

Capítulo 11

Perspectivas estudiantiles sobre ChatGPT y usos en la investigación de lenguas

Luis Arturo Escamilla Trejo

Resumen

El auge de ChatGPT en la comunidad académica ha transformado las interacciones que poseen los estudiantes universitarios con respecto a sus proyectos, tareas, planificaciones y sus investigaciones, lo que resalta la relevancia de este estudio. Este estudio se centra en las recomendaciones que ofrecen los estudiantes en la utilización de la herramienta en sus procesos de investigación. Es necesario analizar este fenómeno actual y pionero para comprender mejor cómo las inteligencias artificiales, como ChatGPT, están impactando en la adquisición de conocimientos y en la eficiencia de los proyectos de investigación. El objetivo de esta investigación es describir como ChatGPT ha influenciado en el proceso de investigación de los futuros licenciados de lenguas. Al examinar las recomendaciones que los estudiantes de lenguas que expresan al utilizar esta herramienta, se busca ofrecer una base para el desarrollo de futuros cursos sobre el manejo eficiente y ético de las diversas inteligencias artificiales, en consecuencia, contribuiría a la mejora de las competencias de investigación de los alumnados y asimismo de las recomendaciones de su uso en la docencia. Esta investigación se llevó a cabo en la Facultad de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Colima, así como en otras instituciones, involucrando a un total de 31 estudiantes de licenciatura provenientes de la Universidad de Colima, la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad de Vigo, en programas relacionados con la enseñanza de lenguas. Dichos participantes, de diversas procedencias, proporcionaron una perspectiva diversa sobre la influencia de ChatGPT en sus proyectos académicos.

Palabras clave:
Educación
superior;
Inteligencia
artificial;
Investigación
pedagógica;
Tesis;
Ética.

Escamilla Trejo, L. A. (2025). Perspectivas estudiantiles sobre ChatGPT y usos en la investigación de lenguas. En M. del R. Magallanes Delgado, A. Román Gutiérrez y E. Gómez Rodríguez, (Coords). *Procesos socioeducativos e innovación pedagógica en México y Colombia*. (pp. 283-301). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.344.c692>



Introducción

La tecnología prospera de manera exponencial, por lo que está transformando cada ámbito de la vida cotidiana, y a su vez, ninguno se encuentra ajeno a su influencia. En el aspecto educativo, en particular, es un campo donde la tecnología se está impregnando profunda y significativamente. En este marco, se convierte crucial analizar con atención y darle una prioridad lo que acontece en el mundo en este preciso momento. En este campo educativo, las Inteligencias Artificiales (IAs) han dejado de ser meras espectadoras para transformarse en actrices centrales en los procesos de enseñanza - aprendizaje e investigación, en particular en la educación superior. Por lo que, en este proyecto de investigación se concentra en una de estas IAs, en el famoso ChatGPT, que ha trascendido su papel de una mera fuente de consulta de los estudiantes universitarios e investigadores, convirtiéndose en una herramienta fundamental que influye en cuestiones curriculares y de desarrollo educativo.

El planteamiento del problema en esta investigación se basa en diversas dimensiones cruciales. En primer lugar, el frenesí aumenta la adopción de tecnologías de IA como es el caso de ChatGPT, que, en la educación superior, abarca las licenciaturas, maestrías y doctorados, suscitan preguntas sobre cómo están definiéndose el contenido y la metodología para la enseñanza. Conforme se adquieren las tecnologías van poseyendo el rol protagónico en las aulas. Debido a esto, se considera esencial evaluar su influencia en la manera en que los estudiantes obtienen la información, la desarrollan y cómo todo este proceso afecta sus habilidades de pensamiento crítico y creativo.

Asimismo, la incorporación de la IA en la educación superior también desarrolla preguntas sobre cómo es el equilibrio entre la eficiencia y la accesibilidad que estas tecnologías brindan con la necesidad de mantener una pedagogía centrada en el aprendizaje significativo y la participación activa de los estudiantes. Dicho en otras palabras, se genera el desafío de garantizar que la tecnología no

se convierta en un mero sustituto pasivo del proceso de aprendizaje, sino en una herramienta que mejore y enriquezca la experiencia educativa.

En resumen, la creciente incorporación de las inteligencias artificiales como lo son ChatGPT en la educación superior ha generado una serie de interrogantes relacionadas con su impacto en la pedagogía, la ética, la eficacia educativa y la adaptación de los diversos actores en el ámbito educativo. La comprensión y el abordaje adecuado de estos desafíos se tornan esenciales a medida que la IA continúa desempeñando un papel un papel cada vez más influyente en la educación superior.

Marco teórico

La UNESCO (2023), describe a ChatGPT como un modelo de lenguaje que permite a las personas a interactuar con una computadora de forma más natural y en un estilo de conversación más amigable semejando a la de dos personas. Además, ChatGPT usa un procesador de lenguaje natural con el cuál aprende de la información que está en el internet, así provee respuestas más acertadas a las preguntas o instrucciones de sus usuarios. Conjuntamente, la empresa fundadora de ChatGPT, OpenAI (2022), explica que han creado un modelo llamado ChatGPT que interactúa de forma convencional, ya que el formato de diálogo hace posible que la aplicación responda a preguntas, admita que ha cometido errores y corregirlos, cuestione premisas que son incorrectas y rechace peticiones inapropiadas.

Asimismo, Morales-Chan (2023), concuerda con la definición de la UNESCO (2023), que ChatGPT es un modelo de lenguaje de Inteligencia Artificial (IA) desarrollado por la empresa OpenAI. Igualmente, el autor subraya que la calidad de las interacciones con la aplicación está fuertemente influenciada por la manera en la se redactan los estímulos, del inglés *prompt*, que se le brindan. Un estímulo o *prompt* se refiere a una frase o una pregunta que los

usuarios de ChatGPT utilizan para obtener una respuesta específica. De la mano con Morales-Chan (2023); Martínez (2023), indica que ChatGPT es una tecnología que posibilita realizar tareas con una precisión y congruencia sin antecedentes. En consecuencia, la creciente utilización de la tecnología, en este caso ChatGPT, en la educación ha aumentado la preocupación en la comunidad de la educación.

Bernal-Carvajal (2023), puntualiza que ChatGPT es una aplicación singular de Inteligencia Artificial en forma de chatbot que tiene un creciente interés en el ámbito universitario. Los usuarios generan textos argumentativos originales que pueden presentarse como si la autoría fuera de los estudiantes universitarios, por ende, plantea la posibilidad de convertirse en una herramienta que conlleve la realización de plagio académico. Por el contrario, en el estudio conducido por Vicente-Yagüe-Jara et al. (2023), explora las capacidades creativas de estudiantes universitarios con los sistemas de Inteligencia Artificial (IA) en su contexto educativo, en consecuencia, proporciona pruebas que respaldan su uso, además enriqueciendo la comprensión sobre cómo se integrarían de mejor manera al aula para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Simultáneamente con Vicente-Yagüe-Jara et al. (2023); Ricart (2023), en su investigación apunta a visualizar las posibilidades de ChatGPT como asistente para la escritura académica en una lengua extranjera en la educación universitaria. En este último ámbito, los modelos lingüísticos pueden apoyar el proceso de aprendizaje facilitando la creación y el diseño de contenidos educativos y la generación de materiales interactivos (Gabajiwala et al., 2022). Además, ChatGPT puede estimular la curiosidad de los alumnos y mejorar su capacidad de formular preguntas o estímulos al brindar una explicación detallada en cada respuesta, lo que ayudará al estudiante a adquirir un pensamiento crítico (Abdelghani et al., 2023).

Metodología

En esta investigación sobre las perspectivas estudiantiles sobre ChatGPT: recomendaciones positivas, neutras y negativas sobre sus usos en la investigación de lenguas posee un enfoque cualitativo, debido a que el estudio cualitativo es una metodología idónea para abordar problemas críticos de la práctica y amplia la base de conocimientos sobre diversos aspectos de la educación. Asimismo, el análisis de caso cualitativo implica una observación detallada y exhaustiva, así como un examen completo de un fenómeno específico, que puede ser una entidad como un programa, una organización, un individuo, un proceso o una comunidad, con el objetivo de comprenderlo en su totalidad y en contexto (Merriam, 1988).

Por su parte el investigador Monje (2011), plantea una visión muy parecida a la anterior, ya que la investigación cualitativa que sugiere suscita que observadores capacitados y cualificados puedan relatar con imparcialidad, claridad y precisión sus propias observaciones del entorno social, así como las experiencias de otras personas. Por otro lado, los investigadores se aproximan a individuos reales que existen en el mundo, o sea personas, y que pueden donar información sobre sus vivencias, percepciones, valores, entre otras cuestiones. Así:

La investigación cualitativa está fundada en una posición filosófica e interpretativa, debido a que se interesa en las formas en la que la sociedad es interpretada y comprendida. Se basa también en la generación de información sobre el contexto en el que se produce y se sustenta además por un análisis y explicación sobre la comprensión de lo que surge y su contexto. (Magaña, 2022, p. 79)

En resumen, Magaña (2022), señala que la investigación cualitativa se caracteriza por obtener datos en el contexto real donde viven y experimentan los participantes el problema o tema

de estudio. Esta particularidad permite obtener información precisa y contextualizada, evitando la artificialidad de un laboratorio. En otras palabras, por esta razón, la información obtenida se considera crucial ya que proviene directamente del contexto natural de los participantes.

Asimismo, la investigadora subraya que el investigador juega un rol central en la recolección de datos, ya sea mediante la observación, las entrevistas o el análisis de documentos. Esta característica permite una mayor flexibilidad y adaptabilidad a la situación específica del estudio. Además, el investigador se convierte en el instrumento más efectivo para obtener información profunda y relevante.

Aproximación metodológica a la recolección de datos

En este estudio concreto, el enfoque cualitativo hace hincapié en el cualitativo descriptivo, que proporciona un relato exhaustivo del fenómeno estudiado. Además, una característica fundamental del enfoque descriptivo es su riqueza, que aumenta la profundidad y el detalle del análisis del fenómeno investigado (Merriam, 1988). Además, es fundamental que el investigador tenga una idea clara de su pregunta que desea resolver, pero que al mismo tiempo esté dispuesto a aceptar cualquier resultado, ya sean inesperados y potencialmente sorprendentes (Flick, 2024). La pregunta a la que se va a dar respuesta en esta investigación es: «*¿Cómo ha influido ChatGPT en la investigación de los estudiantes universitarios en el área de la Enseñanza de Idiomas?*».

Para esta investigación, se emplea un cuestionario que consta de preguntas abiertas y de opción múltiple que fueron diseñadas para captar respuestas específicas, así como descripciones detalladas (Monje, 2011). Del mismo modo, Magaña (2022), señala que el cuestionario es un instrumento valioso para indagar sobre ideas y convicciones generales relacionadas con un tema específico. Es por eso por lo que se emplea Google Forms, ya que facilitó la construcción

y distribución del cuestionario a los estudiantes universitarios de las distintas licenciaturas y universidades. Asimismo, agilizó la recolección de datos y organizó las respuestas por pregunta, presentando los datos en gráficos y tablas.

Monje (2011), aconseja que antes de iniciar la investigación se realice una prueba piloto. Se trata de ejecutar una versión preliminar del estudio principal para evaluar la validez de los métodos y procedimientos empleados. Esta prueba también permite determinar si los participantes comprendieron las preguntas o si es necesario realizar ajustes para mayor claridad. Además, Magaña (2022) subraya que, al seleccionar a los encuestados para un estudio, es esencial tener en cuenta el entorno, los individuos, el contexto y el procedimiento. Por lo tanto, la selección de los participantes es de suma importancia en la investigación cualitativa, ya que desempeñan un papel crucial en el estudio.

Tabla 1. Participantes seleccionados y procedencia institucional

Número de participantes	Procedencia	Licenciatura
7	Universidad de Colima	Licenciatura en Enseñanza de Lenguas
1	Universidad Autónoma de Querétaro	Licenciatura en Lenguas Modernas en Inglés
1	Universidad Motolinía del Pedregal	Licenciatura en Idiomas

Fuente: elaboración propia.

Nota: la tabla contiene información relacionada con el número de participantes de la prueba piloto. Adicionalmente, se incluyen las universidades participantes y las carreras de los sujetos de estudio.

Deslauriers (2004), señala que en la investigación cualitativa se emplea lo que se conoce como una muestra no probabilística, en la cual se busca representar de la manera más precisa posible la población total de una comunidad, considerando sus características conocidas. A su vez, Magaña (2022), subraya que la selección de las

y los encuestados de un estudio se debe considerar el entorno, los individuos, el contexto y el procedimiento al seleccionar participantes para un estudio científico-social.

Por consiguiente, lo primordial de la investigación cualitativa es la elección de las y los participantes ya que adquieren una importancia significativa. No solo se limita únicamente a un muestreo aleatorio; más bien, se busca que los estudiantes contribuyan con información relevante dada la naturaleza específica del contexto y el problema en estudio. De esta manera, aquellos que opten por participar en la investigación, aportarán datos fundamentales para el desarrollo del estudio.

La muestra incluye estudiantes de diversas universidades, de la primera universidad que es la Universidad de Colima (UdeC) se contemplaron dos facultades, la Facultad de Lenguas Extranjeras con su Licenciatura en Enseñanza de Lenguas y la Facultad de Comunicación con la Licenciatura en Lingüística. Después, la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) con su licenciatura en Lenguas Modernas en Inglés, y, por último, la Universidad de Vigo (UVigo) con su licenciatura en Educación Primaria, dando así un contexto educativo diverso. La cohorte estuvo conformada por 30 estudiantes de entre 18 y 45 años, de primero a cuarto año.

Tabla 2. Participantes seleccionados y procedencia institucional ampliada

Número de participantes	Procedencia	Licenciatura
24	Universidad de Colima	Licenciatura en Enseñanza de Lenguas
1	Universidad Autónoma de Querétaro	Licenciatura en Lenguas Modernas en Inglés
1	Universidad de Vigo	Licenciatura en Educación Primaria
5	Universidad de Colima	Lingüística

Fuente: elaboración propia.

Nota: contiene los números de participantes de la encuesta de las distintas universidades y los programas de cada una de ellas.

Se tuvieron en cuenta consideraciones éticas, garantizando la confidencialidad y privacidad de la información de acuerdo con los protocolos de protección de datos (Cassell, 1978; Merriam, 1988). Se utilizó la codificación abierta para desglosar los datos en unidades más pequeñas, categorizándolas en conceptos abstractos y categorías temáticas con códigos derivados de los datos y de la literatura académica (Flick, 2004). A continuación, la codificación axial refinó y relacionó estas categorías utilizando un paradigma de codificación para aclarar las relaciones entre fenómenos, conceptos y categorías, lo que permitió un análisis más profundo y detallado.

Por último, la codificación selectiva elevó el análisis a un nivel superior de abstracción mediante el desarrollo de una categoría central que integra otras categorías, formando la narrativa del caso. Según Flick (2004), el fenómeno central del estudio se trata como un caso. Este paso implica asignar un concepto al fenómeno central, relacionarlo con otras categorías y refinar la categoría central y las subcategorías. El análisis pretende identificar patrones y condiciones de los datos, alcanzando la saturación teórica cuando no se obtienen nuevas percepciones. El método sigue siendo flexible, lo que permite volver a analizarlo con diferentes preguntas de investigación.

Resultados

En la era digital en la que nos estamos desenvolviendo, la inteligencia artificial ha transformado diversos aspectos de la vida cotidiana, incluyendo la educación y la investigación. Una de las herramientas más destacadas es ChatGPT, una herramienta de inteligencia artificial, la cual ha generado un impacto significativo en cómo los estudiantes de lenguas abordan sus tareas, investigaciones y proyectos. Por consiguiente, este impacto se manifiesta de diferentes maneras, tanto positivas, como neutrales y negativas, por ende, se puede observar en la forma en que los usuarios confían en la herramienta y la recomiendan.

Recomendaciones positivas de la influencia de ChatGPT

Se habla de las *Recomendaciones Positivas del Uso de ChatGPT* cuando se utilizan las herramientas de ChatGPT en la realización de tareas, proyectos de investigación, ensayos o planificaciones de clase, ya que funciona como una herramienta extra a los estudiantes al realizar dichas actividades, asimismo brinda una lluvia de ideas para generar los temas de las planificaciones, además su uso es responsable, también con ayuda con la economía del tiempo de los estudiantes, igualmente es un facilitador de información y por último resuelve dudas. Actualmente, la primera particularidad de las *Recomendaciones Positivas* es que ChatGPT es una herramienta innovadora y que está al orden del día, lo que les facilita la realización de sus trabajos escolares, es por ello por lo que se ha convertido en la herramienta predilecta de los estudiantes para recibir su asesoramiento en la mejora de ciertos rubros en sus proyectos y en ciertas áreas de su aprendizaje.

La segunda característica por la que ChatGPT es tan socorrido entre los estudiantes universitarios es que puede generar una lluvia de ideas inmensa sobre un tema en particular, por lo cual el estudiante le indica cuántas maneras desea que le desarrolle y la aplicación lo diseña, en consecuencia, los futuros docentes de lenguas pueden inventar sus propias ideas con mucha mayor facilidad y originalidad.

La tercera propiedad es su uso responsable. Los estudiantes encuestados señalan que emplean a ChatGPT solamente de manera consciente y conforme a lo que ellos consideran adecuado y permitido. Asimismo, la cuarta esencia de las *Recomendaciones Positivas* es que ChatGPT proporciona una economía del tiempo enorme al efectuar el proceso de búsqueda de información más rápido, pensar en múltiples actividades para las planificaciones de sus clases de su práctica docente, y, por último, les brinda la oportunidad de entregar sus actividades en el tiempo y forma señalado por sus maestros.

Su quinta característica es que es un facilitador de información mucho más eficiente que otras plataformas, por lo que los estudiantes promueven su uso con otros compañeros. Y por último, la sexta propiedad de las *Recomendaciones Positivas* es la resolución de preguntas que los alumnos redactan y envían a ChatGPT para ser orientados por él, debido a que detalla cada respuesta de manera que quien sea pueda entenderle, además que ChatGPT pregunta si necesita explicar más detallado un punto específico de su respuesta.

Recomendaciones neutrales de la influencia de ChatGPT

Se habla de *Recomendaciones Neutrales* cuando los estudiantes universitarios utilizan las herramientas de ChatGPT en la realización de tareas o investigaciones cuando los futuros docentes de lenguas recomiendan su uso aun no estando del todo de acuerdo con la aplicación. Una de las características de las *Recomendaciones Neutrales*, por la cual aún es recomendado, es para generar resúmenes, ensayos y planificaciones de clases. Asimismo, los maestros lo promueven dentro de clases para que sus alumnos realicen sus tareas. Sin olvidarnos de que pueden emplearlo para hacer investigaciones y búsquedas.

La primera particularidad por la cual, aun siendo una *Recomendación Neutral*, ChatGPT aún es recomendado y considerado; es para la elaboración de resúmenes y ensayos, ya que los estudiantes saben que pueden desarrollar sus actividades de forma más ágil, pero sabiendo que no lo hacen la misma determinación y solo por entregar su tarea. A su vez, la segunda característica que alberga las *Recomendaciones Neutrales* se encuentra enfocada en el área de la enseñanza que se abre camino es en la planificación de clases gracias a que en ciertas ocasiones a los estudiantes se les acaba las ideas, por lo tanto, recurren a ChatGPT que los socorra con nuevas ideas.

No obstante, hay una tercera esencia que debe ser mencionada, la cual es que aún existen ciertas dudas sobre si deberían utilizarlo para

indagar en sus investigaciones. El alumnado aún cree que dependerá de lo que necesita buscar si lo utiliza o no. Por último, el último rasgo de las *Recomendaciones Neutrales* que se destaca es que los futuros docentes de idiomas se sienten más cómodos cuando sus profesores los invitan a emplear la aplicación para realizar sus asignaciones.

Recomendaciones negativas de la Influencia de ChatGPT

Se habla de *Recomendaciones Negativas* cuando se utilizan las herramientas de ChatGPT en la realización de tareas o investigaciones cuando el esfuerzo queda de lado o cuando las ideas no son propias o cuando la información no es confiable por parte de la aplicación de inteligencia artificial, en este caso, ChatGPT. Las *Recomendaciones Negativas* se conforman de tres características esencialmente.

La primera particularidad de las *Recomendaciones Negativas* obtenida es la del esfuerzo, la cual se basa entre el mérito y la culpa debido a que los resultados que se obtienen de ChatGPT no provienen del alumno en sí, sino de la ayuda de la aplicación de inteligencia artificial. De este modo, las ideas que se originan de ChatGPT también están se ven envueltas en la controversia de si son propias del todo o no, y es por eso por lo que no recomiendan su uso.

Por último, el tercer rasgo el cual posee las *Recomendaciones Negativas* es que se considera aún no tan confiable, debido a que el alumnado considera que la mejor fuente de información proviene de los libros o se también de algún maestro que esté especializado en el área en la cual se realiza la búsqueda, gracias a que cualquier catedrático puede resolver las interrogantes y favorecer a una conclusión.

Discusión

Los resultados de este estudio destacan el impacto positivo de ChatGPT como una herramienta innovadora y accesible que

facilita el aprendizaje y la ejecución de tareas académicas entre los estudiantes universitarios, especialmente aquellos en formación docente. Los participantes valoran su capacidad para generar ideas originales, optimizar la gestión del tiempo, resolver dudas y actuar como facilitador de información. Estos hallazgos están en línea con investigaciones previas que resaltan la utilidad de la inteligencia artificial generativa en la educación, particularmente en la tutoría asistida y el acceso inmediato a información personalizada (Zapata Ros, 2024). Además, el uso consciente y responsable de ChatGPT señalado por los estudiantes subraya su potencial como herramienta complementaria en el aprendizaje autónomo.

Sin embargo, aunque los resultados revelan que ChatGPT puede agilizar procesos complejos, como la planificación de clases y la redacción de ensayos, es crucial considerar las advertencias de que su impacto depende en gran medida del nivel de competencia tecnológica y crítica del usuario. Esto coincide con la importancia de fomentar habilidades de pensamiento crítico en los estudiantes, como lo sugieren Zúñiga Sánchez (2024) y Taveras-Sánchez (2024), para garantizar que los usuarios puedan evaluar la calidad y relevancia de la información proporcionada.

El uso de ChatGPT también presenta una dimensión neutra, donde los estudiantes reconocen sus beneficios, pero lo recomiendan con reservas. Esta percepción ambivalente se refleja en su utilidad para generar resúmenes, planificar actividades y realizar investigaciones, aunque los participantes tienden a depender de la guía de sus docentes para emplearlo de manera efectiva. Esto resalta un área de oportunidad para diseñar programas de capacitación específicos, tanto para estudiantes como para docentes, enfocados en el uso crítico y ético de la inteligencia artificial, una necesidad identificada por diversos autores (Estrada-Araoz et al., 2024; Zapata Ros, 2024).

Los resultados también identifican preocupaciones relacionadas con el uso de ChatGPT, como la disminución del esfuerzo académico

y la falta de confianza en la calidad de las respuestas generadas. Estas limitaciones coinciden con observaciones previas sobre la necesidad de garantizar una supervisión adecuada en el uso de herramientas de IA para evitar prácticas académicas deshonestas y dependencias negativas (Zapata Ros, 2024; Taveras-Sánchez, 2024). Aunque los estudiantes señalan que las fuentes tradicionales, como libros y expertos, ofrecen mayor fiabilidad, esto refuerza la necesidad de promover un equilibrio entre el uso de herramientas tecnológicas y métodos tradicionales en la educación.

En conjunto, los resultados de este estudio reflejan que, aunque ChatGPT tiene el potencial de transformar positivamente el aprendizaje y la enseñanza, su impacto depende en gran medida del contexto educativo y de las habilidades críticas de los usuarios. Las instituciones educativas deben abordar este desafío mediante la implementación de programas formativos que promuevan la alfabetización digital, la reflexión crítica y el uso ético de la inteligencia artificial. Esto asegurará que herramientas como ChatGPT no solo complementen la educación tradicional, sino que también refuercen el aprendizaje autónomo y significativo.

Conclusiones

El análisis de los resultados presentados revela una comprensión profunda de la influencia del uso de ChatGPT en el ámbito de la enseñanza de lenguas con los futuros docentes en lenguas. Por esto, la integración de herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT en la educación no solo ha revolucionado la forma en que los estudiantes acceden y procesan la información, sino que también ha planteado importantes cuestiones sobre la fiabilidad, exactitud y la necesidad de una formación adecuada.

Este estudio ha demostrado que ChatGPT tiene un impacto multifacético en la educación, particularmente en el aprendizaje de lenguas, proporcionando beneficios significativos, percepciones

neutrales y desafíos potenciales. Por un lado, su capacidad para generar ideas, facilitar la planificación de actividades y optimizar la gestión del tiempo lo posiciona como una herramienta valiosa y moderna que responde a las demandas del entorno educativo actual. Por otro lado, los resultados destacan la necesidad de una alfabetización tecnológica crítica, ya que los estudiantes tienden a depender del apoyo docente para usar la herramienta de manera ética y efectiva, y persisten preocupaciones sobre la confiabilidad de sus respuestas.

Los hallazgos refuerzan la importancia de diseñar estrategias educativas que aprovechen las fortalezas de ChatGPT, mientras se mitigan sus limitaciones mediante el desarrollo de competencias críticas y la promoción de un uso responsable. Esto incluye integrar programas de capacitación tecnológica para estudiantes y docentes, fomentando un equilibrio entre el uso de inteligencia artificial y métodos tradicionales.

En última instancia, se concluye que ChatGPT tiene el potencial de enriquecer el aprendizaje y la enseñanza de lenguas, pero su éxito depende de cómo se integre en los entornos educativos y de la preparación de los usuarios para maximizar sus ventajas y minimizar los riesgos asociados. Este enfoque permitirá no solo mejorar los procesos académicos, sino también avanzar hacia una educación más adaptativa y significativa en la era digital.

Agradecimientos

Agradezco a mi madre María de los Ángeles Escamilla Trejo por motivarme día con día a seguir investigado.

Referencias

- Abdelghani, R., Wang, Y., Yuan, X., Wang, T., Lucas, P., Sauzéon, H., & Oudeyer, P. (2023). GPT-3-driven pedagogical agents to train children's curious question-asking skills. *International Journal of Artificial Intelligence in Education*, 34, 483–518. <https://doi.org/10.1007/s40593-023-00340-7>
- Bernal, M. C. (2023). *ChatGPT: Modalidades de fraude, métodos de detección y estrategias antiplagio a partir de testimonios docentes*. Universidad de La Sabana.
- Cassell, J. (1978). Risk and benefit to subjects of fieldwork. *The American Sociologist*, 13(3), 134-143. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11663086>
- Chicaiza, R. M., Camacho Castillo, L. A., Ghose, G., & Castro Magayanes, I. E. (2023). Aplicaciones de Chat GPT como inteligencia artificial para el aprendizaje de idioma inglés: avances, desafíos y perspectivas futuras. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 2610–2628. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.781>
- Deslauriers, J.-P. (2004). *Investigación cualitativa: guía práctica*. Editorial Papilo.
- Magaña Figueroa, C. A. (2022). *Representaciones sociales sobre la evaluación institucional del desempeño docente de los profesores de la licenciatura en enseñanza de lenguas de la Universidad de Colima* [Tesis doctoral, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente].
- Merriam, S. B. (1998). *Qualitative research and case study applications in education*. Jossey-Bass Publishers.
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana.
- Morales-Chan, M. A. (2023). *Explorando el potencial de Chat GPT: Una clasificación de prompts efectivos para la enseñanza*. Universidad Galileo.
- Ricart, A. (2024). ChatGPT como herramienta para mejorar la expresión escrita en inglés como lengua extranjera. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 29(2), 1–16. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.354584>

UNESCO. (2023). *ChatGPT e inteligencia artificial en la educación superior: Guía de inicio rápido*. Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC).

Vicente-Yagüe Jara, M. I., López-Martínez, O., Navarro-Navarro, V., & Cuéllar-Santiago, F. (2023). Writing, creativity, and artificial intelligence. ChatGPT in the university context. *Comunicar*, 31(77), 47–57. <https://doi.org/10.3916/C77-2023-04>

Student perspectives on ChatGPT and its uses in language research

Perspectivas estudantis sobre o ChatGPT e seus usos na pesquisa em linguagens

Luis Arturo Escamilla Trejo

Universidad de Colima | Villa de Álvarez | Colima

<https://orcid.org/0009-0002-2826-8992>

laescamillat@gmail.com

Abstract

The rise of ChatGPT in the academic community has transformed university students' interactions concerning their projects, assignments, planning, and research, highlighting the relevance of this study. This study focuses on the recommendations offered by students regarding the use of this tool in their research processes. It is necessary to analyze this current and pioneering phenomenon to better understand how artificial intelligences, like ChatGPT, are impacting knowledge acquisition and the efficiency of research projects. The objective of this research is to describe how ChatGPT has influenced the research process of future language graduates. By examining the recommendations expressed by language students using this tool, the study seeks to provide a basis for developing future courses on the efficient and ethical use of various artificial intelligences, which would consequently contribute to the improvement of students' research competencies as well as recommendations for its use in teaching. This research was conducted at the Faculty of Foreign Languages of the University of Colima, as well as other institutions, involving a total of 31 undergraduate students from the University of Colima, the Autonomous University of Querétaro, and the University of Vigo, enrolled in programs related to language teaching. These participants, from diverse backgrounds, provided a varied perspective on the influence of ChatGPT on their academic projects.

Keywords: Higher education; Artificial intelligence; Educational research; Thesis; Ethics.

Resumo

O surgimento do ChatGPT na comunidade acadêmica transformou as interações que os estudantes universitários possuem com relação aos seus projetos, tarefas, planejamentos e suas pesquisas, o que ressalta a relevância deste estudo. Este estudo centra-se nas recomendações que os estudantes oferecem na utilização da ferramenta em seus processos de pesquisa. É necessário analisar este fenômeno atual e pioneiro para compreender melhor como as inteligências artificiais, como o ChatGPT, estão impactando a aquisição de conhecimentos e a eficiência dos projetos de pesquisa. O objetivo desta pesquisa é descrever como o ChatGPT tem influenciado o processo de pesquisa dos futuros licenciados em linguagens. Ao examinar as recomendações que os estudantes de linguagens expressam ao utilizar esta ferramenta, busca-se oferecer uma base para o desenvolvimento de futuros cursos sobre o manejo eficiente e ético das diversas inteligências artificiais, consequentemente, contribuindo para a melhoria das competências de pesquisa dos alunos e, igualmente, das recomendações de seu uso na docência. Esta pesquisa foi realizada na Faculdade de Línguas Estrangeiras da Universidade de Colima, assim como em outras instituições, envolvendo um total de 31 estudantes de graduação provenientes da Universidade de Colima, da Universidade

Autônoma de Querétaro e da Universidade de Vigo, em programas relacionados com o ensino de linguagens. Os referidos participantes, de diversas procedências, proporcionaram uma perspectiva diversa sobre a influência do ChatGPT em seus projetos acadêmicos.

Palavras-chave: Educação superior; Inteligência artificial; Pesquisa pedagógica; Tese; Ética.