

Mipymes y sus complejidades

Impacto de la creación, financiamiento y desarrollo de emprendimientos



Marco Antonio Hernandez Muñoz
Mónica Violeta Godoy Cedeño
Alfredo Nicanor Méndez Gastañadui
Gina Katherine Céspedes Cáceres
Jorge Humberto Ninatanta Alva



Religación Press

Administración

| Colección Administración |

Mipymes y sus complejidades

**Impacto de la creación, financiamiento y desarrollo de
emprendimientos**

Marco Antonio Hernandez Muñoz, Mónica Violeta Godoy
Cedeño, Alfredo Nicanor Méndez Gastañadui, Gina Katherine
Céspedes Cáceres & Jorge Humberto Ninatanta Alva

RELIGACION PRESS · QUITO · 2023



Equipo Editorial

Roberto Simbaña Q. Director Editorial
Felipe Carrión. Director de Comunicación
Ana Benalcázar. Coordinadora Editorial
Ana Wagner. Asistente Editorial

Consejo Editorial

Jean-Arsène Yao | Dilrabo Keldiyorovna Bakhronova | Fabiana Parra |
Mateus Gamba Torres | Siti Mistima Maat | Nikoleta Zampaki | Silvina
Sosa



Religación Press, es una iniciativa del Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades desde América Latina (CICSHAL)
Diseño, diagramación y portada: Religación Press.
CP 170515, Quito, Ecuador. América del Sur.
Correo electrónico: press@religacion.com
www.religacion.com

Mipymes y sus complejidades. Impacto de la creación, financiamiento y desarrollo de emprendimientos. [MSMEs and their complexities. Impact of venture creation, financing and development]

Primera Edición: 2023 Marco Antonio Hernandez Muñoz©, Mónica Violeta Godoy Cedeño©, Alfredo Nicanor Méndez Gastañadui©, Gina Katherine Céspedes Cáceres©, Jorge Humberto Ninatanta Alva©, Religación Press©

Editorial: Religación Press

Materia Dewey: 351 – Administración pública

Clasificación Thema: KCC – Microeconomía

Público objetivo: Profesional/Académico

Colección: Economía

Serie: Mypes

Soporte: Digital

Formato: Epub (.epub)/PDF (.pdf)

Publicado: 2023-07-19

ISBN: 978-9942-642-08-0

Disponible para su descarga gratuita en <https://press.religacion.com>

Este título se publica bajo una licencia de Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)



Citar como (APA 7)

Hernandez Muñoz, M.A., Godoy Cedeño, M.V., Méndez Gastañadui, A.N., Céspedes Cáceres, G.K., & Ninatanta Alva, J.H. (2023). *Mipymes y sus complejidades. Impacto de la creación, financiamiento y desarrollo de emprendimientos*. Religación Press. <https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.61>

ISBN: 978-9942-642-08-0



<https://doi.org/10.46652/ReligacionPress.61>

Revisión por pares / Peer Review

Este libro fue sometido a un proceso de dictaminación por académicos externos. Por lo tanto, la investigación contenida en este libro cuenta con el aval de expertos en el tema, quienes han emitido un juicio objetivo del mismo, siguiendo criterios de índole científica para valorar la solidez académica del trabajo.

This book was reviewed by an independent external reviewers. Therefore, the research contained in this book has the endorsement of experts on the subject, who have issued an objective judgment of it, following scientific criteria to assess the academic soundness of the work.

Sobre los autores/as

Marco Antonio Hernandez Muñoz

Doctor en Administración, Maestría en gestión pública, especialista en metodología de la investigación, Contador Público Colegiado, especialista en operaciones y logística, especialista en Contrataciones del estado, Docente universitario, Miembro del comité de investigación Regional del Colegio de Contadores de la Libertad, Miembro del comité editor de la Revista Mundo Contable, Asesor independiente en materia tributaria y contable.

<https://orcid.org/0000-0001-8563-8449>

Universidad César Vallejo - Perú

mhernandezmu@ucvvirtual.edu.pe

Mónica Violeta Godoy Cedeño

Doctora en Administración, Magister en Administración de Negocios, Master en Negocios Internacionales del Centro de Estudios Financieros-CEF-España -Madrid. Contador Público Colegiado, Miembro Activo del Colegio de Contadores Públicos de la Libertad. Coordinadora de la Escuela de Posgrado de la UCV- Trujillo, Consultora de pequeñas y medianas empresas de la región.

<https://orcid.org/0009-0001-8521-0773>

Universidad César Vallejo - Perú

mgodoy27@ucvvirtual.edu.pe

Alfredo Nicanor Méndez Gastañadui

Doctor en Administración, Magister en Docencia Universitaria, Título de Ingeniero Industrial (UNT), Diplomado en Administración de Recursos Humanos (Universidad Ricardo Palma), Diplomado en Dirección Estratégica: Desarrollo del Potencial Humano (ESAN).

<https://orcid.org/0000-0002-7154-5281>

Universidad César Vallejo - Perú

amendezg@ucv.edu.pe

Gina Katherine Céspedes Cáceres

Doctora en Gestión Ambiental y Recursos Naturales, Magister en Administración y Gerencia Empresarial, Arquitecta, Licenciada en Administración, Obstetra, Coordinadora Nacional y Docente de Posgrado en la Universidad César Vallejo, Doctoranda en Administración, Maestranda en Gestión Pública.

<https://orcid.org/0000-0002-8163-0930>

Universidad César Vallejo - Perú

gcespedes@ucv.edu.pe

Jorge Humberto Ninatanta Alva

Doctorando en Administración, Maestro en Administración de Negocios – MBA, Ingeniero de Computación y Sistemas, Coordinador Nacional y Docente de Posgrado en la Universidad César Vallejo.

<https://orcid.org/0000-0002-3274-013X>

Universidad César Vallejo - Perú

jninatantaa@ucvvirtual.edu.pe

Resumen

Un proyecto de empresa micro, pequeña o mediana nace como consecuencia de una oportunidad de emprendimiento de negocio en un distrito en el Perú. A continuación, se presenta un problema de investigación para analizar el impacto del financiamiento en el desarrollo de emprendimientos en las Mipymes. Se investigaron los factores más relevantes que influyen en la creación de emprendimientos sustentables, sostenibles e innovadores, considerando diversas herramientas de financiamiento y la actitud emprendedora. En cuanto al enfoque metodológico, se utilizó un enfoque mixto de nivel concurrente y alcance transversal. La población objetivo de estudio fueron los emprendedores de las Mipymes, a quienes se les aplicó un cuestionario validado por expertos. También se administró un cuestionario a los gerentes y asesores de crédito de las entidades financieras. Estos cuestionarios se elaboraron considerando cinco marcos: normativo, teórico, conceptual, referencial y filosófico. Los resultados obtenidos revelaron que existe un acceso limitado al financiamiento, lo cual se corroboró mediante el análisis cualitativo de las categorías emergentes. También se identificó la influencia del entorno, la importancia del seguimiento y verificación, la falta de difusión de los programas normativos, los logros obtenidos y el manejo de los créditos.

Palabras clave: Mipymes; informalidad; emprendimiento; financiamiento.

Abstract

A micro, small or medium business project is born because of a business entrepreneurship opportunity in a district in Peru. Next, a research problem is presented to analyze the impact of financing on the development of enterprises in MSMEs. The most relevant factors that influence the creation of sustainable, sustainable, and innovative ventures were investigated, considering various financing tools and the entrepreneurial attitude. Regarding the methodological approach, a mixed approach of concurrent level and transversal scope was used. The target population of the study was the entrepreneurs of MSMEs, to whom a questionnaire validated by experts was applied. A questionnaire was also administered to managers and credit advisors of financial institutions. These questionnaires were prepared considering five frameworks: normative, theoretical, conceptual, referential, and philosophical. The results obtained revealed that there is limited access to financing, which was corroborated through the qualitative analysis of the emerging categories. The influence of the environment, the importance of monitoring and verification, the lack of dissemination of regulatory programs, the achievements obtained, and the management of credits were also identified.

Keywords: MSMEs; informality; entrepreneurship; financing.

Contenido

Revisión por pares / Peer Review	7
Sobre los autores	8
Resumen	10
Abstract	11
Prólogo	19

Capítulo 1

¿Qué sabemos sobre las Mipymes?	27
Formalidades en la constitución de emprendimientos	28
Entrepreneur	30
Entre teorías y realidades	31
Acceso al financiamiento	33
Factores externos	35
Intención emprendedora	38

Capítulo 2

Dimensiones y variables del emprendimiento	41
Variable de financiamiento	42
Dimensiones del financiamiento	43
Variables de emprendimiento	45
Dimensiones del emprendimiento	47
Contexto investigado: Mipymes del Porvenir	50
Población sujeta de investigación	52

Capítulo 3

Emprendedores de las Mipymes en Perú 55

Emprendedores de las Mipymes y acceso al financiamiento	56
Emprendedores de las Mipymes y nivel de emprendimiento	57
Financiamiento y emprendimiento	58
Dimensiones del financiamiento y emprendimiento	59
Asesores de crédito y al gerente de la municipalidad	62

Capítulo 4

Financiamiento y emprendimiento de las Mipymes del distrito el Porvenir 66

Financiamiento y emprendimiento	67
Alternativas de financiamiento	69
Importancia de las nuevas tecnologías	70
Factores de género	71
Espíritu emprendedor	72
Voluntad de los emprendedores	74
Ámbito geográfico	75
Autofinanciamiento y factores externos	76
Para concluir	78
Propuestas para las Mipymes del distrito El Porvenir	80

Referencias 84

Tablas

Tabla 1. Emprendedores investigados según acceso al financiamiento	56
Tabla 2. Emprendedores investigados según nivel de emprendimiento	57
Tabla 3. Financiamiento y emprendimiento de la Mipymes del distrito de El Porvenir,2022	58
Tabla 4. Medidas de correlación de Sperman entre las dimensiones del financiamiento y emprendimiento.	59
Tabla 5. Categorización del análisis cualitativo de la entrevista aplicada a los asesores de crédito y al gerente de la municipalidad	62
Tabla 6. Taller de difusión sobre los programas de financiamiento dirigido a los emprendedores.	81
Tabla 7. Taller de difusión sobre los programas de financiamiento dirigido a los emprendedores.	82

| Colección Administración |

Mipymes y sus complejidades

**Impacto de la creación, financiamiento y desarrollo de
emprendimientos**

· Serie ·
Mypes

Prólogo

Desde tiempos remotos, se ha observado que los individuos buscan nuevas formas de obtener recursos y participar en actividades comerciales o empresariales. No solo se trata del aspecto comercial, sino que también se suman motivaciones intrínsecas que impulsan el emprendimiento.

Cuando se habla de emprender, se enfrentan decisiones difíciles. No es tan sencillo como pensar que iniciar una actividad comercial garantizará el éxito en todos los aspectos. Según TEDx Talks (2020), al emprender se reconoce que el valor de los aciertos radica en los errores cometidos. Se enfatiza que el 80% de los emprendimientos fracasan en los dos primeros años, aunque esta afirmación no se puede generalizar. Para convertirse en un emprendedor exitoso, es necesario combinar diversos elementos, debido que las habilidades por sí solas no son suficientes. Se requiere observar, analizar, comprender y mejorar constantemente.

En este sentido, Ibáñez (2020) analiza los factores de fracaso y la decisión de volver a emprender, considerando aspectos sociodemográficos y económicos, como la edad, el nivel educativo, la familia, los instrumentos financieros y los aspectos públicos necesarios para desarrollar el emprendimiento.

En el contexto global, según el informe de la Organización para el Desarrollo Económico (2022), se destaca que los emprendedores que dirigen las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) han buscado activamente financiamiento después del primer período de la pandemia. Hubo un aumento del 4,9%, el

más alto de la última década, en las solicitudes de financiamiento respaldadas por el Estado. Los gobiernos han incrementado en un 110% los fondos otorgados, y se ha destinado un 17% adicional directamente a las pymes. Esta estrategia se implementó como apoyo para mitigar el impacto de la pandemia y evitar una caída acelerada de los emprendimientos en las Mipymes. En 2020, se registró una quiebra del 11,7% de las empresas en América Latina.

Además, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2022), las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) representan en promedio la mayor fuente de empleo en las economías de los países miembros. Esto se refleja en un aumento del 5,6% en 2021, y se espera que en 2022 alcance niveles significativos que contribuyan a la estabilidad de las economías emergentes. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el impacto negativo de la guerra entre Ucrania y Rusia ha afectado las expectativas de crecimiento en un 1% en el primer año, y la inflación ha aumentado en dos puntos porcentuales.

El Observatorio del Emprendimiento de España (2021) señala que la pandemia mundial ha cambiado la forma en que se aborda la lucha económica. Se presentan indicadores del análisis global que muestran la percepción de oportunidades a nivel europeo, con una media ponderada del 40.5%. Tomando a España como ejemplo, la actividad emprendedora ha disminuido en un 5.2% en la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), situándola en niveles posteriores a los experimentados durante la crisis de 2008.

El Banco Mundial (2022) hace referencia a la importancia de las finanzas en el contexto de la recuperación económica. Se destaca la necesidad de aumentar las oportunidades para las empresas después del impacto económico causado por la pandemia de COVID-19. Esto implica implementar políticas que brinden oportunidades accesibles para aquellos que han sido excluidos de las opciones ofrecidas por la banca tradicional. Las estadísticas muestran que, en los países de América Latina, la tasa de morosidad ha aumentado en un 20%, lo que requiere la intervención de organismos reguladores y la generación de mecanismos de acceso a nuevas fuentes de financiamiento.

Es importante mencionar que en la cumbre para el Desarrollo Sostenible llevada a cabo en 2015, con miras a la agenda para 2030, donde se establecieron 17 objetivos que incluyen aspectos económicos y sociales para el crecimiento económico. Estos objetivos buscan reducir las brechas sociales, y destacan el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo como primer factor, seguido del consumo y la producción, y finalmente la inclusión y la justicia social (Velasco et al., 2018).

Al examinar la relación entre el acceso al financiamiento y el emprendimiento en Ecuador, se evidencia históricamente que aquellas empresas que tienen acceso a productos financieros tienen mayores posibilidades de sobrevivir o desarrollar nuevos negocios. Esto implica que las empresas tienden a priorizar el estímulo y el acceso a la banca tradicional, dejando de lado otras ideas de negocio que no cuentan con acceso a financiamiento (Pernarreta, 2017).

Otro indicio de la importancia del financiamiento para el crecimiento y el desarrollo es comprender las causas que permiten dicho acceso, especialmente en países subdesarrollados donde el flujo de capital desempeña un papel crucial. Es relevante mencionar que existe desigualdad y la necesidad de sostenibilidad, con el enfoque de que la creación de nuevos emprendimientos se enfatiza en la reducción de la pobreza y el desarrollo empresarial (Escudero Pérez, 2017).

En el ámbito nacional, según el Observatorio del Emprendimiento de España (2021), se espera un incremento del 43% en el número de negocios en Ecuador, ya que los ecuatorianos demuestran una decidida intención de iniciar nuevos negocios. Esto sitúa a Ecuador en el quinto lugar en términos de intención de apertura de nuevos negocios. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020), el registro de empresas se elevó a 2,701,066, mostrando un crecimiento del 0.1%. Aunque nacen nuevas empresas en un margen del 2.9%, la tasa de extinción de empresas fue del 0.2%, lo que resulta en una variación del 2.7%. Las actividades mineras representan el 19.1% de las empresas, seguidas por el comercio (4.7%), las actividades agropecuarias y el sector de la construcción (ambos con un 3.7%) respectivamente.

La pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la creación de negocios en Perú. Se observa una variación negativa en regiones como Huancavelica (-96.5%) y Loreto (-92.4%), mientras que las regiones de Puno (56.2%), Loreto (54.2%), Lambayeque y Apurímac han experimentado un mayor

crecimiento empresarial. En la región de La Libertad, se han generado nuevos emprendimientos en un 2.0%. Es importante destacar que el 60.3% de los emprendimientos son realizados por personas naturales, siendo el comercio al por menor la actividad principal que representa el 41.6%, mientras que solo el 18.8% corresponde a sociedades anónimas (INEI, 2020). Además, el 50.0% de los emprendimientos son realizados por mujeres, mientras que el resto corresponde a hombres o asociaciones. En términos de altas y bajas de empresas según la actividad económica, el 30% corresponde a ventas al por menor y mayoristas en el sector comercial, representando el 13.7% (INEI, 2022).

Al analizar las variaciones porcentuales en la creación de nuevos emprendimientos en Perú, donde las personas naturales representan el 60.3%, es crucial identificar las fuentes de financiamiento que pueden ayudar a mantener y evitar la extinción de estas ideas de negocio. Entre las fuentes de financiamiento vitales para estos emprendimientos se encuentran los recursos propios, seguidos del apoyo de familiares o amigos. Otras fuentes incluyen las tradicionales, como el sistema financiero, los fondos de inversión y el apoyo del sector público. Cabe mencionar que la falta de educación financiera por parte de los emprendedores podría ser una debilidad en estos modelos de negocio (Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico, 2018).

Entre los factores que conducen al cierre de los emprendimientos, el factor financiero representa el 40% como causa principal del cese de actividades, seguido por la falta de ventas (6%) y la falta de conocimiento del mercado (8%). Otros factores inclu-

yen problemas con socios, así como problemas legales y tributarios (OEAP, 2018). Según la percepción de los emprendedores en relación con el financiamiento para sus empresas, el 6% considera que las entidades financieras no son la única forma de obtener liquidez, mientras que el 86% opina que el Estado debería regular los bancos e implementar herramientas de control (Equilibrio, 2021).

Por otro lado, el Ministerio de la Producción (2022) ha proporcionado nuevas alternativas de financiamiento como parte de la intervención estatal en apoyo a las Mipymes. Estos mecanismos incluyen el Fondo Crecer, el Fondemin, Fae Mype, Reactiva Perú, Mipyme Emprendedor, Factoring y Procompite. Todos estos programas tienen como objetivo impulsar startups, emprendimientos y pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, la falta de difusión de estos instrumentos financieros obstaculiza la reactivación económica de las empresas, lo que destaca la necesidad de fortalecer las instituciones ejecutoras a nivel local y regional para su implementación (Dini & Heredia Zurita, 2021).

En el ámbito local, específicamente en el distrito de El Porvenir, provincia de Trujillo, Región La Libertad, se registraron aproximadamente 469,000 contribuyentes en diversas actividades económicas en toda la región liberteña hasta marzo de 2021, según datos del INEI (2021). Sin embargo, según Cadenillas (2021), más de 26,000 micro y pequeñas empresas liberteñas se vieron obligadas a cerrar o cambiar el giro de su negocio debido al contexto de la pandemia, lo cual demuestra el impacto negativo que ha tenido.

En este escenario crítico, la posibilidad de acceder a financiamiento de capital de trabajo fue crucial para las empresas. Además, se llevaron a cabo capacitaciones remotas que beneficiaron a más de 9,100 emprendedores, según la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE, 2021).

En el Distrito de El Porvenir, según el informe N.º 174-2021-VRCG-UTyAC/MDEP proporcionado por la subgerencia de promoción empresarial y empleo, se destacan los sectores del calzado, metalmecánica, textil y comercio como principales actividades económicas. Sin embargo, debido a las medidas de emergencia implementadas a nivel nacional para contener el avance de la COVID-19, muchos establecimientos tuvieron que reducir su producción, comercialización y ventas. Se estima que hubo una disminución del 30% en el sector del calzado, 10% en textil, 5% en metalmecánica y un 50% en el sector comercial. Esto también ha llevado a un aumento de la informalidad, que se estima en un 70%. Según SUNAT (2021), se han registrado aproximadamente 1,800 agentes económicos en el distrito de El Porvenir, lo que representa aproximadamente el 40% del total estimado de 8,298 agentes económicos en la zona.

Para cumplir con las medidas sanitarias y evitar la propagación de la COVID-19, los establecimientos han tenido que reabrir o reinventarse, implementando planes de vigilancia y contención. Según la Superintendencia de Banca y Seguros (2021), en la región se ha otorgado un promedio de 579 millones a las pequeñas empresas y 80.3 millones a las microempresas, beneficiando también a aquellas ubicadas en el distrito de El Porvenir.

Los autores

Capítulo 1

¿Qué sabemos sobre las Mipymes?

En Perú, existen algunos marcos normativos que organizan y rigen las Mipymes, entre ellas; el Decreto supremo N.º 013-2013-PRODUCE, cuyo objetivo es el de establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y al desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme, 2020). Así mismo, el Ministerio de la producción mediante el decreto supremo N.º 012-2017- PRODUCE, cuyo objetivo principal es el de brindar las pautas para la formalización, acceso al crédito formal y digitalización de las empresas, capacitando a los empresarios. Además, está el Ministerio de Economía y Finanzas mediante Decreto Supremo N.º 225- 2020-EF, que aprueba el reglamento de fondo MIPYME emprendedor y comité de emprendedor Mipyme. Es importante considerar el Decreto de urgencia N.º 013-2020 teniendo como objetivo promover el financiamiento de la MIPYME, emprendimientos y STARTUPS, implementándose como medidas el financiamiento por medio de los comprobantes de pago electrónicos como las facturas y recibos por Honorarios y el financiamiento participativo (El Peruano, 2020).

Formalidades en la constitución de emprendimientos

En cuanto a que es importante la formalización de los emprendimientos se ha de considerado la Ley 28015 y su reglamento el D. S. 009-2003-TR, cuyo objetivo es la promoción, competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas brindando las pautas que deben de tener al momento de crear nuevos emprendimientos y ser beneficiados con lo que esta Ley les brinda.

Las bases o inicios que estudiaron el tema de emprendimiento se tomaron para el marco teórico de la presente investigación en referencia al emprendimiento es la expuestas por Schumpeter, donde su teoría sobre el “desarrollo económico” que se van generando por la evolución de las actividades económicas teniendo como actor principal de la innovación y los cambios tecnológicos, la idea de Schumpeter sobre el nacimiento de nuevas propuestas de negocios (innovaciones) manifestando lo siguiente:

...la función de los emprendedores es la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa. (Schumpeter, 2010, p. 132)

Con esta premisa la idea del emprendimiento (emprendedor) abre el camino al desarrollo de nuevas tendencias de la vida económica ya que lo expuesto por Schumpeter no pretende mostrar al emprendedor como un ente cuyo fin es de generar riqueza, lo abordada desde un enfoque cualitativo donde su meta es ser reconocido por sus logros y capacidad de generar nuevas maneras de negocios (emprendimientos).

La idea de emprender genera mucha incertidumbre debido a los factores externos, ante esta situación basados en lo presentado por Schumpeter el emprendedor busca el logro personal incursionando en nuevos retos donde sus acciones reflejen su capacidad de logro y ser ejemplo para otros (Quevedo, 2019).

Entrepreneur

Debido a que el área de investigación sobre emprendimiento abarca diferentes disciplinas tanto intrínsecas como extrínsecas ya que el protagonista principal es una persona que motivado por obtener logros personales y de superación económica y convirtiéndose en el actor principal podemos mencionar a Richard Cantillon (1682-1734) representante de la escuela clásica del pensamiento económico quien da origen a este término de “entrepreneur” caracterizándolo como quien toma la iniciativa de asumir riesgos y emprender y como lo refiere Schumpeter y coinciden en que asume riesgos con sus temores al fracaso y considerando que sus ingresos generados por la actividad a desarrollar son variables los asumirá con sus recursos (Tinoco et al., 2010).

Los autores convergen en que el emprendimiento tiene relación directa con diferentes ciencias como la matemática, psicología, sociología, finanzas, economía y gestión es así como abarca las áreas más relevantes, siendo las más directas la psicológica y la económica las cuales se ven reflejadas en el proceso de innovación (creación) y superación (Caballero-García et al., 2017).

Teoría financiera

Los factores financieros enmarcan otra teoría denominada economía del capital que es necesaria para que los emprendimientos puedan fortalecerse y cumplir sus objetivos, es así que Keynes (1883-1943), postula la teoría financiera debido a la fragi-

lidad que pueden tener los negocios, siendo los emprendimientos los usuarios más recurrentes con la finalidad de cumplir con sus obligaciones y generar estabilidad para sus negocios, la intervención de los entes financieros para buscar generar herramientas o productos para el financiamiento de las innovaciones, se menciona que el manejo del flujo del dinero es un factor importante para cubrir con los compromisos asumidos al momento de recurrir al financiamiento (Minsky, 2019).

Otras teorías como las expuestas por Harris (1970) y Papanek (1962), indican que el emprendedor se motiva para tomar iniciativas por los deseos internos y el incentivo económico, también la teoría expuesta por Drucker (1985) donde el emprendedor construye sus oportunidades basadas en sus problemas y para ello se conjuga la teoría expuesta por Blanchflower, Oswaldo & Stutzer, (2001) que es más factible la generación de nuevos emprendimientos cuando el individuo tiene acceso al capital financiero o financiamiento, se puede añadir la teoría del logro de expuesta por McClelland (1961) donde explica que el ser humano tiene la necesidad de tener éxito y ser reconocido (Terán y Guerrero, 2020).

Entre teorías y realidades

En cuanto al marco referencial se tomó los estudios publicados en las diferentes bases de datos multidisciplinarias, a los artículos científicos que han pasado por un rigor científico, en algunos casos revisados por pares o expertos que dieron la con-

fiabilidad para su publicación y evidencia científica que el tema de la investigación es relevante dentro de los cuales tenemos:

Como referencias internacionales a Tolba et al. (2021) quienes muestran, que una manera de financiar los emprendimiento se puede dar a través de otra personas, debido al impacto de la pandemia quienes tenían los recursos para brindar el apoyo (familiares) se han visto limitados en brindar recurso económicos para los negocios familiares y la cultura contar con el apoyo de personas que o sean de tu entorno familiar puede menguar la escasas de financiamiento, este estudio se realizó aplicando una entrevista a un promedio de 266,983 participantes; concluyendo que le aporte de financiamiento que provienen de otros empresarios brinda un soporte ante la falta de acceso al financiamiento tradicional, mostrando que el 15.2% de acceso a este tipo de financiamiento incrementa nuevos emprendimientos y que lo jóvenes pueden incrementar sus ventas en un 15.86%, así mismo indican que los parámetros establecidos para un acceso a las entidades financieras deberían ser de manera más factible y reducir los requisitos, de tal forma que se más amigable.

Así mismo, Saavedra et al. (2020), establecen una relación entre la teoría del emprendimiento y los recursos, sumado a ello el capital humano, para lo cual la metodología aplicada fue transversal no probabilística con una muestra de 300 emprendedores caficultores en la región Huasteca de México, concluyendo que ambos ejes se complementan ya que la diversidad de oportunidades para los emprendedores es vital para lograr sus metas, el contexto en el que se desarrollan sus costumbres y usos, refleja la necesidad de un análisis minucioso.

Es así como Capote et al. (2021) presentan como objetivo el reconocer la importancia de manera sencilla la aplicación de estrategias públicas, en los niveles regionales y locales, con el fin de promover la generación de emprendimientos con los recursos que el estado asigna de tal forma que los recursos locales sean explotados, presentan los accesos tradicionales al financiamiento en base a sus funciones por medio de un análisis documental, basándose en tres dimensiones como: económica, social y política, concluyendo que cada entidad local debe ser protagonista de planificar un proceso de carácter estratégico, los niveles de financiamiento autónomo que viabilice la disponibilidad de recursos para apoyar a los emprendedores locales con la apertura a los créditos o financiamientos de sus actores locales, así como la iniciativa de financiar emprendimientos locales y atenderlos de manera específica y seguir con una supervisión continua.

Acceso al financiamiento

Mientras tanto Palimanka (2022) confronta las variables en estudio desde dos objetivos como el de confrontar la disponibilidad de acceder al financiamiento de nuevos negocios por medio revisión de oportunidades de financiamiento en Polonia, preguntándose ¿En qué medida el acceso al financiamiento es limitante para iniciar un negocio y también el argumentar sobre los aspectos de la actitud emprendedora?, aplicando un cuestionario a 147 participantes, como conclusión muestran la importancia de indicar a los jóvenes la necesidad de tomar conciencia de sus virtudes y capacidades, debido a que su anhelo es el de gerenciar, para lo

cual se debe fortalecer sus conocimientos empresariales, además, muestra que la falta de financiamiento o que no se les brinda la oportunidad a elegir diferentes fuentes de tal manera que obtengan capitales propios, ejecutando sus fondos propios pudiendo ser esta un obstáculo para una nueva actividad comercial, siendo vital el conocer las diferentes fuentes de financiamiento, con los cual buscan incrementar su calidad de vida y cumplir sus anhelos.

Así mismo al evaluar la influencia que tiene el financiamiento en las microempresas López et al. (2021) determinan que la liquidez es un factor relevante debido a que la decisión de optar por la mejor opción de financiamiento es importante para la realización de sus metas, se evidencia como limitante que el acceso a optar por un apalancamiento de las entidades tradicionales (bancos) no permiten crecer los emprendimientos, sumado a ellos la falta de conocimiento sobre la dirección y manejo administrativo influyen en lo invertido afectado los resultados y el financiamiento esperado, estas premisas se lograron aplicando una encuesta y entrevista semi estructurada durante cinco meses.

Escudero Pérez et al. (2020) refieren que la iniciativa emprendedora se caracteriza por que se generar nuevas oportunidades de negocios los que ayuda al desarrollo de la sociedad, es así que se plantean el objetivo identificar las características que distinguen a los emprendedores para la innovación y generar nuevos agentes económicos, aplicaron para recolectar la información un cuestionario, con el cual concluyeron que el fracaso es una percepción de los diferentes aspectos que se generan en su entorno,

mostrando que esta característica no es determinante para que los emprendimientos cesen y lo primordial es generar condiciones favorables de los nuevos emprendedores.

Factores externos

Vitali (2022) analiza la experiencia de emprendedores frente a los factores políticos sociales para reducción la pobreza con ayuda de los agentes gubernamentales, el trabajo se desarrolló desde un alcance etnográfico, donde se recopilaron información referente a las actividades habituales como, reuniones de equipos por parte de las entidades de gobierno, visitas de los funcionarios responsables, experiencias laborales e identificados factores como: la actitud, capacidad, esfuerzo, sustentabilidad y oportunidades de financiamiento; concluyendo que el anhelo por conseguir nuevas oportunidades de recursos de manera independiente amparados de sus creencias y la iniciativa emprendedora llevándolos a un agotamiento más acelerado donde ellos son los actores principales motivados por el desarrollo personal y de ampararse en la ayuda del estado.

Por otro lado, Garavito et al. (2021) identifican los aspectos más resaltantes sobre emprendimiento, basándose en un método descriptivo llegan a concluir que los factores más resaltante son: la ceración de experiencias, como base principal para la innovación(emprendimientos), la identificación del entorno ambiental, económico y del estilo de vida de estos dueños de sus propios negocios (emprendedores) que buscan fortalecer sus habilidades

empíricas con la finalidad establecer mecanismos de ayuda tanto en el campo laboral como económico y lograr el sueño anhelado de preservar estos negocios en el tiempo y esto se evidencia por la lata demanda del financiamiento obtenido de la banca formal.

De igual manera Penarreta (2017), analiza la relación entre el acceso al financiamiento y el emprendimiento con un alcance transversal, teniendo como variables de estudio a las Pymes y los establecimientos financieros, precisando que los accesos al financiamiento inciden de manera significativa en las innovaciones florecientes utilizando el modelo autorregresivo espacial, concluyendo que por medio del acceso al financiamiento de entidades financieras pueden prolongar la operatividad de las Pymes.

Así mismo Albuquerque y Justino (2017) examinan las opciones de financiamiento que basados en valores culturales y conservadurismo, para los cual eligieron una muestra de 438 gerentes de la Mypes portuguesas aplicando un cuestionario, aplicando una metodología multivariada de regresión mostrando que en una mayor parte de los gerentes manifestaron una elección por las opciones de financiamiento de la empresa asociadas a un mayor riesgo y las deudas a largo plazo basados en la rentabilidad operacional.

En el mismo sentido, Vilela (2021) plantea en su investigación relacionada al Emprendimiento y financiamiento de la Mypes cuyo objetivo es caracterizar las variables presentadas utilizando una metodología con enfoque cuantitativo, descriptivo de corte transversal, la muestra estuvo representada por 20 propietarios aplicando como instrumento un cuestionario, conclu-

yendo que el emprendimiento está basado en ideas e indicando que la mayoría de los negocios iniciaron con algún financiamiento mixto (capitales externos y propios).

Así pues, Valenzuela et al. (2019) refieren que el emprendimiento se da como una alternativa de opción donde se convergen los factores financieros y administrativos, el estudio tuvo como instrumento de recopilación de datos un cuestionara aplicado a 347 emprendedores, concluyendo que las iniciativas de emprendimiento surgen desde un aspecto social ya que se aplica el auto empleo utilizando los recursos en los cuales se afianzan las demás empresas como herramientas de financiamiento de las cuales carecen y buscan un apoyo de parte del Estado.

De igual manera Alvarado et al. (2018) investigaron sobre los factores que influyen en los emprendedores se plantea la caracterización de los micronegocios basado en datos estadísticos de frecuencias, cuyo objetivo planteado, es el describir los aspectos relevantes que contiene el emprendimiento con los cuales concluyeron que al iniciar un emprendimiento son motivados por mejorar y complementar los ingresos familiares y realización de los negocios y que en muchos casos no tienen como idea principal el de generar lucro por la actividad desempeñada.

Es así como Cabanillas et al. (2018) cuyo objetivo es identificar otras alternativas de financiamiento para emprender negocios y brindar la información que orienten a escoger la forma de financiamiento más adecuada, en enfoque utilizado fue el cualitativo aplicando una entrevista que permitió identificar el tipo de financiamiento más adecuado, fortaleciendo las alternativas

legales y confiables que pueden ayudar al emprendedor y de las cuales se identificaron que las más usadas son las juntas y panderos porque no generan intereses y no dependen de las entidades bancarias, esto podría incidir en fortalecer el inicio de estos emprendimientos sin dejar de lado las razones por las que se requiere de un financiamiento como: incrementar el capital, compra de maquinaria y tecnología, reconocimiento en el mercado y pagar deudas contraídas, entre las conclusiones también se evidencia que los otros medios (juntas y panderos) en ocasiones pueden ocasionar situaciones de conflicto por la falta de cumplimiento de sus integrantes.

Intención emprendedora

De manera semejante, Mendoza et al. (2021) presentan la intención emprendedora, teniendo como unidad de análisis a las mujeres emprendedoras del bicentenario, quienes muestran como método el enfoque cualitativo, fenomenológico hermenéutico, presentando un cuestionario y una entrevista como instrumentos de recolección de datos, muestran como dimensiones la del recuperase del fracaso, tolerancia al riesgo, análisis del entorno, iniciativa de emprender, comunicación efectiva, innovación, planeación y recursos, concluyendo que la mayor limitación es el acceso al financiamiento y el alejamiento de las actividades del hogar para lo cual designa roles de dicha actividad de tal manera que al no poder identificar oportunidades al analizar sus entorno se limitan para resistir a las amenazas, finalizando que deben

adaptarse a los cambios tecnológicos y aprovechar sus oportunidades para desarrollar sus habilidades.

Por consiguiente, Castellás et al. (2017) plantean como objetivo para explorar el impacto de la creación o inversiones en los sectores empresariales, utilizando un enfoque mixto emergente para la financiación que permita lograr un impacto combinado para un rendimiento financiero, también se aplica un enfoque secuencial de métodos aplicando entrevistas y cuestionarios, los resultados presentados muestran la aparición de una creciente población amparados en el resultado financiero mediante las inversiones.

Capítulo 2

Dimensiones y variables del emprendimiento

Esta investigación se sitúa en un contexto conceptual que aborda los aportes de diferentes autores que han estudiado las variables sobre financiamiento y emprendimiento y que permitirán tener una concepción objetiva de la investigación.

Variable de financiamiento

En cuanto a la variable de financiamiento, es necesario mencionar lo expresado por Porter (2010), menciona que es importante la inversión de capital lo cual permitirá que las empresa perduren el tiempo y puedan competir de igual manera con las empresas que desarrollen el mismo giro del negocio en un alcance regional, local, global y la idea de que los entes (emprendedores) deberían formar alianzas estratégicas, asimismo la participación de las entidades públicas como generadoras de leyes, normas e implementar requisitos adicionales para la generación de nuevos ámbitos generadores de oportunidades, permitido el desarrollo de sus ciudadanos.

Definir al financiamiento podría ser una tarea ardua por la existencia de múltiples ideas, refiriendo al financiamiento como la obtención de recursos, aportes, ingresos ordinarios y extraordinarios adquiridos por fuentes internas o externas con la finalidad de que se pueda cumplir con sus obligaciones, compromisos y deudas que contraiga la empresa, esto permitirá que los emprendedores puedan innovar y tomar decisiones para generar beneficios que permitan cumplir con sus metas (Torres y Guerrero, 2017; Bosca, 2018).

Matíz y Mogollón (2019), considera al financiamiento de vital importancia para la evolución de las empresas, las cuales repercuten en el crecimiento y desarrollo en sus diferentes áreas. Asimismo, se menciona que al ser una herramienta que permite aplicar mejoras en los emprendimientos, no se limita como un requisito fundamental el obtener financiamiento externo porque existe la posibilidad de que las empresas puedan generar sus propios recursos, producto de sus actividades (Chagerber et al., 2017).

La clasificación que da Matíz y Mogollón (2019), a las fuentes de financiamiento son: los recursos propios: que son ahorros personales generados por desempeñar actividades de manera independiente o dependiente, financiación particular que puede ser el crédito bancario siendo el más tradicional, pero también existen los que refiere Kantis et al. (2004) los describen como: inversores privados, apoyo público, adelanto de clientes, créditos de proveedores, financiamiento informal, factoring y adquisición de equipo de segunda como alternativas que pueden utilizar al momento de generar recursos monetarios (financiamiento) que servirán para que los emprendedores pueden utilizar para desarrollar sus actividades.

Dimensiones del financiamiento

Además, como dimensiones del financiamiento se indican las siguientes: programas de crédito dirigido a las medianas y pequeñas empresas, los cuales impactan en los bienes de capital,

trabajo e innovación, se presenta como actor principal a las entidades financieras y los mecanismos desarrollados por el Estado con la finalidad de brindar la oportunidad del acceso al financiamiento; otra sería el sistemas de garantías, dirigida exclusivamente para la adquisición de bienes muebles e inmuebles siendo los más utilizados los fondos de garantías y las que se desarrollan las sociedades de garantía, otra sería el financiamiento temprano y programas de capital emprendedor lo cual lo generan las entidades del Estado (CEPAL, 2011).

También las dimensiones de ahorro, con la cual puede dar garantía o evidenciar la capacidad de provisionar dinero para cumplir contingencias o realizar inversiones; el presupuesto, como lo presentan Parra y La Madriz (2017) refieren la importante su aplicación en las medianas y pequeñas empresas y lo consideran como un instrumento financiero que aportara pautas para el desarrollo y control que permitirán que los emprendimientos perduren en tiempo, brindando disminuir los errores de una dirección desordenada; otra dimensión es las inversiones, que consiste en un instrumento obtenido de ganancias de hechos pasados que se aplican para rentabilizar las ganancias y puedan producir más ingresos, incluso en inversiones innovadoras como las “inversiones verdes” ampliando el ámbito de multiplicar la liquidez de los emprendimientos, siendo una herramienta que debería de aplicarse de manera correcta para evitar riesgos que las perjudiquen (Ruiz, 2020; Gitman y Joehnk, 2009) .

Entre los tipos de financiamiento se presentan los expuestos por Kantis y Mori (2004) los cuales permitirán financiar los em-

prendimientos, como son el capital inicial, adelanto de clientes, factoring, financiamiento informal, créditos de proveedores los cuales permites el acceso a nuevos mecanismos diferentes a los tradicionales.

Variables de emprendimiento

Así mismo al referirnos sobre la variable emprendimiento, según Ponce et al. (2020), indican que los emprendedores han experimentado diferentes etapas de frustración y necesidad que los motiva buscar y administrar sus propios recursos (tiempo, dinero, emociones, etc.) y en la búsqueda de una definición es preciso evaluar si lo antes mencionado puede ser un estímulo para la toma de decisiones, innovar e identificarlos como personas que buscan generar un cambio y buscar un espacio y reconocimiento en su entorno.

Abramo et al. (2019) al desarrollar el tema de emprendimiento lo definen como la habilidad de superación y generar ingresos monetarios para satisfacer sus múltiples necesidades y las que pueden aparecer por parte de los emprendedores. Asimismo, es la capacidad de las personas para adaptarse a los diferentes cambios que se generar de manera externa o interna aprovechando las oportunidades para la búsqueda de su desarrollo, catalogándolos como líderes naturales, con iniciativa de dar solución a sus limitaciones ejecutando las metas que se proponen (Oliva, 2018).

Se debe indicar que el emprendimiento a un mecanismo u forma de generación de nuevos negocios, que son el motor de un país incentivando la economía y la innovación por lo que es necesario el uso de nuevas tecnologías incrementando la productividad (Ovalles et al., 2018). Además, es imprescindible separar el emprendimiento tradicional del empresarial (comercial), siendo este último el objeto de estudio ya que se nace con la finalidad de lucrar (García et al., 2020).

Herruzo Gómez et al. (2020), considera como caracteriza del emprendimiento a la visión del emprendedor donde descubre e inicia nuevas formas de generar negocios de donde se surgen dos clases de emprendedores, los que inician sus propios negocios y los que se asocian con la finalidad de generar otros emprendimientos.

A lo antes mencionado Herruzo Gómez et al. (2020) también menciona que los factores que pueden ejercer predominio en los emprendimientos son: las características personales como los sociodemográficos (edad, género, estado civil, procedencia, oficio), los factores psicológicos como la necesidad del logro que tienen para cubrir su necesidad de realización, la manera que puede acondicionarse a su entorno, la toma de decisiones, el buscar minorar el riesgo de sus actos, su capacidad para dirigir a los subordinados, la persistencia, la meditación podrían ser las más relevantes (Alvites-Huamani et al., 2020).

Las motivaciones son ejes predominantes en la fase de emprender según Izar y Inzunza (2021) tenemos las motivaciones personales, las cuales comprenden el alcance de los logros que

contribuyan a ganar prestigio, enfrentar nuevos desafíos y la obtención de la satisfacción personal, también tenemos las motivaciones económicas, como la necesidad del trabajo, para mejorar sus ingresos y de esa manera superar la falta de oportunidades y contribuir con el bienestar de su entorno familiar.

Dimensiones del emprendimiento

Así mismo las dimensiones del emprendimiento según Duran y Arias (2016), refieren que el emprendedor tiene como esencia la innovación y desarrolla su parte creativa, con el objetivo de concretar de manera exitosa lo que se ha propuesto, presenta las dimensiones o también llamados factores, como el emocional, el que se ve reflejado en los riesgos que pueden presentarse al iniciar una nueva actividad económica donde se propone buscar mecanismos que se relacionan con la seguridad y las actitudes emocionales (actitud emprendedora). Es importante mencionar lo indicado por (Bolaños, 2006) pioneros en el estudio de las actividades del emprendimiento, donde manifiestan los factores externos e internos respectivamente, los cuales forman parte del proceso de la idea de emprender.

La proactividad, persistencia, creatividad, inspiración de superación, resiliencia al estrés, toma de riesgos y optimismo; muestran los aspectos donde se involucran las emociones en algunos casos el reconocer los errores, la exigencia para cumplir con las tareas propuestas y la iniciativa de mejorar la actividad que ha emprendido, añadiendo a estos factores tenemos la actitud men-

tal positiva, sobreponerse al fracaso, relaciones sociales y la proyección, son cualidades que todo emprendedor presenta y debe de asumir teniendo claro que el manejo de sus emociones determinara el éxito o fracaso para conseguir sus objetivos (Becerra et al., 2018; Duran y Aponte, 2013). La motivación es el factor más relevante del emprendedor ya que este le permite tomar decisiones de emprender considerándola la más importante (Alvites et al., 2020).

Como características del emprendedor en tres aspectos: individuo, como pionero que busca el reconocimiento por su iniciativa emprendedora, que muchas veces se dan bajo dudas propias del ser y las busca superar valiéndose de sus capacidades, esfuerzo tomara riesgos en busca de sus beneficios que ayudara en su crecimiento; otro factor que presenta es el de su entorno, donde procede a identificar oportunidades, se genera en el la necesidad de indagar como innovar y manejar de manera eficiente sus recursos y el manejo de sus fondos financieros, operando cadenas de valor identificando a sus colaboradores que pueden ser amigos o familia, como su entorno más cercano (Pulgarín y Cardona, 2011).

En cuanto a la dimensión sobre la capacidad de generar ingresos financieros, que comprende los mecanismos que pueden utilizar, estos recursos pueden ser obtenidos por el mecanismo de la banca tradicional y mantener los recursos iniciales (capital) estable, dentro de estos recursos pueden ser: el apoyo brindado por los familiares, los ahorros que ha podido generar en los tiempos de campañas (temporadas), inversiones realizadas, financia-

miento otorgado por los programas del estado para impulsar los emprendimientos, también se pueden incluir la confianza con los clientes (Becerra et al., 2018).

Como marco filosófico, tomando como referencia a las variables financiamiento y financiamiento se analizaron más de 24 fenómenos filosóficos y tratando de comprender este aspecto que es subjetivo y se basa en aspectos filosóficos que parten desde ideas teniendo a los representantes como Hegel quien se centra en el idealismo, que brindaran la ontología.

Para Hegel, el individuo debe no solo buscar el conocimiento, sino debe de partir de la realidad objetiva y aplicar los conocimientos adquiridos y realizar sus ideales, siempre basándose en la racionalidad (razón), considerando que en algún momento esta idea se materializa, aplicado a la investigación y tomando este argumento los emprendimientos parten de una idea y luego van aplicando diferentes mecanismos o herramientas para hacerlos realidad, dentro de una de ellas seria el financiamiento que se menciona en la investigación (Rojas, 2011).

Es así como, aportando la idea de libertad, donde no hay restricciones, podemos mencionar la Dialéctica que comprende el método planteado por Hegel como la tesis que engloba al conocimiento ya que afirma la fuente del conocimiento como la razón, pero también presenta la antítesis que es la negación, se aplica en la investigación por que el emprendedor se enfrenta a su miedo al fracaso (Escudero, 2004).

Para finalizar esta parte del marco filosófico se considera la estética trascendental sobre el tiempo de sensibilidad del sujeto para toma de decisiones es relevante, donde refiere esa transitoriedad que tiene el alma de la fe al saber o de la idea a la realidad (Pía Lara, 2015).

Contexto investigado: Mipymes del Porvenir

La investigación fue de tipo aplicada, según el manual de Frascati (2015) este tipo de investigaciones se fundamenta en adquirir nuevos conocimientos partiendo de la investigación básica hacia un objetivo específico y práctico como es el financiamiento y el emprendimiento de la Mipymes del Porvenir.

El enfoque aplicado para la investigación fue Mixto, como lo refiere Creswell (2015) indicando que este tipo de investigación busca integrar a los enfoques cuantitativos y cualitativos. El método de investigación utilizado fue concurrente, donde se analizó los datos cuantitativos y los datos cualitativos de las variables, financiamiento y emprendimiento, de manera simultánea con lo que se realizó un análisis de los datos obtenidos con el propósito de explorarlos de manera específica (Creswell, 2015).

Se utilizó para el diseño de la investigación el no experimental, porque las variables solo se observaron y no se alteraron, así mismo de alcance transversal, porque los datos recopilados se obtuvieron en un solo momento (Hernandez et al., 2018).

Como primera variable de investigación se plantó el financiamiento que para Nodari (2020), es una herramienta de apoyo para la innovación ya actividades comerciales con la finalidad de impulsar las actividades positivas de los proyectos a ejecutar o iniciados.

La variable como definición operacional fue medida a través de los 5 marcos establecidos tomadas como dimensiones cuyos indicadores se midieron a través de una escala ordinal con un cuestionario, una entrevista con 6 preguntas de las cuales se definieron las categorías emergentes presentadas en los resultados cualitativos

Como segunda variable de investigación se propuso al emprendimiento que según Khajeheian (2017), lo define como el factor interno del individuo, que asume la capacidad de tomar

riesgos, aplicando estrategias innovadoras, que surgen de una idea, con la finalidad de satisfacer sus necesidades y los de su entorno generando actividades comerciales e interactuando con sus clientes.

La variable como definición operacional fue medida a través de los 5 marcos establecidos tomadas como dimensiones cuyos indicadores se midieron a través de una escala ordinal con un cuestionario para el análisis cuantitativo y una entrevista con 6 preguntas de las cuales se definieron las categorías emergentes presentadas en los resultados cualitativos.

Población sujeta de investigación

Para esta investigación se conformó una población de 2724 empresas del distrito del Porvenir del rubro comercial, así mismo 60 asesores comerciales de las entidades financieras y un representante del área de desarrollo económico de la Municipalidad del distrito Del Porvenir.

La muestra obtenida fue de 78 emprendedores propietarios de la Mipymes, considerando a los activos y habidos, así mismo para los asesores de crédito se incluyó, aquellos que tienen una experiencia laboral de más de 5 años los cuales fueron 5 y 1 representante del municipio, que fue el gerente del área de desarrollo económico de la Municipalidad del Porvenir.

Para la obtención de la muestra se realizó un muestreo probabilístico para los emprendedores de las Mypes luego de haber realizado el análisis estadístico con una confiabilidad de 95% y un margen de error del 0.8, con lo cual se determinó la frecuencia de las respuestas en cuanto al financiamiento y emprendimiento para determinar la muestra que fue objeto del estudio y para los asesores de créditos muestreo no probabilístico por criterios de inclusión y exclusión

Como técnica para la recolección de los datos a los participantes de la investigación se aplicó encuestas (cuestionario) a los propietarios de las Mipymes (emprendedores) del Porvenir, se ha tomado los instrumentos aplicados para las variables de financiamiento y emprendimiento, se elaboró una matriz de sistematiza-

ción de las variables para crear un cuestionario de 16 ítems para la variable financiamiento y de 20 ítems para la variable emprendimiento, el cual aplicando Alpha de Cronbach muestra una validez de 0.89 considerada de alta confiabilidad de la misma forma se elaboró una entrevista de 6 preguntas aplicada a los asesores financieros y al gerente de la municipalidad, ambos instrumentos han sido validado por expertos, así mismo el cuestionario ha contado con una validez de tres expertos.

Los instrumentos fueron aplicados de manera presencial y virtual por el investigador, acudiendo de manera presencial a los establecimientos en algunos casos previa cita ya pactada y otros en el momento verificando que los propietarios de la Mipymes se encuentren en los establecimientos, de igual forma se aplicó una entrevista a los asesores de financiamiento de las entidades del distrito y al gerente de la municipalidad del Porvenir, a ellos se les envió una carta pidiéndoles colaborar con la entrevista y las preguntas confirmando el día y hora en que se pudo realizar la entrevista, a los asesores en algunos casos se les entrevisto en la entidades financieras y a otros vía zoom y al gerente de desarrollo económico de la municipalidad en local municipal, la cual fue grabada para su posterior transcripción.

Para el análisis de los datos cuantitativos de utilizó el programa informático estadístico IBM-SPSS Statistics 25, para determinar las frecuencias del cuestionario y el programa Excel versión 2019 (17.0) con el cual se estructuro. Para el análisis de la entrevista se utilizó el software Atlas Ti que se aplicaron a los asesores de crédito y al representante legal de la municipalidad para la categorización de los datos recopilados.

Capítulo 3

Emprendedores de las Mipymes en Perú

Análisis de resultados cuantitativos se ha considerado para la investigación planteado describir en qué medida y de qué manera el financiamiento incide en el emprendimiento de las Mipymes del Porvenir durante el año 2022, al analizar la medida del financiamiento en los emprendedores los resultados encontrados fueron.

Emprendedores de las Mipymes y acceso al financiamiento

Tabla 1. Emprendedores investigados según acceso al financiamiento

Acceso al crédito	N.º	%
Con fácil acceso al crédito	0	0.0
Con difícil acceso al crédito	78	100.0
Total	78	100.0

Nota: datos recopilados del cuestionario y analizados en Spss

Los resultados que se muestran en la tabla 1, indica que los emprendedores en un 100% (78 emprendedores propietarios de las Mipymes) han manifestado que el acceso al finamiento es difícil, cabe precisar que no es que no puedan acceder a un financiamiento, con respecto al acceso desde el marco normativo sobre el apoyo del estado desde el aspecto normativo las entidades públicas no muestran un interés o existe poca difusión de los

programas de financiamiento que brinda el gobierno, así mismo al analizar la variable emprendimiento se aprecia que están de acuerdo en que el financiamiento es importante pero no se brinda de manera oportuna.

Emprendedores de las Mipymes y nivel de emprendimiento

Tabla 2. Emprendedores investigados según nivel de emprendimiento

Nivel de emprendimiento	N.º	%
Alto	8	10.3
Medio	69	88.5
Bajo	1	1.3
Total	78	100.0

Nota: Resultado obtenido de SPSS

Los resultados analizados correspondiente a los datos obtenidos en la encuesta aplicada a los emprendedores se indica que el 88.5% (69 emprendedores) muestran un nivel medio al momento de realizar un emprendimiento, estos resultados se sustentan en al indicar que están de acuerdo que es importante el tiempo que le dedican a su emprendimientos es importante, el lugar donde realizan sus actividades es relevante para sus permanencia, pero emprenden y que los logros obtenidos les parecen favorables en

cuanto a un nivel alto de emprendimiento solo el 10.3 % (8 emprendedores) se puede referir que están totalmente de acuerdo que el miedo al fracaso está presente al iniciar un emprendimiento o querer empezar y por ultimo solo muestra un 1.3% en un nivel bajo de emprendimiento.

Financiamiento y emprendimiento

Tabla 3. Financiamiento y emprendimiento de la Mipymes del distrito de El Porvenir,2022

Acceso al	Emprendimiento							
	Alto		Medio		Bajo		TODOS	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
Financiamiento								
buen acceso al financiamiento	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Con difícil acceso al financiamiento	8	100.0	69	100.0	1	100.0	78	100.0
TOTAL	8	100.0	69	100.0	1	100.0	78	100.0

Nota: tabla cruzada de las variables

La tabla 3 muestra los resultados de forma cruzada en cuanto al acceso al financiamiento mostrando un 100% con difícil acceso al financiamiento y un nivel de emprendimiento medio con 69%, un nivel alto de emprendimiento del 8% y solo un 1.3% con un nivel bajo de actitud emprendedora.

Dimensiones del financiamiento y emprendimiento

Tabla 4. Medidas de correlación de Spearman entre las dimensiones del financiamiento y emprendimiento.

Dimensión de test 1	Dimensión de test 2	Medida de correlación de Spearman	Significancia estadística
T1D1	T2D1	0,554	0,000
	T2D2	0,546	0,000
	T2D3	-0,304	0,007
	T2D4	0,624	0,000
T1D2	T2D1	0,522	0,000
	T2D2	0,430	0,000
	T2D3	0,121	0,292
	T2D4	-0,416	0,000
T1D3	T2D1	-0,063	0,585
	T2D2	-0,426	0,000
	T2D3	-0,053	0,646
	T2D4	0,499	0,000
T1D4	T2D1	-0,121	0,291
	T2D2	0,028	0,805
	T2D3	0,209	0,066
	T2D4	0,286	0,011

Nota: correlación entre las dimensiones y test

En la tabla 4 se puede apreciar la relación que existen entre las dimensiones de financiamiento y emprendimiento en las Mi-

pymes del distrito El Porvenir, 2022; se muestra que la dimensión 1 del test 1 y la dimensión 1 del Test 2 muestran un coeficiente de correlación de 0,554 considerada moderada cuya significancia es de $0,000 < 0,05$ considerando el criterio de $p < 0,05$ existe correlación entre las dimensiones; entre la dimensión 1 del test 1 y la dimensión 2 del test 2 muestra un coeficiente moderado de 0,546 y significancia de $0,000 p < 0,05$ existe correlación entre las dimensiones; la dimensión 1 del test 1 y la dimensión 3 del test 2 muestra un coeficiente de correlación negativa de -0,304 y correlación de 0,007 considerando el criterio de $p < 0,05$ existe correlación entre las dimensiones, así mismo la dimensión 1 del test 1 y la dimensión 4 del Test 2 muestran un coeficiente de correlación de 0,624 considerada moderada alta y significancia es de $0,000 < 0,05$ considerando el criterio de $p < 0,05$ existe correlación entre las dimensiones.

Dimensión 2 del test 1 y la dimensión 1 del Test 2 muestran un coeficiente de correlación de 0,522 considerada moderada cuya significancia es de $0,000 < 0,05$ considerando el criterio de $p < 0,05$ existe correlación entre las dimensiones; entre la dimensión 2 del test 1 y la dimensión 2 del test 2 muestra un coeficiente débil de 0,430 y significancia de $0,000 p < 0,05$ existe correlación entre las dimensiones; la dimensión 2 del test 1 y la dimensión 3 del test 2 muestra un coeficiente de correlación débil de 0,121 y correlación de 0,292 considerando el criterio de $p < 0,05$ no existe correlación entre las dimensiones, así mismo la dimensión 2 del test 1 y la dimensión 4 del Test 2 muestran un coeficiente de correlación negativa de -0,416 considerada baja y significancia de $0,000 < 0,05$ considerando el criterio de $p < 0,05$ si, existe correlación entre las dimensiones.

Dimensión 3 del test 1 y la dimensión 1 del Test 2 muestran un coeficiente de correlación negativo de $-0,063$ considerada débil cuya significancia es de $0,585$ considerando el criterio de $p < 0,05$, no existe correlación entre las dimensiones; entre la dimensión 3 del test 1 y la dimensión 2 del test 2 muestra un coeficiente débil de $0,426$ y significancia de $0,000$ y como $p < 0,05$ existe correlación entre las dimensiones; la dimensión 3 del test 1 y la dimensión 3 del test 2 muestra un coeficiente de correlación débil de $-0,053$ y correlación de $0,646$ considerando el criterio de $p < 0,05$, existe correlación entre las dimensiones, así mismo la dimensión 3 del test 1 y la dimensión 4 del Test 2 muestran un coeficiente de correlación de $0,499$ considerada débil y significancia de $0,000 < 0,05$ considerando el criterio de $p < 0,05$, si existe correlación entre las dimensiones.

Dimensión 4 del test 1 y la dimensión 1 del Test 2 muestran un coeficiente de correlación negativo de $-0,121$ considerada débil cuya significancia es de $0,291$ considerando el criterio de $p < 0,05$, no existe correlación entre las dimensiones; entre la dimensión 4 del test 1 y la dimensión 2 del test 2 muestra un coeficiente débil de $0,028$ y significancia de $0,805$ y como criterio de decisión es $p < 0,05$ no existe correlación entre las dimensiones; la dimensión 4 del test 1 y la dimensión 3 del test 2 muestra un coeficiente de correlación débil de $-0,209$ y correlación de $0,066$ considerando el criterio de $p < 0,05$, no existe correlación entre las dimensiones, así mismo la dimensión 4 del test 1 y la dimensión 4 del Test 2 muestran un coeficiente de correlación de $0,286$ considerada débil y significancia de $0,011 < 0,05$ considerando el criterio de $p < 0,05$, si existe correlación entre las dimensiones.

Para análisis los datos cualitativos teniendo como objetivo describir de qué manera el financiamiento incide en el emprendimiento de las Mipymes del distrito El Porvenir 2022. Para el análisis cualitativo se realizó entrevistas a los asesores de crédito de las entidades financieras del distrito para conocer su perspectiva y opinión sobre las variables en estudio, de tal manera de poder describir el contexto en el que se aplican y como se podrían buscar alternativas de solución triangulando la información. Se procedió a identificar las categorías emergentes como se presentan a continuación.

Aseores de crédito y al gerente de la municipalidad

Tabla 5. Categorización del análisis cualitativo de la entrevista aplicada a los asesores de crédito y al gerente de la municipalidad

ENTREVISTADO							
Marco	ITEM	1	2	3	4	5	6
	1	Poco alcance	Acceso restringido				
Normativo	2	Falta de apoyo	Falta de apoyo	Falta de apoyo	Falta de apoyo	Falta de difusión	difusión limitada
	3	Poco Acceso	Falta de participación				

ENTREVISTADO							
Marco	ITEM	1	2	3	4	5	6
Referencial	4	seguimiento y verificación					
Conceptual y teórico	5	Manejo de financiamiento					
Filosófico	6	Influencia del entorno	Buena actitud emprendedora				

Nota: categorización de las variables obtenidas de las entrevistas aplicadas.

En cuanto al análisis cualitativo se han categorizado las variables acordes a los marcos establecidos para los cuales se han estructurado preguntas acordes al financiamiento y emprendimiento, resaltado en el primer ítem que el acceso al financiamiento acorde a los programas del estado que tiene como finalidad promover, difundir, incentivar los emprendimientos no se dan en la magnitud que se han establecido y en muchos de los caso solo quedan en el aspecto normativo pero no son llevados a la práctica debido a que el poco conocimiento por parte de los emprendedores y la difusión no es conocida, de igual forma se muestra una falta de seguimiento y control de la aplicación de los programas

establecidos por el estado los cuales en ocasiones no son verificados, la falta de conocimiento se muestra en los expresado por los asesores en cuanto precisas “solo se ha difundido el programa reactiva Perú por el aspecto de la pandemia”, se complementa con la apreciación de los emprendedores que resulta complicado acceder al financiamiento a los programas normados y también a los que el sector privado otorga.

Otro aspecto es el manejo del dinero obtenido por el financiamiento, es una apreciación de los asesores de crédito al momento de ser evaluados como han invertido he utilizado el crédito esto se debe ver reflejado en el aspecto tangible, así mismo otra categoría es la de la influencia del entorno debido a que también es importante y criterio que se toma para poder acceder a los créditos, en el aspecto cualitativo se puede apreciar que las entidades no tiene una empatía con los emprendedores cuando pasa por algún momento complicado les ofrecen una ayuda que solo los puede aliviar del momento con el de “rebote”, pero este tipo de apoyo les genera un interés adicional lo cual le incurre en otros gastos que no han planificado.

Capítulo 4

Financiamiento y emprendimiento de las
Mipymes del distrito el Porvenir

Financiamiento y emprendimiento

En cuanto a los datos recopilados y analizados, de manera cuantitativa y cualitativa a los participantes de la investigación se ha considerado resaltar los aspectos más relevantes del Financiamiento y emprendimiento de las Mipymes del distrito el Porvenir, para lo cual se ha podido obtener que el 100% de los emprendedores (78 participantes) para analizar en qué medida el financiamiento incide en el emprendimiento han manifestado, que el acceso al financiamiento es difícil, se precisa que tener acceso al financiamiento se torna difícil por los diferentes factores que se muestran en el marco normativo de acuerdo al D.S. 013-2013- PRODUCE, donde el estado debe de promover y desarrollar programas, indicando que el 39.7% manifiestan que están en desacuerdo al, indicar que el estado promueve programas para la creación y desarrollo de las empresas, así mismo el 44.9% están en desacuerdo respecto al apoyo de las entidades públicas con incentivos, el 42.3% de emprendedores manifestaron que el apoyo mediante cofinanciamiento para la creación de emprendimiento no se aplica según las norma establecidas, es necesario indicar se pudo recopilar es lo manifestado que el apoyo del estado es deficiente, no existe difusión y que en algunos casos solo es para sector discriminando aquellos que por algún motivo no pueden ser sujetos para acceder al financiamiento, esto se puede contrastar por lo manifestado en la parte cualitativa con las entrevistas realizadas a los asesores de crédito quienes han manifestado que no existe una difusión, apoyo o que los programas de financiamiento para los emprendedores (Mipymes) no se presentan o di-

funden de manera general, la información que esta normada no se cumple como está establecido y que solo ha dado una difusión de un solo programa como el Reactiva Perú, pero no ha llegado a todos indicando que en algunos casos se ha dado el respectivo beneficio a empresas que no lo necesitaban, existe una falta de orientación e información de los programas implementados por el estado para beneficio de los emprendedores, así mismo, en la entrevista realizada al gerente municipal de desarrollo económico indican que solo se está aplicando ayuda a un solo sector de empresas como las de calzado por ser considerado el que genera mayor actividad empresarial pero que no cubre todas las necesidades de los emprendimientos, donde estas empresas optan por un financiamiento pero que de 12 participantes solo accede uno y es difícil el acceso, según lo recopilado se puede comparar con lo manifestado por

Capote et al. (2021) indicando que es vital que la implementación de estrategias de manera que cada nivel de gobierno deberían de promover estrategias emprendimiento acorde a su realidad y la planificación de un proceso organizado, continuo y de amplia base para que pueda ser de beneficio para todos; Penarreta (2017) indican que el acceso al financiamiento de las Mipymes por parte de los accesos que otorga el estado son de vital importancia ya que estas podrán perdurar en el tiempo y establecerse en el entorno empresarial.

Alternativas de financiamiento

Para el marco referencial se puede indicar que las alternativas de financiamiento el 50% se encuentra en desacuerdo respecto a la promoción y conformación de financiamientos para fortalecer los emprendimientos, en cuanto los programas como COFIDE se manifiesta un desacuerdo del 33% (26) y un total desacuerdo de 21.8% (17) evidenciando que los programas de financiamiento de ayuda no están como prioridad de los emprendedores porque con los antecedentes tienen consideración que no son apropiados para los emprendimientos y por la gestión documental que deben presentar y son muy engorrosos, llevándolos a optar por otras alternativas de financiamiento el 71.8% están de acuerdo en financiarse fuera de la banca tradicional, esta práctica de gestionar otros tipos de financiamiento va tomando más trascendencia aunque son más riesgosos, comparando con la parte recolectada en las entrevistas a los asesores de crédito quienes manifiestan que el acceso al financiamiento es accesible pero que existen algunos aspectos cualitativos que son importantes al momento de otorgar un crédito como la situación crediticia de los familiares o las referencias que se puedan tener de su entorno, siendo requisito que muchas veces escapa del control de los emprendedores, se puede comparar por lo encontrado por Valenzuela (2019) que manifiesta que las alternativas u opciones que apoyen como herramientas para obtener financiamientos son recomendables cuando el apoyo del estado o las organizaciones establecidas impongan trabas o no sean favorables para los objetivos que se pretenden alcanzar en por los emprendedores, también se pue-

de contrastar con la información recopilada en la entrevista al funcionario del estado que establece que las entidades financieras tiene sus propias políticas para otorgar créditos, pero que en muchos casos no se ajustan a realidad del sector, también indica que los limitantes para poder optar por nuevas alternativas de financiamiento es la informalidad, y que las medidas que se están tomando a nivel gobierno no se ajustan de manera específica sino que las normas que se han establecido son genéricas y que es una dificultad para poder acceder al financiamiento, comparando lo que dice López, Ramírez y López (2021) que el optar por una ayuda o apalancamiento financiero en muchos casos no son de apoyo para los emprendimientos por los gastos que deviene de obtener financiamientos por las banca formal y el desconocimiento de estos gastos que se van añadiendo y juegan en contra de los emprendedores. También Matíz y Mogollón (2019) considera al financiamiento de suma importancia para el desarrollo de las empresas no limitándose a un requisito formal.

Importancia de las nuevas tecnologías

Para el marco conceptual se ha identificado la importancia de la digitalización o uso de nuevas tecnologías son importantes para impulsar y fortalecer la actitud emprendedora el 60% de emprendedores están de acuerdo y un 20.5% totalmente de acuerdo debido que el uso de la tecnología como el internet, las ventas en línea el uso de aplicativos para realizare actividades comerciales son aspectos que favorecer al desarrollo de los emprendimientos, así mismo al mejor control de sus ingresos y egresos, además les

permite extender sus campo de actividades y no solo en sus entorno, aunque se ha evidenciado que existe un marcada respuesta en que el lugar donde se desarrolla el emprendimiento es muy importante, comparándolo con los entrevistados muestran que se está dando una evolución en cuanto a usos de la tecnología por parte de los emprendedores de la Mipymes y que ha motivado a que los servicios que les brindad estén acorde con lo que requieren, en cuanto a la importancia del capital para fortalecer la permanencia de la Mipymes; el 76.9% de los emprendedores considerar estar de acuerdo y un 73.1% indican que es importante las alianzas con las entidades públicas para poder generar ámbitos de financiamiento e inversión de igual forma el 44.9% indican que los programas que brindan las instituciones financieras contribuirán a mejorar los emprendimientos e innovaciones, contrastando lo indicado por Kantis y Mori (2004) al referir que los diferentes mecanismos de financiamiento como el factoring, leasing, adelanto de clientes entre otros permitirán invertir capital como nuevos mecanismos de financiamiento con lo cual se establece la importancia del capital en los emprendimientos.

Factores de género

En el marco teórico es necesario indicar que el fundamentando si los factores de género son predominantes al momento de emprender han considerado que no es relevante dicha condición expresado en un 74.4% que tanto hombres y mujeres pueden realizar emprendimientos y esto se evidencia al contrastar con la data obtenida según INEI (2021) que en algunas actividades

hay mayor cantidad de mujeres emprendedoras que hombres, rompiendo el mito que solo es exclusividad de un género el poder crear emprendimientos acorde a lo indicado por Alvites et al. (2020) quienes refieren, que la motivación es uno de los factores más resaltantes y relevantes de un emprendedor y que permitirá tomara la decisión de emprender es así como Herruzo Gómez et al. (2020) manifiestan que los predomios de género, edad, son factores que se pueden acondicionar acordes a su entorno y pueden ser dirigidos a las mejores tomas de decisiones.

Espíritu emprendedor

En cuanto al marco filosófico, se puede apreciar que el 68% muestra un espíritu emprendedor esta afirmación se puede inferir con lo dicho por Hegel que el individuo no solo busca el conocimiento y que tampoco es suficiente ya que debe de partir de su realidad objetiva basado en la esta afirmación se da basándose en la razón (Rojas, 2011), otro de los aspectos o factores que presentan intrínsecamente los emprendedores es el miedo a la fracaso evidenciando que el 59% están de acuerdo que el miedo al fracaso siempre está presente al momento de iniciar un emprendimiento, sumando a ellos el lugar donde se piensa establecer el emprendimiento, así mismo consideran que el tiempo que se dedica al negocio es muy relevante, también otro de los aspectos es el conocimiento del negocio y la dedicación que le brindan, los factores que se mueven en sus entorno se considera de suma importancia no solo para a la ayuda que puedan necesitar la cual es muy importantes, también a lo que indican en la entrevista realizada a

los asesores de créditos que no solo evalúan el aspecto cuantitativo que sería la capacidad de pago y poder hacer frente a sus obligaciones para con la entidad sino, el entorno que tienen que en algunos casos lo refieren como negativos o que se encuentran en actos que van contra las normas de ley, otro de los aspectos es la seguridad que tiene en cuanto al desarrollo de su emprendimiento al hacer un análisis de cómo iniciaron y cómo se encuentran en la actualidad es relevante ver la evolución de sus emprendimientos como el personal, este criterio, también es tomado por los asesores de crédito que evalúan el progreso del emprendedor que se verá reflejado en su entorno, el reconocimiento también es vital al compararlo con Cardona et al. (2008) considerando que el apoyo del entorno en especial de la familia es vital así como la necesidad de innovar, el reconocimiento de los logros obtenidos por otro lado el miedo a fracasar, la actitud mental positiva y manejo de emociones son fundamentales y característicos de los emprendedores (Alvites, 2020; Becerra et al., 2018; Duran y Aponte, 2013).

En relevancia a la información recolectada por medio de las entrevistas se pudo recopilar los diferentes criterios que tiene cada asesor de crédito de las diferentes entidades participantes, teniendo como base la entrevista y analizando cada dimensión intrínseca se evidencia que en relación a los aspectos normativos en decir a las leyes, normas y políticas de ayuda que se han implementado para apoyar a la micro y pequeñas empresas, se encuentran formuladas de manera correcta pero no son de alcance general debido a que solo llegan un grupo reducido de entidades solo de entidades, debido a que no se difunden en primer lugar entre

los gestores de crédito o no se les insta a que realicen la difusión correspondiente, también el poco interés o falta de conocimiento por parte de los emprendedores coadyuvan a que estos programas de ayuda como Pro-compite, FAE-MYPE que establecen según la norma 013- 2013 de Produce, en el artículo 3 inciso A, tiene como objetivo primordial el fomentar la máxima difusión de los programas de ayuda en la reactivación económica y generación e innovación de nuevos emprendimientos (Mipymes) es así que al comparar lo establecido en la norma y la información evidenciada no existe una sinergia entre las normas establecidas y la aplicación de la difusión lo cual genera solo una disconformidad entre los emprendedores sino también genera malestar entre los promotores de crédito al no poder colocar sus créditos a todos sus clientes ya que estos programas se dirigen a un grupo predeterminado, lo cual no permite que la difusión alcance a todas las Mipymes.

Voluntad de los emprendedores

Otro aspecto que ha sido materia de análisis es el de la voluntad de los emprendedores, en evidencia se observó que los emprendedores del distrito el Porvenir, tienen iniciativas de crear nuevos negocios e innovar, esto se muestra en la apertura de nuevos establecimientos comerciales que refieren los asesores de créditos, el cual muestran que los deseos de superación, la búsqueda a de bienestar, las nuevas oportunidades que pueden brindar a sus familias son el motor que impulsa a estos nuevos formar de insertarse en las actividades económicas y comerciales, sin em-

bargo en muchas ocasiones se podrían trincar ya que como se ha referido el poder tener accesos a contar con herramientas financieras que impulsen estos negocios se enfrentan al tener que contar con una serie de requisitos que les permitan tener apertura a créditos los cuales permitirán gestionar de manera oportuna sus innovaciones o crear nuevos emprendimientos, la obtención de dinero (financiamiento) es importante debido a que nos solo es una fortaleza para los negocios además permitirá que los emprendedores tengan una estabilidad emocional, este aspecto es importante afirmado lo establecido por Ponte (2020) al comentar en sus estudio realizado que la gran mayoría de emprendedores, han experimentado situaciones que afectan sus estabilidad emocional, cuando van en búsqueda de recurso, esto sumado a lo expuesto por Cardona (2008) manifestado en el marco filosófico que el factor de las características personales como el investigar la búsqueda de nuevas oportunidades así como el manejo de los recursos en cuanto al manejo del dinero es la base para poder conseguir estabilidad emocional que permita administra de manera correcta los fondos económicos de la Mipymes (emprendimientos).

Ámbito geográfico

Otro aspecto que tiene discusión en el ámbito geográfico donde según los resultados encontrados se evidencia que en promedio al analizar los datos descriptivos el 48% considera estas totalmente de acuerdo y el 41% de acuerdo en la importancia de la ubicación del negocio (emprendimiento) esto es muy importante

debido a que los clientes puedan tener fácil acceso a los negocios y así puedan fortalecer sus oportunidades de posicionamiento y captación de clientes, esto también es reafirmado los encargados de evaluar los créditos, los cuales manifestaron que el movimiento comercial, medido por la afluencia de clientes es un punto favorable para que se les pueda otorgar un crédito ya que esto es un indicador de la alta rotación de clientes y oportunidades de negocios, como lo refiere López (2020) que los aspectos geográficos son importantes para afirmar los emprendimientos desde el marco teórico se afirma esta apreciación, Saavedra (2020) lo afirma al estudiar las oportunidades para el logro de metas, concluye que este aspecto es de mucha importancia porque mejora las oportunidades de negocios.

Autofinanciamiento y factores externos

El autofinanciamiento también muestra un resultado significativo en el análisis descriptivo al establecer que están de acuerdo en que los emprendedores deberían de generar sus propio financiamiento con un 85% como resultado considerable por tanto toma relace al indicar que es mejor buscar recursos propios antes de buscar un financiamiento externo, esto se puede comparar con lo que sostiene Palimanka (2022) que si las oportunidades de poder tener financiamiento de entidades privadas(bancos) estos (emprendedores) deben de mostrar actitudes positivas en cuanto a sus capacidades para poder obtener sus logros planificados a través de la auto sustentación económica los cual les permita no tener costes adicionales como pago de intereses, y en algunos ca-

sos el incumplimiento de pago originados por factores externos como podrían ser los de salud, robos, extorsión e incluso fenómenos meteorológicos que no son previstos al momento de optar por un crédito.

Los factores políticos también están presentes al ver los resultados obtenidos como al evidenciar los participantes muestran un total desacuerdo (85%) que no existe preocupación de parte de los gestores al momento de fiscalizar las normas establecidas, como se ha referido la norma existe pero no se aplica a todos por igual, esto pone en evidencia la separación entre los emprendedores y quienes deberían de brindar por medio de participación política nuevas oportunidades de alcance para todos al contrastar con lo manifestado por Vitali (2022) al estudiar los factores políticos en relación a la disminución de pobreza por medio de oportunidades de creación de micro y pequeñas empresas queda evidenciado que al existir indiferencia por parte de quienes deberían reducir las brechas de desigualdad no realizan las actividades correspondientes y dejan de lado los aspectos culturales, desarrollar la sostenibilidad de los emprendimientos, la falta de reconocimiento al esfuerzo ya que por medio de ellos (Mipymes) se pueden generar oportunidades de trabajo así como estabilidad para el país tendiendo como referencia que la Mipymes representan el 95.5% de empresas formales tanto micro como pequeñas empresas mostrando un decrecimiento en el acceso a financiamiento por la cancelación de algunos programas de crédito que genera el estado con visto bueno de los factores políticos (Produce, 2022).

Por último en la parte comparativa se puede indicar que la cantidad de estudios que se podrían realizar teniendo como referencia las variables estudiadas, generaran mayores conocimiento no solo desde el punto de estadístico a lo cual se le debe sumar las características cualitativas de los diferentes participantes del estudio que permitan tener un panorama completo como se evidencia en la presente investigación, esto se concreta o afirma con lo expuesto por Creswell (2015) quien refiere que las investigación de enfoque mixto muestran una realidad más completa de los estudios de investigación y también por lo expresado por Maletta (2018) que concuerda que los trabajos de investigación deben contemplar la producción, metodología y comunicación de los hallazgos encontrados los cuales servirán para próximas investigación, razón por la cual se han considerado al realizar este trabajo de investigación.

Para concluir

En cuanto al marco normativo el 100 % de los encuestados coinciden en un desconocimiento de los programas que promueve el estado, así como el incentivo a los emprendimientos este se corrobora con el análisis cualitativo donde indican que esta normado, pero no se difunde de manera objetiva y oportuna.

En cuanto al marco referencial se evidencia que el manejo del financiamiento es de vital importancia para los emprendedores ya a la vez un criterio para el otorgamiento de los créditos por las entidades financieras expresado por los asesores de créditos.

Para el marco teórico, se concluye que el aspecto de género no es predeterminante para emprender, esto también es corroborado en el análisis cualitativo.

Así mismo en el marco conceptual los factores del entorno son importantes para los emprendedores como el lugar donde se desarrolla el emprendimiento, también el tiempo que le dedican y los logros que han alcanzado desde el inicio de sus actividades.

Y por último en el marco filosófico manifiestan que el apoyo de sus colaboradores es importante ya que el 67% de los emprendedores estuvieron de acuerdo, en relación con el financiamiento como herramienta vital para impulsar sus actividades es de suma importancia.

Finalmente, se recomienda que el Estado debe promover los programas de apoyo a las Mipymes con mayor difusión e involucrado a los gobiernos locales.

A las entidades financieras organizar taller de concientización para los emprendedores, respecto a los mecanismos de acceso del crédito.

A la entidad local establecer talleres de capacitación para los emprendedores, respecto al manejo de sus recursos empleados en sus emprendimientos.

Establecer sinergias entre la entidad local del estado y las entidades financieras para promover estrategias que ayuden al progreso de las actividades comerciales de la localidad.

Al alcalde en difundir mecanismo de formalidad acordes a la realidad local e involucrar a los emprendedores en gestionar sus recursos para lograr sus metas.

Propuestas para las Mipymes del distrito El Porvenir

En relación con lo encontrado en la investigación y de la aplicación del análisis tanto cuantitativo y cualitativo referente al financiamiento y emprendimiento de las Mipymes del distrito El Porvenir, se presenta las siguientes propuestas:

- Taller de difusión sobre los programas de financiamiento dirigido a los emprendedores de la localidad.
- Talleres de cultura financiera por parte de las entidades financieras impartidas a los emprendedores.

Se propone un taller de difusión y capacitación sobre alternativas de financiamiento y cultura financiera para los emprendedores de El Porvenir.

Para este propósito se brindará los talleres teniendo como ejes principales del financiamiento, así como emprendimiento e innovación desde las normas establecidas, bases teóricas y factores filosóficos enmarcados en la aplicación de estrategias progresivas. Como capacitadores de los talleres se coordinará con los actores principales como los asesores de crédito de las entidades financieras y los expertos de la Gerencia de Desarrollo económico, también se solicitará el apoyo de expertos de SUNAT para

temas tributarios, apoyo por parte de las universidades con estudiantes de los últimos ciclos para inducción de los temas.

Para mejorar los procesos, se brindará un soporte a los participantes de los talleres por medios informáticos (chat, WhatsApp y encuestas virtuales) los cuales permitirá identificar los aspectos que deberán tener una continuidad.

La propuesta se sustenta acorde a los hallazgos obtenidos en la investigación los cuales muestran la realidad objetiva del tema investigado y analizado, lo cual permite ver el panorama no solo cuantificable sino el aspecto intrínseco que ayudaría a solucionar el problema planteado y los resultados que podemos evidenciar.

Tabla 6. Taller de difusión sobre los programas de financiamiento dirigido a los emprendedores.

Tema	Objetivo	Estrategias	Temas específicos	Capacitadores	Cronograma
Taller de difusión sobre programas de financiamiento	Dar a conocer a los participantes las diferentes alternativas de financiamiento que brinda el estado y las entidades privadas, así como a externas.	Capacitación virtual y presencial Charlas sobre temas financieros Focus group	¿Qué es el FAE-MYPE? PROCOP- PITE Domina tus finanzas. Como incrementar el capital del negocio Inclusión financiera	Experto de COFIDE Asesores de crédito	Primer taller: Febrero Segundo Taller: Octubre

Tabla 7. Taller de difusión sobre los programas de financiamiento dirigido a los emprendedores.

Tema	Objetivo	Estrategias	Temas específicos	Capacitadores	Cronograma
Taller de cultura financiera y formalidad	Dar a conocer la importancia de la cultura financiera y los beneficios de la formalidad.	Capacitación virtual y presencial Charlas sobre temas financieros Focus group	Importancia de la cultura financiera Beneficios de la formalidad Información tributaria	Experto SUNAT Estudiantes de universidades (ciclos IX-X)	Primer taller: Febrero Segundo Taller: Octubre

Referencias

- Abramo, L., Cecchini, S., y Morales, B. (2019). *Programas sociales, superación de la pobreza e inclusión laboral: aprendizajes desde América Latina y el Caribe*. Libros de la CEPAL, N° 155
- Amsden, A. (2001). *The Rise of "The Rest": Challenges to the West From Late-Industrializing Economies*. Oxford University Paperback.
- Albuquerque, F., Quirós, J., & Justino, R. (2016). Are the cultural accounting values a relevant issue for the SMEs' financing options? *Contaduría y administración*, 62(1), 279-298. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2016.04.004>
- Alvites-Huamaní, C., López Sinisterra, O., Berra Ruiz, E., & Muñoz Maldonado, S. (2020). Factores personales y psicológicos que influyen en la Intención Emprendedora en estudiantes de la Universidad de Panamá. *LEX-Revista de la facultad de derecho y ciencias políticas*, 18(25), 411-436. <http://dx.doi.org/10.21503/lex.v18i25.2112>
- Alvarado Lagunas, E., Ortiz Rodríguez, J., & Morales Ramírez, D. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista De Economía Del Rosario*, 21(1), 153-180. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6816>
- Banco Mundial (2022). *Finanzas al servicio de la recuperación equitativa: Informe sobre el desarrollo mundial 2022*. <https://n9.cl/54v88>

- Becerra, M., Neri, J., Mballa, L. y Rosa, M. (2018). *El emprendimiento y los jóvenes: Dimensiones psico-sociales*. Plaza y Valdés.
- Boscán, M., & Sandrea, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Telos: Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 11(3), 402-417. <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/1785>
- Bolaños, R. (2006). Impacto del Modelo a Imitar en la Intención de Crear una Empresa. *Estudios de economía aplicada*, 24(2), 491-508
- Caballero-García, A., Guillén Tortajada, E. y Jiménez Martínez, M.P. (2017). *El emprendimiento como propuesta de cambio y herramienta clave para acercar la formación universitaria a la realidad social del mercado laboral*. [Congreso]. Simposio Internacional El Desafío de Emprender en la Escuela del Siglo XXI (2-22), Sevilla, España, Universidad de Sevilla.
- Capote Pérez, R., Díaz Silva, A., Torres Paez, C., & Gil Guerra, A. (2021). Programa de microcrédito como fuente alternativa de financiamiento para el desarrollo local. *Coooperativismo y desarrollo*, 9(2), 526-554.
- Castellas, E.I.-P., Ormiston, J. and Findlay, S. (2018), Financing social entrepreneurship: The role of impact investment in shaping social enterprise in Australia. *Social Enterprise Journal*, 14(2), 130-155. <https://doi.org/10.1108/SEJ-02-2017-0006>

- Chagerben-Salinas, L. E., Yagual-Velasteguí, A. M., & Hidalgo-Arriaga, J. X. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Domino De Las Ciencias*, 3(2), 783–798. <https://doi.org/10.23857/dc.v3i2.354>
- CEPAL (2011). *Eliminando barreras: el financiamiento a las PYMES en América Latina*. <https://n9.cl/i133g>
- Corona, L. (2021). *Emprendimientos, financiamiento y legislación. El caso de la UNAM*. MaPorrúa.
- Creswell, J. (2015). *Research Design Qualitative. Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage
- García Lirios, C., Carreón Guillén, J., Bustos Aguayo, J. M., & Hernández Valdés, J. (2020). Percepción del emprendimiento caficutor en la región Huasteca, centro de México. *Revista Activos*, 18(1), 235–266. <https://doi.org/10.15332/25005278/6164>
- Cabanillas Beltrán, M. A., Díaz Rivas, R. G., Vivanco Gastelo, V. S., Rodríguez De La Cruz, G. I., Marcelo López, D. G., & Robles Dávila, C. A. (2018). Financiamiento no formal para el emprendimiento de una pyme (pequeña y mediana empresa). *Global Business Administration Journal*, 2(1), 11–19. <https://doi.org/10.31381/gbaj.v2i1.1453>
- Decreto Supremo N.º 013-2013-PRODUCE. (2013, 27 diciembre). Normas Legales, N.º 511568. Diario Oficial El Peruano.

- Decreto Supremo N.º 012-2017- PRODUCE. (2017, 23 agosto). Normas Legales, N.º 1558101-3. Diario Oficial El Peruano.
- Dini, M., & Heredia Zurita, A. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las empresas para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/s2100104>
- Durán-Aponte, E. (2013). *Análisis del perfil emprendedor en estudiantes universitarios del área administrativa: aportes a la formación gerencial emprendedora*. [Congreso]. V Congreso de Gerencia en América Latina: Tendencias gerenciales desde una visión crítica. Universidad del Zulia.
- Escudero Pérez, A. (2004). El idealismo trascendental y el problema del mundo externo. *ENDOXA*, 1(18), 141–170. <https://doi.org/10.5944/endoxa.18.2004.5085>
- Equilibrium financiero (2021). Economía: Resumen y proyecciones. *Boletín Económico*, 20.
- Garavito Hernández, Y., Calderón Campos, J. A., & Ramírez Torres, W. E. (2020). Emprendimiento en mujeres y jóvenes: una revisión de la literatura. *Lúmina*, 22(2), E0008. <https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n2.3869.2021>
- Herruzo Gómez, E., Hernández Sánchez, R. Cardella, G., y Sánchez García, J. (2020) *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Dykinson

- Ibáñez Caamaño, M. J. (2020). Reingreso al emprendimiento después del fracaso: Factores que influyen sobre los emprendedores seriales y de segunda oportunidad. *Multidisciplinary Business Review*, 13(1), 31–42. <https://doi.org/10.35692/07183992.13.1.4>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Demografía empresarial en el Perú. III Trimestre 2018*. <https://n9.cl/12gzpe>
- Inzunza Cortés, C., & Izar Landeta, J. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México. *Contaduría y administración*, 66(1), 00004. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327>
- Ji, X., Wang, K., Xu, H., & Li, M. (2021). Has Digital Financial Inclusion Narrowed the Urban-Rural Income Gap: The Role of Entrepreneurship in China. *Sustainability*, 13(15), 8292. <http://dx.doi.org/10.3390/su13158292>
- Kantis, H. (Ed.). (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Banco Interamericano de Desarrollo, Fundes Internacional
- Khajeheian, D. (2017). Emprendimiento mediático: una definición consensuada. *AD-Minister*, (30), 91–113. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.30.5>

- López, A., Ramírez, M., y López, A. (2021). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. *Economía sociedad y territorio*, 22(68), 23–56. <https://doi.org/10.22136/est20221723>
- Matíz B, F., y Mogollón Cuevas, Y. (2008). La cadena de financiación: Una necesidad para el desarrollo económico y social a partir del emprendimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 63, 59-72
- Mendoza, J., Pinto, Y., y Galvez, M. (2021). Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Comuni@cción: revista de investigación en comunicación y desarrollo*, 12(4), 332–342. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.586>
- Ministerio de la Producción (2022). *Fondos y programas de financiamiento para mipymes*. <https://n9.cl/g8521>
- Minsky, H. P. (2019). Los factores financieros en la teoría económica del capitalismo. *El Trimestre Económico*, 86(344), 1071–1092. <https://doi.org/10.20430/ete.v86i344.889>
- Nodari, C., Figuiró, P., Froehlich, C., Veiga-Neto, A., & Barreto-Miranda, A. (2020). Plataformas de financiamiento colectivo como instrumento de incentivo de innovaciones sociales en el contexto brasileño. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(1), 44-58. <https://doi.org/10.22507/rli.v17n1a3>

- Observatorio Estratégico de la Alianza del Pacífico. (2018). *Brechas para el emprendimiento en la Alianza del Pacífico*. OEAP; ASELA; BID.
- Observatorio del Emprendimiento en España. (2021). *Global Intrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2020-2021*. Universidad de Cantabria.
- OECD (2018). *Manual de Frascati 2015. Guía para la recopilación y presentación de información sobre la investigación y el desarrollo experimental*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.
- Oliva Abarca, J. E. (2018). Factors, conditions and context of cultural entrepreneurship. *Nova Scientia*, 10(20), 442–464. <https://doi.org/10.21640/ns.v10i20.1081>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2022). *Financing SMEs and Entrepreneurs 2022. An OECD Scoreboard*. <https://doi.org/10.1787/e9073a0f-en>
- Ovalles-Toledo, L. V., Moreno Freites, Z., Olivares Urbina, M. Ángel, & Guerra Harold, S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana De Gerencia*, 23(81), 217 – 234
- Palimanka, K. (2022). financial and non-financial aspects of entrepreneurship—the polish perspective. *Financial Internet Quarterly*, 17(4), 105–119. <https://doi.org/10.2478/fiqf-2021-0030>

- Parra, J., y La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Negotium*, 13(28) 33-48.
- Penarreta, M. (2017). Acceso al financiamiento y emprendimiento en la región 7 de Ecuador. *Revista Publicando*, 4(13 (1), 62-73. <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/777>
- Pérez Paredes, A., Torres-Flórez, D., Torralba Flores, A., & Salgado Cifuentes, W. F. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 16(30). <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Pérez Rodríguez, V. (2017). La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 116-126
- Pía Lara, M. (2015). El drama nietzscheano en Robert Pippin. *Revista de filosofía DIÁNOIA*, 60(75), 141-149. <https://doi.org/10.21898/dia.v60i75.61>
- Ponce Álava, V. A., López Chaquina, E. G., García Bravo, M. E., López Chaquina, J. A., & Vizcaíno Villavicencio, V. D. L. (2020). Los emprendimientos y su sistema de financiamiento. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 6, 231-240.
- Porter, M. (2010) *Ventaja competitiva. Creación y sostenibilidad de un rendimiento superior*. Pirámide

- Pulgarín Molina, S.A., & Cardona Acevedo, M. (2011). Caracterización del comportamiento emprendedor para los estudiantes de administración de la Universidad del Rosario. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 71, 22-39.
- Quevedo, L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Investigación & Negocios*, 12(20), 55-60.
- Rojas Hernández, Mario. (2011). La razón autorreflexiva como principio de la filosofía de Hegel. *Andamios*, 8(15), 239-271
- Ruiz Gomez, J. R. (2020). Inversiones verdes en el mundo post COVID-19 y sostenibilidad de la deuda: los casos de Francia, Italia y España. *Revista De Economía Mundial*, (56). <https://doi.org/10.33776/rem.v0i56.4942>
- Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., & Vargas Sáenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad Y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>
- Schumpeter, J. (1967). *Teoría del desenvolvimiento económico* (cuarta ed.). Fondo De Cultura Económica.
- Schumpeter, J. (2010). *Capitalism, socialism and democracy*. Routledge.

- TEDx Talks. (2020, 4 de marzo). Emprender: todo lo que debes saber para triunfar | José TEDx Talks | TEDxSanJosé-deDavid. [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qr3gepzyzii>
- Terán, E. y Guerrero, M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(07)
- Tinoco, Fabián F, Gálvez Albarracín, Edgar J., & Murillo Vargas, Guillermo. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. *Cuadernos de Administración*, (43), 65-80
- Tolba, A., Ismail, A., & Schøtt, T. (2021). People Financing Entrepreneurs within and outside the Family: Pandemic Decline and Resilience in Cultures around the World. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(12), 610. <http://dx.doi.org/10.3390/jrfm14120610>
- Torres, A., y Guerrero, F. (2017). financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Revista CI-CAG*, 14(2).
- Valenzuela-García H., Molina J. L., Lubbers M. J., Escribano P. y Fuentes S. (2019). Emprendimiento Social. Autoempleo y extracción del valor en la era post-crisis. *Revista de Antropología Social*, 28(2), 371-390. <https://doi.org/10.5209/ra.65619>

Velasco, B., Sierra, A., y García, M. (2018). El emprendimiento, una alternativa al desarrollo económico incluyente. *Revista Ciencia Administrativa*, 26, 11-35.

Vitali, S. M. (2022). Entre la “ayuda para la familia” y el “sueño del negocio propio”. Experiencias de emprendedurismo vinculadas a políticas sociales en contextos de pobreza urbana (Rosario, Argentina). *Maguaré*, 36(1), 39–69. <https://doi.org/10.15446/mag.v36n1.100869>



Religación
Press
Ideas desde el Sur Global

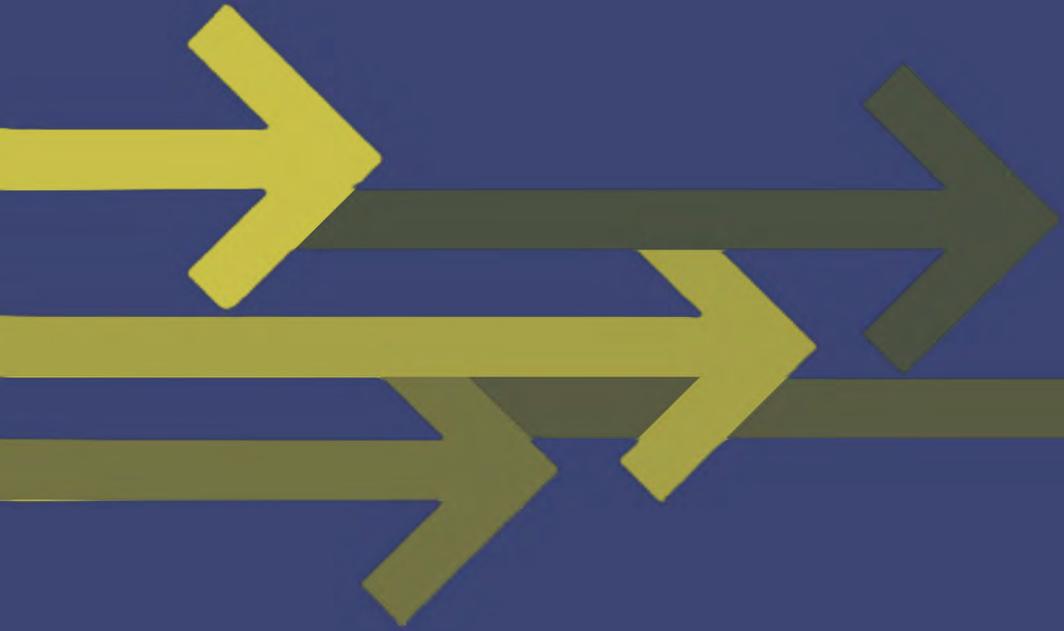


RELIGACIÓN
CICSHAL

Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades
desde América Latina



Religación Press



ISBN: 978-9942-642-08-0



9 789942 642080