

Capítulo 5

Factores del emprendimiento femenino peruano: un análisis cualitativo

Bruno Paolo Algalobo Távora, Teodoro Martínez Inoñán

Algalobo Távora, B. P., & Martínez Inoñán, T. (2026). Factores del emprendimiento femenino peruano: un análisis cualitativo. En A. B. Benalcázar (Coord). *Ciencias sociales y humanidades en América Latina. Investigaciones disciplinares e interdisciplinarias desde la región (Volumen I)*. (pp. 113-148). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.400.c842>



05

Factores del emprendimiento femenino peruano: un análisis cualitativo

Resumen

El emprendimiento femenino ha aumentado su importancia en las últimas décadas, debido a la búsqueda de igualdad de oportunidades y empoderamiento económico de las mujeres. A través de una revisión literaria y un análisis cualitativo, se pudo destacar que las mujeres emprendedoras enfrentan múltiples desafíos, como el acceso limitado a financiamiento, redes de apoyo insuficientes y la persistencia de estereotipos de género. Sin embargo, se puede destacar su resiliencia, creatividad y capacidad de liderazgo transformador como factores clave de éxito. Las investigaciones señalan que el emprendimiento femenino no solo contribuye al desarrollo económico, sino que también promueve la innovación social, la inclusión y la sostenibilidad. Se concluye que, el uso de la tecnología y la educación emprendedora se perfilan como herramientas esenciales para reducir las brechas adicionalmente que el emprendimiento femenino representa un motor de cambio social y económico que requiere políticas públicas inclusivas, financiamiento con enfoque de género y programas de mentoría que fortalezcan la autonomía y la participación activa de las mujeres en el ecosistema empresarial.

Palabras clave: Emprendimiento femenino; Empoderamiento; Innovación social; Igualdad de género; Desarrollo económico.

Introducción

El emprendimiento femenino se ha convertido en una de las principales actividades que les puede proporcionar empoderamiento económico, y está ganando cada vez más relevancia en el campo de la investigación. Esto se debe al reconocimiento de que las mujeres emprendedoras contribuyen al crecimiento económico y a la creación de empleo. El emprendimiento es el proceso de crear y desarrollar un proyecto con objetivos específicos, ya sean económicos, políticos o sociales, que implica un grado de incertidumbre e innovación. Por esta razón, el estudio del emprendimiento femenino toma importancia vital, ya que permite fortalecer el impacto positivo de las mujeres en las actividades productivas y comerciales (Velásquez Alva, 2023).

Las mujeres emprendedoras han obtenido un espacio en el desarrollo económico, ya que son fuerzas activas dentro del ámbito empresarial, generando un impacto positivo en el mercado. Sin embargo, enfrentan barreras que hacen que su avance sea lento. En el caso de Latinoamérica, las principales motivaciones para que una mujer inicie un negocio son la necesidad de asegurar un sustento económico y el deseo de superación personal. Así mismo, existen factores tanto que facilitan como que restringen el mantenimiento y crecimiento a largo plazo de los emprendimientos femeninos. Estas mujeres no solo buscan estabilidad financiera, sino también una oportunidad para demostrar su capacidad y potencial en un contexto que a menudo les presenta barreras, lo que hace aún más valioso su aporte al entorno empresarial (García et al., 2016).

El crecimiento del emprendimiento femenino en las economías industrializadas es un fenómeno relativamente nuevo. Aunque Estados Unidos destaca como el país con mayor desarrollo en este aspecto, las mujeres emprendedoras en economías en transición como las de Hungría, Polonia, Rumanía y Rusia, así como en regiones de América Latina, el sur de Asia y el sudeste asiático, están teniendo un impacto considerable en sus economías nacionales (Ascher, 2012).

El liberalismo feminista ha sido fundamental para reducir la discriminación de género y eliminar prejuicios hacia las emprendedoras, impulsando cambios legales que favorecen la igualdad. Un ejemplo es la Ley de Igualdad de Oportunidades de Crédito de 1974 en EE.UU., que facilitó el acceso al crédito para mujeres y promovió un aumento en el número de emprendedoras. Esto también cambió la actitud de los prestamistas, quienes ahora aprueban más préstamos para mujeres. Según un informe de 2009, las empresas de mujeres en EE.UU. representaban más de una cuarta parte del total, generando una significativa contribución económica. Además, estudios han demostrado que no existen diferencias notables en el rendimiento de los negocios según el género, en términos de tasas de supervivencia, rentabilidad o riesgo (Dilruba, 2019).

Hoy en día, existen muchas más oportunidades para la mujer emprendedora en comparación con épocas pasadas, aunque aún existen situaciones en las que la presencia femenina en los negocios es vista como algo novedoso y desafiante. Un buen ejemplo de este cambio es la elección de una mujer como presidenta de Brasil en 2010, lo que no solo refleja la aceptación de la mujer en el mercado laboral, sino también su capacidad para liderar y gestionar grandes proyectos (Da Silva et al., 2015).

Las herramientas tecnológicas son vitales en el éxito o fracaso de un emprendimiento, dado que estas les darán la fuerza que la falta de dinero no puede brindarles, por ello es de necesidad que se les brinde a las mujeres las herramientas tecnológicas que ellas necesitan (Acs, 2006).

Base teórica

Perfil y motivaciones

Es importante reconocer que el deseo de las mujeres de emprender un negocio está influenciado por varios factores y circunstancias

que les afectan de manera única. Por ello, las políticas y acciones para fomentar el emprendimiento femenino deben considerar que la participación de las mujeres, tanto jóvenes como adultas, en el mercado laboral está condicionada por su género, una categoría socialmente construida, aprendida, pero que puede cambiarse. Este género les impone una carga adicional de responsabilidades, especialmente en lo que respecta a las labores domésticas, a las que se suman las obligaciones laborales fuera del hogar y otras tareas, lo que genera una sobrecarga de actividades (Paz-Calderón, 2023).

Un claro ejemplo de esto es lo que ocurrió durante la pandemia de COVID-19, donde muchas mujeres emprendedoras se vieron obligadas a equilibrar su trabajo remunerado con las tareas del hogar. Esto les demandó más tiempo para cuidar de sus familias, debido a la suspensión de servicios y la implementación de la educación a distancia. Esto representó un gran desafío para ellas, ya que tuvieron que encontrar una manera de compaginar sus responsabilidades laborales y familiares, un equilibrio muy difícil de alcanzar (Paz-Calderón, 2023).

La tecnología juega un papel fundamental en el emprendimiento de las mujeres migrantes, ya que puede ser una herramienta poderosa que les brinda nuevas oportunidades. Aunque se piensa que pocas mujeres migrantes participan en centros de innovación o ecosistemas emprendedores, la tecnología puede ofrecerles el impulso necesario para superar barreras y ser parte activa de estos espacios, permitiéndoles tomar el control de sus emprendimientos y desafíos (De Castro et al., 2023).

En el Perú, las mujeres emprendedoras tienen un nivel educativo ligeramente inferior al de los hombres emprendedores. Según datos del 2022, el 5,1% de las mujeres emprendedoras no contaba con educación básica, un porcentaje más alto en comparación con el 1,9% de los hombres en la misma situación. Sin embargo, las mujeres tienen una mayor participación en estudios superiores no universitarios (14,7%), frente al 13,7% de los hombres. Contrariamente los hombres tienen la oportunidad de culminar sus educativos primarios, secundarios y uni-

versitarios completos. De hecho, el 14,5% de los hombres emprendedores tienen educación universitaria completa, mientras que solo el 12,6% de las mujeres alcanza este nivel educativo. Esto refleja tanto los logros como los desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito educativo y empresarial, dando como hecho tangible la importancia de seguir promoviendo la equidad en el acceso a la educación y el emprendimiento (Ministerio de la Producción, 2025).

La mujer emprendedora peruana se caracteriza por su fuerte presencia en sectores como el comercio, los servicios y la manufactura, que concentran el 96.5% de sus empresas. Sin embargo, aún persisten claras brechas de género, especialmente en términos de ingresos y niveles educativos. Las mujeres emprendedoras ganan, en promedio, un 22.8% menos que los hombres, y tienen menos probabilidades de completar estudios universitarios (Ministerio de la Producción, 2025).

Según Nava y Londoño (2013), citados por Saavedra et al. (2022), las mujeres tienen diversas motivaciones, tanto internas como externas, para emprender. Las motivaciones internas están relacionadas con el deseo personal y profesional de superación e independencia, mientras que las externas se basan en la necesidad de generar ingresos para cubrir necesidades básicas, sin que busquen necesariamente el éxito o el reconocimiento. En este contexto, las motivaciones internas se enfocan en la satisfacción personal y se asocian con aspectos como el logro, la autonomía, el poder y la afiliación. Por otro lado, las motivaciones externas se refieren a las circunstancias que impulsan a las mujeres a emprender, como factores económicos, laborales, familiares y personales.

Uno de los factores clave que puede impulsar el crecimiento continuo del emprendimiento es la educación, la cual desempeña un papel fundamental en fomentar, desde temprana edad, el espíritu emprendedor, así como la confianza, la creatividad y el pensamiento positivo. Aunque este enfoque se está promoviendo en las escuelas, es importante que se haga de manera inclusiva, asegurando que las mujeres también participen activamente en su formación y se refuerce la idea

de que ellas tienen la capacidad de asumir roles de liderazgo (Patiño, 2018).

Orihuela (2022), estudió las razones del éxito y los obstáculos que enfrentan las mujeres peruanas en el mundo empresarial. Señala que ellas se destacan por su perseverancia, actitud positiva y su capacidad para no rendirse ante las dificultades. Según el análisis, el éxito de sus negocios se debe principalmente a la dedicación y la constancia que ponen en sus proyectos, además de su habilidad para transformar los obstáculos en oportunidades. Esta determinación les ha permitido lograr tanto el éxito personal como empresarial, y conducir sus negocios de manera exitosa y perdurable.

Montero y Camacho (2018), sostienen que muchas mujeres han visto el emprendimiento como una oportunidad para ingresar al mercado laboral con mejores condiciones que las que suelen ofrecer los trabajos remunerados, donde abunda la informalidad, la discriminación y el bajo salario. Se puede concluir que, los principales factores que impulsan a las mujeres a emprender son el desempleo y la falta de estabilidad laboral, lo que las motiva a buscar alternativas que les ofrezcan mayor empoderamiento en sus vidas profesionales.

Las personas con un alto impulso al logro suelen tener características como la perseverancia para alcanzar metas personales, el deseo de enfrentar desafíos, la necesidad de mejorar continuamente y la búsqueda de retroalimentación. Además, son capaces de asumir la responsabilidad por su éxito o fracaso. En el caso de los emprendedores, estos suelen ser personas creativas que aprovechan su audacia, entusiasmo, pasión y descontento con su trabajo para innovar constantemente, ya sea en ideas, procesos o productos (Castro et al., 2015).

En Perú, cada vez son más las mujeres que se animan a emprender, superando a los hombres en cuanto a las tasas de emprendimiento en micro y pequeñas empresas. Este fenómeno no solo tiene un impacto social, sino también económico, contribuyendo de manera significativa al Producto Bruto Interno (PBI), con un aumento del 5 al 7%. Esto, a su vez, favorece la reducción de la pobreza y el crecimiento

120
CAPÍTULO 5

económico (Heller, 2010). Sin embargo, este camino no ha sido fácil para las mujeres, ya que enfrentan mayores obstáculos y desafíos a la hora de emprender. Factores como sus responsabilidades familiares y domésticas, el acceso limitado a créditos y la falta de conocimiento técnico son barreras que deben superar (Lamprea et al., 2018).

Desafíos y barreras

El emprendimiento femenino ha emergido como un verdadero motor de cambio, no solo a nivel global, sino también local. Es una pieza clave en el desarrollo económico y la inclusión social, ya que fomenta la creación de empleos, impulsa la innovación y promueve la resiliencia. Sin embargo, este panorama para las mujeres emprendedoras está lleno de oportunidades valiosas, pero también de retos que persisten, como las barreras culturales y estructurales que siguen dificultando su camino (Larios-Francia, 2025).

A nivel global, las mujeres están aumentando su participación en actividades emprendedoras, son protagonistas en sectores de alto crecimiento, innovación y sostenibilidad, especialmente en regiones como Asia y América Latina. En muchas regiones, las mujeres enfrentan limitaciones en el acceso al financiamiento formal, la capacitación empresarial y las redes de apoyo. La percepción del riesgo y el temor al fracaso también tienden a ser más altos en mujeres que en hombres, lo cual limita su capacidad de iniciar o expandir negocios (Global Entrepreneurship Monitor, 2024).

Estos desafíos reflejan la necesidad de políticas que no solo impulsen la participación femenina en el emprendimiento, sino que también reduzcan las desigualdades estructurales. El reporte de APEC 2025 sobre mujeres emprendedoras en startups resalta que, aunque el 17% de las empresas en la región son startups, menos del 10% de ellas están lideradas por mujeres. Esto se debe en gran medida a barreras estructurales como la escasa representación en campos con respecto a la ciencia, tecnología, educación y matemática y la percepción de

que el ecosistema emprendedor no es inclusivo para las mujeres (Larios-Francia, 2025).

Las competencias de las personas emprendedoras abarcan conocimientos, habilidades y actitudes, las cuales son fundamentales para el éxito, dichas personas cuentan con un perfil que incluye pensamiento crítico, habilidades de comunicación, capacidad de investigación, adaptabilidad, habilidades de negociación, ética y resiliencia (Borja et al., 2020).

En nuestro país, los estudios sobre el emprendimiento femenino son limitados o demasiado enfocados en pequeñas áreas del país, por lo que generalmente se encuentran análisis del emprendimiento en términos generales. En los últimos años, ha sido evidente la falta de investigaciones que examinen de manera específica la actividad emprendedora de las mujeres peruanas. Esto indica que aún no existen estudios que logren caracterizar su perfil, a pesar de la importancia que tienen en la economía nacional (Mendoza et al., 2021).

Existen esfuerzos por promover un enfoque cultural que valore cada vez más las capacidades de liderazgo e innovación de las mujeres en el emprendimiento. En este sentido, la creación de redes de apoyo es clave para ofrecer nuevas oportunidades y superar las limitaciones socioculturales. Es fundamental seguir impulsando más redes y organizaciones en Perú que respalden a las mujeres emprendedoras, a través de programas de capacitación, mentoría y alianzas estratégicas (Aranibar et al, 2023). Las mujeres emprendedoras presentan una diversidad de perfiles, reflejada en sus características demográficas, educativas, laborales y familiares, así como en sus competencias administrativas, tipos de emprendimientos y las motivaciones que las impulsan. Sin embargo, también enfrentan una serie de desafíos que abren un abanico de preguntas y oportunidades. Es crucial reconocer la importancia y la contribución de las mujeres en el mundo emprendedor, para que esto impulse la creación de políticas y programas que brinden el apoyo necesario, adaptados a la diversidad de sus experiencias y prácticas (Velásquez Alva, 2023).

Según un estudio realizado por Romero-Martínez y Milone (2016), sobre emprendimiento, este miedo se debe a varios factores, como las posibles cargas financieras si el negocio no tiene éxito, la oposición de la familia, la pérdida de reputación y la baja autoestima, entre otros. Además, el 29.3% de las mujeres reconocen que sus propios límites, derivados de la falta de confianza en sus habilidades, representan un obstáculo importante para ellas.

Numerosos estudios confiables han señalado que una gran parte de los emprendimientos en el país están liderados por mujeres. Esto se debe a que muchas de ellas se ven impulsadas a salir adelante por razones familiares, económicas y otras circunstancias que suelen surgir. El impacto de la tecnología, especialmente el uso de redes sociales, se ha intensificado tras la pandemia de COVID-19, lo que ha permitido a muchas mujeres desarrollar habilidades de liderazgo, mejorar sus estrategias y, sobre todo, aprender a emprender. Este cambio ha generado un impacto positivo, tanto social como económico, en la sociedad. Sin embargo, las mujeres emprendedoras enfrentan desafíos como los estereotipos de género, las dificultades para acceder a financiamientos bancarios y la falta de formación o capacitación en emprendimiento (Manco Flores et al., 2024).

Desde una visión sistémica, los factores que influyen positiva o negativamente en el proceso emprendedor pueden clasificarse en varios grupos: condiciones sociales y económicas: en sociedades con una alta fragmentación social, muchos potenciales emprendedores enfrentan dificultades para acceder a una educación adecuada o a ingresos básicos que les permitan ahorrar lo necesario para comenzar un negocio (Solórzano Loaysa et al., 2014).

- Cultura y sistema educativo: en lugares donde la cultura favorece el emprendimiento, las personas son más propensas a querer emprender, ya sea para obtener reconocimiento social o por influencia de sus estudios y experiencias laborales.
- Estructura dinámica y productiva: el sector económico, la región y el tamaño de las empresas determinan la estructura

productiva, lo que a su vez influye en el tipo de experiencia laboral que los emprendedores adquirirán; cuanto más desarrollado sea el entorno, mayor será la posibilidad de emprendimientos exitosos.

- Aspectos personales: estos están relacionados con la familia, la educación y la experiencia laboral de la persona, que juegan un papel clave en sus capacidades y motivaciones para emprender; redes del emprendedor: las redes sociales, como las familiares, los amigos y las instituciones, pueden ser un gran impulso para el emprendimiento.
- Regulaciones y políticas: se refiere al conjunto de normativas y políticas que afectan la creación de empresas, como los impuestos, los trámites burocráticos y otras regulaciones, que pueden facilitar o dificultar el proceso de poner en marcha un negocio (Solórzano Loaysa et al., 2014).

Factores de éxito en las emprendedoras peruanas

Las emprendedoras peruanas enfrentan una serie de desafíos que requieren gran habilidad, conocimientos y mucha determinación para sobresalir. El entorno empresarial peruano, en muchos casos, está marcado por la informalidad, dificultades para acceder a financiamiento y una economía fluctuante. Sin embargo, muchas mujeres en Perú han logrado superar estos obstáculos, mostrando características que las han ayudado a tener éxito. A continuación, se describen algunos de los principales factores que contribuyen al éxito de las emprendedoras peruanas.

Innovación y creatividad

Una de las claves para el éxito de las emprendedoras peruanas es su capacidad para innovar y ser creativas. Estas mujeres tienen una forma única de abordar los problemas, ofreciendo productos o servi-

cios que responden a las necesidades del mercado local. Al mantenerse al día con las tendencias y aprovechar las oportunidades del mercado, logran diferenciarse de la competencia y establecen un espacio propio en sus respectivos sectores. Como se menciona en un artículo de Innovate Perú (2024), la innovación es esencial para que las emprendedoras sigan siendo competitivas, especialmente en un mundo cada vez más globalizado.

Resiliencia y adaptabilidad

La resiliencia es otra cualidad fundamental para las emprendedoras peruanas. Además de enfrentar desafíos económicos, también deben lidiar con barreras culturales, políticas y sociales. Sin embargo, muchas de ellas han aprendido a superar estos obstáculos, demostrando una gran capacidad para adaptarse a las dificultades y cambiar de estrategia cuando es necesario. Las emprendedoras peruanas, por ejemplo, han desarrollado habilidades para manejar la variabilidad del mercado local y los cambios económicos, lo que les permite mantener sus negocios a flote y crecer a pesar de las adversidades (Dussán et al., 2019).

Capacitación y desarrollo de habilidades

La educación y la formación continua son esenciales para que las emprendedoras en Perú puedan tener éxito. El 95% de las mujeres emprendedoras buscan capacitarse en áreas clave como marketing digital, contabilidad y gestión empresarial. Este esfuerzo constante por mejorar no solo les ayuda a perfeccionar sus habilidades, sino que también les permite estar al tanto de las últimas tendencias y administrar sus negocios de manera más eficiente y profesional (Carhuarica Hipólito et al., 2024).

Apoyo familiar y comunitario

Orihuela Ríos (2022), menciona que el apoyo de la familia y la comunidad también es crucial para el éxito de las emprendedoras peruanas. En muchas ocasiones, las mujeres cuentan con el respaldo emocional y financiero de sus seres queridos, especialmente en las primeras etapas del emprendimiento. Además, muchas emprendedoras han logrado formar redes de apoyo entre ellas, creando comunidades de colaboración que se apoyan mutuamente. Alegria (2024), destaca que, en muchos casos, las emprendedoras reciben ayuda de su familia, quienes aportan recursos como espacio en el hogar o incluso financiamiento inicial, lo cual es esencial para que puedan comenzar y expandir sus negocios

Gestión estratégica y liderazgo

Las habilidades de liderazgo son esenciales para las emprendedoras que buscan crear equipos sólidos y tomar decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento de sus negocios. Las emprendedoras peruanas exitosas han demostrado ser excelentes gestoras, capaces de administrar tanto los recursos humanos como materiales de manera eficiente y sostenible. Un liderazgo claro y fuerte también es clave para motivar a los equipos, lo que a su vez mejora la productividad y la eficiencia operativa (Aranibar et al, 2023).

Compromiso con la comunidad y el desarrollo nacional

Muchas emprendedoras peruanas tienen un fuerte compromiso con el desarrollo de sus comunidades. Más allá de sus propios beneficios económicos, muchas de ellas se sienten motivadas por el deseo de contribuir al bienestar social y económico del país. Esto se refleja en su enfoque en la creación de empleo local, la inclusión social y la inver-

sión en proyectos que ayuden a mejorar la infraestructura regional o local (Innovate Perú, 2024).

Visión y propósito claro

Finalmente, tener una visión clara y un propósito definido es fundamental para las emprendedoras. La claridad en sus objetivos les permite mantenerse enfocadas, superar obstáculos y dirigir sus negocios hacia metas específicas. Según la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP) (2024), las emprendedoras que tienen una visión sólida y alineada con sus valores personales y profesionales tienen mayores probabilidades de éxito a largo plazo, pues toman decisiones informadas que les permiten crecer de manera estable y sostenible.

Ejemplo de emprendurismo femenino

En el Perú lamentablemente falta mayor información acerca de emprendurismo femenino, sin embargo, no obstante, existen emprendedoras que han logrado hacer patria y ser dignas representantes como lo son:

- *Mariana Costa Checa*

El aporte de Mariana Costa Checa, fundadora de Laboratoria, en la vida de muchas mujeres, se refleja en el cambio profundo que ha logrado en la industria tecnológica, especialmente en cómo las mujeres perciben y acceden a este sector. Al principio, las mujeres eran una minoría casi invisible en los eventos de tecnología, pero gracias al trabajo de Laboratoria, se ha transformado la representación femenina en la industria. Hoy en día, muchas de las mujeres que participan activamente en la tecnología son egresadas de esta institución.

Ha contribuido significativamente a cambiar los estereotipos alrededor de las mujeres en tecnología, ofreciendo una alternativa educativa innovadora que atrae a miles de postulantes cada año. Su enfoque en un modelo educativo accesible y no tradicional ha logrado que el campo de la programación y el desarrollo de software sea cada vez más atractivo para las mujeres, lo que ha provocado un aumento significativo en su participación.

En los próximos años, las mujeres que han pasado por Laboratorio no solo influirán en las empresas donde se integraron, sino que también jugarán un papel clave en cambiar la cultura de los equipos y en la transformación de la tecnología misma. Este cambio debería tener un impacto profundo en el futuro de la tecnología, ya que las mujeres empezarán a desempeñar un papel crucial en diseñar y construir el futuro tecnológico no solo de ellas, sino también de la sociedad.

El aporte de la emprendedora es invaluable, ya que ha sido una pionera en la inclusión de mujeres en el sector tecnológico, abriendo caminos para que muchas de ellas desarrollen una carrera profesional, rompan barreras de género y tengan un impacto duradero en la construcción del futuro digital (Leonardo, 2019).

- *Marina Bustamante*

De la propietaria de Renzo Costa se pueden rescatar aspectos interesante entre otras tenemos las siguientes:

Visión estratégica

Ha demostrado una capacidad excepcional para identificar oportunidades de negocio y adaptarse a cambios del mercado. Por ejemplo, durante la crisis del Fenómeno de El Niño en 1997, en lugar de vender su empresa, diversificó su línea de productos, incorporando billeteras y otros accesorios de cuero, lo que permitió a Renzo Costa mantenerse a flote y continuar creciendo.

Innovación y creatividad

Desde sus inicios, mostró una gran creatividad al desarmar carteras de lujo para estudiar su confección y luego replicarlas, adaptándolas al mercado peruano. Esta habilidad le permitió ofrecer productos diferenciados y de alta calidad, posicionando a Renzo Costa como una marca líder en el sector textil.

Liderazgo y gestión de equipos

Ha enfatizado la importancia del trabajo en equipo y la formación de nuevos líderes dentro de su empresa. Reconoce que el éxito de Renzo Costa se debe en gran parte a contar con un equipo profesional en áreas clave como marketing y digitalización. Además, promueve un liderazgo horizontal, delegando responsabilidades y empoderando a sus colaboradores para tomar decisiones y contribuir al crecimiento de la empresa.

Adaptabilidad y resiliencia

Se ha enfrentado diversos desafíos, como crisis económicas, fenómenos naturales y situaciones políticas inestables. Su capacidad para adaptarse a estas circunstancias, aprender de los fracasos y perseverar ha sido fundamental para la sostenibilidad y expansión de Renzo Costa. Esta resiliencia también se refleja en su enfoque hacia la inclusión social y el desarrollo sostenible empresarial.

Responsabilidad social y ética empresarial

Se ha integrado prácticas de responsabilidad social en el modelo de negocio de Renzo Costa. Programas como “Renzo Costa piensa en mí”, que promueve la inclusión de personas con habilidades diferentes,

y “Manos invencibles”, que ofrece oportunidades laborales a internos en centros penitenciarios, son ejemplos de su compromiso con el bienestar social y la ética empresarial.

Capacitación y desarrollo continuo

Reconociendo la importancia de la formación constante, ha implementado programas de capacitación para su equipo, enfocándose en habilidades técnicas y blandas. Esto no solo mejora el desempeño individual, sino que también fortalece la cultura organizacional y la competitividad de la empresa en el mercado (Bustamante, 2024).

- ***María del Pilar Aranibar***

Es una psicóloga clínica peruana y una destacada emprendedora social comprometida con la salud mental y el bienestar emocional. Es cofundadora de Reiniciando Mentes, una plataforma digital que ofrece orientación psicológica, terapia y psicoeducación, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los peruanos y desestigmatizar el tema de la salud mental (Centro de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2024).

Reiniciando Mentes: innovación en el sector salud mental

Decidió emprender en el sector de la salud mental con una visión clara: democratizar el acceso a la psicoterapia y desestigmatizar el cuidado emocional. En un contexto donde las personas aún temen hablar sobre sus problemas emocionales, su plataforma Reiniciando Mentes ofrece servicios online, lo que facilita el acceso para aquellos que no pueden o no se sienten cómodos visitando un psicólogo de manera presencial. Desde el punto de vista empresarial, esto representa un modelo de negocio basado en tecnología, accesibilidad y escalabilidad, con un

enfoque social que la distingue en un mercado tradicionalmente más conservador (Araníbar et al, 2023).

APAPSO Perú: emprendimiento social con enfoque comunitario

Es una organización que se ha concentrado en el emprendimiento social, creando una asociación sin fines de lucro que brinda apoyo a personas con enfermedades psoriásicas y otras afecciones cutáneas. A través de este proyecto, ha logrado sensibilizar a la sociedad sobre problemas de salud que suelen estar invisibilizados, como la psoriasis. Su trabajo empresarial no solo involucra la creación de una organización, sino también la gestión de campañas de sensibilización, la organización de eventos comunitarios y la coordinación con profesionales de salud y aliados estratégicos (Araníbar, 2022).

Impacto y escalabilidad en el sector salud

Ambas iniciativas son ejemplos claros de emprendimiento social que no solo tienen un impacto directo en la vida de las personas, sino que también están diseñadas para escalar. Reiniciando Mentes, por ejemplo, tiene el potencial de expandirse más allá de Perú, y APAPSO Perú tiene un modelo que puede replicarse en otros países de América Latina con condiciones similares.

Enfocándonos en el emprendurismo, ha logrado construir empresas sociales con modelos de negocio innovadores, capaces de impactar positivamente a las comunidades más vulnerables, mientras que, al mismo tiempo, ha generado soluciones sustentables y escalables en el tiempo (Araníbar, 2022).

- *Giuliana Huamán*

Es una emprendedora peruana que ha logrado hacer una diferencia significativa en la industria tecnológica, gracias a su enfoque innovador y su pasión por el empoderamiento de las mujeres. Como CEO de Miah, la primera aplicación sextech en Perú, ha creado una plataforma única que usa inteligencia artificial para mejorar la salud sexual de las mujeres hispanohablantes. Su aplicación aborda temas como la anorgasmia, el bajo deseo y la falta de autoestima, y lo hace de manera accesible, educativa y personalizada para cada usuaria, ayudando a cambiar la manera en que se vive la salud sexual (Rama Comunica, 2020) (Universidad Científica del Sur, 2023).

Además, a través de Empoderatec, ha impulsado a muchas más mujeres a unirse al mundo de la tecnología. Con su trabajo de coaching y mentoría, ha abierto puertas para que más de 1,000 mujeres se formen en áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, contribuyendo a reducir la brecha de género en este campo. Su impacto también se extiende a más de 50 empresas que han sido transformadas gracias a sus estrategias innovadoras y su enfoque en la tecnología (We are family foundation, 2022).

A través de esto se está cambiando la vida de las mujeres en Perú, sino que también ha dejado su huella en todo el mundo, trabajando en ecosistemas de innovación en países como Estados Unidos, Israel y China. Ha sido reconocida en varios premios internacionales, como el Women in Tech LATAM 2022, y su participación en programas prestigiosos como el MIT Innovation & Entrepreneurship Bootcamp la consolidan como una líder emprendedora de renombre global (Huamán, 2019).

- *Gianinna Honorio*

Es una profesional y emprendedora conocida en el ámbito de los negocios y el emprendimiento, especialmente en el contexto de Amé-

rica Latina. A lo largo de su carrera, ha trabajado en diversas áreas relacionadas con el desarrollo de estrategias empresariales, innovación y liderazgo. Sin embargo, no es una figura ampliamente reconocida en medios académicos internacionales, por lo que la información disponible sobre ella es más limitada y, en ocasiones, fragmentada (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2025).

Visión estratégica y liderazgo

Ha demostrado una gran capacidad para liderar y guiar proyectos de impacto social. Su enfoque estratégico va más allá de la rentabilidad, buscando siempre generar un cambio positivo en la sociedad. Esto se refleja en la forma en que ha creado y dirigido empresas como Yapaykuy e IncluEdu, donde su liderazgo no solo se enfoca en el crecimiento económico, sino en resolver problemas reales que afectan a comunidades diversas. (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2025).

Innovación tecnológica

Una de las grandes fortalezas es su capacidad para integrar tecnología e innovación en sus empresas. IncluEdu, por ejemplo, utiliza inteligencia artificial para enseñar lengua de señas, lo que no solo responde a una necesidad social, sino que también aprovecha las tecnologías emergentes de manera efectiva. En Kon Monitoreo Ambiental, ha implementado un sistema que monitorea la contaminación en tiempo real, combinando hardware y software para abordar un problema ambiental urgente. Giannina sabe cómo aplicar la tecnología para resolver problemas sociales y ambientales de manera práctica y eficiente (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2025).

Responsabilidad social

Desde el inicio de su carrera, ha mantenido un firme compromiso con la responsabilidad social. Empresas como Yapaykuy tienen como

misión asegurar que los productos y procesos sean accesibles e inclusivos para todos. Además, sus proyectos se alinean con un propósito mucho mayor que el beneficio económico; buscan transformar realidades sociales y hacer que la ingeniería tenga un beneficio. Su habilidad para incorporar este enfoque en sus empresas le ha permitido generar un impacto positivo en la vida de muchas personas (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2025).

Trabajo en equipo y gestión multidisciplinaria

Ha desarrollado una habilidad destacada para trabajar con equipos multidisciplinarios. Desde sus años universitarios, ha estado involucrada en proyectos colaborativos con profesionales de diversas disciplinas. Esto le ha permitido crear empresas donde el trabajo conjunto de personas con diferentes habilidades y conocimientos es clave (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2025).

Empoderamiento y mentoría a nuevas generaciones

Se dedica a empoderar a las nuevas generaciones, especialmente a mujeres en el campo de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Su trayectoria es un ejemplo de cómo es posible superar obstáculos y hacer una diferencia significativa en el mundo. A través de sus palabras y acciones, anima a las jóvenes a salir de su zona de confort, a involucrarse en proyectos extracurriculares y a definir sus propios estándares (Pontificia Universidad Católica del Perú, 2025).

- ***Mariluz Liuya***

Es una emprendedora peruana originaria de Manchay, en el distrito de Pachacámac, Lima. Desde 2013, junto a su esposo, ha dedicado su vida a la crianza y venta de cuyes, un negocio que ha sido clave para

el sustento de su familia y un ejemplo de resiliencia en su comunidad (Care Perú, 2021).

Habilidades empresariales:

Perseverancia y resiliencia

Desde que comenzó en 2013, ha enfrentado grandes retos, pero su determinación la ha mantenido firme. A pesar de los obstáculos económicos y las dificultades del mercado, nunca pensó en rendirse. Su constancia y su amor por su negocio la ayudaron a mantenerse en pie, incluso en los momentos más difíciles.

Inversión y visión de crecimiento

La empresaria mostró una gran visión al invertir en su negocio, apostando por su crecimiento y buscando siempre mejorar. Creer en su proyecto le permitió alcanzar logros importantes.

En 2019, logró criar 3 500 cuyes, lo que refleja su compromiso y dedicación al negocio. Pero no se conformó con esto. Su visión a largo plazo la lleva a seguir buscando maneras de crecer, como el sueño de comprar una casa resistente para su familia.

Capacidad de aprendizaje y adaptación

Tiene la habilidad de aprender de las experiencias y adaptarse a los cambios. Aprovechó las oportunidades de capacitación que le ofreció el proyecto Ella Alimenta al Mundo para mejorar su enfoque empresarial.

No solo mejoró la gestión de su negocio, sino que también se aventuró al mundo digital, empezando a publicar en grupos de Fa-

cebook y a implementar sistemas de pago digital como Yape, lo que facilitó las compras a sus clientes y le abrió nuevas puertas.

Liderazgo y toma de decisiones

Ha tomado decisiones cruciales para mantener su negocio a flote. Su liderazgo no solo se ve en la gestión diaria del negocio, sino en su capacidad para tomar decisiones difíciles cuando la situación lo exige. Su liderazgo personal fue clave para no rendirse y seguir adelante.

Innovación y creatividad

Al ver la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos, usó su creatividad para encontrar nuevas formas de llegar a sus clientes y mejorar la experiencia de compra.

Aprovechó las herramientas digitales como las redes sociales y las aplicaciones móviles para facilitar pagos y mantener el contacto con sus clientes. Esta innovación le permitió expandir su alcance y mantenerse competitiva en tiempos difíciles.

Empoderamiento y gestión empresarial

La emprendedora es una mujer empoderada que no solo dirige su negocio, sino que también rompe barreras sociales y de género, demostrando que las mujeres pueden ser exitosas líderes empresariales.

Menciona “hoy en día las mujeres podemos ser dueñas de nuestros negocios” por lo que, muestra su firme creencia en la igualdad de oportunidades y el empoderamiento femenino, que ella misma personifica cada día como líder de su emprendimiento (Care Perú, 2021).

- *María Alejandra Almenara*

Es una destacada emprendedora peruana, reconocida por transformar su pasión por la repostería en una exitosa cadena de pastelerías artesanales que lleva su nombre. Su historia es un ejemplo de perseverancia, innovación y compromiso con la calidad. Dentro de los aspectos a destacar se tienen (Organización multidisciplinaria de servicios profesionales, 2023):

Innovación constante

Ha logrado destacarse en el mundo de la pastelería porque siempre busca innovar. En lugar de ofrecer los mismos productos de siempre, se enfoca en sorprender a sus clientes con sabores nuevos, combinaciones creativas y postres que no solo son deliciosos, sino también visualmente atractivos. Esto le ha permitido mantenerse relevante en un mercado competitivo.

Compromiso con la calidad

Uno de los principios que María ha mantenido desde el inicio es la calidad. Utiliza ingredientes frescos y de alta gama para que cada pastel tenga un sabor único y excepcional. La calidad es tan importante para ella que ha logrado que sus clientes confíen plenamente en sus productos y sientan que están pagando por algo que realmente lo vale.

Expansión con cabeza fría

Aunque su negocio ha crecido rápidamente, ha preferido una expansión más medida, asegurándose de que cada nuevo local mantenga los mismos estándares de calidad que la marca representa. Hoy en día, ya tiene más de 15 tiendas en Lima, y su equipo de trabajo es un reflejo del éxito que ha tenido.

Valorando a su equipo

Sabe que el éxito de su pastelería no solo se debe a sus productos, sino también al equipo de trabajo que tiene detrás. Se enfoca en crear un ambiente de trabajo positivo y en ayudar a sus empleados a crecer profesionalmente. Esta inversión en su gente no solo mejora el servicio, sino que crea un equipo motivado y comprometido con la marca.

Sostenibilidad en cada paso

En un mundo donde la conciencia sobre el medio ambiente es cada vez más importante, María ha tomado la iniciativa de hacer su negocio más sostenible. Desde el uso de empaques ecológicos hasta la reducción de desperdicios en la cocina, busca que su negocio sea responsable con el entorno (Organización multidisciplinaria de servicios profesionales, 2023).

Metodología

La investigación descriptiva es un enfoque de estudio cuyo objetivo principal es detallar y caracterizar un fenómeno tal como ocurre en su entorno natural, sin modificar ni intervenir las variables. Su finalidad es presentar las características, propiedades y comportamientos de un grupo, situación o población específica. A diferencia de la investigación explicativa, no busca establecer relaciones causales, sino ofrecer una representación fiel y objetiva del fenómeno en cuestión (Ñaupas et al., 2018).

Este tipo de investigación se basa en métodos como encuesta, análisis documental y estudios de caso, que permiten recoger datos que representan de manera precisa la realidad, tanto de forma cuantitativa como cualitativa. Los resultados obtenidos sirven para realizar diagnósticos, detectar tendencias y fundamentar investigaciones más profundas en el futuro.

Se utilizó el software Atlas. Ti versión 25, para procesar los resultados y resaltar las cualidades entre ellos el perfil y debilidades del emprendurismo femenino, así mismo también para resaltar cualidades de las más importantes emprendedoras del Perú.

Resultados y discusión

Resultados y análisis

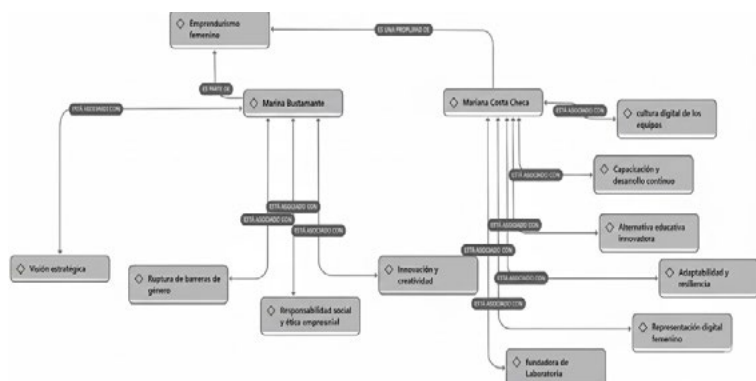


Figura 1. Análisis bibliográfico 1
Nota: elaboración propia con Atlas ti v.25

El resultado de ambas emprendedoras se puede concluir que, ambas si bien es cierto, están inmersas en diversos rumbos, comparten en impulsar la innovación, se podría mencionar que ambas visiones son complementarias en el rubro empresarial pues mientras Marina Bustamante intenta hacer empresa a través de la ética, visión estratégica y responsabilidad, Mariana Costa Checa lo hace a través del emprendimiento social enfocado en la tecnología y en el punto álgido de la alfabetización tecnológica.

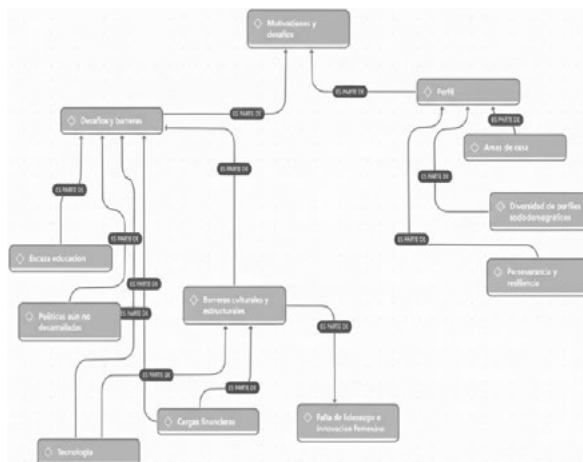


Figura 2. Análisis bibliográfico 2
 Nota: elaboración propia con Atlas ti v.25

En este cuadro podemos resumir las motivaciones y desafíos que pasan las emprendedoras peruanas, por ejemplo, tenemos aún la falta de mayor liderazgo o liderazgo representativo dentro de ellas, así mismo las cargas financieras llegan un mayor obstáculo, sin embargo, se resaltan aspectos importantes como la diversidad de aspectos demográficos que existe en el emprendurismo femenino y sobre todas las cosas la perseverancia y resiliencia que muestran estas mujeres para sacar adelante su emprendimiento.

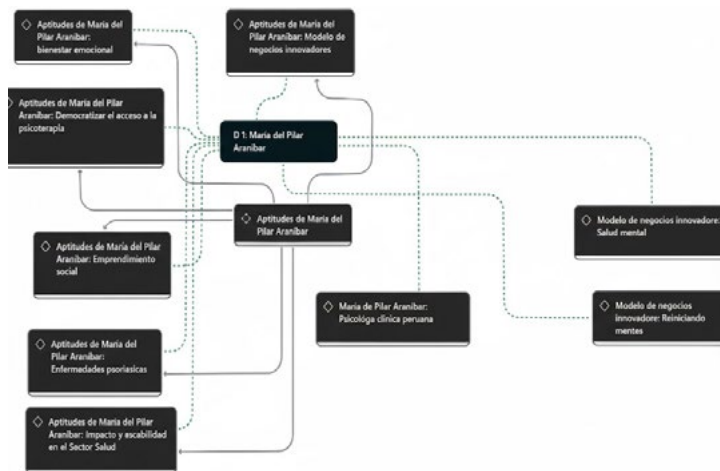


Figura 3. Análisis bibliográfico 3
Nota: elaboración propia con Atlas ti v.25

En esta figura podemos enarbolar la figura de María del Pilar Aranibar quien aparte de ser una emprendedora que busca el lucro procura el beneficio social en favor de las personas que tienen algún tipo de padecimiento en la piel, además de hacerlo con una parte de la sociedad sensible que son las personas que sufren una afección como lo es la psoriasis.

Discusión

El análisis de la red cualitativa revela una convergencia en las motivaciones de la emprendedora peruana. Por un lado, se identifica el emprendimiento por necesidad, vinculado a perfiles como las amas de casa y por otro lado, con la búsqueda de sustento económico ante la falta de estabilidad laboral. Esto concuerda con lo que menciona Saavedra et al. (2022), quienes distinguen entre motivaciones internas (superación) y externas (necesidad económica).

También se puede destacar de acuerdo a la figura N°1 una fuerte asociación entre Mariana Costa Checa, la cultura digital y la innovación educativa, por lo cual se confirma lo expuesto por Acs (2006),

sobre cómo las herramientas tecnológicas compensan la falta de capital financiero tradicional.

Conclusiones

Las mujeres en Perú lideran principalmente negocios pequeños, como tiendas y servicios, y son muy activas en sectores como la venta y producción artesanal. Sin embargo, un porcentaje reducido no tiene estudios universitarios, lo que limita su capacidad para expandir sus negocios y acceder a nuevas oportunidades.

Una de las principales barreras que enfrentan las emprendedoras es el acceso al financiamiento. A pesar de su esfuerzo, muchas veces no logran obtener préstamos o ayuda económica. Además, aunque existen programas de apoyo, estos no siempre son accesibles o efectivos para todas las mujeres.

Las mujeres emprendedoras se enfrentan constantemente a prejuicios y estereotipos que cuestionan su capacidad para dirigir un negocio. Esto no solo afecta su confianza, sino también la posibilidad de conectarse con redes de apoyo y recursos vitales para el crecimiento de sus proyectos.

Lo que impulsa a muchas mujeres a emprender no solo es la necesidad económica, sino un deseo de autonomía y de superación personal. A pesar de los obstáculos, estas mujeres son increíblemente resilientes y creativas, adaptándose rápidamente a cambios inesperados, como los causados por la pandemia.

El emprendimiento femenino tiene un impacto significativo en la economía del país, sobre todo cuando está basado en la oportunidad y no solo en la necesidad. Las mujeres emprendedoras no solo están creando trabajos, sino también desarrollando nuevas formas de hacer negocios que benefician a la sociedad.

Para que las mujeres emprendedoras puedan seguir creciendo, es esencial crear políticas inclusivas que les brinden acceso a financiamiento, formación y redes de apoyo. Además, es importante visibi-

lizar sus logros, ya que esto no solo empodera a otras mujeres, sino que también ayuda a romper los estereotipos que siguen limitando sus oportunidades.

Referencias

- Acs, Z. (2006). How is entrepreneurship good for economic growth? *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(1), 97–107. <https://doi.org/10.1162/itgg.2006.1.1.97>
- Araníbar, E., Huachani, D., & Zuñiga, M. (2023). Emprendimiento femenino en el Perú: Puntos fuertes y débiles para su sostenibilidad en el tiempo. *Revista de Difusión Cultural y Científica de la Universidad La Salle*, 23(23), 45–62.
- Araníbar, M. D. (2022). *APAPSO PERÚ - Asociación de psoriasis*. <https://apapsoperu.org>
- Ascher, J. (2012). Female entrepreneurship – An appropriate response to gender discrimination. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 8(4), 97–114. <https://doi.org/10.7341/2012846>
- Borja, A., Carbajal, H., & Vite, H. (2020). *Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad*. *Espacios*, 41(24).
- Bustamante, M. (2024). *Fundé Renzo Costa con 100 soles* (A. Llosa, Entrevistador) [video] YouTube. <https://n9.cl/b62vh>
- Care Perú. (2021). *Conoce la historia de liderazgo y superación de Mariluz Liuya, emprendedora del proyecto Ella Alimenta al Mundo*. <https://n9.cl/zfr7b>
- Carhuarica Hipólito, L., Poma Gómez, M., & Puente Vidal, A. (2024). *La evolución del emprendimiento femenino en el siglo XXI: Una revisión de la literatura* [Trabajo de investigación, Universidad Autónoma del Perú].
- Castro, M., García, M., & Adame, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de Negocios*, 6(13), 71–80. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.001>
- Centro de la Pontificia Universidad Católica del Perú. (2024). *Día de la mujer: 4 peruanas emprendedoras e innovadoras que debes conocer*. <https://n9.cl/iqr4si>

- Da Silva, S., Benciveni, A., Folle, E., Aulina, J., Chagas Pacheco, D., Bohm, F., & Carrerira, M. (2015). Emprendurismo femenino: un estudio fenomenológico. *Navus*, 5(2), 74–87.
- De Castro Cunha, V., Covalcante Nascimento, T., & Queiroz Falcao, R. (2023). In search of an integrative framework for female immigrant entrepreneurship. *Revista de Administração de Empresas*, 64(1). <https://doi.org/10.1590/S0034-759020240101>
- Dilruba, C. (2019). Financing female entrepreneurs in cottage, micro, small, and medium enterprises: Evidence from the financial sector in Bangladesh 2010–2018. *Asia & the Pacific Policy Studies*, 6(3), 297–313. <https://doi.org/10.1002/app5.286>
- Dussán, D., Mosquera, D., & Quintero, A. (2019). El emprendimiento femenino: revisión de literatura. *Entornos*, 32(2), 103–116.
- Fernández Arribasplata, M. (2022). *Giuliana Huamán creó una app de bienestar sexual y hoy destaca en la industria tecnológica*. Andina.
- García, E., Ordóñez, L., & Avilés, E. (2016). Motivaciones y obstáculos para el emprendurismo: una perspectiva de género desde los jóvenes universitarios. *Revista Retos*, 11(1), 45–62.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2024). *Informe del GEM 2024*. <https://www.gemconsortium.org/>
- Huamán, G. (2019). *Fundadora de Empoderatec* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-nnw2VulCag>
- Innovate Perú. (2024). Tres factores que definen el perfil del emprendedor peruano. *PQS*.
- Lamprea, J., Tocora, E., & Reyes, I. (2018). *Emprendimiento femenino: oportunidad para reducir la desigualdad en América Latina* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia].
- Larios-Francia, R. (2025). Mujeres emprendedoras: motores de cambio y desarrollo. *Emprendimiento y Emprendedores*, 3(1), 12–25.
- Leonardo. (2019). *Mariana Costa Checa, Naddeo Pinasco, Shiroma Mandrile, Selva Misteriosa, Núñez Lwo Lima*.

- Manco Flores, A., Pacheco Torres, J., & Quispe Cienfuegos, V. (2024). *El impacto del emprendimiento en la economía peruana: Una revisión de la literatura* [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Perú].
- Mendoza, J., Pinto, Y., & Gálvez, M. (2021). Peruana del bicentenario: Promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Revista Comunicación*, 12(4), 28–41.
- Ministerio de la Producción. (2022). *Perfil de la mujer emprendedora en el Perú 2022*. Gobierno del Perú.
- Ministerio de la Producción. (2025). *PRODUCE: Empresas lideradas por mujeres generan más de 2 millones de empleos en Perú*. <https://www.gob.pe/produce>
- Montero, B., & Camacho, J. (2018). Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión de conjunto. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 129, 95–118.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, cualitativa y redacción de tesis*. Ediciones de la U.
- Organización Multidisciplinaria de Servicios Profesionales. (2023). *EY: Shape the future with confidence*. <https://n9.cl/v58wc>
- Orihuela Ríos, N. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 89–105.
- Patiño, M. (2018, 14 de marzo). Emprendimiento femenino: Las barreras que genera el machismo en el ecosistema startup peruano. *Gestión*. <https://n9.cl/lohqs>
- Paz-Calderón, Y. (2023). Una aproximación al tema de emprendimiento de mujeres jóvenes en México. *Revista Espiga*, 22(45), 123–140. <https://doi.org/10.22458/re.v22i45.4645>
- Pontificia Universidad Católica del Perú. (2025). *Giannina Honorio: Una ingeniera industrial con propósito social*. Facultad de Ciencias e Ingeniería.

- Rama Comunica. (2020). *Miah: La plataforma educativa online creada para que las mujeres aprendan acerca de sexualidad*. <https://n9.cl/fvsc1>
- Romero-Martínez, A., & Milone, M. (2016). El emprendimiento en España: intención emprendedora, motivaciones y obstáculos. *Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 10(1), 45–62.
- Saavedra, M., Briseño, N., & Velásquez, K. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(32), 1–20.
- Solórzano Loaysa, R., Altamirano Romero, J., Quezada Torres, J., & Aranda Álvarez, C. (2014). *Emprendimiento rural femenino en el Perú* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].
- Universidad Científica del Sur. (2023). *Firmamos convenio con Miah App en favor de mejorar la salud sexual femenina*. <https://n9.cl/euuoi>
- Velásquez Alva, M. (2023). Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino: caso de mujeres en Virú, La Libertad, Perú. *Revista Científica Disciplinarias*, 2(1), 34–52.
- We Are Family Foundation. (2022). *Giuliana Huamán Navarro*. <https://n9.cl/igzp09>

Bruno Paolo Algalobo Távora

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – UNPRG | Lambayeque | Perú

<https://orcid.org/0000-0001-8563-0391>

brunoalgalobo531@gmail.com

Maestro en Ciencias Económicas, mención Administración de Negocios por la Universidad Nacional de Trujillo. Licenciado en Comercio y Negocios Internacionales por la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque y Consultor independiente.

Teodoro Martínez Inoñán

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – UNPRG | Lambayeque | Perú

<https://orcid.org/0000-0002-8919-1522>

tmartinez@unprg.edu.pe

mitullakta@yahoo.com

Doctorando en Políticas Públicas y Gestión del Estado en el Centro de Altos Estudios Nacionales (Lima-Perú), economista, consultor nacional e internacional y docente de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo en Lambayeque-Perú.

Factors of Peruvian Female Entrepreneurship: A Qualitative Analysis

Abstract

Female entrepreneurship has increased in importance in recent decades, driven by the pursuit of equal opportunities and women's economic empowerment. Through a literature review and qualitative analysis, it was possible to highlight that women entrepreneurs face multiple challenges, such as limited access to financing, insufficient support networks, and the persistence of gender stereotypes. However, their resilience, creativity, and transformative leadership capacity can be highlighted as key success factors. Research indicates that female entrepreneurship not only contributes to economic development but also promotes social innovation, inclusion, and sustainability. It is concluded that the use of technology and entrepreneurial education are emerging as essential tools to reduce gaps. Additionally, female entrepreneurship represents a driver of social and economic change that requires inclusive public policies, gender-focused financing, and mentorship programs that strengthen women's autonomy and active participation in the business ecosystem.

Keywords: Female entrepreneurship; Empowerment; Social innovation; Gender equality; Economic development.

Fatores do Empreendedorismo Feminino Peruano: Uma Análise Qualitativa

Resumo

O empreendedorismo feminino tem aumentado sua importância nas últimas décadas, devido à busca por igualdade de oportunidades e empoderamento econômico das mulheres. Por meio de uma revisão da literatura e análise qualitativa, foi possível destacar que as mulheres empreendedoras enfrentam múltiplos desafios, como acesso limitado ao financiamento, redes de apoio insuficientes e a persistência de estereótipos de gênero. No entanto, pode-se destacar sua resiliência, criatividade e capacidade de liderança transformadora como fatores-chave de sucesso. As pesquisas indicam que o empreendedorismo feminino não apenas contribui para o desenvolvimento econômico, mas também promove a inovação social, a inclusão e a sustentabilidade. Conclui-se que

o uso da tecnologia e a educação empreendedora se configuram como ferramentas essenciais para reduzir as lacunas. Adicionalmente, o empreendedorismo feminino representa um motor de mudança social e econômica que requer políticas públicas inclusivas, financiamento com enfoque de gênero e programas de mentoria que fortaleçam a autonomia e a participação ativa das mulheres no ecossistema empresarial.

Palavras-chave: Empreendedorismo feminino; Empoderamento; Inovação social; Igualdade de gênero; Desenvolvimento econômico.