

Miguel Humberto Apon Trelles, Edgardo David Quinde Rentería,  
Antía Rangel Vega, Juan Manuel Tume Ruíz

# De la Pesca a la Responsabilidad Social

Un Modelo para Empresas con Propósito



**Religación**  
Press

Miguel Humberto Apon Trelles | Edgardo David Quinde Rentería | Antía Rangel Vega | Juan Manuel Tume Ruíz

# De la Pesca a la Responsabilidad Social

*Un Modelo para Empresas con Propósito*



Quito, Ecuador  
2025

Miguel Humberto Apon Trelles | Edgardo David Quinde Rentería | Antía Rangel Vega | Juan Manuel Tume Ruíz

# **From Fishing to Social Responsibility**

*A Model for Companies with Purpose*



Quito, Ecuador  
2025

# Religación Press

[Ideas desde el Sur Global]

## Equipo Editorial / Editorial team

Ana B. Benalcázar  
Editora Jefe / Editor in Chief  
Felipe Carrión  
Director de Comunicación / Scientific Communication Director  
Melissa Díaz  
Coordinadora Editorial / Editorial Coordinator  
Sarahi Licango Rojas  
Asistente Editorial / Editorial Assistant

## Consejo Editorial / Editorial Board

Jean-Arsène Yao  
Dilrabo Keldiyorovna Bakhronova  
Fabiana Parra  
Mateus Gamba Torres  
Siti Mistima Maat  
Nikoleta Zampaki  
Silvina Sosa

Religación Press, es parte del fondo editorial del  
Centro de Investigaciones CICSHAL-RELIGACIÓN |  
Religación Press, is part of the editorial collection  
of the CICSHAL-RELIGACIÓN Research Center |  
Diseño, diagramación y portada | Design, layout and  
cover: Religación Press.  
CP 170515, Quito, Ecuador. América del Sur.  
Correo electrónico | E-mail: [press@religacion.com](mailto:press@religacion.com)  
[www.religacion.com](http://www.religacion.com)

Disponible para su descarga gratuita en  
| Available for free download at | [https://  
press.religacion.com](https://press.religacion.com)

Este título se publica bajo una licencia de  
Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)  
This title is published under an Attribution  
4.0 International (CC BY 4.0) license.



## CITAR COMO [ APA 7 ]

Apon Trelles, M. H., Quinde Rentería, E. D., Rangel Vega, A., y Tume Ruíz, J. M. (2025). *De la Pesca a la Responsabilidad Social. Un Modelo para Empresas con Propósito*. Religación Press. <https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.303>

Derechos de autor | Copyright: Religación Press, Miguel Humberto Apon Trelles, Edgardo David Quinde Rentería, Antía Rangel Vega, Juan Manuel Tume Ruíz

Primera Edición | First Edition: 2025

Editorial | Publisher: Religación Press

Materia Dewey | Dewey Subject: 658.47 - Inteligencia y seguridad en los negocios

Clasificación Thema | Thema Subject Categories: KJC - Estrategia empresarial | KJR - Gobierno societario: función y responsabilidad del consejo de administración y de los directores | RNU - Sostenibilidad

BISAC: BUS008000

Público objetivo | Target audience: Profesional / Académico | Professional / Academic

Colección | Collection: Administración

Soporte | Format: PDF / Digital

Publicación | Publication date: 2025-08-17

ISBN: 978-9942-561-54-1

Título: De la Pesca a la Responsabilidad Social. Un Modelo para Empresas con Propósito

*From Fishing to Social Responsibility. A Model for Companies with Purpose*

*Da Pesca à Responsabilidade Social. Um Modelo para Empresas com Propósito*

Nota obra derivada: El libro retoma y amplía, mediante el trabajo colaborativo de un grupo de investigadores, los hallazgos y aportes presentados en la tesis original, enriqueciendo su contenido con nuevos enfoques, análisis y perspectivas que profundizan en los temas abordados “PROPUESTA DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CORPESMAR S.A.C. EN LA PROVINCIA DE PAITA, PIURA-PERU” presentada ante la Universidad Nacional De Piura por Miguel Humberto Apon Trelles en 2023.

Note: The book takes up and expands, through the collaborative work of a group of researchers, the findings and contributions presented in the original dissertation, enriching its content with new approaches, analyses and perspectives that deepen the topics addressed. “PROPUESTA DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CORPESMAR S.A.C. EN LA PROVINCIA DE PAITA, PIURA-PERU” presented to the Universidad Nacional De Piura by Miguel Humberto Apon Trelles in 2023.

## **Revisión por pares**

La presente obra fue sometida a un proceso de evaluación mediante el sistema de dictaminación por pares externos bajo la modalidad doble ciego. En virtud de este procedimiento, la investigación que se desarrolla en este libro ha sido avalada por expertos en la materia, quienes realizaron una valoración objetiva basada en criterios científicos, asegurando con ello la rigurosidad académica y la consistencia metodológica del estudio.

## **Peer Review**

This work was subjected to an evaluation process by means of a double-blind peer review system. By virtue of this procedure, the research developed in this book has been endorsed by experts in the field, who made an objective evaluation based on scientific criteria, thus ensuring the academic rigor and methodological consistency of the study.



## Sobre los autores/ About the authors

**Miguel Humberto Apon Trelles.** Ingeniero Pesquero colegiado, egresado de la Universidad Nacional de Piura en el año 2017, con grado de maestría en Docencia Universitaria en el año 2021 Universidad César Vallejo, con grado de maestro en Ingeniería ambiental y seguridad Industrial 2022, en la Universidad Nacional de Piura, también, maestría culminada en Administración de Negocios Internacionales Universidad Nacional de Piura. Actualmente desempeñando el cargo de Jefatura en exportaciones e importaciones de productos hidrobiológicos en Corporación pesquera del Mar SAC. Docente tiempo parcial en la Universidad Tecnológica del Perú y Universidad César Vallejo filial Piura, docente ponente Universitario invitado en la Universidad Nacional de la Frontera Sullana.

Universidad Nacional de Piura | Piura | Perú

<https://orcid.org/0000-0003-2821-998X>

migue280695@gmail.com

**Edgardo David Quinde Rentería.** Ingeniero pesquero egresado de la Universidad Nacional de Piura, Doctor en Ingeniería Industrial, Magíster en Ingeniería Ambiental por la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Piura. Docente Universitario en el área de Tecnología de Alimentos Marinos, he desempeñado cargos de Jefe del Centro de Procesamiento de Productos Pesqueros, Jefe del Laboratorio de Control de Calidad, Secretario Académico, miembro del Comité de Prácticas Pre-Profesionales, Consejo de Facultad, miembro de la Unidad de Investigación de la FIP-UNP, Director de la Unidad de Formación Continua FIP, miembro del comité de acreditación.

Universidad Nacional de Piura | Piura | Perú

<https://orcid.org/0000-0003-2400-413X>

equinder@unp.edu.pe

**Antia Rangel Vega.** Ingeniera Pesquera colegiada, docente universitaria en pre y post grado desde 2000 hasta la fecha en Universidades Públicas y Privadas, experiencia laboral en Plantas pesqueras en control de calidad y producción, actualmente Docente de la Facultad de Ingeniería Pesquera, Docente en la Maestría de Ingeniería Ambiental y seguridad Industrial de la Universidad Nacional de Piura. Grado de Maestría en Docencia Universitaria, Licenciada en Biología y química. Doctora en Ciencias ambientales, y Segunda especialidad en docencia del inglés como lengua extranjera; Investigadora RENACYT nivel V CONCYTEC PERÚ asesor y consultor en temas ambientales y tecnología e inocuidad alimentaria.

Universidad Nacional de Piura | Piura | Perú

<https://orcid.org/0000-0001-8793-847X>

arangelv@unp.edu.pe

**Juan Manuel Tume Ruiz.** Ingeniero Pesquero colegiado, Docente Universitario desde el año 1998 hasta la fecha, he desempeñado labores en el área de la ingeniería ambiental en las principales universidades públicas y privadas en la Región, actualmente docente Principal adscrito a la Facultad de Ingeniería Pesquera de la Universidad Nacional de Piura. Licenciado en biología y química. Magíster en Ciencias del mar y Doctor en ciencias ambientales. Investigador RENACYT nivel V CONCYTEC Perú, asesor y consultor en temas ambientales y pesqueros.

Universidad Nacional de Piura | Piura | Perú

<https://orcid.org/0000-0002-6172-6951>

jtumer@unp.edu.pe



## Resumen

Este libro cuenta la transformación de CORPESMAR SAC, una empresa pesquera peruana que decidió reinventar su relación con trabajadores, clientes y la comunidad de Paita. A través de un modelo práctico de Responsabilidad Social basado en la ISO 26000, la empresa pasó de operar empíricamente a construir un sistema donde el crecimiento económico y el impacto social van de la mano. Con testimonios reales, el libro revela cómo encuestas simples a colaboradores y vecinos derivaron en programas de capacitación, mejoras laborales y alianzas educativas. Incluye herramientas adaptables para PYMES: desde diagnósticos participativos hasta métricas antifalsas de sostenibilidad. Más que un caso de éxito, es una guía para empresarios que creen que las utilidades y la ética pueden coexistir, demostrando que la RSE auténtica no es un lujo corporativo, sino el mejor negocio a largo plazo. Palabras claves: Responsabilidad social, Transformación empresarial, ISO 26000, PYMES sostenibles, Impacto comunitario

## Abstract

This book tells the story of the transformation of CORPESMAR SAC, a Peruvian fishing company that decided to reinvent its relationship with workers, customers and the community of Paita. Through a practical model of Social Responsibility based on ISO 26000, the company went from operating empirically to building a system where economic growth and social impact go hand in hand. With real testimonials, the book reveals how simple surveys of employees and neighbors led to training programs, job improvements and educational partnerships. It includes adaptable tools for SMEs: from participatory diagnostics to anti-false sustainability metrics. More than a success story, it is a guide for entrepreneurs who believe that profit and ethics can coexist, demonstrating that authentic CSR is not a corporate luxury, but the best long-term business.

Keywords: Social responsibility, Business transformation, ISO 26000, Sustainable SMEs, Community impact.

## Resumo

Este livro conta a história da transformação da CORPESMAR SAC, uma empresa pesqueira peruana que decidiu reinventar seu relacionamento com trabalhadores, clientes e a comunidade de Paíta. Por meio de um modelo prático de Responsabilidade Social baseado na ISO 26000, a empresa deixou de operar empiricamente para construir um sistema em que o crescimento econômico e o impacto social andam de mãos dadas. Com depoimentos reais, o livro revela como simples pesquisas com funcionários e vizinhos levaram a programas de treinamento, melhorias no emprego e parcerias educacionais. Ele inclui ferramentas adaptáveis para PMEs: de diagnósticos participativos a métricas de sustentabilidade antifalsas. Mais do que uma história de sucesso, é um guia para empresários que acreditam que o lucro e a ética podem coexistir, demonstrando que a autêntica RSC não é um luxo corporativo, mas o melhor negócio a longo prazo.

Palavras-chave: Responsabilidade social, transformação empresarial, ISO 26000, PMEs sustentáveis, impacto na comunidade

## Contenido

Revisión por pares	6
Peer Review	6
Sobre los autores/ About the authors	8
Resumen	10
Abstract	10
Resumo	11
<b>Introducción</b>	18
Más que cumplimiento: La RSE como filosofía empresarial	18
Voces que Construyen el Cambio	18
Del diagnóstico a la acción: un modelo paso a paso	19
Lecciones para la industria	19
¿Qué encontrará el lector?	20
<b>Capítulo 1</b>	22
El Caso CORPESMAR SAC	22
De los Compromisos Globales a las Realidades Locales	23
Diagnóstico y Oportunidades para una Empresa Pesquera con Visión Social	23
Objetivos	27
Ubicación	27
<b>Capítulo 2</b>	30
Responsabilidad Social Empresarial	30
Estudios Internacionales sobre RSE	31
Investigaciones Nacionales sobre RSE	31
Fundamentos Conceptuales de la Responsabilidad Social	32
Estudios Locales en Piura y Paita	32
Conclusiones de la Revisión	33
Bases teóricas	33
Nociones básicas de responsabilidad social empresarial	33
La Responsabilidad Social Empresarial	33
Elementos de la RSE	36
Compromiso con la comunidad (público externo).	36
Compromiso con los empleados (público interno).	37
Alcances de la responsabilidad social empresarial	38
Niveles de la Responsabilidad Social Empresarial	39
Beneficios tangibles para la organización	41
Características de la Responsabilidad Social	42
“Pesquera CORPESMAR S.A.C - PAITA - PIURA - PERÚ”	43
Reseña Histórica	43
Misión	44
Visión	44
Principios y valores	44
Objetivos Estratégicos Corporativos	45

Estructura Organizacional de CORPESMAR S.A.C.	45
Marco Legal	46
Cumplimiento Social	46
<b>Capítulo 3</b>	48
Métricas sencillas para medir progreso real, más allá del "greenwashing"	48
Planteamiento metodológico de la investigación	49
Diseño de la investigación	49
Nivel de la investigación	49
Fuente de información	50
Población	51
Muestra	51
Técnicas de Recopilación de datos	51
Análisis e interpretación de los resultados	51
<b>Capítulo 4</b>	53
Excelencia operativa y la conciencia social	53
La responsabilidad social con el medio interno	54
O.E.1. Diagnosticar el nivel de responsabilidad Social que existe en la empresa CORPESMAR S.A.C.	54
La responsabilidad social con el entorno	55
O.E.2. Identificar el nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa CORPESMAR S.A.C.	56
O.E.3. Determinar el nivel de responsabilidad económica con el medio interno, de la empresa CORPESMAR S.A.C.	58
Discusion	60
Propuesta de responsabilidad social empresarial en CORPESMAR S.A.C	61
Consideraciones generales	61
Gestión ética	63
Propuesta de desarrollo de la RSE	63
Misión	65
Visión	65
Objetivos de la propuesta	66
Objetivo general	66
Objetivos específicos	66
Plan de acción	67
Recursos	68
Comunicación de la RSE.	68
Conclusiones	69
Recomendaciones	70
<b>Referencias</b>	72

## Tablas

Tabla 1. Definición de Variables	49
Tabla 2. Nivel de responsabilidad Social en el medio interno en la empresa CORPESMAR S.A.C.	54
Tabla 3. Nivel de responsabilidad Social en el entorno en la empresa CORPESMAR S.A.C.	55
Tabla 4. Nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa en el medio interno, CORPESMAR S.A.C.	56
Tabla 6. Nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa con el entorno, CORPESMAR S.A.C.	57
Tabla 7. Nivel de responsabilidad económica de la empresa en el medio interno CORPESMAR S.A.C.	58
Tabla 8. Nivel de responsabilidad económica de la empresa con el entorno, CORPESMAR S.A.C.	59
Tabla 9. Enfoques de las teorías	69

## Figuras

Figura 1. Ubicación Geográfica de la empresa CORPESMAR SAC.	28
Figura 2. Niveles según la Pirámide de Carroll	40
Figura 3. Logo de la Empresa CORPESMAR	44
Figura 4. Estructura Organizacional de CORPESMAR S.A.C.	46
Figura 5. Nivel de responsabilidad Social en el medio interno en la empresa CORPESMAR S.A.C.	54
Figura 6. Nivel de responsabilidad Social en el entorno en la empresa CORPESMAR S.A.C.	55
Figura 7. Nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa en el medio interno, CORPESMAR S.A.C.	56
Figura 8. Nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa con el entorno, CORPESMAR S.A.C.	57
Figura 9. Nivel de responsabilidad económica de la empresa con el medio interno, CORPESMAR S.A.C.	58
Figura 10. Nivel de responsabilidad económica de la empresa con el entorno, CORPESMAR S.A.C.	59





# Introducción

En el corazón de la industria pesquera peruana, CORPESMAR SAC se enfrenta a un desafío que trasciende la producción y las ganancias: cómo construir una empresa que no solo sea exitosa comercialmente, sino que también genere un impacto positivo en su gente y su comunidad. Este libro narra el viaje de transformación de una empresa que decidió redefinir su relación con empleados, clientes y la sociedad, adoptando los principios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) bajo el marco de la ISO 26000.

## Más que cumplimiento: La RSE como filosofía empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial ha evolucionado de ser un simple requisito legal a convertirse en el alma del negocio moderno. En las páginas iniciales, exploramos cómo CORPESMAR SAC, con ocho años de operaciones en Paita, reconoció que su crecimiento desordenado requería una brújula ética. A través de testimonios de trabajadores y gerentes, descubrimos los “costos invisibles” de operar sin políticas claras: rotación de personal, desconfianza comunitaria y oportunidades comerciales perdidas.

El libro desmitifica la ISO 26000, presentándola no como un manual técnico, sino como una guía para construir relaciones auténticas. Con lenguaje accesible, explicamos cómo sus siete ejes centrales (gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas, consumidores y comunidad) se adaptaron a la realidad de una empresa pesquera en desarrollo.

## Voces que Construyen el Cambio

Uno de los aportes más valiosos de esta obra es la recopilación de percepciones de todos los actores involucrados:

- Los colaboradores internos: Desde el personal de planta hasta los temporeros, cuyas entrevistas revelaron la urgencia de mejorar condiciones laborales básicas y crear canales de diálogo.
- Los clientes internacionales: Cuyas exigentes certificaciones de sostenibilidad se convirtieron en oportunidad para innovar.
- La comunidad de Paita: Donde la empresa descubrió que ser un buen vecino implica mucho más que pagar impuestos.

A través de casos concretos, mostramos cómo una encuesta simple sobre “qué esperan de nosotros” derivó en programas de capacitación para esposas de pescadores y alianzas con escuelas técnicas locales.

## **Del diagnóstico a la acción: un modelo paso a paso**

El núcleo del libro presenta en detalle el sistema de gestión desarrollado, estructurado en cuatro fases implementables:

1. La Radiografía Social: Cómo mapear riesgos y oportunidades mediante herramientas participativas. Incluye formatos adaptables para PYMES.
2. Priorización Inteligente: Técnicas para enfocar esfuerzos en áreas de máximo impacto (seguridad laboral en planta vs. educación ambiental comunitaria).
3. Indicadores que Hablan: Métricas sencillas para medir progreso real, más allá del “greenwashing”.
4. Comunicación Auténtica: Estrategias para narrar los avances sin caer en autoreclamo.

## **Lecciones para la industria**

En sus capítulos finales, la obra trasciende el caso CORPESMAR para ofrecer reflexiones aplicables a cualquier PYMEA latinoamericana:

- Cómo convertir la RSE de gasto a inversión, demostrando su retorno en reputación, retención de talento y acceso a mercados.
- El arte de implementar cambios graduales sin paralizar operaciones.
- Errores frecuentes al adoptar normas internacionales en contextos locales.

Este libro no es solo un informe de investigación; es un manual vivo para empresarios que creen que las utilidades y el propósito pueden ir de la mano. Muestra cómo CORPESMAR SAC transformó su desafío inicial –la falta de un sistema de RSE– en su mayor ventaja competitiva, construyendo confianza paso a paso. Una lectura esencial para quienes entienden que en el mundo actual, la excelencia operativa y la conciencia social son dos caras de la misma moneda.

## **¿Qué encontrará el lector?**

- Historias reales de cambio organizacional
- Ejemplos concretos de políticas aplicadas
- Gráficos explicativos con datos de impacto
- Testimonios de colaboradores y socios
- Un modelo replicable para PYMES industriales

Este libro es imprescindible para empresarios en crecimiento, estudiantes de administración, funcionarios públicos vinculados a desarrollo empresarial y consultores en sostenibilidad.



# **Capítulo 1**

## *El Caso CORPESMAR SAC*



## De los Compromisos Globales a las Realidades Locales

El inicio del siglo XXI marcó un punto de inflexión en la concepción del desarrollo empresarial. La Declaración del Milenio del año 2000, suscrita por 189 países, estableció un precedente histórico al reconocer que la calidad de vida de las especies y del planeta debía ser una prioridad colectiva (Naciones Unidas, 2000). Este compromiso global sentó las bases para que las organizaciones redefinieran su rol en la sociedad, transitando de modelos de crecimiento exclusivamente económicos a enfoques que integran lo social y ambiental.

En el contexto peruano, este cambio de paradigma se ha manifestado a través de un proceso gradual pero significativo. Las empresas han comenzado a transformar sus acciones aisladas de Responsabilidad Social (RS) en sistemas estructurados, vinculados a políticas claras y mecanismos de medición. Como señala Cueto Cedillo (2017), “el verdadero desafío no radica en realizar actividades sociales esporádicas, sino en institucionalizar la responsabilidad como parte del modelo de gestión”. Este enfoque implica un cambio profundo en la filosofía organizacional, donde la RS deja de ser un apéndice para convertirse en el eje articulador de las relaciones con todos los grupos de interés.

El sector pesquero peruano, motor económico fundamental, presenta un escenario particular. Algunas empresas han implementado programas innovadores, como capacitaciones para colaboradores durante épocas de veda o iniciativas ambientales comunitarias. Sin embargo, estos esfuerzos suelen ser fragmentados y carentes de una visión integral. La relación con proveedores y comunidades locales sigue siendo un desafío pendiente para la mayoría de organizaciones del rubro. En este contexto, CORPESMARSAC, empresa establecida en Paita, representa un caso emblemático. Aunque realiza acciones puntuales de apoyo a campesinos locales y mantiene un trato directo con pobladores aledaños, carece de un sistema formal de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esta limitación no solo afecta su potencial humano y comercial, sino que representa un riesgo creciente en un mercado global donde certificaciones como la ISO 26000 se han convertido en requisitos básicos para la competitividad.

### **Diagnóstico y Oportunidades para una Empresa Pesquera con Visión Social**

La situación actual de CORPESMAR SAC revela una paradoja común en muchas PYMES peruanas: existe voluntad para acciones sociales, pero falta estructura para convertirlas en una estrategia sostenible. La empresa, que opera

desde hace ocho años en Piura, ha desarrollado prácticas informales de RSE, como el apoyo al regadío de plantas para agricultores locales. Sin embargo, estas iniciativas carecen de sistematicidad y alineamiento con estándares internacionales. Como advierte Fernández (2019), “en la economía actual, la RSE no es un acto de buena voluntad, sino una condición para la supervivencia empresarial”.

El problema central trasciende la mera implementación de normas. Se trata de diseñar un Sistema de Gestión de RSE que:

1. Genere valor compartido para trabajadores, proveedores y la comunidad
2. Articule las prácticas existentes bajo el marco de la ISO 26000
3. Convierta la responsabilidad social en ventaja competitiva

Para abordar este desafío, la investigación se estructura alrededor de cuatro interrogantes fundamentales:

1. ¿Cuál es el nivel actual de responsabilidad social en CORPESMAR SAC?
2. ¿Cómo se manifiesta su compromiso ambiental?
3. ¿De qué manera aborda la dimensión económica de la RSE?
4. ¿Qué elementos de la ISO 26000 deben priorizarse en el modelo propuesto?

El análisis de estos aspectos revela oportunidades concretas. Aunque CORPESMAR SAC no cuenta con un plan formal de RSE, posee activos valiosos para implementarlo: capital humano comprometido, infraestructura básica y demanda de clientes internacionales por proveedores socialmente responsables. La propuesta presentada en este estudio no solo busca llenar un vacío operativo, sino transformar la cultura organizacional, posicionando a la empresa como referente de sostenibilidad en el sector pesquero peruano.

Las entidades, tanto públicas como privadas, desempeñan un papel fundamental en la sociedad contemporánea debido a su capacidad para generar riqueza, empleo, conocimientos y habilidades. Estas organizaciones se han convertido en actores clave para el desarrollo social, trabajando en conjunto con la sociedad civil y los grupos de interés. En este contexto, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha adquirido una relevancia significativa en los últimos años, no solo en el ámbito corporativo, sino también en relación con el ser humano y su entorno ambiental. La RSE se define como el compromiso que asume una empresa con sus trabajadores, la sociedad y el medio ambiente, proporcionando beneficios y seguridad a todos los actores involucrados, conocidos como stakeholders: accionistas, empleados, proveedores, distribuidores y la comunidad en general. Este enfoque no solo mejora el desempeño empresarial, sino que también fomenta la excelencia organizacional.

En la actualidad, la globalización ha impulsado a las empresas a adoptar la Responsabilidad Social como una metodología de gestión indispensable. Este compromiso permite a los empresarios participar activamente en el Desarrollo Sostenible, tanto a nivel nacional como global. Para mantener la confianza de clientes, empleados, accionistas y otros grupos de interés, es esencial establecer un marco estratégico que integre la toma responsable de decisiones en todas las operaciones empresariales. Esto implica la implementación de modelos productivos que, dentro de un ámbito socioeconómico, promuevan la eficiencia, la igualdad y la solidaridad, contribuyendo así a un desarrollo sostenible desde las perspectivas económica, social y medioambiental.

En el sector pesquero, la Responsabilidad Social adquiere una dimensión particularmente relevante, ya que involucra la preservación de los recursos hidrobiológicos. Esta responsabilidad ambiental no solo beneficia a empresarios, empleados y consumidores, sino que también garantiza la sostenibilidad de los recursos marinos, la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico de las comunidades vinculadas a esta actividad. Las sociedades modernas exigen un compromiso integral por parte de las empresas, especialmente en aquellas regiones donde se llevan a cabo actividades económicas que dependen de los recursos naturales. Este compromiso debe traducirse en una explotación responsable de dichos recursos, minimizando el impacto ecológico y maximizando los beneficios sociales y económicos.

Un aspecto fundamental de la Responsabilidad Social en el sector pesquero es la política de recursos humanos, específicamente en lo que respecta a la igualdad de oportunidades. En muchas comunidades pesqueras artesanales, las mujeres desempeñan un rol protagónico en actividades como el procesamiento y la comercialización de productos pesqueros. Sin embargo, también asumen funciones empresariales y administrativas dentro de la industria, contribuyendo al desarrollo económico de sus hogares y comunidades. Por lo tanto, es crucial que las empresas pesqueras integren políticas de equidad de género que reconozcan y valoren el trabajo femenino en este sector.

El Departamento de Piura, una de las regiones más extensas del Perú, se caracteriza por su diversidad geográfica, ecológica, biológica y cultural. Esta riqueza natural conlleva una gran responsabilidad: proteger el medio ambiente para garantizar el bienestar y el potencial económico de las futuras generaciones. En este sentido, la presente investigación se justifica al proponer el diseño de un Programa de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Pesquera CORPEMAR S.A.C. Este programa permitirá evaluar cómo la organización integra la RSE en su gestión y cómo puede mejorar su relación con los trabajadores y la sociedad. Además, fomentará la reflexión interna sobre estrategias que promuevan el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario.

La implementación de un programa de RSE no solo generará beneficios económicos y mejorará la imagen corporativa de CORPESMAR, sino que también fortalecerá su relación con clientes, trabajadores y la sociedad en general. Una metodología de trabajo más responsable y sostenible abrirá nuevas oportunidades de crecimiento para la empresa, al tiempo que beneficiará a las comunidades aledañas, los empleados, los proveedores y los consumidores.

Esta investigación es de gran relevancia porque servirá como base para futuros estudios relacionados con el análisis de programas de Responsabilidad Social Empresarial, proporcionando un marco de referencia para aquellos que requieran información sobre este tema. Los hallazgos de este trabajo contribuirán al conocimiento teórico y práctico sobre la RSE, especialmente en el sector pesquero. Actualmente, la Responsabilidad Social es considerada una filosofía que las empresas adoptan de manera voluntaria, en respuesta a las exigencias del mercado internacional y la competencia empresarial. Sin embargo, es posible que en un futuro cercano la RSE se convierta en un requisito legal obligatorio para todas las organizaciones. Por ello, contar con un estudio previo como este otorgará a CORPESMAR una ventaja competitiva frente a otras empresas que aún no hayan implementado estrategias de RSE.

Además, esta investigación permitirá identificar las mejores prácticas en Responsabilidad Social aplicables al sector pesquero, destacando la importancia de la sostenibilidad ambiental, la equidad laboral y el desarrollo comunitario. Al documentar estos aspectos, el estudio no solo beneficiará a CORPESMAR, sino que también servirá como guía para otras empresas del rubro que busquen adoptar políticas de RSE.

Una de las principales limitaciones de esta investigación fue la dificultad para coordinar entrevistas con el personal obrero de la empresa, debido a sus horarios de trabajo y turnos rotativos. Esta situación complicó la recolección de datos directos por parte de los trabajadores. Asimismo, en el caso de las comunidades aledañas, solo fue posible entrevistar a los representantes de los gremios locales, lo que pudo limitar la diversidad de perspectivas. A pesar de estos obstáculos, se logró recopilar información valiosa que sustenta el diseño del programa de RSE propuesto.

En conclusión, esta investigación no solo justifica la necesidad de implementar un Programa de Responsabilidad Social Empresarial en CORPESMAR S.A.C., sino que también resalta su importancia como herramienta para el desarrollo sostenible, la competitividad empresarial y el bienestar social. Los resultados obtenidos sentarán un precedente para futuras iniciativas de RSE en el sector pesquero peruano, contribuyendo así a un modelo de negocio más ético, inclusivo y respetuoso con el medio ambiente.

## Objetivos

El presente estudio tiene como objetivo principal proponer un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la empresa CORPESMAR S.A.C. en la provincia de Paita, Piura, con el fin de fortalecer su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo integral de sus stakeholders. Para alcanzar este propósito, se han definido los siguientes objetivos específicos:

En primer lugar, se busca diagnosticar el nivel de responsabilidad social actual de CORPESMAR S.A.C., evaluando sus prácticas internas y externas en relación con sus trabajadores, proveedores y comunidad. En segundo lugar, se pretende identificar el nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa, analizando su impacto en los ecosistemas marinos y su adhesión a normativas de preservación. Un tercer objetivo consiste en determinar el nivel de responsabilidad económica de la organización, examinando su contribución al desarrollo local y su transparencia financiera. Finalmente, se identificarán los aspectos clave del modelo ISO 26000 que deben integrarse en el sistema de gestión propuesto, asegurando su alineación con estándares internacionales de RSE.

## Ubicación

La investigación se llevará a cabo en las instalaciones de PESQUERA CORPESMAR S.A.C., ubicada en la Zona Industrial Mz A Lote 05, Tablazo II Etapa, en el distrito y provincia de Paita, departamento de Piura. El estudio se desarrollará durante el presente año, centrándose en una de las zonas pesqueras más importantes del Perú. Geográficamente, la empresa se localiza en el puerto de Paita, cuyas coordenadas son 05° 08' Latitud Sur y 81° 08' Longitud Oeste, un punto estratégico para la actividad pesquera industrial y artesanal en la región. Esta ubicación permite evaluar directamente la interacción de la empresa con su entorno ambiental y social, así como su impacto en la economía local.

Figura 1. Ubicación Geográfica de la empresa CORPESMAR SAC.



Fuente: Google Maps.

En la investigación se aplicaron las técnicas e instrumentos destinados al recojo de información del Personal Administrativo y funcionarios de la empresa Pesquera CORPESMAR S.A.C.



## **Capítulo 2**

### *Responsabilidad Social Empresarial*

---

## Estudios Internacionales sobre RSE

La investigación sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido abordada desde múltiples perspectivas teóricas y empíricas en el ámbito internacional. Uno de los trabajos destacados es el de Astaburuaga y Kaltwasser (2012), quienes en su tesis “Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Sustentable” (Universidad de Chile) analizaron las acciones y políticas de RSE comunicadas por diversas empresas. Su estudio reveló que no existe una clara distinción entre los conceptos de responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, lo que genera confusión tanto en el ámbito académico como en la práctica corporativa.

En el contexto ecuatoriano, Duque Vargas & Peña Garcés (2013) investigaron la aplicación de la RSE en empresas del sector agroindustrial de Guayaquil. Mediante encuestas aplicadas a organizaciones y sus colaboradores, encontraron que existe una notable carencia en la implementación de políticas de RSE, atribuible a la escasa preocupación de las empresas por adoptar modelos sostenibles. Sin embargo, aquellas que sí las aplicaban lo hacían con el objetivo de obtener beneficios económicos futuros, evidenciando un enfoque instrumental más que ético.

Otro estudio relevante es el de Zurita Maldonado (2018), quien evaluó el conocimiento sobre RSE en el sector pesquero artesanal de Jaramillo (Ecuador). Sus hallazgos demostraron que las asociaciones de pescadores desconocen las políticas y dimensiones de la RSE, lo que limita su capacidad para implementar prácticas sostenibles. Este trabajo resalta la necesidad de programas educativos que promuevan la conciencia social y ambiental en industrias dependientes de recursos naturales.

## Investigaciones Nacionales sobre RSE

En el Perú, Marquina (2009) examinó la relación entre la RSE y el comportamiento de compra de los consumidores peruanos en su tesis doctoral (Pontificia Universidad Católica del Perú). Sus resultados mostraron una correlación inversa entre la percepción de RSE y el grado de modernidad de los estilos de vida, sugiriendo que los consumidores con mayor exposición a entornos urbanizados tienden a valorar menos las prácticas responsables de las empresas.

Por su parte, Gutiérrez (2012) analizó la necesidad de una legislación nacional en RSE para la emisión de reportes de sostenibilidad (PUCP). Su investigación concluyó que, aunque el concepto de RSE es relativamente nuevo en términos normativos, muchas empresas ya lo practicaban mediante alianzas con

comunidades y grupos empresariales. Este estudio subraya la importancia de un marco legal que formalice y estandarice estas prácticas.

En el sector minero, Mejía (2013) investigó la relación entre la gestión empresarial y los requerimientos de RSE en América Latina (Universidad San Martín de Porres). A pesar de que las empresas mineras implementan acciones de responsabilidad social hacia las comunidades, estas resultan insuficientes para mitigar su impacto ambiental y social, evidenciando una brecha entre las políticas declaradas y su ejecución real.

## **Fundamentos Conceptuales de la Responsabilidad Social**

Antes de profundizar en la RSE, es esencial definir la responsabilidad como “un valor arraigado en la conciencia humana que nos permite reflexionar, administrar y valorar las consecuencias de nuestros actos en el plano moral”. Este principio ético es la base sobre la cual se construye la RSE, extendiéndolo al ámbito corporativo.

Una iniciativa clave en este campo es el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (1999), presentado en el Foro de Davos. Este marco promueve la RSE como un eje transversal para que las empresas contribuyan al desarrollo sostenible, abordando desafíos globales como la desigualdad y el cambio climático. Según Jauregui et al. (2011), el Pacto Mundial impulsó la adopción de prácticas responsables, posicionando a las empresas como actores clave en la solución de problemas derivados de la globalización.

## **Estudios Locales en Piura y Paita**

A nivel regional, Agurto (2015) investigó el impacto ambiental de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos en Sullana (Universidad Nacional de Piura). Su estudio reveló que el 98% de la población local sufre los efectos de la contaminación generada por estas industrias, destacando la urgencia de políticas de RSE que prioricen la sostenibilidad ambiental.

En Paita, Shimabuku (2014) evaluó el conocimiento de la población sobre el cuidado de la bahía (Universidad César Vallejo). Los resultados mostraron que el 31.4% de los encuestados tenía un bajo entendimiento de la RSE, lo que explica la degradación ambiental en la zona. Este trabajo enfatiza la necesidad de campañas educativas y estrategias corporativas que involucren a la comunidad en la protección de su entorno.

Finalmente, Castillo Palacios (2007) analizó la RSE en el Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita, entrevistando a autoridades, pescadores y funcionarios. Su investigación identificó falencias en la aplicación de prácticas sociales y ambientales, proponiendo un modelo de gestión más inclusivo y sostenible para el sector pesquero.

## **Conclusiones de la Revisión**

La literatura revisada demuestra que la RSE es un campo en evolución, con avances desiguales según el sector y la región. Mientras las empresas globales adoptan estándares como la ISO 26000, en contextos locales como Piura persisten desafíos en educación ambiental y compromiso corporativo. Estos antecedentes justifican la necesidad de implementar sistemas de gestión de RSE adaptados a realidades específicas, como el caso de CORPESMAR S.A.C., para lograr un equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad.

## **Bases teóricas**

### **Nociones básicas de responsabilidad social empresarial**

#### *La Responsabilidad Social Empresarial*

La norma ISO 26000 Responsabilidad Social, Norma internacional que está diseñada para ser utilizada por todas las empresas y organizaciones sin diferencia en el rubro o sector en el que estén, para garantizar las prácticas en todo el mundo. Esta norma conceptualiza la definición de Responsabilidad Social Empresarial como la responsabilidad que tiene una empresa por velar por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente, todo ello con una conducta transparente y ética para que así contribuya con el desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad (Organización Internacional de Normalización, 2014).

La Responsabilidad Social Empresarial es considerada como un modelo de gestión que consta de actividades enfocadas en contribuir para que exista un mejor trato entre sus grupo de interés, y a al mismo tiempo generar beneficios para la organización como ente empresarial, esta consiste en hacer mayores cosas de lo que la legislación vigente exige, ya que está mucho más allá del simple cumplimiento, se debe tener en cuenta la capacidad que tiene la empresa para intervenir en RSE depende de su salud financiera, esto repercutirá en su marca,

servicios y productos, creando un valor añadido para sus clientes y competencias en el mercado (Morros y Vidal, 2005).

La Responsabilidad Social se convierte en acción cuando cumplimos con nuestra ética, por lo que se puede señalar varios tipos de responsabilidades que como individuos y profesionales debemos y estamos llamados a considerar: Responsabilidad ante la Ley, Responsabilidad ante Los Derechos Humanos, Responsabilidad ante el Medio Ambiente, Responsabilidad ante las Generaciones Futuras, Responsabilidad ante la Organización en la que se trabaja. Responsabilidad en el ejercicio de la Profesión, etc.

La Comisión Europea, nos expresa que la RSE es la integración voluntaria, entre las partes involucradas como son las empresas, de sus preocupaciones sociales y medioambientales en sus transacciones y operaciones que realizan las empresas y sus relaciones con sus clientes y comunidad aledaña. Asimismo, señalar que ser responsable no involucra solamente cumplir plenamente las obligaciones impuestas por el estado o normativas internacionales, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo en el capital humano que es el centro de la organización, sin él la empresa no funciona, el entorno y las relaciones con los clientes (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

La responsabilidad social empresarial por ende se considera como el resultado de una conciencia ética que abarca a las diferentes personas dentro de una organización y su respectiva práctica. Esta importancia genera valores los cuales son parte fundamental del hombre, donde estos valores son tomados como pautas o guías para la conducta humana dentro de una organización (Cano y Velez, 2016, p. 118).

La RSE se entiende como políticas primordiales que se deben acatar e implementar de forma permanente en una organización para así crear y difundir el conocimiento social que garantizara a la organización un sistema de competencias, cualidades y capacidades en un grupo de interés de manera sostenible (Valle y Pérez, 2016, p. 105).

Podemos conceptualizar el termino de responsabilidad social empresarial como un compromiso que se adquiere de forma voluntaria para todos los colaboradores de una organización, para un mejor manejo organizacional, mejora en un entorno y calidad en las relaciones laborales, todo ello con un fin de contribuir en el desarrollo y mejora de la empresa en armonía con la sociedad, así considerar un cuidado entre los impactos económicos, social y ambiental. Por ende, la RSE es considerada como una forma de ver hacia un futuro en mediano y corto plazo, manteniendo el equilibrio de los grupos de interés de una organización (Montoya y Martínez, citan a Escobedo y García, 2012, pp. 33-35).

La responsabilidad social empresarial como última definición es la capacidad que tiene una empresa u organización para hacer frente a todo desafío

o contratiempo que implique u afecte a los grupos de interés, los cuales están relacionados entre sí. Esta es una forma de relacionar o vincular todas las áreas y actividades de la organización, orientadas a satisfacer las actividades comerciales mediante el cumplimiento social y ambiental. La RSE la entendemos como una integración voluntaria en la cual participan voluntariamente los miembros creando un compañerismo interno y resolviendo los problemas o desafíos que enfrente la organización (Castaño, 2011, pp. 173-175).

En su investigación Reyno Momberg (2007), indica que la RSE es el compromiso que asume una empresa u organización para contribuir al desarrollo económico sostenible, generación de ingresos por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de todos.

La profunda desigualdad social del mundo contemporáneo y el entorno de cambios constantes exigen a estos entes asumir un rol de liderazgo en la búsqueda de nuevos modelos de integración social. En este nuevo escenario la Ética ocupa un lugar central en todos los aspectos de la actividad organizacional y ciudadana, siendo una de las principales bases de la Responsabilidad Social, la cual es definida como *“La obligación moral que adquiere una organización consistente en contribuir a la satisfacción de las expectativas creadas a partir de su relación con los sectores con los cuales debe interactuar para el cumplimiento de su razón social”* (Fernández et al., 1996). Entre estos sectores podemos incluir:

- **Los trabajadores:** quienes presentan expectativas referentes a temas como: compensación, capacitación, estímulos, promoción y participación en el planeamiento y toma de decisiones, entre otros.
- **Los inversionistas:** quienes exigirán una reutilización del capital aportado. En el sector social, son las instituciones cooperantes, quienes exigen resultados si bien no reutilizables financieramente hacia ellos, si beneficiosos para la población objeto del apoyo, en términos de desarrollo, sustentabilidad, equidad, etc.
- **Los proveedores:** los cuales exigirán los pagos en el momento convenido.
- **Los clientes, consumidores o beneficiarios:** esperarán un producto o servicio de calidad, con información, con apoyo y a precio justo. En el caso de los beneficiarios de programas o proyectos sociales, esperarán una mejora en su calidad de vida que les permita valorar positivamente la intervención social.
- **La comunidad y sociedad en general:** esperarán preservación del medio ambiente, generación de empleo, beneficios sociales.
- **El Estado:** espera el cumplimiento de normas y obligaciones tributarias.

En los últimos años, las organizaciones han comenzado a mostrar un interés creciente en establecer relaciones sostenibles con el entorno tendiendo puentes con aquellos grupos que son impactados o impactan sus actividades, sus *stakeholders*. Esta actitud de apertura y de compromiso de las empresas es necesaria e imprescindible si el objetivo final es el desarrollo socioeconómico sostenible de la sociedad en general.

Una verdadera estrategia de Responsabilidad Social depende profundamente de la voluntad y la actitud sincera de la organización, sus directivos y empleados. Caso contrario, los propios grupos de interés serán quienes, a la larga, pasarán por su filtro las acciones que realmente hayan perdurado y considerado como sinceras y aquellas que hayan sido puestas en práctica con un fin meramente comercial.

## **Elementos de la RSE**

Los principales elementos relacionados a la adopción de la Responsabilidad Social:

### **Compromiso con la comunidad (público externo).**

Esta área se refiere al amplio rango de acciones tomadas por la organización para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que opera, apoyando iniciativas o causas sociales.

Cuando estas iniciativas se diseñan y ejecutan estratégica y programadamente, no sólo se entrega un beneficio a los receptores, sino que además estas iniciativas refuerzan la reputación de las organizaciones y los servicios prestados en las comunidades donde se desarrollan.

A través de estas acciones programadas se busca maximizar el impacto de las contribuciones en habilidades, recursos, tiempo, productos, servicios, administración de conocimiento y otros que se dirigen a las comunidades objetivos.

Hoy en día las organizaciones se involucran con la comunidad en una gran variedad de formas (incluidas las donaciones de productos o servicios, creación de proyectos de trabajo voluntario, préstamo de ejecutivos y administradores, realización de proyectos de apoyo a causas sociales, etc.) y por una amplia gama de razones.

Una de las principales razones es que los *stakeholders* (usuarios, empleados, dependencias del gobierno, entidades de apoyo financiero y grupos de interés

público) están llevando a las organizaciones hacia mayores estándares de ciudadanía y demandando que su red de impacto en la sociedad sea positiva.

Según Franco Concha (2014), una acción fundamental de la organización para con la sociedad viene a estar representada por las alianzas estratégicas con dichos *stakeholders*, que apunten a mejorar la calidad de vida comunitaria. La organización debe tenerlos identificados y diseñada su cadena de valor, como instrumentos básicos para cualquier acción o programa que se adopte. Estos u otros programas que sean abordados, no son asimilables a campañas de imagen institucional, ya que éstas tienen un comienzo y una duración determinada. Esta “manera de ser” adoptada deberá perdurar a lo largo de la vida de la organización.

### **Compromiso con los empleados (público interno).**

Para Gegenschatz (2014), son los equipos de personas los que interactúan y crean la tan mencionada “*sinergia*”, son los que lideran con creatividad e innovación. Por ende, es responsabilidad social de la dirección hacer que cada persona en la organización disponga de herramientas, objetivos, capacitación y un entorno que fomente dichas aptitudes.

Para Finzi (2014), la realidad de una organización es impactada por aspectos sociales, ambientales y económicos. Y en los tres intervienen los colaboradores, quienes a través de su gestión tanto individual como grupal, impactan sobre estos factores. Esta intervención supone actuar, y sin dudas la actuación de los colaboradores tiene que ver con la generación de la cadena de valor que transfiere y se nutre a sí misma en una suerte de círculo virtuoso.

Las organizaciones pueden generar una notable contribución a la sociedad, se trata entonces de fortalecer esa posibilidad y esa buena decisión renovados conceptos que apunten hacia el “triángulo sustentable” que supone la Responsabilidad Social, precisamente aquél donde confluye el valor económico, el ambiental y el social. Hacia allí deberán apuntar los esfuerzos en materia de público interno. Su involucramiento y efectiva participación harán que la empresa se renueve frente a sí misma, generando valor social a través de sus colaboradores.

Algunos estudios sugieren que el nivel de confianza de empleados está directamente relacionado con la respuesta de la organización a sus necesidades.

- En 1998 un estudio de WFD en colaboración con MORI realizado en el Reino Unido, indicó que 9 de 10 trabajadores declaraban que la habilidad para balancear el trabajo con su vida personal era el factor clave para determinar su confianza hacia su empresa.

- Una medición, realizada en 1999, apoyada en la información del Instituto Walker Hudson hecha a dos mil empleados en 48 estados (USA) detectó que los factores que tienen mayor influencia en la calidad de vida laboral son: transparencia, preocupación por el empleado, confianza, reputación de la organización, trabajo y recursos para el trabajador.
- En el 2002 una investigación realizada por Price Waterhouse Coopers. en Chile a 461 alumnos de pre y post grado de las principales universidades, acerca de las cualidades de una empresa que atraen a los talentos profesionales determinó que los elementos principales a considerar son: buen clima laboral, equilibrio entre vida personal y trabajo (calidad de vida), respeto y valoración de las personas, y la existencia, adhesión y difusión de un código de ética.

### **Alcances de la responsabilidad social empresarial**

En torno a la temática de la Responsabilidad, se ha generado diversos alcances que permite su comprensión, sin embargo, la vinculación que en el mundo contemporáneo da lugar al carácter filantrópico de dicho término, entre éstos cabe destacar, los conceptos denominados: respuesta social, obligación social y sensibilidad social.

- **Respuesta Social:** significa o está considerado como: “la capacidad de una empresa de relacionar sus operaciones y políticas con el entorno social en formas que sean mutuamente benéficas para la empresa y la sociedad”.
- **Obligación Social:** como la base del compromiso social del negocio, para lo cual determina que una empresa ha cumplido con su obligación social en la medida en que ésta alcanza sus responsabilidades económicas y legales, nada más; es realizar lo mínimo que le exige la ley.
- **Sensibilidad Social:** se refiere a “la capacidad de una empresa de adaptarse a las condiciones sociales cambiantes”, de donde se desprende que las empresas y organizaciones ajustan sus actuaciones en función de lo que se da a su alrededor, es decir, responde a las situaciones del momento a las cuales se adapta o procura hacerlo, por supuesto, siempre y cuando dichas situaciones se ajusten a sus intereses.

Estos aspectos hacen posible comprender el alcance y la perspectiva que ha generado la inmediatez y lo circunstancial de las acciones implícitas en la RSE, observándose situaciones completamente diferentes cuando de RS se trata. A través de ésta, se expresa la posibilidad de hacer las cosas para mejorar la sociedad

y no para perjudicarla; esto obedece al imperativo ético de ir más allá de las meras obligaciones establecidas por la ley, y por los preceptos económicos, para lograr metas a largo plazo, debiendo discernir entre lo correcto y lo incorrecto en procura del beneficio de su entorno o de la sociedad.

## **Niveles de la Responsabilidad Social Empresarial**

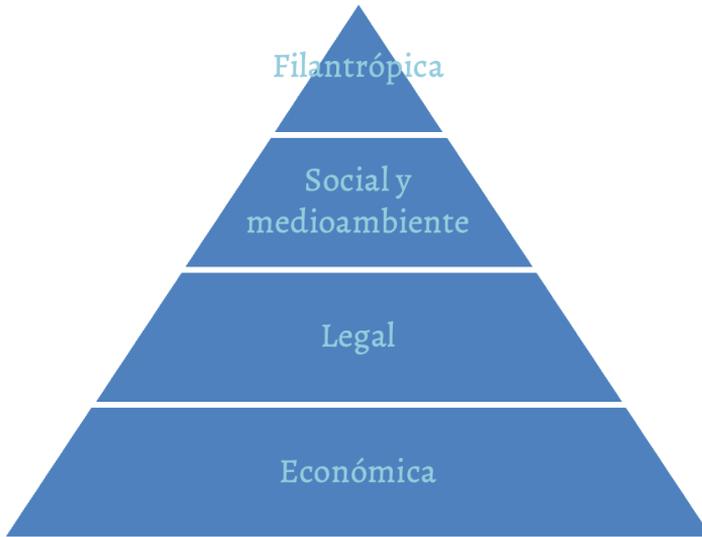
Archie B. Carroll en su estudio denominado “The Pyramid of corporate social responsibility: Towards the moral management of organizational stakeholders”, explica cuatro niveles de RSE: económicas, legales, éticas y discrecionales o voluntarias que son necesarias para el funcionamiento y crecimiento de la organización la cual debemos priorizar por niveles, estas se expresan mediante una pirámide de cuatro pisos o niveles de RSE.

Hay responsabilidades que se encuentran en el fondo de la pirámide y que son, por tanto, la base sobre la que se apoya otro tipo de responsabilidades. Los cuatro niveles de responsabilidades son: económicas, legales, éticas y filantrópicas.

Como se observa en la siguiente gráfica, en la base de la pirámide se encuentra la responsabilidad económica, que representa la existencia de todas las empresas y sin ella no se generaría todo el sistema de responsabilidad social. En un segundo nivel se encuentra la responsabilidad legal, Carroll afirma que la actividad económica debe apoyarse en el cumplimiento de las leyes establecidas, ya que son las directrices que determinan el desenvolvimiento formal de la empresa.

En el tercer nivel se ubica la responsabilidad ética, es decir los juicios valorativos como la justicia, la solidaridad, honestidad o de modo general todo aquello que sea adecuado socialmente. Finalmente, en el último nivel, se encuentran las actividades filantrópicas y contribuciones voluntarias que buscan el bienestar para todos los relacionados con la empresa, acciones que salen del ámbito legal y económico y nacen de la voluntad de la empresa (Escobar Huarhua, 2015).

Figura 2. Niveles según la Pirámide de Carroll



Fuente: Apon Trelles, 2023, tomado de Carroll (1991).

1. Responsabilidades económicas Constituyen la base de la pirámide y son entendidas como la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. Como compensación por la entrega de estos bienes y servicios, la empresa debe obtener una ganancia aceptable en el proceso.
2. Responsabilidades legales Tienen que ver con el cumplimiento de la ley y de las regulaciones estatales, así como con las reglas básicas según las cuales deben operar los negocios.
3. Responsabilidades éticas Se refieren a la obligación de hacer lo correcto, justo y razonable, así como de evitar o minimizar el daño a los grupos de interés (empleados, consumidores, medio ambiente y otros). Estas responsabilidades implican respetar aquellas actividades y prácticas que la sociedad espera, así como evitar las que sus miembros rechazan, aun cuando éstas no se encuentren prohibidas por la ley.
4. Responsabilidades filantrópicas Comprenden aquellas acciones corporativas que responden a las expectativas sociales sobre la buena ciudadanía corporativa. Estas acciones incluyen el involucramiento activo de las empresas en actividades o programas que promuevan el bienestar social y mejoren la calidad de vida de la población. La diferencia entre las responsabilidades éticas y las filantrópicas está en que las primeras surgen porque la empresa quiere cumplir con las

normas éticas de la sociedad; mientras que las segundas no son una norma esperada en un sentido ético o moral, sino que representan más bien una actividad voluntaria de parte de las empresas, aun cuando siempre existe la expectativa social de que éstas las sigan.

## Beneficios tangibles para la organización

Las acciones de involucramiento con la comunidad generan beneficios directos a la organización: fortalecimiento de la imagen pública ante los usuarios, dependencias del gobierno, entidades de apoyo financiero, medios de comunicación y grupos de interés público; aumento de la motivación y compromiso de los empleados; aumento del atractivo de la organización para atraer y retener a los mejores empleados; fortalecimiento de su posición frente a la comunidad, entre otros.

En concreto, según el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial ([www.iarse.org](http://www.iarse.org)) la inversión social y el involucramiento con la comunidad otorgan los siguientes beneficios a la empresa:

- **Mejora el desempeño financiero:** a requerimiento de IBM la universidad norteamericana UCLA estudió 156 empresas para determinar el vínculo entre el desempeño e involucramiento con la comunidad de una empresa. El estudio determinó que aquellas empresas con mayor inversión social presentaban los mayores retornos de sus inversiones financieras o activos.
- **Incrementa la moral, compromiso, retención y desempeño de los trabajadores:** de acuerdo con la investigación realizada en USA por Council of Foundations, la acción con la comunidad que realiza una empresa influye directamente en la percepción de los trabajadores respecto de su empleo. El estudio realizado en 1994 por la Universidad de Boston detectó que el 84% de los trabajadores entrevistados asignaban importancia a la imagen de su empresa en la comunidad, un 54% opinaba que era de gran importancia.
- **Desarrolla habilidades en los trabajadores:** los proyectos con la comunidad favorecen el desarrollo de una variada gama de habilidades en los empleados que participan directamente en estas actividades, entre las que se incluyen: trabajo en equipo, planificación e implementación, comunicación, conducción y gestión; según lo detectado por un estudio encargado por British Telecom.
- **Fortalece la imagen de la empresa:** un activo programa de involucramiento con la comunidad ayuda a construir una positiva y sólida reputación

ante los consumidores, los trabajadores, la opinión pública, los inversionistas, accionistas y medios de comunicación. Los rankings que se desarrollan de empresas están incluyendo el involucramiento con la comunidad como variable importante de la evaluación.

- **Atrae a nuevos inversionistas:** algunos estudios muestran la relación existente entre la reputación de una empresa y su éxito financiero. Cabe destacar que en Estados Unidos más del 10% de la inversión en empresas norteamericanas es asignada por factores sociales como lo es el involucramiento con la comunidad.

En este contexto, surge el Balance Social como una herramienta de gestión que permite a las empresas medirse y rendir cuentas, a la sociedad y a sus grupos, sobre su desempeño ambiental, financiero y social, en el marco de la incorporación de la Responsabilidad Social en sus estrategias organizacionales.

## Características de la Responsabilidad Social

En definitiva, tome el nombre que tome, todo documento que busque reflejar y comunicar la Responsabilidad Social de una organización debe reunir ciertos rasgos distintivos que permitan reconocerlo y diferenciarlo de otros informes de buenas intenciones.

- **Voluntario:** las empresas pueden decidir si tienen la capacidad, el tiempo suficiente y los recursos para elaborar un Reporte de Responsabilidad Social.
- **Comparativo:** el reporte de Responsabilidad Social debe permitir medir su propio desempeño a través de los años, así como con otras organizaciones del mismo sector, lo que se conoce como *benchmarking*.
- **Regular:** debe realizarse periódicamente para que sea posible realizar mejoras. No existe una periodicidad establecida. Hay organizaciones que lo hacen anualmente; otras consideran que dos a tres años es el tiempo ideal.
- **Verificable:** su información debe ser medida según parámetros de objetividad. De esta manera, gana en credibilidad y confiabilidad.
- **Transparente:** la organización que presenta un reporte de Responsabilidad Social apuesta por la transparencia y por ello hace pública su imagen. Y al hacerlo se compromete a seguir las recomendaciones de sus stakeholders.

- **Comunicable:** su fin último es fortalecer la imagen pública de la organización, así como comunicar las acciones que realiza. Es importante que llegue a todos sus stakeholders para que tengan acceso por igual a la información veraz y verificable de la organización y sus actividades.

Un reporte de Responsabilidad Social es una herramienta útil para cualquier organización sea ésta pública, privada o del tercer sector, ya que brinda instrumentos de autoevaluación de su actividad medular y de medición de las relaciones con su entorno. A nivel interno, permite medirse continuamente y por tanto es una herramienta que bien usada permite mejorar la gestión interna de la empresa. En el aspecto externo, comunica sobre su desempeño y es una oportunidad para abrir espacios de diálogo y de intercambio con los grupos de interés.

## **“Pesquera CORPEMAR S.A.C – PAITA – PIURA – PERÚ”**

### *Reseña Histórica*

CORPEMAR S.A.C. es una empresa peruana, que fue incorporada en 28/05/2013 con su ruc 20529945192. Su domicilio principal está ubicado en la ciudad de Paita. Se encarga de producir y exportar productos hidrobiológicos de alta calidad, para satisfacer las necesidades de sus clientes en el mercado asiático y europeo, con un grupo humano enfocado, integrado y motivado para dicho objetivo de satisfacer y ser una de las principales empresas exportadoras de productos hidrobiológicos del Perú.

Operativamente la empresa puede procesar 100TN de materia prima entrante, teniendo un rendimiento diario de 50TN de producto terminado.

Tiene habilitación para toda especie hidrobiológico, centrándose principalmente en cefalópodos como la pota (*Dosidicus gigas*) y calamar común (*Loligo gahi*). Exportando productos congelados con 2 líneas de procesamiento fresco y pre cocido.

Figura 3. Logo de la Empresa CORPESMAR



Fuente: Corpesmar SAC

## Misión

Brindar al equipo Humano que trabaja en CORPESMAR el mejor ambiente laboral estar comprometidos con las premisas de la empresa y así satisfacer las necesidades nutricionales con un producto óptimo de calidad, comprometidos con su sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

## Visión

Ser el líder de la industria pesquera en el Perú, mediante la satisfacción de los clientes, la realización de nuestros colaboradores y la eficiencia como empresa proveedora de productos hidrobiológicos con alto valor proteico y así conquistar un determinado segmento del mercado nacional como internacional.

## Principios y valores

CORPESMAR apuesta por los valores con una sólida base para el impulso de su accionar diario, siendo estos principios un reflejo de quienes son así como inspirar la interacción de la empresa con relación a cada uno de los grupos de interés.

- **Integridad:** la empresa actúa de manera honesta, ética y coherente con ello se genera un clima de confianza en nuestro entorno.
- **Respeto:** se valora y reconoce los derechos y dignidad de todos los trabajadores y personas dentro y fuera de la empresa, teniendo una actitud abierta diferentes pensamientos y cultura.

- **Mejora continua:** se tiene la necesidad de aprender primeramente escuchando con humildad, trabajando en equipo, reconociendo las oportunidades de mejora y que nos enfrentamos a un entorno cambiante y así lograr las metas empresariales.
- **Excelencia:** estamos comprometidos con los objetivos propuestos por gerencia y los implementos con simplicidad, rapidez, calidad y seguridad. Con ello se propone alcanzar los resultados de la empresa a corto, mediano y largo plazo.

### **Objetivos Estratégicos Corporativos**

- Cumplir con todos los requerimientos del “Código de Conducta, viviendo con nuestros valores fundamentales”, incluyendo el cumplimiento de las Normas de: Responsabilidad Social internas, calidad mediante lo estipulado por SANIPES, cumplimiento de normas del ministerio de la producción, todo ello establecido en la empresa.
- Respetar y cumplir la legislación, reglamentos nacionales y cualquier otra regulación relevante.
- Minimizar la contaminación, efectuando un manejo integral de los desechos, utilizando racionalmente los recursos naturales y optimizando el uso de insumos, con el propósito de asegurar que nuestras prácticas de producción sean amigables con el ambiente.
- Procurar la formación y educación de nuestros empleados y proveedores en materia de Responsabilidad Corporativa.
- Mejorar continuamente el desempeño Social, Ambiental, Seguridad y Salud Ocupacional de nuestras operaciones.
- Suministrar los recursos necesarios para cumplir con la Política Corporativa.

### **Estructura Organizacional de CORPEMAR S.A.C.**

La organización de la empresa está formada directamente por personal que labora en la empresa que está vinculada con lo relacionado al abastecimiento. Operaciones y administrativos de proceso, comprometidos con el desarrollo de la empresa.

Figura 4. Estructura Organizacional de CORPESMAR S.A.C.



Fuente: Apon Trelles, 2023, tomado de CORPESMAR S. A. C.

### Marco Legal

En el marco legal de nuestra constitución se toma como referencia lo que considera la ley de Organización y Funciones del Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo Ley N° 29381, artículo 7, numeral 8 que presenta el interés de promover las normas y estándares nacionales de responsabilidad social empresarial en materia laboral (Programa Perú Responsable, Decreto Supremo N° 015-2011-TR).

### Cumplimiento Social

Cabe destacar que la empresa CORPESMAR SAC, no cuenta con un sistema de Responsabilidad Social Empresarial, los cumplimientos sociales que mantiene, son cumplimientos básicos solicitados por el estado, los cuales buscan contribuir con el desarrollo de la calidad de vida de los mismos pobladores de la zona, promoviendo elementos que brinden tranquilidad y satisfacción humana.



## **Capítulo 3**

*Métricas sencillas para medir progreso real, más allá del "greenwashing"*

---

## Planteamiento metodológico de la investigación

El tipo de investigación es de carácter no experimental, puesto que estudia los hechos tal como se muestran en realidad. Se cataloga como una investigación descriptiva proyectiva ya que tiene como objetivo describir y analizar el estado situacional de la empresa, con el fin de estructurar y formular un modelo de un sistema de gestión de responsabilidad social. Las investigaciones proyectivas tienen por finalidad generar propuestas orientadas a resolver problemas específicos (Hurtado de Barrera, 2010).

Tabla 1. Definición de Variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medida
Responsabilidad Social Empresarial	La responsabilidad social es un modelo de gestión que incluye actividades orientadas a lograr beneficios hacia los grupos de interés y a la misma organización (Morros y Vidal, 2005)	La responsabilidad social será evaluada a partir de los aspectos sociales, medio ambientales y económicos	Responsabilidad social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discriminación</li> <li>• Calidad de vida</li> <li>• Entorno laboral</li> <li>• Salud y seguridad en el trabajo</li> <li>• Apoyo social</li> </ul>	<b>Ordinal</b>
			Responsabilidad medio ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro de energía</li> <li>• Minimización de impactos</li> <li>• Protección del entorno</li> </ul>	
			Responsabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad del producto</li> <li>• Gestión económica</li> </ul>	

Fuente: Apon Trelles, 2023.

## Diseño de la investigación

El diseño empleado en la investigación es de carácter no experimental, puesto que no existe variación de variables en el problema encontrado. El presente trabajo de investigación se desarrolló en la empresa PESQUERA CORPESMAR S.A.C. ubicada en La Zona Industrial Mz. A Lote 05 Tablazo 2 Etapa, Distrito y Provincia de Paita, Departamento de Piura.

## Nivel de la investigación

Este estudio es descriptivo observacional, propositiva. La investigación es de tipo propositiva por cuanto se fundamentó en una necesidad o vacío dentro de la

institución, una vez que se tomó la información descrita, se realizó una propuesta de sistema de gestión del desempeño de responsabilidad social, para superar la problemática actual y las deficiencias encontradas.

## Fuente de información

Es así que dentro de la metodología de la investigación tenemos tres formas de obtener la información para la realización del trabajo de tesis.

A continuación, daremos a conocer las cuatro etapas a seguir:

- **Etapa I:** revisión bibliográfica

Dicha etapa consiste en obtener documentos bibliográficos referidos a la gestión de Responsabilidad Social Empresarial, así como documentos legales vigentes para el sustento de dicho estudio

- **Etapa II:** encuestas, entrevistas y talleres participativos

Con el fin de determinar el nivel de percepción de la población respecto al Sistema de responsabilidad Social se realizó una encuesta al personal que labora en la empresa Pesquera CORPESMAR S.A.C, asimismo se realizaron entrevistas a las áreas encargadas del manejo de personal, logística, producción con el fin de escuchar su entendimiento de la Responsabilidad Social. Se realizaron talleres participativos con el personal obrero y empleados de CORPESMAR S.A.C con el fin de escuchar la percepción por parte de los involucrados respecto a este sistema en evaluación.

- **Etapa III:** trabajo de campo

Se realizaron varias visitas in situ lo que nos permitieron un diagnóstico respecto al Sistema de Gestión de Responsabilidad Social de la empresa, asimismo se realizaron visitas a los DPA (Desembarcaderos Pesqueros Artesanales) para la evaluación de los recursos de acuerdo a la normatividad y estacionalidad.

Finalmente, esta información permitió lograr la obtención de la propuesta de un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social de la empresa Pesquera CORPESMAR S.A.C con el fin de establecer un plan de acción para posteriores cumplimientos de metas.

- **Etapa IV:** trabajo de gabinete

En esta etapa se consolidó la información obtenida tanto en la etapa I, II y III, con el fin de propiciar un documento que sirva de sustento para la empresa Pesquera CORPESMAR S.A.C con fines de elaborar un Sistema de Gestión de Responsabilidad Social.

## **Población**

**Población:** personal administrativo y obrero que labora en la empresa Pesquera CORPESMAR S.A.C de la provincia de Paíta; también incluye a los Proveedores y moradores de los alrededores. El personal de la empresa son en total 80 trabajadores, mientras que los proveedores son 10; en el caso de los moradores, solo se incluyeron a los representantes de la zona a los que se les realizó una entrevista.

## **Muestra**

La muestra está conformada tanto por el personal administrativo como obrero que labora en la empresa, que voluntariamente participaron en el estudio. En el caso de los proveedores, la muestra también incluye a todos ellos, a los que se les realizó una entrevista. En el caso de los moradores, la muestra incluyó a unos 10 representantes de las zonas aledañas a la empresa, a los cuáles también se les realizó una entrevista.

## **Técnicas de Recopilación de datos**

**La técnica del análisis documental:** se utilizaron fuentes como libros o informes y otros documentos de la organización; para obtener datos de la variable: actividades, experiencias en cuanto al impacto medioambiental, recursos, normas, técnicas avanzadas y estrategias implementadas.

**La técnica de la encuesta:** se utilizó como instrumento dos cuestionarios; recurriendo con un instrumento como informantes al personal administrativo y obrero que labora en la empresa Pesquera CORPESMAR S.A.C de la provincia de Paíta, y el otro instrumento (guía de entrevista) para Proveedores y moradores de los alrededores.

## **Análisis e interpretación de los resultados**

Los resultados de la presente investigación se resumieron en tablas o figuras, con indicadores descriptivos como la media aritmética y la desviación estándar. También se incluyen indicadores de frecuencias absolutas y porcentuales.



## **Capítulo 4**

### *Excelencia operativa y la conciencia social*

---

## La responsabilidad social con el medio interno

*O.E.1. Diagnosticar el nivel de responsabilidad Social que existe en la empresa CORPESMAR S.A.C.*

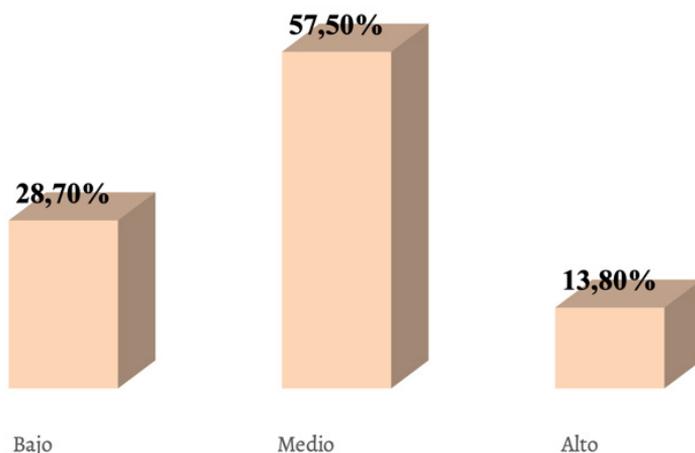
Tabla 2. Nivel de responsabilidad Social en el medio interno en la empresa CORPESMAR S.A.C.

Nivel	Frecuencia	%
Bajo (18 – 41)	23	28.7
Medio (42 – 61)	46	57.5
Alto (66 – 90)	11	13.8
Total	80	100.0

Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa CORPESMAR

Figura 5. Nivel de responsabilidad Social en el medio interno en la empresa CORPESMAR S.A.C.



Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Tabla 1

En la tabla 2 y figura 5 se puede observar que el 28.7% de los trabajadores de la empresa CORPESMAR manifestó un nivel bajo con respecto a la responsabilidad social, así mismo un 57.5% de los mismos percibieron un nivel medio y solo un 13.8% manifestaron un nivel alto respecto a la responsabilidad social en la empresa.

## La responsabilidad social con el entorno

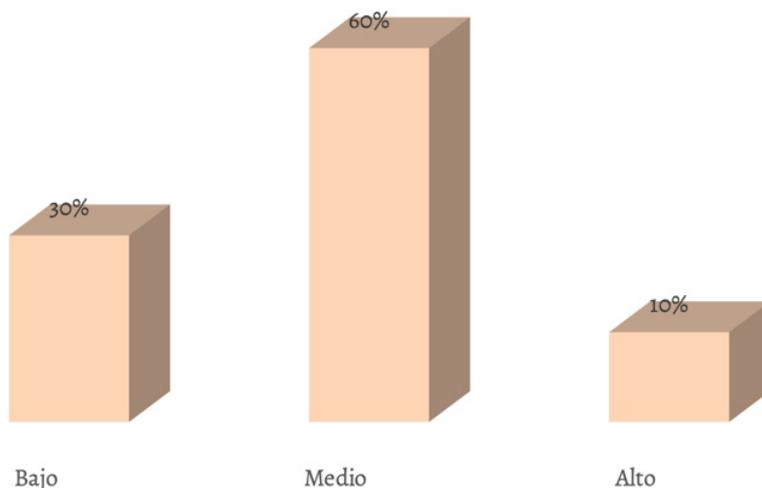
Tabla 3. Nivel de responsabilidad Social en el entorno en la empresa CORPESMAR S.A.C.

Nivel	Frecuencia	%
Bajo (18 – 41)	3	30
Medio (42 – 61)	6	60
Alto (66 – 90)	1	10
Total	10	100

Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Encuesta aplicada a los moradores de la empresa CORPESMAR

Figura 6. Nivel de responsabilidad Social en el entorno en la empresa CORPESMAR S.A.C.



Fuente: Apon Trelles, 2023.

Fuente: Tabla 2

En la tabla 3 y figura 6 se puede observar que el 30% de los moradores alrededor de la empresa CORPESMAR manifestó un nivel bajo con respecto a la responsabilidad social, así mismo un 60% de los mismos percibieron un nivel medio y solo un 10% manifestaron un nivel alto respecto a la responsabilidad social en la empresa.

*O.E.2. Identificar el nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa CORPESMAR S.A.C.*

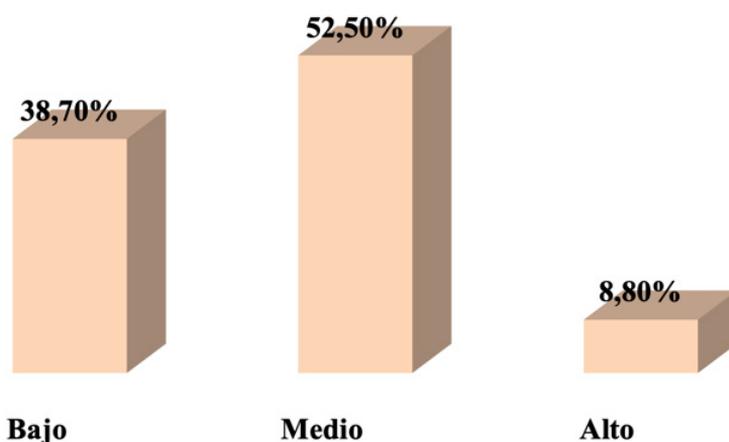
Tabla 4. Nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa en el medio interno, CORPESMAR S.A.C.

Nivel	Frecuencia	%
Bajo (11 – 25)	31	38.7
Medio (26 – 40)	42	52.5
Alto (41 – 55)	7	8.8
Total	80	100.0

Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa CORPESMAR

Figura 7. Nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa en el medio interno, CORPESMAR S.A.C.



Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Tabla 4

En la tabla 4 y figura 7 se puede observar que el 38.7% de los trabajadores de la empresa CORPESMAR manifestó un nivel bajo con respecto a la responsabilidad medioambiental, así mismo un 52.5% de los mismos percibieron un nivel medio y solo un 8.8% manifestaron un nivel alto respecto a la responsabilidad medioambiental en la empresa.

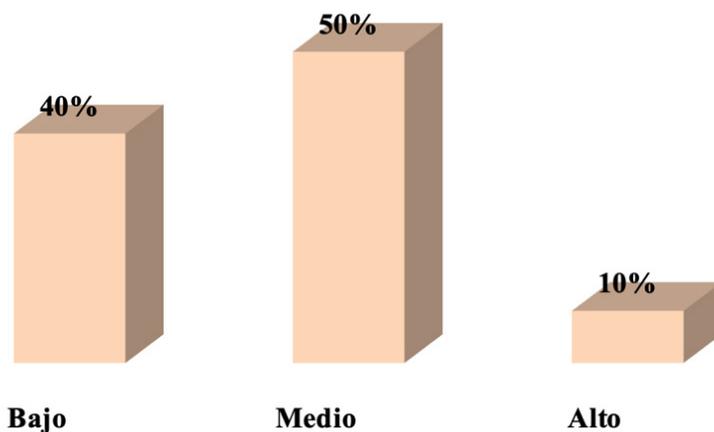
Tabla 6. Nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa con el entorno, CORPESMAR S.A.C.

Nivel	Frecuencia	%
Bajo (11 – 25)	4	40
Medio (26 – 40)	5	50
Alto (41 – 55)	1	10
Total	10	100

Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Encuesta aplicada a los moradores de la empresa CORPESMAR

Figura 8. Nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa con el entorno, CORPESMAR S.A.C.



Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Tabla 6

En la tabla 6 y figura 8 se puede observar que el 40% de los moradores alrededor de la empresa CORPESMAR manifestó un nivel bajo con respecto a la responsabilidad medioambiental, así mismo un 50% de los mismos percibieron un nivel medio y solo un 10% manifestaron un nivel alto respecto a la responsabilidad medioambiental en la empresa.

*O.E.3. Determinar el nivel de responsabilidad económica con el medio interno, de la empresa CORPESMAR S.A.C.*

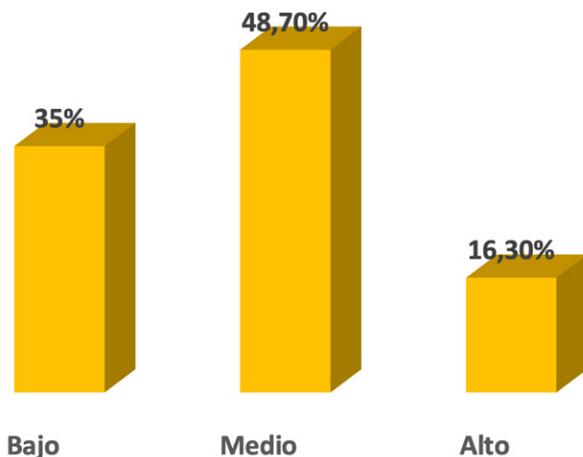
Tabla 7. Nivel de responsabilidad económica de la empresa en el medio interno CORPESMAR S.A.C.

Nivel	Frecuencia	%
Bajo (9 – 20)	28	35.0
Medio (21 – 32)	39	48.7
Alto (33 – 45)	13	16.3
Total	80	100.0

Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa CORPESMAR

Figura 9. Nivel de responsabilidad económica de la empresa con el medio interno, CORPESMAR S.A.C.



Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Tabla 7

En la tabla 7 y figura 9 se puede observar que el 35% de los trabajadores de la empresa CORPESMAR manifestó un nivel bajo con respecto a la responsabilidad económica, así mismo un 48.7% de los mismos percibieron un nivel medio y solo un 16.3% manifestaron un nivel alto respecto a la responsabilidad económica en la empresa.

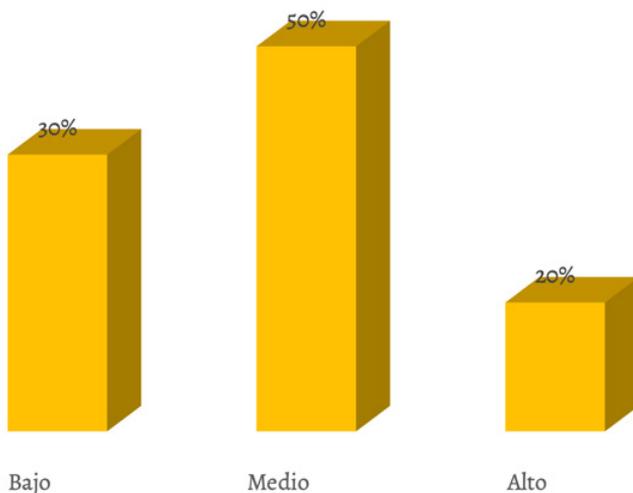
Tabla 8. Nivel de responsabilidad económica de la empresa con el entorno, CORPESMAR S.A.C.

Nivel	Frecuencia	%
Bajo (9 – 20)	3	30
Medio (21 – 32)	5	50
Alto (33 – 45)	2	20
Total	10	100.0

Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Encuesta aplicada a los moradores de la empresa CORPESMAR

Figura 10. Nivel de responsabilidad económica de la empresa con el entorno, CORPESMAR S.A.C.



Fuente: Apon Trelles, 2023.

Nota. Tabla 8

En la tabla 8 y figura 10 se puede observar que el 30% de los moradores alrededor de la empresa CORPESMAR manifestó un nivel bajo con respecto a la responsabilidad económica, así mismo un 50% de los mismos percibieron un nivel medio y solo un 20% manifestaron un nivel alto respecto a la responsabilidad económica en la empresa.

## Discusion

El presente estudio se basa en proponer un sistema de gestión de responsabilidad social empresarial, además de diagnosticar el nivel de la responsabilidad, identificar el nivel de responsabilidad medioambiental así como determinar el nivel de responsabilidad económica, proporcionando de esta manera resultados que muestren cómo la organización, asume la RSE, la concibe como parte integral de sí misma permitiendo proponer algunas interrogantes que conlleven a reflexiones por parte de la organización. A continuación, en base a ciertos aspectos importantes usados se realizan estas discusiones.

Al diagnosticar el nivel de responsabilidad Social que existe en la empresa CORPESMAR S.A.C, se observó que el 28.7% de los de la empresa CORPESMAR manifestó un nivel bajo con respecto a la responsabilidad social, así mismo un 57.5% de los mismos percibieron un nivel medio.

Estos resultados guardan cierta relación con Duque Vargas & Peña Garcés (2013), quienes realizaron un estudio sobre Responsabilidad Social en Empresas privadas del sector industrial agropecuario de la ciudad de Guayaquil, y se encontró que, las empresas carecen en la aplicación de RSE, debido a la poca preocupación de las organizaciones, así como la implantación de estos a futuro, en cambio en nuestra investigación la mayor parte de los involucrados perciben este aspecto a un nivel medio.

Luego de diagnosticar el nivel de responsabilidad social, se identifica el nivel de responsabilidad medioambiental de la empresa CORPESMAR S.A.C, se observó que el 38.7% de los trabajadores de la empresa CORPESMAR manifestó un nivel bajo con respecto a la responsabilidad medioambiental, así mismo un 52.5% de los mismos percibieron un nivel medio.

Estos resultados se pueden constatar con Mejía (2013), en su investigación "La Responsabilidad Social y ambiental en la Gestión de las empresas mineras formales en América Latina" quien tuvo como objetivo general investigar qué relación se da entre la gestión de las empresas mineras formales con los requerimientos de la responsabilidad social y ambiental en América Latina, luego de realizar los análisis respectivos este encontró que las empresas mineras tienen muchos

aspectos de responsabilidad social empresarial hacia las comunidades, pero estas no son suficiente, lo cual se asemeja a nuestra investigación ya que la mayoría percibió un nivel medio con respecto al nivel de responsabilidad medioambiental, lo cual permite tomar la conclusión que el compromiso de esta por parte de la empresa no es suficiente.

Al determinar el nivel de responsabilidad económica de la empresa CORPEMAR S.A.C, se observó que el 35% de los trabajadores de la empresa CORPEMAR manifestó un nivel bajo con respecto a la responsabilidad económica, así mismo un 48.7% de los mismos percibieron un nivel medio y solo un 16.3% manifestaron un nivel alto respecto a la responsabilidad económica en la empresa.

Estos resultados guardan cierta relación con Gutiérrez (2012), en su investigación “Aproximación a una Legislación Nacional en Responsabilidad Social Empresarial para la emisión de reportes de sostenibilidad” donde se concluyó que la responsabilidad social empresarial es nueva con respecto a términos, pero no se pone en práctica, lo cual fluctúa de manera similar en todos los aspectos de la RSE, al igual que la RSE económica, la cual se perciben de manera media en nuestra investigación.

## **Propuesta de responsabilidad social empresarial en CORPEMAR S.A.C**

### **Consideraciones generales**

No se puede subestimar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como piedra angular de la sostenibilidad de las empresas. El aumento de la adhesión a los principios y prácticas culturales de la RSE ahora es evidente en todo el mundo empresarial e impregna las creencias y acciones de las partes interesadas, en esta línea desde las agencias gubernamentales hasta los consumidores individuales, presentan conocimientos tácitos o indirectos de la RSE.

Para que la RSE se implemente con éxito, se requiere la aceptación en toda la organización, desde la dirección ejecutiva hasta la primera línea de trabajadores. Cuando se aplica de manera consciente y efectiva, la RSE puede integrar verdaderamente la economía, el medio ambiente y la sociedad en el ejercicio de una visión de sostenibilidad beneficiosa para el bienestar holístico de la empresa, comunidad y ambiente.

La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es fundamental para la empresa Pesquera CORPESMAR S.A.C, en primea línea se espera una mejor relación entre trabajadores y clientes, además esto reforzará el desarrollo económico y estabilidad financiera, colateralmente, los efectos se extienden a programas de desarrollo comunitario, pequeños pueblos aledaños y gobernanza e integración regional y del sector salud, seguridad y medio ambiente.

El sistema que integra el RSE brindará a la empresa guías para pasar de un paradigma centrado en la economía más tradicional a un paradigma de RSE más holístico. En este paradigma, las empresas buscan involucrar a todas las partes interesadas. Este ajuste implica un cambio de enfoque del “nosotros” (empresa: centrada en la utilidad) y “ellos” (stakeholders), al “nosotros” (donde se consideran importantes los beneficios de los stakeholders tanto internos como externos).

El movimiento hacia esta perspectiva permite a las empresas, al aplicar la RSE, contribuir al “Nosotros” y acumular los beneficios del enfoque revisado. Si bien existen desafíos considerables para este cambio de paradigma dentro del sistema capitalista e individualista en el que operan las empresas, existe un reconocimiento generalizado de la necesidad de una forma más holística de hacer negocios, una que integre varias consideraciones sociales y ambientales junto con consideraciones económicas; este objetivo viene siendo alcanzado y mejorado en muchas empresas.

Para este Plan, se estima que la empresa alcance al menos el 70% de logro de cada etapa, en esta línea, la teoría ha distinguido que las empresas se encuentran en diferentes etapas en esta transición del enfoque “nosotros/ellos” al enfoque “nosotros” en los negocios. En total, se presentan cinco etapas de progresión: (1) elemental, (2) emergente, (3) involucrada, (4) innovadora y (5) transformadora.

Para alcanzar dicho nivel, la propuesta de RSE, ha sido diseñada de manera flexible y adaptable para ser útil a todos los departamentos de la empresa CORPESMAR S.A.C, indistintamente del tamaño o reunión de trabajadores. El sistema alinea e integra una amplia gama de enfoques de RSE en las políticas, prácticas y cultura de la empresa. Una vez implementado internamente, el sistema posiciona a la organización para poner en práctica la RSE externamente, en todas las áreas en las que opera, por los productos y servicios que brinda, y entre los innumerables grupos de interés con los que interactúa.

Finalmente se define un Protocolo de Evaluación dirigido a ayudar a la empresa a identificar las brechas en el desempeño de la RSE y resaltar los asuntos clave que deben abordarse en los temas de RSE seleccionados. Los temas de RSE y los criterios de evaluación utilizados para la evaluación se derivan de una serie de principios, directrices y estándares de gestión de RSE reconocidos y adoptados internacionalmente (p. ej., ISO 26000, EITI, GRI). El protocolo proporciona un conjunto de criterios para que las empresas desarrollen una autoevaluación de su enfoque de RSE. Los criterios de evaluación (preguntas) prevén la evaluación

del desempeño relacionado con la gestión, la acción, la rendición de cuentas y la percepción del desempeño de la RSE (en política, práctica y cultura) para cada asunto. Con base en las respuestas a los criterios de evaluación, la empresa puede determinar sus prioridades en cada tema de RSE.

## **Gestión ética**

En las teorías éticas la empresa y la sociedad proyectan la ética como base fundamental, es importante tener claro lo que se debe hacer o no, motivo por el cual se incursiona ciertos principios colaborando con las necesidades que pueda tener la sociedad. El realizar acciones correctas como el respeto a los derechos humanos, trabajadores, el respeto al medio ambiente y diversas actividades de negocios es considerando como el crecimiento vital sustentable en beneficios entre las partes involucradas. Enfoque normativo de grupos involucrados: la empresa está se debe a sus trabajadores, clientes, consumidores, proveedores, consumidores, comunidad de accionistas, la empresa no solo tiene como misión la gestión interna si no también deben verificar qué actividades podrían dañar directa o indirectamente en el proceso al realizar alguna actividad.

El enfoque de los derechos universales: El pacto global se basa en los derechos humanos y laborales y al respeto al medio ambiente, señala que se debe mantener una comunicación, apropiada para incorporar intereses de empresas como demandas destacando los proyectos de la ONU, ONG y sindicatos.

## **Propuesta de desarrollo de la RSE**

La importancia de incorporar la responsabilidad social empresarial en CORPESMAR S.A.C, se debe a que esta personifica un rubro alto, y es uno de los sectores más dinámicos de Paita, es decir es uno de los sectores exportadores, e implementar los programas de RSE servirá para mejorar los niveles de competencia ya que el mercado internacional es exigente.

Existen muchas razones por las que vale la pena que las empresas del sector pesca sean socialmente responsables, obteniendo beneficios a nivel interno y externo, entre estos se puede mencionar:

A nivel interno mejora la satisfacción de los empleados, existe un ambiente laboral bueno, mejora la comunicación interna, y sobre todo mejora la cultura organizacional.

A nivel la importancia de incorporar la responsabilidad social empresarial en las empresas del sector pesca, se debe a que estas representan un rubro alto,

y es uno de los sectores más dinámicos del Perú, es decir es uno de los sectores exportadores, e implementar los programas de RSE servirá para mejorar los niveles de competencia ya que las oportunidades de venta internacional son muy exigentes.

Externo mejora de la imagen y reputación de la empresa; imagen corporativa positiva y estima de la sociedad; mejora de la relación con el entorno; diferenciación del mercado.

Dentro de los resultados del análisis que se realizó en el capítulo anterior, se desea desarrollar programas de RSE en la empresa CORPESMAR S.A.C del sector pesca, los cuales estarán dirigidos a los colaboradores, y a la protección del medio ambiente.

Una empresa que se preocupa de su público interno eleva los niveles de satisfacción de los trabajadores, propicia un mejor clima interno por el fomento de las buenas relaciones laborales e incrementa el compromiso de los empleados con la empresa porque estos perciben que ocupan un lugar importante en los ámbitos de gestión de la organización.

En cuanto al cuidado del medio ambiente este generará un impacto positivo, ya que promueve la protección con el entorno.

La intención de este programa es que valga como estrategia para fundar elementos éticos, además de plasmar un concepto de RSE y dar a conocer a todos aquellos envueltos lo que implica ser social, económica y medioambientalmente responsable.

Para llevar a cabo este plan estratégico es importante considerar a entidades que se encuentren involucrados en el tema y que puedan servir de ayuda para que las empresas puedan establecer la RSE en sus negocios, por esta razón es importante realizar unas alianzas con organizaciones privadas sin fines de lucro comprometidas a apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable, como un mecanismo que transforme y movilice hacia una sociedad más justa y sostenible.

Una vez que se de dicha alianza se procede a realizar los puntos que se debe considerar para establecer la RSE en las empresas.

Dentro de las actividades a realizar en este programa que servirá de estrategia para las empresas del sector pesca podemos citar:

Establecer que la RSE no es otra cosa que hacer negocios que vayan apegados a la ética, asumiendo también los efectos ambientales, sociales y económicos que genera en la sociedad.

Una vez que la RSE haya sido entendida por los stakeholders, se debe dar paso a establecer principios éticos, además de involucrar la RSE en la misión y visión de la empresa

## Misión

La Misión de una organización debe enunciar la razón social de la empresa, hacia donde está encaminado su funcionamiento y a qué mercado desea compensar con los productos que comercializa o con los servicios que ofrece.

Existen diferentes tipos de misión de las cuales unas permiten dejar márgenes de acción muy amplios con lo que se crea confusión entre los miembros de la compañía, otras por el contrario son muy específicas, lo que permite que toda la organización se concentre en el foco de la misión y como resultado de esto se llegue de manera más efectiva a la obtención de los objetivos que hagan cumplir dicha misión.

## Visión

La Visión de una organización enuncia hasta dónde quiere llegar la compañía, como quiere ser y como desea ser observada en el futuro por sus clientes, empleados, comunidad, proveedores y propietarios. También señala las pretensiones de todos los empleados que componen la compañía, tanto internos como externos.

En sectores formales, la importancia de la visión es relativa, no tiene mucha trascendencia, pero en sectores nuevos, el correcto diseño de la visión es esencial para conseguir lo que la empresa anhela, dado a que fomenta el entusiasmo y el compromiso de todas las partes que integran la organización.

Ésta incentiva a que desde el Directivo con mayor rango hasta el último trabajador que se ha incorporado a la empresa, realicen acciones conforme a lo que indica la visión. Una vez que la visión ha sido creada e integrada en la actividad diaria de la empresa, aparece el propósito estratégico. Éste se refiere a buscar aspectos más concretos de esta, materializándola.

## Objetivos de la propuesta

### *Objetivo general*

Elaborar una propuesta de responsabilidad social empresarial para orientar la imagen corporativa en la empresa pesquera CORPESMAR S.A.C.

### *Objetivos específicos*

1. Ética y Valores Corporativos: reflejar la Política y Compromisos de RSE en los valores y compromisos de cada empresa. principios, código de ética y políticas generales, prácticas y cultura
2. Gobierno Corporativo y Transparencia: desarrollar prácticas de buen gobierno y hacer transparencia en todas las actividades del día a día
3. Derechos Humanos: valorar y respetar los derechos humanos, interna y externamente, asegurando comportamientos adecuados por parte de todos los empleados, contratistas y subcontratistas.
4. Prácticas Laborales: liderar la RSE con el ejemplo de los empleados; poner el listón muy alto en cuanto a las relaciones de la empresa con los empleados, la forma de su empleo, la salud y la seguridad, y las oportunidades de desarrollo profesional y personal.
5. Compromiso de las partes interesadas: identifique e involucre a las partes interesadas desde el principio en la planificación y el diseño del proyecto y, de la misma manera, continúe a lo largo de todas las etapas de la vida ciclo: informar a las partes interesadas; escuchar sus intereses, expectativas y preocupaciones; comprenderlos e involucrarlos en la toma de decisiones e iniciativas, como aliados estratégicos cuando sea posible.
6. Cadena de valor: identificar la RSE en todos los aspectos de las operaciones, tanto internas como externas a las operaciones de la empresa.
7. Comunicaciones y Reportes: comunicar de manera efectiva sobre RSE interna y externamente, utilizando los canales existentes y nuevos para distribuir información a través de los recursos propios de la organización, los disponibles a través de la cadena de valor y en el ámbito público en general.

8. **Toolkit de Voluntariado:** auxilia en la identificación de programas en los que los empleados pueden ser voluntarios con alto impacto para orientar las actividades, los esfuerzos de los empleados y la contribución de las empresas.
9. **Caja de herramientas de formación:** ayuda a la empresa a comprender el contenido y el uso del Sistema de Gestión de la RSE y los Documentos de apoyo y en la formación de los empleados en su difusión en toda la organización.

## **Plan de acción**

El primer paso que se debe realizar es establecer criterios y principios que puedan servir de ayuda para impulsar la pesca sustentable, dándoles a conocer estos principios para luego llevar a la práctica.

Dentro de estos principios podemos citar:

- **Eliminar la sobrepesca.**

Realizar una pesca selectiva, en las cuales se asegure la capacidad productiva y de esta manera los niveles de vida de estas especies.

- **Protección a especies y hábitat sensibles.**

Es decir, resguardar aquellas zonas que sean de reproducción y cría. Además de reverenciar cuando existan las vedas de especies.

- Disminuir el descarte de aquellas especies las cuales no son objetivo de captura. Sin duda esto es uno de los mayores golpes al realizar la captura de los peces, por esto se debe ofrecer charlas, capacitaciones en donde se puedan tomar disposiciones para ir empujando este impacto desagradable, pensar en que estrategias moldear para llevar a cabo una pesca selectiva que no tenga un impacto negativo.
- Evitar la pesca secundaria ocasional de especies no objetivos: Este principio incluye permitir la liberación de estas especies, además de establecer estrategias para minimizar estas pescas secundarias.
- **Minimizar la contaminación:**

Tratar de evitar desechos en el océano, esto se logrará equipando debidamente las naves con una planta de aguas residuales, además de que toda la basura que se localice en las naves sea almacenada a bordo y ser descargadas en puerto para una correcta eliminación de desechos inorgánicos.

## **Recursos**

Dentro de las estrategias de las empresas para lograr prerrogativas competitivas existen tres aspectos que son: Inversiones sociales en un contexto competitivo, una perspectiva de la firma y las capacidades dinámicas basadas en los recursos naturales y estrategias para la base de la pirámide económica o segmentos de bajos ingresos de la sociedad

Las Inversiones sociales en un contexto competitivo, este enfoque determina que al dar conocimiento de responsabilidad social empresarial es de gran ayuda para engrandecer la ventaja competitiva en una empresa reflexionando que pueden innovar un valor social significativo y comprobando cambios del entorno en que se compiten.

Una perspectiva de la firma y las capacidades dinámicas basadas en los recursos naturales: la empresa considera que el conocimiento es esencial también en tener una gestión en desarrollar competencias apropiadas en que sean competitivas; la empresa desea alcanzar ascendentes resultados estableciendo una comparación con sus posibles competidores, deben instituir un vínculo acorde recursos humanos, y la organización en un largo tiempo, dado como perspectivas los directivos, adoptan los recursos, surgen cambios, por lo que se debe seguir la secuencia conjunta para poder potenciar nuevas estrategias .

## **Comunicación de la RSE.**

En el transcurso del tiempo existen diversas teorías sobre responsabilidad y su incursión por lo que están destinada a obedecer obligaciones que digan la empresa. Las siguientes teorías destacadas sobre RSE se dictan en un orden cronológico las cuales son:

Tabla 9. Enfoques de las teorías

Temas abordados	Instrumentales	Políticas	Integradoras	Éticas
Maximización del valor para el accionista	■			
Estrategias para lograr ventajas competitivas				
Invasiones sociales				
La firma y la capacidad dinámica –recursos naturales				
Marketing con causa		■		
Constitucionalismo corporativo				
Contrato social integrador				
Ciudadanía corporativa			■	
Gestión de asuntos sociales				
Principio de responsabilidad pública				
Gestión de los grupos de interés o stakeholders				
Acción social corporativa-legitimidad social				■
Teoría normativa de grupos de interés				
Derechos universales				
Desarrollo sostenible				
Enfoque del bien común				

Fuente: Apon Trelles, 2023.

## Conclusiones

Respecto al nivel de responsabilidad social que existe en la empresa CORPEMAR S.A.C la mayoría de los trabajadores (57.5%) percibieron un nivel medio, además un mínimo de los mismos (13.8%) percibieron un nivel alto. Ante esto se puede concluir que se necesita que los directivos impulsen la Motivación y el compromiso en las actividades de la empresa y lograr una mejor producción.

Se observó que la mayoría de los trabajadores (52.5%) perciben un nivel medio con respecto a la responsabilidad medioambiental COSPEMAR S.A.C y la minoría de los mismos (8.8%) percibió un nivel alto lo que significa que para lograr

desarrollar el sistema de responsabilidad empresarial se necesita la contribución de todos los trabajadores y de los directivos de la empresa el cual permitirá obtener un buen resultado respecto a la responsabilidad medioambiental.

Existe un 48.7% de trabajadores es decir la mayoría el cual percibió un nivel medio respecto a la responsabilidad económica en la empresa COSPEMAR S.A.C, y la minoría de los mismos (16.3%) percibió un nivel alto, lo que significa que es necesario tener una comunicación y gestión económica en el área según corresponda en la empresa para lograr obtener mejores resultados que beneficien a la empresa y a los trabajadores.

## **Recomendaciones**

En la empresa CORPESMAR S.A.C se recomienda a los directivos de la empresa que identifique las brechas que impiden que llegue a tener una responsabilidad social alta lo cual beneficiaría a la empresa en su producción.

Se recomienda a los directivos de la empresa CORPESMAR S.A.C priorizar la responsabilidad medioambiental para mejorar la calidad de vida tanto de los trabajadores como de los agentes externos que están relacionados a la empresa.

La empresa CORPESMAR S.A.C debe tener en cuenta una responsabilidad económica adecuada ya que muchos de los trabajadores buscan cubrir necesidades para sus familias y brindarles una mejor calidad de vida.



## **Referencias**

- Agurto, S. (2015). *La responsabilidad social de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos en la ciudad de Sullana* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura].
- Apon Trelles, M. H. (2023). *Propuesta De Un Sistema De Gestión De Responsabilidad Social Empresarial En Corpesmar S.a.c. En La Provincia De Paita, Piura-Peru* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Piura]
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Episteme.
- Astaburuaga, P., y Kalwasser, F. (2012). *Responsabilidad social empresarial y Marketing sustentable* [Tesis de ingeniería, Universidad de Chile].
- Balestrini, A. (2001). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. BL Consultores Asociados Servicio Editorial.
- Blanco Cabello, I., Campos Aguilera, V., y Peinado Rodríguez, C. (2012). *Análisis del Programa de Gestión Social Empresarial Aplicado por la “Fábrica de Exquisitices de Atún (FEXTUN S.A)”*. Cumaná, Estado Sucre [Tesis de licenciatura, Universidad de Oriente Núcleo Sucre].
- Béjar, H., y Villegas, R. (1997). *Compromisos para el Desarrollo. ¿Deben ser las empresas socialmente responsables?* CONFIEP.
- Benavides de Burga, M., y de Gastelumendi, G. (2001). *Responsabilidad Social Empresarial: un compromiso necesario*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Caravedo, B., Mariscal, P., Salinas, K., y Villacorta, J. (2000). *Responsabilidad Social: una nueva forma de gerencia*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Castillo Palacios, F. W. (2007). *Análisis de la Responsabilidad Social Ejercida por el Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita: Propuesta de Desarrollo* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- Carroll, A. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business horizons*, (34), 39-48.
- Comisión de las comunidades europeas. (2001). *Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*.
- De Belaúnde, J., Muñoz, D., y Parodi, B. (2001). *Cómo Promover la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

- Dirección General de Pesca Artesanal. (2005). *Organismos y Sindicatos Pesqueros Artesanales del Perú*.
- Duque Vargas, S., & Peña Garcés, Á. (2013). *Responsabilidad Social en Empresas privadas del sector industrial Agropecuario de la ciudad de Guayaquil: diagnóstico y situación actual* [Tesis de ingeniería, Universidad Politécnica Salesiana].
- Finzi, S. (2004). RSE, una nueva mirada sobre el público interno. IARSTE. <https://n9.cl/gzqgk>
- Franco Concha, P. (2004). Las Empresas Peruanas en el camino hacia la Responsabilidad Social Empresarial. <https://n9.cl/925xqc>
- Franco Concha, P. (2004). ¿Es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) viable para la empresa peruana? <https://n9.cl/2abzrf>
- Fernández Villa, M. I., Gallego, M., Ortiz Cancino, J. E. (1996). *Balance Social: Fundamentos e implementación*. EAFIT y UPB.
- Jáuregui, R., Martínez Pujalte, V., & Torme, A. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial, Ideas y Reflexiones*. CEIM.
- López Baca, C. (2007). *Incorporación de la Información Medioambiental en los Estados Financieros para la Toma de Decisiones en las Empresas Pesqueras de la Provincia de Talara, Distrito Pariñas* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Piura].
- Libro Verde de la Comisión Europea (2001). *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*.
- Mejía, P. (2013). *La responsabilidad social y ambiental en la gestión de las empresas mineras formales en América Latina* [Tesis de doctorado, Universidad de San Martín de Porres].
- Morrós, J., & Vidal, I. (2005). *Responsabilidad Social Corporativa*. Fc Editorial.
- Organización Internacional de Normalización. (2014). *ISO 26000: Guía Sobre la Responsabilidad Social, descubriendo ISO 26000*.
- Reyno Momberg, M. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja Competitiva* [Tesis de maestría, Universidad Técnica Federico Santa María].

Schwalb, M. M., y Malca, O. (2004). *Responsabilidad Social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible*. Universidad del Pacífico- Centro de Investigación.

Zurita Maldonado, G. (2018). Políticas de Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la pesca artesanal en Jaramijó (Ecuador). *Revista Latina de Sociología (RELASO)*, VIII(1), 13-25. <https://doi.org/10.17979/relaso.2018.8.1.3295>





Religación  
**Press**  
Ideas desde el Sur Global



**Religación**  
Press

ISBN: 978-9942-561-54-1



9 789942 561541