



## Capítulo 9

### *Emprendimiento y empoderamiento femenino en Lambayeque-Perú*

Bruno Paolo Algalobo Távora, Teodoro Martínez Inoñan

---

#### **Resumen**

El empoderamiento femenino ha sido siempre discutido en un mundo machista y creyente que el trabajo femenino se debe reducir a labores de casa en su mayor parte. La investigación trata de mostrar cuál es la relación del empoderamiento femenino producto del emprendimiento basado en una muestra a 250 empresarias formales del departamento de Lambayeque, Perú, y que nos resalta que, efectivamente es posible generar procesos de autoridad y libertad en las decisiones de las mujeres quienes adicionalmente, en muchos casos, a la labor principal, encuentran formas de poder generar ingresos adicionales al hogar y cuya incorporación al mundo empresarial permite superar estigmas disminuyendo brechas socioeconómicas y culturales. Por otro lado, la innovación en el emprendimiento siempre ha estado presente, y eso demuestra que, en tiempos de necesidad de generar más ingresos familiares, la creatividad y el valor agregado en el producto o servicio son variables determinantes en el éxito de las empresas.

Palabras clave: emprendimiento; empoderamiento; creación de empleo

## Emprendurismo

### Nociones básicas del emprendimiento

En el mundo empresarial hay un factor que llama la atención de manera significativa, el cual es el emprendimiento, puesto que más allá de ser una actividad que despierta atención de manera intelectual, lo hace por la forma como puede impulsar la economía e incluso la innovación tecnológica en una nación. También se entiende que es una actividad casi de supervivencia en muchas partes del mundo, debido a que los ciudadanos no reciben el apoyo necesario para su supervivencia (Díaz et al., 2013). En cuanto Fayyas et al. (2009), quienes realizaron una investigación en un entorno complicado, refieren que el emprendimiento es el proceso de tomar decisiones, innovar en un entorno complicado y enfrentar situaciones imprevistas. Asimismo, Ries (2012), refiere:

Hay más emprendedores operando hoy en día que en cualquier otro momento de la historia. Esto ha sido posible gracias a cambios drásticos en la economía global. Por poner un ejemplo, a menudo oímos cómo se quejan comentaristas por la pérdida de puestos de trabajo industriales en Estados Unidos si se compara con hace dos décadas, pero raramente se oyen comentarios acerca de la pérdida de la capacidad manufacturera correspondiente. (p.10)

El emprendimiento puede ser tratado por muchos roles entre ellos, el económico, puesto que el emprendimiento genera puestos de trabajo, y a su vez, aumento en la productividad, sin embargo, para que estos tengan una capacidad de subsistencia deben tener un grado de apoyo por parte del gobierno, pero, también depende de un grado de instrucción por parte de los emprendedores, así como también acceso a recursos financieros (Zamora, 2018). Arias Vargas et al. (2021), son enfáticos en el momento de expresar que el emprendimiento es el motor que infunde revitalización en los sectores agrícolas y rurales, es por esta razón, que ellos identificaron los factores que inciden de manera positiva en el emprendimiento tomando el sexo, la edad, la formación, lo cual concluyó en que los hombres mayores de 28 años con estudios de posgrado tenían mayor propensión al éxito en el emprendimiento.

### El emprendimiento en el Perú

El Perú sin lugar a dudas se sitúa entre los países con mayor intencionalidad a emprender, incluso contra lo que se podría creer, la pandemia COVID-2019 fue un

motivo de impulso para muchos emprendedores. De acuerdo al análisis de Lozano (2022), señala que el 55% de peruanos tienen un emprendimiento propio; el 8% de los peruanos tienen una asociación entre 2 o más emprendedores, y el 37% trabaja en uno de estos tipos de emprendimiento. Por ello, es menester que los peruanos consideren el emprendimiento como una posibilidad de salir adelante aún con adversidades, sin embargo, pese a estas cifras que pueden sonar alentadoras, la mortandad empresarial en el Perú es demasiado alta ya que muchos de estos negocios duran apenas 24 meses.

El espíritu innovador parece ser algo innato en los emprendedores peruanos, debería ser el motor de desarrollo para nuestra sociedad, sin embargo, estas tienen que ir de mano con la generación de acciones que permitan la sostenibilidad en el negocio, ellos son la oportunidad del mismo, la creatividad, la innovación y las capacidades de dirección en el emprendimiento para crear valor económico y social (Mora et al., 2019). Una de las razones más importante para la mortandad empresarial es la incipiente digitalización, herramienta que aún no es utilizada de manera adecuada, sin embargo, pese a la poca adopción a las nuevas tecnologías de la información por parte de los emprendedores, también se puede concluir que el Perú al poseer una rica variedad cultural y biodiversidad, puede lograr el uso adecuado de estos recursos innatos al país y ayudar a aumentar la cultura emprendedora en el Perú (Nolasco et al., 2023).

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el Perú ostenta el título del país más emprendedor del mundo, dando como resultado que el emprendimiento en nuestro país tomando en cuenta su importancia, merezca mayor apoyo tanto con fondos semilla como con apoyo de la Superintendencia Nacional Tributaria, quienes lamentablemente en muchas ocasiones se convierten en obstruccionistas al desarrollo emprendedor (Guevara, 2024).

El emprendimiento en el Perú muchas veces carece de eficiencia productiva que es utilizar de manera óptima los bienes y servicios, ante lo señalado, Tello (2022) menciona que el sector manufacturero y comercio tienen un promedio de rendimiento promedio de 51,7% y 8,4% respectivamente lo cual indica que aún estamos lejos de lo que señala el estándar internacional.

Sériida et al. (2017), señalan que el promedio de crecimiento emprendedor en América Latina es del 14,9% y el Perú ocupa el tercer lugar con 24.6% por lo cual es menester apoyarlo, adicionalmente el emprendimiento universitario como las start-ups deberían ser apoyados debido a que son las unidades emprendedoras iniciales. El fortalecimiento de las habilidades y conocimientos emprendedores deberían darse en las aulas para que los estudiantes egresados tengan herramientas tecnológicas para poder desenvolverse en un mundo empresarial convulsionado (Véliz et al., 2023). Barriga et al. (2024), en su estudio mencionan que es la fuerza y la decisión de cada uno de los jefes de hogar quien

determina la intención emprendedora en el Perú, esa investigación coincide con lo mencionado por León (2018). También mencionan dichos autores que las variables de miembros de hogar adoptan una correlación positiva con el emprendimiento, dando también como resultados que el sector comercio es una de las alternativas más rentables en el emprendimiento.

Basallo (2023), es muy enfática en mencionar que los fundadores de los emprendimientos más sostenibles en el país consideran que el peruano es emprendedor por naturaleza y es poseedor de una notable creatividad, motivación, pasión y resiliencia, sin embargo, son otros aspectos como la crisis política y económica que afectan el emprendimiento y representan una enorme barrera para su sostenibilidad en el tiempo. En una encuesta, los emprendedores reconocieron que tienen como barrera para el emprendimiento la financiación en un 58%, la economía del país (18%) y la falta de conocimientos técnicos (16%), sin embargo, a pesar de estas barreras las startups han logrado subsistir y desarrollarse y también ser financiados por el fondo Innovate Perú del Ministerio de la Producción.

Guerra (2013), establece que una de las grandes debilidades del empresario peruano son los factores psicosociales, puesto que aún abundan el pesimismo y la sensación de derrotismo dentro del empresario, muy aparte de ello, abunda aún dentro del peruano el poco conocimiento tecnológico que hace que se retrase más el crecimiento emprendedor en nuestro país.

## **Emprendimiento femenino**

El emprendimiento femenino es una de las tantas vías mediante la cual, la mujer puede lograr la valorización a la que aspira siempre y a su vez el tan ansiado empoderamiento ya que permite que la mujer tenga sus propios ingresos (Rojas et al., 2021), sin embargo, existen aún algunas restricciones para que la mujer desarrolle actividades empresariales, como normas sociales e incluso legales en algunos países (Rodhes, 2017, como se cita Nava y Londoño, 2013). Nava y Londoño (2013), aseveran que las mujeres tienen motivaciones extrínsecas e intrínsecas para emprender. Entre ellas, se tiene como extrínsecas a la motivación personal y profesional todas estas propulsadas por su deseo de empoderamiento y libertad financiera, mientras que en las motivaciones intrínsecas no son muy importantes para ellas ya que es más importantes obtener el dinero para satisfacer sus necesidades básicas. Según (ESAN, 2017), hay muchos factores que contribuyen con la mortandad empresarial, como, por ejemplo, la mala administración del negocio, problemas con los socios y problemas de apoyo y aceleración empresarial. Ruback (2020), menciona que se han contabilizado más de 28 millones de pequeñas empresas en crecimiento en Latinoamérica, la tercera parte de ellas

administradas por mujeres lo cual brinda nuevas oportunidades de vida a mujeres desprotegidas, lo cual a la larga mejorará su calidad de vida, y se nos brinda un vislumbre de la importancia del emprendimiento femenino.

Frende y Salgado (2024), mencionan que el emprendimiento femenino es un indicador de impacto socioeconómico, por lo cual es de mucha importancia generar mayor investigación al respecto y así mismo, generar políticas que reduzcan las brechas aún existentes entre géneros. Los autores mencionan que existen muchas barreras y limitaciones en diversos aspectos en el género femenino respecto al capital humano, económico y social, esto aunado a la falta de formación ideal en tareas domésticas. Lamentablemente, aún existe en nuestro país la imagen de mujer solamente como productora y reproductora, lo que hace que muchas mujeres lidien con actividades empresariales y familiares (Powel y Eddleston, 2013). Las mujeres se caracterizan por ser perseverantes, positivas y resilientes ante cualquier situación adversa que se pueda suscitar, justamente esas cualidades que tienen las emprendedoras positivas y de éxito, en los últimos años, ha permitido su aprendizaje de finanzas, por la necesidad que impera de tener conocimientos básicos en esto (Nava y Londoño, 2013).

## **Emprendimiento femenino en el Perú**

El GEM manifiesta que, por cada oportunidad emprendedora femenina en el Perú, 0.92 es por cada hombre, por lo cual se evidencian de manera positiva emprendimientos femeninos en el Perú. En el país, la principal cualidad de las emprendedoras es su perseverancia y siempre estar presentes en cada oportunidad del mercado, a pesar de esto no descuidar las labores domésticas que muchas de ellas poseen, por lo que en numerosos casos estos emprendimientos son apoyados por la familia lo cual hace que el núcleo familiar se haga un poco más fuerte (Orihuela, 2022). Ministerio de la Producción (2022), afirma que:

En el periodo 2017 – 2021, la participación de las mujeres como conductoras de una empresa formal fue mayor al 40%, aunque con una tendencia negativa en los últimos años. Mientras que, en el 2017, existían 866,385 empresas formales conducidas por una mujer (equivalente al 45,4% del total de empresas formales), en el 2019, ya existían más de 1 millón de empresas formales lideradas por mujeres (44,2% del total de empresas formales). No obstante, esta tendencia cambió en los últimos dos años como consecuencia de la crisis sanitaria que afectó severamente a las empresas. En el 2020, las empresas formales lideradas por una mujer disminuyeron a 29,8% llegando a 740,307 empresas. Y, para el 2021, se alcanzó 861,816 firmas significando una recuperación de 16,4% con respecto al 2020, pero una reducción de 18,4% comparado al 2019. (p. 131)

En Lima (Perú), la mayoría de emprendimientos femeninos no solo se originaron por mujeres nacidas en esa ciudad, sino también por provenientes de otros lugares como Cajamarca, Huaraz, Tingo María y Ayacucho, quienes pese a tener muchas dificultades con su establecimiento en la capital hacen todo lo posible por salir adelante, esto es crecer profesional y personalmente no olvidándose de su familia, por lo cual deben utilizar todos los recursos disponibles para salir adelante (Orihuela, 2022). En el Perú, entre otras iniciativas aún incipientes una muy interesante es la impulsada por la Central de Cafetaleros del Nor Oriente (CECANOR) quien decidió en el 2004 separar la producción femenina de la masculina, siendo 464 productoras quienes decidieron tomar un paso adelante en el emprendimiento, el mismo que viorihuene siendo replicado entre madres y abuelas, ahora respaldadas por la empresa PROASSA. (Chávez Achong, 2014)

Bustamante (2024) ejecutiva de la marca “Renzo Costa” confirma esta realidad del emprendimiento femenino al mencionar su contexto de la cual ella proviene:

Yo vengo de esos tiempos, en esa época no se hablaba de emprendimiento, no se hablaba de una mujer que haga empresa, en mi caso mi papá no confiaba en mí, me decía ¿las mujeres son negociantes?, negociantes no!, ellas quiebran, ellas están para apoyar al marido, quizás para hacerle las cuentitas o para cobrar, pero no para empezar un negocio.

## Empoderamiento

El empoderamiento es un proceso por el cual se reconoce la valía de la persona, sin embargo, es un proceso muy personal, esto debido a que no se tiene una idea válida para todos cuándo comienza y cuándo finaliza, lo que sí se analiza es que es un proceso dinámico, interactivo y que depende muchas veces del ecosistema social, los resultados así mismos pueden ser subjetivos debido a que no se tienen como tal metas concretas, sino que se pueden evaluar los resultados en base a motivaciones, sentimientos, etc. (Silva y Loreto, 2004). El empoderamiento es el sentido de pertenencia y orientación de hacia dónde deben dirigirse y qué acciones deben de tomar para su desarrollo personal, incluso le permita tener mayor seguridad e independencia a la hora de tomar decisiones, esto aunado a una responsabilidad y administrativa puede ser una excelente combinación empresarial, el empoderamiento eleva el nivel de autoestima, satisfacción y autonomía debido a los potenciales que éste ofrece (Piguave y Vegas, 2021).

## Empoderamiento empresarial

Pérez y Quiroz (2019), indican que el empoderamiento deriva sobre todo en la capacidad que tengan los directivos de brindarle la oportunidad de autogestión y valoración, por lo cual tendrán que aplicar estrategias de crecimiento dedicadas al desarrollo del colaborador, no importando el tamaño de la empresa, destacando la necesidad del empoderamiento para el desarrollo empresarial. Por otro lado, Saavedra (2022), concluyen que es importante identificar estrategias en los equipos de gestión, lo cual a la larga permite el direccionamiento estratégico para un alto desempeño laboral coadyuvando esto con los valores institucionales y organizacionales generando un desarrollo profesional y personal dentro de ellos.

Bonfante et al. (2020), refieren que para un empoderamiento real y sincero no solo se necesita del compromiso de los directivos de tomar decisiones que lleven a un empoderamiento real en los trabajadores, sino también al compromiso de ellos de entender que es un proceso necesario y que les va a traer beneficios no solo en el ámbito laboral, sino también en el ámbito empresarial. El objetivo general del empoderamiento debería ser descentralizar la unidad de mando, pero teniendo muy en cuenta el liderazgo generando autocracia y autonomía, aún más teniendo en cuenta las debidas medidas para evitar la autocracia absoluta y el descontrol dentro de la empresa, y de esta manera generar sinergias positivas.

## Empoderamiento femenino

Una de las necesidades del mundo laboral y del entorno empresarial es lograr el empoderamiento femenino ya que la mujer muchas veces se encuentra bajo el entorno de los paradigmas que la sitúan por debajo del varón, lo cual restringe y le quita el poder de decisión que debería tener. La incorporación dentro del mundo empresarial le permite superar los estigmas y así, disminuir la brecha económica, social y cultural (García et al., 2022). El empoderamiento más que necesario, es una obligación, tenacidad y seguridad para la destrucción de las barreras culturales que no le brinda las oportunidades que las mujeres se merecen, si se quiere provocar un cambio y los niveles entre sí y para ello, se necesita realizar un análisis histórico entre los antecedentes y el hoy (Alamilla y Trucios, 2019).

Eraza et al. (2014), son enfáticas en señalar que, son al igual que los hombres factores que influyen en su decisión de emprender o no, como niveles económicos y socioeconómicos, edad y niveles educativos los que finalmente marcan la decisión de empezar un ruta empresarial, sin embargo, las autoras también afirman que el rol protagónico del hombre como proveedor sigue haciendo mella en el empoderamiento femenino, pero, también afirman que son las mujeres mayores quienes participan con responsabilidad, colaboración para la búsqueda

de soluciones e iniciativas destinadas al avance de la mujer en la sociedad, tanto desde el punto de vista práctico como teórico realizando prácticas de emancipación femenina. Finalmente, concluyen que, en los últimos años, la mujer ha ido ganando un importante espacio en la sociedad como deberían tenerlo, sin embargo, aún falta mucho para el verdadero empoderamiento femenino.

## **Empoderamiento femenino en el Perú**

Las mujeres representan un fuerte volumen dentro de la población mundial, sin embargo, a pesar de esto, no tienen la fuerza social que deberían tener en enfoques sociales, educativos, políticos o laborales. Por ejemplo, en la pandemia, cerca de 370, 000 estudiantes perdieron sus estudios, siendo las mujeres las más afectadas por asuntos como embarazo o prejuicios sociales. En Perú, existe mucha disparidad de géneros incluso en temas laborales, en virtud a esto el Centro de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2023), sostiene que respecto al índice del Desarrollo Social de la Mujer y el Hombre en los Países de América Latina existe una ventaja del 14,7% en oportunidades de los hombres con respecto a las mujeres llegando incluso en algunas ocasiones superar el 20%, siendo una brecha de disparidad de género que afecta de manera significativa su desarrollo. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), es objetivo en señalar que existe aún una gran brecha entre los dos géneros y que esto debía comenzar por lo social ya de qué manera tácita se entiende el dominio que supuestamente deben tener los hombres sobre las mujeres en el hogar, también se concluye que se debería trabajar en temas de violencia de género, debido a que problemas sociales como éstos quitan la confianza a la mujer, perjudicando sus iniciativas o actividades iniciales. Pando et al. (2022), señalan que el empoderamiento femenino influye en el liderazgo de las mujeres emprendedoras de Lima norte teniendo relación amplia en la capacidad de negociación, la visión global de liderazgo, el mismo que es consustanciado de manera imperante para lograr el esperado empoderamiento de las mismas.

## **Relación entre emprendimiento y empoderamiento**

Perilla et al. (2022), refieren que el emprendimiento es una opción generalizada para muchas mujeres de diversas regiones, incluso, mencionan una característica, como, por ejemplo, que las empresas con propietarias tienen negocios con un nivel de pertenencia y empoderamiento. Las experiencias vividas ayudan mucho a aumentar el nivel de confianza y autoestima, lo cual ayuda a forjar el carácter y en resumen sus emprendimientos. Otro elemento interesante que los autores mencionan es que las personas con un nivel de empoderamiento

tienen un nivel más alto de propensión en su intención de emprendimiento. Rojas et al. (2021), afirman que las mujeres están empoderadas por las acciones de liderazgo y proactividad, es por ello, que el empoderamiento es una opción viable para lograr el desarrollo socioeconómico en personas de clase baja, porque le genera herramientas empresariales y aptitudinales que coadyuvan en su avance personal. Las evidencias empíricas muestran una relación entre liderazgo y empoderamiento, aspecto que será confirmado o negado en esta investigación.

## Metodología de la investigación

Debido a que no existe una cifra exacta de emprendedoras formales en el departamento de Lambayeque, se tomó una muestra aleatoria de 250 empresarias, tomando como criterio de inclusión que sean empresas formales constituidas por mujeres, y cuyas operaciones se realicen en el área antes mencionada, mientras que por criterio de exclusión se marginó a empresas constituidas por varones y cuyas operaciones no se realicen en el departamento de Lambayeque. La investigación es relacional, nivel básico, con muestreo probabilístico (Hernández y Mendoza, 2018). Como se mencionó en el marco teórico, medir el empoderamiento es algo subjetivo y cualitativo, sin embargo, para medirlo se utilizará el test de IMEM, instrumento validado internacionalmente y que ayuda a medir el nivel de empoderamiento (Hernández y García, 2008). Los rangos que este test arroja son de niveles bajo, medio y alto de empoderamiento, en donde el nivel alto significa un significativo nivel de autoconocimiento y desarrollo. La población en cuestión será de 250 emprendedoras con experiencia en el sector empresarial.

## Resultados

De acuerdo a los datos procesados y a los circunscritos a la investigación y éstos aplicados al test de IMEN, se puede rescatar los siguientes resultados

Tabla 1. Factores de empoderamiento, ponderación y rango

Factor	Ponderación	Rango de Empoderamiento
1.Participación	22	Medio
2.Temeridad	13	Alto
3.Influencias Externas	21	Alto
4.Independencia	9	Medio

Factor	Ponderación	Rango de Empoderamiento
5.Igualdad	12	Medio
6.Satisfacción Social	12	Medio
7.Seguridad	12	Medio

Fuente: elaboración propia

De la Tabla 1, se puede concluir que, si bien las mujeres emprendedoras del departamento de Lambayeque aún están en proceso de empoderamiento, no obstante, con factores de niveles altos en algunos casos y medio en otros, lo cual nos indica que existe un proceso de empoderamiento que está consustanciado por el emprendimiento, por lo cual, se puede enfatizar de manera categórica que el emprendimiento genera empoderamiento femenino o al menos puede generar un proceso de empoderamiento, lo cual es positivo. Se necesita realizar un proceso de empoderamiento real en el Perú ya que esto producirá una verdadera transformación e igualdad de género en el país.

Tabla 2. Test de IMEN, rango de empoderamiento

Rango	Categoría
Mayor de 105	Empoderamiento Alto
De 90 a 104	Empoderamiento Medio
Menor de 89	Empoderamiento Bajo

Fuente: elaboración propia tomado de Test de IMEN

Tabla 3. Ponderación de acuerdo al test de IMEM

Ponderación	Categoría
99	Empoderamiento Medio

Fuente: elaboración propia tomado de Test de IMEN

Se puede notar que, de acuerdo a los resultados obtenidos y el rango de ponderación, las mujeres lambayecanas no están muy lejos de lograr un grado de empoderamiento alto, entre otros factores, se debe al emprendimiento, por lo cual podemos notar una relación significativa entre emprendimiento y empoderamiento femenino en el departamento de Lambayeque.

## Discusión de resultados

De acuerdo a lo obtenido, podemos resaltar lo referido a Perilla et al. (2022), quienes referían que el emprendimiento es una actividad que genera nivel de pertenencia y empoderamiento, lo cual se ve reflejado en los factores expuestos en el Test de IMEM, ya que confluyen en las características que una mujer empoderada muestra. También se puede resaltar lo mencionado por Rojas et al. (2021), quienes exponen que las mujeres empoderadas muestran un desarrollo personal y aptitudinal lo cual a la larga les da un plus en su avance personal, ya que desarrollan acciones de liderazgo y proactividad.

## Conclusiones

Con los resultados de la presente investigación se puede afirmar que, en el caso de las mujeres, el emprendimiento genera empoderamiento o al menos puede generar un proceso inicial del mismo.

En el caso de Lambayeque, las mujeres empresarias no están muy lejos de lograr un grado de empoderamiento generado factores, por el emprendimiento, por lo cual podemos notar una relación significativa entre emprendimiento y empoderamiento femenino en el departamento.

Se evidencia que el emprendimiento en el Perú es una actividad que ayuda a la población (mujeres y varones) a generar ingresos por ser una actividad principal en familias o ingresos adicionales cuando se cuenta con un empleo principal.

Se concluye que las mujeres emprendedoras en el Perú relacionan el empoderamiento con la generación del emprendimiento, debido a que esto les genera autonomía y autoridad en sus decisiones.

## Recomendaciones

Es necesario que el Estado a través de políticas públicas realice programas de empoderamiento femenino. Una de las acciones de la política debe comprender los resultados que evidencien indicadores a través de emprendimientos.

Existen algunos programas sociales en el Perú que podrían ser vinculantes para la generación de empoderamiento en emprendimientos (Juntos, Pensión 65, Cuna Mas, etc.). El Estado peruano puede generar mecanismos de desarrollo de actividades para tal objetivo.

Los gobiernos locales pueden generar también bajo el marco de la Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades y en su composición orgánica, acciones que permitan lograr empoderamiento femenino.

## Referencias

- Alamilla Herrera, L., & Trucios Lara, A. (2019). Empoderamiento femenino, una perspectiva de tres generaciones en mujer urbanas Mérida. Yucatán, México. *Cultura, educación y sociedad*, 10(1). <http://dx.doi.org/10.17981/cultedu-soc.10.1.2019.11>
- Arias Vargas, F. J., Ribes-Giner, G., Arango-Botero, D., y Garcés Giraldo, L. F. (2021). Factores sociodemográficos que inciden en el emprendimiento rural de jóvenes en Antioquia, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(96), 1218-1240
- Bonfante Figueroa, A., Manotas Haydar, M., & Martínez Manjarres, J. (2020). La importancia en las empresas y en sus entornos. Con enfoque a las comunidades vulnerables. *Revista Saber, ciencia y libertad en germinación*, 13. <https://doi.org/10.18041/2382-3755/germinacion.2020V13.9128>
- Barriga, L., Bautista, J., & Aguaded, I. (2024). Emprendimiento en Perú antes y durante el Covid-19: Determinantes, brecha en ingresos y eficiencia técnica. *Revista de Métodos cuantitativos para la economía y empresa*, 37, 1-22.
- Basallo, C. (2023, 15 de septiembre). Emprendimiento peruano: Oportunidades y barreras para la sostenibilidad de sus negocios. Departamento académico de las Ciencias de la Gestión de la Pontificie Universidad Católica del Perú. <https://n9.cl/2if44>
- Bustamante, M. (2024, 6 de noviembre). Funde Renzo Costa con 100 soles. (A. LLo-sa, Entrevistador) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=l-17d7e1C8qg>
- Centro de la Pontificie Universidad Católica del Perú. (2023). Perú tiene la brecha de género más alta de América Latina. <https://n9.cl/vav1kg>
- Chávez-Achong, J. (2015). Café femenino: Una marca y una experiencia de agroecología y ciudadanía. *Anales Científicos*, 76(2), 261-268. <https://doi.org/10.21704/ac.v76i2.790>
- Díaz-Casero, J., Almodóvar, M., Sánchez, M., Corduras, A., & Hernández-Mogollón, R. (2013). Institutional variables, entrepreneurial activity and economic development. *Management Decision*, 51(2).
- Erazo Caicedo, M., Jiménez Ruiz, M., & López Morales, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento de el Hormiguero-Valle del Cauca. *Avances en Psicología Latinoamérica/Bogotá (Colombia)*, 32(1).
- ESAN. (2017). Innovación ¿Por qué los emprendimientos fracasan? <https://n9.cl/363up>
- Fayyas, A., Mian, S., & Khan, J. (2009). State of entrepreneurship and globalisation in Pakistan. *International Journal of Business and Globalisation*, 3(3), 271-287. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2009.023499>

- Frende Vega, M., & Salgado-Canto, M. (2024). Emprendimiento femenino y crecimiento empresarial: análisis bibliométrico. *Revista venezolana de gerencia*, 29(11). <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.6>
- García Artiaga, V., Cruz Coria, E., & Mejía Reyes, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura Factors that push and inhibit female empowerment: a literature review. *Revista Facultad de Ciencias Sociales*, 101(1).
- Guerra García, H. (2013). “Huancayo crece más que el PBI nacional”. Correo. <https://n9.cl/53vyj>
- Guevara, L. (2024). La realidad de los emprendimientos en el Perú. Universidad César Vallejo. <https://n9.cl/e4jmc>
- Hernández Sánchez, J., & García Falconi, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento en la mujer*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Hernández-Sampiere, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Empoderar para incluir: Análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de aproximación de metodologías mixtas*.
- León Mendoza, J. (2018). Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos. *Estudios gerenciales*, 34(146). <http://dx.doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2810>
- Lozano, V. (2022). Emprendedores peruanos muestran resiliencia para salir adelante. Agencia peruana de noticias. <https://n9.cl/suote>
- Ministerio de la Producción. (2022). La MYPES en cifras 2021. <https://n9.cl/0283e>
- Mora, P., Aguirre, J., Alava, N., & Cordero, J. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista económica y social*, (30), 5–23. <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.01>
- Nava, M., & Londoño, E. (2013). *La dinámica emprendedora de las mujeres profesionales en Colombia*. Universidad de Guadalajara.
- Nolasco-Mamani, M., Choque-Salcedo, R., Choque-Salcedo, C., & Molina Cabala, G. (2023). Innovación y emprendimiento en el Perú. *e-Revista Multidisciplinaria del Saber*, 1. <https://doi.org/10.61286/e-rms.vii.10>
- Orihuela-Ríos, C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucradas y consecuencias. *INNOVA research journal*, 7(1), 109–122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Pando Escurra, T., Cangalaya-Sevillano, L., Herrera Mejía, Z., & Cabrejos Burga, R. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias sociales*, 28(5).

- Perilla Ruíz, L., Ruíz Sánchez, M. del C., & Peña Ulloa, L. G. Y. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Desarrollo Gerencial*, 14(2), 1–28. <https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252>
- Piguave-Bello, M., & Vegas Meléndez, H. (2021). Empowerment como herramienta de gestión estratégica efectiva en el desempeño laboral en equipos de trabajo. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 5(8), 21–38. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i8edespen.0089>
- Powel, G., & Eddleston, K. (2013). Linking family-to-business enrichment and support to entrepreneurial success: Do female and male entrepreneurs experience different outcomes? *Journal of Business Venturing*, 28(2), 261–280. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2012.02.007>
- Ries, E. (2012). *El método Lean Startup, como crear empresas utilizando la innovación continua*. Grupo Planeta.
- Rodhes, F., Harvey, R., & Parvez, A. (2017). *Informe Oxfam: Una Economía para las mujeres. Alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres en un mundo cada vez más desigual*. Oxfam Internacional.
- Rojas-Rojas, M., Herrera-Lugo, B., Tapia-Segarra, J., & Cárdenas-Lata, B. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde el Trabajo social. *Dominio especial*, 7(3). <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1971>
- Ruback, D. (2020). *No simplemente negocios. Fomentando el espíritu Emprendedor de las mujeres mediante la capacitación en aptitudes interpersonales y el involucramiento de los hombres*. Oxfam, Value for Women y Aspen Network of Development Entrepreneurs.
- Saavedra García, M., Briseño Aguirre, N., & Velázquez Rojas, K. (2022). Analisis y evolucion el emprendimiento femenino en Latinoamérica. *Revista de estudios en Contaduría*, 11(32). <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Sérida, J., Guerrero de Lizardi, C., Alzamora, Z., Borda, A., & Morales, O. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017*. Universidad ESAN.
- Silva, C., & Loreto Martínez, M. (2004). Empoderamiento: proceso, nivel y contexto. *PSYKHE*, 13(1), 29–39.
- Tello, M. (2022). Índice de eficiencia técnica de las empresas de Perú. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (90). <http://dx.doi.org/10.13043/DYS.90.4>
- Véliz Quispe, T., Véliz Gonzales, C. F., Véliz Zeballos, J. E., & Arroyo Beltrán, M. M. (2023). Formación del emprendimiento y madurez de incubadoras de empresas: Caso de la universidad pública peruana. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, 14(3), 192–204. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.3.830>
- Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7).

## Female entrepreneurship and empowerment in Lambayeque, Peru Empreendedorismo e empoderamento feminino em Lambayeque, Peru

### **Bruno Paolo Algalobo Távora**

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Lambayeque | Perú

<https://orcid.org/0000-0001-8563-0391>

[brunoalgalobo531@gmail.com](mailto:brunoalgalobo531@gmail.com)

Maestro en Ciencias Económicas, mención Administración de Negocios por la Universidad Nacional de Trujillo. Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque.

### **Teodoro Martínez Inoñan**

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo | Chiclayo | Perú

<https://orcid.org/0000-0002-8919-1522>

[tmartinez@unprg.edu.pe](mailto:tmartinez@unprg.edu.pe)

[mitullakta@yahoo.com](mailto:mitullakta@yahoo.com)

Doctorando en Políticas Públicas y Gestión del Estado en el Centro de Altos Estudios Nacionales (Lima-Perú), Maestro en Ciencias, economista, consultor y docente de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en Lambayeque.

### **Abstract**

Female empowerment has always been discussed in a sexist world that believes women's work should be limited primarily to housework. This research seeks to demonstrate the relationship between female empowerment and entrepreneurship, based on a sample of 250 formal businesswomen from the department of Lambayeque, Peru. It highlights that it is indeed possible to generate processes of authority and freedom in women's decisions. In many cases, in addition to their main job, they find ways to generate additional income for their households. Their incorporation into the business world helps overcome stigmas and narrow socioeconomic and cultural gaps. Furthermore, innovation in entrepreneurship has always been present, demonstrating that, in times of need to generate more family income, creativity and added value in the product or service are determining variables in the success of businesses.

Keywords: entrepreneurship; empowerment; job creation

### **Resumo**

O empoderamento feminino sempre foi discutido em um mundo machista que acredita que o trabalho feminino deve se limitar principalmente às tarefas domésticas. Esta pesquisa busca demonstrar a relação entre empoderamento feminino e empreendedorismo, com base em uma amostra de 250 empresárias formais do departamento de Lambayeque, Peru. Destaca-se que é possível, de fato, gerar processos de autoridade e liberdade nas decisões das mulheres. Em muitos casos, além do trabalho principal, elas encontram maneiras de gerar renda adicional para suas famílias. Sua inserção no mundo dos negócios ajuda a superar estigmas e a diminuir as desigualdades socioeconômicas e culturais. Além disso, a inovação no empreendedorismo sempre esteve presente, demonstrando que, em tempos de necessidade de gerar mais renda familiar, a criatividade e o valor agregado no produto ou serviço são variáveis determinantes para o sucesso dos negócios.

Palavras-chave: empreendedorismo; empoderamento; geração de empregos