



Religación
Press

Anibal Montiel Ensuncho, Aldo Adrián Cobos Spitia,
Jhaynny Daniella Lesmez Castrillón,
León Jaime Acosta Herrera

Observatorios empresariales

Diseño, gestión y contribución al desarrollo regional

Economía

Anibal Montiel Ensuncho, Aldo Adrián Cobos Spitia,
Jhaynny Daniella Lesmez Castrillón, León Jaime Acosta Herrera

Observatorios empresariales

Diseño, gestión y contribución al desarrollo regional

Religación Press
[Ideas desde el Sur Global]

*Business Observatories.
Design, Management, and Contribution to Regional Development*

*Observatórios Empresariais.
Design, Gestão e Contribuição para o Desenvolvimento Regional*

Religación Press

[Ideas desde el Sur Global]

Equipo Editorial

Editorial team

Ana B. Benalcázar

Editora Jefe / Editor in Chief

Felipe Carrión

Director de Comunicación / Scientific Communication Director

Melissa Díaz

Coordinadora Editorial / Editorial Coordinator

Sarahi Licango Rojas

Asistente Editorial / Editorial Assistant

Consejo Editorial

Editorial Board

Jean-Arsène Yao

Dilrabo Keldiyorovna Bakhronova

Fabiana Parra

Mateus Gamba Torres

Siti Mistima Maat

Nikoleta Zampaki

Silvina Sosa

Victor Ancajima Miñán

.....

Religación Press, es parte del fondo editorial del Centro de Investigaciones CICSAL-RELIGACIÓN | Religación Press, is part of the editorial collection of the CICSAL-RELIGACIÓN Research Center |

Diseño, diagramación y portada | Design, layout and cover: Religación Press.

CP 170515, Quito, Ecuador. América del Sur.

Correo electrónico | E-mail: press@religacion.com

www.religacion.com

Disponible para su descarga gratuita en | Available for free download at

<https://press.religacion.com>

Este título se publica bajo una licencia de Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

This title is published under an Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license.



El presente libro tienen el aval del Centro de Investigaciones en Ciencias y Humanidades desde América Latina - CICS HAL.



Título: Observatorios empresariales. Diseño, gestión y contribución al desarrollo regional

Derechos de autor | Copyright: Anibal Montiel Ensuncho, Aldo Adrián Cobos Spitia, Jhaynny Daniella Lesmez Castrillón, León Jaime Acosta Herrera

Primera Edición | First Edition: 2026

Editorial | Publisher: Religación Press

Materia Dewey | Dewey Subject: 658.4 - Gerencia ejecutiva

Clasificación Thema | Thema Subject Categories: KJC - Estrategia empresarial | KJD - Innovación empresarial | KCP - Economía política

BISAC: BUS025000

Público objetivo | Target audience: Profesional / Académico | Professional / Academic

Colección | Collection: Economía

Soportal Format: PDF / Digital

Publicación | Publication date: 2026-07-02

ISBN: 978-9942-594-81-5

[APA 7]

Montiel Ensuncho, A., Cobos Spitia, A. A., Lesmez Castrillón, J. D., & Acosta Herrera, L. H. (2026). *Observatorios empresariales: diseño, gestión y contribución al desarrollo regional*. Religación Press. <https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.453>

Revisión por pares

El presente libro constituye el resultado de un riguroso proceso de investigación académica, cuya calidad metodológica y solidez argumental han sido validadas mediante un sistema de revisión por pares externos implementado bajo el protocolo de doble ciego, bajo la supervisión del Centro de Investigaciones en Ciencias y Humanidades desde América Latina (CICSHAL). Como garantía de transparencia y rigor científico, los informes de evaluación realizados por los especialistas designados se conservan en el archivo institucional de la editorial, a disposición de las instancias que así lo requieran.

Peer Review

This book is the result of a rigorous academic research process, whose methodological quality and argumentative solidity have been validated through an external peer-review system implemented under a double-blind protocol, under the supervision of the Center for Research in Sciences and Humanities from Latin America (CICSHAL). As a guarantee of transparency and scientific rigor, the evaluation reports prepared by the designated specialists are preserved in the publisher's institutional archives, available to any party that may require them.

Sobre los autores/as

ABOUT THE
AUTHORS

Anibal Montiel Ensuncho

Corporación Universitaria Remington | Montería | Córdoba | Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-9038-9050>

anibal.montiel@uniremington.edu.co

anibal.montiel.ensuncho@gmail.com

Economista. Doctor en Ciencias Económicas Administrativas.

Docente Universitario de pregrado y posgrado con más de 25 años de experiencia. Creador de empresas, consultor y asesor

empresarial. Conferencista a nivel nacional e internacional.

Aldo Adrián Cobos Spitia

Corporación Universitaria Remington | Caucaasia | Antioquia | Colombia

<https://orcid.org/0009-0006-6301-5535>

aldo.cobos@uniremington.edu.co

adriancobos.s@gmail.com

Economista. Magíster en matemáticas. Docente universitario

de pregrado y posgrado. Consultor empresarial.

Jhaynny Daniella Lesmez Castrillón

Corporación Universitaria Remington | Caucaasia | Antioquia | Colombia

<https://orcid.org/0009-0002-8212-3727>

jhaynny.castrillon@uniremington.edu.co

jhaynny.lesmez@gmail.com

Psicóloga. Microbióloga Industrial y Ambiental. Magíster en

Educación. Docente de tiempo completo de la Corporación Universitaria Remington adscrita a la Facultad de ciencias

empresariales.

León Jaime Acosta Herrera

Universidad de Antioquia | Caucasia | Antioquia | Colombia

<https://orcid.org/0000-0003-4476-2798>

leon.acosta@udea.edu.co

Administrador de Empresas. Doctor © en Administración y Organizaciones. Docente ocasional de tiempo completo en pregrado y postgrado de la Universidad de Antioquia. Consultor empresarial.

Resumen

Esta obra establece las bases conceptuales para la creación de un observatorio empresarial en Cauca, con cobertura en todo el Bajo Cauca antioqueño. Surge ante la ausencia de información sistematizada y confiable que oriente la toma de decisiones de directivos y gobernantes. El estudio propone una viabilidad de mercado, técnica, organizacional y legal, basada en un modelo de gobernanza que integra academia, empresa y Estado. Con enfoque cualitativo, análisis documental y observación directa, los resultados evidencian una demanda creciente de servicios de inteligencia empresarial, sin oferta efectiva en la región. El observatorio se perfila como la unidad funcional referente para promover la competitividad y el desarrollo sostenible del territorio, en un contexto marcado por la informalidad y las limitaciones estructurales de las mipymes locales.

Palabras clave:

Competitividad; Desarrollo empresarial; Desarrollo territorial; Sostenibilidad; tejido productivo.

Abstract

This work establishes the conceptual foundations for the creation of a business observatory in Caucasia, with coverage throughout the Bajo Cauca region of Antioquia. It arises from the lack of systematized and reliable information to guide decision-making by business leaders and government officials. The study proposes market, technical, organizational, and legal feasibility, based on a governance model that integrates academia, the business sector, and the State. Using a qualitative approach, document analysis, and direct observation, the results reveal a growing demand for business intelligence services, with no effective supply in the region. The observatory is positioned as the benchmark functional unit for promoting competitiveness and sustainable development in the territory, in a context marked by informality and structural limitations of local micro and small enterprises.

Keywords:

Competitiveness; Business development; Regional development; Sustainability; Economic fabric.

Resumo

Esta obra estabelece as bases conceituais para a criação de um observatório empresarial em Caucasia, com abrangência em toda a região de Bajo Cauca, em Antioquia. Surge da falta de informações sistematizadas e confiáveis para orientar a tomada de decisões de líderes empresariais e governantes. O estudo propõe viabilidade de mercado, técnica, organizacional e legal, baseada em um modelo de governança que integra academia, setor empresarial e Estado. Com abordagem qualitativa, análise documental e observação direta, os resultados evidenciam uma demanda crescente por serviços de inteligência empresarial, sem oferta efetiva na região. O observatório se configura como a unidade funcional de referência para promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável do território, em um contexto marcado pela informalidade e pelas limitações estruturais das micro e pequenas empresas locais.

Palavras-chave:

Competitividade; Desenvolvimento empresarial; Desenvolvimento territorial; Sustentabilidade; tecido produtivo.

OBSERVATORIOS EMPRESARIALES:

diseño, gestión y contribución al desarrollo regional

CONTENIDO

Revisión por pares	7
Peer Review	7
Sobre los autores	8
About the authors	8
Resumen	10
Abstract	11
Resumo	11
Introducción	17

Capítulo 1 21

Planteamiento del problema	21
Descripción del problema	22
Formulación del problema	27
Sistematización del problema	27
Objetivos	27
Objetivo general	27
Objetivos específicos	28
Justificación	28

Capítulo 2 33

Marco referencial	33
Antecedentes investigativos	34
Marco teórico	36
Marco conceptual	38
Marco legal	40

Capítulo 3 43

Diseño metodológico	43
Enfoque, método y tipo de estudio	44
Población y muestra	44

Técnicas e instrumentos de recolección de información	45
Proceso de recolección, análisis e interpretación de la información	46
Capítulo 4	48
Análisis de mercado	48
Servicios	49
Usuarios	50
Análisis de mercado	50
Análisis de demanda	52
Análisis de oferta	53
Análisis de procesos de comercialización	54
Capítulo 5	58
Estudio técnico	58
Localización del proyecto	59
Tamaño del proyecto	62
Procesos Técnicos - operativos	63
Requerimientos de infraestructura, talento humano y metodologías	65
Output técnico	67
Flujo de procesos en la prestación del servicio	67
Consideraciones técnicas claves	68
Capítulo 6	71
Estudio administrativo y legal	71
Naturaleza y carácter	72
Análisis estructura organizacional	74
Modelo de Gobernanza	76
Plan de acción para la implementación y consolidación del observatorio	79
Conformación legal	87
Capítulo 7	93
Conclusiones	93
Referencias	96

TABLAS

Tabla 1. Método cualitativo por puntos (macrolocalización)	59
Tabla 2. Método cualitativo por puntos (microlocalización)	61

FIGURAS

Figura 1. Procesos Técnicos-Operativos del Observatorio Empresarial	65
Figura 2. Flujo operativo del servicio	68
Figura 3. Organigrama	76

Introducción

En el escenario internacional existen una serie de observatorios que se encuentran adscritos a organismos internacionales creados con la finalidad de generar acciones de desarrollo en términos económicos y sociales y que obviamente impactan en el crecimiento empresarial. En este sentido, se pueden mencionar algunos que hacen parte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) tales como El Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, Observatorio América Latina – Asia Pacífico, Observatorio Fiscal de Latinoamérica y el Caribe, entre otros.

Igualmente, en Colombia se han creado este tipo de organizaciones destacándose varios con una orientación hacia el tema empresarial entre estos se encuentran los del mismo sector tales como el observatorio de movilidad empresarial de la Red de Cámaras de Comercio y el Observatorio de Productividad de Colsubsidio. Asimismo, del sector público como el Observatorio de Desarrollo Económico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá y el Observatorio de Competitividad y Empleo de la Gobernación de Cundinamarca. Además, otros que hacen parte de instituciones universitarias tales como el Observatorio Regional y Empresarial de la Universidad Pontificia Bolivariana, el Observatorio de Innovación Empresarial de la Universidad del Rosario y el Observatorio Económico, Financiero y Empresarial de la Universidad Sergio Arboleda.

En esta vía, Canossa et al. (2024), definen un observatorio como “una herramienta que se utiliza para medir o analizar un determinado fenómeno en cualquier área o campo” (p. 682). Igualmente, conceptualizan que un observatorio de desarrollo empresarial tiene como finalidad establecer y analizar el comportamiento de las organizaciones en sus diferentes etapas buscando proponer formas para que funcionen de ma-

nera óptima. Por lo que se encargan de la búsqueda exhaustiva de información que se transforme en nuevos conocimientos para las unidades de negocios que son demandantes potenciales de sus productos, la cual les debe servir de base para tomar decisiones exitosas para un continuo crecimiento a nivel particular y de la sociedad en general.

Lo anterior, destaca la importancia de los observatorios como una fuente de información que apunta a generar desarrollo en los ámbitos económicos y sociales. En este orden de ideas, cuando se analizan de manera exclusiva los observatorios empresariales se tienen que estos desarrollan una función importante dentro de las economías de mercado; Esto en la medida que les permiten a las organizaciones acceder a información actualizada y relevante en informes e indicadores sobre el acontecer de variables del entorno inmediato, minimizando los altos niveles de incertidumbre que produce los cambios vertiginosos que enfrentan las sociedades, lo que incide en una toma de decisiones fundamentadas sin considerar únicamente la intuición de negocios. Por esto, con base al análisis de tendencias los directivos se pueden anticipar a los cambios en los ámbitos económicos, políticos, sociales, culturales, legales, gubernamentales, entre otros, e identificar las oportunidades y retos que se avizoran.

Es así como siempre que se disponga de datos, las unidades empresariales podrán apuntarle de manera más racional al logro de objetivos empresariales de productividad y competitividad. Esto a través de la implementación de estrategias de mejora en los procesos que contribuyan a ofertar productos de calidad que el mercado de manera efectiva requiera. De igual manera, los encargados de elaborar las políticas públicas tendrán bases sólidas para diseñar acciones y estrategias que conduzcan a fortalecer el tejido productivo a nivel regional por medio de la asignación de recursos por medio de las entidades de fomento económico.

Se convierten estos observatorios en un factor de integración de la academia con el sector productivo, posibilitando que la teoría trascienda al ámbito empresarial y brinde soluciones a las problemáticas que frenan el crecimiento y el desarrollo económico, considerando que el mercado y las unidades empresariales se convierten en la base del sistema capitalista imperante.

Considerando esto, se propone en la presente investigación establecer los elementos conceptuales que permitan identificar las condiciones para la creación de un observatorio de desarrollo empresarial en el municipio de Caucasia y con cobertura en todo el Bajo Cauca Antioqueño. La finalidad es que sirva de referente para las diferentes organizaciones que existen en esta región y en particular aquellas que persiguen un fin de lucro.

Capítulo 1

Planteamiento del problema

Descripción del problema

La estructura productiva en Colombia según datos del Registro Único Empresarial y Social (RUES) está conformada por un total de 1.531.437 empresas formales activas para el primer semestre del 2025, estando distribuidas de la siguiente manera: 1.446.152 microempresas que representa el 94,43% del total, pequeñas empresas 64.263 con un peso del 4,2%, medianas empresas con una participación del 1%, finalmente las grandes empresas con una proporción muy baja del 0,37% (Corporación Industrial Minuto de Dios, 2025). A lo mencionado no se escapa la región analizada, lo que destaca la importancia de las Mipymes para servir de acelerador del crecimiento económico a nivel local y regional.

Estas cifras dimensionan la naturaleza del sector empresarial en Colombia e igualmente se puede inferir que el tamaño de la mayor parte de las empresas limita su capacidad financiera y la posibilidad de contratación de personal calificado. Por esto requieren de apoyo de instituciones externas que analicen la cotidianidad económica, social y empresarial y que a partir de sus investigaciones faciliten información relevante que facilite el proceso de toma de decisiones en materia de inversión y financiación.

Al respecto, el juicio experto de la unidad investigativa permitió establecer que se perciben situaciones que realzan la necesidad de una propuesta en función a la creación de un observatorio de desarrollo empresarial, tales como las siguientes: existen pocas organizaciones dedicadas a la recolección de información en el ámbito empresarial y que adicionalmente la analicen y suministren reportes o informes periódicos que sirvan de soporte conceptual al proceso de toma de decisiones por parte de los empresarios de la región; en el ámbito nacional existen instituciones gubernamentales y del sector privado que generan información, pero que se enfocan al acontecer de los principales centros empre-

sariales del país concentrados en las grandes ciudades como son Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali; las unidades generadoras de información empresarial lo hacen utilizando de forma excesiva lenguaje técnico que en muchos casos se vuelven incomprensibles para los directivos, más que todos aquellos que hacen parte de las micro y pequeñas empresas; las limitaciones financieras de las organizaciones dificultan colocar recursos en la contratación de personal cualificado que realice análisis del entorno y con ello posibilite el acceso a información valiosa.

En este sentido, existen una serie de observatorios que aportan con sus estudios e investigaciones a suministrar información valiosa que permite soportar en una gran proporción la toma de decisiones en estas empresas que por su capacidad financiera no tienen personal cualificado para el análisis del entorno y de situaciones particulares que las afectan en materia económica. Estos observatorios como todas las organizaciones enfrentan una serie de problemáticas que impactan en su accionar cotidiano, entre las que se pueden destacar según el criterio de los investigadores las siguientes:

Disposición y rigor académico y científico de la información secundaria: estos observatorios se nutren de la información de estadísticas, indicadores, informes, boletines, etc.; los cuales provienen del sector público y/o privado y que muchas veces se encuentran desactualizados, que están elaborados con metodologías o técnicas que no miden todo el contexto o que se realizan de forma parcializada a favor de ciertos sectores, entre otras limitantes, que finalmente hace que se pierda precisión y confiabilidad de la información. Otra falencia es que los resultados de muchos estudios empresariales no son de acceso público o no muestran los datos de forma desagregada. En este sentido, todas estas situaciones arrojan que se minimice la utilidad obtenida del análisis por la cuestionada calidad y falta de rigurosidad de los datos y que no se identifique de forma efectiva tendencias a partir de ellos relacionadas con generación

de empleos, niveles de productividad, generación de competitividad, capacidad de innovación, creación de empresas, por mencionar algunos.

Limitaciones de recursos para financiar actividades operacionales: los observatorios enfrentan fuerte escasez de recursos a nivel presupuestal y normalmente sus operaciones son financiadas de forma institucional. Es decir, hacen parte de universidades, de entidades públicas, de organismos como cámaras de comercio o asociaciones empresariales, las cuales asignan capital de forma muy moderada, lo que reduce la capacidad instalada en infraestructura y talento humano y por ende su potencial de operación y su sostenibilidad financiera. Esto se ve reflejado en la ausencia de herramientas y metodologías, así como de personal especializado en comunicaciones, manejo de datos y estadísticas, de tal manera que posibiliten un mayor nivel de calidad de los resultados en términos de consistencia y rigurosidad y su correcta divulgación y promoción.

Los diferentes observatorios que apuntan al ámbito empresarial utilizan para sus estudios, investigaciones y análisis diversas metodologías, no existen criterios de unificación que posibiliten articular los resultados obtenidos para comparar y tomarlos como soporte para construir bases de datos robustas y establecer tendencias a partir de ellos. Por otra parte, no existe tampoco alineación con los modelos de medición o valoración del desarrollo empresarial en el ámbito internacional lo que no permite hacer análisis comparativos o facilitar la toma de decisiones a los agentes económicos o sociales internacionales que así lo requieran.

Se evidencia poca efectividad en el uso de estrategias comunicacionales de los observatorios con los actores del sector empresarial con capacidad para la toma de decisiones. En este orden de ideas, los resultados del accionar de los observatorios no llegan a las personas que diseñan planes de acción o estratégicos enfocados al desarrollo empresarial

o también a los que tienen capacidad para formular políticas públicas. Se pierde así la posibilidad de utilizar los resultados valiosos que se obtienen por esta falta de visibilidad.

Existe desarticulación entre la academia, el sector productivo y el gobierno en sus diferentes instancias lo que impide la coordinación para un mayor impacto de los resultados de los observatorios. Esto no permite la generación de conocimientos de manera más ágil y oportuna, lo cual se podría acelerar si existiese una colaboración oportuna entre los actores de que pertenecen a estos estamentos de la sociedad. Al respecto lo que se denota son barreras interinstitucionales tales como los silos de información que consisten en la negativa de compartir conocimientos limitándose la interacción entre estas organizaciones. La ausencia de herramientas de cooperación se percibe entre entidades como las universidades, el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), las cámaras de comercio, las secretarías de desarrollo gubernamental, los centros de desarrollo empresarial públicos y privados, los observatorios, entre otros, lo que finalmente termina afectando la consolidación de datos y por ende se torna más complejo realizar procesos de análisis.

Los cambios vertiginosos en términos económicos, sociales, tecnológicos, políticos afectan las dinámicas del entorno empresarial, lo que conlleva la necesidad de realizar procesos de inversión continua en la adquisición de nuevos conocimientos de técnicas y metodologías que se dificultan por la falta de recursos económicos. Esto puede generar que se pierda competitividad y productividad frente a otras instituciones de objeto social similar y oportunidades de innovación.

La mayor parte de los observatorios se crean como organismos adscritos a entidades públicas y/o privadas, lo cual se traduce en que no dispongan de una institucionalidad clara y precisa que les otorgue autonomía y sostenibilidad y que su accionar dependa de coyunturas políti-

cas u organizacionales. Esto también influye en el nivel de independencia que se puede tener al definir las líneas de estudios e investigaciones en el tiempo, donde se tiende a priorizar aquellas de interés de la entidad a la cual se pertenece sobre las que realmente sean necesarias dado la orientación del observatorio. Por otra parte, estas instituciones deben procurar generar recursos propios y frente a esto deben dedicar esfuerzos a los proyectos que les soliciten los potenciales clientes que estén en disponibilidad de financiarlos; es así como inclusive deben atenderlos de forma preferible frente a otros que puedan ser más acorde con el foco de interés del observatorio o que la dinámica económica y social imperante en el momento amerite. Las situaciones anteriormente mencionadas también afectan la planificación en el tiempo de una agenda de trabajo.

Posibilidades de desarticulación de los estudios e investigaciones con las necesidades reales del sector empresarial. Esta falta de conexión trae consigo que la información generada no aporte significativamente en la toma de decisiones de las organizaciones y que tampoco se diseñen políticas públicas de fomento al sector contextualizadas. Esto conlleva que los actores del sector privado y público que hagan uso de los resultados del observatorio desperdicien recursos y no se logren los beneficios esperados lo que produce desconfianza y pérdida de credibilidad, es así como la relevancia de estas instituciones se pierde si no se responde de manera efectiva al fomento del ecosistema empresarial del área de cobertura.

Considerando esta serie de situaciones problemáticas se plantea en la presente investigación indagar por las condiciones que podrían hacer posible la materialización de un observatorio empresarial. En este orden de ideas, se plantea a resolver el siguiente interrogante:

Formulación del problema

¿Qué elementos conceptuales en materia de mercado, técnica, organizacional y legal debe contener una propuesta para la creación de un observatorio empresarial en el municipio de Caucasia y con radio de acción en todo el Bajo Cauca Antioqueño?

Para dar respuesta a este interrogante se hace necesario definir preguntas directrices o de sistematización, siendo estas:

Sistematización del problema

¿Qué condiciones presenta el mercado para la creación de un observatorio empresarial en el municipio de Caucasia con cobertura en el Bajo Cauca Antioqueño?

¿Cuáles son los aspectos técnicos, organizacionales y legales que se requieren para la implementación y puesta en marcha de un observatorio empresarial?

¿Cómo se puede estructurar un modelo de gestión y gobernanza para el observatorio empresarial basado en la integración de la academia, el sector privado y el Estado?

Objetivos

Objetivo general

Formular una propuesta conceptual en materia de mercado, técnica, organizacional y legal para la creación de un observatorio empre-

sarial en el municipio de Caucaasia y con radio de acción en todo el Bajo Cauca Antioqueño, con la finalidad de contribuir con el desarrollo de las empresas y del territorio.

Objetivos específicos

Identificar las condiciones de mercado para la creación de un observatorio empresarial en el municipio de Caucaasia con cobertura en el Bajo Cauca Antioqueño, con la finalidad de estimar su viabilidad.

Analizar los aspectos técnicos, organizacionales y legales que se requieren para la implementación y puesta en marcha de un observatorio empresarial orientado al fortalecimiento de la estructura productiva de la región.

Proponer un modelo de gestión y gobernanza para el observatorio a crear basado en la integración de la academia, el sector privado y el Estado que apunte a generar sostenibilidad, competitividad y desarrollo empresarial y territorial.

Justificación

En lo económico se justifica crear este observatorio en la medida que en la actualidad los conceptos de competitividad territorial y desarrollo local adquieren notable importancia porque se relacionan con mejoras en el tejido productivo lo que irradia efectos colaterales positivos en la comunidad en general. Por esto hacen parte importante de la agenda de los organismos gubernamentales en los últimos tiempos (Ravelo y Mendoza, 2023). En este sentido, la eficiencia en las estructuras productivas se logra con la toma de óptimas decisiones en el ámbito empresa-

rial. Pero para ello las directivas de las organizaciones requieren datos y análisis del contexto en cuanto a tendencias económicas, comportamiento de variables e indicadores económicos y sociales, tasa de creación y mortalidad de empresas, entre otros. Es allí donde el observatorio aporta con la generación de sólidos conocimientos que se convierten en la materia prima e insumos para que el sector privado y público cumplan con su objeto social maximizando resultados.

En esta vía, las decisiones de inversión y financiación se valorarán con un panorama más amplio en el cual se tendrán en cuenta esa serie de oportunidades y amenazas que la realidad empresarial contempla. Lo que permitirá un uso más racional de los recursos tanto para las empresas como para las entidades gubernamentales que les corresponde el fomento y desarrollo del sector. En este caso, los actores económicos contarán con un sistema continuo de datos e información con un alto nivel de calidad, lo que brinda confiabilidad al contar con sólidas evidencias empíricas.

Por otra parte, una línea de trabajo de los observatorios empresariales gira en torno a la identificación de estrategias de desarrollo dada las características del territorio, por lo que aspectos como reactivación económica, diversificación productiva, oportunidades de inversión, entre otros, harán parte del seguimiento continuo. Con esto se pretende sentar las bases del incremento en la producción a nivel local de manera sostenible y que se irradie a todo el bajo cauca antioqueño, esto considerando que Caucasia es el epicentro comercial y productivo de esta región y concentra la mayor parte de las actividades financieras, logísticas, de transporte, mineras, entre otras.

Desde una perspectiva social la creación de este observatorio posibilitará generar alternativas para que las personas mejoren su nivel de vida, esto en la medida que los resultados de los estudios e investigacio-

nes y de los demás servicios que se prestan en esta institución servirán de base para la toma de decisiones y el fortalecimiento del tejido productivo. Lo anterior, trae como resultado la generación de empleos cuyos efectos colaterales trae beneficios en términos sociales.

Es de anotar, que el municipio de Caucasia y todo el Bajo Cauca Antioqueño enfrentan flagelos significativos que impactan en lo social como la informalidad, el desempleo, la distribución poco equitativa de la renta y la riqueza, entre otros; es por ello, que el conocimiento sistemático producido de forma continua por el observatorio sobre las actividades económicas de la región y sus recomendaciones pueden ser utilizadas por los hacedores de las políticas públicas y los gobiernos para la formulación y ejecución de estrategias que apunten a lo social.

De manera particular, el observatorio estará en capacidad de identificar las principales dificultades que enfrentan los empresarios de la región como limitaciones de recursos, falta de personal altamente cualificado, competencia desleal por la informalidad empresarial, entre otros, y proponer alternativas o estrategias que conduzcan al fortalecimiento de las estructuras productivas de carácter formal. Partiendo de estos diagnósticos y potenciales alternativas de solución pueden surgir programas de fomento y de formalización que conduzcan a una mejoría en la calidad del empleo y de la producción que se traduzcan en mayores beneficios no solo económicos sino sociales para todos los involucrados.

Otro aporte significativo de este observatorio es que dentro de los estudios e investigaciones que llevara a cabo se proyecta la evaluación periódica del impacto que tienen las empresas en términos sociales. Por lo que interesa valorar el nivel de responsabilidad social corporativa, la ética empresarial de estas organizaciones, su contribución al desarrollo local y regional, por anotar algunos de estos aspectos. En este sentido, no solo interesa el estudio empresarial desde lo económico, sino desde

la perspectiva de generar un crecimiento económico que se caracterice por ser equitativo y sostenible en el tiempo.

Esta investigación se justifica también desde lo académico en la medida que se proyecta integrar a las instituciones de educación superior como aliados o socios estratégicos del observatorio empresarial, así como entidades gubernamentales y del sector privado. Esto es notable en la medida que se buscara unir esfuerzos de la tríada academia, sector productivo y Estado, en la cual se observa históricamente una desarticulación institucional donde cada uno de los actores a involucrar lleva a cabo acciones de forma individual en el desarrollo de su objeto social. La combinación de esfuerzos interinstitucionales resultantes contribuirá en gran manera a facilitar las investigaciones de forma aplicada a contextos específicos de la vida empresarial y económica y la transferencia de conocimientos. Además, este observatorio permite brindar espacios para que los estudiantes de los programas de ciencias empresariales tengan la posibilidad de colocar en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas de clase y desarrollar así competencias profesionales e investigativas.

En este orden de ideas, el observatorio como entidad que produce conocimiento y que lo divulga a través de sus informes y boletines se convierte en una guía para que los docentes cuando requieran explicar teorías y enfoques desde los ámbitos empresariales y económicos los contextualicen con la realidad empresarial. Asimismo, la información generada se convierte en la materia prima e insumo para la realización de trabajos académicos, tesis de grado, informes de práctica empresarial, estudios de investigadores adscritos a estas unidades educativas o independientes, todo esto apuntaría a fortalecer la investigación en sentido estricto y la formativa.



Capítulo 2

Marco referencial

Antecedentes investigativos

En el ámbito internacional sirven de base investigativa Canossa et al. (2025), quienes investigan las condiciones para la creación de un observatorio enfocado al análisis del desarrollo empresarial en una región de Costa Rica. Se utiliza un enfoque mixto combinando elementos cuantitativos obtenidos a través de la información recolectada a través de encuestas y cualitativos obtenidos por medio de entrevistas, los hallazgos se complementan con la revisión documental de fuentes de alto prestigio académico, asimismo, se lleva a cabo un estudio no experimental de corte transversal. Se obtienen resultados dentro de los que vale destacar los siguientes: el crecimiento de las empresas es clave para el desarrollo de las regiones en la medida que con esto se generan alternativas de desarrollo económico y social; se resalta la importancia que tiene el apoyo gubernamental para el fortalecimiento de las empresas, pero en este sentido se evidencia inconformismo de los empresarios con el rol de las instituciones de fomento del sector público; finalmente, se obtuvo que los cambios vertiginosos del entorno modifican las conductas de los demandantes de forma muy rápida por lo que hay que adaptarse de forma continua a ellos. Las conclusiones dan cuenta que se requieren para el éxito de la implementación de este observatorio la decidida participación del sector gubernamental y de la académica cuya integración definirá su alcance y continuidad en el tiempo.

Otro trabajo que aporta en este contexto es el de Rivera (2011), que contribuye con la formulación de una metodología para crear observatorios que apunten al desarrollo económico en el ámbito local en una región de El Salvador. Este autor aborda el estudio bajo un enfoque cualitativo, mediante un estudio de casos basado en el análisis documental y en la elaboración de entrevista a actores claves; se hace un muestreo por conveniencia teniendo en cuenta la selección de personas con capa-

cidad para la toma de decisiones y con experiencias en la temática objeto de análisis, esto tanto en el sector público y privado. Los resultados permitieron obtener una metodología robusta que permite facilitar la gestación, implementación y operación de observatorios cuya principal orientación es el desarrollo económico local. A manera de síntesis, se dimensiona la importancia de la integración de los equipos multidisciplinarios y la de los sectores públicos y privados, así como la de todos los agentes económicos y sociales para la puesta en marcha de estos observatorios.

A nivel nacional aporta el estudio realizado por Arciniegas et al. (2024), los cuales proponen crear y colocar en marcha un observatorio de emprendimiento adscrito a la universidad del Tolima. Este trabajo implicó un enfoque cuantitativo donde se estiman aspectos relacionados con la demanda de los servicios de este tipo de organizaciones, mediante un diseño no experimental de corte transversal y con un alcance explicativo. En los resultados se establecen diversos estudios a saber: de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero, además las condiciones del entorno en el cual se desarrollarían las operaciones a realizar por esta organización. Las conclusiones permiten valorar la viabilidad y factibilidad para implementar este observatorio.

Otro referente en este ámbito lo constituyen Gutiérrez y Pinzón (2006), que analizan la implementación de un observatorio de emprendimiento para una institución universitaria en la ciudad de Bogotá. A nivel metodológico se utilizó un tipo de estudio exploratorio tomando como población a los estudiantes de programas administrativos, contables y económicos, tomando una muestra representativa del 15% del total mediante un muestreo aleatorio simple aplicándosele una encuesta. Los resultados indican que esta propuesta es relevante considerando que en Colombia los distintos sectores como el empresarial, el académico y el gubernamental se enfocan en investigar el campo económico, el

social, el político y el cultural, pero descuidan el estudio de las empresas. En este de ideas, se infiere la importancia de crear una cultura emprendedora en los estudiantes universitarios para la creación de alternativas de desarrollo y por ello se pone de manifiesto la necesidad de crear este observatorio.

Marco teórico

Los referentes teóricos de este trabajo investigativo se encuentran en autores como Martínez et al. (2021), quienes dimensionan la destacada importancia de estos observatorios. En esta vía, mencionan que dan lugar al procesamiento de datos que se recolectan del análisis de la realidad empresarial y la convierten en información que posibilita la gestión del conocimiento por parte de las altas directivas de las organizaciones, así como de sus diversos agentes de interés, lo cual aporta a la toma de decisiones. Aunque estos autores identifican que existe aún la falta de conocimiento de las actividades de un observatorio y por ello existen organizaciones que no hacen uso de sus productos, lo que conlleva que no se utilice el conocimiento generado.

En este ámbito del conocimiento se destaca lo formulado por Sarmiento et al. (2019), teóricos que mencionan que dado los frecuentes y ágiles cambios que se están presentando en los diferentes escenarios de la vida y su impacto inmediato en todas las esferas de la sociedad se torna obligatorio que todos sus estamentos se adapten de forma continua. Por lo tanto, deben adquirir los conocimientos necesarios para adelantar las adaptaciones que compete. A esto no se escapan las unidades empresariales que requieren modificar sus estructuras operativas y organizacionales a estas nuevas situaciones. En este nuevo contexto, se argumenta que adquieren notable importancia la creación de observatorios que precisamente se encargan de estudiar fenómenos de gran

relevancia en lo económico y social y cuyos productos o hallazgos son utilizados por las organizaciones para tener información de peso y de forma actualizada que le sirva para facilitar el proceso de toma de decisiones.

Además, contribuye Acevedo et al. (2012), quien argumenta que la academia se puede involucrar de manera activa en el análisis del acontecer diario a nivel económico y empresarial; esto a través de procesos de análisis e interpretación de los diversos sucesos que se presentan y que tienen un impacto significativo en el logro de indicadores o situaciones deseadas que apunten al desarrollo en todas sus dimensiones. Lo cual se puede realizar a través de procesos investigativos que se lleven a cabo gracias a la creación de observatorios económicos y que se orienten hacia el emprendimiento. En este orden de ideas, consideran estos teóricos que el éxito de estas unidades organizaciones estará en función de la capacidad de la realización de alianzas estratégicas con entidades del sector público y privado que tengan como parte de su objeto social el fomento empresarial. Así de esta forma se puede hacer frente a los inmensos desafíos que la globalización y los avances tecnológicos imponen en la actualidad.

Interesan también los enfoques teóricos en torno al desarrollo empresarial. En este sentido, Ortiz y Díaz (2022), plantean que este concepto se convierte en un elemento primordial de carácter estratégico e integral que busca el análisis y comprensión de las dificultades, así como de los retos que enfrentan los territorios con la finalidad de transformarlos desde sus diferentes dimensiones económicas, sociales, culturales y ambientales. Al respecto, se formula que existen una serie de situaciones que generan notables desafíos que frenan el desarrollo como son la informalidad empresarial y laboral, las desigualdades sociales, el cambio climático, entre otros y que ameritan la planeación de procesos para contrarrestarlos y que requieren la participación activa de todos los actores de la sociedad. Igualmente, se destaca que los avances tecnoló-

gicos tales como la inteligencia artificial y la ciencia de datos impulsan la innovación lo que es clave para acelerar la gestión eficiente del territorio, siendo importante también la participación de las universidades para formar profesionales con una visión global integradora y crítica en función a generar espacios de cooperación que impulsen la internacionalización. Finalmente, el territorio se vislumbra como un espacio que va más allá de lo físico, si no que se constituye en una construcción social que debe apuntar al bienestar colectivo y sostenible.

Marco conceptual

Existen una serie de términos que son claves para entender la dinámica del funcionamiento de los observatorios de desarrollo empresarial empezando por el mismo objeto de análisis. En esta vía Sanabria y Cubillos (2014), plantean que “los observatorios son unidades de trabajo que se dedican a observar, comprender y analizar el comportamiento de diversos fenómenos que se presentan en la sociedad” (p. 112). Al respecto, se puede inferir que estas instituciones deben aplicar herramientas conceptuales y de análisis de manera estructurada y sistemática en periodos de tiempos determinados acorde al contexto que sea objeto de observación, de tal forma que puedan recolectar información relevante que permite evaluarlo. En los últimos tiempos dado los resultados valiosos en términos de las propuestas, acciones y estrategias de desarrollo identificadas por estos organismos e implementadas por diversos sectores y agentes de la sociedad se ha incrementado la creación de observatorios de diferentes finalidades enfocados a lo social, cultural, económico, empresarial, cultural, entre otros.

De igual manera vale destacar, el concepto de desarrollo empresarial y al respecto Martínez et al. (2023), después de analizar múltiples definiciones propuestas a través del tiempo afirman lo siguiente:

El desarrollo empresarial existe cuando la empresa logra fortalecerse, por medio de la innovación, mayor experiencia de los trabajadores, mejoras administrativas, mejoras en procesos, mejor liderazgo, mejoras en equipos, mejora en cultura organizacional, cambios sociales o económicos que benefician, mayores destrezas y habilidades de la dirección y/o trabajadores, mejores decisiones, mejoras en el ambiente laboral y demás. Y que dicho fortalecimiento permita que la empresa evolucione y logre mejoras como crecimiento de la empresa, expansión comercial, mayor rentabilidad, posicionamiento de marca y/o imagen, desarrollo sustentable, mayor producción, eficiencia, eficacia y demás que beneficie a la organización. (p. 198)

Es así como este desarrollo implica mejoras organizacionales y productivas en las organizaciones, pero también deben reflejarse en el bienestar de los colaboradores, por tanto, no es un constructo que perme de manera exclusiva lo económico, sino que trasciende a lo social.

Otro concepto de relevancia es el de desarrollo territorial que es definido por la Pontificia Universidad Javeriana (2026), planteando que “es un enfoque integral que busca mejorar la calidad de vida en los territorios mediante el equilibrio entre las dimensiones económica, social, ambiental y político-institucional, promoviendo un progreso sostenible y adaptado a las necesidades de cada región” (párr. 1). Se convierte esta tipología del desarrollo en una situación deseable que permite condiciones de disfrute de los recursos existentes en el presente sin sacrificar la satisfacción de las necesidades de las generaciones venideras apuntándole así a un verdadero sostenible (Naciones Unidas, 2023).

Marco legal

La implementación y puesta en marcha del observatorio empresarial se fundamenta en términos legales en una serie de aspectos normativos que tienen como finalidad el fomento del desarrollo empresarial, la generación de conocimientos a través de la investigación, el acceso a la información, entre otros, los cuales son:

La constitución política de Colombia en los artículos 333 y 334 promueve la libertad económica y establece la responsabilidad del Estado de direccionar la economía incentivando la productividad, la competitividad y el desarrollo regional sostenible. También se identifica en esta en el artículo 71 la obligación del Estado de impulsar la investigación, la ciencia y tecnología como herramientas que contribuyen al desarrollo económico y social.

Asimismo, las leyes 590 de 2000 y 905 de 2004 aportan herramientas para estimular el desarrollo de las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) por intermedio de acciones que se orientan al fortalecimiento de estas organizaciones, al acceso a la información, a la formación y apoyo. Se destaca aquí la necesidad de crear espacios especializados en temáticas técnicas para la búsqueda del crecimiento y sostenibilidad del tejido productivo.

Con relación al fomento de la investigación y la generación de conocimiento la ley 1286 de 2009 estimula la producción y transferencia de conocimientos que contribuyen al desarrollo del territorio y de las organizaciones empresariales, promoviendo la integración entre la academia, el sector privado empresarial y el Estado, esto a través del fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Por otra parte, la ley 1454 de 2011 apunta a que se generen procesos de planeación y desarrollo en las regiones de forma articulada a las dinámicas del territorio en términos económicos y sociales, lo que tiene relación de forma directa con los objetivos del observatorio empresarial.

Por último, la ley 2069 de 2020 se orienta a generar los espacios para estimular el emprendimiento, la innovación y el desarrollo del ecosistema empresarial en el territorio nacional, esto mediante la generación de estímulos a nivel de apoyo técnico, la generación de información y la integración interinstitucional en favor de la competitividad y la sostenibilidad.



Capítulo 3

Diseño metodológico

Enfoque, método y tipo de estudio

El presente estudio se fundamenta en el enfoque cualitativo en la medida que permite profundizar en el contexto empresarial de Cauca y del Bajo Cauca Antioqueño abordándolo desde una perspectiva social, aportando una visión forma holística e integral de esta realidad (Erazo, 2011). Con relación al método se hace uso del inductivo con la finalidad de recolectar información aislada y acumularla para producir conocimiento (Dávila, 2006). El tipo de estudio seguido es el descriptivo el cual implica la observación y descripción de las características en las que se desarrolla un fenómeno sin ejercer ninguna inferencia (Salomão, 2023); en este caso, se mencionarán las condiciones requeridas para crear un observatorio empresarial.

Población y muestra

La definición del universo poblacional es clave para establecer los alcances y límites en una investigación aportando con la definición de las variables a analizar y brindarle validez al estudio (Ruiz, 2025). En este orden de ideas, está dado por la información documental relacionada con la puesta en marcha y el funcionamiento de un observatorio empresarial. La cual esta consignada en revistas científicas indexadas en bases de datos, textos académicos publicados por editoriales de reconocido prestigio, tesis de grado de repositorios de instituciones de educación superior, reportes e informes técnicos e institucionales, normativas, entre otra documentación puesta en consideración del público por organizaciones públicas y privadas, ya sean de carácter nacional e internacional. De toda esta información existente se toman muestras intencionales por conveniencia. Es así como se seleccionan aquellas que den cuenta de fundamentos conceptuales y teóricos, de experiencias y

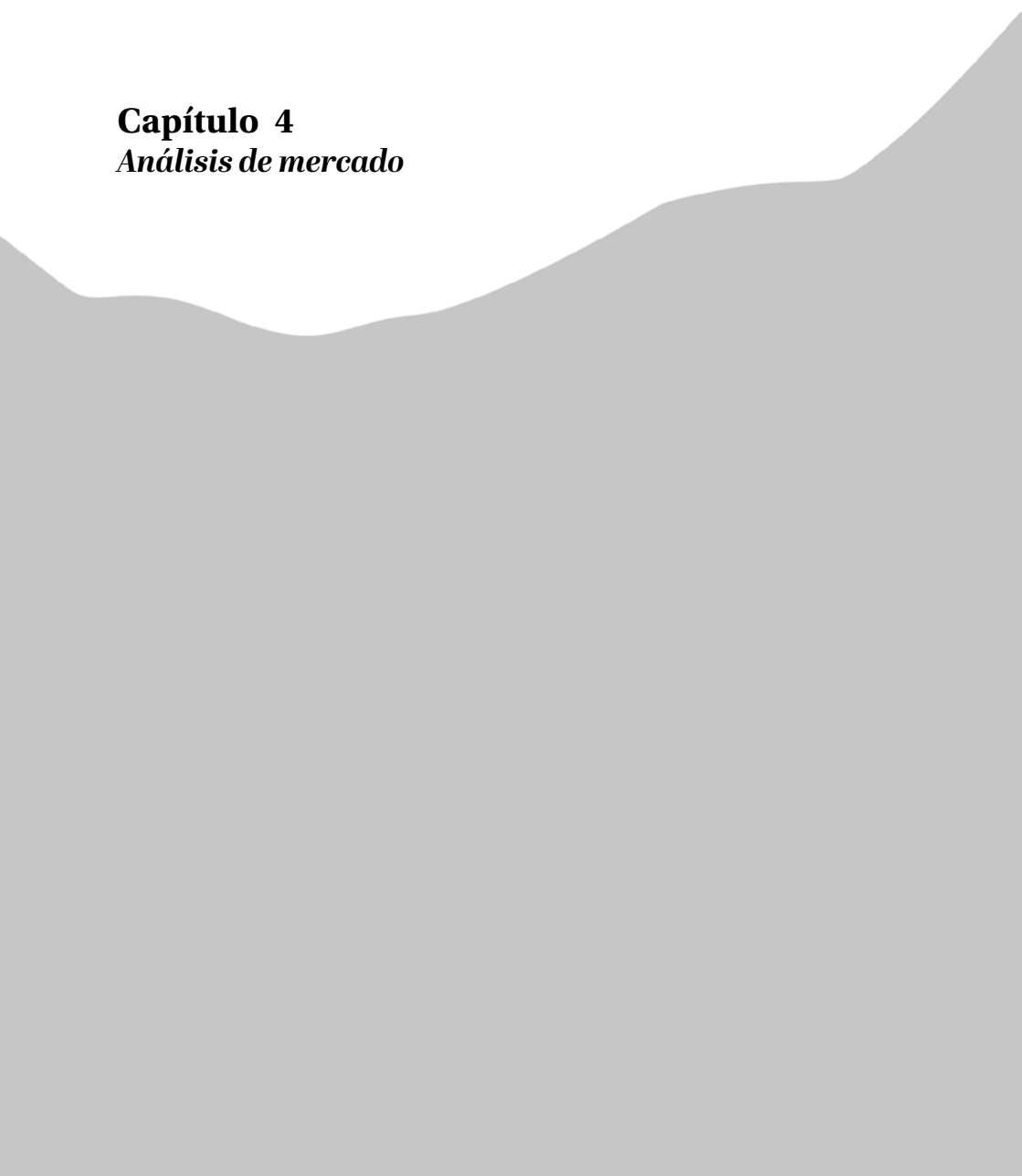
modelos de gestión, de aspectos estratégicos sobre el funcionamiento de estas unidades de negocios y de toda aquella que permita estructurar la propuesta del observatorio como un mecanismo para la investigación, análisis y promoción del desarrollo empresarial y territorial.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Como técnicas de recolección de información se tuvieron en cuenta el análisis documental la cual se orientó a la revisión y análisis sistemático de fuentes secundarias de información de carácter académico, científico, normativos e institucionales que guardan relación con la creación de observatorios empresariales. Como instrumento de esta técnica se emplearon las fichas bibliográficas, que permitieron organizar, clasificar, analizar e interpretar la información obtenida. Otra técnica fue la observación directa que permite conocer y comprender la realidad empresarial de la región analizada identificando comportamientos, tendencias, situaciones de forma directa facilitando tener una información detallada y contextualizada, lo que contribuye a una interpretación más en profundidad y objetiva. Esto se apoya en una guía de observación que permite registrar de forma organizada y sistemática las situaciones que son objeto de observación en un contexto dado. Es válido resaltar que la mayor parte de la información resultante de esta investigación es producto del análisis interpretativo de los integrantes de la unidad investigativa, el cual se basa en una lectura profunda crítica y reflexiva de la realidad (Johnson, 2025).

Proceso de recolección, análisis e interpretación de la información

Inicialmente, se realizó un proceso de selección de las fuentes documentales a utilizar y que dieran cuenta de la realidad empresarial en la región objeto de análisis e igualmente aquellas que permitieran estructurar la creación y funcionamiento del observatorio empresarial. Seguidamente, esta información fue procesada para facilitar su análisis e interpretación. Es de anotar, que el informe resultante es el producto de las inferencias que realiza la unidad investigativa, para lo cual es clave el alto nivel de conocimiento y experiencia en temas empresariales de que disponen. Lo cual es resultado de su bagaje laboral y su formación académica, lo anterior desde una perspectiva interpretativa que es propia de los estudios cualitativos.

A decorative wavy line in a light gray color runs horizontally across the page, starting from the left edge and ending at the right edge. It has a smooth, undulating shape, resembling a stylized horizon or a wave.

Capítulo 4

Análisis de mercado

Servicios

Los servicios que presta un observatorio de desarrollo empresarial están enfocados en una serie de acciones que normalmente se realizan de forma secuencial, siendo estas las siguientes: recolección de datos y su organización; reflexión, análisis e interpretación de la información; producción de nuevos conocimientos; divulgación a través de informes periódicos de los resultados de las investigaciones; observación y seguimiento continuo de variables del entorno. Cada una de estas contribuye de manera significativa a apoyar la toma de decisiones de los directivos empresariales en la medida que el observatorio se convierte en un referente de consulta para estos.

En la búsqueda del fortalecimiento empresarial de las unidades de negocios del municipio de Cauca y del Bajo Cauca Antioqueño se propone ofertar además de lo mencionado anteriormente, el desarrollo de procesos en varios ejes estratégicos que se pueden agrupar en los siguientes: asesorías y consultorías en las diferentes áreas funcionales de las empresas tales como mercadeo, finanzas, producción, talento humano, investigación y desarrollo; Asimismo, estudios sobre desarrollo empresarial para el sector público y privado en temas de productividad, competitividad, sostenibilidad, desarrollo económico y social, entre otros; finalmente, la planificación y ejecución de eventos académicos en temas del desarrollo en sus diferentes dimensiones.

Se busca desarrollar servicios diferenciados en cuanto a calidad y oportunidad, desarrollando ventajas competitivas basadas en la innovación en el uso de herramientas tecnológicas de alto impacto para el análisis y producción del conocimiento. La idea es ofertar un servicio con características únicas que muy difícilmente pueda ser replicado por otra organización (Guitart, 2025).

Usuarios

Los usuarios de estos servicios son todas las empresas del territorio nacional, pero principalmente los esfuerzos de marketing se orientarán a las de la localidad del municipio de Cauca y de la región del Bajo Cauca Antioqueño. Estas vienen a ser el mercado objetivo, al que el observatorio se enfocará para resolver sus necesidades (Izquierdo, 2011) y cuyas características económicas se generan en función a los aspectos geográficos existentes y las estructuras de producción que se han generado como resultado de su vocación económica de carácter primaria.

En este orden de ideas, en el área de influencia existe una alta concentración de micro y pequeñas empresas, aunque se evidencian algunas medianas, se denota también un alto nivel de comercio, oferta de servicios y la comercialización de productos alimenticios. Siendo el sector primario el más representativo, al respecto el municipio se destaca por ser un mercado importante para la producción de la región de arroz, maíz y ganado e igualmente se da la extracción de oro y otros minerales.

Análisis de mercado

Este ítem es importante porque permite el análisis y el establecimiento de las características del contexto comercial en el que se desempeñará el observatorio (Chen, 2025). Lo que permite evidenciar que Cauca históricamente se ha convertido en un epicentro comercial del Bajo Cauca Antioqueño donde se oferta toda serie de productos a nivel minorista y mayorista tales como bienes terminados, materias primas e insumos a otros municipios del área analizada y de otras regiones cercanas.

En los últimos tiempos se ha evidenciado un incremento en diferentes ramas relacionadas con logística, servicios, transporte, salud, lo que se suma a las actividades tradicionales como son el comercio, la agricultura, lo pecuario y la minería para impulsar el aumento poblacional y la expansión urbanística. Estas dinámicas económicas han generado un efecto colateral positivo en la generación de empleos y en la integración de las actividades rurales y urbanas. Es de anotar que el análisis del contexto permite identificar algunas situaciones que limitan el desarrollo empresarial como son: un alto nivel de informalidad laboral y empresarial; ausencia de instituciones que generen indicadores e información empresarial para la toma de decisiones; existe poco uso de los avances tecnológicos en la gestión empresarial; ausencia de recursos financieros considerando que el tejido productivo de la región se compone principalmente de micro y pequeñas empresas lo que limita la capacidad de contratación de servicios especializados.

El entorno empresarial muestra riesgos para la implementación de observatorio como son: la falta de cultura de pago por la elaboración de estudios, la toma de decisiones empresariales se fundamenta en la experiencia y puede generarse resistencia al uso de datos resultados de procesos de investigación y soportado en herramientas digitales, asimismo, la falta de capital puede generar la percepción de que es mejor invertir en activos tangibles. Al tiempo que se evidencian estos riesgos, existe notables oportunidades como las siguientes: se destaca la imperiosa necesidad que tienen las empresas de acceder a información del contexto empresarial local y regional; debilidades en la oferta de servicios directos y sustitutos que puedan generar competencia en el mercado seleccionado; la voluntad política e institucional de los principales actores del territorio para constituir el observatorio.

Análisis de demanda

Este análisis nos permite conocer aspectos importantes sobre las necesidades, preferencias, comportamientos, actitudes de compra, entre otros aspectos y que orientan sobre la viabilidad del mercado para este proyecto (Coca, 2011). Considerando esto la solicitud de los servicios que ofertará el observatorio estará dada principalmente por las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Asimismo, instituciones del sector público tales como alcaldías, gobernaciones, secretarías, ministerios, entre otras. De igual manera, gremios, entidades de fomento empresarial, universidades, centros de investigación, asociaciones empresariales y comunitarias, así como instituciones educativas.

Es de anotar, que de todas estas las de mayor preponderancia en el municipio de Cauca son las micro y pequeñas empresas caracterizadas por debilidades estructurales en términos de poca capacidad interna producto de varios aspectos a saber: ausencia de información en el ámbito local sistematizada, limitaciones para analizar información técnica, falta de recurso financieros para la inversión en contratación de personal cualificado y en infraestructura logística, y un nivel de dependencia alto de los factores externos e incapacidad para su interpretación. Todo lo anterior articulado da cuenta de que estas organizaciones requieren urgentemente de asesorías y consultorías en materia estratégica, generándose también una demanda insatisfecha y continua de suministro de información confiable y oportuna.

Esta serie de situaciones indica un mercado con una alta necesidad de los servicios que oferta el observatorio. La concentración del tejido productivo en micro y pequeñas empresas hace que la demanda presentara alta sensibilidad al precio del servicio, que se tenga preferencia por contar con información que se pudiese aplicar en contextos prácticos,

que estas unidades de negocios muestren una baja cultura de uso de información especializada.

Análisis de oferta

La oferta del mercado está constituida por la intencionalidad de las organizaciones de entregar bienes y servicios a cambio de recibir un pago por estos, lo cual dependerá de su capacidad logística de producción, de los recursos requeridos y de la solicitud existente por estos (Pareja, 2025). Teniendo en cuenta esto la oferta actual de los servicios está dada por los observatorios de carácter regional y nacional; asimismo, aquellas organizaciones que desarrollan servicios similares tales como las entidades públicas y privadas que tienen dentro de su objeto social la generación de estadísticas del sector empresarial como las Cámaras de Comercio, secretarías de desarrollo empresarial, organizaciones de fomento, entre otras. Aunque vale anotar, que estos oferentes normalmente se encuentran en las ciudades principales del país, no presentan un portafolios de servicios de forma particular para la región del bajo cauca antioqueño y sus informes se caracterizan por presentarse con un lenguaje excesivamente técnico poco comprensible para la mayor parte de las personas. Adicionalmente, no parten del análisis del contexto específico regional que responda a las necesidades propias de este espacio geográfico, sino que utilizan metodologías de estudios aplicables a otros escenarios.

Por otra parte, existen servicios que pueden considerarse oferta sustitutiva como son los que pueden brindar los consultores independientes, las organizaciones que desarrollan asesoría empresarial e igualmente aquellas plataformas que suministran información empresarial y económica. Estos tienen como limitaciones que tienen un alto precio, el enfoque de lo ofertado es de carácter general sin una orientación de cor-

te territorial y tienden a orientarse a las medianas y grandes empresas, siendo el acceso restringido a las micro y pequeñas. Es de anotar, que este mercado muestra tendencias de crecimiento por parte de las unidades empresariales del sector privado e igualmente del sector público, lo que se refleja en un aumento de las consultorías empresariales y de estudios especializados.

Análisis de procesos de comercialización

El concepto de comercialización hace referencia a la planificación y organización de las acciones y estrategias necesarias para colocar en manos del mercado objetivo los bienes y/o servicios que oferta una organización para que estos estén dispuestos a su adquisición (Díaz, 2014). Al respecto, el observatorio definirá procesos para la comercialización de los servicios que oferta de la siguiente manera: En cuanto a las características del producto esta se constituye en el suministro de información fácil de comprender, en los tiempos requeridos y aplicables al contexto empresarial de la región; además, se brindaran servicios personalizados dados los requerimientos de las organizaciones solicitantes o demandantes, lo anterior se acompañara de la realización de reportes e informes periódicos orientados al quehacer empresarial que servirán de referentes para dar a conocer el trabajo del observatorio.

En temas de precios, se considerarán valores diferenciados acordes a la tipología de clientes, como, por ejemplo: tamaño de la organización, finalidad del servicio, entre otras. Igualmente, se otorgarán precios con beneficios para los aliados estratégicos del observatorio tales como instituciones públicas, universidades, entidades de fomento empresarial, como valor agregado se facilitará el ofrecimiento de información clave de variables y del contexto empresarial de forma gratuita. En este sentido, aparte del ofrecimiento del valor agregado de la calidad y especiali-

zación del servicio, una buena estrategia de fijación de precios es clave para el posicionamiento comercial, procurando que sea llamativa para los potenciales clientes y generadora de rentabilidad para la organización (Córdoba y Moreno, 2017).

Como estrategia de comunicación con el mercado objetivo se dispondrá de una plataforma Web, se elaborarán boletines digitales de forma trimestral y se realizarán eventos académicos de forma híbrida donde se alternarán actividades presenciales y virtuales. Estas se articularán con acciones promocionales tales como alianzas institucionales, participaciones activas en comités y mesas de concertación de desarrollo económico, social y empresarial, además los investigadores del observatorio participarán en congresos, simposios y todo tipo de eventos científicos donde se darán a conocer los resultados de los estudios realizados.

De manera particular, se pretende impactar mediante el desarrollo de ventajas competitivas que de antemano se disponen en este proyecto, siendo estas: el enfoque en el desarrollo de las capacidades territoriales a nivel empresarial de Cauca y el Bajo Cauca Antioqueño; la generación de información que obedece al contexto inmediato de la región; el manejo de un lenguaje accesible y de fácil comprensión para aquellos directivos empresariales que no poseen una alta formación académica; la intención manifiesta de la cuádruple hélice Academia-Empresa-Estado-Sociedad Civil de que este proyecto se convierta en realidad; la naturaleza y alcance de los servicios ofertado bajo criterios de calidad.

Finalmente, el análisis del estudio de mercado realizado pone de relieve la existencia de una demanda real con tendencias crecientes, dado que la región adolece de una oferta que permita suplir las necesidades de información y conocimiento del sector empresarial del bajo cauca antioqueño. En esta vía, existen condiciones favorables para la implementación y consolidación del observatorio, mostrándose una alta

viabilidad. Para esto debe estructurarse un modelo donde predomine las alianzas interinstitucionales, la existencia de recursos mixtos donde el sector público y el privado se comprometan a financiar la realización de estudios empresariales y sobre todo un enfoque de desarrollo territorial orientado a la generación de valor agregado.

Capítulo 5

Estudio técnico



Localización del proyecto

La definición de la localización para un proyecto de esta magnitud busca identificar posibles ubicaciones estratégicas y definir la más conveniente teniendo en cuenta aspectos como el potencial desarrollo a futuro, existencia de recursos, cercanía a los mercados objetivos, entre otros (Martínez, 2025). En este sentido, se define esta localización a nivel macro y micro, en la macrolocalización se establece la región más provechosa para ubicar el proyecto a partir de la articulación de una serie de factores claves para el éxito empresarial y la microlocalización se realiza con el propósito específico de elegir el sitio exacto donde se ubicará la organización empresarial a crear (Najera, 2021).

Para justificar la localización optima del proyecto en el Bajo Cauca Antioqueño se realiza el análisis de ponderación por puntos comparando municipios de la región con características afines favorables para el desarrollo del objeto social del observatorio empresarial. A continuación, se plantea en la tabla 1 de macro localización por puntos:

Tabla 1. Método cualitativo por puntos (macrolocalización)

FACTORES INCIDENTES	Peso Específico	CAUCASIA		TARAZA		ZARAGOZA		BAGRE	
		Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada
Perspectivas de Desarrollo	0,30	9	2,70	6	1,80	7	2,10	8	2,40
Actividades Empresariales conexas	0,25	9	2,25	6	1,50	6	1,50	7	1,75

		CAUCASIA		TARAZA		ZARAGOZA		BAGRE	
FAC- TORES INCIDEN- TES	Peso Especi- fico	Califi- cación	Califi- cación ponde- rada	Califi- cación	Califi- cación ponde- rada	Califi- cación	Califi- cación ponde- rada	Califica- ción	Califi- cación ponde- rada
Poten- cial de Clientes	0,20	10	2,00	6	1,20	7	1,40	8	1,60
Nivel de Compe- tencia	0,15	6	0,90	9	1,35	9	1,35	9	1,35
Acceso a Fuen- tes de Financia- miento	0,05	9	0,45	7	0,35	7	0,35	8	0,40
Apoyo Guber- namen- tal	0,05	9	0,45	9	0,45	9	0,45	9	0,45
TOTALES	1,00		8,75		6,65		7,15		7,95

Nota: elaboración propia

El ítem de localización tiene como objetivo seleccionar la ubicación más conveniente para el proyecto, se realiza mediante el análisis de diferentes alternativas buscado establecer la que más convenga dado los factores más importantes considerados para el éxito. A nivel de la macro localización el orden en que quedaron las alternativas seleccionadas para ello fue: Caucasia 8,75, El Bagre 7,95, Zaragoza 7,15 y Taraza 6,65, lo que indica que este se debe ubicar en el municipio de Caucasia, dado que presenta mejores condiciones económicas tales como la perspectiva de desarrollo y la existencia de actividades empresariales conexas, potencial de clientes y acceso a fuentes de financiamiento.

Es de anotar, que esta localidad donde debe ubicarse la sede principal es considerada el epicentro económico de esta región del Bajo

Cauca Antioqueño, considerándose estratégica su posición geográfica lo que genera alta conectividad regional con los municipios cercanos de esta misma región y de otras de departamentos vecinos. Además, este municipio tiene una alta concentración de actividades agropecuarias, mineras y comerciales, así como una dinámica creciente en sectores de servicios financieros, logística y transporte. Inicialmente, el observatorio empresarial tendrá como radio de acción esta región, pero la idea es tener proyección a mediano plazo a nivel nacional.

Igualmente, interesa establecer la micro localización que implica definir el sitio exacto dentro del municipio de Caucasia donde debe ubicarse las instalaciones físicas del observatorio empresarial. Para esto se utiliza la tabla 2 de micro localización por puntos.

Tabla 2. Método cualitativo por puntos (microlocalización)

FACTORES INCIDENTES	peso específico	Zona del palacio municipal		Barrio El Triángulo		Barrio Pedro de Valdivia		Barrio Pueblo Nuevo	
		calificación	calificación ponderada	calificación	calificación ponderada	calificación	calificación ponderada	calificación	calificación ponderada
Cercanía a los potenciales clientes y actores estratégicos	0,40	9	3,60	7	2,80	7	2,80	6	2,40
Accesibilidad y conectividad urbana y regional	0,20	8	1,60	7	1,40	7	1,40	6	1,20

FAC- TORES INCI- DENTES	peso especi- fico	Zona del palacio municipal		Barrio El Trian- gulo		Barrio Pedro de Valdivia		Barrio Pueblo Nuevo	
		califi- cación	califi- cación ponde- rada	cali- fica- ción	califi- cación ponde- rada	califi- cación	califi- cación ponde- rada	califica- ción	califi- cación ponde- rada
Disponi- bilidad de infraes- tructura física y tecnoló- gica	0,20	8	1,60	6	1,20	6	1,20	5	1,00
Entorno empres- arial y vi- sibilidad institu- cional	0,20	8	1,60	6	1,20	6	1,20	5	1,00
TOTALES	1,00		8,40		6,60		6,60		5,60

Nota: elaboración propia

Según los resultados en esta tabla el sitio que debería ubicarse dentro del municipio de Caucasia el proyecto sería en la zona del palacio municipal. Esto considerando que en todos los factores de éxito considerado se obtiene una mayor calificación.

Tamaño del proyecto

Este ítem hace referencia a la capacidad que se pretende instalar para lograr satisfacer la demanda del mercado que se piensa atender y está determinada por el número de unidades de los bienes o servicios a ofertar para el primer año y su posterior incremento para los años siguientes (Urtecho, 2019). La definición de un correcto tamaño es importante en la medida que sirve de base para establecer procesos de planificación, organización, dirección y control a aplicar en la gestión del

proyecto (Barato, 2026). En este orden de ideas, el observatorio como unidad técnica especializada de carácter regional proyecta realizar una serie de actividades, de forma precisa se definen las siguientes:

Procesamiento de información de empresas locales y regionales con énfasis en las de tamaño micro, pequeñas y medianas para elaborar y mantener actualizada una base de datos.

Elaboración de un boletín periódico de forma bimestral para un total de 6 al año.

Realización de un estudio empresarial sectorial de forma trimestral para un total de 4 al año.

Desarrollar servicios de consultorías empresariales presupuestando una en promedio de forma mensual para un total de 12 al año.

Estas estimaciones responden al dinamismo empresarial de la región con alta presencia de Mipymes en el territorio, las cuales requieren de información sólida del contexto económico y un acompañamiento continuo que sirva de soporte para la toma de decisiones.

Procesos Técnicos - operativos

El éxito de una organización empresarial dependerá en una gran proporción del desarrollo de procesos técnicos-operativos de forma cotidiana. Estos se refieren al conjunto de tareas, procesos, procedimientos y actividades que realiza una unidad empresarial con la finalidad de utilizar insumos que pueden ser materias primas, información o recursos y que se procesan para obtener bienes o servicios finales con valor agregado (Ricardo, 2025). El nivel de efectividad en los resultados dependerá de la eficiencia como se desarrollen esta serie de acciones, lo que impactará en la calidad, rentabilidad, competitividad y productividad. Teniendo en

cuenta lo anterior el funcionamiento técnico-operativo del observatorio se fundamenta en una serie de fases que se integran en un modelo secuencial generador de valor, las cuales son:

Recolección de datos: se accede a fuentes primarias que resultan de la aplicación de observación directa, encuestas, entrevistas y grupos focales. Asimismo, a fuentes secundarias a través de procesos de revisión y análisis documental proveniente de instituciones públicas y privadas como DANE, Cámaras de Comercio, etc., páginas especializadas, artículos científicos textos académicos, tesis de grado de alto nivel de formación, revistas y prensa especializada, informes sectoriales, entre otros.

Procesamiento de datos y sistematización de información: se revisan los datos y se depuran en función a la calidad de estos, se elaboran bases de datos estructuradas y se someten a software estadísticos y analíticos.

Análisis e interpretación de la información: se aplican metodologías cuantitativas y cualitativas, se realizan análisis con base a tendencias del entorno económico y empresarial y se elaboran indicadores clave en torno al desarrollo empresarial de la región.

Generación de nuevos conocimientos: se realizan informes técnicos, estudios sectoriales, diagnósticos y consultorías empresariales.

Procesos de divulgación y transferencia de conocimientos: se elaboran y publican boletines periódicos sobre el acontecer empresarial de la región, se participa con conferencias, ponencias y presentaciones en actividades y eventos académicos y empresariales. Se realizan procesos de socialización de resultados con actores económicos y sociales del sector público y privado.

Esta integración conducente al modelo se convierte en el núcleo técnico-operativo del observatorio y se orienta a brindar herramientas y bases a los directivos empresariales para que reduzcan los márgenes de incertidumbre que son propios de los procesos de toma de decisiones.

Figura 1. Procesos Técnicos-Operativos del Observatorio Empresarial



Nota: elaboración propia

Requerimientos de infraestructura, talento humano y metodologías

La infraestructura a nivel empresarial está constituida por toda la inversión realizada en activos físicos y en desarrollo tecnológico y que son requeridos para la operatividad diaria, lo que debe apuntar al crecimiento, competitividad y eficiencia (Valecillos, 2024). En este orden de ideas, el desarrollo de los procesos en el observatorio amerita tener

infraestructura física tales como una oficina administrativa, un espacio habilitado para el desarrollo de los procesos investigativos, una sala para reuniones y socialización de estudios, informes y demás procesos y un área que sirva de archivo y almacenamiento. Igualmente, se requiere de la infraestructura tecnológica que sirva de soporte a los procesos, siendo estos: equipos de cómputo de alto rendimiento, software estadístico tales como SPSS, R, Stata, entre otros, sistema de gestión de bases de datos, plataforma web institucional y herramientas de visualización de datos (dashboards).

Con relación al talento humano este es un elemento clave para alcanzar el éxito de las organizaciones, teniendo en cuenta que son las personas quienes con su capacidad de innovar, liderar y gestionar los cambios posibilitan generar productividad y competitividad y el logro de los objetivos, son la base para generar valor y crecimiento sostenible (Ramírez, 2023). Considerando lo anterior, se debe contar con un equipo interdisciplinario y con un alto perfil investigativo a saber: un director del observatorio que tenga un perfil gerencial e investigativo, un analista económico, un analista estadístico para la gestión de los datos, un investigador especializado en temas empresariales y económicos, un investigador social, un profesional en sistemas y manejo de la información, un profesional en comunicaciones. Es recomendable incorporar auxiliares de investigación y hacer alianzas con personal investigativo de las instituciones de educación superior de la región.

En cuanto a tecnologías y metodologías el observatorio empresarial pretende utilizar enfoques de inteligencia territorial y analítica de datos por medio de estadística descriptiva e inferencial, análisis econométrico, sistemas de indicadores empresariales, métodos cualitativos tales como entrevistas y análisis documental y vigilancia tecnológica y competitiva.

Output técnico

El observatorio empresarial como resultado de los procesos técnicos-operativos estará en capacidad de ofertar como portafolios de servicios productos que se agrupan en las siguientes categorías:

Información estratégica: boletines económicos, informes sectoriales e indicadores empresariales.

Servicios especializados: consultorías empresariales, estudios de mercados y análisis de competitividad.

Investigación aplicada: estudios de productividad y competitividad, análisis de sostenibilidad y evaluación de impacto económico y social.

Flujo de procesos en la prestación del servicio

La obtención de los productos del observatorio se puede sintetizar en un flujo de procesos que es una forma de visualizar gráficamente cada una de las tareas secuenciales que deben realizarse para alcanzar un objetivo (Sebastiany, 2026). El siguiente serían los momentos secuenciales en el proyecto analizado: Entrada → Procesamiento → Análisis → Producto → Usuario final. Los cuales se pueden muestran en la figura 2.

Figura 2. Flujo operativo del servicio



Nota: elaboración propia

Consideraciones técnicas claves

Este proyecto puede generar escalabilidad mediante el desarrollo de una serie de acciones y estrategias dentro de las cuales se tienen la realización de alianzas estratégicas con otros observatorios, ampliación de la cobertura geográfica de forma directa a nivel departamental y nacional, ampliación de las redes de información e implementar mecanismos de Big Data. En proyectos de esta naturaleza que ofertan servicios especializados acordes a los requerimientos específicos y con alta dependencia del talento humano la escalabilidad tiende a ser limitada porque los recursos se utilizan plenamente y crecer implica mayor inversión en estos (Montaraz, 2026).

El éxito de este proyecto se genera en función de varios factores entre los que vale anotar: asegurar que se trabaje siempre con información de calidad y actualidad, garantizar el uso de metodologías unificadas, posibilitar el intercambio de datos confiables y de calidad con otras fuentes, dar a conocer de manera efectiva los resultados obtenidos de los estudios, mantener una estrecha relación con la academia, el sector público y el privado.

La implementación del observatorio en el municipio de Caucasia presenta en términos técnicos viabilidad por lo siguiente: no requiere de una estructura compleja para su funcionamiento en cuanto a los procesos requeridos en la operación; la infraestructura física y tecnológica es accesible; existe disponibilidad del talento humano en el territorio e instituciones universitarias de gran reconocimiento en el ámbito investigativo en programas de ciencias empresariales; responde a las dinámicas y necesidades reales del entorno empresarial del territorio; su puesta en marcha permitirá consolidar un sistema de provisión de información empresarial de carácter estratégico que apunta a fortalecer los niveles de competitividad; además, porque se facilita la toma de decisiones basadas en información confiable y oportuna.

Capítulo 6

Estudio administrativo y legal

Naturaleza y carácter

El observatorio tiene proyectado convertirse en una unidad de referencia en el sector empresarial en materia de investigaciones aplicadas y de transferencia de conocimiento. Por lo tanto, tendrá como finalidad principal propender por la generación, procesamiento, análisis, interpretación y divulgación de información que sirva de soporte para la toma de decisiones en materia empresarial y territorial. Su diseño se fundamenta en los siguientes enfoques, siendo estos los siguientes:

Enfoque Técnico-Científico: el accionar del observatorio se fundamenta en el uso de estrictos protocolos a nivel metodológico y científico, esto para asegurar un alto grado de validez y confiabilidad de la información que ha de producirse e igualmente pertinencia en su aplicabilidad en el contexto dada las características socioeconómicas del municipio. En consecuencia, desarrolla procesos con las siguientes características: empleo de técnicas de gestión de la información de corte cualitativas de uso en la investigación social y cuantitativas que hacen parte de la econometría aplicada; la realización de estudios por sectores, construcción de indicadores económicos y sociales y diseño de sistemas información; utilización de técnicas de procesamiento y análisis estadístico, modelación económica y minería de datos; elaboración de documentos empresariales y en temáticas técnicas orientadas al objeto social del observatorio, así como también la producción de boletines periódicos, estudios de prospectiva e informes relacionados con política pública. En este orden de ideas, esta unidad empresarial no solo se encarga de recolectar información, sino que lo procesa transformándolo en un conocimiento de gran aplicabilidad y que se soporta en evidencia empírica.

Enfoque Interinstitucional: la organización se crea como un escenario de participación abierta donde todos los actores de la sociedad tienen el espacio para compartir posturas, cooperación e intercambio de

información en torno al desarrollo empresarial, esto con la finalidad de lograr los objetivos de posicionamiento, productividad, competitividad y sostenibilidad del sector. Al respecto se pretende integrar a las siguientes organizaciones: las diferentes instituciones de educación superior que oferten programas relacionados con el sector empresarial, así como a los centros de investigación que operen en la región; a instituciones de orden gubernamental como la Gobernación de Antioquia, las diferentes Alcaldías que componen el Bajo Cauca Antioqueño, las Secretarías de Desarrollo Empresarial de carácter local y regional; al sector empresarial y gremial la idea es que las Mipymes tengan un aliado estratégico para facilitar información clave que requieran en la toma de decisiones, asimismo vincular a los gremios como Cámara de Comercio, Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), entre otros, para acceder de forma ágil y oportuna a fuentes de fomento; a organismos de cooperación nacional e internacional para establecer un abanico o portafolios de opciones de acceso a recursos técnicos o financieros de convocatorias como las siguientes: Esquema de Co-inversión UIH - Matching Funds, Programa de Financiamiento a Emprendimientos Sociales, Programa de Donativos FEMSA, FONTAGRO, por mencionar algunas.

Esta integración entre instituciones tiene diversos objetivos, los cuales son: articular diferentes fuentes de información, potencializar las capacidades técnicas de las organizaciones participantes, reducir los niveles de duplicidad en los procesos investigativos, generar sinergia a través de las redes de información y conocimiento, favorecer los procesos de transferencia tecnológica, integrar esfuerzos institucionales en función del diseño de políticas de desarrollo y la identificación de estrategias conducentes a generar sostenibilidad empresarial. Es así como el observatorio estará en capacidad de desempeñarse como eje central del ecosistema de conocimiento local y regional.

Enfoque Empresarial y Territorial: la finalidad última del accionar del observatorio es que este pueda aportar a la consolidación del tejido productivo consolidando el desarrollo empresarial y el territorial de manera sostenible, esto con base a la generación y transferencia de información y conocimiento que se convierten en el insumo estratégico que se toma de referencia para la toma de decisiones. Esto se torna tangible en acciones concretas como las siguientes: diagnóstico sectorial del contexto económico a nivel local y regional; reconocimiento de oportunidades que conlleven la generación de nuevas inversiones en pro de incrementar la innovación y la competitividad; revisión y análisis de indicadores relacionados con mercado laboral, productividad, informalidad y dinámica empresarial; contribución con el diseño de políticas públicas de fomento empresarial y con planes de desarrollo empresarial y territorial; brindar las bases conceptuales para los procesos de planeación estratégica a nivel empresarial y territorial. En términos generales se proyecta el observatorio como una organización clave para cerrar brechas en el acceso a la información disminuyendo así las asimetrías. Esto para incrementar la competitividad de las unidades de negocios de la región y para fomentar el desarrollo económico de tal manera que sea sostenible en el tiempo y que sea inclusivo a todas las empresas independientes de sus tamaños.

Análisis estructura organizacional

Este ítem tiene como finalidad establecer la estructura organizativa del observatorio empresarial. Lo cual es clave considerando que esto se convierte en la edificación de las bases o parámetros que han de soportar las relaciones sociales y técnicas del talento humano que hará parte de esta institución, con miras a un accionar sincronizado en procura del logro de los objetivos por los cuales se crea (Marín, 2012).

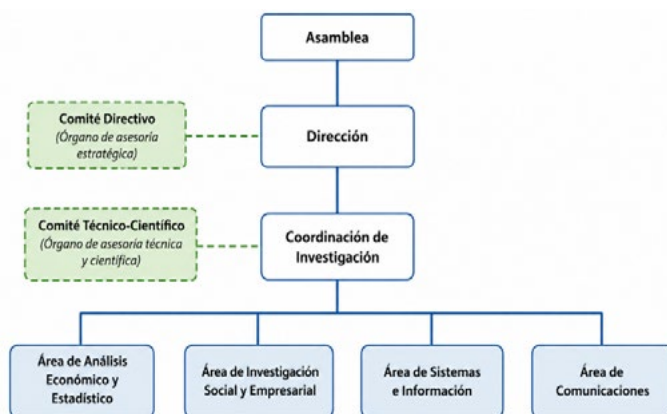
En este orden de ideas, se proponen las siguientes actividades: 1) Formalizar el comité directivo y técnico-científico y constituir la asamblea. 2) Caracterización de los potenciales aliados. 3) Oficializar el comité técnico-científico. 4) Asignar roles a los integrantes del observatorio. Esto implica la puesta en marcha de las siguientes tareas: 1) Enviar una comunicación a los representantes legales de las instituciones potencialmente socias y aliadas (universidades, sector privado y público). 2) Solicitar la formalización de delegados y suplentes. 3) Mapeo de actores (potenciales socios y aliados). 4) Visita para el acompañamiento de los actores identificados. 5) Formalizar la participación de los interesados a través de una carta de intención. 6) Definir compromisos de los aliados y del observatorio. 7) Formalizar la propuesta organizativa del observatorio. 8) presentar la propuesta de una estructura de red para integrarse con otros observatorios regionales y/o de carácter nacional.

De manera particular, para el observatorio se propone una estructura organizacional de carácter flexible con tres niveles. Un primer nivel de orden superior es el estratégico el cual se encargará de establecer los lineamientos, las directrices en los procesos de gobernanza y liderar el direccionamiento institucional. En este se encuentra la asamblea general compuesta por los representantes de todas las instituciones que hacen parte del observatorio, dentro de los cuales se elegirá un comité directivo para agilizar el proceso de análisis y toma de decisiones. Le sigue el director del observatorio el cual lidera los procesos administrativos y ejecuta las decisiones que toma la asamblea general y el comité directivo, actuando como un enlace entre las funciones estratégicas y las operativas. De forma intermedia se encuentra el nivel táctico que se encarga de materializar las estrategias en planes y principios de acción que se traducen en estudios, investigaciones y proyectos, entre otros, aquí se encuentra el comité técnico-científico y la coordinación de investigación. Finalmente, se encuentra un nivel operativo que le corresponde de-

sarrollar las actividades de carácter técnico tales como recolectar datos, procesos de análisis, producir información y divulgación de esta.

En la figura 3 se aprecia el organigrama propuesto para el observatorio, la cual se concibe con la finalidad de integrar a los distintos actores y asegurar la calidad de la información y el conocimiento que se produce en términos técnicos y científicos.

Figura 3. Organigrama



Nota: elaboración propia

Modelo de Gobernanza

Considerando la naturaleza, el carácter y la estructura organizacional propuesta se recomienda un modelo de gobernanza soportado en la triple hélice donde se integra la academia, el sector empresarial y el Estado, esto con miras a producir conocimientos, innovación y desarrollo en los ámbitos económicos y sociales (Castillo et al., 2014). En este sentido, las instituciones de educación superior se encargan de producir conocimiento, las empresas lo aplican y lo validan si logra transformar

la realidad y las instituciones gubernamentales se encargan de colocar recursos para financiar estudios e investigaciones y valorar su impacto en la sociedad. Se estructura así un modelo de colaboración donde cada uno de estos actores desempeña roles específicos que tienden a ser diferentes, pero que realmente guardan un alto nivel de complementariedad y si se logra que todos estos miren hacia el mismo lado la sinergia resultante permitirá maximizar los efectos del observatorio en términos sociales y económicos.

La Academia se torna en el pilar que se encarga de producir el conocimiento, colocando sus capacidades científicas, metodologías y técnicas al servicio de esta tarea, el cual transfieren a la sociedad, a las empresas y al Estado en procura de generar desarrollo económico y social (Abadía y tejada, 2023). Es así como tiene a su cargo lo siguiente: desarrollo de procesos investigativos en materia empresarial y territorial; diseñar modelos de análisis y predictivos, así como indicadores y sistemas de información; asegurar la calidad y validez de los estudios realizados mediante la aplicación de estrictos protocolos en materia de rigor metodológico; servir de plataforma de formación del talento humano en materia de investigación a través de semilleros, realización de capacitaciones a profesionales interesados en fortalecer su perfil ocupacional y la oferta de escenarios de prácticas empresariales a estudiantes; elaborar de forma periódica y continua reportes, boletines, documentos técnicos, artículos científicos, textos académicos, entre otros. La academia como eje de la tríada se convierte en la base para generar la producción del conocimiento fundamentado en evidencias.

El sector empresarial manifestado en un conjunto de empresas de diversas actividades productivas “son la columna vertebral del desarrollo de un país: invierten en el capital social, generan empleo formal, fomentan la innovación y el bienestar, y sustentan la economía” (Invest Pacific, 2025, párr. 1). Por lo anterior, se convierte en el principal objeto

de estudio del observatorio sirviendo de escenarios donde a través de la experiencia se valida el conocimiento producido mediante la aplicación en la toma de decisiones. Su accionar se refleja a continuación: posibilita que se compare los resultados de los estudios e investigación con la realidad empresarial; coloca de manifiesto las problemáticas existentes, formula sus necesidades y permite identificar oportunidades de mejora y fortalecimiento del tejido productivo; toma la información y el conocimiento que se genera y le sirve de insumo para la toma de decisiones estratégicas; incrementa los niveles de innovación, productividad y competitividad en las organizaciones; suministra información primaria clave para la elaboración de bases de datos. De esta manera este actor asegura que los resultados del observatorio no se conviertan en mera teoría académica, sino que trasciende mediante su aplicación en contextos reales.

El Estado se constituye en un actor clave para generar las condiciones que apunten a fortalecer los procesos y acelerar el crecimiento y sostenibilidad de las empresas, esto mediante políticas públicas que fomenten la inversión y la mayor productividad (Bové, 2023). Es así como desempeña una función relevante en esta integración y adicionalmente sirve de facilitador de los procesos que realiza el observatorio tales como estudios e investigaciones, puesto que esto requiere de recursos económicos y por el rol de regulador de la actividad económica y de su fomento está condicionado a servir de fuente de financiamiento. Asimismo, se beneficia de los resultados del observatorio, en la medida que le permite orientar la política pública que le corresponde diseñar. En consecuencia, le corresponde a este eje las siguientes funciones: facilitar recursos para el desarrollo de estudios e investigaciones y/o desarrollo de actividades operacionales como financiador directo o como cofinanciador; suministrar información de bases de datos y/o documentación digital o física no disponible de forma pública; diseño de políticas públicas a nivel empresarial o territorial fundamentándose en los resultados del accionar del observatorio; definir y aplicar la normatividad jurídica que promueve el

desarrollo empresarial; dar participación al observatorio en la formulación de planes de desarrollo. Con su participación el Estado garantiza que los resultados de esta unidad empresarial contribuyan a la sostenibilidad de las instituciones y que tengan un impacto significativo en la toma de decisiones a nivel público.

Este modelo de gobernanza tiene un gran valor a nivel estratégico considerando los aspectos mencionados seguidamente: acerca la investigación a la realidad empresarial disminuyendo la brecha existente entre teoría y práctica; permite sacar el máximo provecho al uso de los recursos públicos y privados destinados a la investigación aplicada; se produce información relevante para la toma de decisiones de actores gubernamentales y de empresarios; posibilita acelerar los procesos de competitividad regional apuntándole al desarrollo de forma sostenible. Es así como esta Triple Hélice conduce a que el observatorio sea el soporte principal de la integración de estas instituciones, con capacidad de modificar datos en información y está en un conocimiento valioso que posteriormente se convierte en decisiones estratégicas de gran impacto y que logran jalonar el desarrollo desde las perspectivas económicas y sociales.

Plan de acción para la implementación y consolidación del observatorio

La puesta en marcha del observatorio requiere desarrollar acciones planificadas, organizadas, direccionadas y controladas de tal forma que permitan los propósitos por los cuales se crea el observatorio de desarrollo empresarial (Trenza, 2026). En este orden de ideas, a continuación, se establecen los ejes estratégicos que se convierten en los pilares para hacer de esta unidad de negocios un centro de consulta y un referente por todo el sector empresarial de Caucasia, los cuales son:

1. Planeación estratégica
2. Fortalecimiento de las capacidades técnicas
3. Monitoreo del sector empresarial
4. 4. Identificación y seguimiento conflictos sociolaborales
5. Evaluación de megaproyectos con impacto en el sector empresarial
6. Estudios e investigaciones
7. Avance hacia la sostenibilidad y autonomía
8. Incidencia
9. Trabajo en Red.

A continuación, se proponen conceptualizar cada uno de estos ejes.

Con relación a la planeación estratégica esta es relevante porque posibilita que cualquier organización oriente sus acciones al alcance de propósitos a largo plazo, optimiza el proceso de toma de decisiones y contribuye a anticiparse y adaptarse a los cambios (López, 2005). Al respecto, se tiene como objetivo definir un plan estratégico que permita el posicionamiento, sostenibilidad y autonomía del observatorio, por ello se proyecta: realizar jornadas de construcción participativa para la creación del plan estratégico; involucrar entidades potencialmente socias en este proceso de elaboración del plan; informe de planeación estratégica del observatorio actualizado y ajustado con estrategia de sostenibilidad definida.

Seguidamente, se llevarán a cabo una serie de actividades siendo estas: revisión de teorías relacionadas con la planeación estratégica; análisis de las debilidades y fortalezas de la creación del observatorio

utilizando el Índice de Capacidades Organizativas (ICO); organización logística del taller para la construcción del plan estratégico; desarrollo jornada de revisión y ajustes del plan; establecimiento de estrategias de sostenibilidad y posicionamiento del observatorio; procesamiento de la información recolectada; socialización y validación del documento preliminar de planeación estratégica; presentación final del informe.

En cuanto al fortalecimiento de las capacidades técnicas estas hacen referencias a los conocimientos y habilidades específicas que apuntan a que se realice de manera eficiente actividades en un ámbito laboral o profesional (Piernas, 2026). Es así como se pretende llevar a cabo la formación del equipo que se encargara de los procesos investigativos sobre metodologías de análisis empresarial y sobre temáticas que se logren priorizar dada la dinámica económica regional.

Lo anterior, implicará las siguientes actividades: definir un portafolio de formación donde queden estipulados los procesos de capacitación a desarrollar; organización de la logística para estas capacitaciones; ejecución de las formaciones; informe detallado de los procesos realizados. Con estas jornadas de formación se espera que los integrantes del observatorio se apropien de las diversas metodologías de análisis del acontecer empresarial y de esta forma elevar el nivel de las investigaciones y de sus resultados como efecto de los conocimientos obtenidos.

En el monitoreo del sector empresarial se pretende elaborar, publicar y divulgar boletines de forma virtual y física de los resultados de los estudios y observaciones del mercado donde se analice su evolución, perspectivas y tendencias. Es así como se realizará seguimiento a indicadores empresariales en el municipio, asimismo se elaborará una base de datos de las empresas que accedan a suministrar información y con las cifras de las instituciones gubernamentales y del sector privado que tengan como objeto social la producción de estas.

La clave en este proceso está en la sistematización y análisis de información secundaria y primaria facilitada por las empresas y la calidad de su procesamiento, análisis e interpretación. Las actividades para realizar serán: establecer el mapa de las fuentes de información; definir los indicadores que serán objeto de seguimiento; planificar la elaboración de los boletines de forma periódica; revisión de los boletines diseñados; publicar y realizar la divulgación de los boletines. Es de resaltar, que la generación de conocimientos requiere que estos se comuniquen y se difundan, lo que ha de permitir que otros lo analicen, lo comprendan y lo utilicen (Rivas, 2017).

En el eje identificación y seguimiento conflictos sociolaborales, se tiene en cuenta que estos son una realidad que hace parte de las relaciones entre trabajadores y patronos en las empresas y su diagnóstico, análisis y comprensión son clave para proponer alternativas de solución (Losada y Bris, 2024). Es así como se busca establecer las situaciones problemáticas que se presentan entre las organizaciones y sus colaboradores en el área de influencia, identificando las causas y así establecer escenarios que se pueden presentar si no se identifican soluciones efectivas, ante esto se recomendarán acciones y estrategias que conduzcan a procesos de conciliación. Esto se reflejará en la construcción de bases de datos con información precisa de los actores involucrados en los conflictos y del desarrollo, así como del seguimiento de estos. Además, se realizarán reportes e informes técnicos con cierta frecuencia.

Es válido mencionar, que el monitoreo de estos conflictos se llevara a cabo mediante la recolección y análisis de fuentes primarias y secundarias, el mapeo y entrevistas de actores, observación directa en las empresas objeto de estudio. Las actividades que permitirán el logro de este eje estratégico son: transferencia de tecnologías por parte de entidades expertas en temas laborales; identificación de actores en el territorio involucrados en conflictos laborales; inspección y monitoreo continuo;

dimensionar los impactos o efectos colaterales asociados a los conflictos laborales en la región; elaboración de informes técnicos; presentación y divulgación de los informes.

La evaluación de megaproyectos que son aquellos que no solo buscan resolver necesidades de corto plazo, sino que también se orientan a generar desarrollo a largo plazo impactando significativamente en la economía y la sociedad (Azamar, 2024). Frente a esto, se realizarán seguimiento a aquellos proyectos de inversión que se caractericen por una alta colocación de recursos públicos y/o privados que generen el incremento en la dinámica económica regional. La idea es establecer el impacto en el mercado laboral, el potencial incremento en la producción de bienes y servicios, los efectos colaterales en otros sectores conexos o no, entre otros. Lo anterior, en la fase de diseño y construcción, así como en la posterior operación.

En este contexto, se espera disponer de una base de datos con la información obtenida de estos megaproyectos y la elaboración de informes técnicos, los cuales se publicarán por medio de boletines virtuales. La información se proyecta obtener de entidades como Secretaría de Planeación municipal y departamental, Curaduría, gremios, también se contempla acceder a través de los mismos inversionistas, entre otras fuentes. Este eje se materializa a través de lo siguiente: mapeo de proyectos de inversión de gran magnitud en términos financieros; diagnóstico de los proyectos identificados; establecer los perfiles de la demanda de mano de obra calificada y no calificada en estos proyectos; analizar las características de la oferta laboral de la región; establecer el impacto del megaproyecto en el desarrollo empresarial de la región.

La elaboración de estudios e investigaciones buscan analizar la evolución, perspectivas y tendencias en función al desarrollo empresarial, estos se realizarán bajo diversos enfoques teóricos y metodologías

validadas por la comunidad académica y tendrán como finalidad su publicación y divulgación a los diferentes actores sociales y económicos de la región. La idea es presentar estas propuestas a organizaciones públicas y privadas de fomento para la consecución de recursos para su desarrollo. La puesta en marcha de estas se hará recopilando información primaria y secundaria a través de técnicas e instrumentos de recolección tales como análisis documental con el apoyo de fichas bibliográficas, encuestas utilizando cuestionarios, entrevistas semiestructuradas mediante guías y grupos focales, entre otras.

Lo anterior amerita estos pasos: elaboración de propuestas; presentación de propuestas a potenciales fuentes de financiación; recolección de información secundaria; reuniones de trabajo con actores claves o fuentes primarias de información; elaboración de informes; presentación de resultados a las instituciones financiadoras; publicación y divulgación. El desarrollo de este eje estratégico conlleva una gran responsabilidad en la medida que los resultados esperados deben permitir una amplia panorámica en torno a como se encuentra el contexto empresarial de la región y con base a esto tener herramientas de análisis esenciales para enfrentar las problemáticas que surjan de forma dinámica e innovadora (Olarte et al., 2023).

Para el desarrollo del eje estratégico avance hacia la sostenibilidad y autonomía, se tiene como objetivo establecer las formas como se pueden generar crecimiento y supervivencia en el tiempo. Para esto es clave realizar reuniones con las entidades potencialmente socias para que de manera conjunta se aprueben las acciones y se definan las posibilidades de financiamiento por parte de estas. Es de anotar, que estos conceptos posibilitan que las organizaciones accedan a formas eficientes de consecución de recursos para mantenerse en el tiempo y crecer (Pérez y Velasco, 2012).

Las actividades requeridas en este momento se detallan a continuación: diseño de las estrategias que apuntan a la generación de sostenibilidad; reunión con instituciones potencialmente aliadas; revisión de instituciones que tengan la posibilidad de facilitar los recursos para realizar las investigaciones; selección de auxiliares de investigación que apoyen la realización de los estudios; diseño del portafolio de servicios del observatorio; oferta de este portafolio a actores estratégicos de la región con capacidad de contratación de estos servicios a actores estratégicos de la región con capacidad de contratación de estos; gestión de recursos con entidades gubernamentales del orden internacional, nacional, regional y local.

Interesa también la incidencia que puede tener este observatorio en el territorio, por lo que se deben propiciar espacios de interacción y articulación con la sociedad civil, la academia, el sector público y privado. Esto con el fin de que permitan generar incidencia en la definición de lineamientos, acciones, programas y/o políticas públicas a partir de los análisis y resultados de los estudios realizados por el observatorio. Para lograr estos propósitos se plantea el diseño de los procesos siguientes:

1. Elaborar un plan de visibilidad e incidencia.
2. Participar en espacios de incidencia o la toma de decisiones a nivel local y regional tales como mesas de trabajo, Agencia Caucasia – Microempresas de Colombia, Mesa de Economía Social y Solidaria del Bajo Cauca.
3. Realizar una estrategia de comunicación con los actores económicos y sociales de la región, principalmente con potenciales financiadores de los proyectos de investigación y de los diversos estudios programados, esto debe incluir página web, divulgación en medios tales como prensa escrita, digital, canales locales y regionales de televisión.
4. Presentación de informes a autoridades gubernamentales del territorio, organización de escenarios académicos como foros o conferencias para dar a conocer los resultados del accionar del observatorio.

En este sentido, se planea realizar las siguientes actividades: estructuración del plan de para lograr la visibilidad e incidencia; establecer espacios institucionales de visibilidad e incidencia; participar en reuniones, foros, simposios, congresos y todo tipo de escenarios donde se pueda dar a conocer el aporte del observatorio al desarrollo empresarial de la región. Con relación a esto la producción de nuevos conocimientos amerita su difusión para que de forma efectiva se puedan utilizar en términos académicos y prácticos contribuyendo con la solución de problemáticas, retos y desafíos que imponen las nuevas dinámicas de la sociedad (López et al., 2022).

En cuanto al último eje de trabajo en red se tiene como propósito integrar al observatorio con similares de diferentes regiones del país y con otras instituciones cuyo objeto social sea afín, para impulsar su logro lo ideal es proponer la creación de comités de carácter regional y nacional. En esta vía de conocimiento, vale mencionar lo planteado por Simón (2026), que afirma “las tecnologías de la información y la comunicación han ampliado las posibilidades de interacción y colaboración, permitiendo que individuos y organizaciones desarrollen redes de contactos sólidas que les permiten crecer en sus respectivas áreas” (párr. 1).

Considerando lo planteado, con este eje se persigue una serie de finalidades que a continuación se mencionan: promover la transferencia de conocimientos y metodologías; intercambio de buenas prácticas; elaboración conjunta de estudios, investigaciones y actividades de generación de material teórico, conceptual y práctico en temas empresariales; elaboración de eventos académicos de socialización de resultados; realización, publicación y divulgación de informes a través de boletines. Estas uniones y alianzas estratégicas tienen como objetivo incrementar el nivel de incidencia en la región, por lo que se organizaran encuentros regionales y se participaran de estos en otras regiones y en todo el territorio nacional, estos serán de carácter presencial y virtual a fin de com-

partir experiencias, definir acciones conjuntas y diseñar agendas de trabajo interinstitucional. Las actividades requeridas implican lo siguiente: elaborar el proceso de planificación del trabajo en red; realizar reuniones de trabajo presenciales y virtuales; establecer los comités técnicos y nacional.

Conformación legal

En términos de la configuración jurídica del observatorio empresarial este se proyecta como una unidad académica y de investigación aplicada que estará adscrita a una institución de educación superior (IES) y que tiene como propósito producir nuevos conocimientos que estarán al servicio del desarrollo empresarial y territorial; esto a partir de la recolección, análisis e interpretación de la realidad productiva de la región del Bajo Cauca Antioqueño. En coherencia con esto, no tendrá personería jurídica propia configurándose como una dependencia de la institución educativa que decida implementarla. Por tal motivo, la puesta en marcha de las funciones del observatorio estará definida con base a los lineamientos que en materia normativa, administrativa y financiera disponga la organización educativa receptora.

Es de anotar, que las instituciones de educación superior tienen la facultad de definir la organización que mejor consideren a sus intereses, en este sentido diseñan sus estructuras académicas y de carácter administrativo en función al cumplimiento de sus procesos misionales que deben cumplir tales como docencia, extensión y proyección social e investigación. De estas una de las de mayor relevancia es esta última, la cual tiene un peso importante frente a los procesos de registros calificados y acreditación.

Dada la relevancia de la investigación para las instituciones de educación superior es frecuente que estas lleven a cabo la creación de dependencias tales como centros, oficinas, institutos o unidades dedicadas de manera exclusiva a estos procesos. Al respecto, estas instituciones gozan de autonomía universitaria la cual desde el punto de vista legal se la brinda la ley 30 de 1992 la cual se plantea con la finalidad de organizar el servicio público de la educación superior. De igual manera, la ley 1286 de 2009 que busca fortalecer la ciencia, la tecnología y la innovación lo que favorece la creación de escenarios en las instituciones académicas tales como los observatorios que apunten a la investigación aplicada.

Es así como esta organización se convierte en una unidad funcional de carácter formal que entra a brindar apoyo a estas funciones sustantivas que les corresponde realizar a todas las instituciones de educación superior aportando a todas ellas, pero en particular en mayor proporción a la de investigación. En este sentido, como se visiona como una unidad al interior de la institución se debe integrar de forma estratégica a una dependencia formal y por ello lo lógico es que esté en línea de autoridad y jerarquía con la vicerrectoría de investigaciones o su equivalente en término de las responsabilidades que desarrolla. Esta relación directa conlleva la transferencia de información y la adaptación ágil y oportuna con las políticas institucionales en materia de investigación e incrementa las posibilidades para acceder a recursos de convocatorias de proyectos a nivel local, regional, nacional e internacional, asimismo hacer parte de alianzas y redes académicas.

La creación del observatorio debe responder a un proceso interno que debe estar soportado en la existencia de un documento técnico que debe contener los elementos conceptuales mínimos que explican cómo ha de constituirse esta unidad funcional tales como: contexto, justificación, objetivos, estructura organizacional, planes de acción, líneas de

trabajo, criterios de sostenibilidad, entre otros. Este documento será dado a conocer a las instancias universitarias que correspondan a nivel académico, administrativo y operativo según la normatividad que regula a la universidad y que pueden estar representadas en la rectoría, vicerrectorías, consejos directivos, de facultad y académicos, comités de investigación, por mencionar algunos. La formalización del observatorio se torna tangible a través de un acto administrativo que puede darse a través de una resolución de rectoría o un acuerdo administrativo del consejo superior, en donde se estipula la creación de esta unidad funcional. Además, que en él se planteen las actividades a desarrollar, el nivel de relacionamiento con otras estructuras y la forma como operara en términos generales.

En cuanto a la gobernanza del observatorio como se mencionó en párrafos anteriores se propone una estructura organizacional en donde la asamblea general está compuesta por la institución universitaria que crea esta unidad funcional; además estarán en ella todos los aliados externos representantes de organizaciones públicas y privadas que le apunten al fomento del desarrollo empresarial de la región del bajo cauca antioqueño y que de manera voluntaria deseen hacer parte de este observatorio. Esta asamblea elige al comité directivo que la representará en el proceso de toma de decisiones que requieran ser tomadas de manera ágil y oportuna y que sean de gran magnitud en términos de los recursos económicos involucrados y tendrá a su cargo la orientación y gestión estratégica del observatorio. El director será nombrado por la institución educativa de educación superior que crea el observatorio y llevará a cabo el manejo operativo y técnico, sin contar con autoridad para representarlo legalmente. En el ejercicio de sus funciones el director tendrá la colaboración del comité técnico-científico quien aporta en términos académicos asegurándose que los servicios ofertados sean rigurosos en materia metodológica y pertinentes acordes al contexto. Al

respecto se tendrá la participación de un coordinador de investigación, además de asesores y personal de apoyo en las diferentes áreas.

Es de anotar, que en materia administrativa y financiera esta dependencia no contara con un patrimonio propio y su funcionamiento estará en función a los recursos presupuestales que disponga la institución educativa, de los convenios con otras organizaciones, del desarrollo de actividades de extensión y de la posibilidad de gestionar la financiación de proyectos investigativos. Es válido precisar y aclarar que la capacidad de contratación recae de manera exclusiva en la universidad que crea el observatorio, quien tiene la potestad de realizar acuerdos y el manejo económico de los recursos que se obtengan de la venta de servicios que adelante el observatorio.

El funcionamiento de este observatorio en términos legales debe garantizar la protección de los datos personales que en materia de la prestación de los servicios se obtengan como resultados de los estudios e investigaciones en particular lo relacionado con la información de carácter empresarial y estadística, esto en cumplimiento de la ley 1581 de 2012. Se debe considerar la gestión y formalización de convenios de cooperación con entidades públicas y privadas a fin de promover un mayor alcance de los servicios e incrementar así su pertinencia e impacto en el entorno empresarial.

En síntesis, la creación del observatorio como una unidad funcional suscrita a una institución universitaria se convierte en una opción que en términos legales es viable. Empresarialmente, se convierte en una alternativa de carácter estratégica en la medida que se ajusta a la autonomía universitaria brindada por la ley 30 de 1992 y que adicionalmente se integra con las demás funciones misionales de las instituciones de educación superior potencializándolas como son la investigación, la extensión y la docencia. En este orden de ideas, para asegurar el logro de los objeti-

vos del observatorio y alcanzar el máximo nivel de efectividad se debe estructurar un modelo de gobernanza que se logre alinear con las políticas institucionales. Además, que permita optimizar la capacidad para gestionar y conseguir recursos, así como la realización de alianzas que posibiliten acelerar el impacto del observatorio en el desarrollo empresarial y territorial.

Capítulo 7

Conclusiones



La puesta en marcha del presente proyecto en el municipio de Cauca se torna en una alternativa viable que conllevaría el fortalecimiento económico del Bajo Cauca Antioqueño, puesto que la información generada serviría de manera estratégica para contribuir con el proceso de toma de decisiones a nivel institucional de empresas, sector público, sociedad civil y academia.

La investigación arrojó que las micro, pequeñas y medianas empresas del área analizada poseen notables limitaciones en cuanto al acceso a información relacionada con el entorno, poca capacidad financiera, limitado uso de herramientas tecnológicas, deficiente formación del talento humano, entre otras que dan cuenta de la necesidad de una organización especializada en materia de estudios e investigaciones del contexto empresarial.

A nivel metodológico, técnico y organizacional se establecieron los elementos requeridos para adelantar la puesta en marcha del observatorio, colocando en relevancia que existe la disponibilidad en términos de talento humano especializado y con experiencia en el ámbito investigativo; voluntad institucional para realizar alianzas con la academia, el sector empresarial y el Estado; asimismo, la infraestructura necesaria es de fácil consecución.

El modelo de gobernanza propuesto fundamentado en la integración de la tríada academia-empresa-Estado, se convierte en un factor generador de ventajas competitivas que de manera estratégica apunta a generar sostenibilidad, pertinencia y legitimidad, lo que permite agilizar los procesos de generación y transferencia del conocimiento generado que apunte a dinamizar el desarrollo empresarial y territorial.

Finalmente, aparte del incremento en los niveles de competitividad, productividad y posicionamiento comercial de las empresas de la región, la creación del observatorio aportaría a sentar las bases para el

diseño de políticas públicas, el fortalecimiento de fuentes de empleos de calidad, incremento de los niveles de formalización empresarial y el estímulo del desarrollo económico y social de manera sostenible.

Referencias

- Abadía, A. A., & Tejada-Gómez, M. A. (2023). Aproximaciones emergentes sobre la generación de conocimiento científico. *CS*, (40), 9-11.
- Acevedo, M., Argueta, J., & Ortega, C. (2012). *El Papel de los Observatorios Económicos y de Emprendimiento desde la Academia, caso Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)*. 10th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology, Refereed Paper #119.
- Arciniegas, C., Reinoso, J., & Vera, J. (2024). *Creación y puesta en marcha de un Observatorio de Emprendimiento: caso Universidad del Tolima, Colombia*. Editorial Universidad del Tolima.
- Azamar, A. (2024). Entre la ambición y la realidad. Un análisis crítico de los megaproyectos en el contexto mexicano. En F. De la Torre, (ed.). *Investigación en diseño. Discusiones contemporáneas sobre sus oportunidades y desafíos* (pp. 109-136).
- Barato, J. (2026, 28 de enero). Por qué el tamaño del proyecto es importante: Gestión de proyectos desde millones hasta miles de millones. *Blog PM-People*. <https://n9.cl/lrb47>
- Bové, N. (2023, 02 de octubre). Innovación, Emprendimiento y la Importancia del Estado en el Desarrollo Económico. *Diario Sustentable*. <https://n9.cl/fedgl3>
- Canossa, H., Rodríguez, R., Avendaño, J., Rivera, A., Cruz, A., Otero, G., & Alvarado, L. (2025). Observatorio de desarrollo empresarial en la Región Noroeste de Guanacaste, Costa Rica para la identificación de factores del entorno que afectan la apertura de negocios, período 2014-2023. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(2), 228-246. <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.2.2950>
- Castillo, L., Lavín, J., & Pedraza, N. (2014). La gestión de la triple hélice: fortaleciendo las relaciones entre la universidad, empresa, gobierno. *Multi-ciencias*, 14(4), 438-446.

- Coca, A. (2011). La demanda. Una perspectiva de marketing: reflexiones conceptuales y aplicaciones. *Revista Perspectivas*, (28), 171-191.
- Constitución Política de Colombia. (1991, 20 de julio). Arts. 71, 333 y 334. <https://acortar.link/qvcBK>
- Córdoba, C., & Moreno, D. (2017). La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados. *Tendencias*, 18(2), 58-68.
- Corporación Industrial Minuto de Dios. (2025, 05 de septiembre). *Estado del Tejido Empresarial en Colombia 2025: Datos Clave, Retos y Oportunidades*. <https://mdc.org.co/tejido-empresarial-colombia-2025/>
- Davila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180-205.
- Diario Oficial No. 44.078. (2000). Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. <https://n9.cl/5b6bx>
- Diario Oficial No. 45.628. (2004, 02 de agosto). Ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. <https://n9.cl/yj8dk>
- Diario Oficial No. 47.241. (2009, enero 23). Ley 1286 de 2009. Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones. <https://n9.cl/zk2ll>
- Diario Oficial No. 48.115. (2011, junio 29). Ley 1454 de 2011. Por la cual se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento territorial y se modifican otras disposiciones. <https://n9.cl/479k5>

- Diario Oficial No. 51.544. (2020, diciembre 31). Ley 2069 de 2020. Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. <https://n9.cl/xbl5j>
- Díaz, J. (2014). Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas. *Revista Cubana de Ciencia Agrícola*, 48(1), 21-24.
- Erazo, M. (2011). Rigor científico en las prácticas de investigación cualitativa. *Ciencia, docencia y tecnología*, (42), 107-136.
- Guitart, A. (2025, 24 de octubre). Cómo lograr una estrategia de diferenciación altamente disruptiva. *Blog CEGID*. <https://n9.cl/8rxcm1>
- Gutiérrez, A., & Pinzón, L. (2006). *Propuesta de implementación del observatorio empresarial lasallista como modo de interacción entre empresas familiares, estudiantes y egresados de la Universidad de La Salle* [Tesis de pregrado, Universidad de La Salle].
- Invest Pacific. (2025, 29 de junio). El rol transformador de las empresas. Blogs El Espectador.com. <https://n9.cl/1t7jz>
- Izquierdo, C. (2011). Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 1(1), 41-52.
- Johnson, P. (2025, 24 de diciembre). ¿Qué es el Análisis Interpretativo? *Blog DCINL*. <https://n9.cl/hm5e3>
- López, A. (2005). La planeación estratégica en la pequeña y mediana empresa: una revisión bibliográfica. *EconoQuantum*, 2(1), 141-164.
- López, M., Torres, D., & Nieto, M. (2022). *Guía práctica: estrategias para potenciar la visibilidad y el impacto académico*. Editorial Universidad Católica de Pereira.
- Marín, D. (2012). Estructura organizacional y sus parámetros de diseño: análisis descriptivo en pymes industriales de Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 28(123), 43-63.

- Martínez, A., Garza, J., & Hernández, L. (s.f.). El desarrollo empresarial, una exploración conceptual. *Revistas*, 2(1), 193-202.
- Martínez, C., Bolívar, W., & Gutiérrez, N. (2021). Observatorios fuente de información: Conceptos y revisión teórica. *Centro Sur*, 5(3), 1-12.
- Martínez, R. (2025, 11 de agosto). Como Hacer la Localización de un Proyecto. *Blog DCINL*. <https://n9.cl/aj1c9>
- Montaraz, J. (2026). ¿En qué consiste la escalabilidad empresarial? *Grupo Bárymont*. <https://n9.cl/a2q9p>
- Naciones Unidas. (2023, 08 de agosto). ¿En qué consiste el desarrollo sostenible? <https://n9.cl/jidif>
- Najera, A. (2021, 02 de marzo). Conoce los pormenores de la macro y micro localización de un proyecto. *Blog RPJM Asesoría en Negocios*. <https://n9.cl/ugcdd>
- Olarte, M., Salinas, F., & Ríos, K. (2023). Investigación y desarrollo en empresas (I+D): una revisión sistemática y análisis cuantitativo de las tendencias actuales con base en Scopus. *Quipukamayoc*, 31(66), 69-84.
- Ortiz, M., & Díaz, R. (2022). Desarrollo territorial. Una visión hacia el futuro. *Revista UNAM Internacional*, (2).
- Pareja, C. (2025, 27 de mayo). Oferta: Qué es y cómo se relaciona con la demanda. *Blog Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/oferta.html>
- Pérez, D., & Velasco, D. (2012). Sostenibilidad y autonomía financiera en empresas de producción social. *Multiciencias*, 12, 121-125.
- Pernas, M. (2026, 19 de febrero). Qué son las habilidades técnicas o hard skills y para qué sirven. *Blog Psicología Online*. <https://n9.cl/pblcxu>

- Pontificia Universidad Javeriana. (2026, 26 de enero). Desarrollo territorial: Concepto, dimensiones clave y estrategias para el progreso sostenible. <https://n9.cl/rqhh5z>
- Ramírez, W. (2023). Análisis de la gestión del talento humano en el contexto empresarial actual: una revisión bibliográfica. *INNOVA Research Journal*, 8(2), 83-106.
- Ravelo, R., & Mendoza, M. (2023). Competitividad territorial y desarrollo local. *Revista Equidad y Desarrollo*, 1(42), 187-206.
- Ricardo, R. (2025, 27 de diciembre). Proceso Operativo: Definición, Concepto, Etapas, Tipos y Optimización. *Blog Estudiando*. <https://n9.cl/y5pbd>
- Rivas, F. (2017). La importancia de la Divulgación Científica en la investigación. *Sapienza Organizacional*, 4(8), 241-244.
- Rivera, R. (2011). *Metodología para la creación de observatorios de desarrollo económico local para la toma de decisiones. caso práctico "región los Nonualcos"* [Tesis de maestría, Universidad del Salvador].
- Ruiz, A. (2025, 18 de octubre). ¿Qué es universo o población física? *Blog DCINL*. <https://n9.cl/oud84>
- Sanabria, J., & Cubillos, M. (2014). Observatorio en Emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. *Revista de la Universidad de La Salle*, (64), 111-130.
- Sarmiento, Y., Delgado, M., & Infante, M. (2029). Observatorios: clasificación y concepción en el contexto iberoamericano. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 30(2), 1-27.
- Sebastiany, F. (2026, 20 de marzo). Diagrama de flujo: ¿Qué es y cómo usarlos para mejorar procesos? *Salesforce LATAM Blog*. <https://www.salesforce.com/mx/blog/diagrama-de-flujo/>

- Simón, J. (2026). La importancia del trabajo en red. *Blog EIM Escuela Internacional mediación*. <https://n9.cl/2bkjow>
- Trenza, A. (2026, 27 de abril). Plan de acción: qué es, cómo hacerlo y ejemplos prácticos. *Blog anatrenza.com*. <https://anatrenza.com/plan-de-accion/>
- Urtecho, A. (2019, 14 de abril). Tamaño del Proyecto. *Blog Proyectos Lean*. <https://n9.cl/o9vp9g>
- Valecillos, J. (2024, 23 de septiembre). La importancia del departamento de infraestructura en una empresa. *Blog LinkedIn*. <https://n9.cl/ussnt>



Religación
Press
Ideas desde el Sur Global



Religación
Press

ISBN: 978-9942-594-81-5



9 789942 594815