

Capítulo 4

Interculturalidad, agencia estudiantil y transformación personal en la experiencia universitaria

*Pío Napoleón Vilca Ramos, Willams Mauro Carcagno
Puma, Winder Pastor Canahuire Vera, Flor de María
Canahuire Huamani*

Vilca Ramos, P. N., Carcagno Puma, W. M., Canahuire Vera, W. P., & Canahuire Huamani, F. de M. (2026). Interculturalidad, agencia estudiantil y transformación personal en la experiencia universitaria. En R. Simbaña Q. (Coord). *Investigación educativa en América Latina. Estudios sobre formación docente, prácticas innovadoras y gobernanza institucional (Volumen I)*. (pp. 92-112). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.399.c823>



04

Interculturalidad, agencia estudiantil y transformación personal en la experiencia universitaria

Resumen

El estudio se centra en explorar el vivir de los estudiantes de una universidad mediante sus experiencias dentro de la interculturalidad, en relación con su agencia y respectiva transformación que revelan en el aspecto que es el personal dentro de la realidad de sus vidas académicas. Desde un enfoque aplicando la fenomenología cualitativa, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a diez estudiantes de la carrera de Administración de una universidad en la región del Cusco, Perú. Los datos fueron procesados mediante codificación cualitativa. El análisis identificó cuatro categorías centrales: transformación subjetiva, construcción relacional, posicionamiento activo y fricción y ajuste. Los resultados que se encontraron pues revelan que la interacción con la diversidad cultural no se limita a la coexistencia, sino que actúa como un catalizador de cambios profundos en la identidad, la confianza y la autonomía estudiantil. Las tensiones iniciales frente a la diferencia, lejos de ser obstáculos, se configuran como condiciones necesarias para el aprendizaje y la apertura intercultural. Se concluye que interculturalidad, agencia y transformación personal constituyen un proceso dinámico e interdependiente que posiciona la diversidad cultural como dimensión constitutiva de la formación universitaria integral.

Palabras clave: interculturalidad; agencia estudiantil; transformación personal; educación superior; fenomenología

Introducción

El tema de la interculturalidad en la educación en niveles superiores ha cambiado y a la vez es un elemento clave para poder comprender cómo las universidades preparan a los estudiantes para vivir en sociedades que son diversas y globalizadas. Este enfoque presenta no solo la convivencia de varias culturas en un determinado espacio, sino que va más allá, la interacción significativa que se presenta entre ellas, promoviendo así el reconocimiento de la diversidad y la generación de los espacios de diálogo en lo que representa lo intercultural (Barriónuevo Aguilar, 2025).

Dentro de las realidades de estudiantes en universidades, este importante tema de la interculturalidad apoya a la construcción de entornos educativos más inclusivos y por medio más equitativos, lo cual representa lo importante que es para enfrentar las desigualdades culturales y estructurales presentes en el sistema educativo superior.

La educación en niveles superiores contemporáneos enfrenta ciertos retos que van más allá de los temas referentes al aprendizaje académico que se ejecuta de forma tradicional, abarcando algunas dimensiones culturales, sociales y personales de la experiencia estudiantil. En este sentido, este importante tema de la interculturalidad no es solo un objetivo que se presentan solo para las instituciones, sino un fenómeno más dinámico que influye de una manera profunda en las experiencias vividas de los estudiantes en contextos de diversidad cultural (Pacheco-Cortés et al., 2025). La interculturalidad en las universidades se ha definido como un proceso representado por lo relacional que fomenta el diálogo entre varias culturas, promoviendo comprensión, y un trato horizontal siendo equitativo (Hoyos Castañeda, 2025).

Desde punto de vista crítico, investigaciones que son recientes han advertido que la implementación de la interculturalidad dentro de espacios referentes a los educativos puede quedar minimizadas a formas superficiales de reconocimiento cultural. Un estudio fenomenológico en formación docente intercultural bilingüe dio a conocer que, aunque se promueve la valoración de las lenguas y las costumbres

originarias vividas, estas prácticas tienden a configurarse desde una interculturalidad no crítica, con riesgo de folklorización y asimilación cultural. Aun cuando existen esfuerzos para tener que fortalecer la afirmación identitaria mediante pedagogías que se presentan como experienciales, persisten algunas tensiones para transformar el currículo desde una perspectiva verdaderamente intercultural (Chávez Gonzales & Sánchez-Aguirre, 2025).

De la misma forma, investigaciones sobre programas que se presentan para las instituciones diseñados para integrar dimensiones que son parte de los aspectos interculturales en el entorno educativo han dado a conocer su importante impacto en el desarrollo de competencias interculturales de la comunidad de estudiantes que son parte fundamental de las instituciones. En lo particular, elementos interculturales dentro del currículo formal y a la vez informal, promoviendo experiencias de interacción que apoyan al crecimiento de habilidades dentro de este aspecto intercultural entre los estudiantes de niveles de educación superior. Este enfoque ha mostrado que tanto la participación en iniciativas en el campus como la exposición constante a diversidad cultural favorecen la construcción de mentalidades interculturales (Sercu, 2022).

Asimismo, investigaciones que se centran en programas internacionales han demostrado que el tema de la agencia estudiantil está estrechamente relacionado con la capacidad que poseen los estudiantes para poder adaptarse a contextos interculturales que son complejos. Mediante ello se ha encontrado que los estudiantes movilizan su agencia para construir bases de adaptabilidad intercultural significativa, aprovechando recursos situacionales como apoyo social y oportunidades de intercambio, lo que no solo facilita la integración académica sino también la construcción de sentido en sus trayectorias formativas (Mäntyneva, 2023).

De la misma forma, la agencia estudiantil ha emergido como un constructo que es fundamental para entender la participación que se genera de una forma activa de los estudiantes en sus propios procesos

académicos y los formativos. La agencia se refiere a la capacidad de los individuos para actuar de una manera que es intencional, tomar decisiones informadas y dirigir sus trayectorias educativas en función de sus objetivos que son propios de cada uno y a la vez que son contextuales (Klemenčič, 2024). Esto desplaza el enfoque tradicional que veía a los estudiantes como receptores pasivos de conocimientos, posicionándolos como sujetos activos capaces de influir en sus entornos académicos y sociales.

El reconocimiento de la agencia estudiantil se conecta directamente con los procesos que son referentes a la transformación que se genera de forma personal que estos se presentan en la educación superior. Las experiencias de los estudiantes universitarios, especialmente en contextos interculturales, pueden generar cambios profundos en las formas de como pensar, sentir y actuar por parte de la comunidad estudiantil, llevando a una reconfiguración de su identidad y de sus puntos de vista. Investigaciones anteriores han mostrado cómo la educación puede producir algunos procesos de transición y por medio ciertos cambios que impactan en la autoeficacia, metacognición y resiliencia de los estudiantes (Creely & Laletas, 2019).

La investigación reciente ha vinculado la agencia estudiantil con la calidad de las interacciones que se generan en contextos interculturales dentro de la educación superior. Desde el punto de vista ecológica, la agencia no se entiende o se basa únicamente como una capacidad individual de acción, sino como un proceso situado que emerge en relación con las oportunidades del entorno universitario. En este marco, la noción de agencia internacional da a entender cómo los estudiantes negocian activamente sus relaciones referentes a lo cultural y construyen interacciones interculturales significativas dentro del campus donde tienden a relacionarse, integrando experiencias personales y contextuales (Kudo et al., 2022).

Además, estudios centrados en estudiantes internacionales han demostrado que la agencia estudiantil se manifiesta como un recurso activo para enfrentar choques culturales y de lenguaje en contextos

universitarios. En particular, Bai y Wang (2022), señalan que los estudiantes movilizan su capital cultural para combatir dificultades académicas y culturales, lo que evidencia que la agencia no solo permite a los estudiantes adaptarse, sino también reconfigurar activamente sus prácticas y significados culturales dentro del ambiente universitario.

En esta línea, investigaciones sobre experiencias que se presentan en contextos interculturales en educación superior han demostrado que la agencia estudiantil se fortalece cuando los estudiantes tienden a interactúan de forma activa con contextos socioculturales que son distintos los suyos. A partir de un proyecto de aprendizaje que se plantea para lo experiencial, Tsunematsu (2022), muestra evidencias que los estudiantes de contextos internacionales desarrollan su autonomía y por otro lado el poder de acción al negociar diferencias dentro de los aspectos culturales con la sociedad local, lo que sugiere que la agencia emerge como un proceso relacional construido en situaciones interculturales concretas y no únicamente como una característica individual.

La combinación de interculturalidad y agencia es particularmente relevante, ya que las interacciones culturales en entornos universitarios pueden actuar como catalizadores que estimulan a los estudiantes a replantear sus creencias, valores y perspectivas del mundo (Rodríguez-Izquierdo, 2022).

En este sentido el tema de las experiencias generados en espacios de contextos interculturales puede hacer simple los procesos de transformación personal en los estudiantes, entendidos como cambios que desarrollan de forma profunda en los cuales los estudiantes comprenden su identidad de forma personal, sus relaciones dentro de una sociedad y sus propósitos de vida en contextos multiculturales. Estudios recientes han encontrado que las experiencias de la interacción intercultural como inmersiones culturales o participación en aulas que son variadas culturalmente pueden desencadenar una reflexión más holística y profunda, así como una negociación de identidad y apertura cultural en estudiantes pertenecientes a las universidades (Harida, 2025; Rodríguez-Izquierdo, 2022).

Además, la literatura reciente ha resaltado lo importante sobre la agencia estudiantil como un factor que es clave para la formación de futuros profesionales de educación superior. El tema la agencia se refiere a la capacidad que tienen los estudiantes para tomar decisiones a las cuales tienen información o conocimiento, así como asumir responsabilidad por su aprendizaje y orientar su participación activa dentro de la comunidad universitaria (Inouye et al., 2023). Este concepto ha sido explorado en diversas realidades dentro de la educación internacional, sugiriendo que la agencia se desarrolla cuando los estudiantes se enfrentan a estructuras que de alguna manera son complejas y variadas, actuando con intención y criterio propio.

Adicionalmente, la literatura contemporánea sobre la educación superior ha teorizado la transformación que se genera de forma personal como un resultado profundo de la experiencia universitaria. Autores como Paul y Quiggin (2020), argumentan que una educación universitaria para que pueda ser efectiva tiene que catalizar una transformación epistemológica y personal, en la que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que reconfiguren sus marcos de la forma como pensar y algunas percepciones sobre el mundo, lo cual sugiere que la formación universitaria puede operar como un proceso de cambio integral en la identidad y el sentido de sí mismo.

Por otro lado, investigaciones han explorado centrándose en cómo los estudiantes narran sus propias vivencias en contextos multiculturales en las cuales son protagonistas dentro de un territorio cotidiano siendo estos sus casas de estudio, más allá de los datos cuantitativos clásicos, destacando cómo estos encuentros influyen en su sentido de conexión dentro de lo social, autoconcepción y capacidad para actuar dentro de sus comunidades académicas (Mapuya, 2025). Estos estudios señalan que las experiencias que se manifiestan en realidades interculturales no solo afectan las competencias técnicas o cognitivas de los estudiantes, sino que también moldean de forma profunda sus procesos de desarrollo personal durante su vida académica.

De esta manera con la literatura revisada, se menciona la importancia de este tema es por ello que el presente estudio abarca estos temas desde una perspectiva dentro de la fenomenología, aunque la investigación reconoce la importancia de la interculturalidad y la agencia estudiantil en los estudiantes de educación superior, todavía queda latente un vacío de comprensión de cómo estos procesos se relacionan en la experiencia vivida de los estudiantes y en su transformación personal. Abordar esta relación desde un punto de vista mediante del enfoque antes mencionado es fundamental para revelar los significados que los propios estudiantes atribuyen a sus trayectorias en contextos universitarios culturalmente diversos.

En este sentido, la presente investigación se hace la pregunta de ¿Cómo experimentan los estudiantes universitarios la interculturalidad en relación con su agencia estudiantil y sus procesos de transformación personal dentro del contexto universitario? El objetivo del estudio es poder comprender, desde un enfoque fenomenológico, las experiencias que son vividas de los estudiantes en aspectos intersección entre interculturalidad, agencia y la transformación personal, con el fin de aportar una interpretación de una manera profunda de los significados que emergen en su trayectoria dentro de su vivir dentro de la vida universitaria y contribuir a la discusión académica sobre la formación integral en contextos múltiples culturalmente.

Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, adecuado para comprender los significados que los participantes atribuyen a sus experiencias. La investigación cualitativa busca entender cómo las personas construyen su mundo vivido, pues pretende captar (Aspers & Corte, 2019).

Se adoptó un diseño fenomenológico, ya que el propósito fue describir la esencia de la experiencia vivida de los estudiantes en relación con la interculturalidad. La fenomenología intenta (Neubauer et al., 2019), priorizando la interpretación subjetiva del fenómeno.

La técnica de recolección de datos fue la entrevista semiestructurada, la cual permite explorar experiencias en profundidad manteniendo flexibilidad en la conversación. Este tipo de entrevista facilita la obtención de datos mediante la aplicación de preguntas (Kallio et al., 2016).

El instrumento consistió en una guía de entrevista semiestructurada, diseñada para recoger narrativas abiertas alineadas con los objetivos del estudio, favoreciendo la producción de datos ricos e interpretativos (Braun & Clarke, 2006).

En cuanto a la población del estudio estuvo conformada por estudiantes de la carrera profesional de Administración de una universidad ubicada en la región del Cusco. Se seleccionó esta población debido a su diversidad sociocultural y a la presencia de estudiantes provenientes de distintos contextos interculturales, lo que resultó pertinente para los fines del estudio fenomenológico.

La muestra estuvo integrada por 10 estudiantes de la misma carrera la selección de la muestra respondió a un muestreo intencional, propio de la investigación cualitativa, orientado a elegir participantes que hubieran experimentado directamente el fenómeno de estudio. Este criterio prioriza la riqueza informativa sobre la cantidad de casos, permitiendo profundizar en la experiencia vivida. En este sentido, el tamaño de la muestra se consideró adecuado al alcanzar saturación conceptual, entendida como el punto en el que la recolección de datos deja de aportar información nueva (Guest et al., 2006).

Como criterios de inclusión, se consideró los siguientes: (a) ser estudiante en la carrera de administración, (b) encontrarse cursando estudios durante el periodo de recolección de datos, (c) manifestar disposición voluntaria para participar, y (d) contar con experiencias académicas vinculadas a contextos interculturales dentro de la universidad. Y como los criterios de exclusión, se estableció: (a) estudiantes que no completaron la entrevista, (b) participantes con poco interés para participar, y (c) estudiantes con permanencia académica menor a un

semestre, por no contar con la suficiente trayectoria para reflexionar sobre su experiencia universitaria.

El análisis de toda la información procesada se realizó mediante actividades de codificación cualitativa, asistido por el programa MAXQDA, especializada para la ejecución como son la organización, segmentación e interpretación de datos textuales. El uso de software de análisis no representa una sustitución en temas como la interpretación del investigador, sino que facilita los procesos que se dan y ejecutan en el trayecto de la investigación sistematización rigurosa de grandes volúmenes de información y el seguimiento transparente del proceso analítico (Kuckartz & Rädiker, 2023).

Los procesos se dieron, en primer lugar, las entrevistas fueron transcritas de manera literal y posteriormente importadas al programa antes mencionado. Seguido se desarrolló una codificación abierta inicial, identificando unidades de significado emergentes directamente de la información vertida por parte de los participantes. Después, se realizó una codificación axial, agrupando los códigos en categorías interpretativas relacionadas con interculturalidad, agencia estudiantil y transformación personal. Por último, se comprobó una fase de codificación selectiva, orientada a integrar los resultados y construir una estructura temática coherente con el enfoque planteado en el presente estudio, priorizando la esencia de las experiencias vividas.

En cuanto al aspecto ético el presente estudio garantizó el respeto en la participación voluntaria, consentimiento informado y confidencialidad de los datos. Los estudiantes fueron informados sobre los fines del estudio mencionándoles que el objetivo era netamente académico y que no con otro fin, a su vez se les informo sobre su derecho a retirarse en cualquier momento, resguardándose su anonimato durante todo el proceso. El trabajo se desarrolló conforme a principios éticos para la investigación con seres humanos, los cuales establecen que se debe proteger (World Medical Association, 2013).

Resultados

El análisis fenomenológico permitió identificar cuatro categorías que organizan la experiencia estudiantil en contextos interculturales: Transformación subjetiva, Construcción relacional, Posicionamiento activo y Fricción y ajuste. Estas dimensiones describen trayectorias de cambio que emergen del contacto cotidiano con la diversidad cultural, evidenciando procesos de resignificación personal, relacional y académica.



Figura 1. Modelo semántico del proceso de transformación intercultural en la experiencia universitaria
Nota: elaboración propia
Resultados MAXODA.

Transformación subjetiva

Los relatos muestran que la experiencia intercultural produce cambios internos sostenidos en la auto percepción y en la forma de comprender el mundo. Los estudiantes describen un crecimiento personal vinculado a la ampliación de perspectivas y al fortalecimiento de

la confianza en sí mismos. Como señala una participante: “me siento más segura de mí misma, con más criterio para tomar decisiones y con más claridad sobre lo que quiero” (E3). Otro estudiante reconoce que la convivencia diversa lo obligó a revisar sus certezas: “aprendí que mis certezas no siempre son ciertas” (E6). En la misma línea, una entrevistada afirma: “soy más consciente de muchas cosas que antes ignoraba” (E7).

Estas narrativas evidencian una interiorización del aprendizaje que trasciende lo académico y se proyecta hacia la construcción de una identidad más reflexiva. La diversidad funciona como un dispositivo de autoconocimiento que impulsa procesos de maduración subjetiva y reconfiguración personal sostenida.

Construcción relacional

La interacción cotidiana con compañeros de distintos contextos culturales favorece la reconfiguración de las formas de relacionarse. Los estudiantes destacan la importancia de escuchar, respetar y valorar perspectivas diferentes. Una entrevistada afirma: “aprendí que puedo aprender de cualquier persona, no solo de los profesores” (E1). Otro participante señala que la diversidad mejoró su convivencia académica: “esas diferencias enriquecen cualquier conversación” (E6). Asimismo, una estudiante indica: “convivir con personas tan distintas me enseñó a ser más empática” (E3).

Los testimonios reflejan una transición desde la tolerancia inicial hacia una valoración activa de la diversidad. La interculturalidad se experimenta como aprendizaje práctico que fortalece la empatía, la cooperación y la escucha, transformando la calidad de los vínculos dentro del espacio universitario.

Posicionamiento activo

La experiencia intercultural impulsa a los estudiantes a asumir un rol más participativo en su formación. Se observa un incremento de la iniciativa personal y una mayor disposición a intervenir en espacios académicos. Un participante relata: “ahora levanto el mano más seguido y propongo ideas” (E1), mientras que otra estudiante explica: “defiendo mis ideas con más seguridad” (E9). Otro entrevistado añade: “armé un grupo de estudio desde cero y lo organicé yo mismo” (E6).

Estas narrativas indican un fortalecimiento de la agencia estudiantil. La participación deja de estar mediada por el miedo o la inseguridad y se transforma en un ejercicio consciente de posicionamiento personal, liderazgo e iniciativa académica.

Fricción y ajuste

Los relatos también revelan momentos iniciales de incomodidad y desorientación frente a la diversidad cultural. Varios estudiantes describen una etapa de inseguridad que luego se convierte en aprendizaje. Un entrevistado recuerda: “al inicio no encontraba mi lugar dentro de ese ambiente tan diverso y eso me generó angustia” (E10). Otro señala: “hubo momentos incómodos que no sabía cómo manejar” (E5). Sin embargo, estos episodios se reinterpretan retrospectivamente como experiencias necesarias para el crecimiento.

La fricción aparece como condición de posibilidad del ajuste. La incomodidad inicial impulsa procesos de apertura que permiten integrar la diferencia de manera más consciente, evidenciando que el conflicto forma parte constitutiva del aprendizaje intercultural.

En conjunto, los resultados muestran que este complejo tema que se da sobre la experiencia intercultural universitaria no opera solo como un simple escenario referente a la convivencia, sino como un proceso formativo integral que transforma simultáneamente la subjetivi-

dad, las relaciones y la agencia estudiantil. La interacción con la diversidad actúa como un catalizador de cambio que obliga a los estudiantes a revisarse, posicionarse y reconstruir sus formas de comprenderse a sí mismos y a los otros.

Las tensiones iniciales no representan obstáculos, sino momentos constitutivos del aprendizaje que habilitan procesos posteriores de maduración personal y relacional. En este sentido, la interculturalidad emerge como una experiencia estructurante que redefine la trayectoria dentro de un contexto de nivel universitario más allá del rendimiento académico, configurándose como un espacio de transformación profunda y sostenida del sujeto.

Discusiones

Los hallazgos confirman que la interculturalidad universitaria funciona como experiencia formativa integral y no solo como coexistencia cultural, en concordancia con Barrionuevo Aguilar (2025) y Hoyos Castañeda (2025), quienes la entienden como proceso relacional que promueve diálogo y reconocimiento. Las narrativas estudiantiles muestran que la interacción con la diversidad impacta dimensiones personales profundas, reforzando lo señalado por Pacheco-Cortés et al. (2025), sobre el carácter transformador de la educación superior en contextos culturalmente diversos.

La transformación subjetiva observada coincide con investigaciones que vinculan la experiencia universitaria con reconfiguración identitaria. En línea con Creely y Laetas (2019) y Paul y Quiggin (2020), los estudiantes describen cambios en su autopercepción, pensamiento crítico y seguridad personal. Estas experiencias conversan con lo planteado por Harida (2025) y Rodríguez-Izquierdo (2022), quienes sostienen que la interacción intercultural sostenida favorece procesos de reflexión profunda y negociación de identidad.

Asimismo, los resultados respaldan los enfoques sobre agencia estudiantil propuestos por Klemenčič (2024), al evidenciar participa-

ción activa y toma de decisiones autónoma. Coincidiendo con Kudo et al. (2022); Bai y Wang (2022) y Mäntyneva (2023), la agencia emerge como proceso relacional que se fortalece en contextos interculturales complejos.

Finalmente, las tensiones iniciales identificadas amplían la advertencia de Chávez Gonzales y Sánchez-Aguirre (2025): lejos de invalidar la interculturalidad, el conflicto se configura como condición necesaria para el aprendizaje. En sintonía con Mapuya (2025), las narrativas confirman que la experiencia intercultural moldea la identidad y la forma de participación estudiantil, posicionando la diversidad como dimensión estructural de la formación universitaria.

Conclusiones

Los resultados del presente estudio muestran que la experiencia intercultural dentro de la educación en el proceso universitario representa un proceso de una realidad la cual se abarca lo formativo de manera profunda que va más allá de una simple coexistencia en la realidad cultural. Los estudiantes no solo se interactúan con la variada diversidad de la cual son parte, si que también la incluyen como un elemento que es valioso y esto a su vez reconfigura su manera de entenderse a ellos mismos y a los otros. Esta vivencia se traduce en una transformación subjetiva que impacta su identidad, sus valores y su forma de posicionarse frente al mundo universitario.

Los resultados que se obtuvo muestran que el tema de la transformación que se da en lo personal no ocurre por si sola, si no que es mediada por ciertos procesos que son parte de la reflexión, así como un cuestionamiento y finalmente la apertura progresiva. Las tensiones que se generan al inicio frente a la diferencia cultural actúan como detonantes para el tema del aprendizaje, de esta manera haciendo accesible a los estudiantes para que puedan ampliar sus referencias y de esta manera desarrollen una conciencia más crítica sobre sus propios prejuicios y creencias. En este sentido, la diversidad actúa como un escenario pedagógico que impulsa crecimiento personal.

Asimismo, el estudio demuestra que la agencia estudiantil emerge como un eje articulador de la experiencia intercultural. Los participantes asumen un rol activo en la construcción de sus trayectorias académicas, movilizand o decisiones, iniciativas y estrategias de adaptación que fortalecen su autonomía. Esta agencia no solo facilita la integración social y académica, sino que refuerza la autoconfianza y la capacidad de actuar intencionalmente en contextos complejos.

De manera integrada, los resultados revelan que interculturalidad, agencia y transformación personal conforman un proceso dinámico e interdependiente. La experiencia universitaria se configura como un espacio donde la interacción cultural activa procesos de redefinición personal, a la vez que estimula la participación consciente de los estudiantes en su formación. Esta relación evidencia que el desarrollo académico está inseparablemente ligado al desarrollo humano.

Finalmente, la investigación subraya la necesidad de comprender la universidad como un entorno de formación integral donde la diversidad cultural no es un elemento accesorio, sino constitutivo del aprendizaje.

Referencias

- Aspers, P., & Corte, U. (2019). What is qualitative in qualitative research. *Qualitative Sociology*, 42(2), 139–160. <https://doi.org/10.1007/s11133-019-9413-7>
- Bai, L., & Wang, Y. X. (2022). Combating language and academic culture shocks: International students' agency in mobilizing their cultural capital. *Journal of Diversity in Higher Education*, 17(2), 215–228. <https://doi.org/10.1037/dhe0000409>
- Barrionuevo Aguilar, C. (2025). Interculturalidad y educación superior en Perú en artículos académicos (2020-2024). *Spirat. Revista Académica de Docencia y Gestión Universitaria*, 3(1), 45–55. <https://doi.org/10.20453/spirat.v3i1.6008>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qpp0630a>
- Chávez Gonzales, O., & Sánchez-Aguirre, F. de M. (2025). Interculturalidad y formación docente EIB: Percepciones desde la práctica pedagógica. *Desde el Sur*, 17(2). <https://doi.org/10.21142/des-1702-2025-0019>
- Creely, E., & Laletas, S. (2020). Transitions, transformations and finding success: A phenomenological analysis of the experiences of a doctoral student in early candidature. *Higher Education Research & Development*, 39(3), 439–453. <https://doi.org/10.1080/07294360.2019.1680957>
- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How many interviews are enough? An experiment with data saturation and variability. *Field Methods*, 18(1), 59–82. <https://doi.org/10.1177/1525822x05279903>
- Harida, E. S. (2025). Students' meaning-making in multicultural interactions: A phenomenological study in international English classrooms. *Journal of Educational Innovation and Research*, 1(5), 180–187.

- Inouye, K., Lee, S., & Oldac, Y. I. (2023). A systematic review of student agency in international higher education. *Higher Education*, 86, 891–911. <https://doi.org/10.1007/s10734-022-00952-3>
- Kallio, H., Pietilä, A.-M., Johnson, M., & Kangasniemi, M. (2016). Systematic methodological review: Developing a framework for a qualitative semi-structured interview guide. *Journal of Advanced Nursing*, 72(12), 2954–2965. <https://doi.org/10.1111/jan.13031>
- Klemenčič, M. (2023). A theory of student agency in higher education. En M. Klemenčič, (ed.). *Research handbook on the student experience in higher education* (pp. 25–40). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781802204193.00010>
- Kuckartz, U. (2025). *Qualitative content analysis: Methods, practice and software*. SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781036212940>
- Kudo, K., Volet, S., & Whitsed, C. (2022). Cosmopolitan agency and meaningful intercultural interactions: An ecological and person-in-context conceptualisation. *Studies in Higher Education*, 48(9), 1460–1474. <https://doi.org/10.1080/03075079.2022.2134335>
- Mäntyneva, M. (2023). Determinants of intercultural communication awareness: Evidence from PISA 2018. *Universal Journal of Educational Research*, 11(9), 166–172. <https://doi.org/10.13189/ujer.2023.110902>
- Mapuya, M. (2025). Exploring the state of social inclusion in higher education: Students' phenomenological experiences. *Education. Innovation. Diversity*, 1(10), 61–78. <https://doi.org/10.17770/eid2025.1.8368>
- Neubauer, B. E., Witkop, C. T., & Varpio, L. (2019). How phenomenology can help us learn from the experiences of others. *Perspectives on Medical Education*, 8(2), 90–97. <https://doi.org/10.1007/s40037-019-0509-2>

- Pacheco-Cortés, C. M., Cabero-Almenara, J., & Infante-Moro, A. (2025). La interculturalidad de la educación superior comparada y aprendizaje semipresencial: Una revisión bibliográfica. *Revista Electrónica Educare*, 29(2), 1–26. <https://doi.org/10.15359/ree.29-2.19491>
- Paul, L. A., & Quiggin, J. (2020). Transformative education. *Educational Theory*, 70(5), 561–579. <https://doi.org/10.1111/edth.12444>
- Rodríguez-Izquierdo, R. M. (2022). International experiences and the development of intercultural sensitivity among university students. *Educación XXI*, 25(1), 93–117. <https://doi.org/10.5944/educxxi.30143>
- Sercu, L. (2022). Internationalization at home as a factor affecting intercultural competence: A study among Belgian university students. *European Journal of Higher Education*, 13(2), 181–202. <https://doi.org/10.1080/21568235.2022.2094815>
- Tsunematsu, N. (2022). Agency, autonomy, and power of international students in interactions with local society in Japan through an experiential learning project. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 53(7), 1170–1188. <https://doi.org/10.1080/03057925.2021.2017767>
- World Medical Association. (2013). World Medical Association Declaration of Helsinki: Ethical principles for medical research involving human subjects. *JAMA*, 310(20), 2191–2194. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.281053>

Pio Napoleón Vilca Ramos

Universidad Nacional del Altiplano | Puno | Perú
<https://orcid.org/0000-0003-3897-1972>
 piovilcaramos@gmail.com
 Dr. en derecho

Willams Mauro Carcagno Puma

Universidad Andina del Cusco Perú | Cusco | Perú
<https://orcid.org/0000-0002-5994-4060>
 wilycarcagnopuma@gmail.com
 Magister en docencia superior

Winder Pastor Canahuire Vera

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco | Cusco | Perú
<https://orcid.org/0009-0005-2096-0935>
 winder_de@hotmail.com

Doctor en derecho. maestría de derecho penal y procesal penal. maestría en derecho constitucional y procesal constitucional

Flor de María Canahuire Huamani

Universidad Continental | Cusco | Perú
<https://orcid.org/0009-0007-8064-1770>
 Florch131115@gmail.com

Bachiller en derecho y ciencias políticas. aspirante a magister en derecho civil y procesal civil

Interculturality, Student Agency, and Personal Transformation in the University Experience

Abstract

This study focuses on exploring the lived experiences of university students through their encounters with interculturality, in relation to their agency and the subsequent transformation revealed in the personal dimension within the reality of their academic lives. Employing a qualitative phenomenological approach, semi-structured interviews were conducted with ten students from the Business Administration program at a university in the Cusco region, Peru. The data were processed through qualitative coding. The analysis identified four core categories: subjective transformation, relational construction, active positioning, and friction and adjustment. The findings reveal that interaction with cultural diversity is not limited to coexistence but acts as a catalyst for profound changes in student identity, confidence, and autonomy. Initial tensions in the face of difference, far from being obstacles, emerge as necessary conditions for intercultural learning and openness. It is concluded that interculturality, agency, and personal transformation constitute a dynamic and interdependent process that positions cultural diversity as a constitutive dimension of comprehensive university education.

Keywords: Interculturality; Student agency; Personal transformation; Higher education; Phenomenology.

Interculturalidade, Agência Estudantil e Transformação Pessoal na Experiência Universitária

Resumo

O estudo centra-se em explorar o vivido dos estudantes de uma universidade por meio de suas experiências no âmbito da interculturalidade, em relação com sua agência e a respectiva transformação que se revela no aspecto pessoal dentro da realidade de suas vidas acadêmicas. A partir de uma abordagem de fenomenologia qualitativa, foram aplicadas entrevistas semiestruturadas a dez estudantes do curso de Administração de uma universidade na região de Cusco, Peru. Os dados foram processados mediante codificação qualitativa. A análise identificou quatro categorias centrais: transformação subjetiva, construção relacional, posicionamento ativo e fricção e ajuste. Os resultados encontrados revelam que a interação com a diversidade cultural não se limita à coexistência, mas atua como um catalisador de mudanças profundas na identidade, na confiança e na autonomia estudantil. As tensões iniciais diante da diferença, longe de serem obstáculos, configuram-se como condições necessárias para a aprendizagem e a abertura intercultural. Conclui-se que interculturalidade, agência e transformação pessoal constituem um processo dinâmico e interdependente que posiciona a diversidade cultural como dimensão constitutiva da formação universitária integral.

Palavras-chave: Interculturalidade; Agência estudantil; Transformação pessoal; Educação superior; Fenomenologia.