

Capítulo 16

Estereotipos de género en contexto sociales, educativos y deportivos en mujeres universitarias de Latinoamérica

*Nadia Michel Aguirre Galarza, Raquel Morquecho Sánchez,
Francisco Javier Mendoza Fariás, Ezequiel Alejandro García
Cedillo*

Aguirre Galarza, N. M., Morquecho Sánchez, R., Mendoza Fariás, F. J., García Cedillo, E. A. (2026). Estereotipos de género en contexto sociales, educativos y deportivos en mujeres universitarias de Latinoamérica. En A. B. Benalcázar (Coord). *Ciencias sociales y humanidades en América Latina. Investigaciones disciplinares e interdisciplinarias desde la región (Volumen I)*. (pp. 393-410). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.400.c853>



16

Estereotipos de género en contexto sociales, educativos y deportivos en mujeres universitarias de Latinoamérica

Resumen

El presente capítulo se centra en la persistencia de los estereotipos de género implicados en la experiencia de mujeres latinoamericanas en diferentes entornos como el social, el educativo y el deportivo. El propósito principal fue analizar como los estereotipos operan a través de tres niveles interrelacionados y cómo generan impacto en la autopercepción y la motivación, así como también en actividades de liderazgo y permanencia deportiva en mujeres universitarias. Desde una perspectiva metodológica se llevó a cabo un análisis teórico-documental con una orientación sociocultural, relacionando la Teoría del Rol Social y la Teoría de la Autodeterminación con evidencia empírica contemporánea en el contexto Latinoamericano. Los principales hallazgos evidencian que los estereotipos de género cristalizan dinámicas institucionales que no solo ponen en manifiesto la percepción de competencia y autoeficacia en mujeres, sino que también hoy en día persiste la restricción al acceso a recursos, reconocimientos y cargos directivos en el ámbito deportivo. Se concluye que sólo mediante cambios significativos estructurales y culturales será posible promover la autonomía, la motivación y la permanencia del papel de la mujer dentro del medio deportivo y educativo avanzando hacia una igualdad sustantiva en el contexto Latinoamericano.

Palabras clave: Género; Rol de género; Deporte; Educación superior; Participación de la mujer.

Introducción

La distinción entre términos género y sexo asume diferencias sexuales entre individuos basadas en la naturaleza (Subirats, 2001), ahora bien, ante esta base biológica se construye la identidad social, prescribiendo los patrones deseables de comportamiento de los individuos en función de su sexo. Para Quesada & López (2010), la socialización sería el proceso a través del cual las personas aprenden valores, actitudes y comportamientos que se adecúan o no dependiendo del sexo biológico que poseen, es el proceso por el cual los individuos se convierten en un ser social. Con esto, da pie al proceso de socialización de género, el cual nos permite comprender como ciertos comportamientos y actitudes se valoran de distinta forma en función de ser varón o mujer, a esto se le denomina como estereotipos de género. Los estereotipos de género pueden ser entendidos como sistemas de creencias que se comparten en la sociedad asignados entre aquellas habilidades, características y roles distintos entre hombres y mujeres, estableciendo así, expectativas que norman la conducta y el desempeño en diversas áreas de la vida social. Éstas representaciones no se restringen al ámbito individual, sino que funcionan como estructuras simbólicas, atribuyen jerarquías y distribuciones de poder desigual en diversos contextos como familiares, educativos y deportivos. Ante esto, desde una visión sociocultural, se puede entender que los estereotipos funcionan como marcos de interpretación que validan prácticas distintas y hacen que las desigualdades históricas parezcan naturales (García Garza, 2021). En el contexto latinoamericano, estas construcciones adquieren matices específicos que se distinguen por la persistencia de estructuras patriarcales y las transformaciones educativas recientes, lo cual impacta directamente la experiencia de las mujeres en el ámbito universitario.

Algunos estudios recientes en la región han documentado que, a pesar de que la participación femenina en las universidades ha incrementado, se siguen manifestando prejuicios subyacentes que vinculan ciertas aptitudes como el liderazgo, la fortaleza física o inclusive pensamiento lógico con lo masculino, mientras asocian a la mujer con ro-

les de cuidado, sensibilidad o menor competitividad (Barrón-Luján et al., 2024). Cuando las mujeres participan en deportes, especialmente aquellos de contacto o de alto rendimiento, frecuentemente se enfrentan con tensiones vinculadas con su identidad y juicios implícitos que cuestionan su feminidad o competencia, lo que conserva dinámicas de exclusión sutil dificultando su desarrollo deportivo. Dentro del contexto deportivo en las universidades Latinoamericanas, históricamente se han encontrado con barreras estructurales, así como simbólicas donde perpetúan ideas que han hecho al deporte más masculino obstaculizando la participación y visibilidad femenina dentro del medio deportivo competitivo. Éste tipo de dinámicas afectan la autopercepción de competencia, participación y permanencia de la mujer universitaria en actividades deportivas y físicas. Por otra parte, además de administrar oportunidades objetivas, los estereotipos de género producen un impacto en situaciones individuales como la motivación, la autoeficacia y el sentido de pertenencia y permanencia en ámbitos deportivos y académicos. De acuerdo con algunos estudios que hablan de percepciones de universitarias y deporte femenino, la permanencia de estereotipos en los medios de comunicación, mantiene afectando la construcción de identidad y las expectativas deportivas en mujeres. (Carrascosa-Puertas & Álamo-Bolaños, 2025).

En este capítulo se estudia la manera en la que los estereotipos de género se presentan en tres aspectos interrelacionados: lo social, el educativo y lo deportivo, centrándonos particularmente en la situación actual de aquellas mujeres universitarias de América Latina. Con el fundamento de investigaciones recientes y las formas en las que estas construcciones simbólicas operan a niveles subjetivos y estructurales en distintas expresiones académicas, prácticas deportivas y dinámicas de integración social, se busca evaluar iniciativas emergentes que puedan cambiar estas normas de género, con especial relevancia en el desarrollo de la mujer universitaria ya que es una etapa que representa movilidad social, construcción de identidad y confrontación de normas tradicionales.

Metodología

El presente capítulo se desarrolló por medio de un análisis documental orientado a la literatura científica sobre estereotipos de género en contextos sociales, educativos y deportivos centrados en mujeres latinoamericanas a través de diferentes bases de datos científicas, mismas que facilitaron el acceso a la información para lograr identificar y sistematizar algunas contribuciones teóricas así como empíricas fundamentales que detallan la construcción y perpetuación de los estereotipos de género en distintos espacios de socialización. La elección de los materiales se llevó a cabo por medio de la incorporación de aquellas investigaciones recientes, obtenidas en bases de datos académicos como Scopus, Web of Science, Dialnet, EBSCO y Google Scholar con el fin de incorporar información contemporánea sobre el tema en cuestión y por otro lado, se tomaría en cuenta aquellas publicaciones científicas en las cuales abordarían de manera explícita las categorías conceptuales asociadas a la construcción social de roles de género y el impacto que generan en la participación de la mujer en diferentes contextos únicamente en Latinoamérica, lo que facilitó la interpretación, así como la organización de la información analizada.

Desarrollo

Construcción sociocultural de estereotipos de género en la educación superior

Aunque la participación y la formación profesional de la mujer en contextos universitarios de América Latina ha venido creciendo significativamente en años recientes, este avance no ha tenido el mismo impacto en transformaciones relevantes en las estructuras simbólicas que definen las relaciones de género en el ámbito universitario. Conforme a investigaciones recientes, en el ámbito de la práctica de ejercicio o actividades deportivas persiste la existencia de prejuicios de género, históricamente estas actividades se han visto asociadas con

rasgos masculinos y que con el paso de los años persisten y afectan en la percepción de las alumnas dentro de su desempeño educativo. Partiendo de estudios en contextos latinoamericanos en la educación superior, incorporamos algunas contribuciones como las de Díaz-Gómez (2020); Espinoza y Albornoz (2023); Troncoso y Muratori (2023). Éstas investigaciones discuten sobre cómo los estereotipos de género se reproducen en estos niveles educativos y a su vez tienen implicaciones de forma directa o indirecta la dedicación de las mujeres a su actividad deportiva mientras realizan sus estudios universitarios.

Su integración permite identificar la existencia de tensión estructural en la educación superior latinoamericana ya que por un lado la persistencia de estereotipos y prácticas producen desigualdad de género; por otro lado, hay evidencia que demuestra la equivalencia de competencias entre hombres y mujeres en ámbitos tradicionalmente masculinizados. Mientras tanto, en el caso de la actividad física y deportiva en niveles universitarios, se puede observar que los estereotipos de género se ven asociados en diferentes dimensiones en donde no se constituyen únicamente creencias aisladas, sino que operan como sistemas normativos que dan origen a percepciones, interacciones y decisiones institucionales. Su funcionamiento se ve comprendido en tres niveles interrelacionados, individual, personal e institucional, cuya dinámica se encuentra relacionada con la base teórica desde la teoría del rol social y la teoría de la autodeterminación. De acuerdo con Alice Eagly, desde su propuesta con la teoría del rol social, las diferencias de género no se explican cómo cualidades naturales sino como consecuencia de las expectativas culturales que dan forma a la asignación de roles para hombres y mujeres, relacionándolas con elementos como la moderación corporal, la estética o la cooperación, mientras que a los hombres los relacionan con factores como liderazgo instrumental, fuerza y competitividad; éstas atribuciones no solo organizan la división social de trabajo sino que también dan pie a comportamientos que posteriormente se perciben como adecuados en contextos concretos como el deporte universitario. Desde ésta perspectiva tales representaciones influyen en la manera en que la mujer latinoamericana interpreta sus propias posibilidades, capacidades e incluso sus aspiraciones en el me-

dio deportivo; llegando a este punto, es por ello la relevancia de analizar los niveles.

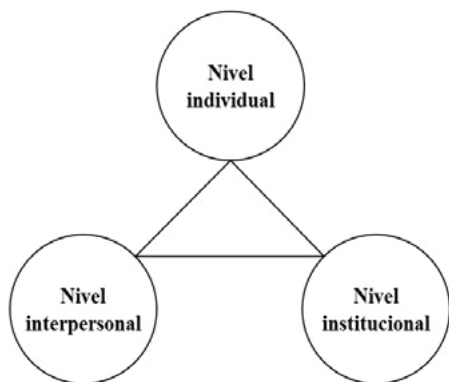


Figura 1. Relación multinivel de los estereotipos de género

Nota: elaboración propia

Nivel individual: autopercepción, autoeficacia y regulación motivacional

En este nivel encontramos el plano individual, es donde los estereotipos operan como modelos cognitivos propios afectando la percepción del propio individuo respecto a su capacidad física y liderazgo. Presentando el ejemplo de que, si las alumnas han sido socializadas bajo el concepto de que el buen desempeño físico o la dirección de equipos son cualidades mayoritariamente masculinas, su autoeficacia puede verse reducida. Ante este ejemplo podemos relacionarlo a la Teoría de la autodeterminación creada por Richard Ryan y Edward Deci, en la cual los autores sostienen que la motivación autónoma depende de necesidades psicológicas fundamentales como: relación, autonomía y competencia. Si los estereotipos afectan la percepción de competencia, cuestionando la habilidad física de las mujeres, uno de los pilares fundamentales como la motivación intrínseca hacia la práctica de actividades físicas y deportivas se ve perjudicada. De igual forma, si las mujeres consideran que su participación está condicionada o evaluada de distinta forma partiendo del punto de vista social, pueden sentir que su autonomía se ve afectada. En consecuencia, la práctica de

éstas actividades deja de ser un espacio para la autorrealización y pasa a convertirse en un contexto de validación permanente, lo que puede tener un impacto negativo en el disfrute y la adherencia.

Investigaciones recientes han evidenciado que los estereotipos de género, disminuyen la participación de la mujer en actividades físicas y deportivas ya que afectan la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas generando emociones negativas como la ansiedad e inseguridad asociados al deporte (Guo & Huang, 2025), respaldando este hallazgo, estudios enfocados en actividad física en estudiantes universitarias, demuestra la relación entre estereotipos de género y motivación, reportando la aparición de factores como ansiedad corporal, autopercepción física e internalización de normas sociales y rendimiento físico (DeWolfe et al., 2020), reflejando como las mujeres dudan de su propia capacidad por las representaciones tradicionales en la cultura del deporte.

Nivel interpersonal: validación y aceptación

A través de este plano, los estereotipos se presentan en las interacciones cotidianas con sus compañeros y maestros. En relación con la teoría del rol social sostiene que las expectativas comunes crean procesos de confirmación en las conductas: es evidente estudiar el desempeño de las mujeres con más evaluación crítica en aquellas tareas que se perciben como masculinas.

Esto da como resultado una disminución en la distribución de roles estratégicos en los equipos, así como en una visión limitada del liderazgo femenino o de las diversas perspectivas. Según la Teoría de la Autodeterminación, éstas dinámicas influyen particularmente en la necesidad de preservar un vínculo con el propósito de mantener la motivación en ambientes deportivos competitivos, resulta crucial que experimenten ese sentido de pertenencia y reconocimiento. Por ejemplo, si las alumnas perciben que se encuentran en un punto de crítica o

rechazadas, su sentido de pertenencia resulta con un impacto negativo, afectando su compromiso y bienestar mental en general.

Investigaciones recientes en materia de liderazgo y experiencias de la mujer en organizaciones deportivas, han demostrado que algunas atletas y profesionales del deporte se han enfrentado con algunas dinámicas de validación social con mayor exigencia que sus pares masculinos, generando este sentido de exclusión y la necesidad constante de demostrar competencia (Murray, 2022). De esta forma el nivel interpersonal se considera un lugar importante para socializar en el deporte. Tomando en cuenta las dinámicas de reconocimiento, aceptación y validación social, promueven el sentido de pertenencia y confianza en las mujeres dentro del deporte universitario, de lo contrario sólo crearían barreras simbólicas que limitarían su participación y liderazgo en diversos contextos.

Nivel institucional: cristalización estructural de los estereotipos

En este nivel los estereotipos se manifiestan a través de las políticas, en la distribución de recursos y representación en cargos directivos deportivos. Ante esto. La teoría del rol social facilita el comprender que las organizaciones mantienen esquemas históricos en el reparto de poderes, conservando una reducida participación de mujeres en funciones o puestos directivos deportivos. Así como en los niveles anteriormente mencionados tienen un impacto en la motivación de forma indirecta, ya que determinan y condicionan la probabilidad de acceder a oportunidades de crecimiento como potenciales modelos femeninos y dirección al liderazgo. Una atmósfera institucional que no garantiza condiciones justas, relacionándolo con la teoría de la Autodeterminación, limita el sentido de autonomía y dominio institucional, lo que incrementa las disparidades en relación a la participación femenina. Por medio de algunas investigaciones sobre organizaciones globales enfocadas al contexto deportivo han evidenciado que la brecha de género persiste en los sistemas gubernamentales. Datos recientes demuestran que al menos entre el 22% y el 21% de los puestos en juntas directivas

o cargos de liderazgo deportivos existe la participación de la mujer, mientras que puestos en donde demanda una máxima responsabilidad como los son puestos directivos o presidencias, la mujer representa apenas el 5% reflejando la prevalencia de inequidad a través de los sistemas del deporte internacional.

La escasa participación de las mujeres no se debe a la falta de competencia para pertenecer a cierto puesto, sino depende de los esquemas organizacionales que siguen respaldados por modelos históricos masculinizados de poder, esta desigualdad está presente en diversos niveles, desde campos regionales, municipales, estatales y prevaleciendo en espacios internacionales estos porque en numerosas organizaciones no han puesto en marcha políticas activas en donde promuevan la igualdad manteniendo esta disparidad en la distribución de puestos estratégicos (Galarza Quinto et al., 2024). De acuerdo con Burton (2015), las barreras en la formación para la gestión deportiva y el exceso de responsabilidades de cuidado son factores persistentes que limitan la oportunidad del crecimiento profesional en las mujeres. De esta forma se comprueba que no solamente en niveles institucionales se ven reflejadas estas desigualdades sociales, sino que también se ven condicionadas por medio de criterios de selección y prácticas que predominan en beneficio a que en un puesto deportivo prevalezca la gobernanza deportiva con figuras masculinas.

Estereotipos de género en la educación

La presencia de estereotipos de género en la educación superior continúa operando como marcos simbólicos que influyen en el desarrollo de expectativas académicas y la autopercepción de competencia y el modo en que las oportunidades se presentan entre mujeres y hombres. Éstos estereotipos operan como esquemas culturales que relacionan a los hombres con habilidades en áreas científicas y tecnológicas, mientras que a las mujeres con cualidades sensibles de cuidado o menor competitividad impactando en la elección de sus carreras y trayectoria académica (García Garza, 2021). Algunos estudios han

documentado la persistencia de formas sutiles de sexismo, viéndose involucradas interacciones pedagógicas, la evaluación del rendimiento y el concepto del reconocimiento académico en estos entornos, incluso cuando los discursos institucionales fomentan la igualdad. Éstas dinámicas influyen en el establecimiento y consolidación de identidades profesionales diferenciadas por género.

Si las mujeres adoptan ideas de que en las áreas tecnológicas y científicas predominan habilidades “innatas” en donde predomina la actividad masculina, percibirán una menor autoeficacia o poco sentido de pertenencia en estas disciplinas, a pesar de que su rendimiento académico sea paralelo al de un estudiante hombre. Por otro lado, cuando un hombre selecciona una disciplina orientada en actividades más “femeninas”, suelen ser cuestionados por su identidad o postura social lo cual enfatiza en la segregación horizontal entre profesiones. Con ello, se puede observar que este tipo de situación toman trayectorias simbólicas relacionadas a lo que es aceptable o no socialmente para cada género (Sales-Oliveira et al., 2016). En el contexto latinoamericano, esta dinámica persiste en las brechas de género, inclusive cuando la matrícula femenina incrementa día con día, estudios realizados con estudiantes universitarios en Chile han demostrado que a pesar de que las generaciones actuales muestran actitudes cada vez más igualitarias, aun así continúan persistiendo aquellas creencias tradicionales respecto a roles asignados hacia la mujer y al hombre impactando en las estructuras culturales de forma indirecta en la selección de carrera o profesión.

Estereotipos de género y motivación deportiva en mujeres

Para poder comprender como los estereotipos de género afectan la motivación deportiva en mujeres que llevan a cabo sus estudios en universidades latinoamericanas, es importante relacionar la Teoría de la Autodeterminación propuesta por Edward Deci y Richard Ryan, en donde declaran que la motivación en los individuos se fundamenta bajo tres necesidades psicológicas comprendidas por la autonomía,

la competencia y la conexión. En el contexto deportivo universitario en la América Latina, los estereotipos de género pueden relacionarse directamente bajo las necesidades planteadas en esta teoría. Como se ha mencionado ya anteriormente la mujer deportista hoy en día aún enfrenta barreras culturales y simbólicas en deportes que son considerados como masculinos, este cuestionamiento afecta la autoeficacia percibida, dando pie al abandono de la motivación para la práctica de actividades físicas y deportivas (Barrón-Luján et al., 2024). Por otro lado, las actividades que son dominadas por hombres persisten actitudes de exclusión e invisibilidad hacia las mujeres recibiendo menos reconocimiento en equipos y contextos deportivos.

Desde esta perspectiva, la motivación de las mujeres para involucrarse en actividades físicas y deportivas no se limita en factores individuales, sino que está sujeta a la calidad del clima motivacional que radica en las instituciones. De acuerdo con investigaciones en universidades de Perú, muestran que la escasa percepción de apoyo social y financiero afecta el compromiso y la proyección profesional (López-Flores et al., 2025), ante esto se puede interpretar como una forma de frustración ante las necesidades de competencia, disminuyendo la incorporación de la práctica deportiva en estos niveles educativos. Por lo tanto, para fortalecer aquellos aspectos motivacionales en el entorno deportivo universitario, es importante el promover ambientes enfocados hacia las mujeres en donde se implementen políticas de igualdad, resaltar modelos femeninos y formar entrenadores en entornos sensibles al género, además de incluir entornos en donde se promuevan climas motivacionales en donde se favorezca la autodeterminación y permanencia en las actividades físicas y deportivas en mujeres universitarias.

Conclusión

El análisis que se presenta en la extensión de este capítulo permiten conocer como están conformados a través de estructuras simbólicas los estereotipos de género, mismos que están arraigados más allá de las percepciones individuales para instalarse en los diferentes contex-

tos sociales, educativos y deportivos. Éstas representaciones continúan reproduciendo dinámicas de desigualdad condicionando la interpretación de la mujer universitaria ante factores como sus capacidades físicas, el liderazgo, la competitividad inclusive el desempeño académico.

Desde las perspectiva de la teoría del rol social propuesta por Eagly y la teoría de la autodeterminación formulada por Deci y Ryan se puede observar que las construcciones culturales actúan con efecto simultáneo en diversos niveles: desde el plano individual impactando aspectos como la motivación hacia la práctica deportiva, la autopercepción y la autoeficacia; en el nivel interpersonal: se observa la influencia de dinámicas de reconocimiento, validación y sentido de pertenencia, mientras que en el nivel institucional se manifiesta la distribución inequitativa en posiciones de liderazgo, recursos y oportunidades dentro de las organizaciones académicas y deportivas. Si bien, este panorama multinivel permite la comprensión de la persistencia de brechas de género no sólo en contextos deportivos sino que también en contextos socioculturales en donde persisten los privilegios de participación y poder desde los antiguos modelos tradicionalmente masculinizados, por lo tanto a pesar del incremento en la matrícula universitaria por el ingreso e inscripción de mujeres en universidades latinoamericanas y que pudiera reflejar un progreso notable en lo que respecta al acceso educativo, no asegura con precisión la transformación de las condiciones simbólicas y estructurales que pudieran configurar la experiencia de las mujeres en dichos espacios.

Con lo que respecta al contexto actual, resulta imprescindible la promoción de estrategias integrales que superen el discurso formal de igualdad y realmente se materialicen en acciones tangibles dentro de las instituciones de educación superior. Tomando en cuenta acciones como el desarrollo de políticas deportivas con enfoque de género, la redistribución equitativa de recursos y oportunidades, la inducción y formación de entrenadores y autoridades en temas de perspectiva de género, así como el reconocimiento de referentes femeninos en el contexto académico y deportivo se logrará un impacto favoreciendo la mitigación de obstáculos estructurales , de competencia y promoviendo

la creación de ambientes motivadores que fortalezcan la autonomía, el sentido de pertenencia.

Finalmente, el estudio de los estereotipos de género en las universidades de América Latina, hace replantear que las instituciones educativas son espacios clave para la transformación social. En este sentido, avanzar hacia una educación y modelos socioculturales encaminados a la inclusión e igualdad, implica el reconocimiento y la transformación de aquellas estructuras simbólicas que históricamente perpetúan desigualdades y a su vez fomentando la cultura del desarrollo integral de las mujeres latinoamericanas en su máximo potencial tanto académico, como deportivo y formando una figura de liderazgo en la sociedad actual.

Referencias

- Barrón-Luján, J. C., Román García, K. X., Ramírez Enríquez, S. I., Medina Félix, D. R., & Gasteleum Cuadras, G. (2024). Inequalities in Latin American female athletes: Systematic review of barriers and opportunities. *Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 13(2). <https://doi.org/10.24310/riccafd.13.2.2024.20069>
- Burton, L. J. (2015). Underrepresentation of women in sport leadership: A review of research. *Sport Management Review*, 18(2), 155–165. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.02.004>
- Carrascosa-Puertas, L., & Álamo-Bolaños, A. (2025). Women and sport: University students' perception of gender stereotypes in the media. *Infonomy*, 25(3). <https://doi.org/10.3145/infonomy.25.032>
- DeWolfe, C. E. J., Watt, M. C., Romero-Sanchiz, P., & Stewart, S. H. (2020). Gender differences in physical activity are partially explained by anxiety sensitivity in post-secondary students. *Journal of American College Health*, 68(3), 219–222. <https://doi.org/10.1080/07448481.2018.1549048>
- Díaz-Gómez, E. R. (2020). Liderazgo transformacional y equidad de género: el caso de estudiantes de posgrado. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 69–89.
- Espinoza, A. M., & Albornoz, N. (2023). Sexismo en educación superior: ¿cómo se reproduce la inequidad de género en el contexto universitario? *Psykhé*, 32(1), 1–37.
- Galarza Quinto, A. K., Fierro, J. V., & María Elena, M. E. (2024). Gender gaps in sport organizations: Realities, challenges, and equity in female representation in sports organizations. *Retos*, 68, 1–10. <https://doi.org/10.47197/retos.v68.114221>
- García Garza, G. (2021). The gender stereotypes in the student body. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 13. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v13i0.1574

- Guo, X., & Huang, Y. (2025). Gender stereotypes and female exercise behavior: Mediating roles of psychological needs and negative emotions. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1569009>
- Murray, H. (2022). Female leaders' experiences within sport organizations: A thematic analysis. *Journal of Nursing and Women's Health*, 6. <https://doi.org/10.29011/2577-1450.100083>
- Quesada, J., & López, A. (2010). Estereotipos de género y usos de la lengua: un estudio en las aulas. *Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 25, 41–58.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2017). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. Guilford Press.
- Sales-Oliveira, C., Villas-Boas, S., & Las Heras, S. (2016). Estereótipos de género e sexismo em docentes do ensino superior. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 7(19), 185–202. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2016.19.185>
- Subirats, M. (2001). Los conceptos de sexo y género y las posibilidades de cambio genérico. En A. Tomé, & X. Rambla, (eds.). *Contra el sexismo. Coeducación y democracia en la escuela* (pp. 65–82). Síntesis.
- Troncoso, I., & Muratori, M. (2023). Estereotipos de género y prejuicios en estudiantes universitarios/as. *Polémicas Feministas*, 7, 1–16.

Nadia Michel Aguirre Galarza

Universidad Autónoma de Nuevo León | Nuevo León | México
 michel.aguirregrlz@uanl.edu.mx

Docente en la Facultad de Organización Deportiva y estudiante de posgrado en el Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Gestora deportiva con líneas de investigación en género y deporte.

Raquel Morquecho Sánchez

Universidad Autónoma de Nuevo León | Nuevo León | México
 raquel.morquechosn@uanl.edu.mx

Docente en la Facultad de Organización Deportiva e investigadora de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Con líneas de investigación en Gestión Deportiva y calidad en servicios deportivos.

Francisco Javier Mendoza Farias

Universidad Autónoma de Nuevo León | Nuevo León | México
 fmendoza@uanl.edu.mx

Doctor en Ciencias Sociales, Maestro en Psicología Aplicada en el Área del Deporte, Licenciado en Psicología, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores e Investigadora en el nivel de Candidato, PTC en la UANL.

Ezequiel Alejandro García Cedillo

Universidad Autónoma de Nuevo León | Nuevo León | México
 egarciacd@uanl.edu.mx

Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y Deporte, estudiante del Doctorado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte en la Facultad de Organización Deportiva de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Gestor Deportivo y líneas de investigación en calidad educativa y tecnologías emergentes en educación superior.

Gender Stereotypes in Social, Educational, and Sports Contexts among Latin American University Women

Abstract

This chapter focuses on the persistence of gender stereotypes involved in the experiences of Latin American women in different environments, such as social, educational, and sports. The main purpose was to analyze how stereotypes operate through three interrelated levels and how they impact self-perception, motivation, as well as leadership activities and sports participation among female university students. From a methodological perspective, a theoretical-documentary analysis was carried out with a sociocultural orientation, relating Social Role Theory and Self-Determination Theory with contemporary empirical evidence in the Latin American context. The main findings show that gender stereotypes crystallize institutional dynamics that not only highlight women's perception of competence and self-efficacy, but also that restrictions on access to resources, recognition, and leadership positions in sports persist today. It concludes that only through significant structural and cultural changes will it be possible to promote the autonomy, motivation, and permanence of women's roles in sports and education,

advancing toward substantive equality in the Latin American context.

Keywords: Gender; Gender roles; Sports; Higher education; Women's participation.

Estereótipos de gênero em contextos sociais, educacionais e esportivos em mulheres universitárias da América Latina

Resumo

O presente capítulo se concentra na persistência dos estereótipos de gênero implicados na experiência de mulheres latino-americanas em diferentes ambientes, como o social, o educacional e o esportivo. O objetivo principal foi analisar como os estereótipos operam por meio de três níveis inter-relacionados e como geram impacto na autopercepção e na motivação, bem como em atividades de liderança e permanência esportiva em mulheres universitárias. Do ponto de vista metodológico, realizou-se uma análise teórico-documental com orientação sociocultural, relacionando a Teoria do Papel Social e a Teoria da Autodeterminação com evidências empíricas contemporâneas no contexto latino-americano. Os principais achados evidenciam que os estereótipos de gênero cristalizam dinâmicas institucionais que não apenas colocam em evidência a percepção de competência e autoeficácia em mulheres, mas também que hoje persiste a restrição ao acesso a recursos, reconhecimentos e cargos diretivos no âmbito esportivo. Conclui-se que somente por meio de mudanças estruturais e culturais significativas será possível promover a autonomia, a motivação e a permanência do papel da mulher no meio esportivo e educacional, avançando rumo a uma igualdade substantiva no contexto latino-americano.

Palavras-chave: Gênero; Papel de gênero; Esporte; Educação superior; Participação feminina.