

Capítulo 19

Cultura preventiva y acciones ambientales en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2025

Jenny Elizabeth Vega Garcia De Chauca, Luis Marcelo Olivos Jimenez, Hitler Giovanni Ocupa Cabrera, Luis Elmer Angulo Cabanillas

Vega Garcia De Chauca, J. E., Olivos Jimenez, L. M., Ocupa Cabrera, H. G., & Angulo Cabanillas, L. E. (2026). Cultura preventiva y acciones ambientales en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2025. En A. B. Benalcázar (Coord). Umbral. Pensar el presente desde las ciencias sociales y las humanidades (Volumen I). (pp. 443-471). Religación Press. <http://doi.org/10.46652/religacionpress.493.c1054>



Cultura preventiva y acciones ambientales en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2025

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar la relación de la cultura preventiva y acciones ambientales en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2025, el método de investigación fue cuantitativa de tipo descriptivo correlacional, con un diseño no experimental transversal, La población para el presente estudio fue considerada una población infinita puesto que no existe un padrón único de los microempresarios de la ciudad de Huaraz, el método de muestreo fue probabilístico se eligió el muestreo Aleatorio simple, y la muestra en estudio estuvo constituida por 385 microempresarios. Para el Análisis estadístico se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov considerando que se tuvo una población mayor a 50 microempresas, se determinó una prueba paramétrica y se contrastó la hipótesis de la investigación. Los resultados obtenidos indicaron que existe una asociación positiva y directa entre ambas variables, donde el coeficiente de correlación fue de 0,672 y la significancia bilateral fue de 0,00. Estos datos revelan que los esfuerzos ambientales de los microempresarios. Se concluye que existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva con las acciones ambientales en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2025

Palabras clave: acciones ambientales; activismo; cultura preventiva; consumo ecológico; microempresas.

Introducción

En el apartado 6 de su informe del año 2020, la Organización Meteorológica Mundial advierte de que el mundo no ha conseguido avanzar en la lucha contra el cambio climático, lo que podría provocar un aumento de la pérdida de vidas humanas y de los desequilibrios económicos en las décadas siguientes. Ante este sombrío panorama, es crucial invertir más tiempo y esfuerzo en aumentar la cultura preventiva y ecológica de la población, por lo que la educación medioambiental y las estrategias de actitud son cruciales para su sostenimiento (Mejía-Madero, 2020).

El uso del término “Cultura preventiva” en 1969 marcó el comienzo de una nueva era en la que la gente empezó a reevaluar la importancia de la educación medioambiental (Naranjo-Luzuriaga et al., 2022). Esta idea ha sido una herramienta poderosa siempre que se ha requerido tomar una decisión sobre los temas más acuciantes de la cultura preventiva ambiental, y ahora está demostrando ser una estrategia eficaz para animar a la gente a modificar sus hábitos y perspectivas con respecto al mundo natural. Puesto que esta magnífica función es el propósito y la razón de ser de la coexistencia y la existencia humanas, es imperativo que la misión en las escuelas, empezando por los niños más pequeños, asuma el reto de reforzar y desarrollar esta visión y conciencia revitalizadas en las generaciones recientes (Mediavilla et al., 2020).

La degradación y contaminación de nuestro planeta son procesos continuos causados por la industria humana y las malas elecciones de estilo de vida. Ahora, jóvenes como Greta Thunberg, de Suecia, y Francisco Vera, de Colombia, se están convirtiendo en activistas medioambientales con el objetivo de aumentar la comprensión y la sensibilidad de la gente hacia los problemas medioambientales (Mendoza-Lira et al., 2022). A medida que fenómenos naturales como la Amazonía y el río Rímac son destruidos dentro de nuestras fronteras y el comportamiento ambientalista se hace más frecuente, este escenario se ha convertido en una catastrófica crisis ambiental a nivel mundial y nacional.

A la luz de este clima, la organización Lancet publicó un estudio sobre los efectos del cambio climático en el sistema de salud de los Estados Unidos (Palomino-Rojas et al., 2022). Hablan del deshielo de nuestros glaciares como consecuencia del aumento de las temperaturas, que generará escasez de agua en el futuro, y recomiendan adaptar el sistema sanitario al cambio climático mediante el aumento de los presupuestos y la formación del personal sanitario, entre otras medidas.

En contraste, Morales et al. (2021), señala que la mala gestión y manejo de los residuos sólidos es responsable del 5% de la emisión de grandes proporciones de materiales tóxicos y gases que afectan la atmósfera global, como los gases de efecto invernadero, en nuestro país. Lima, la ciudad del Perú, produjo un asombroso promedio de 8,970 toneladas de basura cada día en el 2020. A la luz de la preeminencia mundial del Perú en términos de sus recursos naturales (flora, fauna, suministros de energía, etc.), es justo decir que el país carece de una cultura que valore y promueva activamente estos activos. A pesar de los numerosos esfuerzos públicos y privados para educar al público sobre la necesidad de proteger el medio ambiente, la mayoría de nuestros compatriotas han aceptado las prácticas contaminantes como algo habitual. Quizá pase mucho tiempo antes de que la gente empiece a ver y a poner nombre a los comportamientos que están dañando el planeta (Rubina-Ticlla et al., 2021). Con suerte, no esperaremos a que la hambruna y la escasez golpeen como resultado de nuestra relación insostenible con la naturaleza. Hay pocos indicios de comportamientos positivos a favor de la mejora del medio ambiente en nuestra población, por lo que este tema merece ser explorado en diversos ámbitos.

Otro dato clave proviene del Ministerio del Ambiente, el cual fue presentado en la edición del año titulada Perú Megadiverso. En ella, se afirmó que muchos países logran óptimos resultados en la tarea de cuidar el medio ambiente porque cuentan con una cultura fraterna nacional que hace posible la buena convivencia con la naturaleza, y que ello se debe a que la población de estas naciones conceptualiza e interioriza el sentido de proteger el medio ambiente. Sobre la base de estos resultados, llegamos a la conclusión de que es posible alterar las actitudes ambientales generalizadas, lo que nos impulsa a realizar un

análisis más profundo y exhaustivo en un esfuerzo por conceptualizar con mayor precisión los procesos mediante los cuales las personas llegan a formar sus respectivas cosmovisiones y marcos de referencia en relación con la esfera ecológica y considerar cómo las creencias y acciones humanas afectan al mundo natural. Este estudio pretende dilucidar los orígenes de la conducta anti ambiental entre un subconjunto de estudiantes universitarios.

Según, Severo et al. (2021), a pesar de que el cambio climático afecta a todos los organismos vivos, el comportamiento de la sociedad no refleja la cultura preventiva ambiental, incluyendo la reticencia a reciclar, el uso excesivo de la tecnología y el despilfarro de agua, y el uso antiecológico de los vehículos, que son todos ejemplos de una mala gestión medioambiental. No somos simplemente el producto de nuestra composición genética, sino también de nuestra historia, nuestro entorno y nuestra estructura mental. No hay ninguna acción sustancial que permita una buena conexión con el medio ambiente a pesar de los problemas subyacentes, especialmente el cambio climático. Las acciones cotidianas de las personas tienen un impacto en el medio ambiente, pero el comportamiento colectivo, que se transmite y normaliza de generación en generación, es en última instancia lo que hace que se tomen estas decisiones individuales en primer lugar. Además, existe una preocupación ambiental y comportamientos ecológicos, los niveles altos de preocupación ambiental no son adecuados para predecir los comportamientos ecológicos.

Por otro lado, Ahmed et al. (2021), identificaron como resultado de su estudio, se puede decir que uno de los indicios más útiles del deseo de un individuo de llevar a cabo un comportamiento ambiental específico es su voluntad de superar los retos que conlleva. Una premisa básica sustenta esta proposición: cuantos más individuos se dediquen a una actividad ecológica concreta, independientemente de actividad ecológica concreta, sus creencias o de su comportamiento general hacia el medio ambiente, más sencillo será llevar a cabo ese comportamiento, ya que no existen retos significativos. Por tanto, el nivel de cultura preventiva ambiental de una persona puede medirse por el esfuerzo que está dispuesta a realizar para llevar a cabo una actividad.

El sector de la microempresa es el que más empleo crea y el que más vitalidad aporta a la economía. A consecuencia de este escenario se generan una gran cantidad de desperdicios que se desechan en mucho de los casos a las calles. En ese sentido se desea conocer opinión la gente sobre esta problemática y cómo resolver las consecuencias en el medioambiente con la participación de los microempresarios. Además, la investigación contribuirá a conocer la situación actual de las variables de estudios y el tipo de relación que existe entre ellas, los resultados promoverán mejores prácticas de los microempresarios para administrar los residuos sólidos y disminuir la contaminación de la ciudad de Huaraz. Esta investigación explorará las acciones ambientales a partir de las decisiones adoptadas mediante una cultura preventiva ambiental. por ejemplo, los microempresarios cuando realizan sus actividades de comercialización generar desperdicios que no son correctamente desechados, y solo algunos comerciantes separan su basura por diferentes tipos como orgánicos e inorgánicos. Por lo tanto, la investigación se hace necesaria para revelar los factores relacionados tanto con la cultura preventiva como las acciones ambientales, los resultados permitirán generar políticas gubernamentales relacionadas con el comportamiento de protección ambiental de los microempresarios. Y se plantean las siguientes hipótesis:

Hipótesis principal

H1: existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva con las acciones ambientales en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024. Hipótesis específicas

HE1: existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva con el ahorro de energía y agua en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024.

HE2: existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva con el consumo ecológico en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024.

HE3: existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva

con la urbanidad en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024.

HE4: existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva con el activismo ecológico en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024.

Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación de la cultura preventiva y acciones ambientales en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024.

Objetivos específicos:

Establecer la relación de la cultura preventiva y el ahorro de energía y agua en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024.

Establecer la relación de la cultura preventiva y consumo ecológico en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024.

Establecer la relación de la cultura preventiva y la urbanidad en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024.

Establecer la relación de la cultura preventiva y activismo ecológico en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024

Cultura preventiva y Acciones Ambientales

La cultura preventiva se utiliza para describir los valores y normas compartidos que existen dentro de una organización en relación con cuestiones como sobre el cuidado del medio ambiente, los riesgos de contaminación, las posibles enfermedades y las medidas preventivas ecológicas.

La cultura preventiva ambiental tiene cuatro componentes: cognitivo, emocional, conativo y conductual. El término “cognitivo” se utiliza

para describir la concienciación de las personas sobre los problemas medioambientales y su familiaridad con los grupos que trabajan activamente para mejorar las condiciones medioambientales (Salvador et al., 2019). El segundo componente, emocional, describe hasta qué punto los individuos se preocupan por el medio ambiente y cómo se sienten respecto a su cuidado. El tercer componente, “conativo”, se refiere a la propensión de las personas a comprometerse con la protección del medio ambiente y al interés que muestran por participar en iniciativas para abordar el problema del deterioro ambiental. Pero también es cierto que a muchas personas no les importan los problemas medioambientales o, lo que es peor, se niegan a cambiar sus hábitos destructivos. La cuarta dimensión, “activa”, se refiere a la práctica de hábitos y comportamientos concienciados con el medio ambiente y la ecología, ya sea de forma individual o en grupo, como reducir el uso de artículos con un largo periodo de degradación o conservar el consumo de agua y electricidad (Galli et al., 2020).

Cultura preventiva ambiental y el ahorro de energía y agua

Según Jara & Tapia (2022), la “cultura preventiva ambiental” también puede concebirse como un conjunto de conocimientos, enfoques y hábitos que los seres humanos aplican de forma activa y rutinaria para lograr una coexistencia pacífica entre las personas y la naturaleza. Se trata de un concepto polifacético, por lo que es importante ilustrar y conectar sus numerosas facetas para que pueda aplicarse con mayor seriedad y cuidado en toda la sociedad. A la luz de acontecimientos recientes, como el agotamiento de la capa de ozono, es crucial que personas de todas las edades y procedencias adquieran una mayor cultura preventiva. Para ello, es crucial que las escuelas de todos los niveles adopten sistemáticamente sus propios planes para salvar nuestro mundo. Por todo ello, la implantación del modelo medioambiental en Colombia se ha convertido en un modelo crucial para el desarrollo de técnicas de aprendizaje en una amplia gama de entornos académicos y comerciales (Villanueva et al., 2020). Estos esfuerzos de protección del medio ambiente han dado resultados fructíferos, que han contribuido

a una mayor comprensión pública de la importancia de este objetivo y, en última instancia, a la supervivencia de la raza humana.

Zhou et al. (2020), aplica el término “proambiental”, que define como “acciones que buscan constantemente mejorar el planeta”, a lo largo de sus escritos. Las acciones que benefician al medio ambiente pueden ser directas -realizadas en la misma zona que ha sido degradada- o indirectas -haciendo referencia a actitudes auxiliares como la educación ambiental que apoyan el comportamiento proambiental-. La administración del agua, que se refiere a una actitud positiva hacia su gestión, y la conservación de la energía, que ejemplifica una acción que promueve el uso razonable y responsable de los recursos energéticos, no nacen de la casualidad, sino que vienen precedidas de muchos esfuerzos.

La visión de Paredes et al. (2021), proporciona apoyo a la variable de las acciones ambientales; afirma que el comportamiento proambiental está asociado a actitudes constructivas que pretenden obtener resultados que mejoren gradualmente la sensibilidad medioambiental mediante la transformación y distribución positivas de diversos ecosistemas en todo el mundo. Cuidar bien el suministro de agua es un ejemplo paradigmático de acción beneficiosa para los ecosistemas. Esta perspectiva optimista debería extenderse a otros aspectos del mundo natural, como la conservación de la energía o el uso cuidadoso de los artículos de plástico que tardan mucho tiempo en descomponerse en el medio ambiente. Todos los niveles de la sociedad civil, incluidas las instituciones educativas, deben tomarse más en serio esta esperanza e incorporarla a sus propias políticas. Para esta misión, es necesario replantearse el papel y el uso de la tecnología, ya que cuantos más “avances” se realicen, menos posibilidades habrá de salvar la Tierra (Wang et al., 2022). De todos es sabido que muchas empresas mineras contaminan los ríos y otros componentes naturales que abastecen a la población para su supervivencia con el pretexto de la “inversión” y el “progreso”.

Cultura preventiva ambiental y el consumo ecológico

La cultura preventiva ambiental, según Jaciow et al. (2022), y los investigadores, se refieren a aspectos psicológicos muy manifiestos relacionados con la intención de las personas de demostrar determinados comportamientos en favor del medio ambiente. Puede conceptualizarse como la variable de cultura preventiva ambiental que agrupa los factores cognitivos, afectivos, conductuales y de voluntad de proteger el medio ambiente. Los factores cognitivos implican no sólo los comportamientos y rutinas cotidianos que ayudan a salvar la Tierra, sino también el debate, las capacidades emotivas y los conocimientos medioambientales. Como ejemplo de un enfoque emotivo de la concienciación medioambiental, podemos pensar en las emociones y conexiones que se desarrollan cuando las personas trabajan juntas para crear una cultura medioambiental compartida. Al contar con generaciones dedicadas a la mejora y el mantenimiento del hábitat de todos, la educación y la concienciación medio ambiental son cruciales (Handoyo et al., 2021).

Las mujeres, según la investigación, son más conscientes del medio ambiente y están más motivadas para tomar medidas que los hombres, que son menos propensos a reciclar, por ejemplo (Rogayan & Nebrida, 2019). Este estudio constató que las mujeres propietarias de empresas son más propensas a practicar comportamientos ecológicos y proambientales que sus homólogos masculinos porque es más probable que sean proactivas, se preocupen por la salud y la seguridad y se dediquen a sus familias. Sin embargo, faltan investigaciones que confirmen este punto de vista de género en el consumo ecológico o verde. Un aspecto del carácter del microempresario es una actitud y un comportamiento favorables hacia el consumo de productos.

Para fomentar una conciencia ecológica que pueda conducir a prácticas y estilos de vida sostenibles, es crucial investigar sobre las acciones y los comportamientos respetuosos con el medio ambiente. Es decir, la expansión de este sector tanto a nivel nacional como internacional está siendo impulsada por la creciente demanda y conocimiento de

productos ecológicos y naturales, colocando a Perú en una posición privilegiada y competitiva debido a la rica biodiversidad del país.

Cultura preventiva ambiental y la urbanidad

La sabiduría convencional sostiene que la urbanidad, es un medio por el que uno puede diferenciarse socialmente. Esta idea permite considerar las formas de comportamiento adecuadas para estar en el dominio público, facilitando el cuidado y la relación entre microempresarios culturalmente distintos y la gente de la ciudad. Aquí, el significado medioambiental no se pierde en la integración relacional de estos aspectos de la vida social urbana (Xi & Wang, 2022).

Si reconocemos y valoramos los sistemas en los que se integran nuestras ciudades, podremos construirlas de forma sostenible y en armonía con el entorno natural. Así, se propone que la variable de acciones ambientales incluya la basura, es decir, cómo se siente uno respecto a la gestión de la basura. Sin embargo, debido a que las ciudades de la sierra de Perú están menos actualizadas que las de la costa, los microempresarios han inundado las ciudades con sus negocios de forma desorganizada, mostrando una falta de preocupación por el aspecto de la ciudad y provocando un aumento de la basura y de la contaminación acústica. En la ciudad de Huaraz se han dado casos de prácticas de clasificación de basura amigables con el medio ambiente.

Cultura preventiva ambiental y el activismo ecológico

Como herramienta de “alfabetización” social, la conciencia ecológica se refiere a los esfuerzos por enseñar a las personas a tener una visión positiva del medio ambiente y a tomar medidas concretas en su vida cotidiana que estén en armonía clara de la información y los valores que conducirán a una conciencia ecológica elevada en un plazo determinado (De la Cruz et al., 2022). Es bien sabido que la transmisión de información, en este caso conocimientos medioambientales, tiene más éxito si se imparte sobre el terreno y no solo en el aula (Poma, 2019).

Dado que existen otros métodos comparables para estudiar las acciones ambientales, adoptaremos para este estudio el propuesto por Acuña & Quiñones (2020), según este estudio, el “acciones ambientales” se refiere a un conjunto de actos humanos que tienen como objetivo preservar los recursos naturales del planeta y frenar su deterioro. Es la culminación de un proyecto porque enfatiza actitudes que inician cambios tangibles en el entorno; es un comportamiento afectivo porque resulta de la solución a un problema; y contiene ciertos niveles de complejidad que permiten dar vital importancia a poder prevenir y planificar acciones que obtengan beneficio para el medio ambiente (Chávez-Manzanillas, 2024). El término “activismo ecológico” se utiliza para describir un conjunto de creencias y prácticas que dan prioridad a la protección del medio ambiente.

Es importante señalar que los grupos ecologistas llevan mucho tiempo trabajando incansablemente para concienciar a la población mundial a través de campañas y proyectos, a pesar de ser objeto de ataques e indiferencia por parte de grupos más poderosos. En apoyo de esta afirmación, Salas-Canales (2020), señala que los grupos activistas han existido desde antes de la revolución industrial y han luchado constantemente contra los gobiernos por la protección del medio ambiente. Dado que el destino de toda la humanidad está en riesgo, y siempre que nos dediquemos a nuestro medio ambiente, podremos lograr excelentes resultados, convertirse en ecologista no debería necesitar la pertenencia a un grupo activista. Lo mismo puede decirse de impedir que la gente acceda a cosas cuya producción pone en peligro el medio ambiente y la salud de todos los habitantes de la Tierra. Además, muchas actividades apáticas que pretenden satisfacer apetitos consumistas merecen ser criticadas.

Materiales y métodos

Este estudio es de enfoque cuantitativo por definición, porque se emplearon estadísticas y medida numéricas para evaluar las hipótesis. El diseño del proyecto de investigación es no experimental y todos los datos se recogieron en un solo momento, este estudio es de carácter transeccional (Hernández & Mendoza, 2018).

Procedimientos

La población se consideró a todos los microempresarios de la ciudad de Huaraz. Que sería considerado como una población infinita y se determinó la muestra de 385 microempresarios según Supo & Zacarias (2020).

Análisis de datos

Se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov considerando una población mayor a 50 microemperarios, para determinar una prueba paramétrica o no paramétrica para contrastar la hipótesis de investigación.

Consideraciones éticas

Se tomó en cuenta los valores éticos:

1. Código de Ética de la Función Pública (Perú) Ley 27815 del 12.08.2002.
2. Código de Ética de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Perú). Resolución N° 287 – 2002 del 23.07.2002
3. Código de Ética de la Universidad César Vallejo resolución de consejo universitario N° 0126-2017.

Permitió plantear las siguientes conductas éticas:

Beneficencia: las personas implicadas en el estudio fueron instruidas sobre los objetivos, su participación y el aporte de la investigación.

No maleficencia: durante la investigación se aseguró el bienestar de los participantes, respetando la integridad de cada uno de ellos sin producir daños ni posibles efectos desfavorables más por el contrario originar el bien informado.

Autonomía y justicia: los individuos que participaron en la investigación fueron tratados por igual y no hubo ningún tipo de distinción por edad, raza o procedencia.

Se utilizó dos cuestionarios para recopilar datos de cada variable, cuya validez se comprobó mediante el juicio de expertos y el método Alfa de Cronbach para determinar la consistencia interna del constructo; y el Alfa de Cronbach se utilizó para determinar su nivel de confianza se consideró respuesta tipo Likert con una escala ordinal utilizando encuestas.

Resultados

Análisis inferencial

El siguiente paso fue crear un análisis inferencial, que utilizó pruebas estadísticas para extraer información de los resultados de la muestra investigada y probar las hipótesis identificando y explicando las correlaciones entre las variables del estudio.

Las variables de cultura preventiva ambiental y actividades ambientales, junto con sus dimensiones correspondientes, se sometieron a la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Los resultados mostraron que los valores de significancia fueron menores de 0,05. Podemos rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), ya que esta demuestra que los datos recopilados no siguen una distribución normal. Por lo tanto, se seleccionó la prueba Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis general

H_1 : Existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva con las acciones ambientales en las microempresas de la ciudad de Huaraz.

Tabla 1.
 Relación entre cultura preventiva ambiental y acciones ambientales

		Acciones ambientales	
Rho de Spearman	Cultura preventiva ambiental	Coefficiente de correlación	,672
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	396

Nota: obtenido a través del SPSS 29

Se observó una asociación ligeramente positiva y directa entre ambas variables, como se muestra en la Tabla 1, donde el coeficiente de correlación fue de 0,672 y la significancia bilateral fue de 0,00. Estos datos revelan que los esfuerzos ambientales de los microempresarios se correlacionan positivamente con su nivel de conciencia ambiental. Además, dado que el valor p es inferior a 0,05, podemos rechazar la hipótesis nula (Ho) y aceptar la hipótesis alternativa (Hi), lo que demuestra que la asociación es estadísticamente significativa.

Hipótesis Específica 1:

H_i: Existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva con el ahorro de energía y agua en las microempresas de la ciudad de Huaraz.

Tabla 2.
 Relación entre cultura preventiva ambiental y ahorro de energía y agua

		Ahorro de energía y agua	
Rho de Spearman	Cultura preventiva ambiental	Coefficiente de correlación	,671
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	396

Nota: obtenido a través del SPSS 29

La Tabla 2 muestra los resultados del coeficiente rho de Spearman, que revela que la variable cultura ambiental preventiva y la dimensión de conservación de energía e agua alcanzaron un nivel de significancia de 0,000 y un índice de 0,671. Los resultados muestran una correlación moderadamente positiva entre las variables consideradas, lo que podría indicar que una cultura ambiental preventiva bien gestionada genera una mayor comprensión de la necesidad de conservar energía e agua. De igual manera, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_i), ya que el umbral de significancia es inferior a 0,05. Esto confirma la validez estadística de la relación observada.

Hipótesis Específica 2:

H_i : Existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva con el consumo ecológico en las microempresas de la ciudad de Huaraz.

Tabla 3.
Relación entre cultura preventiva ambiental y consumo Ecológico

Consumo Ecológico			
Rho de Spearman	Cultura preventiva ambiental	Coeficiente de correlación	,659
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	396

Nota: obtenido a través del SPSS 29

Se encontró una correlación de 0,659 con un nivel de significancia de 0,000 entre la variable de cultura ambiental preventiva y la dimensión de consumo ecológico, como se muestra en la Tabla 3. Según este resultado, se promueven mejores hábitos de consumo ecológico mediante la presencia de una cultura ambiental preventiva y una gestión adecuada, lo que muestra una conexión positiva moderada. De igual manera, la relación detectada es estadísticamente consistente, ya que el umbral de significancia es inferior a 0,05, lo que permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y respaldar la hipótesis alternativa (H_i).

Hipótesis específica 3:

H_i: Existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva con la urbanidad en las microempresas de la ciudad de Huaraz.

Tabla 4.
 Cultura preventiva ambiental y urbanidad

		Urbanidad	
Rho de Spearman	Cultura preventiva ambiental	Coefficiente de correlación	,617
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	396

Nota: obtenido a través del SPSS 29

La Tabla 4 muestra los resultados del coeficiente de correlación ($r = 0,617$, $p = 0,000$) entre la variable de cultura ambiental preventiva y la dimensión de urbanidad. Parece que los microempresarios tienen una mejor impresión de urbanidad cuando existe una cultura ambiental preventiva adecuada, ya que este hallazgo indica una asociación positiva moderada. De igual manera, se confirma la asociación entre estas variables como estadísticamente significativa, ya que el umbral de significación es inferior a 0,05, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_i).

Hipótesis específica 4:

H_i: Existe una relación directa y significativa de la cultura preventiva con el activismo ecológico en las microempresas de la ciudad de Huaraz.

Tabla 5.
Cultura preventiva ambiental y activismo ecológico

		Activismo ecológico
Rho de Spearman	Cultura preventiva ambiental	Coefficiente de correlación
		,595
		Sig. (bilateral)
		0,000
N		396

Nota: obtenido a través del SPSS 29

La Tabla 5, detalla el coeficiente de correlación entre la variable cultura preventiva ambiental y la dimensión activismo ecológico obtuvieron un coeficiente de 0.595, y significancia de 0.000. Dicho resultado refleja una correlación positiva de intensidad moderada, lo que sugiere que una idónea cultura preventiva ambiental contribuye a que los microempresarios perciban de manera más favorable al activismo ecológico. De igual manera, al encontrarse el nivel de significancia por debajo de 0.05, se procede a descartar la H_0 y aceptar la H_i , lo que confirma que la relación entre estas variables es estadísticamente relevante.

Discusión

Según el objetivo principal fue determinar la relación de la cultura preventiva y acciones ambientales en las microempresas de la ciudad de Huaraz. En base a los aportes de Paredes et al. (2021), quienes manifiestan que el comportamiento proambiental se basa en actitudes constructivas que impulsan cambios positivos en los ecosistemas. Estas actitudes, propias de una cultura preventiva ambiental, fomentan la responsabilidad y la sensibilidad hacia el entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible global. En el presente estudio se evidenció una correlación entre las dos variables, de 0.672, y una significación bilateral de 0.00, el cual indica una relación directa y positiva moderada. Esto sugiere que los microempresarios son más propensos a adoptar medidas ambientales cuando la cultura de prevención ambiental se consolida. Además, dado que el valor p es inferior a 0,05, podemos

rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), lo que demuestra que la relación en el análisis es estadísticamente significativa. Estos resultados coinciden con el estudio de Ahmed et al. (2021), realizaron un estudio con estudiantes de colegios y de universidades, quienes obtuvieron como hallazgos que existe una relación directa entre la cultura preventiva ambiental y las acciones ambientales, ya que el nivel de cultura preventiva se refleja en la disposición de las personas a superar los retos que implica actuar en favor del medio ambiente. Cuanto mayor es la conciencia preventiva, mayor es el compromiso y la participación en conductas ecológicas concretas, fortaleciendo así la sostenibilidad colectiva. Se observa que la cultura preventiva y las acciones ambientales en el presente estudio existe una relación directa y positiva moderada y según Ahmed et al. (2021), existe una relación directa entre ambas variables.

Según el objetivo Especifico: Establecer la relación de la cultura preventiva y el ahorro de energía y agua en las microempresas de la ciudad de Huaraz, 2024. Según los aportes de Zhou et al. (2020), señalan que la cultura preventiva ambiental se refleja en las acciones proambientales orientadas al ahorro de energía y agua, las cuales surgen de actitudes conscientes y sostenidas que buscan mejorar el planeta. Estas prácticas evidencian el compromiso con el uso racional de los recursos y la promoción de hábitos que fortalecen la sostenibilidad ambiental. Una correlación rho de Spearman de 0,671 con un nivel de significancia de 0,000 indica una fuerte relación entre la variable de cultura ambiental preventiva y el componente de conservación de energía e agua en este estudio. Los resultados muestran una correlación moderadamente positiva entre las variables consideradas, lo que podría indicar que una cultura ambiental preventiva bien gestionada mejora la comprensión de la necesidad de conservar energía e agua. Del mismo modo, al verificarse la significancia es menor a 0.05, se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , confirmando que la relación encontrada cuenta con respaldo estadístico. Estos resultados coinciden con el estudio de Jara y Tapia (2022), obtuvo como resultado que la cultura preventiva ambiental se relaciona directamente con el ahorro de energía y agua, ya que implica la adopción de conocimientos, hábitos y actitudes que promueven una

convivencia responsable con la naturaleza. Esta cultura fomenta prácticas cotidianas orientadas a reducir el consumo de recursos y prevenir el deterioro ambiental, fortaleciendo así una conciencia ecológica que impulsa el uso racional y sostenible del agua y la energía. Se evidencia que en el presente estudio existe una relación positiva de carácter moderado y en el estudio de Jara y Tapia (2022), se relaciona directamente las variables de estudio.

Según el Objetivo específico: Relación entre cultura preventiva ambiental y consumo Ecológico en base a los autores Handoyo et al. (2021), destacan que la cultura preventiva ambiental y el consumo ecológico, ambos se fortalecen a través de la educación y la concienciación ambiental. En este estudio los hallazgos alcanzados de la correlación de la variable cultura preventiva ambiental y la dimensión consumo Ecológico alcanzaron un coeficiente de 0.659 con un grado de significancia de 0.000. Esta investigación indica una conexión algo favorable, lo que podría significar que el consumo ecoconsciente se fomenta más cuando se gestiona adecuadamente una cultura ambiental preventiva y existe suficiente oferta. De igual manera, la consistencia estadística del vínculo encontrado se confirma cuando se respalda la hipótesis alternativa (H_i) y se rechaza la hipótesis nula (H_o), ya que el umbral de significancia es inferior a 0,05. Estos resultados coinciden con el estudio realizado por Jaciow et al. (2022), donde se evidenció que la cultura preventiva ambiental se relaciona directamente con el consumo ecológico, ya que una mayor conciencia y responsabilidad ambiental impulsa a las personas a adoptar hábitos de consumo sostenibles, prefiriendo productos y servicios que reduzcan el impacto negativo sobre la naturaleza y promuevan un estilo de vida más respetuoso con el entorno. Se puede decir que en el presente estudio evidencia que existe una asociación positiva y según Jaciow et al. (2022), en su estudio se evidenció que la cultura preventiva ambiental se relaciona directamente con el consumo ecológico.

Según el objetivo específico: Cultura preventiva ambiental y urbanidad, en base al autor, Véjar Pérez-Rubio (2023), manifiesta que la cultura ambiental es un componente indispensable de la urbanidad moderna, ya que las ciudades no sólo deben planificarse como espacios

funcionales, sino como entornos educativos y preventivos que fomenten conductas responsables frente al medio ambiente. En el presente estudio se detalla el coeficiente de correlación entre la variable cultura preventiva ambiental y la dimensión urbanidad obtuvieron un coeficiente de 0.617, y significancia de 0.000. Según los resultados, existe una asociación positiva moderada, lo que significa que los microempresarios tienen una impresión más positiva de la vida urbana cuando existe una cultura adecuada de prevención ambiental. De igual manera, se confirma que la asociación entre estas variables es estadísticamente significativa, ya que el umbral de significancia es inferior a 0,05, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1). Estos resultados coinciden con la investigación de Xi y Wang (2022), la urbanidad constituye un medio de diferenciación social que orienta las conductas adecuadas para la convivencia en los espacios públicos, facilitando las relaciones entre personas de distintos contextos culturales. En este sentido, la cultura preventiva ambiental se vincula estrechamente con la urbanidad, pues ambas promueven actitudes responsables y sostenibles dentro del ámbito urbano. Integrar la conciencia ambiental en las prácticas de urbanidad permite fortalecer el respeto hacia el entorno común y consolidar una convivencia social basada en el cuidado y la sostenibilidad del ambiente. Se evidencia en la presente investigación y en el estudio de Xi y Wang (2022), que existe una correlación positiva de intensidad moderada entre ambas variables.

Objetivo específico: Cultura preventiva ambiental y activismo ecológico. En base a Dumont y Ledesma-Cuadros (2021), aportan a la comprensión de la relación entre la cultura preventiva ambiental y el activismo ecológico, al señalar que una adecuada comprensión e internalización de la información ambiental es esencial para promover acciones colectivas efectivas. Ellos sostienen que una fuerte cultura preventiva promueve la conciencia crítica y la acción social contra el medio ambiente, donde los bienes, materiales, sistemas y espacios de la naturaleza no solo se salvaguardan, sino que se mejoran hasta cierto punto. El coeficiente entre la variable cultura de autonomía (prevención) y la dimensión de activismo fue = 0.595, y nivel de significancia

ooo. También se encontró que los microempresarios estaban débilmente de acuerdo acerca de vincular el capital social, aunque esta relación se vinculó positiva y moderadamente, lo que podría mostrar que los microempresarios tienen mayor vinculación con el activismo ambiental debido a una cultura de prevención y sensibilidad ambiental. Además, la dependencia de estas dos variables también se demuestra que es significativa (Nivel de significancia <0.05), lo que significa que hay una relación entre ellas, y rechazamos la hipótesis nula H_0 para aceptar H_i (Método A).

Causas del activismo ecológico. Salas-Canales (2020), señala que la cultura de la prevención ambiental y el activismo ecológico se complementan, ya que ambos buscan conservar el medio ambiente y la vida en el planeta. La ecocultura preventiva promueve prácticas de responsabilidad personal y conciencia individual, para evitar los problemas ecológicos que la ciencia preventiva enfatiza, traducidos en acción colectiva (léase activismo) y resultados sociales. Estos dos parámetros deben combinarse como complementarios: la cultura de la prevención sienta las bases de valores y comportamientos sostenibles, y el ecoactivismo los transforma en acciones prácticas en la sociedad.

Conclusiones

Considerando el objetivo general, se infiere que la cultura de prevención ambiental muestra relaciones positivas, directas y de débiles a moderadas, con las acciones ambientales de los microempresarios, como se observa en el coeficiente de correlación de 0,672. El valor ($p = 0,00$), inferior al umbral crítico de 0,05, indica que existe una asociación estadísticamente significativa entre las variables, y es posible rechazar la hipótesis nula a favor de la hipótesis alternativa. Por lo tanto, esta investigación demuestra que la promoción de una cultura de prevención ambiental es el principal factor responsable de promover y consolidar prácticas ambientales responsables en las microempresas.

Se concluye que una cultura de prevención ambiental se relaciona positivamente con el activismo ecológico, como lo demuestra el coeficiente de correlación entre ambas variables. Estos hallazgos indican que cuanto más sólida sea la cultura de prevención ambiental, mayor será

la disposición de los microempresarios a ejercer el activismo ecológico. Además, el valor estadístico obtenido es inferior a 0,05; por lo tanto, se considera una situación en la que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; es decir, en este caso, la relación resulta aplicable. En general, los resultados enfatizan la necesidad de discutir una cultura de prevención ambiental que pueda impulsar actividades comunitarias para proteger el medio ambiente.

Se puede concluir que existe una relación positiva y moderada entre la cultura de prevención ambiental y la conservación de energía y agua (coeficiente rho de Spearman = 0,671 ($p < 0,000$). Estos hallazgos muestran que el fortalecimiento de una cultura de prevención ambiental ha mejorado la valoración y el rendimiento del ahorro de energía y agua. Además, dado que el valor de significancia fue inferior a 0,05, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, lo que indica que la asociación detectada se sustenta estadísticamente. En general, los resultados indican la importancia de crear una cultura de prevención para fomentar comportamientos relacionados con el uso responsable de la energía y el agua.

Se concluye que la cultura preventiva ambiental presenta una relación positiva y moderada con la urbanidad, como lo demuestra el coeficiente de correlación de 0.617 y un nivel de significancia de 0.000. Este resultado indica que un adecuado fortalecimiento de la cultura preventiva ambiental favorece una percepción más favorable de la urbanidad por parte de los microempresarios. Asimismo, al obtenerse un valor de significancia inferior a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que confirma la relevancia estadística de la relación identificada. En suma, los hallazgos resaltan el papel de la cultura preventiva ambiental como un factor que contribuye a promover comportamientos y actitudes urbanas más responsables.

Se concluye que la cultura preventiva ambiental y la dimensión activismo ecológico refleja una correlación positiva de intensidad moderada, lo que sugiere que una idónea cultura preventiva ambiental favorece a que los microempresarios perciban de manera más propicia al activismo ecológico.

Referencias

- Acuña, M. P., & Quiñones, Y. D. C. (2020). Educación ambiental lúdica para fortalecer habilidades cognitivas en niños escolarizados. *Educación y Educadores*, 23(3), 444–468. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.3.5>
- Ahmed, N., Li, C., Khan, A., Qalati, S. A., Naz, S., & Rana, F. (2021). Purchase intention toward organic food among young consumers using theory of planned behavior: Role of environmental concerns and environmental awareness. *Journal of Environmental Planning and Management*, 64(5), 796–822. <https://doi.org/10.1080/09640568.2020.1785404>
- Chávez-Manzanillas, C.A. (2024). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su aporte en la Educación Ambiental ecuatoriana. *MENTOR Revista de Investigación Educativa y Deportiva*, 2(4), 110–136. <https://doi.org/10.56200/mried.v2i4.5175>
- De la Cruz, R., Páez, M. D. L. C., & Rodríguez, M. A. (2022). Sistematización de experiencia en la educación ambiental: El concurso por el Día Mundial del Agua. *Mendive. Revista de Educación*, 20(1), 139–157.
- Díaz-Dumont, J. R., & Ledesma-Cuadros, M. J. (2021). Conciencia ambiental en contextos de emergencia sanitaria covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 432–445. <https://doi.org/10.52080/rvg93.29>
- Galli, A., Iha, K., Pires, S. M., Mancini, M. S., Alves, A., Zokai, G., & Wackernagel, M. (2020). Assessing the ecological footprint and biocapacity of Portuguese cities: Critical results for environmental awareness and local management. *Cities*, 96. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.102442>
- Handoyo, B., Astina, I. K., & Mkumbachi, R. L. (2021). Students' environmental awareness and pro-environmental behaviour: Preliminary study of geography students at state university of Malang. En *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. IOP Publishing. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/683/1/012049>

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Jaciow, M., Rudawska, E., Sagan, A., Tkaczyk, J., & Wolny, R. (2022). The influence of environmental awareness on responsible energy consumption—The case of households in Poland. *Energies*, 15(15). <https://doi.org/10.3390/en15155339>
- Jara, G. M., & Tapia, T. (2022). Educación con enfoque ambiental y el desarrollo de la conciencia ambiental en estudiantes de Abancay. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 2(4), 190–208. <https://doi.org/10.53595/rlo.v2.i4.032>
- Mediavilla, M. E., Medina Quintana, S., & González López, I. (2020). Diagnóstico de sensibilidad medioambiental en estudiantes universitarios. *Educación y Educadores*, 23(2), 179–197. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.2.2>
- Mejía-Madero, B. A. (2020). Relación entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico. *Centro Sur*, 3(2), 74–85. <https://doi.org/10.37955/cs.v4i2.66>
- Mendoza-Lira, M., Collins Peña, F., & Rioja Falcone, S. (2022). Estudio sobre la relación entre conciencia ambiental y empatía en futuros docentes chilenos. *Revista Andina de Educación*, 5(2). <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.5.2.4>
- Morales, D., Alvarado, E., & González, L. J. (2021). Disposición al ahorro de energía eléctrica en los hogares de México. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 36(2), 533–561. <https://doi.org/10.24201/edu.v36i2.2002>
- Naranjo-Luzuriaga, E. J., Pérez Mayorga, B. C., & Urrutia Guevara, J. A. (2022). Conciencia ambiental, derechos del buen vivir y la eliminación de productos plásticos aproximación desde la enseñanza universitaria. *Conrado*, 18(85), 412–423. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2303>

- Palomino-Rojas, R. J., Nima Olaya, M. C., Huaillapuma Santa Cruz, L. M., & Sifuentes Pinto, N. (2022). La conciencia ambiental como ética del buen vivir. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(26), 2140–2150. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i26.480>
- Paredes, V. M., Chacón, N. A., & Medina, G. A. (2021). Reciclaje para el desarrollo de cultura ambiental en estudiantes del CEBE. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 13983–14006. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1370
- Poma, A. (2019). Cambio climático y activismo ambiental: El papel de los apegos al lugar. *Tla-melaua*, 13(46), 212–237.
- Rogayan, D. V., & Nebrida, E. E. D. (2019). Environmental awareness and practices of science students: Input for ecological management plan. *International Electronic Journal of Environmental Education*, 9(2), 106–119.
- Rubina-Ticlla, M. E., Padilla Caballero, J. E. A., & Gutiérrez Cárdenas, M. C. (2021). Conciencia ambiental desde la educación: Estado del arte. *Revista Iberoamericana de la Educación*, (1). <https://doi.org/10.31876/ie.vi.117>
- Salas-Canales, H. J. (2020). Publicidad ecológica: Direccionando el comportamiento del consumidor del siglo XXI. *Fides et Ratio - Revista de Difusión Cultural y Científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 19(19), 231–246.
- Salvador, S. L., Prieto, J. M. M., & Pastrana, M. R. (2019). Diseño y validación de una escala para la medición de conciencia ambiental en los futuros maestros de primaria. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 23(3), 297–316. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v23i3.11181>
- Severo, E. A., De Guimarães, J. C. F., & Dellarmelin, M. L. (2021). Impact of the COVID-19 pandemic on environmental awareness, sustainable consumption and social responsibility: Evidence from generations in Brazil and Portugal. *Journal of Cleaner Production*, 286. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124947>

- Supo, J., & Zacarias, H. R. (2020). *Metodología de la investigación científica: Para las ciencias de la salud y las ciencias sociales*. Sociedad Hispana de Investigadores Científicos.
- Villanueva, H. D., Medina, O. A., & Sánchez, A. O. (2020). Estudio documental: Importancia de la educación ambiental en la educación básica. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 3(1), 6–14. <https://doi.org/10.46380/rias.v3i1.4>
- Wang, Z., Liu, Q., & Hou, B. (2022). How does government information service quality influence public environmental awareness? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(1). <https://doi.org/10.3390/ijerph20010177>
- Xi, J., & Wang, X. (2022). Development of landscape architecture design students' pro-environmental awareness by project-based learning. *Sustainability*, 14(4). <https://doi.org/10.3390/su14042164>
- Zhou, Z., Hu, F., & Xiao, D. (2020). Optimal pricing strategy of competing manufacturers under carbon policy and consumer environmental awareness. *Computers & Industrial Engineering*, 150. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2020.106918>

Jenny Elizabeth Vega Garcia De Chauca

Universidad César Vallejo | Trujillo | Perú
<https://orcid.org/0000-0002-2367-9373>
jvegach21@ucvvirtual.edu.pe
jennychimbote@yahoo.es

Doctora en Educación actualmente me encuentro trabajando en Ciencias Sociales y como docente de nivel superior en la Universidad César Vallejo S.A.C. en Concytec como Renacyt de Nivel VI - P0054078

Luis Marcelo Olivos Jimenez

Universidad César Vallejo | Trujillo | Perú
<https://orcid.org/0000-0003-0132-4376>
lolivos@ucv.edu.pe

Hitler Giovanni Ocupa Cabrera

Universidad César Vallejo | Trujillo | Perú
<https://orcid.org/0000-0002-0387-1130>
hocupa@ucvvirtual.edu.pe

Luis Elmer Angulo Cabanillas

Universidad César Vallejo | Trujillo | Perú
<https://orcid.org/0000-0002-9054-6933>
languloc@ucvvirtual.edu.pe

Preventive Culture and Environmental Actions in Microenterprises in the City of Huaraz, 2025

Abstract

The main objective of this study was to determine the relationship between a culture of prevention and environmental actions in microenterprises in the city of Huaraz in 2025. The research method was quantitative, descriptive, and correlational, with a non-experimental cross-sectional design. The population for this study was considered infinite since there is no single registry of microentrepreneurs in the city of Huaraz. The sampling method was probabilistic; simple random sampling was chosen, and the study sample consisted of 385 microentrepreneurs. For the statistical analysis, the Kolmogorov-Smirnov normality test was applied. Given that the population consisted of more than 50 microenterprises, a parametric test was determined, and the research hypothesis was tested. The results indicated that there is appositive and direct association between the two variables, with a correlation coefficient of 0.672 and a two-tailed p-value of 0.00. These data reveal that the environmental efforts of microentrepreneurs. It is concluded that there is a direct and significant relationship between a culture of prevention and environmental actions in microenterprises in the city of Huaraz, 2025

Keywords: environmental actions; activism; culture of prevention; ecological consumption; microenterprises.

Cultura preventiva e ações ambientais nas microempresas da cidade de Huaraz, 2025

Resumo

O presente estudo teve como objetivo principal determinar a relação entre cultura preventiva e ações ambientais nas microempresas da cidade de Huaraz, 2025. O método de pesquisa foi quantitativo, do tipo descritivo-correlacional, com delineamento não experimental transversal. A população para o presente estudo foi considerada infinita, pois não existe um cadastro único dos microempresários da cidade de Huaraz. O método de amostragem foi probabilístico, optou-se pela amostragem aleatória simples, e a amostra em estudo foi constituída por 385 microempresários. Para a análise estatística, aplicou-se o teste de normalidade de Kolmogorov-Smirnov, considerando que se teve uma população maior que 50 microempresas; determinou-se um teste paramétrico e contrastou-se a hipótese da pesquisa. Os resultados obtidos indicaram uma associação positiva e direta entre ambas as variáveis, em que o coeficiente de correlação foi de 0,672 e a significância bilateral foi de 0,00. Esses dados revelam que os esforços ambientais dos microempresários. Conclui-se que existe uma relação direta e significativa da cultura preventiva com as ações ambientais nas microempresas da cidade de Huaraz, 2025.

Palavras-chave: ações ambientais; ativismo; cultura preventiva; consumo ecológico; microempresas.