

Capítulo 3

Innovación y tecnología

Francisco Javier Elizondo Sánchez

Resumen

Este contenido busca capacitar a los artesanos de Coroneo en el uso de herramientas digitales que fortalezcan la sostenibilidad y expansión del arte de la obrajería, por ello, la integración de la tecnología permite preservar la tradición al mismo tiempo que facilita el acceso a mercados más amplios. El módulo aborda conocimientos prácticos para mejorar la presentación y comercialización de productos de lana mediante fotografía profesional, redes sociales y creación de contenido visual. Se destacan técnicas clave como el uso de iluminación natural, fondos neutros y enfoques detallados para captar la calidad de las piezas. Además, se recomiendan plataformas como Instagram, Facebook, Pinterest y WhatsApp Business para promocionar, vender y construir comunidad. Asimismo, se incluyen estrategias de publicación, diseño gráfico básico, edición de video y creación de tiendas en línea. Finalmente, se subraya que la innovación digital, aplicada con autenticidad, puede asegurar un futuro sostenible para los artesanos y potenciar el valor cultural de sus creaciones.

Palabras clave:
Fotografía;
Publicaciones
visuales;
Redes Sociales;
Venta en línea;
Videos.

Elizondo Sánchez, F. J. (2025). Innovación y tecnología. En J. A. Velázquez Hernández, R. del C. Villanueva Cornejo y F. S. González Hernández. (Coords.). *Manual de fortalecimiento sostenible para la obrajería en Coroneo, Guanajuato*. (pp. 81-88). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.350.c767>



Objetivo

Capacitar a los artesanos de Coroneo con respecto al uso de herramientas digitales que potencien la sostenibilidad y expansión de su arte de la obrajería mediante una serie de estrategias prácticas con el fin de maximizar el impacto visual de sus creaciones y la diversificación de sus canales de venta para que comprendan cómo la innovación tecnológica puede coexistir con la tradición artesanal y permitir asegurar un futuro próspero y sostenible para su oficio.

Introducción

La innovación y la tecnología juegan un papel fundamental en la sostenibilidad y expansión del arte de la obrajería en Coroneo. La incorporación de herramientas digitales no solo permite a los artesanos mantener viva su tradición, sino también llegar a mercados más amplios y diversificados. Este módulo tiene como objetivo brindar a los artesanos conocimientos prácticos para mejorar la presentación, difusión y comercialización de sus productos de lana a través de plataformas digitales, maximizando el impacto visual y aprovechando las oportunidades del mercado global.

Innovación y tecnología

Fotografía de productos para la obrajería

Importancia de las imágenes de alta calidad

Las fotografías son el primer contacto visual que un cliente potencial tiene con un producto. Una buena imagen puede destacar la calidad, textura y detalles de las piezas artesanales, atrayendo a compradores interesados. Para la obrajería, esto es crucial, ya que las texturas y los colores juegan un papel importante en la apreciación del producto.

Técnicas para fotografiar productos de lana

- **Preparación del producto:** asegurarse de que el producto esté limpio, libre de imperfecciones y bien presentado.
- **Iluminación natural:** usar luz natural para resaltar las texturas de la lana y los colores. Evitar sombras duras que puedan distorsionar la imagen.
- **Fondo neutro:** utilizar fondos simples que no distraigan la atención del producto. Los fondos blancos o de colores suaves funcionan bien para destacar las piezas.
- **Enfoque en detalles:** fotografiar de cerca para mostrar detalles como patrones, tejidos y acabados. Esto es clave para que los clientes aprecien el trabajo artesanal.
- **Ángulos y composición:** capturar el producto desde diferentes ángulos para ofrecer una visión completa. Se recomienda incluir imágenes de uso para ayudar al cliente a imaginar el producto en su vida cotidiana.

Uso de redes sociales para la promoción y venta

Plataformas recomendadas

- **Instagram:** ideal para artesanías gracias a su enfoque visual. Permite crear un portafolio digital atractivo, usar etiquetas y conectar con clientes interesados en productos artesanales.
- **Facebook:** útil para construir una comunidad y vender directamente a través de Facebook Marketplace. Los grupos de interés también pueden ayudar a encontrar nichos específicos de clientes.

- **Pinterest:** excelente para inspirar y mostrar diseños únicos. Los pines funcionan como “carteles digitales” que pueden dirigir tráfico a la tienda en línea o redes sociales.
- **WhatsApp Business:** facilita la comunicación directa con clientes y permite gestionar pedidos y consultas de manera eficiente.

Estrategias de publicación y creación de contenido

- **Posts y Reels en Instagram:** crear contenido atractivo que muestre la historia detrás de cada pieza, incluyendo el proceso de producción. Los Reels son ideales para videos cortos que destaquen los colores y técnicas utilizadas.
- **Historias de Instagram y Facebook:** publicar ofertas, nuevos lanzamientos o procesos en tiempo real para mantener el interés constante de los seguidores.
- **Pines de Pinterest:** diseñar imágenes llamativas que no solo muestren el producto terminado, sino también posibles usos y combinaciones con otros elementos decorativos.

Planificación de contenidos

- **Calendario de publicaciones:** establecer un cronograma de publicaciones para mantener la presencia constante en redes. Esto puede incluir publicaciones semanales de productos, contenido educativo sobre el proceso de obrajería y promociones estacionales.
- **Uso de Hashtags:** emplear hashtags relevantes (#artesanía, #hechoamano, #lana, #Coroneo) para aumentar la visibilidad. Investigar tendencias para identificar etiquetas que ayuden a posicionar los productos en mercados más amplios.

Creación y edición de videos

Tipos de videos útiles para artesanos

- **Videos tutoriales:** mostrar cómo se elaboran los productos puede atraer a clientes interesados en el proceso artesanal. Estos videos pueden reforzar el valor del trabajo manual y la tradición.
- **Videos de presentación:** breves videos destacando el acabado final de los productos, mostrando usos sugeridos o combinaciones.
- **Videos en Vivo (Live):** realizar transmisiones en vivo para interactuar directamente con seguidores, responder preguntas y generar un vínculo más cercano con la audiencia.

Herramientas de edición de video

- **InShot, CapCut y Canva:** aplicaciones móviles fáciles de usar para cortar, editar y añadir música a los videos. Recomendadas para crear contenido atractivo y profesional sin requerir habilidades técnicas avanzadas.
- **Adobe Premiere Rush:** una opción más avanzada que permite una edición más precisa y detallada. Útil para videos promocionales de mayor duración.

Realización de publicaciones visualmente atractivas

Diseño gráfico básico para redes sociales

- **Uso de plantillas:** plataformas como Canva ofrecen plantillas para crear posts uniformes y estéticamente agradables. Esto facilita la creación de contenido visualmente

cohesivo sin necesidad de conocimientos avanzados de diseño.

- **Consistencia visual:** mantener una paleta de colores y fuentes consistentes que reflejen la identidad de la obrajería de Coroneo. Esto ayuda a crear una marca reconocible y profesional.

Recomendaciones generales para la venta en línea

Creación de tiendas en línea

- **Mercado Libre y Etsy:** plataformas recomendadas para artesanos que desean vender a nivel nacional e internacional. Permiten gestionar pedidos, envíos y ofrecer múltiples opciones de pago.
- **Página Web Propia:** considerar la creación de una tienda en línea para consolidar la presencia digital y ofrecer una experiencia de compra personalizada.

Estrategias de marketing digital

- **Publicidad pagada:** invertir en anuncios de bajo costo en Instagram y Facebook para llegar a públicos específicos. Utilizar las herramientas de segmentación para dirigirse a personas interesadas en productos artesanales y sostenibles.
- **Email marketing:** recopilar correos electrónicos de clientes para enviar boletines con actualizaciones, ofertas y novedades. Esta estrategia puede ayudar a fidelizar a clientes y mantener una comunicación constante.

Conclusión

La integración de la innovación y la tecnología es fundamental para fortalecer la obrajería de lana de borrego en Coroneo. Los artesanos, al adoptar estas herramientas, pueden no solo preservar su tradición, sino también expandir su alcance, crear nuevas oportunidades de mercado y fortalecer la economía local. La clave está en aprender a usar estas herramientas de manera efectiva, manteniendo siempre la esencia y autenticidad de cada creación.

Innovation and Technology

Inovação e Tecnologia

Francisco Javier Elizondo Sánchez

Universidad Virtual del Estado de Guanajuato | Coreno | México

<https://orcid.org/0009-0006-5307-3432>

paco.elizondo@gmail.com

paco.elizondo@gmail.com

Es Licenciado en Administración por la Universidad Autónoma de Querétaro y Maestro en Administración Estratégica por la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato, cuenta con un Técnico en Informática por el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Guanajuato. Actualmente se encuentra estudiando el Doctorado en Innovación en la UVEG y un Master en Educación en la Universidad Tecnológica Latinoamericana. Es Director de Planeación en el Municipio de Coroneo, Guanajuato. Se desempeña como docente en el área Económico-Administrativo en la Universidad Autónoma de Querétaro, la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato, la Universidad Tecnológica Latinoamericana y la Universidad Virtual Liverpool.

Abstract

This content aims to train artisans in Coroneo in the use of digital tools that strengthen the sustainability and expansion of the art of wool weaving. The integration of technology allows for the preservation of tradition while facilitating access to broader markets. The module covers practical knowledge for improving the presentation and marketing of wool products through professional photography, social media, and visual content creation. Key techniques are highlighted, such as the use of natural lighting, neutral backgrounds, and detailed focus to capture the quality of the pieces. Platforms like Instagram, Facebook, Pinterest, and WhatsApp Business are recommended for promoting, selling, and building a community. Publishing strategies, basic graphic design, video editing, and online store creation are also included. Finally, it emphasizes that digital innovation, applied authentically, can ensure a sustainable future for artisans and enhance the cultural value of their creations.

Keywords: Photography; Visual publications; Social media; Online sales; Videos.

Resumo

Este conteúdo visa capacitar artesãos de Coroneo no uso de ferramentas digitais que fortaleçam a sustentabilidade e a expansão do ofício têxtil. Portanto, a integração da tecnologia permite preservar a tradição ao mesmo tempo em que facilita o acesso a mercados mais amplos. O módulo aborda conhecimentos práticos para melhorar a apresentação e comercialização de produtos de lã através de fotografia profissional, mídias sociais e criação de conteúdo visual. Destacam-se técnicas fundamentais, como o uso de iluminação natural, fundos neutros e closes detalhados para captar a qualidade das peças. Além disso, plataformas como Instagram, Facebook, Pinterest e WhatsApp Business são recomendadas para promoção, vendas e construção de comunidade. Da mesma forma, são incluídas estratégias de publicação, design gráfico básico, edição de vídeo e criação de lojas online. Por fim, sublinha-se que a inovação digital, aplicada com autenticidade, pode assegurar um futuro sustentável aos artesãos e potencializar o valor cultural de suas criações.

Palavras-chave: Fotografia; Publicações Visuais; Mídias Sociais; Vendas Online; Vídeos.