

Capítulo 10

Innovación Pedagógica: integración del emprendimiento en proyectos de innovación social

Oscar Felipe García, José Alberto Castellanos Gutiérrez,
José Alberto Becerra Santiago

Resumen

El presente capítulo describe algunos hallazgos de las experiencias en innovación pedagógica para el fomento de aprendizaje de capacidades para la innovación social, específicamente relacionados con la integración de la categoría del emprendimiento en los diferentes proyectos de transferencia de conocimiento y vinculación social, llevados a cabo de manera participativa con organizaciones multisectoriales desde el Departamento de Políticas Públicas del Centro Universitarios de Ciencia Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara, México, en el periodo 2014-2024.

Palabras clave:
Innovación
Pedagógica;
Emprendimiento;
Aprendizaje;
Innovación Social.

García, O. F., Castellanos Gutiérrez, J. A., & Becerra Santiago, J. A. (2025). Innovación Pedagógica: integración del emprendimiento en proyectos de innovación social. En R. Simbaña Q. (Coord). *Desafíos Educativos en Latinoamérica: Un Enfoque Multidisciplinar con Estudios de Caso sobre Innovación Pedagógica, Formación Docente y Políticas Públicas (Volumen I)*. (pp. 248-264). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.358.c628>



Introducción

La Universidad de Guadalajara (UdeG) como institución pública del Estado de Jalisco, tiene una ardua historia en la contribución a la atención de problemáticas prioritarias de la sociedad en el ámbito local y regional. La UdeG cuenta con convenios nacionales e internacionales y ha sido promotora de alianzas multisectoriales para generación y transferencia de conocimientos. Ahora bien, las necesidades cambiantes de la sociedad mexicana y global en el Siglo XXI, suponen cada vez más escenarios complejos que confrontan los modelos de gestión educativa universitaria y demandan acciones estratégicas enfocadas a cultivar escenarios de innovación pedagógica que promueva la conversión del conocimiento resultado de las investigaciones y las experiencias de vinculación social en políticas, programas y proyectos efectivos de atención social. De esta manera, se aporta al fortalecimiento de la capacidad de respuesta del ecosistema de organizaciones que participan en la cadena de atención social en este contexto.

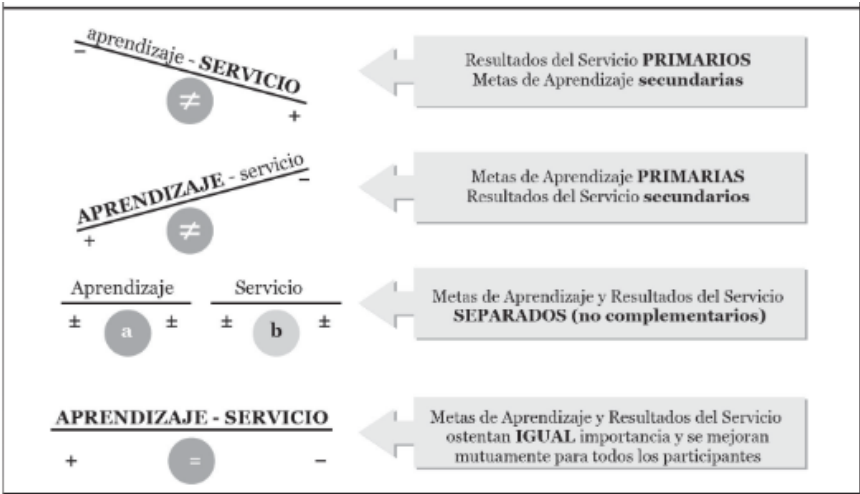
Lo anteriormente expuesto, impulsó al equipo directivo del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la UdeG, a la creación del Programa Internacional de Innovación Social (PIIS), que inició actividades el año 2013 y fomentó una serie de iniciativas estratégicas para la articulación de actores multisectoriales en un esquema de cooperación internacional enfocado al diseño, la incubación e implementación de proyectos sociales, que fueron operados en el periodo 2014 - 2024. Siendo evaluados de manera notable por su relevante incidencia social. Esto convierte a CUCEA en un referente nacional e internacional en la materia.

En un primer momento, se consolidan los aprendizajes adquiridos por medio de la participación en el diseño preliminar y la operación piloto de la currícula del Programa de Capacitación y Certificación para el Tratamiento y Rehabilitación de Drogas y Violencia [PROCCER] en

los estados de Jalisco, Campeche, Chihuahua, Baja California, Estado de México y la Ciudad de México. Innovación enfocada al desarrollo y fortalecimiento institucional para promover la formación de recursos humanos especializados en el tratamiento de las adicciones (García, 2025, p. 76). Posteriormente, se extiende la investigación aplicada y la asistencia técnica a los Estados de Nayarit, Michoacán, San Luis Potosí y otros Países Latinoamericanos.

Esta primera innovación pedagógica implica un cambio de paradigma para la gran mayoría de los académicos participantes, que sin perder la rigurosidad de la investigación con la que habían sido formados, debían participar en un esquema educativo práctico profesional para asegurar una enseñanza capaz de asociar la educación general con las bases de una educación por competencias laborales. Entendida desde el punto de vista de la pedagogía profesional, como un todo dinámico, un conjunto de componentes interrelacionados (Ortiz, 2009). Además, fue necesario modificar la práctica docente para centrarla en el aprendizaje con líderes y consejeros miembros de organizaciones de la sociedad civil dedicadas a la atención de las adicciones. Se trató de una innovación educativa que inicia su implementación desde lo micro, desde lo concreto de la docencia (Aguerrondo, 2002). En esta primera parte, fue de gran utilidad abocarnos a la perspectiva de aprendizaje y servicio (APS) que ubica un mosaico de cuatro alternativas de implementación para facilitar la adquisición de conocimientos vinculados al currículum. Entre estas, alternativas se selecciona la que asume que las metas del aprendizaje y los resultados del servicio ostentan igual importancia y se mejoran mutuamente para permitir poner en juego actitudes y valores a través de un servicio pensado para cubrir las necesidades de la ciudadanía, vinculando el servicio y el aprendizaje en una sola actividad educativa, coherente y articulada, que permite aprender y actuar a la vez. Ver figura 1.

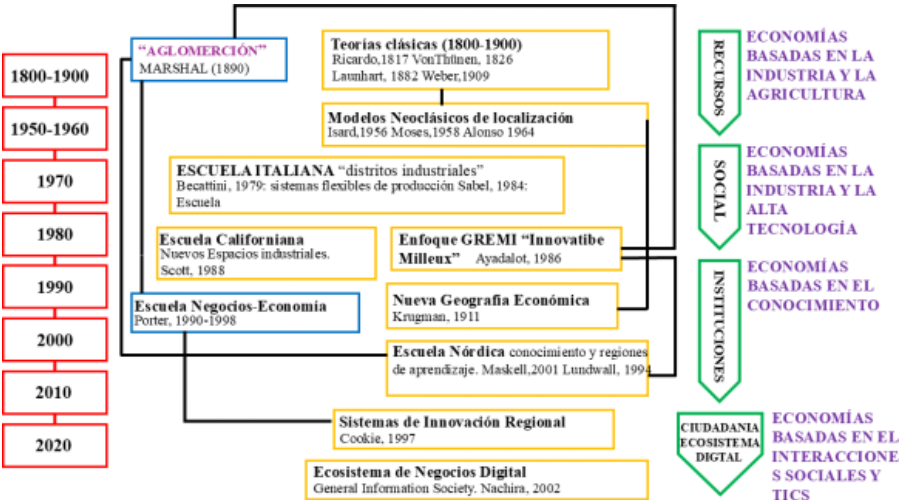
Figura 1. Mosaico de los Tipos de Aprendizaje-Servicio.



Fuente: Tipologías del Aprendizaje-Servicio. Adaptado por García (2020); Sigmon (1997).

Posteriormente, autores como García et al. (2019), que retoman de Santos & Teixeira (2007), develan de manera implícita, la necesidad de una educación emprendedora para una innovación que se orienta por la brújula de las competencias ciudadanas, por medio de la construcción de un mapa para la evaluación de asociaciones con fines de productividad y competitividad tipo “Cluster” en el tiempo. Sus observaciones muestran una génesis de la gestión económica desde una perspectiva orientada a la industria y agricultura que se enfoca en la explotación de los recursos, pasando por la visión económica basada en la industria y la alta tecnología y la visión económica sustentada en el conocimiento, hasta llegar al despertar de una visión emergente basada en las interacciones sociales y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Se muestra una historia de cambio desde el paradigma de sistemas regionales de innovación al paradigma de ecosistemas de negocios digitales, ver figura 2.

Figura 2. Gestión económica y cluster en el tiempo.



Fuente: adaptado de García et al. (2019).

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se avanza en la exploración de nuevos escenarios con el propósito de impulsar la generación de conocimiento para el fortalecimiento de un ecosistema de aprendizaje que sea el soporte de la consolidación de un ecosistema de bienestar. Con la lógica de los “Clusters”, se promueve la asociación multisectorial enfocada a la acción social emprendedora.

En consecuencia, se establece la estrategia de gestión de colectivos de "Innovación Social para el Emprendimiento Estratégico". Orientado al aprendizaje colectivo para la creación e implementación de proyectos desarrollados en colaboración con diferentes instancias de gobierno, redes de organizaciones sociales, redes empresariales nacionales e internacionales e instancias de cooperación internacional, ver tabla 1.

Tabla 1. Proyectos Incubados con el componente del emprendimiento.
2014-2024

Proyecto	Enfoque	Participantes
BRÚJULA PARA EL DESARROLLO. LÍDER SOCIAL	Orientación vocacional y emprendimiento social. Liderazgo e Innovación Social	Organizaciones educativas y Educadores del Sistema Medio Superior.
“ZAPOPAN RIFA”	Mentoría Juvenil: Prevención e Innovación Social.	Ayuntamiento de Zapopan y Organizaciones Comunitarias y Empresariales.
NEURONA	Laboratorio de Innovación social con Jóvenes para la reducción de la pobreza y el desarrollo económico.	Ayuntamiento de Zapopan y Organizaciones Comunitarias y Empresariales.
CÁTEDRA UNESCO: INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO.	Innovación Educativa para promover la innovación social y el emprendimiento	Secretaría de Ciencia y Tecnología e Innovación. Organizaciones educativas y de la Sociedad Civil.
MISGEB: Maestría en Innovación Social y Gestión del Bienestar.	Formación en investigación aplicada con énfasis en el diseño de proyectos de innovación social.	Secretaría de Ciencia y Tecnología e Innovación. Organizaciones educativas y de la Sociedad Civil.

Fuente: elaboración propia

En un segundo momento, las acciones de innovación pedagógica avanzan en la consolidación de una visión muy cercana a la comprensión de una prioritaria necesidad de impulsar futuros reparadores y espacios de aprendizaje transformadores para la sociedad, mediante diferentes metodologías participativas para promover un desarrollo territorial sostenible y descolonizador (Walker et al., 2023, p. 22).

Innovando en la integración del emprendimiento para la innovación social

Pasando los días de la post pandemia de COVID-19, apenas se va comprendiendo la profundidad de sus efectos económicos, sociales y en la salud humana. Cada vez más, las sociedades se enfrentan a la incertidumbre que provocan nuevos conflictos internacionales, guerras emergentes y aranceles económicos que amenazan y reconfiguran el actual estado de las relaciones construidas por países tales como: México, EE.UU y Canadá. Siguiendo a Snowden et al. (2021), se puede afirmar que en estos escenarios cada vez más cambiantes, inciertos y volátiles, los sistemas educativos deben ser evaluados y fortalecidos en su capacidad de respuesta social y enfoque a un aprendizaje centrado en soluciones a retos y problemas que permitan facilitar la formación de emprendedores sociales comprometidos y reconocer que el éxito de una empresa social requerirá cambios individuales, sociales, culturales e institucionales.

Además, se debe procurar el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico que interpelen la visión individualista “neoliberal” basada en la construcción ontológica del “héroe” emprendedor. Se trata de una “Miopía Intelectual” que entiende el emprendimiento, no como un proceso, sino generalmente como un resultado, donde un individuo es la “estrella” (Álvarez et al., 2025, p. 4).

Así pues, frente a la tendencia descontrolada de exhibir la acción emprendedora como solución “mágica” para eliminar por sí sola, los cinturones de pobreza, la exclusión social y las violencias. Una “moda” que vende la idea de un self emprendedor sin la capacidad de análisis del sistema social, sino que denomina la racionalidad micropolítica sobre la cual convergen las tecnologías del autoconducción y la conducción (Ulrich, 2015, p. 63).

Ahora bien, investigadores como Moyano (2023), en Colombia, precisan que diversos autores entre ellos, Pérez-Correa et al. (2019) y Roza et al. (2019), destacan, y mencionan el relevante papel del

emprendimiento en la facilitación de la inserción laboral, el aumento de la productividad y la competitividad, y la construcción de paz en las regiones que han sido afectadas por el conflicto armado. Este dato es importante, dado que son hallazgos en un territorio que navega problemáticas como las que tiene México, (no necesariamente iguales) pero sí relacionadas con grupos armados al margen de la ley, asociados al tráfico de drogas y enfrenta retos importantes en materia de inclusión social de sus poblaciones juveniles.

Otros estudio bibliométricos globales, muestran una tendencia temática en la publicación sobre emprendimiento desde los ámbitos académicos, clasificada en tres grupos particulares: El primer grupo, se concentra en el análisis teórico y en las siguientes palabras claves: measurement, business model, scale, intrapreneurship, social networks, corporate social responsibility. El segundo grupo, se enfoca en el desarrollo e inclusión económica de diversas comunidades y sus palabras clave son el emprendimiento social e innovación social vinculado con políticas públicas, las Políticas sociales, la caridad y la inclusión a través de negocios.

El último grupo clasificado se centra en el tema de empresa social, empleabilidad, servicios transformativos y sociedad civil (Campigotto et al., 2020).

Lo anteriormente enunciado, hace parte de un arduo mapa de conocimiento que se viene delimitando, en el intento de justificar el objetivo general de investigación-acción que acompaña esta experiencia, enfocado a identificar y analizar las condiciones y factores que interpelan con el cumplimiento de la función sustantiva de la innovación pedagógica desde la Universidad Pública de Guadalajara, en su faceta de promover un self emprendedor que pretende una comprensión de las causas de su realidad social y una capacidad de análisis e implementación y/o diseño herramientas para transformarla. Así como, fortalecer la construcción participativa de conocimientos con comunidades enfocados al diseño e implementación de proyectos de innovación social para el desarrollo territorial.

También, se incluye como uno de los objetivos específicos aportar a la consolidación del cuerpo teórico, metodológico y praxeológico de la innovación social, para fundamentar el terreno de una disciplina catalizadora de políticas, planes, programas y proyectos con alto impacto en la atención efectiva de problemáticas sociales prioritarias de los territorios. Y con la capacidad de aprovechar los avances de investigación social en materia emprendimiento y otras disciplinas asociadas a la generación de rutas productivas sustentables. En consecuencia, desde el 2014 se avanza en un proceso de identificación, debate e interacción continua con múltiples concepciones para propiciar la generación de conocimiento y la dinamización de aprendizajes permanentes. Así pues, nos inspira la “autocrítica” que se ha dado en la Comunidad Europa, a continuación, se describen algunas concepciones, ver Tabla 2.

Tabla 2. Algunas concepciones críticas de la Innovación Social.

Tipo	Generalidades de las Visiones
Concepto Para-guas:	Cobija una gama muy amplia de ideas, métodos, programas e iniciativas sociales (Grimm et al., 2013).
Concepto Volátil e Híbrido.	No se ha profundizado en algún tipo de posición teórica sólida (EUROPEAN COMMISSION, 2013b).
Ruta comportamental difusa.	La I.S involucra mejoras a la capacidad de acción de las personas (EUROPEAN COMMISSION, 2013c).
Concepto Para-guas:	Concepto extremadamente flexible (Hernández- Ascanio et al., 2016, p. 169).
integración eficacia- igualdad	Direccionadora de la inclusión a la lógica de la eficiencia (Ramos, 2017).
Un cúmulo de indefiniciones:	una retórica vacía de contenido con la promesa de movilidad social ascendente (Ander Gurrutxaga et al., 2019, p. 135).
Contra la innovación Social	Actualización Neoliberal del concepto de acción social (Vélez, 2020).

Fuente: elaboración propia

Siguiendo el análisis “autocrítico” de las ideas expuestas en la tabla anterior, desde la UdeG, se vienen documentando posturas críticas y aportes constructivos para la gestión de los proyectos de innovación social orientados al cambio social y el desarrollo territorial, por razones prácticas no se van a desarrollar en esta capítulo. Ahora bien, para los efectos de esta publicación se puede mencionar que los proyectos impulsados desde el CUCEA, son posibles desde un marco de referencia cercano a los autores que conciben la innovación social «de abajo a arriba» (bottom-up), que emergen desde estructuras de la sociedad civil, como las Organizaciones de Base Comunitaria (OBC), un ejemplo de ellos son los siguientes autores, ver tabla 3.

Tabla 3. Algunas Visiones de la Innovación (bottom-up)

Representantes y contextos	Visión
(Naranjo et al., 2020). Colombia	Consideran que la I.S emerge desde las estructuras de base comunitaria como las organizaciones de la sociedad civil.
(Witt et al., 2025) Brasil	Reconocen el rol de la sociedad civil en la promoción de la innovación social de la Ciudad.
Le Centre de recherche sur les innovations sociales [CRISSES] Quebec Canadá.	Promueven actividades que implican la construcción de conocimiento con actores de la sociedad civil
Waterloo Institute for Social Innovation and Resilience [WISIR]) Ontario Canadá.	Comprometidos a generar conocimiento sobre las innovaciones sociales (la dinámica del aprendizaje, la adaptación y la resiliencia).
The Center for Innovation in Social Science (CISS) Boston College	Promueve investigación colaborativa con las organizaciones.
Famimundo Institute México. Canadá	Innovación social desde sistemas comunitarios.

Fuente: elaboración propia

Aprendizajes de la innovación pedagógica en la UdeG

Uno de los aprendizajes colaborativos que se tuvieron sobre la integración del emprendimiento en los proyectos de innovación social, se sustenta en acciones de cogestión, codiseño, co-creación y codesarrollo y se expresa en la comprensión de la importancia de una gestión educativa desde matrices híbridas, que cuente con la flexibilidad institucionalidad para labores intersectoriales, multidisciplinarias, interculturales entre otras. En este caso en particular, el apoyo del equipo directivo del CUCEA, fue fundamental para propiciar estrategias y evitar la nefasta influencia de las estructuras burocráticas sobre la actividad creativa e innovadora.

Por otro lado, un importante reto es la formación multidisciplinaria y “glocal” del talento humano, debido a que la tendencia es la enseñanza en enfoque disciplinares, sectoriales y locales, que pueden preparar de manera coherente personas para defender paradigmas e instituciones, pero que no logran atender la demanda de acciones globales con impacto local. Desde una perspectiva que supere la visión unitaria que coloca su meta en el capital financiero como fin único, anulando la gestión de otros capitales claves para la sostenibilidad (humano, relacional, social, estructural.).

Además, las actuales sociedades trabajan para incorporar mecanismos propios de la llamada industria 4.0 y 5.0, los cuales demandan de manera concreta y prioritaria dos competencias básicas; la gestión de la innovación y la gestión proyectos, siendo un requerimiento para el bien de los sectores productivos y sociales, la apropiación del conocimiento y su “comercialización”.

Hay que hacer notar que en el caso de la innovación social se alinea a esquemas de sustentabilidad para el bienestar colectivo. Así pues, desde la investigación formativa uno de los retos es mantener el enfoque productivo de los negocios, sin perder el enfoque para el desarrollo social, en una integración que algunos autores han llamado de maneras diversas, “emprendimiento social”, “empresa

social”, “negocios sociales” “economía social”. Se trata de no asociar por sí mismo, la gestión de proyectos sociales con la promoción de una cultura de la “improductividad”.

Así pues, desde la mirada de la innovación social debe procurar la formación de gestores sociales capaces de detonar estas acciones que involucren la diversidad conceptual, el reconocimiento de las realidades en el contexto y la capacidad de liderar el “empaquetamiento” del conocimiento basado en la evidencia científica. Así como, promover plataformas que integren los saberes de las organizaciones de base comunitaria.

Conclusiones

Para concluir se considera relevante exponer las siguientes recomendaciones para la innovación pedagógica enfocada un emprendimiento fundamentado en proyectos de innovación social: Es importante facilitar y atender la retroalimentación de las experiencias de transferencia y vinculación social de las universidades para contribuir al fortalecimiento y generación de contenidos curriculares acordes a la realidad social y una docencia promotora de un emprendimiento para el cambio social. Se debe precisar que no todas las estrategias de aprendizaje servicio son adecuadas para la formación de talento humano socialmente innovador, ya que el servicio sin una adecuada articulación en proyectos con visión estratégica puede tener un efecto adverso los fines educativos para un liderazgo comprometido con su sociedad.

Se requiere un cambio del paradigma en la gestión educativa, pasando de la provisión de educación a la gestión de aprendizaje en contextos, situación que supone trabajar seriamente en el modelo organizacional y las capacidades del liderazgo, para impulsar de manera sostenible y responsable; un salto en las dimensiones: ontológica, epistemológica, praxeológica y contribuir a la transformación de una universidad como instancia proveedora de cursos, a una plataforma

de movilización de conocimientos y consolidación de ecosistemas propiciadores de ciencia e innovación para el cambio social.

Se puede identificar que la relación de emprendimiento e innovación social supone un universo que todavía no resulta lo suficientemente claro y parece complejizarse en la medida en que los conceptos se popularizan para ser adaptados en múltiples ámbitos y escenarios. Así pues, se debe trabajar en la comunicación del conocimiento para hacer notar, que la saturación mediática con narrativas que incluyen los conceptos no tiene que ser directamente proporcional a su apropiación cultural y social.

Es fundamental evaluar y probablemente reestructurar la escuela de formación de investigadores y docentes para integrar en el espectro capacidades para un mejor aprovechamiento de experiencia de aprendizaje con la comunidad e investigación social aplicada; tales como, la investigación- creación, la investigación acción participativa, la investigación comunitaria, la cartografía social, las etnografías digitales, "cambio sistémico", entre otras.

Referencias

- Aguerrondo, I. (2002). *La escuela del futuro I. Cómo piensan las escuelas que innovan*. Papers Editores.
- Álvarez, E. R., Rivera, I., & Marín-Pérez, J. A. (2025). ¿El fin del “héroe” emprendedor? En búsqueda de la naturaleza colectiva del emprendimiento. *Innovar*, 35(95). <https://doi.org/10.15446/innovar.v35n95.102101>
- Ander Gurrutxaga, A., & Auxkin Galarraga, E. (2019). Recursos y dilemas de la innovación social: un concepto problemático. *RES. Revista Española de Sociología*, 28(3), 135–150. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2019.16>
- Campigotto, E., Caciatori, I., Chapaval, P., & Meira, R. (2020). Emprendimiento social e innovación social: un análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 36(157), 511–524. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.157.3886>
- Centre de recherche sur les innovations sociales. (2025). *Los miembros de CRISES*. CRISES. <https://crises.uqam.ca/a-propos/presentation/>
- European Commission. (2013a). *Guide to social innovation*. Publications Office of the European Union. http://ec.europa.eu/regional_policy
- European Commission. (2013b). *Social innovation research in the European Union: Approaches, findings and future directions*. Publications Office of the European Union. http://www.net4society.eu/_media/
- García, O. F. (2020). *Gestionando el bienestar, innovación social, aprendizajes, servicio y cooperación*. Universidad de Guadalajara.
- García, O. F. (2025). Gestión efectiva del conocimiento local en la atención a drogas en Latinoamérica. En M. Díaz Fernández, (coord.). *Gestión efectiva: Enfoques diversos y retos de la administración en el siglo XXI* (Vol. III, pp. 75–90). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.317.c582>
- García, M. B., González, A. R., & Leal, M. F. (2019). Modelo para evaluar el ciclo de vida de un clúster. *Red Internacional De Investigadores En Competitividad*, 5(1).
- Grimm, R., Fox, C., Baines, S., & Albertson, K. (2013). Social innovation, an answer to contemporary societal challenges? Locating the concept in theory and practice. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 26(4), 436–455. <https://doi.org/10.1080/13511610.2013.848163>

- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 164–199. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.88.8974>
- Moyano Londoño, G. A. (2023). Emprendimiento en zonas de post-conflicto: una revisión bibliográfica. *Económicas CUC*, 44(1), 103–120. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.1.2023.Org.4>
- Naranjo-Valencia, J. C., Ocampo-Wilches, A. C., & Trujillo-Henao, L. F. (2020). From social entrepreneurship to social innovation: The role of social capital. Study case in Colombian rural communities victim of armed conflict. *Journal of Social Entrepreneurship*, 13(2), 244–277. <https://doi.org/10.1080/19420676.2020.1770317>
- Ortiz, A. (2009). *Pedagogía y aprendizaje profesional en la enseñanza superior*. Ediciones ECOE.
- Pérez-Correa, K., Rodríguez-Vega, O., & Linero-Gómez, B. (2019). Estrés postraumático y aptitudes de emprendimiento y resiliencia en mujeres víctimas del conflicto armado. *Clío América*, 13(25), 255–263. <https://doi.org/10.21676/23897848.3266>
- Ramos, J. (2017). La innovación social en la UE. *Revista Electrónica de Derecho de la Universidad de La Rioja (REDUR)*, (15), 75–84. <https://doi.org/10.18172/redur.4162>
- Rozo, N., Becerra, A., Barroso, M., Román, M., Durán, E., & Martínez, M. (2019). El conflicto armado en Colombia y sus realidades invisibles. *Paradigmas Socio-Humanísticos*, 1(1), 10–17. <https://doi.org/10.26752/revistaparadigmash.v1i1.450>
- Sigmon, R. L. (1997). Service-learning: Three principles. *Synergist*, 25, 9–11.
- Snowden, M., Oberoi, R., & Halsall, J. P. (2021). Reaffirming trust in social enterprise in the COVID-19 era: Ways forward. *Corporate Governance and Sustainability Review*, 5(1), 120–130. <https://doi.org/10.22495/cgsrv5i1sip3>
- Ulrich, B. (2015). *Das unternehmerische Selbst Soziologie einer Subjektivierungsform*. Surkhamp Verlag.
- Vélez, G. (2020). Diálogos desde el Trabajo Social Latinoamericano. *Nueva Acción Crítica: Revista Institucional del Centro Latinoamericano de Trabajo Social*, 2(10), 143–160. <https://celats.org/publicaciones/>
- Walker, M., Boni, A., & Velasco, D. (2023). *Reparative futures and transformative learning spaces*. Palgrave Macmillan.

Waterloo Institute for Social Innovation and Resilience. (2025). *El enfoque de WISIR es realizar investigaciones y proyectos colaborativos*. WISIR. <https://n9.cl/2v94xe>

Witt, F., Andión, C., & Augusto, A. (2025). Compreendendo a atuação da sociedade civil e seus efeitos na governança pública municipal. *Revista Brasileira de Políticas Públicas e Internacionais*, 10(1).

Pedagogical Innovation: Integration of Entrepreneurship into Social Innovation Projects

Inovação Pedagógica: Integração do Empreendedorismo em Projetos de Inovação Social

Oscar Felipe García

Universidad de Guadalajara | Guadalajara | México

<https://orcid.org/0000-0002-4935-5879>

oscar.garcia@cucea.udg.mx

oscarfgarcia.ca@gmail.com

Profesor Investigador. Profesor Investigador. Departamento de Políticas Públicas del Centro de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. México Director del Programa Internacional "Conexión Comunitaria".

José Alberto Castellanos Gutiérrez

Universidad de Guadalajara | Guadalajara | México

<https://orcid.org/0000-0001-8659-3668>

conexion.comunitaria@cugdl.udg.mx

ofgsic@gmail.com

Profesor Investigador. Departamento de Políticas Públicas del Centro de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. México

José Alberto Becerra Santiago

Universidad de Guadalajara | Guadalajara | México

<https://orcid.org/0000-0003-2513-1579>

conexion.comunitaria@cugdl.udg.mx

cisudg@gmail.com

Profesor Investigador. Departamento de Políticas Públicas del Centro de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. México

Abstract

This chapter describes some findings from experiences in pedagogical innovation for promoting the learning of social innovation skills, specifically related to the integration of entrepreneurship into different knowledge transfer and social engagement projects carried out in a participatory manner with multisectoral organizations from the Department of Public Policy at the University Center for Economic and Administrative Sciences at the University of Guadalajara, Mexico. During the period 2014-2024.

Keywords:

Pedagogical Innovation; Entrepreneurship; Learning; Social Innovation.

Resumo

O presente capítulo descreve alguns achados das experiências em inovação pedagógica para o fomento da aprendizagem de capacidades para a inovação social, especificamente relacionados com a integração da categoria do empreendedorismo nos diferentes projetos de transferência de conhecimento e vinculação social, realizados de maneira participativa com organizações multissetoriais desde o Departamento de Políticas Públicas do Centro Universitário de Ciências Económico-Administrativas da Universidade de Guadalajara, México, no período 2014-2024.

Palavras-chave:

Inovação Pedagógica; Empreendedorismo; Aprendizagem; Inovação Social.