

Entornos virtuales y fomento de la lectura literaria en contextos hispanohablantes: contrastes entre obras canónicas y literatura digital emergente

Himbley Jacyson Aceval Cienfuegos, Eddie Misael Samaniego Pimentel, Jhon Paul Trujillo Valer, Rafael Jesús HerreraTorres, Andy Williams Chamoli Falcón

Aceval Cienfuegos, H. J., Samaniego Pimentel, E. M., Trujillo Valer, J. P., Herrera Torres, R. J., & Chamoli Falcón, A. W. (2026). Entornos virtuales y fomento de la lectura literaria en contextos hispanohablantes: contrastes entre obras canónicas y literatura digital emergente. En R. Simbaña Q. (Coord), Educación, sociedad y conocimiento, Miradas transdisciplinarias para un mundo en transformación (Volumen I). (pp. 343-373). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.492.c1026>



Entornos virtuales y fomento de la lectura literaria en contextos hispanohablantes: contrastes entre obras canónicas y literatura digital emergente

Resumen

La motivación hacia la lectura de obras literarias en contextos hispanohablantes enfrenta desafíos significativos en la era digital, donde las estrategias implementadas en entornos virtuales han emergido como alternativas para revitalizar el interés lector entre estudiantes de diversos niveles educativos. El objetivo de este artículo fue analizar la evidencia disponible sobre la efectividad diferencial de las estrategias virtuales en la motivación lectora, contrastando los resultados obtenidos con obras del canon literario hispanohablante frente a los alcanzados con literatura digital emergente. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica mediante búsqueda sistemática en las bases de datos Scopus, Web of Science, SciELO y Latindex, empleando combinaciones de palabras clave con operadores booleanos y aplicando criterios de inclusión y exclusión que delimitaron el corpus a artículos científicos publicados entre 2020 y 2026 en español e inglés. Los resultados evidencian que estrategias como el fenómeno booktuber, las plataformas de lectura social, la gamificación y los clubes virtuales generan efectos positivos en la motivación lectora, aunque predominantemente orientados hacia literatura juvenil y digital emergente, mientras que la evidencia sobre obras del canon hispanohablante resulta escasa y fragmentaria. Se concluye que la literatura científica actual carece de marcos analíticos y estudios comparativos que permitan evaluar la efectividad diferencial según el tipo de obra literaria, constituyendo un vacío crítico que demanda futuras investigaciones experimentales y longitudinales en el ámbito hispanohablante.

Palabras clave: estrategias virtuales; motivación lectora; canon literario hispanohablante; literatura digital emergente; educación literaria.

Introducción

La motivación hacia la lectura de obras literarias representa uno de los desafíos más persistentes de la educación contemporánea en contextos hispanohablantes. Aunque la comprensión, el análisis y la síntesis de textos continúan siendo competencias indispensables para el desempeño académico y profesional, el interés por la lectura convive hoy con múltiples estímulos digitales que disputan de manera constante la atención de los estudiantes. Esta situación ha modificado no solo los hábitos lectores, sino también la manera en que los jóvenes se aproximan a los textos, los comentan y construyen significados a partir de ellos (Cortes et al., 2024). Con todo, el entorno digital no debe entenderse únicamente como un factor de distracción. Las mismas tecnologías que compiten con las formas tradicionales de lectura han creado espacios de interacción capaces de ampliar las posibilidades de mediación literaria.

Las redes sociales, en particular, forman parte de los escenarios habituales de comunicación y socialización juvenil, por lo que su influencia también alcanza las prácticas de lectura y la enseñanza de la literatura. Rodríguez et al. (2024), sostienen que estos espacios digitales han modificado las formas de expresión y participación, generando nuevas posibilidades para trabajar los contenidos literarios fuera de esquemas exclusivamente tradicionales. En esa misma dirección, la incorporación de recursos tecnológicos al ámbito educativo ha favorecido experiencias de aprendizaje más dinámicas, con posibilidades para estimular el interés y fortalecer la comprensión lectora (Medina, 2024). Bajo esta perspectiva, la cuestión ya no consiste solamente en determinar si la tecnología debe incorporarse a la enseñanza literaria, sino en comprender qué estrategias resultan más pertinentes y bajo qué condiciones producen mejores resultados.

Una cuestión menos explorada corresponde a la posible variación de esos efectos según el tipo de obra literaria utilizada. Analizar esta diferencia resulta relevante porque las preferencias lectoras que circulan en los entornos digitales no necesariamente coinciden con las obras tradicionalmente legitimadas por el sistema educativo. Amo et al.

(2022), observaron que los intereses literarios presentes en los espacios digitales de afinidad pueden alejarse del canon escolar, configurando otras formas de valoración y selección de lecturas. Algo semejante ocurre con los nuevos mediadores digitales. García-Roca (2021), al estudiar el fenómeno booktuber, encontró que las recomendaciones se orientan principalmente hacia la literatura juvenil y responden a criterios diferentes de aquellos que suelen estructurar los repertorios institucionales. Esta distancia entre el canon académico y las preferencias que emergen en las comunidades digitales plantea un problema todavía abierto: una misma estrategia virtual podría no generar iguales niveles de motivación cuando se emplea con una obra canónica que cuando se aplica a producciones literarias nacidas o difundidas en entornos digitales.

La producción científica de los últimos años muestra una diversificación considerable de estrategias virtuales destinadas a promover la lectura. Una de las líneas con mayor visibilidad corresponde al uso de redes sociales y a la participación de mediadores digitales. Gallego et al. (2024), mediante una revisión sistemática basada en las directrices PRISMA 2020, identificaron que las prácticas vinculadas con estos entornos pueden fortalecer el sentido de pertenencia a comunidades lectoras, ofrecer apoyo emocional e incrementar el compromiso con actividades de lectura digital. No obstante, también encontraron limitaciones asociadas con la falta de capacitación, la disponibilidad desigual de recursos y las dificultades de acceso o soporte tecnológico.

Dentro de esta línea, García-Roca (2021), examinó a 165 booktubers influyentes de habla hispana y encontró un perfil compuesto mayoritariamente por mujeres jóvenes con hábitos lectores consolidados. Las obras recomendadas se concentraban principalmente en literatura juvenil, rasgo que evidencia la existencia de un canon digital parcialmente independiente del promovido por las instituciones educativas. Morales y Martín (2023), desde otra perspectiva, analizó la influencia de las recomendaciones digitales en estudiantes universitarios y encontró que las elecciones lectoras continúan condicionadas por el canon institucional. Aun así, persisten preferencias personales por géneros

como la novela juvenil o los bestsellers, pese a que estos suelen estar acompañados de determinados prejuicios académicos o sociales.

Las plataformas de lectura social también han modificado la forma en que los usuarios se relacionan con los textos. Amo et al. (2022), describieron la existencia de comunidades digitales organizadas alrededor de intereses compartidos, donde los participantes no solo consumen contenidos, sino que también comentan, reinterpretan y producen nuevas formas de expresión literaria. Estas dinámicas configuran auténticos espacios de afinidad en los que se desarrollan convenciones particulares para otorgar valor a las obras. Los autores observaron, además, un desplazamiento de creadores de contenido desde YouTube hacia TikTok, plataforma en la que algunos alcanzaron un crecimiento más acelerado de audiencia. De manera complementaria, Rodríguez et al. (2024), destacaron el uso de YouTube para fomentar la lectura y el de Instagram y Twitter para promover actividades de escritura y construcción narrativa. Tales experiencias sugieren la posibilidad de abordar los textos literarios desde formatos menos vinculados con una enseñanza exclusivamente historicista.

Otra vertiente de investigación se concentra en la gamificación y en el empleo de plataformas educativas. Cortes et al. (2024), identificaron estrategias que incluyen cómics, realidad aumentada, cuestionarios lúdicos, actividades gamificadas y clubes virtuales de lectura. Según sus hallazgos, estas propuestas pueden favorecer la motivación y, al mismo tiempo, fortalecer la comprensión y la apreciación de los textos literarios. Santana et al. (2024), por su parte, estudiaron el aprendizaje adaptativo aplicado a la enseñanza de la literatura y encontraron mayores niveles de motivación, satisfacción y disposición positiva hacia la lectura entre los estudiantes que utilizaron plataformas de este tipo. Una experiencia distinta fue desarrollada por Bonilla et al. (2021), quienes implementaron un club virtual de lectura y reportaron mejoras en la lectura crítica, así como una participación más activa favorecida por la mediación tecnológica.

Las intervenciones centradas en obras literarias específicas también aportan evidencia relevante. Álvarez et al. (2024), analizaron el empleo de Google Arts & Culture en la enseñanza de la literatura y observaron mejoras en el interés, la motivación y la comprensión de los textos dentro del grupo experimental, en comparación con estudiantes que continuaron bajo procedimientos tradicionales. Medina (2024), mediante una revisión sistemática sobre el uso de tecnologías de la información y la comunicación en comprensión lectora, concluyó que estos recursos pueden contribuir tanto al rendimiento como al compromiso de los estudiantes. En una línea próxima, Mora et al. (2024), examinaron innovaciones asociadas con realidad aumentada, plataformas virtuales y aplicaciones interactivas, encontrando una percepción mayoritariamente favorable entre los docentes respecto de su capacidad para incrementar la motivación.

El análisis bibliométrico también permite advertir ciertas características del campo. Salazar (2024), tras examinar 209 documentos relacionados con habilidades lectoras en entornos virtuales, encontró una marcada concentración de investigaciones orientadas hacia la aplicación de estrategias en el aula, mientras que las aproximaciones sustentadas en teorías educativas aparecían con menor frecuencia. Este desequilibrio resulta significativo porque revela un campo con abundantes experiencias de intervención, pero todavía con necesidad de mayor consolidación conceptual. Vasquez et al. (2024), añadieron otra dimensión al señalar que la motivación del profesorado influye en su capacidad para diseñar estrategias innovadoras de promoción lectora. Los autores también advirtieron una disminución progresiva del interés de los estudiantes por la lectura conforme avanzan en el sistema educativo, cuestión que relacionaron, entre otros factores, con el predominio de textos obligatorios y curriculares poco conectados con sus experiencias.

Pese a la expansión de estudios sobre tecnología y lectura, continúan existiendo vacíos que dificultan comprender con precisión qué estrategias funcionan mejor y para qué tipos de obras. El primero corresponde a la escasez de investigaciones comparativas que contrasten de manera directa el efecto de las estrategias virtuales sobre obras pertenecientes

al canon literario hispanohablante y sobre formas de literatura digital emergente. Rodríguez et al. (2024) ya señalaron la limitada producción científica que relaciona de manera específica literatura y redes sociales. Del mismo modo, aunque Cortes et al. (2024), describieron una amplia variedad de recursos tecnológicos, sus resultados no establecen diferencias sistemáticas en función del tipo de texto trabajado. Gallego et al. (2024), por su parte, plantearon que la discusión no debería reducirse a una oposición entre pantallas y lectura, sino orientarse hacia la comprensión de cómo las prácticas digitales pueden convertirse en aliadas de los hábitos lectores.

Un segundo vacío se relaciona con la transferencia de la motivación generada en entornos virtuales hacia prácticas de lectura autónoma y sostenida. Amo et al. (2022) advirtieron que todavía no se conoce con suficiente claridad si la motivación observada en las comunidades digitales puede mantenerse cuando esas prácticas se trasladan al ámbito educativo formal. Bonilla et al. (2021), evidenciaron que la tecnología puede estimular la participación durante una intervención concreta, aunque sus resultados no permiten establecer qué ocurre una vez concluida la experiencia. Este punto adquiere especial relevancia si se considera que la pérdida de motivación lectora parece acentuarse conforme los estudiantes avanzan en su trayectoria educativa (Vasquez et al., 2024).

El tercer vacío se encuentra en la tensión todavía no resuelta entre el canon institucional y las preferencias lectoras que emergen en los espacios digitales. García-Roca (2021), mostró que los booktubers concentran buena parte de sus recomendaciones en literatura juvenil, mientras que Morales y Martín (2023), identificó que los estudiantes universitarios pueden mantener preferencias por géneros alejados del canon académico pese a la existencia de prejuicios asociados con esas elecciones. Amo et al. (2022), confirmaron que los espacios digitales producen sus propios repertorios, jerarquías y criterios de valoración. A medida que estas comunidades amplían su producción, la noción misma de canon se vuelve más permeable y difícil de delimitar. La cuestión pendiente consiste, entonces, en determinar si esa distancia entre repertorios condiciona también la respuesta motivacional de los lectores frente a una estrategia virtual determinada.

A partir de estos vacíos, el presente artículo tiene como objetivo analizar la evidencia disponible sobre la efectividad diferencial de las estrategias virtuales en la motivación lectora, contrastando los resultados obtenidos con obras del canon literario hispanohablante frente a aquellos alcanzados con literatura digital emergente.

Metodología

La presente revisión bibliográfica se desarrolló mediante un proceso sistemático de búsqueda, selección y análisis de literatura científica en Scopus, Web of Science, SciELO y Latindex. Estas fuentes fueron seleccionadas por su cobertura de publicaciones vinculadas con educación, humanidades y estudios literarios, así como por su utilidad para recuperar investigaciones de alcance internacional y del contexto hispanohablante.

La estrategia de búsqueda se estructuró a partir de tres núcleos temáticos: estrategias virtuales, motivación lectora y obras literarias. En Scopus se utilizó la siguiente ecuación:

TITLE-ABS-KEY(("virtual strategies" OR "virtual platforms" OR "virtual environments" OR "digital tools" OR "social media") AND ("reading motivation" OR "reading habits" OR "reading promotion" OR "literary competence") AND ("literary works" OR "literary canon" OR "digital literature" OR "literary education"))

En Web of Science, la búsqueda se realizó mediante: TS(("virtual strategies" OR "virtual platforms" OR "virtual environments" OR "digital tools" OR "social media") AND ("reading motivation" OR "reading habits" OR "reading promotion" OR "literary competence") AND ("literary works" OR "literary canon" OR "digital literature" OR "literary education"))

En SciELO se emplearon combinaciones de términos mediante operadores booleanos, adaptadas a las características de recuperación de la plataforma. En Latindex, debido a que su sistema de consulta no opera con el mismo nivel de búsqueda avanzada que Scopus o Web of Science, se utilizaron palabras clave y combinaciones temáticas simples. Entre los principales términos empleados se encontraron: "estra-

tegias virtuales”, “motivación lectora”, “fomento de la lectura”, “literatura digital”, “canon literario” y “educación literaria”. Esta adecuación permitió respetar las particularidades de búsqueda de cada fuente sin aplicar de manera uniforme una sintaxis que no corresponde a todas las plataformas.

La recuperación documental se delimitó al periodo 2020-2026, considerando publicaciones en español e inglés y priorizando artículos científicos publicados en revistas indexadas con disponibilidad de texto completo. A partir de estos criterios se identificaron estudios relacionados con el uso de estrategias virtuales para fomentar la motivación lectora y, de manera particular, aquellos que permitirían establecer diferencias entre experiencias vinculadas con obras del canon literario hispanohablante y literatura digital emergente.

Para la selección definitiva se incluyeron artículos originales, revisiones y estudios de caso que presentaran relación directa con el objetivo de la investigación y suficiente claridad metodológica. Por el contrario, se excluyeron registros duplicados, fuentes no académicas, publicaciones sin autoría identificable, estudios centrados exclusivamente en comprensión lectora sin componente motivacional y trabajos que no permitieran diferenciar entre los tipos de obras literarias considerados.

La aplicación de estos procedimientos permitió conformar un corpus bibliográfico pertinente y actualizado, adecuado para identificar tendencias, contrastes y vacíos en la evidencia disponible sobre la efectividad de las estrategias virtuales en la motivación hacia la lectura.

Resultados

Estrategias virtuales basadas en redes sociales y su efectividad en la motivación lectora de obras literarias

¿Qué evidencia existe sobre la efectividad de las estrategias virtuales basadas en redes sociales para fomentar la motivación hacia la lectura de obras literarias en contextos hispanohablantes?

El fenómeno booktuber como mediador de lectura literaria

La literatura reciente muestra que los booktubers han adquirido un papel relevante como mediadores de lectura dentro del contexto hispanohablante. Gallego et al. (2024), a partir de una revisión sistemática desarrollada bajo las directrices PRISMA 2020, identificaron beneficios relacionados con el apoyo emocional, el sentido de pertenencia a comunidades digitales y una mayor implicación en actividades de lectura. Sin embargo, también señalaron limitaciones vinculadas con la falta de capacitación para utilizar estas prácticas con fines educativos, así como dificultades de acceso y soporte tecnológico.

Desde una perspectiva complementaria, García-Roca (2021), analizó a 165 booktubers influyentes de habla hispana y encontró un perfil caracterizado principalmente por mujeres jóvenes con hábitos lectores consolidados y una presencia prolongada en entornos digitales. Su influencia no parece derivar únicamente de la visibilidad alcanzada en redes, sino también de una trayectoria lectora que les permite actuar como referentes dentro de sus comunidades. En conjunto, estos hallazgos sugieren que el fenómeno booktuber puede favorecer la motivación hacia la lectura, aunque su aprovechamiento educativo depende de las condiciones tecnológicas y de la forma en que se incorpore a las prácticas pedagógicas.

El tipo de literatura promovido en estos espacios merece, no obstante, una atención particular. Sansores y García (2022), mediante una aproximación etnográfica participativa, observaron que las interacciones desarrolladas en plataformas digitales permiten transformar y reela-

borar las creaciones literarias, convirtiéndolas en manifestaciones propias de una cultura participativa. Guillén (2022), por su parte, examinó la función prescriptora de la blogosfera literaria y advirtió un desplazamiento progresivo de estos espacios hacia otras plataformas y redes sociales, donde conviven formas de crítica amateur y profesional. De ahí que la evidencia disponible parezca mostrar una mayor capacidad de estas comunidades para estimular el interés por literatura juvenil y producciones próximas al ecosistema digital, mientras que su efecto sobre obras pertenecientes al canon literario hispanohablante continúa menos documentado.

Plataformas de lectura social y comunidades virtuales de afinidad

Las plataformas de lectura social, entre ellas Wattpad, han generado espacios de afinidad donde la lectura deja de ser una actividad exclusivamente individual y adquiere una dimensión participativa. Amo et al. (2022), identificaron prácticas socioculturales mediante las cuales los usuarios se agrupan alrededor de intereses compartidos, comentan textos, producen contenidos y construyen criterios propios para valorar aquello que leen o escriben. Estas dinámicas evidencian que la motivación lectora puede fortalecerse cuando el usuario participa activamente en una comunidad y no se limita a recibir contenidos de forma pasiva.

El crecimiento de TikTok ha intensificado esta transformación. Amo et al. (2022), observaron que numerosos creadores de contenido migraron desde YouTube hacia esta plataforma, donde alcanzaron incrementos importantes de seguidores en periodos relativamente breves. Rodríguez et al. (2024), encontraron una tendencia similar: YouTube destaca en experiencias orientadas al fomento de la lectura, mientras que Instagram y Twitter han sido utilizados con mayor frecuencia para actividades relacionadas con escritura y narrativa. A pesar de la expansión de estas prácticas, los autores también señalaron que la producción científica sobre literatura y redes sociales sigue siendo limitada frente al uso cotidiano que los jóvenes hacen de estas plataformas.

La evidencia revisada permite advertir, además, que la motivación generada en estas comunidades se orienta con mayor intensidad hacia formas de literatura emergente. Sansores y García (2022), señalaron que las plataformas virtuales favorecen procesos de creación y recreación literaria propios de una cultura participativa. De manera semejante, los estudios sobre producción poética en Wattpad han mostrado que el intercambio entre usuarios puede contribuir al desarrollo de la competencia literaria, aunque los temas y formatos predominantes suelen distanciarse del canon tradicional. Esta tendencia coincide con lo observado por Guillén (2022), respecto de la transformación de los espacios de recomendación literaria. En consecuencia, las plataformas de lectura social muestran un potencial motivador evidente, pero todavía falta evidencia suficiente para determinar si ese efecto se mantiene con igual intensidad cuando se trabaja con obras canónicas.

Estrategias de gamificación y plataformas educativas en la motivación hacia la lectura literaria

¿Qué efectividad presentan las estrategias de gamificación y las plataformas educativas virtuales para motivar la lectura de obras literarias en distintos niveles educativos del contexto hispanohablante?

Gamificación y recursos interactivos como dinamizadores de la motivación lectora

La gamificación constituye una de las estrategias virtuales con mayor presencia en los estudios recientes sobre motivación lectora. Cortes et al. (2024), identificaron una diversidad considerable de recursos, entre ellos cómics, realidad aumentada, cuestionarios lúdicos, experiencias gamificadas y clubes virtuales de lectura. Los hallazgos indican que estas propuestas no solo pueden incrementar el interés de los estudiantes, sino también favorecer la comprensión y una apreciación más activa de los textos literarios.

Poma-González et al. (2024), analizaron específicamente el empleo de Kahoot como recurso didáctico y destacaron aspectos como su facili-

dad de uso, la dinámica participativa y la retroalimentación inmediata. Estos elementos contribuyeron a estimular la comprensión lectora, el hábito de lectura y la motivación estudiantil. Mora et al. (2024), ampliaron esta perspectiva al estudiar recursos como realidad aumentada, plataformas de aprendizaje en línea y aplicaciones interactivas. Según sus resultados, buena parte de los docentes percibía una mejora en la motivación cuando las actividades incorporaban componentes tecnológicos e interactivos.

Con todo, aparece una limitación reiterada: muchas investigaciones evalúan la respuesta inmediata del estudiante, pero no distinguen con claridad el tipo de obra literaria utilizada ni examinan si la motivación se mantiene una vez finalizada la intervención. Castro (2022), por ejemplo, propuso la transmedialidad literaria como una vía para aproximar los textos a formatos como el cómic, favoreciendo nuevas formas de apreciación. Sin embargo, la experiencia se centró en una obra de Edgar Allan Poe y no estableció comparaciones con textos pertenecientes al canon hispanohablante.

Santana et al. (2024), encontraron que los estudiantes que empleaban plataformas de aprendizaje adaptativo presentaban mayores niveles de motivación y satisfacción, junto con una disposición más favorable hacia la lectura y el análisis literario. Medina (2024), mediante una revisión sistemática, llegó a conclusiones próximas al señalar que la integración de tecnologías puede favorecer el rendimiento, incrementar el compromiso y renovar las formas tradicionales de enseñanza de la lectura. Aun así, la evidencia continúa siendo más sólida para demostrar un aumento inicial del interés que para explicar la permanencia de ese efecto en el tiempo.

Plataformas educativas específicas y su impacto diferencial según el tipo de obra literaria

Los estudios centrados específicamente en obras pertenecientes al canon literario son menos numerosos. Álvarez et al. (2024), examinaron el empleo de Google Arts & Culture en la enseñanza de la literatura y encontraron mejoras en interés, motivación y comprensión dentro del grupo experimental, en comparación con estudiantes que siguieron procedimientos tradicionales. Este resultado resulta especialmente relevante porque aporta evidencia obtenida mediante un diseño cuasiexperimental y no únicamente a partir de percepciones.

Romero (2020), propuso el modelo de lectura SMART para su aplicación en bibliotecas digitales interactivas como Mnemosine y Ciberia. La propuesta se articula en torno a cinco principios: simplicidad, motivación, accesibilidad, reciclaje y transferencia. Su finalidad consiste en facilitar una aproximación más dinámica a textos digitalizados pertenecientes al legado cultural, lo que representa una de las iniciativas orientadas de forma explícita hacia obras canónicas.

Gallego et al. (2024), también aportaron evidencia en esta dirección al documentar una experiencia booktuber desarrollada en torno a Marianela, de Benito Pérez Galdós. La actividad fue percibida como más atractiva que el examen escrito tradicional empleado para evaluar lecturas obligatorias. Este resultado sugiere que una obra canónica no necesariamente genera rechazo por su naturaleza; parte de la respuesta motivacional podría depender de la mediación y del formato mediante el cual se presenta.

Mora et al. (2024), observaron, asimismo, que las narrativas digitales pueden favorecer la comprensión lectora, particularmente entre estudiantes que presentan mayores dificultades, debido a las posibilidades de personalización y multimodalidad. En conjunto, estos trabajos sugieren que las plataformas virtuales pueden contribuir a renovar la aproximación al canon literario. Sin embargo, el número reducido de investigaciones comparativas todavía impide afirmar si sus efectos motivacionales son equivalentes a los observados con literatura digital emergente.

Factores contextuales y mediadores que condicionan la efectividad diferencial de las estrategias virtuales

¿Qué factores contextuales y mediadores condicionan la efectividad diferencial de las estrategias virtuales en la motivación lectora y cómo inciden en la lectura de obras del canon literario hispanohablante frente a la literatura digital emergente?

El rol del docente como mediador y las condiciones institucionales

La incorporación de recursos virtuales no produce resultados de manera automática. La literatura revisada muestra que el papel del docente continúa siendo decisivo en la manera en que estas estrategias son seleccionadas, contextualizadas y articuladas con los propósitos de la educación literaria. Vasquez et al. (2024), encontraron que la motivación del profesorado influye en su disposición para desarrollar propuestas innovadoras de fomento lector. Al mismo tiempo, identificaron una disminución progresiva del interés estudiantil conforme aumenta el nivel educativo, situación que pone en cuestión el uso reiterado de lecturas obligatorias poco vinculadas con los intereses y experiencias de los estudiantes.

Restrepo et al. (2023), destacaron la importancia de la mediación lectora en los contextos escolares, pero advirtieron que reducir las estrategias al cumplimiento curricular puede debilitar sus dimensiones afectivas y motivacionales. En esta misma línea, Hernández-Machuca (2023), identificó carencias relacionadas con la formación de docentes y futuros docentes en su vínculo con la literatura infantil y juvenil. Este aspecto resulta particularmente relevante, porque la disponibilidad de una plataforma digital pierde buena parte de su valor si el profesorado no cuenta con los criterios necesarios para integrarla de manera pedagógicamente pertinente.

Bonilla et al. (2021), implementaron un club virtual de lectura con 40 estudiantes de educación primaria en Colombia y encontraron avances

en lectura crítica, acompañados de una respuesta motivacional favorable hacia las actividades mediadas por tecnología. Peña-García (2023), por su parte, sostuvo que el desarrollo de competencias lectoras y la formación del hábito requieren lectura frecuente, intercambio de interpretaciones y acompañamiento docente. Así, la evidencia converge en un mismo punto: el efecto de una estrategia virtual depende tanto de sus características tecnológicas como de la mediación que articula el recurso con el texto, el estudiante y los objetivos de aprendizaje.

Vulnerabilidad socioeducativa y transferencia motivacional

Las condiciones socioeducativas representan otra dimensión que no debería quedar al margen del análisis. Munita y Zuluaga (2022), estudiaron la motivación lectora de 23 estudiantes de secundaria pertenecientes a contextos de alta vulnerabilidad en Colombia. Encontraron una evolución favorable en la valoración otorgada a la lectura, aunque los cambios fueron menores en la percepción que los propios estudiantes tenían de sí mismos como lectores. El resultado pone de manifiesto una diferencia importante: valorar positivamente la lectura no implica necesariamente desarrollar confianza en las propias capacidades lectoras.

Vega (2022), añadió otro elemento al observar que los adolescentes gallegos presentaban una frecuencia lectora reducida y asociaban parte del tiempo dedicado a leer con una exigencia externa más que con una elección personal. Este hallazgo permite advertir que la motivación puede verse condicionada por la percepción de obligatoriedad, incluso cuando las actividades incorporan recursos innovadores.

Una cuestión todavía más compleja se relaciona con la transferencia de la motivación generada dentro de los entornos virtuales hacia prácticas autónomas y sostenidas de lectura. Amo et al. (2022), señalaron que sigue sin resolverse si la motivación intrínseca y extrínseca observada en comunidades digitales logra mantenerse cuando esas experiencias se trasladan al ámbito educativo formal. En otras palabras, participar activamente en una comunidad virtual no garantiza por sí mismo la consolidación de un hábito lector estable fuera de ella.

Salazar (2024), tras analizar 209 documentos, encontró que la producción científica sobre habilidades lectoras en entornos virtuales se concentra principalmente en la aplicación práctica de estrategias dentro del aula, mientras que son menos frecuentes los estudios sustentados en marcos teóricos capaces de explicar la transferencia y sostenibilidad de sus efectos. Rivera (2024), identificó una tendencia semejante en la investigación sobre didáctica de la literatura: aunque la producción científica ha aumentado, predominan los trabajos centrados en experiencias de enseñanza y continúa siendo limitada la explicación de los mecanismos que permiten mantener los resultados motivacionales a largo plazo.

En conjunto, los hallazgos muestran que la efectividad de las estrategias virtuales no depende únicamente del recurso empleado. Intervienen el tipo de obra, la mediación docente, las condiciones socioeducativas, la percepción de obligatoriedad y la capacidad de transformar una experiencia motivadora puntual en una práctica lectora autónoma. Precisamente esta interacción entre factores permite comprender por qué una misma estrategia puede producir respuestas distintas frente a obras canónicas y frente a formas de literatura digital emergente

Discusión

Los resultados de la presente revisión bibliográfica muestran que las estrategias virtuales poseen un potencial favorable para estimular la motivación hacia la lectura, aunque su efectividad varía según la naturaleza de la intervención, la mediación pedagógica y las características del contexto. La evidencia permite reconocer tres tendencias principales: las redes sociales y plataformas de lectura social presentan una marcada orientación hacia literatura juvenil y producciones digitales emergentes; la gamificación y las plataformas educativas favorecen principalmente respuestas motivacionales inmediatas; y la intervención docente, junto con determinadas condiciones socioeducativas, puede modificar los resultados obtenidos. Pese al crecimiento de este campo, sigue siendo limitada la evidencia que compare de manera directa el comportamiento de una misma estrategia frente a obras del canon literario hispanohablante y literatura digital emergente.

Respecto de la primera pregunta de investigación, los hallazgos confirman el papel que han adquirido los booktubers y las comunidades de lectura social como mediadores dentro de las nuevas prácticas lectoras. Gallego et al. (2024) y García-Roca (2021), coinciden en señalar su capacidad para favorecer la participación y el interés de los usuarios, aunque las recomendaciones generadas en estos espacios suelen concentrarse en literatura juvenil y comercial. Esta orientación configura un repertorio lector que no necesariamente coincide con el canon promovido desde las instituciones educativas.

La distancia entre ambos repertorios resulta especialmente relevante. Morales y Martín (2023) y Amo et al. (2022), observaron que las preferencias surgidas en comunidades digitales siguen criterios de selección diferentes de aquellos asociados al canon escolar. Sin embargo, ello no supone que las obras clásicas sean incompatibles con estas formas de mediación. La experiencia documentada por De-Cecilia-Rodríguez et al. (2023), muestra que una obra canónica puede adquirir mayor atractivo cuando se integra dentro de una práctica booktuber. El problema radica en que este tipo de experiencias continúa siendo excepcional y todavía se conoce poco sobre la permanencia de sus efectos.

De ahí que la contraposición entre canon y literatura digital emergente deba abordarse con cierta cautela. Rodríguez et al. (2024), plantean la conveniencia de trasladar los textos canónicos hacia escenarios digitales capaces de renovar su tratamiento didáctico. Gallego et al. (2024), en un sentido próximo, advierten que la discusión no debería reducirse a una oposición entre pantallas y lectura. Más bien, las prácticas digitales podrían funcionar como espacios de mediación para aproximar al estudiante a textos que, bajo formatos tradicionales, suelen percibirse como distantes. Así, la diferencia en los resultados no dependería únicamente de qué se lee, sino también de cómo se construye la experiencia alrededor de la obra.

En relación con la segunda pregunta, la gamificación y las plataformas educativas muestran resultados alentadores, aunque todavía fragmentarios. Cortes et al. (2024) y Santana et al. (2024), encontraron mejoras en motivación y satisfacción mediante actividades gamificadas y sistemas de aprendizaje adaptativo. Sin embargo, sus resultados no per-

miten precisar si tales efectos cambian cuando la estrategia se utiliza con una obra canónica o con formas literarias vinculadas al ecosistema digital. Esta ausencia de diferenciación limita la posibilidad de establecer conclusiones comparativas.

Álvarez et al. (2024), aportaron una aproximación distinta al evaluar Google Arts & Culture mediante un diseño cuasiexperimental, encontrando mejoras en motivación y comprensión frente a procedimientos tradicionales. Mora et al. (2024), también señalaron beneficios derivados de recursos multimodales, particularmente entre estudiantes con dificultades previas. Tales hallazgos sugieren que el componente interactivo puede facilitar la aproximación a los textos, pero todavía no permiten determinar si la naturaleza literaria de la obra modifica sustancialmente el efecto de la estrategia.

Una cuestión que merece especial atención es el origen de la motivación observada. Ascencio et al. (2023), encontraron que los textos digitales pueden incrementar el interés lector y facilitar modalidades de aprendizaje cooperativo, aunque los resultados no siempre superan a los obtenidos mediante soportes físicos. Medina (2024), también identificó mejoras motivacionales asociadas con herramientas tecnológicas. Frente a ello, el modelo SMART propuesto por Romero (2020), representa un intento por integrar recursos digitales con textos pertenecientes al legado cultural. Estas evidencias abren una interrogante todavía no resuelta: si la respuesta favorable del estudiante proviene del interés genuino por la obra literaria o, al menos inicialmente, del atractivo generado por la tecnología y la dinámica interactiva.

La tercera pregunta de investigación permitió observar que la efectividad de las estrategias virtuales se encuentra estrechamente vinculada con la mediación docente. Vasquez et al. (2024), mostraron que la motivación del profesorado influye en su disposición para desarrollar experiencias innovadoras y, al mismo tiempo, identificaron una disminución del interés lector conforme los estudiantes avanzan en su trayectoria educativa. Hernández-Machuca (2023), añadió que todavía existen vacíos en la preparación de docentes y futuros docentes respecto de su relación con la literatura infantil y juvenil. Bajo esa premisa,

disponer de tecnología no garantiza por sí mismo una intervención eficaz; el resultado también depende de la capacidad del profesor para seleccionar, contextualizar y articular el recurso con los objetivos de educación literaria.

Las condiciones socioeducativas introducen otra variable relevante. Munita y Zuluaga (2022), al trabajar con estudiantes de contextos vulnerables, observaron mejoras más claras en la valoración de la lectura que en la percepción que los participantes tenían de sí mismos como lectores. Este resultado muestra que incrementar el reconocimiento del valor de la lectura no equivale necesariamente a consolidar una identidad lectora. En consecuencia, la motivación debería entenderse como un proceso más complejo que la respuesta favorable producida durante una intervención puntual.

Precisamente, la permanencia de ese efecto constituye uno de los problemas menos resueltos. Amo et al. (2022), señalaron que aún no se conoce con claridad si la motivación desarrollada dentro de comunidades virtuales puede trasladarse hacia prácticas autónomas de lectura. Bernal y Martínez (2021), reforzaron esta idea al advertir que la incorporación de recursos tecnológicos no produce, por sí sola, mejoras en las competencias lectoras. El desafío consiste, entonces, en determinar si la experiencia digital modifica realmente la relación del estudiante con la literatura una vez que desaparece el estímulo tecnológico que acompañó la intervención.

Este problema adquiere especial relevancia en las obras canónicas, que con frecuencia demandan periodos de lectura más prolongados, atención sostenida y procesos interpretativos de mayor complejidad. La literatura digital emergente, en cambio, suele desarrollarse dentro de entornos de participación, actualización y fragmentación más próximos a los patrones habituales de consumo digital. Esta diferencia podría influir en la forma en que los estudiantes responden a cada modalidad, aunque la evidencia actual todavía no permite establecer una relación concluyente.

En términos generales, la revisión revela un campo caracterizado por una producción creciente, pero todavía dominado por investigaciones

centradas en experiencias prácticas. Salazar (2024), encontró que buena parte de los estudios sobre habilidades lectoras en entornos virtuales se orienta hacia la aplicación de estrategias en el aula, con menor presencia de fundamentos teóricos capaces de explicar los mecanismos involucrados. Rivera (2024), identificó una situación semejante en la didáctica de la literatura, donde el incremento de publicaciones no ha estado acompañado en igual medida por modelos explicativos que permitan interpretar la sostenibilidad de los resultados.

La presente revisión también presenta algunas limitaciones. La búsqueda se restringió a publicaciones en español e inglés recuperadas de bases de datos previamente seleccionadas, por lo que pudieron quedar fuera investigaciones difundidas en otros idiomas o sistemas de información. A ello se añade la diversidad metodológica de los estudios incluidos, que comprende revisiones, experiencias didácticas, estudios descriptivos y diseños de intervención. Esta heterogeneidad dificulta establecer comparaciones directas. Asimismo, el reducido número de investigaciones que confrontan explícitamente ambos tipos de literatura impide formular conclusiones definitivas sobre su efectividad diferencial.

Las implicaciones derivadas de estos hallazgos alcanzan distintos niveles. En el plano teórico, resulta necesario desarrollar modelos que incorporen el tipo de obra literaria, las características de la estrategia digital y la mediación docente dentro de una misma estructura explicativa. Desde el ámbito metodológico, se requieren diseños experimentales o cuasiexperimentales capaces de aplicar una misma intervención a obras canónicas y emergentes, utilizando indicadores comparables. En términos pedagógicos, la evidencia sugiere que las experiencias con mayor potencial son aquellas que aprovechan la interacción y participación propias de la cultura digital sin desvincularlas de objetivos explícitos de formación literaria.

Las investigaciones futuras deberían orientarse, por tanto, hacia estudios comparativos y longitudinales. Será necesario determinar si la motivación obtenida mediante recursos virtuales permanece una vez concluida la intervención, analizar de qué manera interviene la prepa-

ración docente y establecer si las plataformas de lectura social pueden utilizarse para aproximar al estudiante al canon literario sin perder la espontaneidad que caracteriza a las comunidades digitales. Del mismo modo, convendría desarrollar instrumentos que permitan distinguir entre la motivación generada por el componente tecnológico y aquella que responde a un interés propiamente literario.

En síntesis, las estrategias virtuales ofrecen posibilidades relevantes para renovar la experiencia lectora, pero la evidencia disponible todavía no permite afirmar que su efectividad sea equivalente frente a cualquier tipo de obra. Más que establecer una oposición entre literatura canónica y literatura digital emergente, los resultados sugieren la necesidad de comprender cómo interactúan el texto, la mediación tecnológica, el docente y las características del lector. Es en esa relación donde se encuentra uno de los principales desafíos para la investigación futura y, al mismo tiempo, una oportunidad para replantear la educación literaria dentro de los entornos digitales contemporáneos.

Conclusiones

La presente revisión bibliográfica permitió establecer que las estrategias virtuales constituyen recursos con potencial para favorecer la motivación y el compromiso hacia la lectura en contextos hispanohablantes. Entre las alternativas con mayor presencia se encuentran las redes sociales vinculadas con la mediación literaria, las plataformas de lectura social, la gamificación, las narrativas digitales y los clubes virtuales de lectura. Sin embargo, los resultados muestran que su aplicación se concentra principalmente en literatura juvenil y digital emergente, mientras que las experiencias orientadas hacia obras del canon literario hispanohablante continúan siendo menos numerosas.

En respuesta al objetivo del estudio, la evidencia disponible no permite afirmar que las estrategias virtuales sean más efectivas para un tipo de obra que para otro. Aunque se han identificado resultados favorables tanto en literatura emergente como en algunas experiencias desarrolladas con textos canónicos, todavía son insuficientes los estudios que comparan ambas modalidades bajo condiciones metodológicas equivalentes. Por ello, el principal vacío del campo no reside en demostrar

que los recursos digitales pueden motivar la lectura, sino en determinar si sus efectos varían según la naturaleza de la obra literaria y en qué condiciones se producen esas diferencias.

Otro aspecto relevante es la distancia existente entre las preferencias lectoras que circulan en los espacios digitales y el canon promovido tradicionalmente por las instituciones educativas. Esta diferencia no implica que las obras canónicas sean incompatibles con los entornos virtuales. Por el contrario, las experiencias revisadas sugieren que una mediación digital adecuada puede renovar la aproximación a estos textos y hacerlos más próximos a los intereses de los estudiantes. En este proceso, la tecnología actúa como un medio y no como un fin: su eficacia depende de la forma en que se articula con los objetivos de educación literaria, el diseño de las actividades y la intervención del docente.

La revisión también permitió advertir que buena parte de las investigaciones se concentra en efectos motivacionales inmediatos. Se conoce menos acerca de la permanencia de estos resultados y de su capacidad para convertirse en hábitos de lectura autónomos. Asimismo, permanece abierta la cuestión de si el interés generado responde realmente al contenido literario o, en determinados casos, al atractivo de la herramienta tecnológica. Esta distinción resulta necesaria para comprender con mayor precisión la naturaleza de la motivación producida por las estrategias virtuales.

Desde el punto de vista metodológico, el campo presenta todavía algunas limitaciones. Predominan estudios descriptivos y experiencias educativas desarrolladas en contextos específicos, mientras que son menos frecuentes los diseños comparativos, experimentales y longitudinales. A ello se suma la diversidad de métodos e instrumentos empleados, circunstancia que dificulta contrastar directamente los resultados. La propia revisión estuvo delimitada a publicaciones en español e inglés recuperadas de las bases de datos seleccionadas, por lo que pudieron quedar fuera investigaciones relevantes difundidas en otros espacios académicos.

En el plano práctico, los hallazgos ponen de relieve el papel de la mediación docente. La incorporación de plataformas, redes sociales o dinámicas gamificadas no garantiza por sí misma una mejora de la motivación lectora. Se requiere que el profesorado pueda seleccionar los recursos de acuerdo con las características de la obra, contextualizar las actividades y vincularlas con propósitos explícitos de formación literaria. La preparación docente adquiere, por tanto, especial importancia para evitar que la innovación se reduzca al uso instrumental de la tecnología.

Las futuras investigaciones deberían avanzar hacia diseños que permitan aplicar una misma estrategia virtual tanto a obras del canon hispanohablante como a literatura digital emergente y comparar sus resultados mediante indicadores equivalentes. También resulta pertinente desarrollar estudios longitudinales que permitan conocer si la motivación permanece después de concluida la intervención, así como instrumentos capaces de diferenciar el interés generado por la tecnología de aquel que procede de una relación más autónoma y sostenida con la literatura. Del mismo modo, convendría ampliar la investigación hacia distintos contextos educativos y socioculturales.

En definitiva, las estrategias virtuales ofrecen oportunidades para renovar las formas de aproximación a la literatura, pero su valor pedagógico no depende exclusivamente de la novedad tecnológica. El desafío consiste en integrarlas de manera coherente con las características de los lectores, los propósitos formativos y la naturaleza de las obras. Desde esta perspectiva, el entorno digital puede convertirse en un espacio de encuentro entre las nuevas prácticas lectoras y el patrimonio literario hispanohablante, siempre que su incorporación responda a criterios pedagógicos y no únicamente al atractivo de la herramienta.

Referencias

- Álvarez, D. A. T., Andrade, G. A. S., Balón, N. G. T., Cali, S. I. T., & Reinoso, H. E. L. (2024). Impacto de Google Arts & Culture como recurso innovador en el aprendizaje de la literatura en estudiantes de Básica Superior. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(3). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2063>
- Amo Sánchez-Amo, J. M. de, Pérez-García, C., & Domínguez Oller, J. C. (2022). Prácticas letradas vernáculas digitales: Análisis de la cultura participativa en espacios de afinidad. *Tavira. Revista Electrónica de Formación de Profesorado en Comunicación Lingüística y Literaria*, (27). <https://doi.org/10.25267/Tavira.2022.i27.1101>
- Asencio, J. P., Gonzales, V. A., Ibañez, A. K., & Asencio, J. A. (2023). Uso de textos digitales para la comprensión lectora en la educación secundaria. *Revista de Climatología*, 23, 643–650. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.643-650>
- Bernal, S. P. Q., & Martínez, J. G. (2021). Lectura digital en la modalidad blended-learning: Una perspectiva educativa. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 24(1), 51–66. <https://doi.org/10.14483/22487085.17681>
- Bonilla, Á. M., Triana, A. C., & Silva, A. M. (2021). Club virtual: Estrategia de enseñanza y aprendizaje para el fortalecimiento de la lectura crítica. *Revista Iberoamericana de Educación*, 85(1), 117–133. <https://doi.org/10.35362/rie8514016>
- Castro Rojas, J. (2022). Hacia una transmedialidad literaria como recurso didáctico para la motivación lectora. *Pensamiento Actual*, 22(38). <https://doi.org/10.15517/pa.v22i38.51407>
- Cortes Suasnavas, J. N., Fiallos Lara, M. E., Bautista Arpi, D. Y., & Molina Obregón, L. A. (2024). Estrategias innovadoras para fomentar el hábito lector en los estudiantes. *Esprint Investigación*, 3(1), 5–16. <https://doi.org/10.61347/ei.v3i1.61>

- de-Cecilia-Rodríguez, C., Gallego, M. R. R., Ordóñez-Sierra, R., & Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en educación secundaria: Propuesta booktuber. *Aula de Encuentro*, 25(1), 131–156. <https://doi.org/10.17561/ae.v25n1.7312>
- Fernández, S. P., Fernández, M., & Sánchez, J. M. (2021). Nuevos prescriptores literarios. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, 20(2), 56–67. https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.2.2454
- Gallego, M. R. R., de-Cecilia-Rodríguez, C., Domene-Martos, S., & Ordóñez-Sierra, R. (2024). Booktuber como práctica literaria en educación secundaria. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, 23(1). https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.1.405
- García-Roca, A. (2021). Nuevos mediadores de la LIJ: Análisis de los booktubers más importantes de habla hispana. *Cuadernos.info*, (48), 94–114. <https://doi.org/10.7764/cdi.48.27815>
- Guillén, A. E. (2022). Blogs y lectura. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, 21(1). https://doi.org/10.18239/ocnos_2022.21.1.2739
- Hernández-Machuca, D. C. (2023). Formación y concepciones docentes de la literatura infantil y juvenil en Iberoamérica. *Enunciación*, 28(2), 304–317. <https://doi.org/10.14483/22486798.20861>
- Medina, A. D. (2024). Innovación de la práctica educativa para desarrollar la comprensión lectora aplicando recursos tecnológicos: Una revisión sistemática (2020–2023). *Línea Imaginaria*, 1(18). <https://doi.org/10.56219/lineaimaginaria.v1i18.2569>
- Mora Villamar, F. M., Bernal Párraga, A. P., Molina Ayala, E. T., Salazar Veliz, E. T., Padilla Chicaiza, V. A., & Zambrano Lamilla, L. M. (2024). Innovaciones en la didáctica de la lengua y literatura: Estrategias del siglo XXI. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 3852–3879. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11595

- Mora Villamar, F. M., Yance Bajaña, J. E., Criollo Manzaba, G. T., Vega Monserrate, E. C., Abad Troya, L., & Masapanta Cuchipe, B. M. (2024). Integración de las narrativas digitales para potenciar la comprensión lectora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 36–55. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14493
- Morales, M. I., & Martin, J. P. (2023). Identidad lectora y crítica literaria: Una propuesta de intervención a partir de dinámicas digitales de recomendación. *Álabe. Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, 28(28), 159–174. <https://doi.org/10.25115/alabe28.9201>
- Munita, F., & Zuluaga, K. L. (2022). Incidencia de una intervención educativa en la motivación a la lectura de estudiantes vulnerables. *Actualidades Investigativas en Educación*, 23(1), 1–31. <https://doi.org/10.15517/aie.v23i1.51419>
- Paredes, L. V. P., & González, A. M. M. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, 19(1), 55–67. https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.1975
- Peña-García, S. N. (2023). La didáctica de la literatura en la escuela primaria. *Panorama*, 17(32), 262–277. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v17i32.3698>
- Poma-González, R. N., Álvarez-Lozado, M. I., & Fernández, R. A. (2024). Kahoot como estrategia didáctica para desarrollar la lectura en los niños de 6 a 7 años de edad. *MQRInvestigar*, 8(3), 2697–2716. <https://doi.org/10.56048/mqr20225.8.3.2024.2697-2716>
- Restrepo Álvarez, M. C., Alzate Alzate, N. A., & Londoño Vásquez, D. A. (2023). Perspectivas investigativas sobre lectura literaria y mediación lectora en contextos escolares. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 13(1), 70–88. <https://doi.org/10.18175/VyS13.1.2022.2>

- Rivera, J. (2024). Revisión sistemática de la producción científica de conocimientos en didáctica de la literatura / Systematic review of the scientific production of knowledge in literature didactics. *Tejuelo. Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, 39, 63–104. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.39.63>
- Rodríguez, M. A. P., Delgado-Ponce, Á., & Bonilla-del-Río, M. (2024). Educación literaria y redes sociales. *Ocnos. Revista de Estudios sobre Lectura*, 23(1). https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.1.365
- Romero López, D. (2020). Lectura SMART o cómo enseñar a leer literatura con colecciones y ediciones digitales (Mnemosine y Ciberia). 452^ºF. *Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, (23), 32–52. <https://doi.org/10.1344/452f.2020.23.2>
- Salazar, G. O. (2024). Revisión bibliométrica de la evolución de las habilidades de lectura en entornos virtuales por estudiantes universitarios. *Revista de Climatología*, 24, 1626–1639. <https://doi.org/10.59427/rccli/2024/v24cs.1626-1639>
- Sansores Urgell, J., & García Martínez, V. (2022). Lectores y escritores: La creación literaria a través de Wattpad en la era de la cultura participativa. *Traslaciones. Revista Latinoamericana de Lectura y Escritura*, 9(18), 168–189. <https://doi.org/10.48162/rev.5.073>
- Santana Mero, A. P., Bernal Párraga, A. P., Herrera Cantos, J. F., Bayas Chacha, L. M., Muñoz Solorzano, J. M., Ordoñez Ruiz, I., Santin Castillo, A. P., & Jijon Sacon, F. J. (2024). Aprendizaje adaptativo: Innovaciones en la personalización del proceso educativo en lengua y literatura a través de la tecnología. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 480–517. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12292
- Vasquez, L. G., Guamán-Guaya, B., & Perez, E. (2024). Estrategias lectoras, pilar clave en la educación ecuatoriana. *Álabe. Revista de Investigación sobre Lectura y Escritura*, (30), 165–184. <https://doi.org/10.25115/alabe30.9679>

Vega, G. R. (2022). Lectura y educación: Hábitos lectores en los centros de secundaria de Galicia. *Innovación Educativa*, 32. <https://doi.org/10.15304/ie.32.8658>

Himblar Jacyson Aceval Cienfuegos

Universidad Nacional Hermilio Valdizán | Huánuco | Perú

<https://orcid.org/0000-0002-5437-7765>

haceval@unheval.edu.pe

Eddie Misael Samaniego Pimentel

Universidad Nacional Hermilio Valdizán | Huánuco | Perú

<https://orcid.org/0009-0005-7891-961X>

esamaniego@unheval.edu.pe

Jhon Paul Trujillo Valer

Universidad Nacional Hermilio Valdizán | Huánuco | Perú

<https://orcid.org/0000-0002-8179-8645>

jtrujillo@unheval.edu.pe

Rafael Jesús Herrera Torres

Universidad César Vallejo | Piura | Perú

<https://orcid.org/0000-0002-9105-8341>

Rherrerato@ucvvirtual.edu.pe

Andy Williams Chamoli Falcón

Universidad de Huánuco | Huánuco | Perú

<https://orcid.org/0000-0002-2758-1867>

andy.chamoli@udh.edu.pe

chamoliss@hotmail.com

***Virtual Environments and the Promotion of Literary Reading in Spanish-Speaking Contexts:
Contrasts Between Canonical works and Emerging Digital Literature***

Abstract

Motivation to read literary works in Spanish-speaking contexts faces significant challenges in the digital age, where strategies implemented in virtual environments have emerged as alternatives to revitalize reading interest among students at various educational levels. The objective of this article was to analyze the available evidence on the differential effectiveness of virtual strategies in motivating reading, contrasting the results obtained with works from the Spanish-language literary canon with those achieved with emerging digital literature. To this end, a literature review was conducted using a systematic search in the Scopus, Web of Science, SciELO, and Latindex databases, employing combinations of keywords with Boolean operators and applying inclusion and exclusion criteria that limited the corpus to scientific articles published between 2020 and 2026 in Spanish and English. The results show that strategies such as the booktuber phenomenon, social reading platforms, gamification, and virtual book clubs generate positive effects on reading motivation, although predominantly geared toward young adult and emerging digital literature, while evidence regarding works from the Spanish-language canon is scarce and fragmented. It is concluded that current scientific literature lacks analytical frameworks and comparative studies that allow for evaluating the differential effectiveness according to the type of literary work, constituting a critical gap that demands future experimental and longitudinal research in the Spanish-speaking world.

Keywords: virtual strategies; reading motivation; Spanish-language literary canon; emerging digital literatura; literary education.

Ambientes virtuais e fomento da leitura literária em contextos hispanofalantes: contrastes entre obras canônicas e literatura digital emergente

Resumo

A motivação para a leitura de obras literárias em contextos hispanofalantes enfrenta desafios significativos na era digital, na qual as estratégias implementadas em ambientes virtuais emergiram como alternativas para revitalizar o interesse leitor entre estudantes de diversos níveis educacionais. O objetivo deste artigo foi analisar a evidência disponível sobre a efetividade diferencial das estratégias virtuais na motivação leitora, contrastando os resultados obtidos com obras do cânone literário hispanofalante frente aos alcançados com literatura digital emergente. Para isso, realizou-se uma revisão bibliográfica mediante busca sistemática nas bases de dados Scopus, Web of Science, SciELO e Latindex, empregando combinações de palavras-chave com operadores booleanos e aplicando critérios de inclusão e exclusão que delimitaram o corpus a artigos científicos publicados entre 2020 e 2026 em espanhol e inglês. Os resultados evidenciam que estratégias como o fenômeno booktuber, as plataformas de leitura social, a gamificação e os clubes virtuais geram efeitos positivos na motivação leitora, embora predominantemente orientados para literatura juvenil e digital emergente, enquanto a evidência sobre obras do cânone hispanofalante resulta escassa e fragmentária. Conclui-se que a literatura científica atual carece de marcos analíticos e estudos comparativos que permitam avaliar a efetividade diferencial segundo o tipo de obra literária, constituindo uma lacuna crítica que demanda futuras pesquisas experimentais e longitudinais no âmbito hispanofalante.

Palavras-chave: estratégias virtuais; motivação leitora; cânone literário hispanofalante; literatura digital emergente; educação literária.