para o sucesso profissional e o desenvolvimento econômico e social. No Peru, as universidades adotaram uma abordagem baseada em competências, combinando conhecimento teórico, habilidades práticas, atitudes e valores. Além disso, são promovidas experiências de treinamento prático, como oficinas de empreendedorismo, feiras de negócios e estágios pré-profissionais. Um estudo de caso na Universidade Nacional de Trujillo avaliou o impacto do curso de workshop "Empreendedorismo e Inovação" nos alunos de Administração em 2024. Por

meio de uma pesquisa quase experimental com pré e pós-testes, foi confirmado que o curso melhorou significativamente o perfil empreendedor dos alunos, fortalecendo características como confiança, aceitação de riscos, perseverança, gerenciamento de problemas, criatividade e inovação.

Palavras-chave: Ensino superior; experiências de treinamento; administração; perfil empreendedor, competências profissionais.